

2024

环境、社会、公司治理（ESG）报告

Environmental, Social and Governance (ESG) Report



600年·活着的传承



四川水井坊股份有限公司

SICHUAN SHUIJINGFANG CO., LTD.

关于本报告

组织范围

本报告的披露范围与年报保持一致，覆盖四川水井坊股份有限公司及其附属单位在环境、社会、公司治理（ESG）方面的工作绩效。

报告编制方法

本报告依据联合国可持续发展目标（SDGs），参照全球报告倡议组织发布的可持续发展报告标准（GRI 标准）、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、中国酒业协会发布的《酒类企业 ESG 披露指南》等国内外标准及指引，对接国内宏观与产业政策及法律法规要求，比对行业企业实践，结合内外利益相关方的核心期待，识别了水井坊的实质性议题，并以此为基础确定了报告披露的优先事项。

时间范围

如无特殊说明，本报告所披露的数据及内容的时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（部分内容超出上述范围）。

发布周期

本报告为年度报告，是四川水井坊股份有限公司发布的第四份 ESG 报告。

发布形式

本报告以印刷版（采用环保油墨及环保纸张印刷）和电子版形式发布，电子版下载地址：

水井坊官网：<http://www.swellfun.com>

上海证券交易所官网：<http://www.sse.com.cn>

信息说明

本报告所引用的信息和数据主要来源于公司内部相关数据收集系统、统计报告及公开资料。公司承诺本报告所引用的信息和数据不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容客观性、真实性和准确性负责。如无特殊说明，报告中所示金额均以人民币列示。报告分别以简体中文、英文编制，在对中英文文本的理解上产生冲突时，以中文文本为准。

指代说明

为便于表述，报告中出现的“四川水井坊”“水井坊”“公司”及“我们”均代表四川水井坊股份有限公司及其附属单位。

意见反馈

若您对本报告有任何意见或建议，可以通过电子邮件 esg@swellfun.com 或扫描二维码反馈，感谢您对水井坊 ESG 工作的关心与支持。



目录

关于本报告	01
首席执行官致辞	04
ESG 战略与管理体系	06
2024 年 ESG 评级、荣誉与社会认可	08
水井坊 2035 可持续发展目标： 2024 年关键绩效	10
实质性议题分析与利益相关方沟通	12
专题：水井坊全价值链低碳转型	14

第一章

敬·更美好的生活

优质的产品和服务	18
消费者责任	22
数字化创新	27
关键绩效数据	29



第二章

敬·更成功的伙伴

打造理想职场	
成为员工信赖的公司	32
保障职业健康与安全	34
赋能员工发展与成长	38
关键绩效数据	42
铸造稳健供应链	
供应商合法合规管理	43
经销商管理与赋能	46
关键绩效数据	47

第三章

敬·更包容的社会

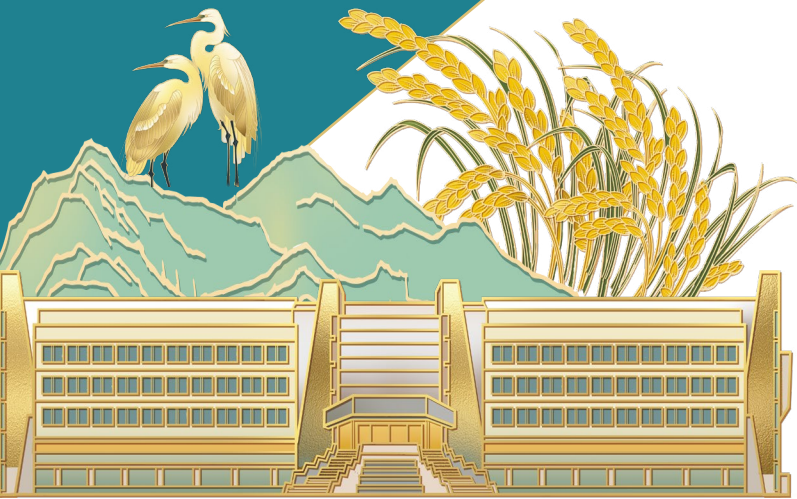
公益理念与管理	50
构建多元公益矩阵	51
促进行业高质量发展	60
关键绩效数据	61



第四章

敬·更锦绣的山河

环境管理体系	64
环境风险识别与评估	65
绿色生产	66
绿色办公运营	72
绿色供应链	73
绿色消费	74
关键绩效数据	75



第五章

敬·更高效的治理

积极开展党建工作	78
持续提升治理水平	80
风险管理与内控合规	85
严守商业行为准则	87
数据安全	89
知识产权保护	90
关键绩效数据	91

附录	92
报告指标索引	92
关于水井坊	99
温室气体核查声明	100
报告鉴证声明	103

首席执行官致辞



四川水井坊股份有限公司总经理
胡庭洲

胡庭洲

2024 年，全球范围内经济、政治、环境、社会多重风险叠加，外部环境日益复杂多变。与此同时，中国正处于“十四五”征程的冲刺阶段，稳增长、调结构，促创新、惠民生成为推动国家经济与社会高质量发展的主线。而企业作为经济发展的主力军，肩负着实现自身长期、健康成长和推动社会、经济高质量发展的双重责任。

目前，白酒行业仍处于深度调整周期，白酒消费的场景和消费需求正在发生结构性变化。在此背景下，水井坊秉持长期主义的经营理念，制定了未来五年的整体发展战略，旨在通过极致消费体验，扩容增长动能，实现健康、跨越式发展，而持续推动 ESG 各项工作的扎实落地，将是我们实现这一战略目标的基础保证。

白酒行业价值链横跨一、二、三产业，连接众多利益相关方的福祉和发展。水井坊通过主动管理价值链上多元的风险，扎实构建 ESG 战略与常态化管理机制，获得了国内外各项主流 ESG 评级的正面评价。在“水井坊 2035 可持续发展目标”的引领下，ESG 已经成为每一位水井坊

人的共识与共同行动，并在各关键管理领域持续推进商业与社会共享价值的发现与创造。

用美酒敬生活：从一颗种子到美好生活

用品质好酒与消费者建立情感共鸣，为他们的生活赋予更美好的意义是水井坊对消费者不变的承诺。我们坚信“好酒，从一颗种子开始”，并通过全面推进原粮订单种植计划，落实原粮 100% 可预检、可管控目标。在此基础上，我们在原粮订单种植已实现全过程可追溯的基础上，又进一步推动减少种植环节的环境影响，并实现在采购订单种植原粮中的绿色食品认证全覆盖。我们坚信理性饮酒是消费者实现美好生活的基本保障，设置了到 2035 年理性饮酒宣传教育覆盖 1 亿人的目标，目前正在通过线上线下渠道及多样化创新的营销组合扎实推进目标的达成。

文化传承是水井坊 600 余年生生不息的根基。“双国保”奠定了水井坊深厚、独特的文化底蕴，也满足了消费者对稀缺性和多元性的价值诉求。这一年，我们持续完善非遗

酿造技艺和传承人保护，荣获“四川白酒（成都产区）古窖池保护领军企业”称号，水井坊博物馆也成功获得“中国白酒酒坊起源地”认证。这些成就不仅彰显了水井坊对传统文化的尊重与传承，也为品牌注入了更深层次的文化价值。

用信任敬伙伴：共创共享，携手成长

水井坊始终相信“众智之所为，则无不成也”。我们重视每一位员工的成长，建立了覆盖全职级、全职涯的培训发展计划，并通过有竞争力的薪酬福利以及员工持股计划等机制，让员工与企业共享发展成果。这一年，我们全新推出员工关爱计划（EAP），将员工健康管理拓展至心理健康和职场健康。在“Your Voice 我的心声”调研中，员工敬业度、包容与多元化、公司净推荐值均创下近年来的最佳水平。

在供应链管理方面，我们进一步提升了供应商管理标准，将 ESG 相关指标融入准入评价体系，以增强价值链的抗风险能力及发展韧性。目前，原粮订单种植供应商和物流供应商已开始实施 ESG 评价准则。

用专长敬社会：以商业创新助力社会价值

企业与社会的良性互动是商业持续成功的关键。2024 年，水井坊形成了涵盖乡村振兴、社区友邻计划、抗震救灾、非遗保护传承、体育公益和社会责任研究在内的六大战略公益领域，持续传递社会价值。我们建立了“小酒花”员工志愿者服务队，超过半数的全职员工加入其中，与企业一道积极投身社会公益事业。

值得一提的是，水井坊的 ESG 实践案例《由历史，向未来：水井坊的 ESG 探索之路》被正式纳入中欧国际工商

学院的案例库及中欧 EMBA 课程体系，成为白酒行业首个以实境教学形式探讨 ESG 管理的标杆案例。这不仅是对水井坊 ESG 实践的高度认可，也激励我们继续在可持续发展道路上砥砺前行。

用绿色敬山河：以绿色发展守护未来

绿色发展是白酒行业的生命线，也是水井坊实现可持续发展的重要战略。2024 年，我们明确了“到 2030 年，将范围一和范围二的温室气体排放量在 2024 年的基础上减少至少 6 万吨”的目标，并且积极带动范围三全价值链的减排行动。水井坊首次面向全价值链开展系统性的温室气体盘查和第三方核查，并且开创了白酒行业土地利用变化（FLAG）相关温室气体盘查的先河。我们还获得了 ISO 14064-1:2018 认证，标志着在温室气体管理方面的扎实工作得到了国际认可。

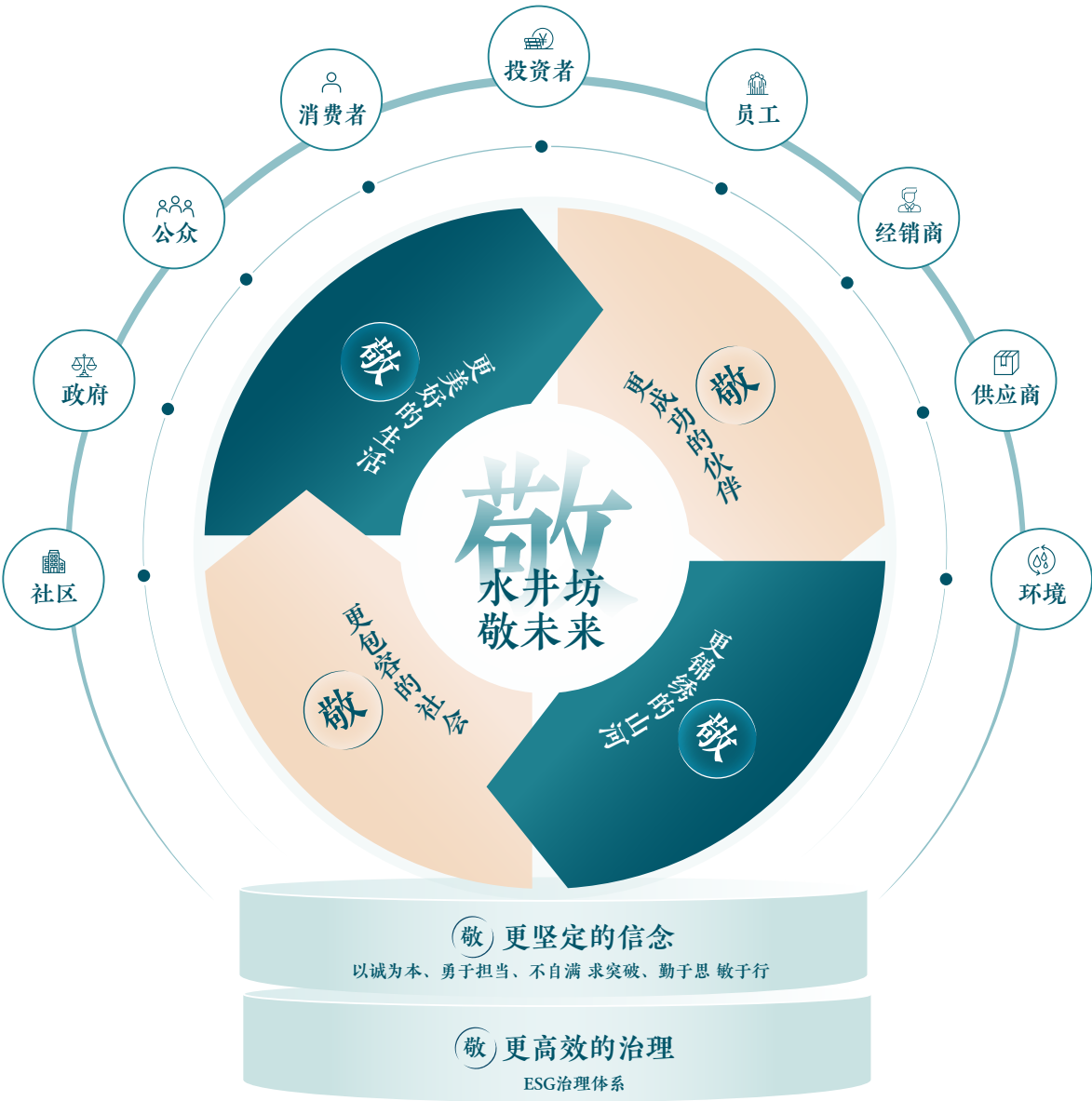
2025 年是国家“十四五”规划的收官之年，也是水井坊革故鼎新的一年。我们以消费者为导向，围绕品牌、产品、渠道、文化、战略投资等多方面制定了水井坊的长期发展战略，体现了我们以创新驱动高质量发展的决心。

对于未来，水井坊人充满信心，我们将坚定不移地围绕“极致消费体验、扩容增长动能”的核心目标，秉持“长期主义”的经营理念，扎实落地包括 ESG 在内的各项战略规划，实现公司“健康、跨越式的发展”，使水井坊成长为更具长期投资价值的企业。

ESG 战略与治理体系

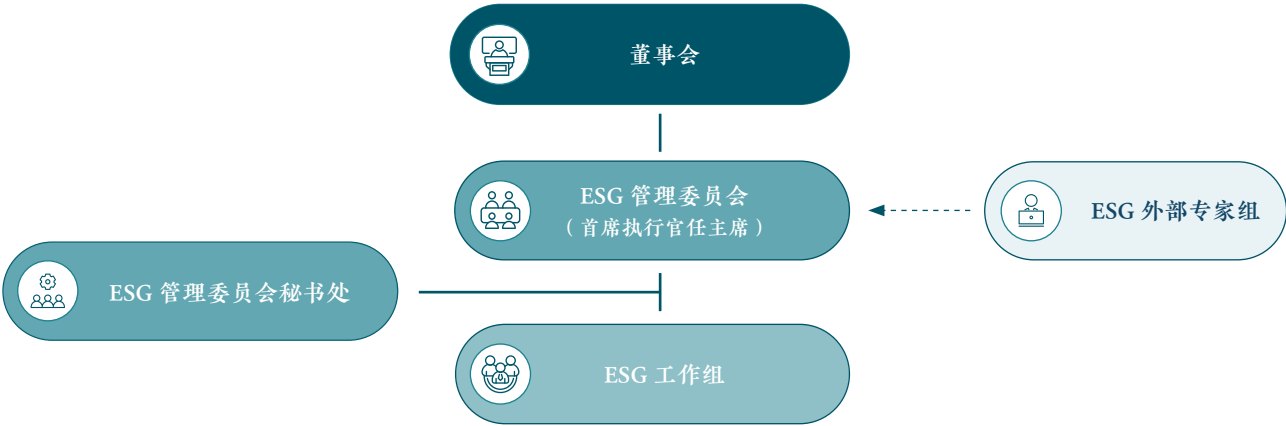
ESG 战略

2024 年，水井坊继续落实以“水井坊·敬未来”为核心的 ESG 战略，通过高品质的产品和服务，满足消费者对美好生活的需求；携手价值链上的每一位伙伴，推动公司长期健康的发展；根植于业务发展的社区，助力建设更普惠包容的社会；坚持绿色发展理念，带动价值链共绘更锦绣的山河。



ESG 治理体系

水井坊的 ESG 治理体系为可持续发展目标的制定、进展追踪及相关风险管理提供坚实的组织基础和制度保障，助力水井坊持续提升企业治理水平，跟进利益相关方的重点关切，实现业务的稳健经营与可持续发展，最终推动实现“水井坊成为白酒领导品牌，持续健康成长，备受尊敬与信赖的白酒公司”的企业愿景。



董事会	整体监督指导 ESG 管理委员会开展 ESG 治理工作。
ESG 管理委员会	由各部门高层管理者组成，由首席执行官担任主席，在 ESG 管理委员会秘书处的协同下开展工作，负责 ESG 整体战略与目标的制定，明确 ESG 重点工作领域，确保将 ESG 纳入公司重大决策和日常管理事项中。 季度会议机制 自 2023 年发布“水井坊 2035 可持续发展目标”以来，ESG 管理委员会进一步加强对各业务部门 ESG 工作进展的统筹管理，制定了季度会议机制，由管委会秘书处负责召集相关业务部门，每季度对目标落实的阶段性成果进行汇报，并在会议中就关键问题进行讨论和决策，确保目标的有序推进。
ESG 工作组	包含各业务部门 ESG 事务负责人，负责相关工作在各业务部门的具体落实与推进，并对相关指标进行重点跟进与追踪，定期向 ESG 管理委员会汇报。
ESG 外部专家组	由高级别专家组成，为 ESG 管理委员会提供专业建议，支持委员会工作及决策，并为 ESG 工作组提供专业能力建设与培训，定期分享 ESG 最佳实践和趋势。

2024 年 ESG 评级、荣誉与社会认可

ESG 评级

	2024 年	2023 年	2022 年
MSCI	BBB	BB	B
CSA	48（超越76%同业参评企业）	41（超越74%同业参评企业）	33（超越65%同业参评企业）



荣誉与社会认可

可持续发展年鉴（中国版）
行业最佳进步企业

ESG新标杆企业奖

21世纪活力·
企业社会责任案例

企业社会责任
ESG先锋案例

最佳ESG管理上市公司

ESG卓越贡献案例

可持续发展价值奖

ESG综合治理标杆企业

《中国食品行业ESG价值
发展报告2024》案例入选

年度ESG领军企业

标普全球可持续发展评估（CSA）

证券之星

21世纪经济报道

四川新闻网、中国西部网

证券市场周刊

央广网

财联社

2024中国国际服务贸易交易会、中国国际经济管理技术论坛组委会

蓝鲸新闻



水井坊 2035 可持续发展目标： 2024 年关键绩效¹

始终为消费者提供优质的产品和更健康的生活

- 订单种植收获原粮数量较去年上涨 **88%**，并**全部**获得绿色食品认证
- 开展 **80** 场质量安全培训，覆盖 **1,535** 人次
- 截至 2024 年底，累计在全国 **23** 个省市落地 **96** 座水井坊文化美学馆和体验馆，不断升级消费者体验



为我们商业生态中的每一位伙伴创造共享价值

- 为员工²提供总时长 **24,036.45** 小时的针对性培训
- 对 **59** 家关键供应商开展 SEDEX 审核
- 为 **690+** 名销售人员³提供销售赋能课程



持续加强商业道德与合规管理体系建设

- 召开定期报告投资者交流会 **4** 次，**483** 位投资者通过线上参会
- 组织董监高培训 **6** 次，持续促进公司治理能力提升
- **100%** 员工接受反腐败培训，**100%** 接受网络和信息安全培训



始终将低碳环保理念融入我们的业务发展与日常运营

- 通过购买国际可再生能源证书（I-REC）⁴，相当于减少二氧化碳排放 **11,773.54** 吨
- 邛崃工厂酿酒车间冷却水循环水量 **821,060** 吨，土桥工厂约 **50%** 的包装洗瓶水实现回用
- 通过简化包装，共减少使用 ABS 塑料近 **70** 吨、PE 塑料约 **1.7** 吨



发挥我们的优势更好地为社区和社会服务

- 公益慈善现金捐赠人民币共计 **1,880,000** 元
- 自创建起，截至 2024 年底累计 **1,000+** 名员工加入“小酒花”志愿者队伍
- 员工志愿者服务总时长 **759** 小时
- 发布《白酒成都产区浓香型白酒名优老窖池团体标准使用管理指引》，为老窖池的保护和使用提供统一规范

¹ 除特别说明外，关键绩效数据为截至 2024 年底的全年数据

² 含水井坊实习生，不含第三方员工

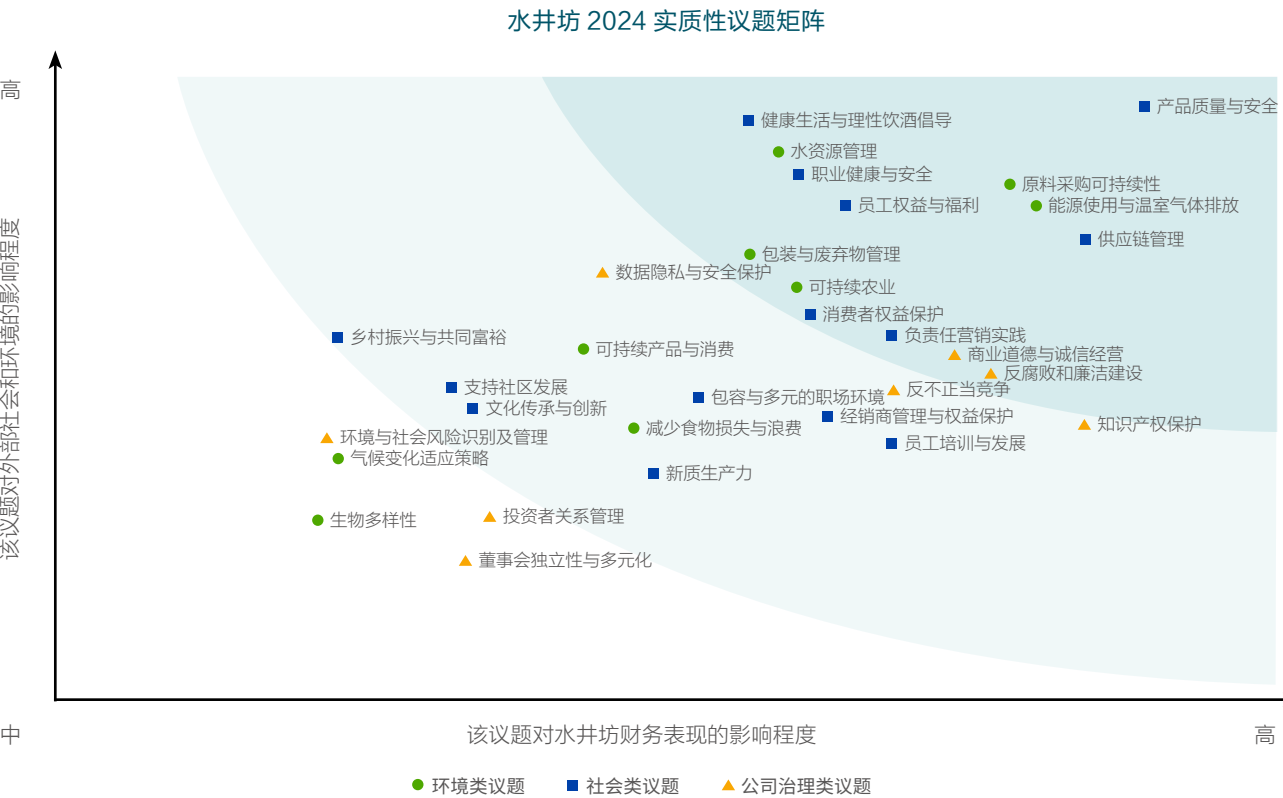
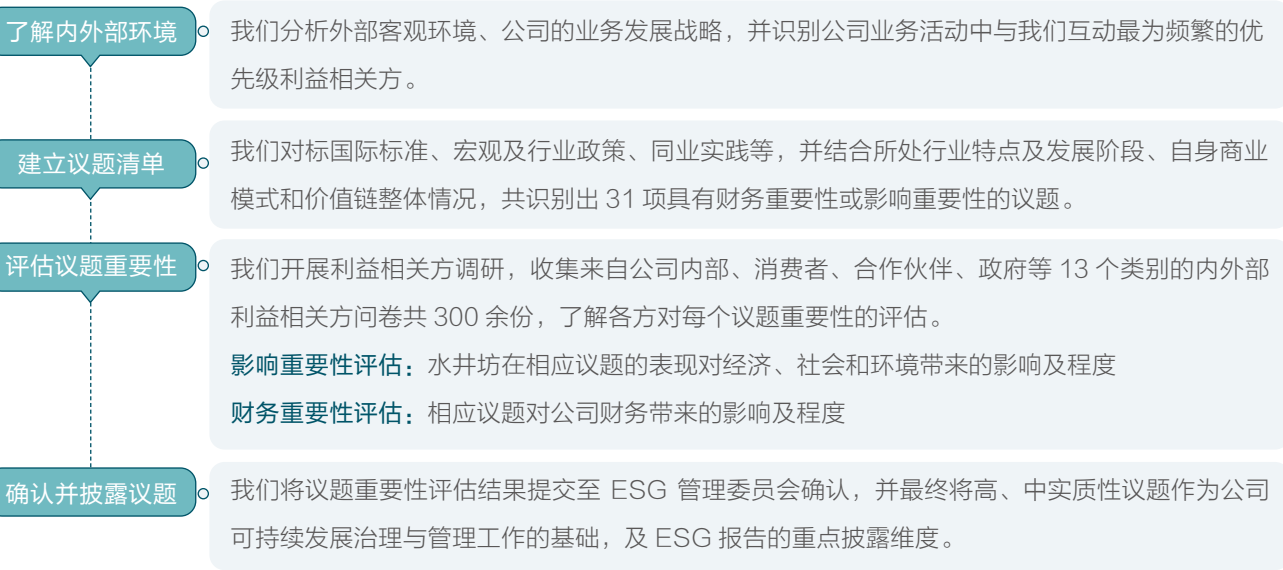
³ 含经销商及门店员工

⁴ 2023 年 7 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日期间土桥工厂和邛崃工厂总计购入

实质性议题分析与利益相关方沟通

2024 年，我们结合所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链等情况，再次审视并更新了 ESG 实质性议题清单。对于每项议题，我们从“财务重要性”和“影响重要性”两大维度判断分析其重要性并进行排序，以便更好地回应利益相关方期待，为公司 ESG 治理重点提供参考。

实质性议题重要性分析流程



利益相关方重点关注议题及沟通方式

利益相关方	重点关注议题	沟通方式
消费者、客户	- 产品质量与安全 - 健康生活与理性饮酒倡导 - 消费者权益保护 - 负责任营销实践 - 可持续产品与消费	- 水井坊官网 - 服务热线 - 微信公众号在线客服 - 官方微博 - 社交媒体沟通 - 电商平台客服 - 悦坊会、美学馆、网球俱乐部等会员俱乐部 - 品鉴会、品牌行等消费者活动
政府、监管机构、行业协会	- 能源使用与温室气体排放 - 水资源管理 - 包装与废弃物管理 - 供应链管理 - 产品质量与安全	- 定期拜访和沟通 - 信息披露 - 书面汇报 - 会议论坛 - 行业政策研究与建议
股东与投资者	- 董事会独立性与多元化 - 环境与社会风险识别与管理 - 商业道德与诚信经营 - 反腐败和廉洁建设 - 投资者关系管理	- 股东大会、投资者说明会、路演、分析师会议 - 年报、半年报等公告披露 - 电话、会议及公司拜访 - 董事办邮箱
合作伙伴、供应商、经销商	- 产品质量与安全 - 供应链管理 - 经销商管理与权益保护 - 商业道德与诚信经营	- 供应商培训会 - 经销商大会 - 供应商ESG绩效评估
员工	- 员工权益与福利 - 职业健康与安全 - 员工培训与发展 - 包容与多元的职场环境	- 职工代表大会 “Your Voice 您的心声”调研 - 员工培训 - 微信公众号 - 日常沟通反馈
公众、媒体	- 产品质量与安全 - 健康生活与理性饮酒倡导 - 消费者权益保护 - 包装与废弃物管理 - 负责任营销实践	- 水井坊官网 - 公益活动 - 媒体活动和会议 - 工厂开放日参观 - 博物馆参观

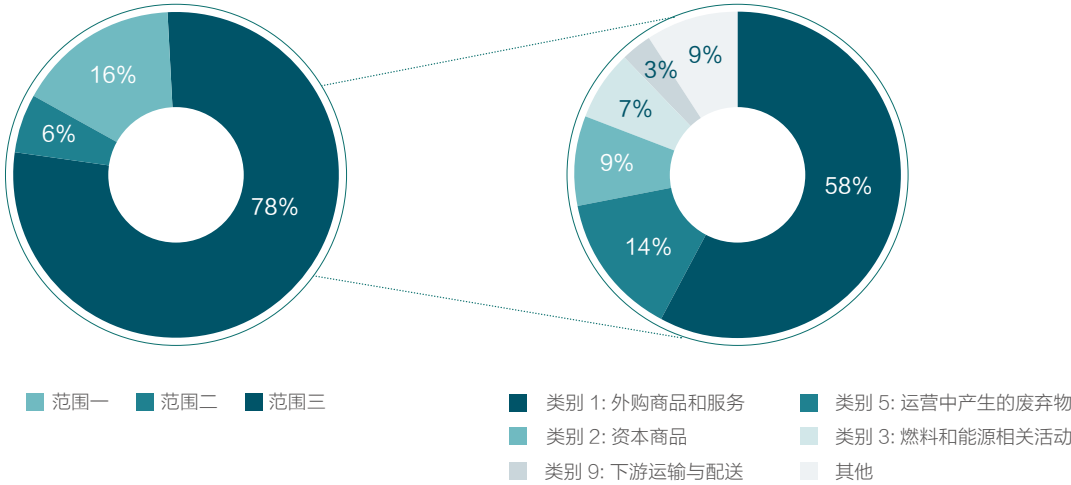
专题

水井坊全价值链低碳转型

水井坊
碳减排目标

- 范围一和范围二：自 2024 年到 2030 年，将范围一和范围二的温室气体排放量累计减少至少 6 万吨二氧化碳当量。
- 范围三：携手上下游伙伴共同促进全价值链的低碳转型。

水井坊全价值链环节碳排放占比



水井坊全价值链低碳转型路径图



第一章

敬 · 更美好的生活

作为中国白酒行业的领军企业，水井坊始终将产品质量视为品牌发展的生命线，通过端到端的全流程质量管控体系全面保障产品质量安全，并在此基础上持续提升产品研发创新投入，以不断提升消费者的体验，响应消费者对品质生活的需求。同时，作为酒类企业，水井坊积极倡导理性饮酒理念，严格落实负责任的营销，切实保障消费者合法权益。此外，水井坊致力于传统文化的传承与创新，为行业转型升级不断注新动能，传递品牌的文化担当与发展活力。

- 优质的产品和服务
- 消费者责任
- 数字化创新
- 关键绩效数据

响应联合国可持续发展目标（SDGs）

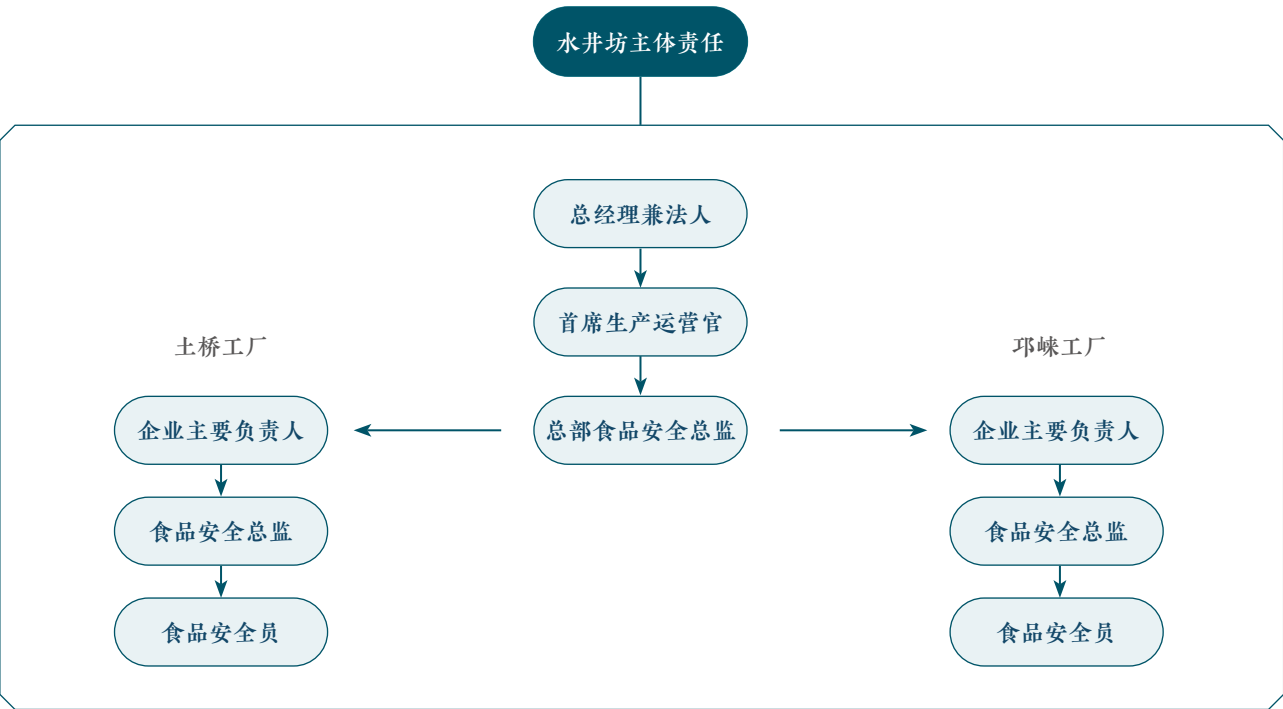


优质的产品和服务

水井坊始终坚持“质安并重，客户至上，内外兼修，追求卓越”的宗旨，致力于端到端的全供应链质量管控，从供应商质量管理、来料检验、过程监控及检验、成品检验各个环节，确保高质量产品的交付。2024 年，水井坊继续深化法律法规宣导、端到端食品安全和过程质量管控、食品安全文化建设等方面的工作，持续强化质量与安全管理。

产品质量安全管理制度

水井坊响应国家市场监督管理总局发布的《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》，建立完善的食品安全管理责任机制，严格落实食品安全工作。



水井坊食品安全管理责任机制

在政策体系方面，水井坊严格遵守《食品安全法》等相关法律法规，在内部制定《水井坊质量政策》，对从供应商到消费者、从产品设计到产品制作等各个方面的质量提升做出了具体要求，以实现合法合规、满足客户需要和消费者期望、保护水井坊品牌和声誉的质量目标。

《水井坊质量政策》重点维度

- 品牌 and 声誉质量：采用符合品牌价值和声誉的包装材料、包装设计和酒体设计；
- 设计质量和产品变更控制：设计质量必须符合全球标准、程序和原则，对产品进行的任何重大变更都必须记录在案；
- 包装材料质量：包装材料具有安全性且必须进行测试，以确保其兼容液体成分、功能特性适合供应链路程；
- 食品安全与合规：酒体保存期限必须合规准确标注，对产品进行年度产品安全风险评估及追踪编码；
- 生产与分销质量：所有原料、加工助剂和包装材料采购自信誉良好且获得批准的供货商；使用安全且与原料和产品兼容的生产设备；妥善包装和保护产品，确保产品在运输和存储过程中完好无损；
- 客户沟通与回应：设置与客户的沟通与回应机制，及时响应各方对产品质量的关切与期待；

除此之外，为加强水井坊产品的食品安全监管，消除和减少不安全食品的危害，公司制定并严格执行《产品召回流程》，为食品安全相关的危机事件处理提供制度保障。

2024 年，水井坊

0

产品召回事件和食品安全事件

产品质量安全管控体系

水井坊严格遵守《质量管理体系—要求》（GB/T 19001-2016）、《危害分析与关键控制点（HACCP）管理体系》（GB/T 27341）等国家食品安全和产品质量标准，并根据《GBT10781.1-2021 白酒质量要求 - 浓香型白酒》的质量要求，持续改进和应用先进的质量管理方法，切实推动产品、服务质量和效益稳步提升。2024 年，水井坊通过 HACCP 和 ISO 9001 的第三方监督审核。

公司拥有涵盖原料、包材和生产过程的检测中心，并获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的认可。2024 年水井坊进一步加大资金投入，对检测设备进行升级，以提升检测能力，保障产品质量。

此外，水井坊充分利用数字化手段赋能产品品质，实现从原材料检测、生产过程控制到最终产品质量管理的全链条质量管理和追溯，显著提升企业的质量管理水平。

LIMS	LIMS（Laboratory Information Management System）实验室信息管理系统运用在实验室数据和流程管理，以提高实验室效率和数据准确性
MES	MES（Manufacturing Execution System）制造执行系统运用在生产过程监控和控制制造过程以提高生产效率和质量一致性
QMS	QMS（Quality Management System）质量管理体系用于管理和优化组织质量流程以确保产品和服务符合质量标准和法规要求



2024 年，得益于在质量安全方面的领先实践，水井坊获得多项奖项和认可，为行业的高质量管理能力和质量整体水平树立了典范。

- 全国产品和服务质量诚信示范企业
- 全国质量诚信先进企业
- 全国消费者质量信誉保障产品
- 全国质量检验稳定合格产品
- 2024 年全国“质量月”质量诚信倡议企业
- 四川省工业质量标杆
- 中国质量创新与质量改进成果发布交流活动六西格玛黑带“推进级”奖



原料质量管控与稳定供应

粮食作为人类生存的基本需求之一，其安全直接关系到国家的稳定与发展。作为中国白酒的领军企业，水井坊始终坚持“好酒，从一颗种子开始”的理念，注重从源头把控产品质量，持续探索更科学、高质量的粮食种植方式，并确保原粮供给的稳定性，为保障粮食安全和白酒产业的健康发展做出积极贡献。

原料质量管理

在原粮方面，水井坊致力于实现原粮 100% 可预检、可管控，实施原粮端到端全过程质量管控，对种植地区的自然环境、气候条件及种植情况进行全面跟踪，及时识别风险并采取应对措施。公司要求所有供应商的种植过程必须遵守当地法律法规，确保农药使用、水资源管理和粮食交付标准符合规定。在包装原材料方面，水井坊优先选择无毁林风险且获环保低碳认证的原材料，截至目前水井坊所有包材供应商均签署食品安全要求与标准，并获得 ISO9001 认证。

案例

原粮订单种植计划

自 2023 年完成高粱、糯米采购模式从贸易向订单种植的过渡后，2024 年水井坊继续扩大订单种植面积，较 2023 年订单种植收获原粮数量上涨 88%，并在订单种植原粮基础上，进一步开展绿色食品认证，2024 年订单种植粮食全部获得绿色食品认证。

- **实地考察与数字化监测：**2024 年订单种植跨部门团队在播种、成熟、收获等多个粮食种植关键节点往返各个原粮基地实地考察，并通过线上追踪追溯系统、远程摄像头、墒情仪、虫情仪等物联网设备，不间断监测粮食长势及质量追溯。
- **将质量管理纳入供应商筛选标准：**2024 年水井坊对订单种植项目的供应商筛选流程开发了评分体系，融入质量管理相关的关键指标，如质量安全追溯体系、种植管理、绿色产品认证等，进一步保障订单种植原粮全程质量管控。
- **科学育种探索：**除了逐步扩展订单种植原粮种植数量和品种，水井坊还在不断进行科学育种的探索，力争在未来 3- 5 年内选育适合水井坊独特酿造技艺的专属原粮品种，为水井坊白酒质量保驾护航。

原料稳定供应

水井坊持续优化上游供应链，制定《原辅料采购策略》，通过锁定一部分粮食供给，并对重要的原粮和包材品类开放多家供应商，实现供应源交叉备份并设定安全库存，确保单一供应商出现供应中断时能够保持连续生产，以支持公司增长战略。

产品质量安全文化建设

水井坊重视对内部员工及外部合作伙伴的质量安全文化宣贯。2024 年，水井坊持续完善质量管理和食品安全培训计划，共开展培训 80 场，覆盖 1,535 人次，培训总时长 2,172 小时，培训主题包括质量、食品安全法律法规、质量工具、白酒生产工艺风险管理等。

同时，水井坊致力于加强供应商的全面质量体系（TQM）建设，确保来料检验、过程检验和产品出厂检验等关键环节的质量把控。公司面向供应商开展全方位质量安全培训，并根据供应商的质量投诉情况开展针对性的辅导，以提升供应商的质量安全意识，确保供应链各环节均能满足高品质和安全标准。2024 年，水井坊继续邀请相关专家为供应商提供良好生产规范（Good Manufacturing Practice, GMP）控制培训，从而有效维持水井坊产品的高质量标准。

2024 年，水井坊
共开展质量安全主题培训

80 场

覆盖

1,535 人次

培训总时长

2,172 小时

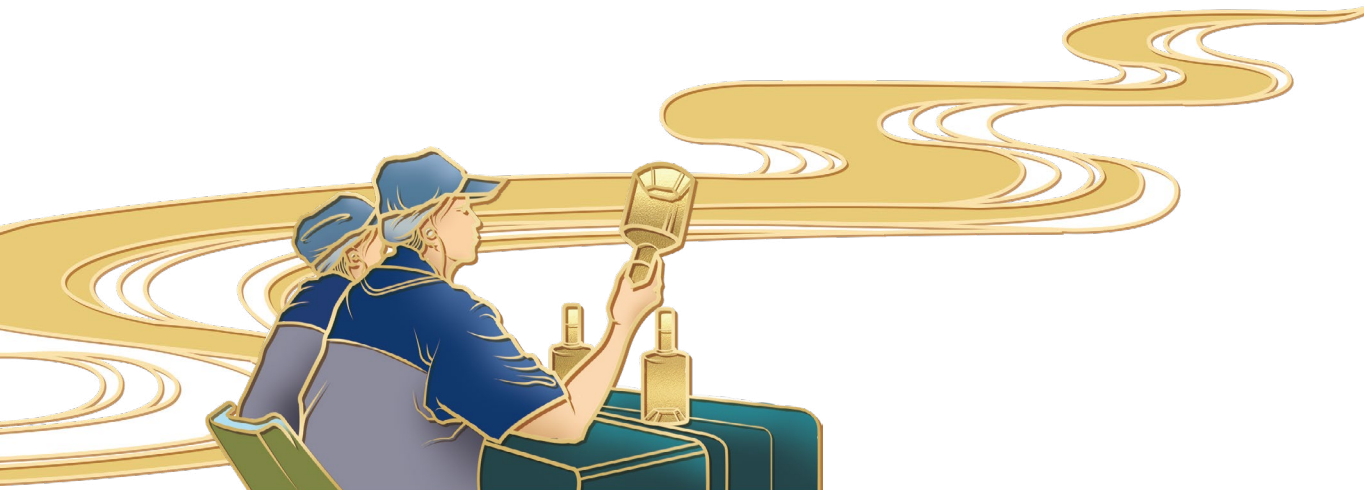
消费者责任

水井坊恪守国家法律法规要求，坚决保障消费者的合法权益和隐私安全。同时，作为白酒行业领军企业，我们积极倡导理性饮酒理念，遵守负责任营销规范，并通过打造多元化消费者活动，提升消费者的体验，强化与消费者间的情感共鸣。

保障消费者权益

水井坊持续完善产品真伪鉴定及质量投诉流程，以提升售后服务的效率和体验。2024 年，面对客户的咨询、投诉，公司高端化事业部安排专人对接激励政策解答和发货与运输跟踪的相关工作，并设立沟通组群，确保在收到客户问题后的 5 分钟内进行快速响应。此外，公司持续深化与客服部门、订单管理相关部门和供应商公司等之间的沟通与合作，及时跟进事件进展及解决方案的落实，确保对客户问题 100% 及时处理。

水井坊真伪鉴定及质量投诉流程		
步骤	岗位 / 部门	步骤说明
1	客服团队	收集消费者诉求与相关信息，生成真伪鉴别工单
2	品牌保护团队	对产品进行初步真伪鉴定，出具鉴定结果
3	客服团队	将真伪鉴别结果转入质量与安全部，并联系消费者寄回产品进行实物鉴定
4	质量与安全部&品牌保护团队	开展实物鉴定，出具是否属于水井坊质量问题的意见 是：与消费者沟通达成赔付条件 否：将消费者产品寄回，不予赔付
5	客服团队	向消费者反馈处理结果与赔付情况



贯彻负责任营销

为充分保障公司营销活动的合法性和合规性，公司制定并严格遵守《水井坊营销守则》，确保在各项公司参与或组织的营销活动（包括但不限于产品包装、广告宣传、品牌合作、数字营销、公关活动等方面）中恪守相关要求，全面规范公司营销行为。

《水井坊营销守则》重点维度及要求

营销对象

- 必须只针对成年人，并且只为成年人设计和投放

营销内容

- 无保健、治疗、饮食、功能性暗示
- 无社交成功关联
- 无性别、宗教、民族、种族、国别以及残疾群体歧视

营销活动

- 严格履行审批程序
- 及时处理负面信息

产品标签

- 必须通过包装、网站及其他适当渠道，提供清晰、真实的酒精含量信息

理性饮酒

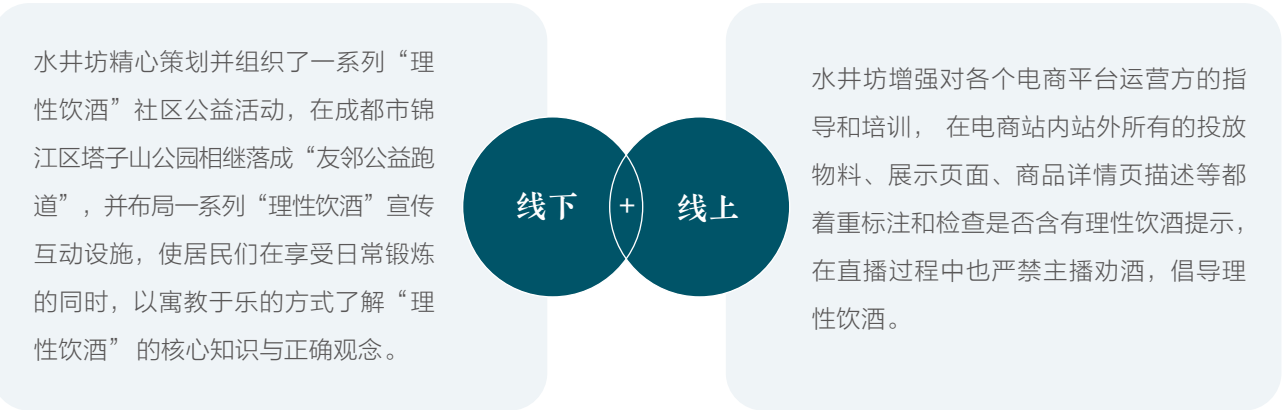
- 仅包含理性饮酒提示和 / 或倡导
- 仅描绘安全、适宜情况下的饮酒

为确保《营销守则》的有效落实，水井坊定期开展员工培训与测试，通过核心管理部门向公司外部的合作伙伴提供负责任营销的相关培训课程。在与第三方伙伴合作开展营销活动时，水井坊要求合作伙伴在项目合同中对遵守《营销守则》做出书面规定，并在项目实施期间，由水井坊项目主管向供应商做详细介绍和指示，确保在整个项目期间遵守相关规定。

倡导理性饮酒理念

构建健康、理性的饮酒文化对于酒业的长远发展至关重要，水井坊始终致力于提升消费者对理性饮酒和健康生活理念的认知，推动社会大众关注健康、理性的饮酒方式。公司《营销守则》中明确了公司在所有水井坊参与或组织的营销活动中必须遵守的条款和限定范围，包括但不限于遵守法律法规、面向成年人、理性饮酒等内容，为品牌在营销中能够全方位规避风险、强化责任品牌认知提供有力保障。

2024 年，水井坊通过“线上 + 线下”的多元化渠道与方式，在倡导“理性饮酒”健康生活理念方面迈出了创新步伐，助力营造全社会的理性饮酒文化。



保护消费者隐私安全

水井坊严格遵守《个人信息保护法》等国家法律法规，制定并实施《水井坊个人信息保护制度》，适用于水井坊及关联子公司的各级员工，包括但不限于合同制员工、无固定期限员工、劳务派遣工、临时工、实习生等，以规范公司对于个人信息的处理活动，保护消费者的信息不受到泄露或侵害。

《水井坊个人信息保护制度》基本原则

- 处理个人信息应当遵循合法、正当、必要和诚信原则
- 处理个人信息应当具有明确、合理的目的，并应当与处理目的直接相关，采取对个人权益影响最小的方式收集个人信息，应当限于实现处理目的的最小范围，不得过度收集个人信息
- 处理个人信息应当遵循公开、透明原则，公开个人信息处理规则，明示处理的目的、方式和范围
- 处理个人信息应当保证个人信息的质量，避免因个人信息不准确、不完整对个人权益造成不利影响
- 应当对其个人信息处理活动负责，并采取必要措施保障所处理的个人信息的安全
- 不得非法收集、使用、加工、传输他人个人信息，不得非法买卖、提供或者公开他人个人信息
- 不得从事危害国家安全、公共利益的个人信息处理活动

在 CRM（Consumer Relationship Management，消费者运营）端，水井坊严格保护会员、在线消费者隐私及数据安全。易动销、英雄汇、BC 联动在客户 / 消费者使用时，会通过系统推送个人信息及隐私保护相关政策协议，协议中会注明在得到用户同意后才会获取相关信息，并按照相关法律法规要求采取有效措施保证协议所约定的保密信息与个人敏感信息的安全，在客户 / 消费者点击同意后才可开始使用相关平台服务。此外，隐私数据的保存期限也有严格规定，并且可根据用户的要求进行删除。

提升消费者体验

作为有着深厚历史文化底蕴的白酒品牌，水井坊不断追求卓越，致力于为消费者提供更高品质、更具文化内涵的白酒产品和服务。公司积极拥抱数字化转型，深化线上线下融合的消费者沟通策略。线上，水井坊通过电商平台、社交媒体等渠道，提升品牌互动性。线下，水井坊则通过举办各类消费者文化体验活动，赞助体育赛事等方式，强化消费者对品牌的认知和好感度。此外，水井坊还利用大数据和人工智能技术，对消费者进行精准画像，提供个性化的产品和服务，进一步提升了消费者的满意度和忠诚度。

案例

白酒知识传播平台“白酒学坊”

“白酒学坊”是水井坊联合中国酒业协会、中国领先的白酒教育和技术服务平台源坤、白酒泰斗和行业专家独家打造的国内白酒行业首个白酒知识传播平台。截至 2024 年底，水井坊白酒学坊已成功举办 765 场，参与人数达 2 万人以上，NPS 净推荐值（客户推荐意愿）高达 94.77%。2024 年 3 月，“白酒学坊·第一坊”创办 1 周年之际，水井坊在成都杜甫草堂举办了周年庆特色课程活动，让参与者全方位感受白酒文化的魅力。



案例

成都首条酒旅融合路线

水井坊不仅是白酒文化发展者，同时也积极承担成都城市名片的发扬者。2024 年，在成都市文旅局的指导下，水井坊联合成都旅游景区协会共同推出了成都首条酒旅融合路线——“春饮一壶酒，古今穿越 600 余年”。路线以水井坊博物馆为起点，串联杜甫草堂、鹤鸣茶社、合江亭等多个城市文脉地标和文旅资源，通过地域文化和产区文化的活化赋能，焕活酒文化的灿烂脉络，将传统与现代交织的巴蜀文化呈现给世界，展现成都浓香白酒的美学基因。



案例

推动体育事业发展

- 水井坊积极响应“全民健身”国家战略，打造以球会友的水井坊网球俱乐部交流平台，并依托国际体育赛事平台搭建体育文化交流桥梁。2024 年上海劳力士大师赛举办期间，公司组织全国 300 余名体育爱好者深度参与，推动体育知识普及与健康生活方式倡导。
- 2024 年是水井坊与 WTT 世界乒联三年战略合作的第三年。水井坊作为 WTT 世界乒联全球顶级合作伙伴及 WTT 世界乒联全球指定庆功酒，全程参与了 WTT 中国大满贯赛事，并结合赛事匠心策划沉浸式线下国球体验，打造“全民乒乓”运动氛围，助力国家体育事业发展。



沉浸式文化体验

水井坊致力于将美学融入产品与生活，为消费者打造沉浸式文化体验。截至 2024 年底，水井坊共在全国 23 个省市陆续落地 96 座水井坊文化美学馆和体验馆，逐步打造其成为“水井坊文化传承与创新体验中心”，使消费者可以充分了解酿酒工艺、品尝不同美酒、参加美酒文化讲座等活动。



案例

数字化创新

随着全球消费品行业加速向智能化、绿色化转型，水井坊积极响应国家“十四五”规划对产业数字化转型的倡导，对内优化智能基础硬件，赋能运营效率；对外以消费者为中心进行数字化重点战略布局，提升消费者体验。

数字化运营

2024 年，水井坊继续深化对数字技术和工具的应用，通过在线平台、数据分析、自动化流程等手段，对公司的运营进行优化和提升。

邛崃转固数字化项目

在邛崃转固项目中，水井坊通过生产排程优化，对收酒数据进行自动化采集，实现了酒体管理数字化。同时，项目优化了曲酒生产的生产排程，促进生产资源的高效利用，并提升了质量检测流程效率。

数电票项目

水井坊积极响应国家对于加快建设智慧税务的政策，于 2024 年完成数电票切换，通过税务数字账户自动归集和管理发票，简化领票流程，提升运营效率的同时降低了管理成本。此外，数电票的转换进一步确保了发票信息的准确性和完整性，提升了公司的财务管理和风险控制能力。

为更好地赋能员工拥抱数字化转型，2024 年公司面向全体员工组织了办公软件的培训，并在线上学习平台“坊学堂”上线多个数字化系统的操作学习视频，如 SAP、Ariba、OA、验证平台等，帮助员工更快速地掌握数字化工具，提高工作效率。



数字化营销

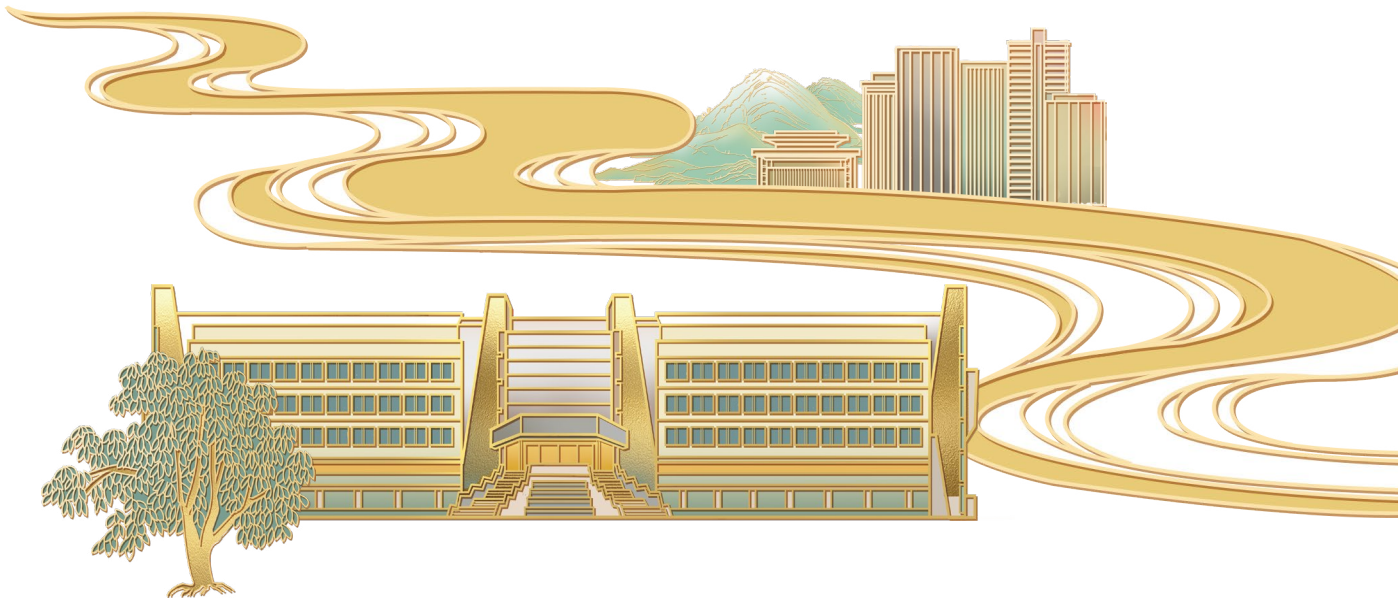
2024 年，水井坊持续围绕消费者全生命周期管理，构建全渠道数字化触点，提升消费便利性。同时，公司积极拥抱电商及团购等新兴渠道，搭建完善的线上销售平台，如微信小店，小程序商城等，并结合线下体验店的布局，为消费者提供了更加便捷、个性化的购物体验。

“坊客有礼” 小程序

水井坊“坊客有礼”小程序是品牌与消费者互动的重要数字化平台，通过整合会员服务、活动参与和权益兑换等功能，深化消费者体验并传递品牌文化。小程序结合品牌大事件推出会员专属活动，以优质的品牌内容、创意的互动形式和丰富的会员权益，为消费者会员提供独特的品牌体验和会员服务。截至 2024 年底，已累计服务超过 950 万粉丝会员。

关键绩效数据

指标名称（单位）	2024 年数据	2023 年数据	2022 年数据
因违反产品安全与健康相关的法律法规，受到罚款、处罚、警告的事件数（个）	0	0	0
因违反产品服务信息与标识规定，受到罚款、处罚、警告的事件数（个）	0	0	0
消费者个人信息泄露或信息安全事件数（个）	0	0	/
客户好评率（%）	京东：99 酒仙：100 天猫：93.83	京东：99 酒仙：100 天猫：88.24	京东：99 酒仙：100 天猫：99.41
全年因安全与健康理由须召回的产品数量（个）	0	0	0
全年召回产品数量占全年销售产品数量比例（%）	0	0	0
全年因安全与健康理由须召回的产品价值（万元）	0	0	0
全年召回产品价值占全年销售产品价值比例（%）	0	0	0



第二章

敬 · 更成功的伙伴

水井坊始终将员工、供应商和经销商伙伴视为推动可持续发展的重要力量。我们坚持以人为本的企业文化，致力于为员工打造平等包容的工作环境，倾听每一位员工的声音，增强员工的认同感和团队协作精神。同时，我们高度重视员工的健康与安全、个人与职业发展，并提供多样化的培训和晋升机会。面向供应商和经销商，我们建立了严格的准入与评估体系，并提供持续的赋能培训，与价值链伙伴推动长期共享价值的创造。

打造理想职场

- 成为员工信赖的公司
- 保障职业健康与安全
- 赋能员工发展与成长
- 关键绩效数据

铸造稳健供应链

- 供应商合法合规管理
- 经销商管理与赋能
- 关键绩效数据

响应联合国可持续发展目标（SDGs）



打造理想职场

在当前白酒行业竞争加剧、深度调整的背景下，企业面临着人才流动加剧与合规成本攀升的双重挑战。水井坊始终将人才视为企业发展的核心竞争力，致力于为员工打造一个健康、安全、公平且充满发展机会的工作环境，助力企业与员工共同成长。公司通过建立高效的人力资源架构强化组织效能，为业务扩张提供有力支撑；持续推进高素质人才的引进与培养，优化薪酬激励体系，形成具有竞争力的留才用才机制；实施系统性培训以发展员工的专业力与领导力，并积极营造互助向上的企业文化。

成为员工信赖的公司

水井坊践行多元平等的雇佣理念，打造权益保障与智慧共创的员工生态，搭建员工心声反馈渠道，在尊重个体独特与强化团队协作中形成人才发展与组织发展的良性循环。

无偏见的选人用人

水井坊重视招聘与雇佣环节的平等与包容，公司的各级用人部门均秉持“年龄、性别无差异对待”的共识，且招聘广告中禁止出现“限男/女”“限XX岁以内”“已婚已育”等字样。在劳动关系的各个方面，我们都以公正、不歧视的方式对待每一个人，不考虑任何与职务无关的因素，单纯以其能力是否满足职务的要求和标准为依据进行选人用人。

截至 2024 年底

水井坊共有员工

2,155 人

其中包含非全职员工

140 名

招聘新员工

329 名

其中蓝领工人

158 名

成都本土员工招聘人数达

231 人



始终以人为本

水井坊依法已制定包括但不限于《员工纪律政策》《预防利益冲突指导原则》《员工保护政策》等人力资源相关政策，确保所有员工都得到符合法律规定和公司价值观的正当待遇。我们致力于通过多种方式，在个人、团队和业务发展的多个层面实现与员工之间全面而开放的交流，尊重员工加入工会的权利，并捍卫共同合法利益而进行集体谈判的权利。

截至 2024 年底，公司

94%

员工已加入工会

案例

积极促成员工参与民主决策

2024 年，水井坊共召开职工代表会 9 次，征求职工代表对包括《商业行为准则》《考勤政策》《假期政策》《纪律政策》《特殊工时实施方案》《违规行为举报与调查实施办法》《预防利益冲突指南》等涉及员工切身利益的制度或事项的意见及建议，并与职工代表共同讨论通过。

提升员工满意度

水井坊不仅关注员工工作绩效表现，更重视员工的全面发展，提升员工在组织内的认同感和归属感。各部门通过公司的认可计划，鼓励并认可工作中表现积极并对业务的发展起到主要贡献的同事。2024 年，公司加大力度关注提升员工的参与度，全年共组织了 11 次多样化的员工活动，共计 9,880 人次参与，全面提高员工在公司的归属感和长期发展的决心。

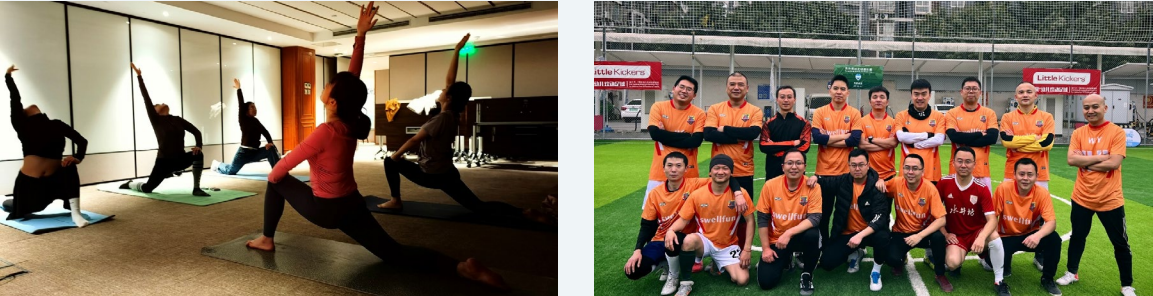
水井坊每年组织开展覆盖全体员工的“Your Voice 您的心声”调研，2024 年的员工有效参与率为 99%，三个调研维度的结果为：员工敬业度指数 91%、包容与多元化指数 89%、公司净推荐值 58，均创下了过去四年的最高分数。员工敬业度指数得分较上一年提升了 5%，多元化和包容性指数得分较上一年度提升了 2%，公司净推荐值指数得分较上一年提升了 24 分。调研结束后，公司基于员工的心声与反馈，积极落实各项提升项目：



案例

丰富多样的社团活动

2024 年，水井坊工会继续通过组织舞蹈社团、足球协会、篮球协会、网球社团、羽毛球协会、攀岩协会、邛崃球类协会、宜宾协会、战绳协会等 16 个体育社团活动，丰富员工的业余生活，全年共计 700 余人参与其中。



保障职业健康与安全

水井坊依托完善的职业健康安全管理体系，通过严格的职业健康安全认证审核，实施覆盖物理环境、操作流程、应急响应等多维防护矩阵，筑牢员工安全生产的第一防线。2024 年，水井坊邛崃工厂获得四川省及成都市健康企业称号。

职业健康安全管理体系

为保障职业健康安全管理工作有效落实，水井坊制定了由首席执行官、首席生产运营官、EHS 经理、EHS 部门及公司各部门组成的管理架构和责任体系，并将工伤事故等指标纳入环境健康安全管控目标的考核内容，计入人员的年度关键绩效指标考核，并与调薪和年终奖直接挂钩。

首席执行官	▶ 整体监督公司 EHS 工作
首席生产运营官	▶ 审批 EHS 管理目标、指标
EHS 经理	▶ 组织规划 / 修订 EHS 管理目标、指标及方案；审批 EHS 管理方案
公司各部门	▶ 制定并落实本部门的 EHS 管理目标、指标、实施方案
EHS 部门	▶ 负责跟踪、监督、验证各部门管理方案的实施进程及成效

在政策体系方面，2024 年，水井坊在覆盖所有正式员工和外包员工、应对多种作业场景的三级 EHS 文件系统中新建 24 个程序文件，为员工职业健康安全提供了更加全面的保障。



为进一步加强公司职业健康安全管理规范化和标准化，水井坊依据国际领先的职业健康安全管理体系标准，对土桥工厂和邛崃工厂的环境、职业健康安全管控的策划及实施情况开展审核。2024 年，两个工厂均获得 ISO45001 认证。



土桥工厂 ISO45001 认证证书



邛崃工厂 ISO45001 认证证书

职业健康安全风险识别

水井坊每年开展全面的职业健康安全危险源辨识和风险评估工作，覆盖所有的生产过程，以全面掌握工厂的安全风险情况，及时制定有效的风险控制措施。同时，公司定期组织安全检查，包括管理层检查、月度安全检查、专项安全检查、特种设备周检、消防周检等，参与人员涵盖了从高级管理层到一线员工。对于检查过程中发现的问题及隐患，公司进行及时的跟进整改，有效降低公司各区域安全风险。

案例

- 2024 年，邛崃工厂继续推动危险源识别更新工作，推动特种设备周排查机制及管理层安全检查，确保各类安全隐患的持续整改；开展专项机械安全排查及气动元件安全排查，有效提升设备安全水平；定期对自动化设备的安全联锁、光栅、程序等进行排查。
- 2024 年，土桥工厂开展有限空间作业、高空作业、防火等专项检查；增加特种设备、消防专项周检；根据包装车间危险源辨识风险，制定专项改善方案，以全面提升车间机械、电气安全。

职业健康安全保障措施

水井坊制定了包含应急事件管理、安全保障投入、员工健康追踪、后勤支持等多维度的职业健康安全保障措施，致力于为员工营造安全健康的工作环境。

应急事件管理

水井坊重视对应急事件的及时响应和有效处理，制定安全生产应急预案并组织定期演练，确保在发生应急事件时全方位保障员工安全。

案例

- 2024 年，邛崃工厂编制年度应急演练计划，开展火灾疏散演练、有限空间救援演练、化学品泄漏处理等应急演练共计 1,500 人次参与。此外，工厂在安全生产月活动中指导员工实操灭火器、消火栓的使用，包括供应商共计 1,700 人次参与，促进提升人员应急能力。
- 土桥工厂通过制定有限空间作业流程并开展救援演练，进一步优化了现场应急处理方案。

安全保障投入

水井坊重视对安全生产的资金投入，持续完善公司的急救措施，改善室内外工作环境。

案例

- 2024 年，邛崃工厂将曲酒车间部分易滑地面更换为防滑瓷砖，降低遇淀粉后易滑倒的风险；为窖池有限空间作业提供了风机、四合一气体检测仪、防坠网等，避免有限空间作业事故；为每位进入自动化设备区的员工配备安全锁具，现场提供备用锁具，确保 100% 上锁挂牌，防止机械伤害等。
- 土桥工厂升级改造空调系统，改善员工夏季高温环境；升级防爆系统，提升消防系统稳定性；升级曲酒检修平台生命线，降低检修人员高处作业风险等。

员工健康追踪

水井坊严格遵守职业健康安全相关法律法规的要求，对员工开展职业健康监护，提供完善的职业健康体检。2024 年，邛崃工厂邀请四川大学华西医院及当地卫生院医生上门进行慢性病、传染病培训及健康咨询与义诊。

后勤管理支持

水井坊坚持预防为主、防治结合的原则对公司治安保卫工作进行管理，时刻确保公司内部安全稳定。2024 年，公司治安形势平稳，全年未发生重大治安事故。

2024 年，全年

0

重大治安事故

职业健康安全文化建设

水井坊重视职业健康安全文化建设，通过开展知识宣贯、专项培训，共创活动等方式，让职业健康与安全成为全公司的共识。

知识宣贯

公司通过企业微信平台、在线培训平台、多媒体等多种方式对安全知识进行日常推送与宣贯，提高全员安全意识。2024 年，邛崃工厂通过企业微信平台推送 64 个安全注意事项，**6,353** 人次阅读学习相关内容。

专项培训

公司为一线员工提供不同主题的职业健康与安全培训，以提升员工职业健康与安全意识。2024 年，邛崃厂区开展职业病防治、消防应急、有限空间作业、行车操作等主题培训，共计 **5,402** 人次参加（包含工厂员工与承包商人员）。土桥工厂全年共计参与安全、消防、职业健康培训 **3,149** 人次，重点关注员工现场操作安全及应急处置。

共创活动

公司每年开展质量安全行为观察（Behaviour Based on Quality and Safety, BBQS），鼓励生产一线员工对安全隐患提出改善建议，积极参与公司的职业健康安全建设。2024 年，土桥工厂组织 EHS Workshop 活动，与员工共同就 EHS 体系、职业健康与环境、应急管理、安全文化等方面进行深入讨论，并形成各专题模块提升改善机会点。此外，土桥工厂生产系统首次开展了以分数进行测评的安全文化调研，采用线上调研、现场访谈和现场观察三种途径，了解并测评工厂的安全文化的成熟度。

赋能员工发展与成长

2024 年，公司持续努力帮助有潜力的员工在内部发展和成长，通过技能培训、专业资质认证、内部竞聘等方式，为员工创造全方位的职业发展机会，并不断提高员工的个人价值和职业发展的能力水平。

全力支持员工成长

水井坊重视对人才的培养，建立起“线上 + 线下”覆盖员工全职业生涯各阶段的培训体系，助力员工全方位成长。2024 年，公司共计提供了总时长 24,036.45 小时的针对性培训，覆盖 100% 全职员工，人均接受培训时长 11.93 小时。其中，新员工入职培训总时长为 8,271.95 小时（含线上自学项目），覆盖 329 名新员工；领导力及通用能力培训总时长为 4,256.00 小时，覆盖 437 人；专业技能培训总时长为 11,508.50 小时，覆盖 1,446 人次。



2024 年水井坊员工部分重点培训课程

序号	分类	培训项目	场次数
1	新员工入职培训	新员工入职培训	151
2	领导力及通用能力培训	PRIDE（领导力学习项目）	10
3	领导力及通用能力培训	初酿经理人	6
4	领导力及通用能力培训	Insights Discovery	3
5	专业技能培训	TRACC体系项目	8
6	专业技能培训	EHS培训	2
7	专业技能培训	金牌销售	21
8	专业技能培训	水井坊辅导流程与技巧	2
9	专业技能培训	精益六西格玛	5
10	专业技能培训	品酒师省评培训	2

案例

新员工入职培训

2024 年，水井坊开展青年人才项目，共招聘 19 名优秀应届毕业生。新员工入职培训项目通过线上学习、线下培训以及实地探访等方式对新员工进行赋能，帮助其快速了解公司产品、企业文化、生产安全、合规政策、薪酬福利、企业社会责任以及员工自我发展与能力成长路径等方面的内容，助力新员工快速融入组织和团队。



案例

领导力及通用力培训亮点项目

- ◎ 高管 MBA 培养项目：公司结合业务发展战略及高管个人成长阶段，通过 EMBA 培养项目，持续利用国内外资源赋能高管能力提升。
- ◎ PRIDE 领导力学习项目：面向各层级的领导，公司引进外部咨询公司并结合内部课程教研，提供了包括《超效沟通》《致胜表达》《高效会议》《提升个人效率》《IDP（Individual Development Plan 个人发展计划）》等主题课程，进一步提升领导力效能。



案例

专业技能培训亮点项目

- ◎ **TRACC 体系导入培训：**为了持续改进运营效能，推动卓越绩效的实现和卓越制造的目标达成，2024 年邛崃工厂开展 TRACC 体系培训，帮助团队成员稳步推进各模块工作，建立持续改善的精益文化，全面促进工厂绩效提升。
- ◎ **商务能力培训：**水井坊持续搭建、升级更新独有的白酒专业销售课程“金牌销售系列课程（初中高级）”，并推出“水井坊辅导流程与技巧”课程等项目赋能水井坊商务团队、经销商及门店，致力于与经销商及门店建立良好的合作关系。



- ◎ **品酒师省评培训：**为进一步加强四川省省级白酒评委队伍建设，2024 年，水井坊为入选四川省酿酒协会发布省评换届考核的对象组织了两天集中培训及培训后每日训练打卡，出勤率达 100%。2024 年，公司通过考核新增四川省白酒评委 8 名，四川省省级白酒特邀评委 1 名。截至 2024 年底，水井坊共有四川省白酒评委 24 名，四川省省级白酒资深评委 10 名，四川省省级白酒特邀评委 1 名。



在培训形式上，水井坊在加强移动端学习平台建设方面持续发力，通过线上学习平台“坊学堂”为员工提供随时随地更为灵活的学习资源，并通过数字化的培训项目运营，不断提升培训效率，有效地节省了培训耗材并减少差旅，为实现水井坊 2035 可持续发展目标助力。

2024 年，“坊学堂”



⁵ 活跃率 = 活跃人数 / 激活人数

成就员工职业发展

水井坊致力于全面提高员工的职业素养与核心竞争力，并通过内推政策及内部竞聘政策，为内部员工提供职业发展的机会，提升员工的职场满意度。2024 年，公司开展了多业务线的青年人才项目，通过校招的形式吸引、培养、发展了 19 位优秀的高校毕业生加入水井坊，并在组织的赋能中逐渐成长为水井坊未来的中流砥柱。通过青年人才项目，不仅帮助水井坊保持生机与活力，也为社会创造了优质的就业岗位，体现了企业社会责任感。

在员工绩效管理方面，水井坊以年为单位进行绩效评估，分别开展年中和年末两次绩效评估，覆盖 100% 的全职员工。在此期间，员工与用人经理之间会保持日常的绩效沟通与反馈，确保目标明确、执行有力。

2024 年，水井坊先后建立了生产运营总监、高端品客户经理等岗位的胜任力模型，通过细化关键岗位的能力指标，为精准招聘、定向培训和未来岗位的人才储备及发展提供了科学依据。下一步将会逐步扩大更多岗位的胜任力模型的设计和实施。

员工薪酬福利体系

水井坊肯定所有员工对公司的贡献，并确保员工得到公平公正的报酬。公司每年对重要岗位进行岗位职级评估，同时持续对标外部市场，关注市场变化，及时调整薪酬策略，在增强水井坊薪酬外部竞争力的同时兼顾内部公平性。

2024 年 5 月 24 日，水井坊员工持股计划第二个解锁期届满且达成解锁成就，解锁数量为 273,300 股。解锁期解锁条件成就后，董事办顺利完成股票解锁等员工持股计划后续工作，包括召开三会审议、对外披露解锁系列公告等。

在基本工资和绩效奖金之外，水井坊为员工提供完善的福利体系，加强企业与员工之间的凝聚力。水井坊福利体系包含现金福利、非现金福利和健康福利：

现金福利	非现金福利	健康福利
包括但不限于交通津贴，通讯津贴，餐费津贴等，为员工日常通勤及工作提供相关津贴。	优于市场的福利，包括但不限于假期福利，年节福利，生日福利，困难补助等。	除了向员工提供商业医疗保险之外，还向其子女提供商业保险，员工年度体检，员工百万医疗等各类健康保险。

2024 年，在原有薪酬福利体系的基础上，公司全新推出员工关爱计划（EAP），设立心理咨询热线，将员工健康管理从身体健康拓展至心理健康和职场健康，为员工提供全方位的健康支持。同时，对于意外身故或长期罹患重疾的员工，公司将视员工家庭经济情况为其提供一年两次的困难家庭补助金。

2024 年



关键绩效数据

指标名称（单位）		2024 年数据	2023 年数据	2022 年数据
员工总人数（人）		2,155	2,080	1,988
全职员工	全职工数（人）	2,015	1,953	1,877
	男女比例（%）	71:29	71:29	70:30
	30岁以下/30-50岁/50岁以上（比例）（%）	12:74:14	11:74:15	11:75:14
非全职员工	非全职工数（人）	140	127	111
管理层	男女比例（%）	68:32	66:34	67:33
	30岁以下/30-50岁/50岁以上比例（%）	0:82:18	0:87:13	0:85:15
	新进员工数（人）	329	433	724
新进员工	男女比例（%）	71:29	80:20	/
	30岁以下/30-50岁/50岁以上比例（%）	37:63:0	26.1:73.44:0.46	/
	初级管理层比例（%）	1	/	/
	高级管理层比例（%）	1	/	/
管理层和专业 人员的性别比 例（男：女）	初级管理层（%）	66:34	61:39	62:38
	高级管理层（%）	80:20	66:34	67:33
	营收相关的职能部门管理层（%）	63:27	75:25	74:26
	科学技术STEM相关从业人员（%）	64:36	64:36	62:38
员工福利	平均带薪年假（小时）	91.7	90.1	87
	产假（小时）	26,032	27,296	16,856
	育儿假（小时）	6,228	6,620	8,392
员工流失率（%）		11.76	17	16.8
员工主动离职比例（%）		7.3	13	/
接受定期绩效及职业发展考核的员工的百分比（%）		100	100	100
员工满意度（%）		91	86	89
科研人员数量（人）		90	88	68
科研人员占全体员工比例（%）		4.2	4.2	3.62
缴纳员工社保人数比例（%）		100	/	/

铸造稳健供应链

水井坊始终致力于提升价值链的稳定性，与供应商伙伴携手并进，推动构建共赢的价值生态体系。公司注重与供应商的合作与管理，定期对整体供应商进行合规经营审查，及时整改，排除潜在风险，还为供应商制定了综合绩效管理，以提高统筹管理效率，保证供应链的稳定性，以推动企业健康、稳健的运营与长期发展。

供应商合法合规管理

供应商的准入与筛选

水井坊建立严格的供应商准入与筛选机制，通过背景调查和现场评估的方式对供应商开展综合评估，并依据评估结果对供应商实施差异化分级管理策略。

背景调查

新供应商需要根据水井坊的政策要求提供基本信息，包括但不限于营业执照、银行账户、财务报表等基础资料，对于包装材料和原辅料供应商还需要提供质量体系信息、安全与职业健康体系信息等。在供应商主数据在 SAP 创建之前，采购部会对供应商开展 KYBP（Know Your Business Partner）程序，以便确保与其的合作在合规范围内进行。

现场评估

对于包装材料和原辅料供应商，公司在与供应商正式合作之前，会由采购部、质量安全部、环境健康安全部（EHS）和技术部共同组成跨部门团队，对其开展涵盖质量体系评估、EHS 体系评估以及整体能力评估等内容的现场审核。审核分数达到合格分数以上，供应商才有资格进入《合格供应商清单》。

- **质量体系评估：**质量体系、质量程序、生产过程监视和控制、成品管理、化学残留与污染控制、产品可追溯性、生产过程变更控制、新品导入和工程技术能力分析等方面
- **EHS 体系评估：**法规要求许可证、管理体系、现场 EHS 相关管理检查点三个方面
- **整体能力评估：**财务评估、投资意愿、社会责任、成本控制、物流能力、合同评审、计划模式、订单交付、研发能力等方面

2024 年，水井坊在针对订单种植供应商的筛选过程中采用综合评分体系，融入质量管理、可持续农业等 ESG 相关管理指标，强调对供应商可持续发展表现的评估。2025 年 3 月，公司进一步在物流运输供应商和快递服务供应商比选技术标中增加 ESG 维度评分。

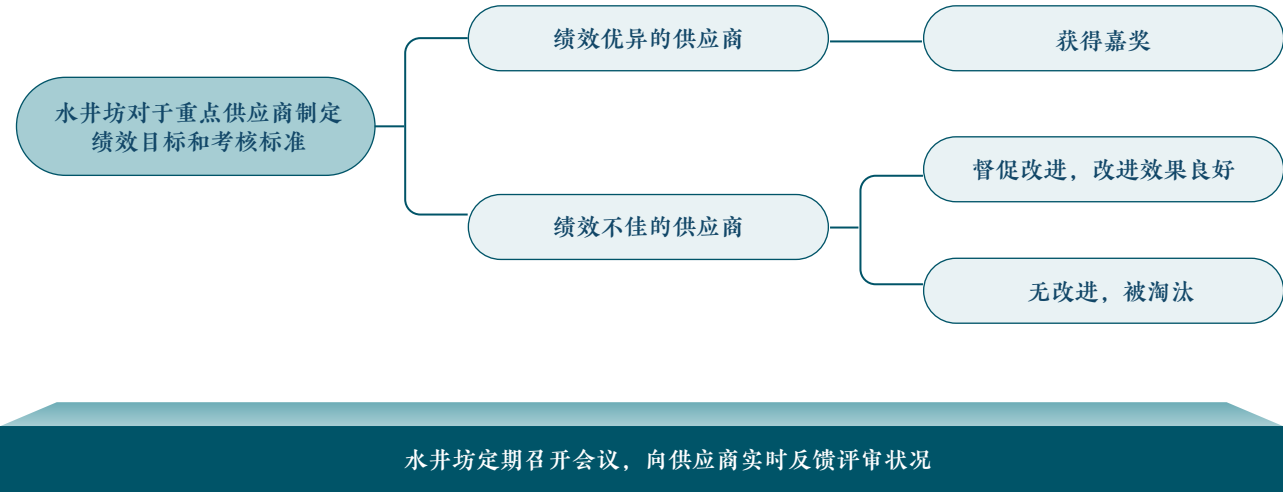
供应商合规经营审查

水井坊关注供应商的合规与经营状况，对供应商开展全面的合规评估，并对潜在风险进行整改。在与供应商签署的商业合同中，水井坊要求供应商严格遵守国家有关反贿赂、反腐败、反洗钱等相关法律法规、水井坊《商业行为准则》、反协助逃税条款等相关规定。对违反相关条款的供应商，我们根据合同规定与其终止合作。对造成水井坊损失的供应商，我们依法追究其责任。



供应商综合绩效管理

水井坊制定了供应商年度绩效管理计划，从质量、交付、技术和法律法规等方面，对重点供应商，特别是包装和原材料供应商，制定绩效目标和考核标准。根据考察结果，水井坊能够有效地对重点供应商进行分级管理，定期召开回顾会议，向供应商实时反馈评审结果，督促供应商不断改进。绩效优异的供应商将获得定期嘉奖，绩效不佳且无改进的供应商则将被淘汰。在签约后的生产过程中，水井坊会根据双方签订的服务条款和技术指标对供应商的每一批货物都进行入厂检验，检验合格后方可收货。如供应商所交付的产品不符合约定的技术指标，则水井坊会做退货处理，供应商则需要重新补货或者退还货款。



除了供应商绩效的常规考核体系，水井坊继续延用 SEDEX 自评工具对供应商实施社会责任的相关考核。对于自评不合格的供应商，水井坊将其委托给经过 SEDEX 认证的第三方审核机构进行后续的辅导和考核。2024 年，水井坊共识别 89 家关键供应商，截至 2024 年底，其中 59 家关键供应商已完成 SEDEX 自评，对于报告期内未完成自评的供应商，公司持续跟踪措施，确保落实审核流程。

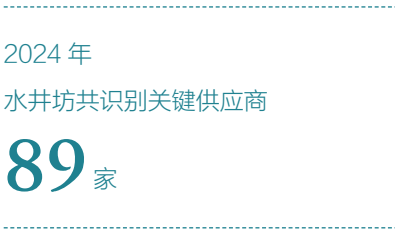
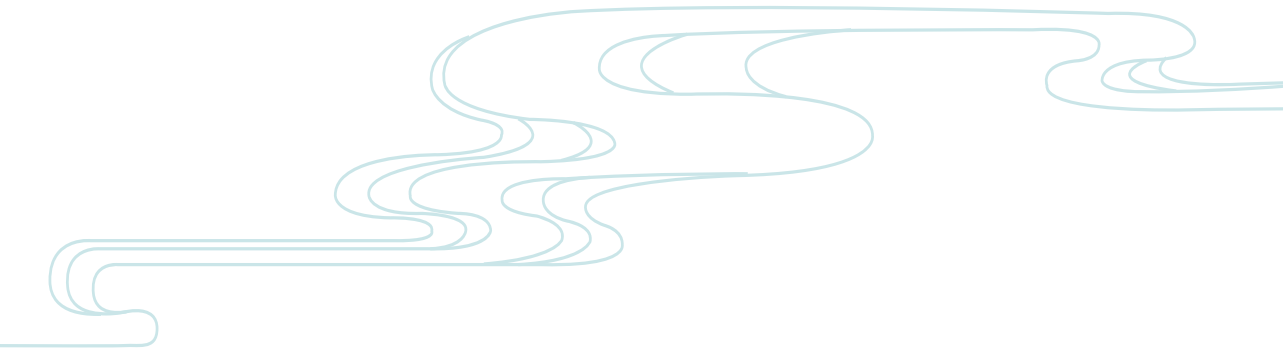


供应商赋能和发展

水井坊为供应商提供完备的培训体系，致力于持续提升供应商的质量和管理能力，以改善产品质量和提高生产效率。对于重点合作的供应商，水井坊会根据其具体的提升需求，为其提供质量和精益生产等培训，实现双赢。2024 年，水井坊完成了面向关键供应商的合规培训，覆盖 260 余家，内容包含反商业贿赂、反洗钱、合规营销，采购流程执行合规等方面。

供应链数字化管控

为响应全球供应链加速向数字化转型的浪潮，水井坊于 2023 年 7 月实现了全品类采购流程系统化管理，2024 年，公司持续为上线采购系统的用户提供多场次的培训，并由采购和 IT 部门定期回顾采购系统中的各个模块，结合用户反馈，持续迭代系统功能，确保更贴合业务需求和使用场景，进一步提升工作效率。



经销商管理与赋能

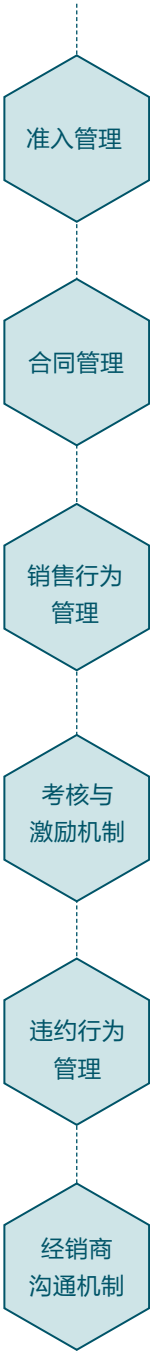
经销商管理体系

水井坊围绕经销商准入、合同签署、考核机制，以及违约行为处理等环节搭建了完善的经销商管理体系，并建立高效的经销商沟通机制，以推动健康、可持续的经销商合作。

在与经销商建立贸易伙伴关系前，水井坊严格遵循 KYBP 标准中的步骤，全面收集和仔细筛查经销商信息，以确保其符合水井坊的商业行为准则，且具备合法合规的经营条件；

在营销活动开展前，水井坊会向所有门店发送活动告知函，以确保门店客户充分了解活动机制，更好地管理和监督其销售行为，进一步保障消费者权益；

水井坊的商务团队对经销商进行严格的跨区监察管理，通过经销商和消费者联动追踪异地扫码以及价值链采集，进一步维护市场秩序。对于出现的违约行为，公司结合实际情况处理并依此对管理办法进行及时更新，为业务发展保驾护航。



水井坊与经销商的供销合同中明确违约责任、信息保密，商业行为准则管理要求与办法，并规定了保证金退还的政策，以加强对不理性的销售行为的约束；

水井坊建立多层次考核激励机制，针对表现突出的经销商予以表彰或专项奖励，并施行“分类施策”，针对全国重点市场的部分客户设定特殊激励政策，以持续激发经销商积极性；

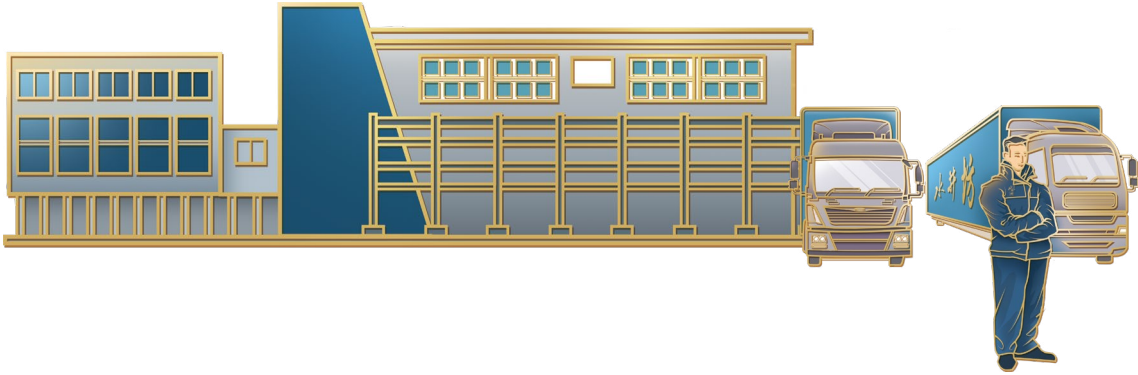
除日常沟通、市场走访外，公司会在销售旺季前召开经销商会议，与主要的核心品和高端品合作伙伴共同商讨市场发展的关键策略。2024 年我们进一步加强了对重点市场的重点客户的关注，更好地为经销商提供优质服务，为构建长期稳定的战略合作伙伴关系奠定基础。

经销商的赋能与发展

经销商作为水井坊销售体系中不可或缺的重要合作伙伴，水井坊重视对其开展全面的赋能，从而实现共赢的合作关系。公司设置经销商支持岗位，与经销商紧密合作，并在业务开展过程中为经销商提供全方位的支持和帮助。水井坊经销商支持人员入职后，需通过坊学堂参加线上新人扫盲课程，学习包括产品知识、常用系统、销售政策等方面的知识，帮助其快速了解产品及业务流程。2024 年，公司对经销商支持人员新增安排 1 对 1 的内训师，以进一步提升其品牌推广技能，并进行季度考核，加强他们在实际工作场景中应用产品品牌知识的能力。

关键绩效数据

指标名称（单位）	2024 年数据	2023 年数据	2022 年数据
开展SEDEX问卷评估的供应商数量（个）	59	70	54
使用童工的运营点和供应商数量（个）及具有重大社会负面环境和社会影响的供应商数量（个）	0	0	0
供应商合规培训次数（次）	1	1	1
参与合规培训的供应商数（个）	266	108 ⁶	152
内部员工采购政策培训次数（次）	1	22	5



⁶ 2023 年度的数据为“参与商业行为准则相关的合规培训的供应商数量”。

第三章

敬 · 更包容的社会

企业作为经济活动的主体，在业务运营之外积极履行社会责任，回应多元利益相关方的期待，是取得长期成功的关键。水井坊始终不遗余力地回馈社会，积极投身于乡村振兴、文化传承、教育支持等多个领域，促进实现企业与社会和谐共生与可持续发展。

- 公益理念与管理
- 构建多元公益矩阵
- 促进行业高质量发展
- 关键绩效数据

响应联合国可持续发展目标（SDGs）



公益理念与管理

当今世界正处在深刻的变革之中，在这个充满机遇和挑战的时代，水井坊秉持商业与人道公益双向赋能、融合发展的理念，不断调整和创新公益事业，实现从“量”到“质”的变革。2024 年，水井坊的公益领域聚焦六大方向，涵盖乡村振兴、社区友邻计划、抗震救灾、传统文化传承、体育公益和社会责任研究。这些多元化和创新化的公益模式，不仅提高了公益活动的参与度和影响力，更展现出水井坊在社会价值传递方面的深入思考，为企业注入了社会关怀与创新的的精神内核。

为规范公司对外捐赠行为，加强公司对外捐赠事务的管理，水井坊在既有《公益捐赠管理制度》的基础上，结合证监会对上市公司“对外捐赠”的相关规定，于 2024 年 2 月制定并经董事会审议，公布了《对外捐赠管理制度》，进一步完善企业对外捐赠的审批流程，更高效地参与社会公益和慈善事业。

2024 年公益捐赠明细

公益项目	受赠方	现金 / 实物	金额
资助社会公益项目	广州市志鯤公益慈善基金会	现金	480,000
社区友邻计划项目	成都市武侯社区发展基金会	现金	900,000
水井坊公益基金	成都市慈善总会	现金	500,000
公益捐赠合计			1,880,000

“小酒花”志愿者

自 2023 年启动“水井坊公益日”以来，公司持续推动志愿者平台建设。2024 年，公司组建“小酒花”企业志愿者队伍。截至 2024 年末，水井坊志愿者人数已超过 1,000 人。志愿服务队秉承着“一滴水，酿造爱”的志愿服务理念，建立常态化志愿服务机制，通过各类公益活动切实关心并解决当地居民的需求与实际困难，让水井坊的企业公民使命融入企业文化，全面唤起水井坊员工积极参与志愿服务的社会责任感。

2024 年

水井坊在公司层面共开展公益项目

6 类

公益捐赠人民币

188 万元

截至 2024 年末

水井坊志愿者人数已超过

1,000 人

构建多元公益矩阵

乡村振兴

水井坊坚决响应中共中央、国务院《乡村全面振兴规划（2024—2027 年）》，在推进乡村振兴战略阶段做好规划衔接，通过物资捐赠、扶持特色农业产业发展、改善乡村基础设施、提升乡村教育医疗条件等方式，为乡村振兴战略的实施提供了优秀范例，为乡村经济繁荣与社会进步注入更多活力。

案例

- **乡村卫生站援建：**2024 年 10 月，第二个“水井坊公益日”活动之际，水井坊与四川省红十字会、四川省红十字基金会及雅安市红十字会在雅安市汉源县九襄镇龙池村共同揭牌“水井坊博爱乡村卫生站”。该卫生站是水井坊援建的 6 所乡村卫生站之一，打通社区健康服务的“最后一公里”，为当地居民提供更优质、普惠、便捷的医疗服务。活动中水井坊还与各方进一步签署“乡村振兴企业向善基地合作备忘录”，未来将继续助力乡村医疗卫生事业和乡村振兴战略的实施，为构建和谐、健康、美好的社会贡献力量。
- **对口支援：**水井坊积极响应国家及各级政府的乡村振兴战略号召，多年来坚持对四川省甘孜藏族自治州石渠县长沙干马乡开展对口支援，围绕当地最迫切的需求提供物资和智力帮扶。2024 年，水井坊深入调研藏民同胞的实际需求后，精准施策，向长沙干马乡捐赠价值约 5 万元的取暖设备，为他们抵御寒冬提供了有力保障。自 2018 年起，水井坊已累计向长沙干玛乡投入帮扶资金及物资约 30 万元。



- **助力产业振兴：**除直接经济援助与援建外，2024 年 12 月，水井坊在邛崃临济镇喜羊羊美食文化旅游周活动中，与当地签署农特产品采购协议，订购用酒糟喂养的生态黑猪，彰显企业社会责任的同时，助力实现产业闭环。

社区友邻

2021 年以来，水井坊持续通过“友邻计划”公益项目，打造丰富多彩的公益和员工志愿者活动，回馈周边社区，实现企业价值与社会责任的双赢。2024 年，“友邻计划”项目持续升级，秉承着“友邻共荣”的理念，水井坊通过举办工厂开放日、多样化社区公益活动等形式，构建和谐社区生态。项目每两年开展一次社区居民调研，2024 年调研共覆盖 20 个小区，收集 1,510 份调研样本，并针对 4 位社区工作者展开深度访谈。调研结果显示，居民对居住环境的总体满意度为 85%，较 2022 年提升 4%。

案例

工厂开放日

水井坊工厂开放日活动是“友邻计划”的重要组成部分，有利于深化企业与社区的互利共建关系。2024 年，水井坊全年举办 6 场工厂开放日活动，邀请社区居民走进水井坊一线工作者的生产环境，深入了解水井坊传统酿造技艺和严格的生产流程，并向社区居民展示了企业在环保治理方面的努力，包括节能减排、资源循环利用和生态保护等措施，传递水井坊在可持续发展中的环境责任。



案例

可持续理念倡导

植树减碳志愿者活动

2024 年植树节，水井坊在邛崃市举办“植水井之春 敬锦绣山河”活动，50 名员工志愿者与当地政府代表共同参与植树造林，不仅为环境增添新绿，还通过专业人士的讲解，让参与者了解不同树种的生态价值，增强了公众对环境保护的责任感。



水生态环境保护行动

2024 年 5 月，近 80 名水井坊志愿者及其家属积极参与净滩行动与水资源保护学习，当场通过“益步益行”小程序打卡积累步数，捐赠 302,000 步，捐赠 302 个慈善币助力慈善项目，以实际行动践行绿色生态理念，守护共同的绿水青山。



全民低碳实践

2024 年 9 月，水井坊携手周边社区，开展“友邻绿动 坊友同行”活动。从垃圾分类到节能减排，从环保教育到实践活动，通过一系列活动，将知识性与趣味性结合，加强居民环境保护的观念，激发居民的环保动力，让绿色成为居民自觉的生活方式。



案例

赋能社会群体



助老

2024 年 8 月，水井坊在成都市金牛区长康养老院举办“‘小酒花伴银龄’——水井坊助老志愿服务”，服务队的物资捐赠不仅覆盖食品、药品、日用品等生活刚需，还特别配置乒乓球桌，完善康体基础设施。

青少年赋能

水井坊博物馆支持真爱梦想“去远方”公益研学活动，为孩子们搭建了探索知识的桥梁，激发了他们对未来的无限憧憬与梦想。



女性关爱



2024 年 5 月，水井坊商务北区员工与经销商志愿者携手开展“为妈妈奔跑”公益活动，完成了 10 公里徒步挑战，用实际行动为困境中的妈妈们送去关爱与希望。

社区共建

- ◎ **传统节庆主题活动：**2024 年端午节，水井坊联合西华街道涧漕社区党委，组织水井坊志愿者、涧漕社区党员志愿者、五老志愿者、巾帼志愿者等开展端午节主题活动。本次活动旨在弘扬中华优秀传统文化，增进邻里情感，营造和谐的社区氛围。
- ◎ **友邻公益：**9 月 22 日至 28 日土桥工厂周边社区举办 13 场社区友邻公益活动，通过播放厂区酿酒视频、工厂环保举措介绍、纯粮生态酿造和环保活动互动游戏等方式增加对工厂的了解和信任，共计直接影响约 1,700 人。



案例

文化传承

文化传承是水井坊发展的灵魂所在与使命担当。作为拥有“双国保”——水井街酒坊遗址和水井坊酒传统酿造技艺的领先白酒品牌，水井坊始终以传承与创新发扬白酒文化，在传承传统文化遗产上展现自身独特的标杆领导力。

水井街酒坊遗址保护

水井坊博物馆依据国家在文物保护、遗址保护、博物馆运营等方面的法律法规，建立并严格实施《水井街酒坊遗址保护管理制度》和《水井坊博物馆藏品管理制度》，以保障博物馆合规、健康地运营。2024 年，水井坊博物馆启动并高质量完成了地面文物建筑保护修缮项目，保障建筑安全；持续性对遗址本体进行环境及病害监测，确保遗址病害在可控范围内；同时与成都市文物考古研究院、西南交通大学、四川农业大学等开展合作项目，为向国家文物局申报遗址本体保护项目夯实工作基础。

案例

- ◎ **地面文物建筑保护修缮项目：**2024 年，水井坊博物馆在保障正常接待的前提下，严格遵循文物保护的原则和规范，高质量高效率完成了水井街酒坊遗址地面文物建筑保护修缮项目。修缮后的建筑不仅更加稳固安全，还为游客提供了更加舒适的参观环境。



- ◎ **遗址本体保护项目：**2024 年，水井坊博物馆持续进行遗址温湿度、有机挥发物、二氧化硫、微风、降雨量等环境监测，并对遗址土体的土壤温度及含水率、表面温度、含水率、裂隙等进行全方位监测，保障遗址病害在安全范围之内；同时，水井坊与成都市文物考古研究院、同济大学联合开展的“工业遗产砖石类文物病害调查及保护对策研究”项目也顺利结项。

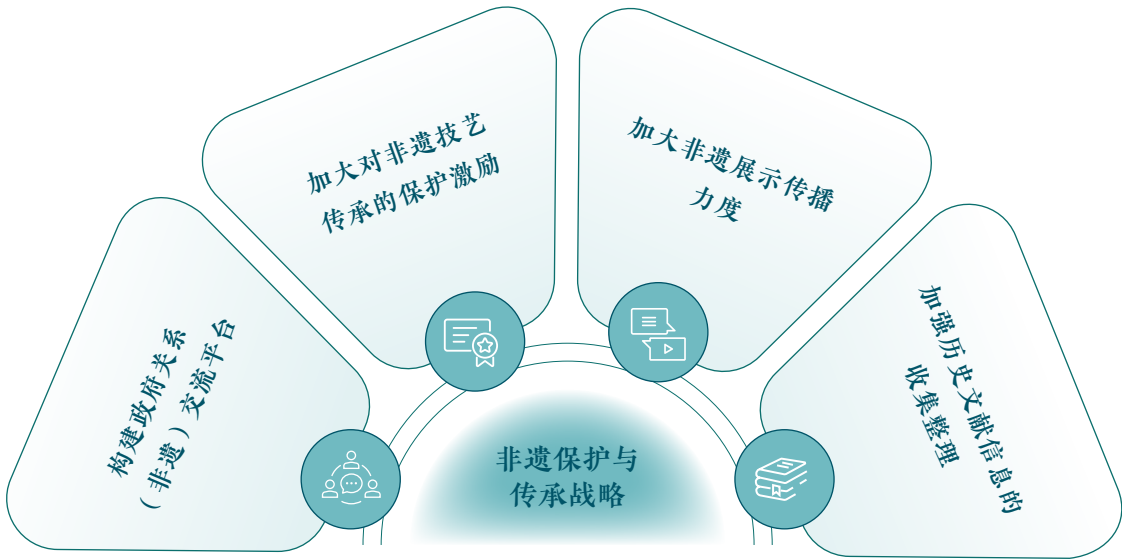
水井坊酒传统酿造技艺保护

2024 年，是我国批准《保护非物质文化遗产公约》20 周年。拥有被誉为“600 年活着的传承”的国家级非物质文化遗产——水井坊酒传统酿造技艺，公司通过搭建清晰长远的非遗技艺保护与传承战略、制定多维度举措保障非遗技艺长期、健康、合理、有序、有效的发展。

非遗保护的长期目标

以非遗的专业保护为公司的营运发展保驾护航，使“水井坊酒传统酿造技艺”在传承中创新，在创新中发展，增强公司核心竞争力，维护公司在非遗、白酒、上市公司等领域的良好声誉。

非遗保护与传承战略



非遗保护与传承的规划

制度搭建 – 完善非遗管理政策体系

2024 年，水井坊结合自身“水井坊酒传统酿造技艺”的传承需求，制定《四川水井坊股份有限公司非遗代表性传承人申报与管理办法》（送审稿），进一步规范传承人选拔、培养、考核与激励机制，明确传承人申报资格、技艺传承标准及社会责任要求，并通过动态评估确保技艺传承的活态性与创新性。

人才赋能 – 深化传承人梯队建设

为强化非遗技艺传承人及技术骨干的职业发展保障，2024 年水井坊积极对接《成都市人才分类认定实施办法》，最终在公司非遗传承人及技术团队中，1 名水井坊酒传统酿造技艺代表性传承人通过成都市 B 类人才认定，4 名“成都工匠”获评 D 类人才。此举不仅提升了传承人的社会认可度，还通过政策支持为其提供科研经费、住房补贴等，进一步激发其技艺创新与传承动力。

生态联动 – 推动非遗与地方经济协同发展

水井坊组建文化遗产保护委员会、非遗保护办公室等组织机构，汇聚权威专家、工会代表、非遗传承人等多方专业力量，从技艺研究、人才培养、生产规范等多维度开展系统性保护工作，确保技艺传承有序、文化根脉延续不断。

- ◆ 2024 年 7 月，水井坊协助四川省经济和信息化厅进行了“川酒全国行”相关推广宣传视频的拍摄工作，提升了川酒在全国范围内的知名度和影响力。
- ◆ 2024 年 1 月至 12 月，水井坊积极参与中国非遗保护协会白酒专委会的各项活动，并在新媒体平台推送了 12 篇文章，增强了公众对非遗保护的意识。
- ◆ 2024 年 7 月至 12 月，水井坊参与由成都市文化广电旅游局和成都市地方志办公室组织编撰的《非遗里的成都》，并于年底公开发刊，全面展示了成都丰富的历史文化遗产，为地方经济的发展注入了新的活力。

案例

“狮心领路 典藏国宝”活动

2024 年，水井坊联合中国文联民间文艺艺术中心举办“狮心领路 典藏国宝”活动，致敬非遗传承人，弘扬狮心精神，推动非遗文化的传承与发展。活动期间，水井坊还与中国文联民间文艺艺术中心达成文化非遗传承战略合作协议，未来将共同探索非遗文化传播的新方式、新路径。



2024 年，水井坊在非遗保护方面获得了如下荣誉：

水井坊博物馆获评

“成都大运会先进集体”荣誉、“中国白酒酒坊起源地”认证

水井坊酒传统酿造技艺产品—水井坊井台荣获

“成都工业精品”荣誉

水井坊酒传统酿造技艺第八、九代传承人雷康、魏江志、何航和郭春杰参加

省级品酒技能大赛、省级酒体设计比赛分获优胜奖

体育公益

水井坊积极响应国家全民健身和体育强国政策的倡导，通过将体育精神与品牌文化相融合，向公众和体育爱好者传递全民健康理念，宣扬拼搏进取的体育精神。

案例



友邻公益
跑道

2024 年，水井坊在成都市锦江区塔子山公园落成第二个“友邻公益跑道”，为市民提供了便捷锻炼场所的同时，还通过打卡捐步、理性饮酒答题、非遗知识普及等多种形式，倡导低碳环保和理性饮酒的生活方式。



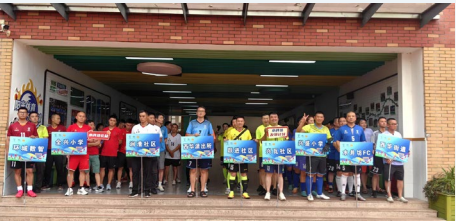
公益徒步

2024 水井坊公益日期间开展“益起走·为爱行”公益徒步挑战赛，并在沿途捡拾垃圾，用实际行动践行绿色生活理念。活动当天，员工们还将步数转换为公益金，捐赠给“守三江水护万物源”水资源保护公益项目，为自然生态保护贡献力量。



友邻社区
公益足球赛

2024 年 6 月，水井坊举办友邻社区公益足球赛，共吸引来自社区、派出所、企业等 9 支队伍参赛，推动了全民健身的热潮。



社会责任研究

水井坊自 2021 年 9 月开始与世界一流商学院中欧国际工商学院建立战略合作关系，签署为期三年的公益捐赠协议，支持社会责任课题研究等项目。2024 年，水井坊 ESG 实践案例《由历史，向未来：水井坊的 ESG 探索之路》被正式纳入中欧国际工商学院的案例库及中欧 EMBA 课程体系，成为白酒行业首个以实境教学形式探讨 ESG 管理的标杆案例，展现了企业将 ESG 融入全产业链的路径，彰显其引领社会责任研究的战略思考。



促进行业高质量发展

2024 年是“十四五”规划的收官之年，如何高质量推动经济增长，成为各行业亟待落实的重大任务。水井坊始终注重现代化的科技创新与绿色可持续发展，从根本上推动地方经济和产业升级。

案例

“一号菌群”第二阶段科研成果

水井坊通过持续创新和技术积累积极应对行业挑战。近年来，水井坊不断深化对“一号菌群”的研究。2024 年，“一号菌群”第二阶段科研成果出炉，实现了两个“第一”：

- ◉ 单次发现窖泥微生物种类第一：得益于成都产区得天独厚的生态环境、连续 600 余年不间断酿造过程中的繁衍与驯化，水井坊窖泥中微生物数量达到近 4000 种，水井坊由此跨入行业菌群“种类之最”的序列。
- ◉ 一次性发现命名新菌数量第一：据公开报道，行业内发现命名新菌数量一般以“个位数”计。而“一号菌群”第二阶段科研成果中，一次性展现了 12 株命名的新菌，使水井坊微生物研究实现了将行业菌群研究一次性命名新菌类的个数提高到了两位数，并将其中 2 株新菌命名为“SJF-Chanxiangjun001”和“SJF-Guxijun01”，开创行业先例。



助力老窖池保护

在 2023 年发布《水井坊古窖池保护性生产规范》的基础上，2024 年，水井坊于白酒成都产区高质量发展大会期间，再次与四川中国白酒金三角酒业协会发布《白酒成都产区浓香型白酒名优老窖池团体标准使用

管理指引》，从定义与分类、技术要求、质量标准、生产管理等十二个领域明确了白酒成都产区老窖池的管理原则与框架，不仅为老窖池的保护和使用提供了统一规范，还将搭建起浓香型白酒老窖池相关数据体系，确保老窖池被充分地保护及利用，为四川浓香型白酒质量、技术的提升，以及产业的升级，提供重要支撑。水井坊也进而独家荣获“四川白酒（成都产区）古窖池保护领军企业”的荣誉。



同时，水井坊深度融入产业生态圈，截至 2024 年底共加入 13 家国际及国家级行业协会，覆盖白酒产业发展、循环经济、知识产权保护、国际贸易、文化输出等课题，并深化与四川省酒业协会、成都企业联合会等区域组织的协同联动，构建全球化与本土化双轨并行的行业网络。

- ◉ 中国国际商会（2024 年新加入）
- ◉ 全球服贸联盟（2024 年新加入）
- ◉ 中国非物质文化遗产保护协会
- ◉ 中国循环经济协会
- ◉ 中国酒业协会
- ◉ 中国中小商业企业协会
- ◉ 中国食品工业协会
- ◉ 中国外商投资企业协会
- ◉ 四川省酒业协会
- ◉ 四川省食品生产安全协会
- ◉ 四川省商标协会
- ◉ 成都企业联合会
- ◉ 成都外商投资企业协会



此外，2024 年水井坊积极参与《川酒（浓香型）原酒生产技术规范》（DB51/T 3261-2025）和《川酒浓香大曲生产技术规范》（DB51/T 3262-2025）的标准制定，参与了多场 ESG 管理、知识产权保护、非遗保护等方面的行业交流活动，持续推动白酒行业的高质量发展。

关键绩效数据

指标名称（单位）	2024 年数据	2023 年数据	2022 年数据
公司公益慈善现金捐赠支出（元）	1,880,000.00	5,180,000.00	5,020,000.00
实物捐赠：产品或服务捐赠（现金价值）等（元）	0	49,342.00	49,305.43
公益项目类别（类）	6	6	6
乡村振兴帮扶人数（人）	4,980	1,393	2,000
志愿者服务人数（人）	1,000+	75	/
员工志愿者服务时长（小时）	759	175.7	/

第四章

敬 · 更锦绣的山河

水井坊将环境保护视为企业发展的核心责任，深度对接国家“双碳”目标部署，将绿色发展理念全面融入公司经营战略。在自身生产运营层面，水井坊针对温室气体排放、水资源和废弃物等方面建立了成熟的治理体系，致力于持续减少自身运营对环境的影响。与此同时，水井坊通过深化绿色供应链建设，倡导可持续消费理念，积极推动价值链各环节的环境效益协同增长。

- 环境管理体系
- 环境风险识别与评估
- 绿色生产
- 绿色办公运营
- 绿色供应链
- 绿色消费
- 关键绩效数据

响应联合国可持续发展目标（SDGs）



环境管理体系

水井坊严格遵守国家法律法规及行业标准开展生产运营活动，并在内部以“一套环境方针，三层治理架构”为核心框架，建立完善的环境管理体系，规范生产行为，实现环境体系和环境效益的持续改进。

为强化环境保护工作的系统化管理与落实，水井坊设立以首席执行官为第一责任人的环境管理架构，在首席执行官的领导下，由首席生产运营官分管 EHS 部门，负责开展环境保护的具体工作，形成“战略部署－高效管理－落实执行”的完整责任链条。EHS 部门通过定期组织开展的“环境安全月”会议，系统梳理各生产单元当月与环境相关的事项及指标的完成进度，对相关事项进行决策，制定针对性的改进措施并追踪闭环，有效保障环境管理体系的持续优化。



绿色生产

水井坊始终秉持绿色低碳高质量发展理念，积极响应国家对于加快生产方式绿色低碳转型的政策号召，在生产环节中对用电、用能、用料、用水等均实行严格管理，并对三废及环境噪声建立成熟的管控体系，致力于实现清洁高效的生产。

温室气体排放管理

能源与温室气体管理方针

在相关业务决策过程中考虑能源和环境影响，持续提升能源使用效率，定期评估和使用具有高性价比的可靠再生资源。

水井坊将应对气候变化作为公司可持续发展的重要驱动力，参照国际领先的碳排放核算与碳目标设定方法论设定企业碳排放目标，制定节能减排、可再生能源转型两大关键策略，并通过完善的内部政策与管理体的支撑，全力促进目标达成。

碳排放目标

自 2024 年到 2030 年，将范围一和范围二的温室气体排放量累计减少至少 6 万吨二氧化碳当量。

节能减排

- 各生产车间用电实行定额管理
- 建立主要耗电设备统计台账，各车间建立车间台账
- 选用高效低耗能设备，推广节能技术应用；2024 年，土桥工厂完成了部分老旧高能耗酒泵的替换，有效降低了酒库生产电耗

优化能源结构

水井坊每年通过购买国际可再生能源证书（International Renewable Energy Certificate, I- REC）的方式抵消使用普通电力产生的碳排放。2023 年 7 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日期间，土桥工厂共购买绿色电力额度总计 5,881 兆瓦时，邛崃工厂共购买绿色电力额度总计 16,060 兆瓦时。



邛崃工厂 I-REC 购买证书



土桥工厂 I-REC 购买证书

除此之外，邛崃工厂积极探索生物质发电，建立沼气发电站，收集并回收利用污水站产生的沼气，用于厂区设备设施供电。发电站于 2024 年 11 月正式投入使用，每天可供应约 17,000 度，全年可节约约 459 万度。

沼气发电站每天可供应约

17,000 度

全年可节约约

459 万度



水资源管理

水资源管理方针

遵守当地取水 and 排放许可限制，制定工厂用水和废水排放的目标，定期开展水平衡测试、节水措施 / 技术使用，不断提高水资源使用效率。

白酒行业对水资源的依赖性较强，为加强公司水资源管理，水井坊定期开展水风险评估，并设立了“到 2030 年，用水效率较 2020 年提升 30%”的可持续发展目标。在日常的生产运营中，水井坊制定《公司用水管理制度》，设定生产车间的阶段性水耗目标，并对用水监督、排水网维护、水质检验、自来水用水管理等方面做出规定，持续提升水资源利用效率。

2024 年，邛崃工厂



节水机会识别

- 成立节水项目小组，定期分析生产用水改善机会点



节水设备应用

- 集中改进设备漏水点，改造自动清洗设备，并在办公场所全部采用节水型用水器具



节水文化倡导

- 建立用水标准，并通过培训、日常节水宣导等方式提升员工节水意识



节水成效

- 酿酒车间冷却水全部循环利用，冷却水循环水量达到 821,060 吨
- 污水站建立中水制水系统，将废水处理为水质达标的中水，并回用作生活办公用水；通过出水水质化验评估后，间歇使用废水作为污水处理工艺补水
- 荣获“邛崃市节水型企业”称号

2024 年，土桥工厂



- 实现了约 50% 的包装洗瓶水回用于污水站配药、清洗等工艺环节。

废弃物治理

物料与固体废物管理方针

产品和包装逐步使用可再生或可循环材料，以减少对环境的负面影响，摒弃生产性和消费性废弃物的填埋方式，实现生产性废弃物零填埋的目标。

有害物质管理方针

定期识别生产、经营活动中产生的有害物质，在可行的情况制定与实施减量化措施。并按照国家与地方法律法规和相关方要求无害化处置有害物质。

水井坊严格执行国家、地方环保排放标准要求，并在内部制定《废弃物管理规定》，以及详尽的环境监测方案和突发环境事件应急预案，以确保公司各类污染物的管理与合规排放。2024 年，水井坊各项环保设施和污染治理设施持续运转良好，向环境排放的废水、废气、噪声的各项指标均符合国家和地方的相关排放标准，固体废物处理符合相关处置要求，未受到因污染排放导致的行政处罚。

废水排放管理

水井坊的废水主要是白酒生产过程产生的生产废水及日常办公生活污水，包括锅底水、蒸糠废水、酒糟渗滤液、设备及地面清洗水、锅炉排水、纯水站排水、冷却水排水、实验废水、生活用水等。邛崃工厂和土桥工厂均建有污水处理站，采用预处理 + 厌氧 + 化学除磷 + 二级 AO+ 深度处理（混凝沉淀）工艺，废水经处理达《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标》（GB27631-2011）间接排放标准后，通过市政纳污管网进入第三方污水处理厂。公司也会邀请第三方对污水处理人员进行专业培训，并对污水在线监测设备以及污水处理设备进行定期运行维护，进一步确保污水排放的合规性。

此外，水井坊积极发挥行业引领作用，2024 年邛崃工厂与邛崃生态环境局、天府现代种业园合作，开展白酒行业小微企业帮扶，就污水治理设施日常管理、臭气治理和污泥产脱工艺、降解总氮总磷等问题进行交流学习，充分体现行业责任感。

2024 年，邛崃工厂和土桥工厂的废水排放浓度均值均远低于许可限值：

厂区	总氮		总磷		氨氮		COD	
	排放值	限值	排放值	限值	排放值	限值	排放值	限值
邛崃工厂	9.679	50	0.339	3	0.374	30	56.95	400
土桥工厂	6.9		0.105		1.108		24.976	

废气排放管理

水井坊对粮食粉碎车间、天然气锅炉、污水站进行技改，并对产生的废气污染物开展分类治理。

在粮食粉碎车间产生粉尘的投料、筛分、磨粉等工艺环节安装布袋除尘处理设施，处置后的粉尘废气排放符合《大气污染物综合排放标准》(GB 16297- 1996)。

天然气锅炉采用低氮燃烧技术，实现 NOx 的超低排放，锅炉废气排放符合《成都市锅炉大气污染物排放标准》（DB51/2672-2020）。

对土桥污水处理站产生恶臭气体的构筑物进行密闭加盖收集，并采用碱洗 + 活性炭吸附法处理，恶臭废气排放符合《恶臭污染物排放标准》（GB14554-93）二级标准。

邛崃工厂实验室废气由通风橱集气系统收集至两套活性炭吸附箱处理后由屋顶排气筒排放，有机废气排放可达《四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准》（DB51/2377-2017），酸雾气体排放可达《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）。

固体废弃物处理

水井坊针对不同废弃物类型，分别建立了收集暂存设施和管理台账，并针对员工及相关供应商开展了包括废弃物分类、合规储存及处置、台账建立等方面的专项培训，更好地指导相关人员开展废弃物管理工作。2024 年，邛崃工厂荣获成都市年度市级“无废城市细胞”称号。

针对一般固体废弃物

包括生活垃圾、工业固废（曲酒的酒糟、污水站污泥、包装废弃物）、建筑垃圾等，交由第三方进行处置与利用。

针对危险废物

包括检测废液、废化学药品及包装物、机电维修废机油、废油墨及其包装物等，统一交由具有危险废物经营许可证的第三方机构进行无害化处置。

噪声排放监测

水井坊严格执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）中的 3 类标准，在邛崃工厂设置了包括老储罐区、办公区、酿酒车间等 8 个工业企业厂界环境噪声监测点，在土桥厂界包装车间、粉碎车间、污水站 / 锅炉房、曲酒车间设置了 4 个监测点。2024 年，邛崃工厂和土桥工厂的噪声排放经第三方检测机构验证，均满足国家排放标准。

除此之外，水井坊还积极推动生态产业链构建，将工厂生产过程产生废酒糟进行综合利用，交由有固废处理资质的第三方循环利用于养殖饲料，供给黑猪、牛等养殖场使用，有效减少食物损耗的同时，全面促进了循环经济的发展。

绿色办公运营

水井坊积极实行绿色建筑标准、建设绿色数据中心，并在日常加强对员工的绿色办公文化倡导，致力于实现绿色低碳的办公运营。

绿色建筑

水井坊通过推动绿色建筑，在办公运营各环节全面落实高效的能源管理及应用。目前，邛崃全产业链基地项目（第一期）的酿酒车间、检测中心和餐厅三个单体均获得 LEED 绿色建筑金级认证。酿酒车间、实验楼等全部采用感应照明灯具，全年节电量约 314 兆瓦时。

绿色数据中心

水井坊重视绿色数据中心的建设，通过对 IT 设备、供电系统、制冷系统、监控系统等绿色先进技术投入，实现数据中心的能源效率优化。



采用虚拟化技术，根据实际的业务使用情况进行资源负载调整，有效降低了物理服务器的投入，并实现空间节约；



采用冷热通道隔离，有效减少冷量泄漏，避免冷风和热风混合，提高数据中心的能源利用效率；



采用智能动环管理系统和监控系统，实时监测数据中心能源使用情况；



采用高效节能的服务器、存储、网络设备等，有效降低能源消耗。

绿色供应链

供应链环境管理方针

告知原辅料及服务供应商我们的环境要求，定期评审其环境政策的表现，并鼓励他们进行可靠的环境管理活动。

水井坊深知，合作共赢是实现价值链低碳转型的重要前提。在提升自身环境效益的同时，我们也致力于带动供应链伙伴共同行动，促进价值链绿色发展。

供应商环境影响评估

为提升供应链的环境效益和可持续性，水井坊依据国际领先供应链评估认证体系（Sedex）对供应商开展环境影响评估，注重供应商在 EHS 体系合规状况、EHS 管理体系与现场 EHS 相关管理检查点等方面的表现。同时，公司设定相关机制，对于通过评估的供应商，公司会与其保持合作关系，并在后续的合作中定期对供应商的环境绩效进行考察，及时督促供应商整改问题；对于出现环保合规相关问题导致未通过评估的供应商，水井坊将终止与其的合作。

供应链温室气体排放管理

2024 年，为进一步深化价值链低碳转型，水井坊首次开展了企业范围三温室气体排放盘查及土地利用变化（FLAG）相关的温室气体盘查，识别了包含外购商品与服务、上下游运输与仓储等十二项水井坊所涉及的价值链碳排放环节，并掌握了土地利用变化相关的碳排放基准。围绕盘查结果，公司积极开展价值链减排可行性评估，深入探索价值链低碳转型的关键路径，并计划在未来逐步开展试点工作。



绿色消费

随着国家层面陆续推出倡导绿色消费，鼓励形成绿色低碳的生产方式和生活方式的各项政策措施，作为消费品企业，水井坊将推动绿色消费视为己任，从产品端开展绿色低碳转型，为消费者提供更多绿色产品选择，激发企业自身的可持续发展长效驱动力。

绿色包装

绿色包装作为绿色消费的重要一环，是推动绿色消费转型的重要力量。近年来，包装对于气候变化、环境污染、生物多样性以及人类健康的影响也备受关注。水井坊将包装废弃物纳入关键风险维度，积极开展包装管理，并设置了到 2035 年的绿色包装目标，致力于通过包装减量、循环使用、材料替代和环保工艺应用等方面，持续降低包装的环境影响。



此外，公司持续推进包材专家培养项目，由质量和技术工程师参与，从设计和制造环节提高包装合格率，并持续降低包装材料消耗量。为保障包装管理的有效落实，水井坊将包材的损耗率纳入管理绩效评估，并设立激励机制，认可团队通过改善项目持续改善包装材料在生产制造环节的损耗率。

关键绩效数据

温室气体排放量（吨二氧化碳当量）		2024 年	2023 年	2022 年
范围一		31,547.41 ⁷	24,095.42	4,297.89
范围二		11,739.72 ⁸	11,610.36	3,113.83
范围三		151,118.70	未统计	未统计
范围三中土地利用变化（FLAG）相关		33,941.37	未统计	未统计
总计		194,405.83	35,705.78	7,411.72

燃料 / 能源使用		2024 年	2023 年	2022 年
天然气	标准立方米（Nm³）	13,589,517.00	10,976,086.00	1,932,153.00
柴油	升（L）	7,386.59	5,416.14	17,978.13
汽油	升（L）	38,685.16	36,754.22	21,730.10
外购电力	度（kWh）	21,877,974.54	20,358,331.00	5,359,427.00
综合能源消耗量	万吨标准煤	2.081	1.715	0.327

可再生能源使用		2024 年	2023 年	2022 年
绿色电力	购买量（千瓦时）	21,941,000.00 ⁹	7,963,000.00	6,335,000.00
	相当于减少温室气体排放（吨二氧化碳当量）	11,773.54	10,130.24	3,680.64
沼气	沼气发电（千瓦时）	456,420.00	/	/
	相当于减少温室气体排放（吨二氧化碳当量）	244.91	/	/

取水量		2024 年	2023 年	2022 年
取水量 ¹⁰ （吨）		776,045.00	701,111.00	161,723.00

废弃物			2024 年	2023 年	2022 年
废水	CODcr	排放量（吨）	26.118	20.7681	2.72
	NH ₃ -N	排放量（吨）	0.3978	0.28991	0.12
	TN	排放量（吨）	4.831	3.1771	0.85
	TP	排放量（吨）	0.2319	0.16991	0.017
废气	SO ₂	排放量（吨）	0	0	0
	NOx	排放量（吨）	1.939	1.983	0.585
固废	一般工业固废	处置量（吨）	114,333.66	86,032.83	10,299.24
	危险废弃物	处置量（吨）	22.799	8.0445	10.664

⁷ 2024 年，我们进一步完善了范围一的计算边界，包含固定燃烧排放、移动燃烧排放、生产过程排放及逸散排放。2023 年和 2022 年的计算边界仅包含固定燃烧排放和移动燃烧排放。

⁸ 使用全国电力平均二氧化碳排放因子 0.5366 kgCO₂/kWh 进行计算。

⁹ 2023 年 7 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日期间土桥工厂和邛崃工厂总计购入

¹⁰ 全部取自市政用水。

第五章

敬 · 更高效的治理

水井坊一直致力于深化商业道德与合规体系建设，健全风险防范机制，以实现公司整体的治理能力和效率提升，为公司长期、稳定运营及可持续发展提供了坚实保障。我们通过构建思想教育与基层党建共建机制，巩固治理根基；严格遵循现代企业治理准则，提升董事会战略引领与监督制衡职能；积极履行信息披露义务，完善投资者关系管理及利益相关方沟通机制。此外，在风险管理领域，我们构建风险管理体系与内部控制制度，重视反腐败与反不正当竞争工作，并持续强化信息安全与数据隐私管理。

- 积极开展党建工作
- 持续提升治理水平
- 风险管理与内控合规
- 严守商业行为准则
- 数据安全
- 知识产权保护
- 关键绩效数据

响应联合国可持续发展目标（SDGs）



积极开展党建工作

公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断加强党组织建设，充分发挥党员的先锋模范作用，并把公司党建工作列入《公司章程》，为公司的高质量发展提供了坚强的政治保证。

党组织建设与思想教育学习

2024 年，公司继续促进支部工作规范化和制度化，进一步提高党组织的凝聚力。在党务机构设置方面，公司党委下设 9 个党支部，截至 2024 年底共有党员 285 人，配备了 11 名兼职党务干部，在年龄、知识构成上形成了合理的梯次结构。同时，公司充分发挥党员的先锋模范作用，把党内开展的“创先争优”活动与企业内部改革和生产经营相结合，推动党员积极参与公司建设。此外，公司党委响应上级党委要求，通过多种方式推进党员思想教育学习。其中，“蓉城先锋·党员 e 家”平台的党员参学率达 100%，达标率 100%。

截至 2024 年底

公司党委下设党支部

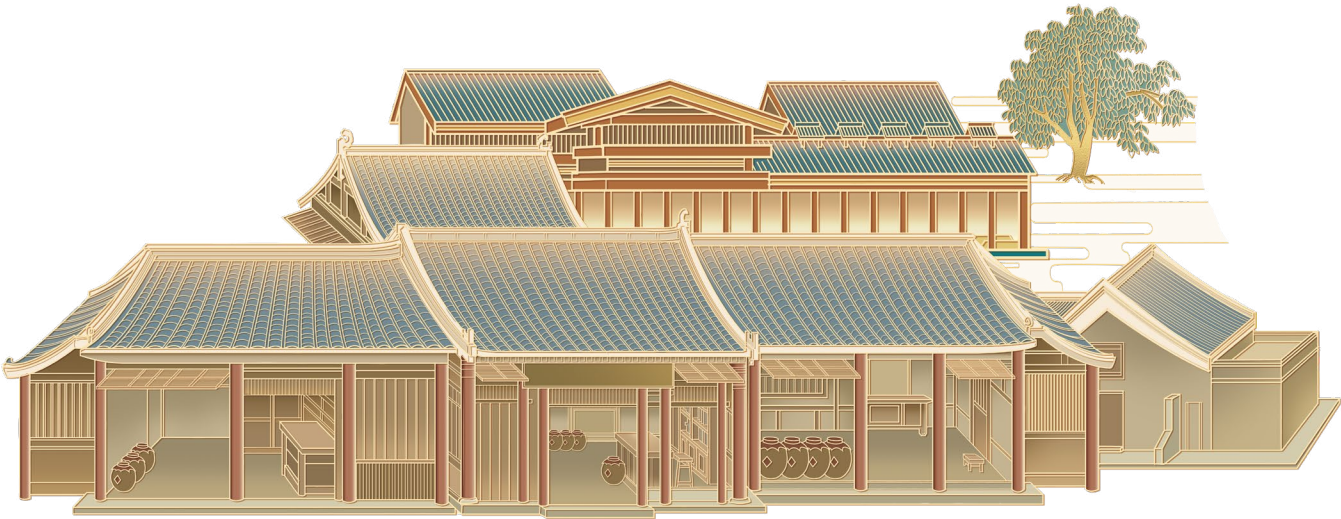
9 个

共有党员

285 人

配备了兼职党务干部

11 名



多样化党建活动

水井坊将企业文化建设与党风建设有机融合，积极践行社会主义核心价值观。公司通过设置专项活动经费及立体化党建工作，有效强化了党组织的政治引领作用，增强了员工对企业价值观的认同，形成“党建带群建、群建促发展”的良性循环。

案例

2024 年党建活动

- 2024 年 6 月 20 日，水井坊党委组织党员赴成都崇州荷风廉韵廉洁文化教育基地参访学习，深化党纪教育，强化党员纪律意识与自我约束，推动全面从严治党落实。
- 2024 年 6 月 25 日，水井坊党委在汶川县映秀镇组织开展“七一党建扬清风·强国征程步伐坚——水井坊·邛崃邱店子村党建联建”主题活动，通过参观地震遗址、重温入党誓词、红歌赛及公益步数捐赠，缅怀遇难同胞、提升防震减灾意识，并延伸公益价值与社会关怀。



组织关怀

水井坊党委响应各级党委的号召，坚持以广大职工为主体，为员工解决实际困难，面向有需要的职工提供帮扶。

2024 年全年

公司党委共计为

22 位

员工发放困难（疾病）补助

慰问生病住院员工

11 人次

为

33 位

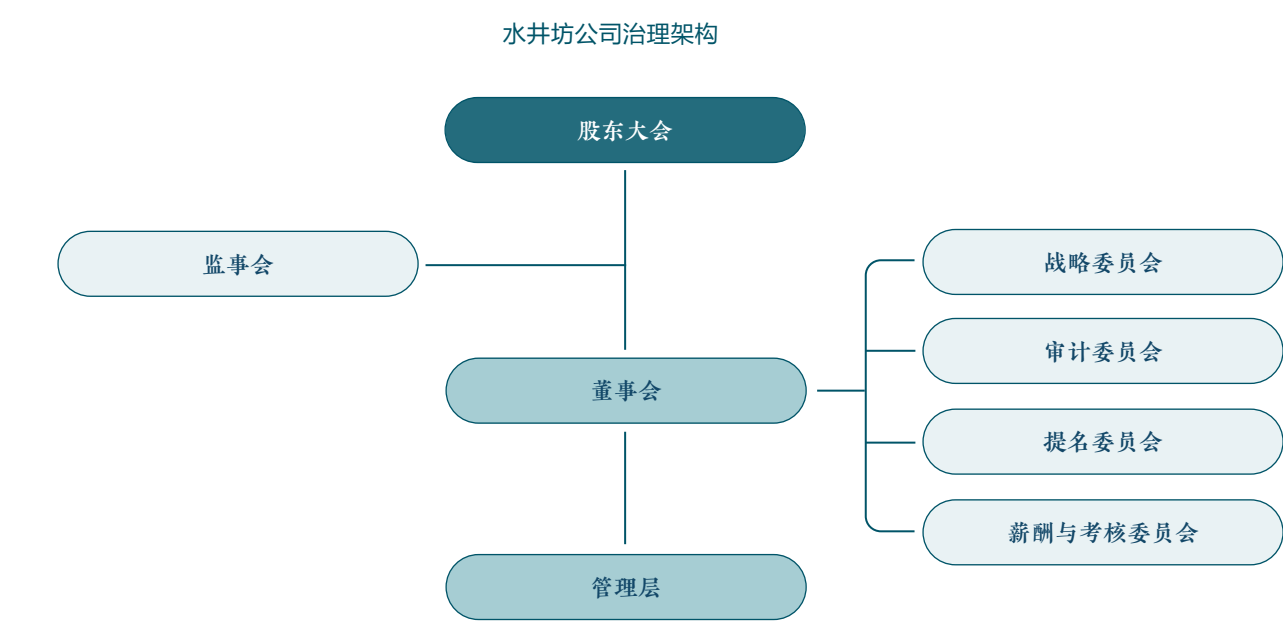
员工子女发放阳光助学金

持续提升治理水平

水井坊董事会根据最新修订的《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，确保公司治理的合法性与合规性，始终维护公司及全体股东的合法权益，积极践行治理责任。2024 年公司董事会重点工作领域涵盖信息披露、重大项目、三会治理、投资者关系管理以及市值管理等多个方面。

公司治理架构

水井坊建立完善的法人治理结构和股东权益保障体系，股东大会、董事会、监事会及管理层权责明确，相互制衡。董事会下设专门委员会，各专门委员会均按照公司治理和内部控制的相关制度规范运行，充分保障股东权益以及公司的规范发展。



保障信息透明

水井坊积极履行信息披露义务，及时向投资者和公众披露公司的财务状况、经营业绩和重大事项等信息，并通过多渠道、多层次沟通对话投资者，落实优化分红制度回报股东，以切实维护投资者合法权益，增强投资者对公司的信心。

水井坊制定《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等制度文件，以规范相关工作机制，确保公司在发生重大事项时能够及时、准确、完整地披露相关信息。公司董事办在重大事项、定期报告和临时报告等信息披露前，均要求相关负责人员填写《内幕信息知情人档案》，要求其保密并承诺不利用内幕信息进行交易。2024 年，董事办以电脑屏保和企业微信推送的形式，对公司员工进行内幕信息知情人管理及重大信息内部报告方面的合规宣贯共计 4 次，确保员工遵守公司上市层面的法律法规要求。

公司制定信息披露制度并进行持续宣贯，以有效提升董事、监事、高管及其他相关人员对信息披露的重视程度，进一步推进公司信息的公开透明。

2024 年度

水井坊编写并发布定期报告和临时公告共计

109 份

水井坊在上交所 2023-2024 信息披露工作评价中获得

B 等级

水井坊董事会关心股东利益，积极参与投资者关系管理，通过与投资者进行多渠道、多层次的沟通，回答投资者所关心的公司治理、发展战略、销售市场和对外投资等方面的问题。

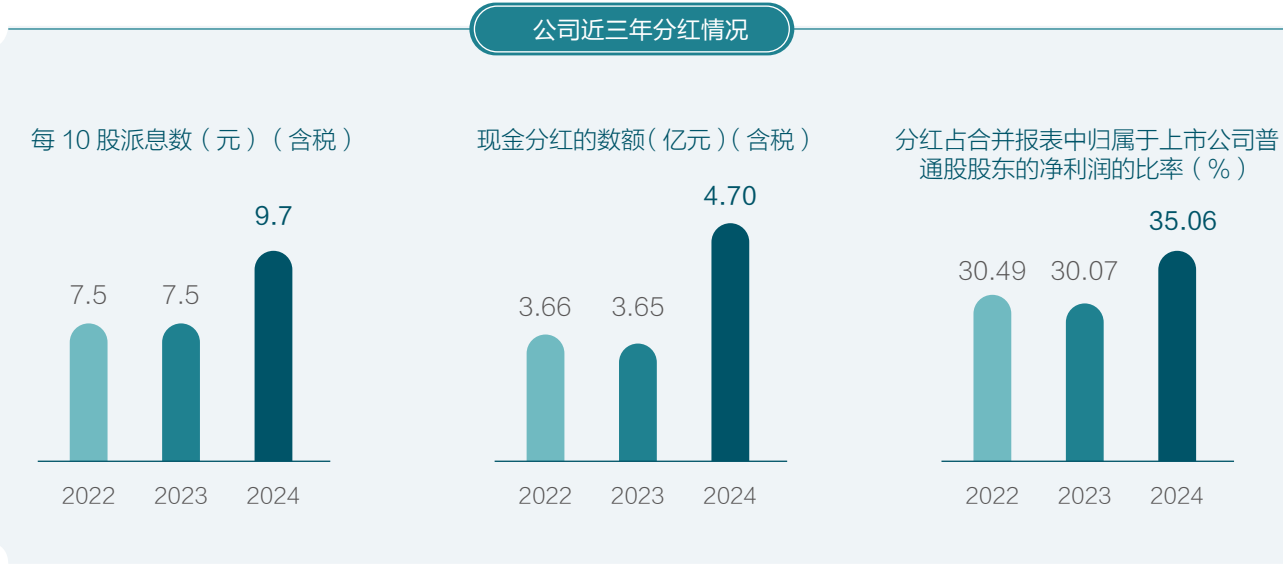
2024 年董事办工作成效

- 举办股东大会 4 次，接待机构投资者、个人股东、财经媒体 112 位，回答问题 146 个；
- 接听股民来电 1,377 通，在上交所 E 互动回答问题 106 个，通过董事办邮箱回答投资者提问 120 个；
- 召开定期报告投资者交流会 4 次，共计 483 位投资者通过线上参会。公司总经理、财务总监和董事会秘书出席并解答投资者提问 223 个，接待机构投资者调研共 12 次。

2024 年水井坊投资者交流会情况

召开时间	会议名称	参会人数	提问数
4月28日	水井坊2023年度暨2024年第一季度投资者交流会	225	81
6月21日	水井坊2023年度暨2024年第一季度业绩说明会	-	24
7月29日	水井坊2024年半年度投资者交流会	258	98
10月31日	水井坊2024年第三季度业绩说明会	-	20
合计		483	223

水井坊始终秉持着诚信经营和回报股东的理念，积极制定合理的分红政策，为股东创造稳定的收益，并通过定期分红的方式，将公司的经营成果与股东共享。



董事会履职与赋能

随着 2024 年新修订的《公司法》对董事会的履职与赋能提出了更高要求，水井坊董事会积极响应，从结构合规性、履职程序、能力建设体系化等方面构建更专业的治理团队，为公司的战略决策提供专业意见和指导。

水井坊在 2024 年共召开 14 次董事会、8 次监事会，以推动董事会积极参与公司治理。会议具体情况如下表：



2024 年水井坊董事会召开内部会议次数详情							
会议次数	股东大会	董事会	监事会	战略委员会	提名委员会	薪酬委员会	审计委员会
现场	0	0	0	0	0	0	0
通讯	0	11	7	0	2	4	6
现场结合通讯	4	3	1	1	3	4	1
合计	4	14	8	1	5	8	7

公司通过强化董事会管理能力建设，进一步促进公司治理能力提升。2024 年，董事办组织公司董事、监事、高管参加中国上市公司协会和四川上市公司协会关于独董制度改革、关键人培训、注册制解读、信息披露相关培训共计 6 次。确保持董监高学习了解最新的上市监管法律法规，以更好地开展公司经营管理及决策工作。

2024 年水井坊董监高培训情况			
培训时间	培训机构	培训主题	参会人数
2024年4月15日	四川省上市公司协会	上市公司独立董事制度改革	1人
2024年8月16日	上海证券交易所	2024年第4期上市公司独立董事后续培训	3人
2024年8月28日	四川省上市公司协会	2024年四川省上市公司控股股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员培训班	3人
2024年12月6日	中国上市公司协会	上市公司监事履行财务相关方面的职责与监管案例分析	1人
2024年12月13日	上海证券交易所	2024年第7期上市公司董事会秘书后续培训	1人
2024年12月16-31日	上海证券交易所	上市公司独立董事反舞弊履职要点及建议	3人

董事会的高效运作离不开董事会秘书的协助与配合。水井坊董秘在肩负三会运作、信息披露、股权管理等推动治理规范提升的工作中承担了重要角色，同时对外积极传递企业价值，搭建企业与资本市场之间的沟通桥梁。2024 年，水井坊董秘荣获以下奖项：

上市公司董事会秘书履职评价
“4A”

中国上市公司协会

上市公司董事会优秀实践

中国上市公司协会

董事会独立性与多元化建设

水井坊从董事会成员选举、董事会成员构成、董事会运营三个重要环节入手，严格依法依规保证董事会的独立性。

董事会成员选举的独立性

本届（第十一届）董事会成员的选举通过股东大会的审议，且通过比例高于出席会议的股东所持有表决权股份数的 99%。其中，推选非独立董事时，由股东大会进行选举或更换；推选独立董事时，上市公司董事会、监事会、单独或者合并持有上市公司已发行股份 1% 以上的股东可以提出独立董事候选人，并经股东大会选举决定。董事会的权力授权来源于公司绝大部分股东的授权而非单一股东授权。两名以上董事选举采取累积投票制。

董事会成员构成的独立性

公司董事会成员中独立董事占比 3/9。董事会下设专业委员会中，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会委员中独立董事占大多数，战略委员会中亦有独立董事委员。每次董事会均有独立董事参加，公司的三位独立董事分别为财务、法律和投资专业人士，他们发挥自己的专业特长为公司经营发展提出合理性建议，并对董事会审议的相关事项发表客观独立意见，维护公司和全体股东的合法权益。

董事会运营的独立性

公司大股东、实际控制人严格按照《上市公司控股股东、实际控制人行为指引》处理与上市公司的关系，行为规范，与上市公司之间的人员、资产、财务分开，机构、业务独立。同时，公司董事会、监事会和内部机构均能独立运作。

在董事会多元化建设方面，公司在设定董事会成员组合时，会综合考虑不同年龄、文化和教育背景、种族、专业经验、技能知识等，以充分利用不同背景和经验的董事所带来的独特视角和专业知识，增强公司风险识别、评估和应对能力，为业务长期稳定发展提供有力支持。

风险管理与内控合规

2024 年，水井坊进一步优化内控合规框架，结合国际标准与行业实践，形成更具前瞻性与实效性的风险管理模式，对各类风险进行及时的评估和监控，并采取相应的措施加以防范和化解，以确保公司的资产安全和合规经营。同时，公司通过对员工开展合规政策宣导、合规培训等，不断深化合规文化建设。

风险管理机制

水井坊建立并始终实行以“三道防线”为核心的风险管理体系。从业务执行、内控合规、审计监督三个层面对公司的各项风险进行事前、事中、事后的全面管理。



除此之外，公司通过年度业务连续性风险管理项目，对可能造成公司业务连续性中断的重大风险进行评估，制定相应的危机管理措施和各部门层面的应对措施。风险管理相关的员工培训和内部宣贯工作，由风险主管部门和相关政策主管部门进行分配和执行。培训范围和覆盖程度根据风险发生的可能性和影响程度进行分级。

合规制度建设

水井坊严格遵循《反不正当竞争法》《反垄断法》《个人信息保护法》《数据安全法》《公司法》等法律法规，并依此制定《商业行为准则》及《重大信息内部报告制度》《个人信息保护制度》《反贿赂政策》《违规行为举报与调查实施办法》《外聘审计师提供服务的政策》等内部的关键配套政策。2024 年，公司完成了包括《商业行为准则》《预防利益冲突指南》等 9 个政策回顾，确保合规管理体系与业务发展同步迭代。

同时，水井坊重视税务合规，遵守国家有关税收法律法规，积极履行纳税义务，防范因税务问题而引发的商业信誉风险、法律风险等问题。2024 年，水井坊及下属子公司合计缴纳各类税费 1,777,748,093.19 元。

水井坊四项税务原则

- 有效、平衡且积极地管理税务事宜，以实施业务战略并创造可持续的股东价值；
- 与所有税务机关公开透明地合作，遵守向有关税务机关披露所有税务问题的政策；
- 根据健全的商业原则开展业务，并在行事时考虑包括税收在内的所有相关成本；
- 关联交易均遵循独立交易原则。

此外，自 2023 年 9 月水井坊加入联合国全球契约组织（UN Global Compact）以来，一直严格履行《全球契约十项原则》对劳工标准、环境及反贪污等方面的要求，进一步规范运营行为，防范合规风险。

审计管理

水井坊以风险为导向制定年度审计计划，通过审计项目推动公司内控将风险控制在可接受水平，进而提高经营效率，保障长期稳健经营。2024 年内审部共计出具 4 份审计报告，并每个季度向审计委员会报告审计工作进展和下一步计划。

2024 年，公司的审计工作重点涵盖合规、采购、运营等领域，审计标准紧扣公司内部政策，并在审计过程中持续改进流程设计。在审计委员会的指导下，外部审计师选聘依据《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》的要求进行，多维度考量外部审计师的资质条件、执业记录、质量管理水平以及职业道德记录，确保公正合规，具备独立性、客观性、合理性。

严守商业行为准则

水井坊坚持以合法与道德的方式从事商业活动，制定《商业行为准则》，并要求公司领导团队、所有员工，包括代表水井坊从事业务的第三方人员都必须严格遵守。水井坊的各级经理人在合规与道德方面负有特殊责任，必须成为贯彻执行表率。2024 年，公司在《商业行为准则》中新增关于反舞弊的要求，并面向全体员工进行了线上和线下的宣贯，提升全员对相关要求的理解与重视。

针对外部业务合作伙伴，水井坊也要求供应商需承诺在与公司的合作中遵守《商业行为准则》的相关适用原则规范，包括供应商不得为获得任何不当商业利益的目的向相关政府机关或其官员、官员亲属、其他利益相关方、竞争对手的雇员、代表或中介，以任何形式支付报酬、回扣、便利费等等。2024 年，公司针对重要的第三方供应商提供了《商业行为准则》培训，同时在第三方合作伙伴风险管理过程中，启用更加全面的风险框架和评估流程，以期降低由第三方合作伙伴带来的包括商业道德风险在内的诸多风险。

反不正当竞争与反垄断

水井坊严格遵守适用于企业的所有反垄断和公平竞争的法律，以规范与竞争对手、客户、经销商和其他第三方之间的业务往来。公司根据国家《反垄断合规指南》《反不正当竞争法实施细则》等关键政策建立水井坊《反不正当竞争及反垄断指导方针》，并配合开展相关政策培训，确保维护市场公平竞争秩序。

反贿赂及反腐败

水井坊制定《反贿赂政策》，在“接受礼品与招待”“提供礼品与招待”“与政府官员往来”“公益捐赠”“记录和记账规范”“政策咨询”等方面均做出了详细规定。

《水井坊反贿赂政策》重点条款

- 禁止公司及员工直接或间接行贿或受贿；
- 公司及员工均不得出于为公司获取或保留任何商业好处、优势之目的，而直接或间接向第三方提供、主动提供或承诺提供任何现金及其等价物或给予其他财产性利益；
- 公司及员工不得直接或间接诱使或促使他人违反本政策；
- 公司及其员工不得以业务为名索要或接受他人提供的现金及其等价物和其他财产性利益。

反洗钱

公司及员工绝不参与或者实施任何洗钱活动，公司在与每个合作伙伴正式合作前，都会对客户身份进行必要的了解，防止接收可疑的付款。同时，公司通常不会接受来自非合作方的付款或者大额现金支付。在政策实施中，公司会对所有合作伙伴进行尽职调查，对发现可能存在潜在风险的合作伙伴会进行进一步的核实以排除风险或者采取合理的风险管控措施。

违规行为处置政策

水井坊坚持“合规、合法、合理行事”的合规文化，建立并落实有效的违规行为监督机制，制定《违规行为举报与调查实施办法》，并鼓励公司员工举报潜在或实际的违规问题，一旦发现违规行为，公司会根据相关政策严肃处理，及时制止并排除合规风险。

数据安全

水井坊严格遵循《网络数据安全管理条例》等国家法律法规，完善公司整体的数据安全管理制度，明确数据处理流程、数据安全事件应急管理要求，以全面提升自身数据安全保障能力。针对基础设施系统，公司制定了完善的应急预案，以及高可用性的架构类型，以保障信息系统的稳定运行，并且每年根据风险场景进行应急演练，及时发现系统中存在的风险，并采取相应措施避免故障发生。

2024 年，水井坊持续优化系统性防控体系，定期组织专业的安全渗透测试，深入挖掘系统潜在的安全漏洞和风险点，并定期对系统进行漏洞扫描和安全评估，有效提升系统的安全性和稳定性。此外，水井坊积极响应国家互联网信息办公室发布的《促进和规范数据跨境流动规定》，针对出境的业务数据进行回迁存储，降低数据安全风险，并降低系统后期开发和变更成本。

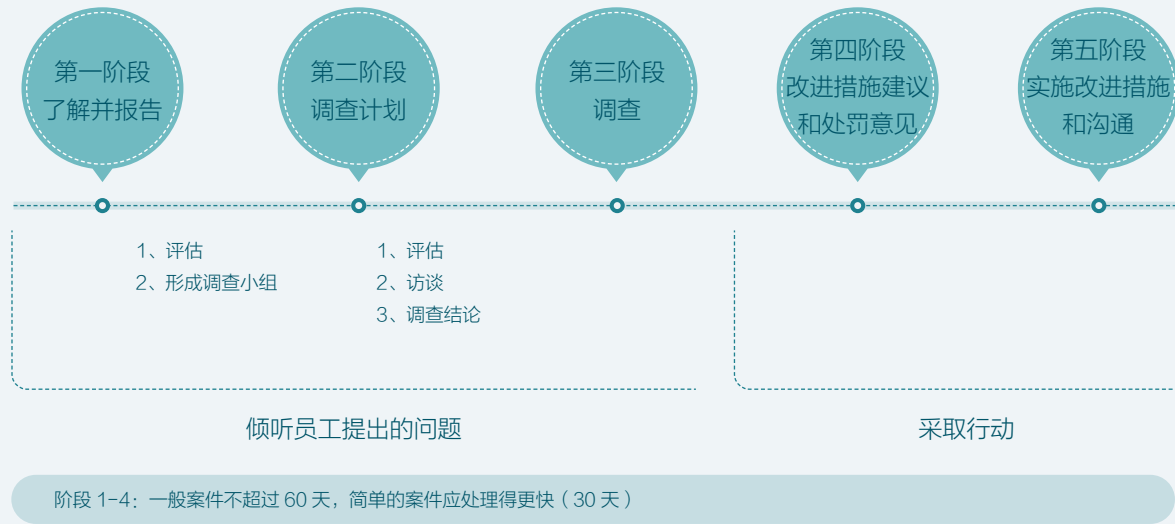
水井坊违规行为举报与调查实施办法

适用范围

四川水井坊股份有限公司及其所有控股子公司的所有员工，同时包含劳务派遣工、实习生、返聘员工等。

实施过程中遵循的基本原则

保密性和专业原则，公正和诚信原则，合法性原则，证据至上原则，无责推定原则，效率性 / 敏捷性原则。



违规行为处罚措施

- 告诫：针对极轻微过失的行为并能够立即或短时期改正的行为，旨在给员工提供以最小的代价改正的机会
- 警告：针对轻度违纪行为，旨在给员工提供一个立即改正的机会
- 严重警告：针对中度违纪行为，或屡犯过错的行为
- 解除劳动合同：针对犯有严重违纪而需立即解聘的行为

违规行为举报途径

举报热线：400-818-1011

举报邮箱：hegui@ethics.cn.com

举报人与被举报人保护

公司在举报与调查的实施过程中，对举报人、调查人、被访谈人、证人、举报内容、调查流程、信息材料等所有相关敏感信息将会严格保密，确保举报人被妥善保护、不被打击报复。同时，我们在调查未结案前均遵循“无责推定”原则，调查人及相关人不得泄露任何相关调查信息并应当控制信息知晓、传阅范围，保障被调查人平等、自尊、尊严等基本权利。

知识产权保护

水井坊高度尊重并维护知识产权，在《专利法》《商标法》等国家关键法律法规的指引下，制定《知识产权管理制度》，持续加强自主知识产权申报、培育与运用，并积极利用商标、专利为企业赋能，提升企业核心竞争力。

公司法务部定期向相关部门提供专业培训，以提升全员的法律意识。在涉及知识产权的事务中，业务部门需主动咨询法务部的意见，确保所有操作均符合合规要求，从而有效降低法律风险，保护知识产权成果。

同时，水井坊组建专业化品牌保护团队，分别在线上和线下渠道统筹开展全国维权打假专项工作。线上与各大平台建立联动机制，快速处置侵权行为，有效遏制线上售假行为，线下实施网格化市场监管，派驻区域专员开展常态化巡查。2024 年，公司又进一步自研防伪数字编码系统，使得产品防伪能力极大提升。

此外，水井坊通过建立协同化的执法机制，深化政企协作与同业联动，建立跨区域联合办案机制。定期与市场监管、公安、法院等职能部门开展专项研讨会，针对新型侵权手段及法律适用难点进行案例剖析，协同制定行业维权标准。与同业组织共建信息共享平台，形成侵权预警联防联控网络。同时我们也积极为消费者开展鉴别工作， 2024 年为消费者提供真伪鉴别服务 222 次，315 期间在全国多个城市开展消费者真伪识别培训。

案例

- 2024 年 7 月，水井坊联合五粮液、泸州老窖、酒鬼酒、剑南春、古井贡酒、舍得等酒企，与漳州市公安局及漳州市市场监督管理局相关科（队）联合召开了以“携手共筑知识产权防线，保障酒类市场健康发展”为主题的知识产权保护座谈会，并签署《关于联合打击生产销售假冒伪劣酒类违法犯罪合作协议》，开启警政企合作新篇章。
- 2024 年 9 月，公司法务部主办“知名品牌企业商标行政与司法保护沙龙”，邀请市场监督管理局、知名知识产权事务所及多家行业内知名品牌企业，共同围绕企业品牌商标保护这一主题展开了深入探讨。通过聚焦“行政保护”与“司法保护”两个关键维度，活动为企业强化品牌保护、提升维权效能提供了极具价值的参考和借鉴。
- 除此之外，水井坊 2024 年全年参与多场行业内外有关知识产权相关的交流研讨活动，如阿里巴巴知识产权会议、京东知识产权保护会议、第三届中国酒业知识产权大会、成都市名优企业知识产权会议等，共同促进知识产权的管理与保护。



关键绩效数据

指标名称（单位）	2024 年数据	2023 年数据	2022 年数据
已接受反腐败培训的员工百分比（%）	100	100	100
涉及反不正当竞争行为、反托拉斯和垄断做法、贪污的诉讼案件数（个）	0	0	0
公司或员工涉及贪污的诉讼案件数（个）	0	0	0
立案侦查腐败案件数（个）	0	0	0
员工因腐败而被开除或受到处分的事件数（个）	0	0	0
公司因违反环境、社会和经济领域相关法律法规，及产品违法违规所引起的处罚次数（次）	0	0	0
公司因违反环境、社会和经济领域相关法律法规，及产品违法违规所引起的罚款金额（万元）	0	0	0
接受网络和信息安全相关培训的员工比例（%）	100	100	/
新获得专利数（个）	3 ¹¹	/	/
新申请商标数（个）	68	/	/
累计获得专利数（个）	242	/	/
累计申请商标数（个）	3,052	/	/
累计申请软件著作权数（个）	3	/	/

¹¹ 包括 2 项发明专利，1 项外观专利

附录

报告指标索引

《GRI 可持续发展报告标准》（2021）内容索引

使用说明	水井坊在2024年1月1日至2024年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	报告页码
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	P99
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	P01
	2-3 报告期、报告频率和联系人	/
	2-4 信息重述	P01
	2-5 外部鉴证	P100
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	P13
	2-7 员工	P32
	2-8 员工之外的工作者	P43
	2-9 管治架构和构成	P07
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	P07
	2-11 最高治理机构主席	P07
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P07
	2-13 为管理影响的责任授权	P07
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	P07
	2-15 利益冲突	P87
	2-16 关键问题的沟通	P13
	2-17 最高治理机构的共同知识	P07
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	P34
	2-19 薪酬政策	P41

GRI 标准	披露项	报告页码
GRI 2: 一般披露 2021	2-20 确定薪酬的程序	P41
	2-21 年度总薪酬比率	/
	2-22 关于可持续发展战略的声明	P06
	2-23 政策承诺	P87
	2-24 融合政策承诺	P87
	2-25 补救负面影响的程序	P88
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	P87
	2-27 遵守法律法规	P91
	2-28 协会的成员资格	P61
	2-29 利益相关方参与的方法	P13
GRI 3: 实质性议题 2021	2-30 集体谈判协议	P33
	3-1 确定实质性议题的过程	P12
	3-2 实质性议题列表	P12
	3-3 实质性议题的管理	P12
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	P82
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	P65
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	P41
	201-4 政府给予的财政补贴	/
GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低工资的之比	/
	202-2 从当地社区雇佣的高管的比例	/
GRI 203: 间接经济影响2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	P51
	203-2 重大间接经济影响	P50
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	/
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已经进行腐败风险评估的的运营点	P85
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P87
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	P88

GRI 标准	披露项	报告页码
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	P91
GRI 207: 税收 2019	207-1 税务方针	P86
	207-2 税收治理、控制和风险管理	P86
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	P86
	207-4 国别报告	/
GRI 301: 物料 2016	301-1所用物料的重量或体积	P74
	301-2 所用循环利用的进料	P74
	301-3 再生产品及其包装材料	P74
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	P75
	302-2 组织外部的能源消耗量	P75
	302-3 能源强度	/
	302-4 减少能源消耗	P66
	302-5 产品和服务的能源需求下降	P66
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	P68
	303-2 管理与排水相关的影响	P68
	303-3 取水	P75
	303-4 排水	P70
	303-5 耗水	P75
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	P65
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	P65
	304-3 受保护或经修复的栖息地	P65
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	P75
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	P75
	305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	P75
	305-4 温室气体排放强度	/

GRI 标准	披露项	报告页码
GRI 305: 排放 2016	305-5 温室气体减排量	P75
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	P75
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P69
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	P69
	306-3 产生的废弃物	P69
	306-4 从处置中转移的废弃物	P71
GRI 308: 供应商环境评估 2016	306-5 进入处置的废弃物	P69
	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	P73
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	P73
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	P42
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P41
	401-3 育儿假	P41
GRI 402: 劳资关系（2016）	402-1 有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1职业健康安全管理体系	P34
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	P35
	403-3 职业健康服务	P36
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	P37
	403-5 工作者职业健康安全培训	P37
	403-6 促进工作者健康	P34
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P34
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	P35
	403-9 工伤	P34
	403-10 工作相关的健康问题	P35
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	P38
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	P40
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	P41

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》内容索引

GRI 标准	披露项	报告页码
GRI 405： 多元性与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	P84
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406： 反歧视（2016）	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	P88
GRI 407： 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI 408： 童工（2016）	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	P47
GRI 409： 强迫或强制劳动（2016）	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	P47
GRI 410： 安保实践（2016）	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	P33
GRI 411： 原住民权利2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413： 当地社区2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P52
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	P52
GRI 414： 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	P43
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	P45
GRI 415： 公共政策（2016）	415-1 政治捐助	/
GRI 416： 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	P19
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	P29
GRI 417： 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	P23
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	P29
	417-3 涉及营销传播的违规事件	P29
GRI 418： 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	P29

维度	序号	议题	对应条款	报告章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	第四章：敬·更锦绣的山河
	2	污染物排放	第三十条	第四章：敬·更锦绣的山河
	3	废弃物处理	第三十一条	第四章：敬·更锦绣的山河
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	第四章：敬·更锦绣的山河
	5	环境合规管理	第三十三条	第四章：敬·更锦绣的山河
	6	能源利用	第三十五条	第四章：敬·更锦绣的山河
	7	水资源利用	第三十六条	第四章：敬·更锦绣的山河
	8	循环经济	第三十七条	第四章：敬·更锦绣的山河
社会	9	乡村振兴	第三十九条	第三章：敬·更包容的社会
	10	社会贡献	第四十条	第三章：敬·更包容的社会
	11	创新驱动	第四十二条	第一章：敬·更美好的生活
	12	科技伦理	第四十三条	第一章：敬·更美好的生活
	13	供应链安全	第四十五条	第二章：敬·更成功的伙伴
	14	平等对待中小企业	第四十六条	第一章：敬·更美好的生活
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	第一章：敬·更美好的生活
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	第五章：敬·更高效的治理
	17	员工	第五十条	第二章：敬·更成功的伙伴
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	第五十二条	第五章：敬·更高效的治理
	19	利益相关方沟通	第五十三条	第二章：敬·更成功的伙伴
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	第五章：敬·更高效的治理
	21	反不正当竞争	第五十六条	第五章：敬·更高效的治理

中国酒业协会《酒类企业 ESG 披露指南》内容索引

维度	一级指标	报告章节
环境	环境管理	第四章：敬·更锦绣的山河
	资源消耗	第四章：敬·更锦绣的山河
	污染防治	第四章：敬·更锦绣的山河
	气候变化	第四章：敬·更锦绣的山河
	生态保护	第四章：敬·更锦绣的山河
社会	产品责任	第一章：敬·更美好的生活
	供应链管理	第二章：敬·更成功的伙伴
	员工权益	第二章：敬·更成功的伙伴
	社会影响	第三章：敬·更包容的社会
公司治理	治理结构	第五章：敬·更高效的治理
	治理机制	第五章：敬·更高效的治理
	治理效能	第五章：敬·更高效的治理

关于水井坊

四川水井坊股份有限公司主营白酒产品的生产与销售，水井坊臻酿八号、水井坊井台、水井坊典藏、水井坊菁翠是公司的核心产品。公司于 1996 年在上海证券交易所上市，股票代码 600779。公司总部设在成都市金牛区，在锦江区、金牛区、郫都区、邛崃市均设立子公司，在北京、上海设有分支机构。

元末明初的“水井街酒坊遗址”是公司独有的重要生产资源和品牌基础，是不可复制的、极为珍贵的历史文化遗产和有极高使用价值的“活文物”，被国家文物局列为“1999 年全国十大考古新发现”，誉为“中国白酒第一坊”，国务院批准为“全国重点文物保护单位”，并被国家文物局先后三次列入《中国世界文化遗产预备名单》；“水井坊酒传统酿造技艺”被国务院列为“国家级非物质文化遗产保护名录”；“水井坊”商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。

公司以“水井坊成为白酒领导品牌，持续健康成长，备受尊敬与信赖的白酒公司”为愿景，造就了“600 年，每一杯都是活着的传承”的高质量品牌。水井坊不断推陈出新，并积极拥抱时代，找寻让传统文化焕然新生的源动力，让传承更具时代价值。

企业愿景

水井坊成为白酒领导品牌，持续健康成长，备受尊敬与信赖的白酒公司。

企业价值观

以诚为本
Sincerity

勇于担当
Accountability

不自满
求突破
Innovation

勤于思
敏于行
Learning Agility

企业文化

水井坊是一家充满活力的公司；水井坊人追求身心健康。不囿于个人的成就，而以帮助他人成功为荣，是水井坊人的胸怀；敏捷思维，卓越执行高质量的决策，是水井坊人的行事风格；珍视公司的产品与品牌，与公司荣辱与共，是水井坊人的信念；始终如一的诚信与不断学习成长的干劲，是水井坊人赢得客户尊重的关键；坚守品质，以创新精神，传承提升 600 年传统工艺，是水井坊人的决心。学习型的企业文化和回馈社会的企业形象，让水井坊成为有口皆碑、令人心存向往的优秀公司。

温室气体核查声明

声明编码 CN25/00002752

温室气体核查声明

以下组织的 2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日温室气体盘查清册

四川水井坊股份有限公司

注册地址：四川省成都市金牛区全兴路 9 号
组织边界：中国四川省成都市金牛区全兴路 9 号

已由 SGS 依据 ISO 14064-3:2019 进行了核查并满足以下要求

ISO 14064-1:2018

直接温室气体排放量 [类别 1]
31,547.41 吨二氧化碳当量
来自输入能源的间接温室气体排放量 [类别 2]
11,739.72 吨二氧化碳当量
运输产生的间接温室气体排放量 [类别 3]
22,083.74 吨二氧化碳当量
组织使用的产品产生的间接温室气体排放 [类别 4]
122,026.76 吨二氧化碳当量
组织产品的使用有关的间接温室气体排放 [类别 5]
7,008.20 吨二氧化碳当量
其他来源的间接温室气体排放 [类别 6]
[属于非重大间接排放，未量化]
经量化的总排放量
194,405.83 吨二氧化碳当量



签署
David Xin
Sr. Director - Business Assurance
签署日期：2025 年 04 月 23 日

通标标准技术服务有限公司
北京市阜成路 73 号世纪裕惠大厦 16 层 100142
t +86 (0)10 58251188 www.sgsgroup.com.cn



本文件是真实的电子版证书，仅供客户用于其商业用途。客户可自行打印，视同副本。本文件根据 [Terms and Conditions | SGS](#) 中认证服务通用条款的要求颁发。请注意其中已包含的责任范围、赔偿和司法管辖事项。本文件受 SGS 版权保护，任何未经授权的对此文件的内容或外观的变更、伪造或篡改皆属非法。



SGS 与四川水井坊股份有限公司（下文称作“委托方”）签订合同，依据

ISO 14064-3:2019

核查由四川水井坊股份有限公司（下文称作“责任方”）以温室气体报告形式提供的温室气体声明，涵盖从 2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日（下文称作“报告期”）的直接和间接温室气体排放。

角色和责任

责任方的管理者负责组织的温室气体信息系统，依据该系统建立和维护记录及报告程序，包括计算和决定温室气体排放信息及报告的排放量。
SGS 有责任对由责任方提供的报告期的温室气体声明作出独立的温室气体核查意见。

SGS 于 2025 年 04 月 07-09 日依据 ISO 14064-3:2019 要求对责任方提供的温室气体声明符合 ISO 14064-1:2018 的要求进行了第三方核查。核查是基于委托方与 SGS 于 2025 年 04 月 23 日商定的核查范围、目标和准则。

保证等级

商定的保证等级为合理保证。

适用范围

委托方委托SGS基于ISO 14064-3:2019进行一次独立核查，以确保责任方所报告的温室气体排放量，在下述的核查范围内符合ISO 14064-1:2018的要求。责任方的温室气体声明是以历史数据与信息来编制。

范围覆盖组织边界内人类活动引起的温室气体排放的核查：

- 组织边界的建立是遵循营运控制权。
- 活动地点/边界：中国四川省成都市金牛区全兴路 9 号。
- 组织的基础设施、活动、技术和流程：白酒的生产与销售。
- 温室气体源、汇和/或库包括：责任方的温室气体清册和温室气体报告中所提出的温室气体源。
- 温室气体种类包括：二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮。
- 以下期间的温室气体信息已被核查：2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日。
- 采用的全球变暖潜能：IPCC 第 6 次评估报告。
- 核查声明的预期用户：利益相关方。

目标

本次核查之目的是通过客观证据审查：

- 温室气体排放是否如组织的温室气体声明所述
- 所报的数据是准确的、完整的、一致的、透明的和没有实质错误或遗漏。

准则

核查依据的准则是 ISO 14064-3:2019。

重要性

基于温室气体声明的预期用户的需要，本次核查的重要性阈值定为 5%。



报告鉴证声明

核查方法

SGS 的方法是基于风险，理解所报告的温室气体排放信息相关的风险并加以控制，从而减轻风险。我们的检查包括评估与排放量有关的证据和组织温室气体排放量的披露。

SGS 计划并执行工作来获取必要的信息、解释和证据，以提供保证等级，确保能公正地陈述在报告期内的责任方的温室气体排放。

SGS 核查责任方以温室气体报告的方式提供的温室气体声明，包括评估温室气体信息系统和报告计划或协议。这次评估包括收集用以支持所报数据的证据，以及检查所参考的协议的条款是否一致地和适当地应用。

核查意见结论

责任方提供了基于 ISO 14064-1:2018 要求的温室气体声明，声明在组织边界范围和报告期内共排放温室气体 194,405.83 吨二氧化碳当量。

SGS 基于商定的合理保证对责任方的温室气体声明独立核查后，出具的核查意见是：

☒ 无保留意见

责任方递交的温室气体声明是依据 ISO 14064-1:2018对温室气体量化和准备报告，在重要性方面表述公正，声明中的温室气体数据和信息的确实体现且有充分和适宜的证据予以支持。

☐ 保留意见

责任方递交的温室气体声明无重大错误，但存在缺陷而影响出具无保留的核查意见。

☐ 否定意见

责任方递交的温室气体声明：
-存在重大错误
-收集的证据无法支持出具保留意见或无保留意见

☐ 无法表示意见

无法获取充分和适宜的证据来对责任方递交的温室气体声明是否依据ISO 14064-1:2018要求得到的公正表达形成意见。

本核查声明应与责任方温室气体报告的方式提供的温室气体声明作为一个整体进行解释说明。

注：通标标准技术服务有限公司 (“SGS”) 按 SGS 温室气体审定与核查服务通用条款发放此温室气体核查声明。此声明的内容基于核查结果编制。可向责任方查询获取此温室气体核查声明及责任方温室气体声明(温室气体报告的副本)。此核查声明不可解除委托方应遵守国家法律法规的责任。此核查声明不对 SGS 造成约束, SGS 没有责任面对除其委托方以外的任何一方。

本温室气体核查声明是以英语订立。若有任何译文差异，以英文版为准。



鉴证声明 CN25/00002500

SGS通标标准技术服务有限公司关于四川水井坊股份有限公司提交的《水井坊2024环境、社会与公司治理（ESG）报告》的鉴证报告

鉴证/验证的性质和范围

SGS通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS”）受四川水井坊股份有限公司（以下简称“水井坊”）的委托，对《水井坊2024环境、社会与公司治理（ESG）报告》中文版（以下简称“本报告”）进行独立鉴证。

鉴证声明的使用者

本鉴证声明意图提供给所有水井坊的利益相关方。

责任声明

本报告及其中的信息由水井坊董事会及管理层负责。SGS并未参与本报告任何材料的准备。

我们的责任旨在告知所有水井坊的利益相关方，在以下规定的鉴证范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见，尤其对报告《关键绩效表》的验证。

SGS对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担任何责任。

鉴证标准、类型与保证等级

SGS已根据AA1000系列标准等国际公认的鉴证准则，为ESG&可持续发展报告鉴证（SRA）开发了一套规章。

本报告的鉴证依据下列鉴证标准开展：

鉴证标准	鉴证等级
AA1000AS v3 （类型 2）	中度

鉴证范围和报告标准

鉴证的内容包括评估报告中可持续发展绩效的准确性和可靠性，以及评估报告内容参照GRI Standards 2021的情况。

鉴证方法

鉴证包括鉴证前调研、采访位于中国四川省成都市金牛区全兴路9号的水井坊总部的员工，包括进行必要的文档和记录审查和确认。

鉴证局限性

从经独立审计的财务报告中提取的数据，并未作为本验证流程的组成部分与来源数据进行核对。

报告中温室气体排放相关数据未经独立第三方核查，本次鉴证过程仅做抽样验证。

本次鉴证仅限于水井坊集团层面，未对其所有下属公司进行原始数据的溯源。

独立性与能力声明

SGS 集团是检验、检测和认证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务。SGS申明，与水井坊为完全独立之组织，对水井坊其附属公司和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次鉴证团队由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成。

发现与结论

鉴证/验证意见

基于上述方法论和所进行的验证，《水井坊2024环境、社会与公司治理（ESG）报告》所包含的信息和数据是准确的、可靠的,对水井坊2024年的可持续发展活动作出了公正和中肯的陈述。

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》结论、发现和建议

鉴证团队认为，《水井坊2024环境、社会与公司治理（ESG）报告》参照了GRI Standards 2021的要求。

发现和建议

对于鉴证过程中发现的良好实践、可持续发展活动及其管理过程中的建议，均在《可持续发展报告鉴证内部管理报告》中进行了描述，并提交给了水井坊的相关管理部门，供其持续改进的参考。

签字：



代表通标标准技术服务有限公司

David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2025年04月19日
WWW.SGS.COM





600年·活着的传承

联系地址：中国四川省成都市金牛区全兴路9号
邮编：610036
电话：+86-28-87519777
网站：<http://www.swellfun.com>



本报告采用环保油墨及环保纸张印刷