建设绿色生态 持续发展

奉献社会的现代化生物医药企业

山东鲁抗医药股份有限公司
Shandong Lukang Pharmaceutical Co., Ltd.

地址：山东省济宁高新区德源路 88 号

电话：400-0726669

网址：https://www.lkpc.com/

邮编：272000

鲁抗®

2024

鲁抗医药

ESG 可持续发展报告

山东鲁抗医药股份有限公司

SHANDONG LUKANG PHARMACEUTICAL CO.,LTD

2024

鲁抗医药

ESG 可持续发展报告

关于本报告

时间范围：

本报告为山东鲁抗医药股份有限公司第 2 份环境、社会及治理（以下简称“ESG”）报告。报告时间范围为 2024 年 1 月 -2024 年 12 月。为保证报告内容延续性，部分内容超出上述范围。

组织范围：

本报告所有数据和案例均来自山东鲁抗医药股份有限公司及其下属分、子公司。为便于表达，在报告的表述中分别使用“山东鲁抗医药股份有限公司”“鲁抗医药”“公司”“我们”等称谓。

发布周期：

鲁抗医药环境、社会及治理（ESG）报告为年度报告，原则上每年发布一次。

数据说明：

本报告中所采用的信息与数据来自鲁抗医药及各成员企业的内部正式文件或有关公开信息。外部引用数据将在报告中予以注明。如非特殊说明，本报告的财务数据以人民币为单位。

参考标准：

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》

全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRIStandards）

国际标准化组织《ISO26000 社会责任指南》

质量保证：

本报告中所披露的信息、数据真实可靠，公司董事会承诺对报告内容进行监督，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

目录 CONTENTS

关于本报告

01.

走进鲁抗

董事长致辞 / 03
企业简介 / 04
文化理念 / 06
组织架构 / 07
子公司分布 / 08
“十四五”发展目标及战略 / 09
经营质量持续提升 / 10
发展成效 / 12
重要事件 / 14
奖项荣誉 / 16

02.

规范治理 深化国企改革

两会一层规范运转 / 20
强化母子公司管控 / 21
常态化推进三项制度改革 / 22
推进依法合规建设 / 24
全面强化风险防控 / 25
畅通上市公司信息沟通渠道 / 26
党建融入生产经营 / 27
加强反腐倡廉 / 28

03.

绿色发展 实现生态共赢

绿色低碳发展理念与目标 / 32
节能减排主要成效 / 32
实施绿色管理 / 33
做强做优做大环保产 / 34

04.

质量为本 确保产品安全

强化质量管理，提供优质产品 / 38
强化体系建设，提升质量管理能力 / 39
质量管理方面取得的荣誉 / 40

05.

创新驱动 释放发展动能

大力推动科技创新，释放价值创造力 / 44
生物制造取得重大进展 / 46
加快推进数字化转型，发展新质生产力 / 47

06.

育才与共 助力员工发展

理念与目标 / 50
工作成效 / 50
保障员工合法权益，为更多的人创造机会 / 51
持续完善薪酬福利体系 / 51
畅通职业发展通道，让更多员工成为主角 / 52
持续改善职业健康 / 53
推进民主管理情况 / 53
倾心关爱职工 / 54
加强本质安全，护航安全生产 / 54

07.

和衷共济 坚守初心使命

彰显国企担当，增进社会福祉 / 58

08.

发展相伴 携手伙伴共赢

积极开展分红，保证投资者权益 / 64
推动渠道共建，搭建共同发展新平台 /64
践行国家开放战略，积极融入国际市场 /65

09.

ESG 管理

ESG 理念 /68

01

走进鲁抗

Entering Lu Kang

董事长致辞

企业简介

文化理念

组织架构

控参股子公司分布

“十四五”发展目标及战略

经营质量持续提升

发展成效

重要事件

奖项荣誉

党委书记、董事长 **彭欣**

董事长致辞

草木蔓发，春山可望。

在这万物生长的时节，我谨代表山东鲁抗医药股份有限公司，向长期以来支持医药健康事业发展的各界同仁致以诚挚谢意。过去一年，医药行业在变革中砥砺前行——从国家医保谈判深化、集采产品扩容，到合成生物技术扶持政策落地、创新药“出海”浪潮翻涌，我们既是时代的见证者，更是责任的践行者。

守正笃行，以“生命至上”回应时代命题

济世之道，莫先于医。

面对全球公共卫生挑战与人口老龄化趋势，我们深知医药企业肩负的使命之重。2021 年，国家出台《“十四五”医药工业发展规划》，明确“创新驱动、全链协同、绿色安全”三大方向。我们积极响应，持续加大研发投入，在创新药、生物制造、高端制剂等方面实现突破，逐步实现由微生物发酵基地向合成生物技术应用高地转变。2024 年研发投入 40157 万元，占营业收入总额的 6.44%，创新药稳步推进临床研究，高端仿制药快速落地，“两重点六特色”产品管线更加丰富。

向绿而生，以“天人合一”重塑产业生态

问渠那得清如许，为有源头活水来。

绿色发展绝非口号，而是融入血脉的生存哲学。我们以“国内一流、行业领先、超前一步、绿色发展”为目标，持续开展固废资源化与协同利用，2024 年实现固废资源化利用率 92% 以上；强化源头减排与回收治理，污水 COD 排放强度大幅下降；通过不断引入节能技术、推广使用各种节能设备，不断提高能源的利用效率，每年可减少二氧化碳排放当量约 5.6 万吨。我们坚信，唯有尊重自然规律，方能实现基业长青。

和合共生，以“兼济天下”践行企业变革

在全球化遇阻的当下，我们坚持开放协作，与国内、国际科研院所共建多个高端产学研创新平台，合成生物技术取得突破性进展，丙烯 -1,2,3- 三羧酸三丁酯和丙烯 -1,2,3- 三羧酸三 (2- 乙基己) 酯两个全新化合物获批，酵母底盘生物合成天然产物多个产品完成小规模产业化生产，让“绿色”融入更多产品，让中国智慧惠及更多生命。

“千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金。”面对集采常态化下的利润挤压、生物医药投融资降温等挑战，我们选择以长期主义破局——未来，我们将持续加大研发投入，加快推进 CIGB-814 等创新药临床试验进度，探索重建免疫耐受治疗领域新突破，为全球自身免疫疾病患者带来新的希望。

朋友们，医药行业的本质是“修合虽无人见，存心自有天知”。站在新的历史坐标上，鲁抗医药愿与诸君共勉：以科学精神敬畏生命，以敬畏之心守护自然，以守护之志回报社会。“让人类远离疾病痛苦”正是我们对健康未来的永恒追求。

企业简介

山东鲁抗医药股份有限公司（以下简称“鲁抗医药”或公司）成立于 1966 年，1997 年在上交所主板上市（股票代码：600789）。公司总资产 91 亿元，员工 6000 余人，共有全资及控参股公司 16 家。（济宁鲁抗物业管理有限公司）主要业务涵盖药物制剂、原料药、动植物保健药品和环保科技等主要产业板块，产品出口 80 多个国家和地区。

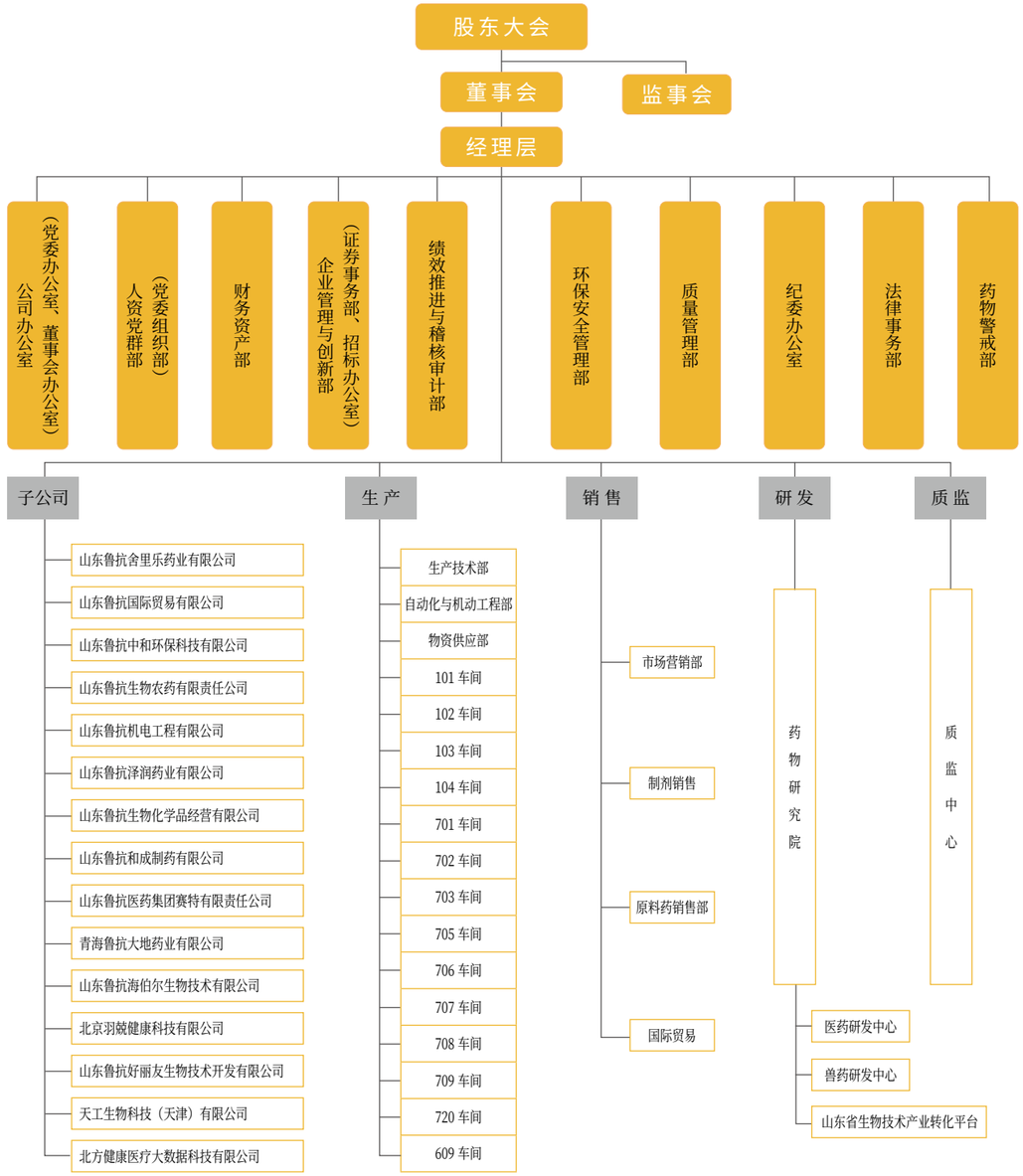
公司为中国制药工业百强企业、国家高新技术企业、工信部两化融合贯标试点企业；工信部认定的国家“绿色工厂”、商务部重点培育和发展的出口名牌。公司是全国质量效益型先进企业、药品质量诚信建设示范企业、AAA 级信用企业、中国医药最具品牌价值企业、山东省质量标杆企业；山东省“十强”产业集群领军企业、山东省制造业高端品牌培育企业、山东省首批晨星工厂、首批“山东省数字经济创新平台”、“2024 年省级智能工厂”。

公司现有 7 家高新技术企业，1 家国家企业技术中心，2 家国家级绿色工厂，4 家省级技术中心，4 家省级专精特新企业，2 家单项冠军企业，1 家济宁市企业技术中心。公司被评为“一企一技术”研发中心，被认定为首批山东国资科创基地。

持续加大研发创新投入，“十四五”期间研发投入占营收比例保持的 6% 以上，在创新药、生物制造、高端制剂等方面实现突破，逐步实现由微生物发酵基地向合成生物技术应用高地转变。产品结构持续优化，全身抗感染类、降糖类和心血管类药物竞争力不断提升，抗肿瘤、呼吸类、神经退行、内分泌、自身免疫类、男科用药等特色产品管线也逐步丰富和完善。

组织架构

根据公司深化三项制度改革有关要求和生产经营管理工作的需要，公司对组织机构进行了多次优化调整。截止 2024 年底，鲁抗医药组织架构由 10 个管理部室、15 个生产车间组成，共有权属子公司 11 个、参股子公司 4 个，具体组织架构如下：



控参股子公司分布

序号	鲁抗医药子公司及参股企业全称	简称
1	山东鲁抗医药集团赛特有限责任公司	赛特公司
2	青海鲁抗大地药业有限公司	青海公司
3	山东鲁抗国际贸易有限公司	国贸公司
4	山东鲁抗泽润药业有限公司	泽润公司
5	山东鲁抗机电工程有限公司	机电公司
6	山东鲁抗中和环保科技有限公司	中和环保公司
7	北京羽兢健康科技有限公司	羽兢公司
8	山东鲁抗舍里乐药业有限公司	舍里乐公司
9	天工生物科技（天津）有限公司	天工生物
10	山东鲁抗和成制药有限公司	和成公司
11	山东鲁抗生物农药有限责任公司	齐河公司
12	山东鲁抗生物化学品经营有限公司	化学品公司
13	山东鲁抗海伯尔生物技术有限公司	鲁抗海伯尔
14	山东鲁抗好丽友生物技术开发有限公司	鲁抗好丽友
15	北方健康医疗大数据科技有限公司	北方大数据
16	济宁鲁抗物业管理有限公司	鲁抗物业

“十四五”发展目标及战略

“十四五”期间，鲁抗医药将坚持以新发展理念引领鲁抗高质量发展，坚持“固本强基、补链强链、创新突破、转型发展”十六字方针，建设健康和谐、公平公正、敢于创新、善于学习的鲁抗。公司将围绕“建设绿色生态、勇于创新、持续发展、奉献社会的现代生物医药公司”目标，立足于高新生物技术产业园、生物医药循环经济产业园，做精、做强、做大人用制剂及原料药、动植物药品，实施产品结构调整、人员结构调整、激励制度优化和组织结构调整，在创新药研发、合成生物技术应用、智能制造、卓越绩效管理等全面实现突破，实现由微生物发酵基地向合成生物技术应用高地转变。持续提高数智化水平，加快提升产业层次，加力推进数字赋能，推行精益管理和业务流程再造，加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用，不断塑造高质量发展新优势。

经营质量持续提升

经营理念与目标

公司推行“四位一体”预算管控模式和“四位一体”的监督考核模式。实施“三维管控”、走动式管理和卓越绩效提标，提升公司管控和风险防范能力，促进公司高质量发展。

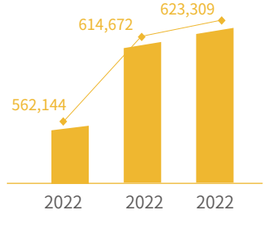
发展成效

2022-2024 年指标情况

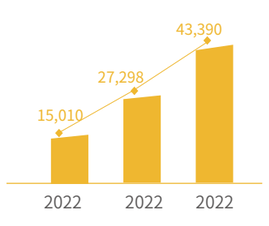
金额单位：万元

项目	2022 年	2023 年	2024 年
资产总额	872,767	880,243	909,798
所有者权益	350,717	374,135	406,157
营业收入	562,144	614,672	623,309
利润总额	15,010	27,298	43,390
净利润	14,312	25,679	40,835
归母净利润	13,801	24,617	39,462
利税总额	36,962	53,956	70,134
应缴纳税金总额	21,953	26,659	26,744
国有资本收益	3,523	6,863	9,570
总资产报酬率	2.62	3.86	5.69
净资产收益率	4.18	7.07	10.47
国有资产保值增值率	102.38%	107.90%	106.98%
资产负债率	59.82%	57.50%	55.36%

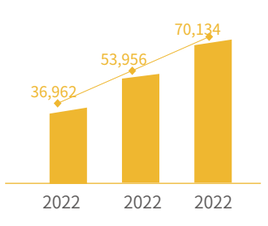
营业收入



利润总额



利税总额

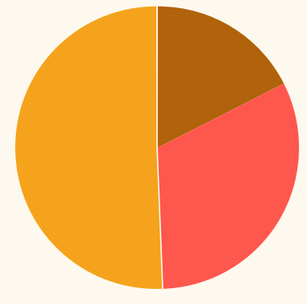


2022-2024 年，鲁抗医药在上市公司中，关键的核心竞争力指标（一利五率）的排名、进位及增长情况。

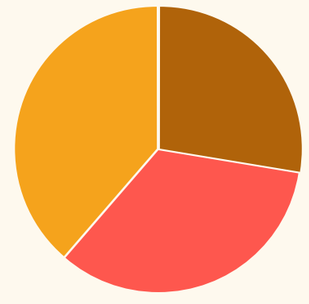
项目	2022 年完成	2023 年完成	2024 年完成
利润总额（万元）	15,010	27,298	43,390
净资产收益率（%）	4.18	7.07	10.47
营业现金比率（%）	7.91	9.83	6.46
资产负债率（%）	59.82	57.50	55.36
研发经费投入强度（%）	6.52	6.56	7.15
全员劳动生产率（万元 / 人）	20.54	25.11	28.77

以“WIND”资讯发布的医药行业数据，326 家医药上市公司 2024 年 1-3 季度数据中，鲁抗医药营业收入位列第 38 位，同比上升 3 位；利润总额位列第 84 位，同比上升 30 位。

利润总额（万元）



全员劳动生产率（万元 / 人）



重要事件

（1）2024 年 1 月，公司《“四位一体”预算管控模式的构建与实施》荣获山东省企业管理现代化创新成果一等奖。

（2）2024 年 1 月，舍里乐公司、舍里乐高新区分公司入选山东省第一批“现代畜牧业齐鲁样板饲料兽药示范生产企业”名单。

（3）2024 年 2 月，公司荣获济宁市招商引资先进企业、外贸进出口先进企业称号。

（4）2024 年 3 月，公司磷酸泰乐菌素取得 CEP 证书。

（5）2024 年 4 月，中国药科大学 - 鲁抗医药创新药物评价及药物重定位联合实验室揭牌。

（6）2024 年 5 月，新华社、中国品牌建设促进会、中国资产评估协会等单位联合发布“2024 中国品牌价值评价信息”，公司实现品牌强度、品牌价值“双提升”，位列医药健康类品牌价值 33 名。

（7）2024 年 5 月，鲁抗动保荣获 2024 年中国宠物医疗行业“年度经典药品品牌奖”。

（8）2024 年 5 月，公司与山东大学联合申报“山东省感染免疫与疾病干预重点实验室”。

（9）2024 年 6 月，公司《基于三维管控全价值链质量管理模式经验》入选 2024 年全省质量标杆典型经验名单。

（10）2024 年 7 月，“反式乌头酸微生物绿色制造技术”通过科技成果鉴定，被评为国际领先水平。在九部委印发《精细化工产业创新发展实施方案 2024-2027 年》中，列为生物化工行业重点发展的生物基化学品。

（11）2024 年 8 月，公司“反式乌头酸微生物绿色制造及多场景应用”入选 2024 中国生物制造产业化十大优秀案例。

（12）2024 年 8 月，公司申报的“鲁抗医药数字化运营智能工厂”项目入选山东省级智能工厂。舍里乐公司申报的“工业互联网平台 + 生产经营智能管控”项目入选 2024 年省级智能制造场景名单。

（13）2024 年 9 月，公司入选“2023 年度中国医药工业百强企业”，位列第 48 名。

（14）2024 年 10 月，公司申报的《国有医药上市公司基于三维管控的企业诚信建设》荣获中国企业联合会、中国企业家协会“2024 年企业诚信建设优秀实践案例”。

（15）2024 年 10 月，公司被中国医药职工思想政治工作研究会暨中国医药企业文化建设协会评为全国医药行业企业文化创新实践基地。

（16）2024 年 11 月，公司达格列净片、阿卡波糖片、注射用阿莫西林钠克拉维酸钾、阿莫西林胶囊、注射用头孢曲松钠和注射用头孢他啶 6 个产品荣获“山东省优质品牌”称号。

（17）2024 年 11 月，公司入选“2023-2024 年度制药工业营业收入前百家企业”“2023-2024 年度医药行业守法诚信企业”榜单。

（18）2024 年 12 月，舍里乐公司被评为国家级“绿色工厂”。

（19）2024 年 12 月，公司被评为“山东省药品上市许可持有人药物警戒规范化实践基地”。

（20）2024 年 12 月，公司获“中国医药行业 2020-2024 年思想政治工作先进单位”。

奖项荣誉

公司 2024 年获得荣誉情况

序号	获奖名称	获奖时间	颁奖单位
1	入选 2024 年企业诚信建设优秀实践案例名单	2025 年 1 月	中国企业联合会、中国企业家协会
2	荣获“2023-2024 年度两化融合管理体系升级版贯标 A 级优秀企业”，入选“2024 年山东省两化融合优秀企业”	2024 年 12 月	两化融合管理体系评定工作委员会
3	2024 年度优秀会员	2024 年 12 月	山东省品牌建设促进会
4	2020-2024 年思想文化建设先进单位	2024 年 12 月	中国医药职工思想政治工作研究会
5	“AAA 级”信用等级企业	2024 年 12 月	山东省医药行业协会 绿盾征信（北京）有限公司
6	大观霉素、泰乐菌素系列产品顺利通过第五批制造业单项冠军企业复核	2024 年 12 月	山东省工业和信息化厅
7	通过国家高新技术企业复审	2024 年 11 月	工业和信息化部火炬高技术产业开发中心
8	《一体化医药数字化营销平台》入选 2024 年（第六届）智慧企业建设创新案例	2024 年 11 月	中国企业联合会、中国企业家协会
9	《“走动式”管理的构建与实施》获得山东省国资国企系统 2023 年度优秀研究成果二等奖	2024 年 11 月	山东省国资委
10	《数字化营销的革新与成功实践》荣获第三十八届山东省企业管理现代化创新三等成果	2024 年 11 月	山东省企业管理现代化创新成果审定委员会
11	2023-2024 年度医药行业守法诚信企业	2024 年 11 月	第三届泰山医药论坛
12	阿莫西林胶囊（0.25g、0.125g）产品入选 2024 年“山东制造 • 齐鲁精品”名单	2024 年 10 月	山东省工业和信息化厅、山东广播电视台、山东省质量管理协会
13	舍里乐公司获省级智能制造场景	2024 年 8 月	山东省工业和信息化厅
14	入选“2024 年省级智能工厂”	2024 年 8 月	山东省工业和信息化厅
15	荣获“山东省质量标杆企业”称号	2024 年 6 月	山东省工业和信息化厅
16	首批“山东省数字经济创新平台”	2024 年 5 月	山东省工业和信息化厅
17	2023 年度山东省两化融合优秀企业	2024 年 1 月	山东省两化融合促进中心
18	舍里乐公司被评为数字经济“晨星工厂”	2024 年 1 月	山东省工业和信息化厅

02

规范治理

STANDARDIZED GOVERNANCE

深化国企改革

两会一层规范运转

强化母子公司管控

常态化推进三项制度改革

推进依法合规建设

全面强化风险防控

畅通上市公司信息沟通渠道

党建融入生产经营

加强反腐倡廉

两会一层规范运转

党委会 **19** 次

审议 **218** 项议案

总经理办公会 **16** 次

审议 **175** 项议案

召开 **7** 次董事会会议

审议 **51** 项议案

鲁抗医药党委坚持“把方向、管大局、保落实”、董事会“定战略、作决策、防风险”、经理层“谋经营、抓落实、强管理”，两会一层运作规范。印发并执行《中共山东鲁抗医药股份有限公司委员会议事规则、议事清单》、《董事会、总经理办公会议事规则、议事清单》，进一步完善两会一层运作，规范三重一大事项决策实施。

严格落实会前审批管理制度，进一步规范总经理办公会、党委会、董事会上会议题。2024 年共召开党委会 19 次，审议 218 项议案；召开 16 次总经理办公会，审议 175 项议案；召开 7 次董事会会议，审议 51 项议案。

总经理办公会在实行总经理负责制的前提下，坚持依法议事、权责统一的原则，充分发挥“谋经营、抓落实、强管理”作用。重点决策与生产经营、日常管理等方面的具体规章制度，年度经营计划、投融资计划和财务预算方案的具体执行事项以及落实年度经营计划的专项工作计划、方案等方面的事项。

党委会坚决落实“三重一大”制度，规范执行重大决策党委研究前置程序。把党的领导融入公司治理各环节实现制度化、规范化、程序化。充分发挥公司党委的“把方向、管大局、保落实”作用。重点决策公司政治建设工作、意识形态工作、党建基层基础工作、党风廉政建设、人才队伍建设等方面的事项。党委前置研究讨论重大决策事项，重点把好政治关、政策关、程序关，对关于企业改革发展的重大问题提出意见和建议，支持总经理办公会、董事会依法行使职权，促进科学决策。

董事会不断强化上市公司规范治理，确保董事会决策体系规范运作，维护全体股东权益；确保外部董事占多数，加强独立董事管理，根据独立董事工作制度要求，确保独立董事任职独立性。发挥专业委员会职责，充分履行独董职责和事前把关的责任。加强制度建设，按照中国证监会相关法规要求，组织修订董事会规范运作各项程序文件及实施细则。

强化母子公司管控

公司建立了以现代企业制度为核心的母子公司管控模式。对于全资及控股子公司设立了董事会（董事）、经理层、监事会（监事）的法人治理结构，同时还统一委派财务负责人。参股公司根据公司章程派出董事、经理层人选、监事等履行出资人相关职责。对于全资、控股子公司把党建内容纳入公司章程并严格落实。

公司制订了子公司管控办法并严格执行，制订了母子公司一体化的规划、年度预算和生产经营计划，对子公司经理层实行契约化管理，对于大宗物资采购实行统一招标、集中采购。各子公司固定资产投资计划按照母公司投资管理办法分级决策后由各自组织实施。

公司开展“培育成长性子公司”活动，旨在快速提升成长性子公司的收入和利润，能够为公司的发展提供支撑；同时也注重子公司的管控模式建设工作，不断总结、提升、完善鲁抗的管理模式输出。

常态化推进三项制度改革

鲁抗医药按照《华鲁集团关于建立三项制度改革长效机制的意见》《山东鲁抗医药股份有限公司三项制度改革常态化方案》要求，结合自身实际，聚焦常态化举措，持续深入推进三项制度改革工作。

1. 持续推进干部能上能下，打造“赛马争先”的干部队伍。

当前，公司中管干部平均年龄 43.77 岁，40 岁以下中层干部占比达到 41.79%，其中正职占比 25%，副职占比 48.94%，与 2023 年相比，各占比数据均稳步提升。

公司中管干部平均年龄

43.77 岁

40 岁以下中层干部占比

41.79 %

2. 落实华鲁集团 15115 工程，加强独当一面年轻干部培养。

（1）公司采用公开竞聘机制，坚决给年轻人腾位子、压担子。2024 年，公开竞聘选拔的干部中，40 岁以下年轻干部占比达 80%，“赛马争先”的竞争意识已在各层级年轻员工中深入人心。（2）启动 2024 年度年轻干部进党校集中培训，共 243 名年轻管理人员参加，进一步提升了管理能力。（3）与中国药科大学等 20 余所院校合作，筹备管理人员在职硕博学历提升工作，切实提高管理人员独当一面的能力。（4）持续开展一般管理人员本科占比提升工作。（5）为拓宽干部视野、提升业务素质，公司组织 5 批共 26 人在华鲁集团内部开展横向交流，选派 5 人赴集团挂职历练，另从优选派 9 人分别参加省“四进”工作组、基层党建工作队，或担任第一书记。（6）2024 年，公司全面完成对 249 名青年学生的综合评价工作，为后续选优树优提供依据。

3. 多措并举开展新型员工队伍建设，厚植人才培养沃土。

（1）公司在各序列全面推行宽带薪酬体系，修订技能员工职级评价办法，将员工的诚信、自律、技能水平与职级晋升相结合，建立了员工自动自发的激励机制。（2）上线智慧考勤系统，强化绩效考核结果运用，建立了员工自动自发的激励约束机制。（3）全面持续开展 KKT 活动，助力员工系统掌握基础技能。同时，持续运营鲁抗员工赋能中心，总结提升全员团建模式，建立了新型员工培训体系。（4）公司在人才培养与引进方面成果显著：培养泰山产业领军人才 1 人、享受国务院政府特殊津贴 1 人、山东省新时代岗位建功劳动竞赛标兵 1 人、山东省医药行业首席技师 1 人、济宁市青年技术能手 1 人。积极组织员工参加省市级技能大赛，4 人获省级荣誉、22 人获得市级荣誉。

4. 持续推进经理层任期制契约化工作。

按照“一人一书”原则，完成子公司 40 名经理层成员的任期制契约化协议书、目标责任制续签工作。

领导班子目标责任书签订

推进依法合规建设

1. 公司着力构建“个人自控、部门协控、集中管控”的多层级风险防控体系，制定印发了《合规管理办法》《合规体系建设工作方案》《法务监督管理办法》《反垄断合规管理办法》《反不正当竞争合规管理办法》《反商业贿赂管理办法》等六项合规管理制度，对公司的合规建设及合规风险防控实施集中统一管理。

2. 公司加强合规管理组织建设，构建覆盖全公司的合规管理网络，打造由业务部门、法律事务部、稽核审计和纪检部门组成的合规风险管理三道防线。合规管理从抓“重点领域、重点环节和重点人员”入手，确保抓业务、促生产、保合规，将合规责任压实到各业务主体。

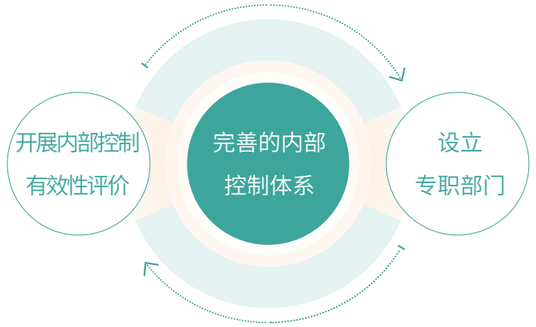
3. 公司建立重大经营决策合规审查制度，确保“应审尽审”。完善合规风险辨识的“三张清单”，对重点领域、重点岗位开展合规专项检查、合规风险评估并制定预警防范措施，编制重点领域“合规风险识别清单”、重点岗位“岗位合规职责清单”和“合规流程清单”。持续优化合规管理流程、标准与制度，切实将合规管理与合规风险防控嵌入公司生产经营全流程。同时，广泛开展合规管理培训，不断提高全员合规意识，积极培育“人人讲合规、事事讲合规、时时讲合规”的合规管理文化。

合规建设及风险防控述职述责

全面强化风险防控

公司依据《内部控制基本规范》及其配套指引的规定和要求，建立了较为完善的内部控制体系。设立专职部门组织开展内部控制有效性评价，确保内部控制制度的贯彻落实。

公司建立健全全面风险管理体系，科学准确辨识内外部风险因素，夯实各经营主体单位、各专业管理部门和牵头风险管理部门三道防线责任，协同推进风险管控与投资运营业务融合。加强风险管理与日常管理的高度融合，针对重大和重要风险开展检查，实施重大风险专项审计工作，有效防范和化解各类风险。



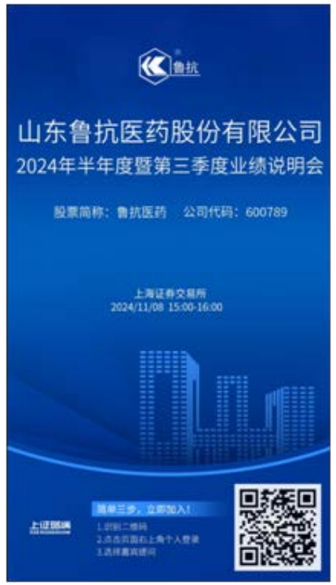
畅通上市公司信息沟通渠道

1. 规范开展信息披露

公司始终秉持高标准的信息披露原则，严格按照国家法律法规的规定，通过包括《中国证券报》、《上海证券报》以及上海证券交易所官方网站（http://www.sse.com.cn）在内的多个权威平台，及时、准确地发布各类重要信息，全面履行上市公司的信息披露责任。为杜绝选择性信息披露和内幕交易的风险，我们严格遵守信息披露规范，确保所有信息的公布均做到公平、公开、公正，全力保障公司与投资者的合法权益不受侵害。全年累计发布 115 份定期及临时公告，并按时高效完成法定信息披露任务，获得了上海证券交易所信息披露监管部门的认可。这一系列举措不仅增强了市场的信任度，也为公司的稳健发展奠定了坚实的基础。

2. 投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，指定董事会秘书负责这一领域的工作，确保能够及时、有效地接待并回应来自投资者的访问和咨询，同时提供便捷的方式让投资者获取到公司已经公开的所有重要文档。为了增强与投资者之间的互动和联系，公司不仅通过业绩说明会的形式进行深入交流，还设置了专用的投资者热线和传真服务，并在公司官网开辟了专门的投资者关系板块。2024 年，公司共举办了两次网上业绩说明会，接待了超过二十批次的机构投资者和专业人士前来参观调研，旨在通过面对面的互动加深彼此的理解和信任。



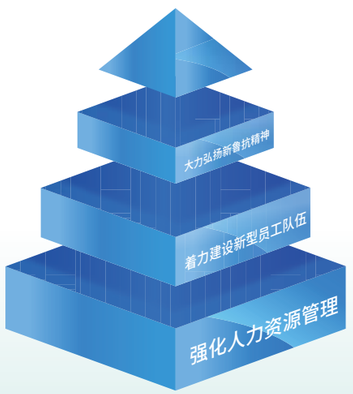
党建融入生产经营

公司深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，创新开展党建工作，充分发挥党建引领带动作用，加强产业链党建联建共建、推动产业链上下游企业的协同发展。与多家单位签订产业链共建协议，通过资源整合、信息共享、深化合作，共同攻克产业链发展中的难题，实现互利共赢。

公司印发了《基层党支部研究事项清单》《党员示范岗、党员责任区、党员攻坚先锋队创建办法》《党建工作责任制考核办法》，积极探索党建引领生产经营融合的新路径。将党建攻坚与登峰计划相结合，落实“1+3N”工作法，立项党建攻坚项目 65 项，其中，8 个党建攻坚项目荣获华鲁集团 2023-2024 年优秀党建攻坚项目。同时，公司优化提升支部特色党建活动与党建品牌，编印《党建三结合》《品牌的力量》，为各级党组织深入学习、交流互鉴、共促提升提供了重要载体。

公司全面梳理并规范管理制度，修订子公司章程，明确党建入章的具体表述。结合公司实际情况，全面梳理、补充“三重一大”决策事项，确保清单的完整性和实用性。加强督导检查，推动子公司党建工作与经营管理深度融合，为公司持续健康发展提供坚实的保障。

公司大力弘扬新鲁抗精神，着力建设新型员工队伍，强化人力资源管理“三条主线”，自动自发、独当一面的工作作风已经成为广大员工的自觉追求。公司还建立广泛的谈心谈话机制，加强与新进员工的沟通交流，有效促进员工成长，提升团队凝聚力。



加强反腐倡廉

1. 扛起监督大旗，积极履行监督职责。

在政治监督方面，进一步强化落实；在日常监督环节，着力做细做深。协助公司党委积极落实各项工作，持续强化对“关键少数”的监督力度。通过构建“大监督”体系，不断增强监督的整体合力和实效性。同时，一如既往抓好“四位一体”监督的最后环节，针对落实整改不力、玩忽职守、敷衍塞责的人员，由纪检部门介入，严肃问责，并予以通报曝光。

2. 在廉洁风险防控上持续发力。

制定《加强廉洁风险防控》管理专项，完善公司班子成员等“关键少数”人员廉洁风险防控措施清单，并实行动态监督；制定下发《公司各单位“靠企吃企”廉政建设风险点清单》及《深入推进廉洁风险防控体系建设的工作方案》，深入开展廉洁风险防控体系建设各项工作，助推鲁抗持续、健康、高质量发展。

3. 高度重视人员的思想警示教育工作。

注重从思想上正本清源、固本培元，不断创新警示教育形式。思想松弛是滋生腐败的根源，鲁抗医药通过对中管干部和关键岗位人员进行案件警示培训、观看警示教育片、参观警示教育基地、廉政谈话等多种方式，筑牢“拒腐防变”的思想堤坝。全年受教育人数达 2300 余人次。通过立体式、全覆盖的警示教育，努力为公司营造风清气正的政治环境。

03

绿色发展

GREEN
DEVELOPMENT

实现生态共赢

绿色低碳发展理念与目标

节能减排主要成效

实施绿色管理，建立生态环保长效机制

做强做优做大环保产业

绿色低碳发展理念与目标

鲁抗医药始终视生态环境保护为己任，秉承“国内一流、行业领先、超前一步、绿色发展”的环保理念，以退城进园为契机，实现了用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化和能源低碳化的绿色发展新模式，打造出了一个全新的绿色鲁抗。2024 年编制了《鲁抗医药碳达峰行动方案》《四个产品碳足迹评价报告》，将碳达峰碳中和工作融入公司战略布局和发展规划，后期将按方案要求稳步推进重点工作任务和重大工程项目，确保完成达峰目标。

节能减排主要成效

- “十四五”公司环保主要目标成效：

（1）2024 年万元产值综合能耗 0.2562（吨标煤 / 万元）较 2020 年末下降 20.73%；

（2）2024 年万元增加值综合能耗 0.8805（吨标煤 / 万元）较 2020 年末下降 29.89%；

- 2024 年综合能耗情况。

2024 年万元产值综合能耗 0.2562 吨标准煤，同比升高 13.31%；万元营业收入综合能耗 0.2428 吨标准煤，同比升高 7.58%；万元增加值综合能耗 0.8805 吨标准煤，同比升高 7.3%。

- 2024 年万元产值 COD 排放量同比下降 1.32%。

- 公司 2021 年环保投入 19221 万元，2022 年环保投入 17339 万元，2023 年环保投入 16419 万元，2024 年环保投入 18120 万元。

实施绿色管理，建立生态环保长效机制

1. 公司生态环境管理体系建设情况

鲁抗医药持续强化环境管理体系建设，确保体系的系统性和稳定性。结合公司卓越绩效管理、对标一流、班组规范建设达标的管理要求，夯实环保“双体系”建设，确保环境管理体系稳定运行。每年持续加大环保投入，升级环保治理工艺，并通过环保协会互动、专业知识培训、学习小组交流、世界环境日宣传等手段，强化环保专业知识学习，保障环保生命线工程。

2. 鲁抗医药 2024 年度节能和减排效果明显的典型项目

空压余热项目
实现节能效益

1400 余万元

永磁节能电机项目
每年节电

约 **1300** 万 kWh

节能空压机项目
每年节电

约 **2400** 万 kWh

（1）空压余热项目。通过持续实施空压机余热利用项目，每年节省蒸汽 7 万多吨，实现节能效益 1400 余万元。

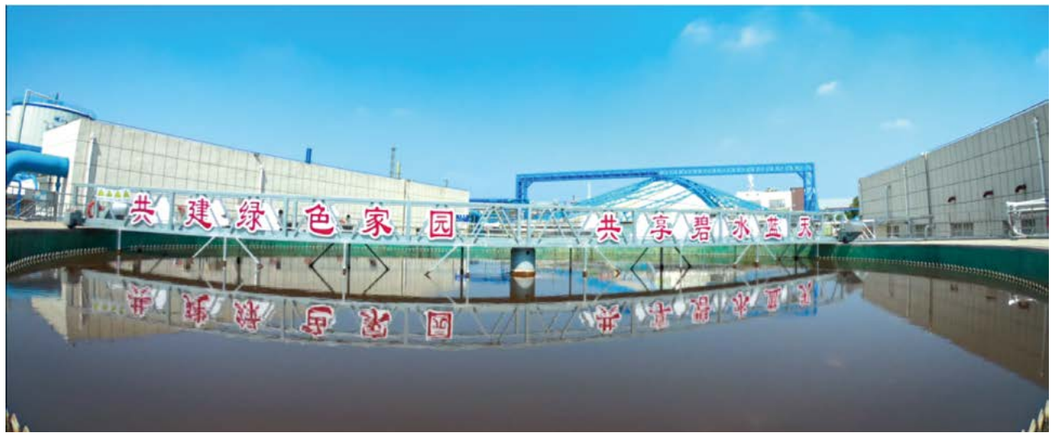
（2）永磁节能电机项目。该项目已完成累计投资 2200 余万元，逐步以永磁同步节能电机替换普通三相异步电动机，目前已完成 80% 发酵大罐电机改造，每年节电约 1300 万 kWh。

（3）节能空压机项目。采用进口节能型空压机替代原有高能耗小型空压机，总投资 4000 余万元，每年节电约 2400 万 kWh。

3. 鲁抗医药 2024 年度资源综合利用情况

（1）大力推进绿色能源应用，通过充分利用房顶及空地等区域，持续推行分布式光伏发电项目，公司光伏发电装机容量达到 20MW，年发电能力约 2400 万 kWh，2024 年度实际光伏发电约 2000 万 kWh。

（2）持续开展固废资源化与协同利用。2024 年，公司实现固废资源化利用率 92% 以上，通过委外协同再利用废溶媒，变废为宝，在降低公司危险废物处置成本的同时，有力推动了公司环保绿色发展。



做强做优做大环保产业

山东鲁抗中和环保科技有限公司，作为山东鲁抗医药股份有限公司旗下专注环保服务的全资子公司，在环保领域建树卓越。公司配备智能化中控平台与先进环保设施，拥有处于全国领先水平的中温厌氧沼气发电系统，已然成为业内综合性、专业化的环保治理综合服务商。

中和环保公司业务多元且全面，涵盖污水处理技术服务、托管运营、高浓污水承接处理、危险废物（如 HW09 乳化液、切削液，HW34、HW35 废酸废碱等）的规范处置利用、气味治理工程的承揽建设，以及水处理药剂的经营等，为环保事业提供全方位、一站式的解决方案。

在经营业绩方面，中和环保公司展现出良好的发展态势。2023 年营业收入达到 20879.01 万元，同比增长 7.78%；2024 年公司持续发力，营业收入攀升至 23182.85 万元，同比增长 11.03%。

1. 承担大型工程项目，彰显中和环保专业能力

2023 年承担的中粮家佳康（吉林）有限公司第七沼气站 600m3/d 减负还田设计采购施工总承包（EPC）项目，日处理繁殖场和保育育肥场混合粪污 600m³。该项目采用多重叠加工艺，在有效去除粪渣和饲料残渣的基础上，厌氧发酵产沼气可有效提取废水中有机质，做到了有机碳的回收和利用，减少了对传统能源的依赖。项目的成功实施，不仅彰显了中和环保在环保产业领域的专业能力，也为推动当地生态环境保护和农业绿色发展做出了积极贡献。

2024 年 5 月承担的中粮家佳康（吉林）有限公司大兴镇万福新建 1100m³/d 减负还田设计采购施工总承包项目（EPC），设计日处理能力为 1100m³。该项目包括废水治理、废气治理、沼气综合利用、污泥等废渣处理等，全方位为客户提供环保技术服务。该项目的实施，在降低污染物排放的同时，可实现经济效益与生态效益的双赢。

2. 创新营收模式，实现多业态发展

2023 年公司与中国重汽集团签订了污水站托管运营合同，在中和核心竞争力领域开辟了一个新的业务领域，凭借丰富的运营经验和技术优势，为客户提供专业的运营服务，成为公司新的收入利润增长点。

04

质量为本

QUALITY
ORIENTED

确保产品安全

强化质量管理，提供优质产品

强化体系建设，提升质量管理能力

质量管理方面取得的荣誉

强化质量管理，提供优质产品

质量管理部积极完成目标任务，产品出厂合格率 100%，质量指标计划完成率 100%；重大质量事故为 0；未发生省级及以上通报的质量事件；无国家预警的严重聚集性不良反应。

1. 守底线保安全，筑牢内控外防双体系

鲁抗医药秉承“四个最严”的质量理念，以“两杜绝”“两严格”“两提升”“五确保”为目标，坚持以“筑牢质量内控外防双体系，保证质量生命线安全运行”为底线，以“三维管控”为抓手，以顾客需求为导向，确保质量管理“横到边、纵到底”，实现卓越绩效新突破。

全年迎接药政部门现场检查共计 50 次，完成药品生产许可事项办理 23 项，取得药品 GMP 符合性检查结果通知书 13 份，组织迎接国内外客户审计共计 120 余次，各项检查均已顺利通过。所有药品检查通过率 100%，内部质量抽查合格率 100%。

加强质量保证双体系建设，筑牢内控外防的质量风险管控模式。对内聚焦产品、标本兼治，推动质量管理由追求“合格率”向满意度跃升；对外形成覆盖全国的应急处理网格化管理模式，确保了 2024 年公司市场抽检合格率 100%、不良反应上报及时率 100%。

2. 夯实基础管理，加强质量管控

强化药品研发、生产、检验、贮运、市场反馈及不良反应等全流程质量管理。拓展研发质量体系的监督，风险识别前置，为新产品商业化落地保驾护航。夯实基础管理，通过日常动态风险管控，实现质量体系稳定运行。打造母子公司质量“一体化”管控体系，组织开展母子公司 GMP/GVP 互审，以检查指导促质量体系持续改进，母子公司一体化初见成效。

强化体系建设，提升质量管理能力

1. 多元化人员培养，打造高质量管理团队

通过识别培训平台、建立培训联盟，总结学习心得、学习亮点推广，建立线上学习题库、开展练习和随机考试，开展 GMP 知识竞赛、KKT 竞赛以赛促学等多种方式推进质量管理，组织质量相关知识专项培训约 130 次。鲁抗医药被评为 2023 年度山东省药品生产企业质量管理能力提升培训先进集体。

2. 加强国际注册，拓展外部市场

2024 年鲁抗质量体系不断完善，各项国际注册工作稳步推进，全年国际注册共获得 25 个注册证书、1 个欧盟 CEP 证书及 3 个国外 GMP 证书，全年递交 17 个新注册，90 多份官方注册维护材料。

3. 完善药物警戒体系，着力防范药品潜在的安全风险

强化对第三方数据源的监测，利用大数据和人工智能技术提高信息筛选效率和准确性。完善不良反应上报流程及信息收集渠道，保证了数据的可追溯性和安全性。采用先进药物警戒电子化系统，实现了对药品安全风险的闭环管理。持续关注患者安全，继而推动社会公众健康管理与健康文化产业快速发展。

质量管理方面取得的荣誉

公司 26 个产品荣获“山东优质品牌产品”荣誉称号、11 个产品荣获“济宁名牌产品”荣誉称号，阿莫西林胶囊被评为 2024“山东制造 . 齐鲁精品”。公司 17 个 QC 小组活动课题荣获全国医药行业质量管理 (QC) 小组成果发表交流会“一等奖”，7 个 QC 小组活动课题荣获全国医药行业质量管理 (QC) 小组成果发表交流会“优秀奖”，其中，7 个课题的精彩发布斩获发布会“最佳发表奖”，1 人获得“全国医药行业质量管理小组活动优秀推进者”荣誉称号，37 个班组荣获“全国医药行业质量信得过班组”。

05

创新驱动

INNOVATION
DRIVEN

释放发展动能

大力推动科技创新，释放价值创造力

生物制造取得重大进展

加快推进数字化转型，发展新质生产力

大力推动科技创新，释放价值创造力

1. 研发创新理念与目标

公司坚持“创新是引领发展的第一动力”，将研发作为企业发展的第四条生命线，落实研发“精品工程”的整体要求，遵循研发立项原则，以创新药及高端仿制药突破为目标，以丰富产品管线为基础，以充实产线负荷为依托，持续强化产品竞争力，加快实施由微生物发酵基地向合成生物技术应用高地转变。

2. 研发创新工作成效

公司 2022 年研发投入 31052 万元，同比下降 0.22%；2023 年研发投入 39026 万元，同比增长 25.68%；2024 年研发投入 40157 万元，同比增长 2.90%。

（1）持续强化研发创新能力，多个创新药研发进入临床阶段；近几年共计获批仿制药 32 个品种，35 个品种通过仿制药一致性评价。制定并经 CDE 下发标准 50 项。

公司顺利完成国家高新技术企业复审认定。与中国药科大学、山东省药检院联合申报“山东省基因工程菌改造选育技术创新中心”，与中国药科大学合作成立“中国药科大学 - 鲁抗医药创新药物评价及药物重定位联合实验室”，与中山大学合作成立“高精密吸入器械及药品研发重点实验室”，与山东大学共建“山东省感染免疫与疾病干预重点实验室”。公司完成 19 项科技成果鉴定，其中，枸橼酸托法替布及片等 3 个项目鉴定为国际先进水平，注射用头孢曲松钠等 16 项成果鉴定为国内领先水平。2 个项目获十一届淮海科技奖三等奖。

2024 年研发投入

40157 万元

（2）加强产研合作，搭建高层次人才平台。公司积极拓展国际合作，现与美国、韩国、日本等 10 多个国家开展生物医药技术研发合作。在国内，与中国科学院（天津、上海、青岛所）、浙江大学、山东大学、武汉大学、中国药科大学、华东理工大学等 30 多个国内高水平医药研究机构和研发团队开展技术合作。引进院士、教授等高层次人才 10 余人，建成山东省工业生物技术产业化平台；国家工业酶工程研究中心；合成生物技术与微生物药物联合实验室；创新转化中心；中国药科大学 - 山东鲁抗医药创新药物评价及药物重定位联合实验室。

（3）创新药取得新突破。CIGB-814 是 1 类创新药物，通过重建免疫耐受机制治疗类风湿关节炎、红斑狼疮等自身免疫疾病，为免疫疗法开辟了新思路和新方向。该药物于 2024 年 10 月获得国家药品监督管理局的《药物临床试验批准通知书》，标志着其正式进入临床试验阶段。

（4）强化知识产权保护。截至 2024 年底，公司共获得专利授权 287 项，其中发明专利 74 项，实用新型专利 188 项，外观设计专利 25 项。

（5）项目申报。2024 年省科技厅创新药奖补项目申报，我公司 CMS203 片、TRN-157 雾化吸入剂获项目奖补；公司 9 个技术创新项目通过省工信厅组织的专家评审，获准立项。

生物制造取得重大进展

《中共中央关于进一步全面深化改革推进中国式现代化的决定》、《政府工作报告》、《” 十四五 “生物经济发展规划》等多次将生物制造作为重点发展领域，国家及各地方出台了一系列政策措施来鼓励和支持生物制造产业的发展。公司加快实施由微生物发酵基地向合成生物技术应用高地转变，生物制造多项产品取得技术突破，获得山东省技术发明一等奖 1 项，承担国家重点研发计划合成生物学专项 1 项。

丙烯 -1,2,3- 三羧酸三丁酯和丙烯 -1,2,3- 三羧酸三（2- 乙基己）酯获批 2 种新化学物质登记证，反式乌头酸酯入选九部委印发的《精细化工产业创新发展实施方案（2024—2027 年）》。加快推进 FT606 项目建设，持续拓展产品应用场景。酵母底盘生物合成天然产物多个产品完成规模产业化生产。

加快推进数字化转型，发展新质生产力

公司积极开展自动化、数字化、智能化建设工作，广泛采用新装备、新技术、新工艺，大幅提升生产工艺技术及装备自动化、智能化水平，实施转型升级战略。优化资源配置，提升管理能力，打造智能化工厂、智慧化企业，不断培育和提升企业核心竞争力，实现企业的跨越发展。

1. 公司“十四五”数字化建设总体成效

公司在人员增加不到 7% 的情况下，制剂产能增加了 1.6 倍，原料产能增加了 2 倍，销售收入增长了 158%，人均劳动生产率增长了 230%。

（1）车间智能化升级。累计投入 2.28 亿元，建立智能化后包装生产线、启用工业机器人、部署自动灯检机，建立了发酵自控系统、合成自控系统和溶媒回收自控系统。通过生产车间智能化改造，显著提高了产品质量、提升了产线产能和生产效率。

（2）园区智能化管控。上线实施了动力、安全、环保、能源综合管控平台，实现由分散管理向集中综合调度、精益管控转变，保障了园区环保设施达标排放，做到了能源利用和转化最优，实现了园区安全风险实时管控、安全隐患及时处置，为鲁抗医药建立智慧运营工业互联网平台、实现园区智慧化管理奠定了基础。

（3）管理智能化运营。搭建覆盖全公司的金蝶 ERP 系统，实现了各公司财务业务一体化运作，理顺了企业财务、销售、采购、生产等各个环节，实现了公司内物流、信息流、资金流的同步，全面提高企业的效益和综合竞争力。

（4）数字化转型主要成果。公司荣获工信部两化融合贯标试点企业，入选工信部工业互联网试点示范项目及 2023 全国工业互联网 500 强，连续七年荣获山东省两化融合优秀企业，荣获山东省智能制造标杆企业，入选 2023 年山东省数字经济“晨星工厂”及省级智能制造应用场景。

06

育才与共

INNOVATION
DRIVEN

助力员工发展

理念与目标

工作成效

保障员工合法权益，为更多的人创造机会

持续完善薪酬福利体系

畅通职业发展通道，让更多员工成为主角

持续改善职业健康

推进民主管理情况

倾心关爱职工

加强本质安全，护航安全生产

理念与目标

鲁抗医药全面落实新发展理念，始终坚持“以人为本，以人的价值为本”。以建设健康和谐、公平公正、敢于创新、善于学习的鲁抗为宗旨，围绕人力资源“三条主线”，常态化开展三项制度改革，把鲁抗建设成为广大员工干事创业、安身立命、实现价值的平台。

工作成效

公司员工权益关键指标

年 度	2024	2023	2022
劳动合同签订率（%）	100%	100%	100%
社会保险覆盖率（%）	100%	100%	100%
女性管理者比例（%）	24.00%	24.32%	24.21%
人均带薪休假天数（天）	9.10	8.99	9.90
员工培训覆盖率（%）	100%	100%	100%
职工平均工资水平（万元）	8.77	8.71	7.60
员工离职率（%）	1.50%	2.31%	3.20%

公司员工帮扶项目有关统计

帮扶项目统计	2024		2023		2022	
	人（户）次	金额（元）	人（户）次	金额（元）	人（户）次	金额（元）
救助困难职工	71	183200	107	160000	122	151500
走访慰问困难员工家庭	30	79200	35	75500	34	73200
资助困难职工子女入学	124	124000	108	108000	106	106000
救助重病员工	16	41189	23	78156	9	16500

保障员工合法权益，为更多的人创造机会

1. 截至 2024 年底，公司在岗员工总数 6388 人，平均年龄 37 岁，40 岁及以下员工占比 63.92%。学历分布上，大专员工 3003 人，本科员工 1288 人，硕士及以上员工 312 人。公司累计接收军转人员 481 人，年度离职率为 1.50%。

2.2024 年度，公司提供 226 个招聘岗位，其中社会招聘 65 人，校园招聘 161 人。

3. 残疾人员就业安排情况。截至 2024 年底，公司共有残疾职工 141 人，占员工总数的 2.21%。

持续完善薪酬福利体系

1. 开展中长期激励

为进一步建立健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，公司于 2019 年实施股票期权激励计划，激励对象 262 人，主要包含公司高管、中管以及关键岗位员工。激励计划分三期实施，于 2021 年 9 月 27 日开始实施，目前已进展到第三期。

公司实施股权激励以来，2020 年、2021 年、2022 年、2023 年、2024 年营业收入同比增长 12.66%、16.30%、14.17%、9.34%、1.41%，保持连年增长态势。

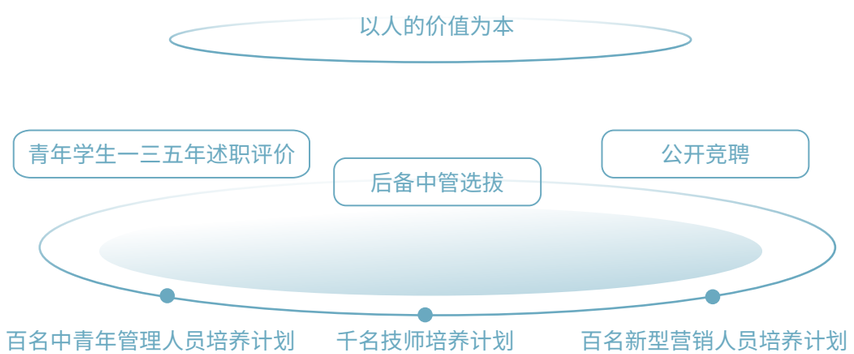
2. 建立了《宽带薪酬制度》，树立“以创造价值为分配制度依据”的薪酬理念，薪酬分配向效益贡献大、价值创造多的单位和个人倾斜，一线员工通过职级晋升最高可以达到公司中层待遇。创新生产组织模式，提高工作效率，提升员工薪酬。

畅通职业发展通道，让更多员工成为主角

1. 打破职业晋升天花板。鲁抗医药持续推进全员职务职级晋升双通道，即在同一职务上设置不同的职级，使公司的发展和员工的职业发展规划密切联系起来，实现了员工与企业的共同成长，达到了鲁抗企业文化倡导的个人进步、组织进化的目标。

2024年鲁抗医药员工晋升通道——员工责任（五）

2. 加强人才培养。鲁抗医药坚持“以人的价值为本”，多方式全方位开展人才培养工作。形成了“青年学生一三五年述职评价、后备中管选拔、公开竞聘”的成熟培养工作机制。开展了“百名中青年管理人员培养计划”“百名新型营销人员培养计划”“千名技师培养计划”“考核选拔后备中管和青年骨干”等工作，不断提高员工队伍整体素质。人才队伍建设已经系统化、标准化，为公司人才发展高地建设奠定了坚实的基础。



持续改善职业健康

1. 落实职业病预防。公司建有完善的职业病防治、职业健康管理、职业危害因素检测评价及职业病防治应急预案等管理制度。2024 年聘请省职防院来公司开展职业危害岗位监测和人员查体，共计查体 2358 人，监测点 1640 个；公司根据各生产岗位的不同特点，为员工配发相应的劳动防护用品并指导员工正确佩戴。公司应急救援队定期开展职业病危害事故应急救援演练，应急设备、设施及急救物资完备。2024 年，公司开展了健康急救知识和技能培训，聘请专业救护人员对员工进行健康急救知识、人身紧急状况救护技能培训，提高员工的初期救护水平。此外，公司不定期邀请省、市专家开展心理健康教育培训，组织心理咨询和心理辅导活动，全方位关注员工身心健康。

2. 加强女工权益保护。公司不断完善女工组织建设，充分发挥女工组织作用，积极探索维护女职工合法权益和特殊利益的工作途径和方法，对女职工维权工作奠定了有力的组织保障。公司每年组织女职工学习《妇女权益保障法》《女职工劳动保护规定》《婚姻法》等法律法规，以此增强女职工的法律意识，切实促使女职工知法、守法，依法落实女职工的合法权益和特殊权益。

开展符合女职工特点的文化娱乐活动，深化“帮扶送教育”活动，开展婚前、孕前及孕期保健、女性心理健康等知识讲座，建设女工休息室、爱心妈妈小屋，切实维护女职工的权益，促进女职工身心健康。

推进民主管理情况

鲁抗医药以职工代表大会为基本载体，以公司改革和发展的“难点”、职工群众关心的“热点”、党风廉政建设的“疑点”为厂务公开的重点，积极打造“推行协商民主、强化社会责任”工作品牌，认真履行工会职能，进一步完善厂务公开工作计划，健全职工代表提案制度、拓宽公开渠道。一是通过一年一次的职代会、一季度一次的党建工作例会、一周一次的生产调度会等会议公开；二是利用公司建立的媒体进行厂情、厂况公开，如 OA 办公系统、一月两期的鲁抗报、每天可发布的微信公众号、随时更新的官方网站、及时发布消息的微信群、每周播报的内部视频新闻等媒体公开；三是开展走动式管理，管理人员走到一线帮助员工正确解读公司政策，使员工能更加有效的参与公司管理。

倾心关爱职工

鲁抗医药设有乒乓球室、阅览室、篮球场、健身房等活动场所，每年组织开展职工运动会、千人健步行，举办乒乓球、篮球、羽毛球比赛等活动，增强职工体质，丰富和活跃职工的业余文化生活。启动新一轮全员团建活动，已有 800 余名职工参与活动，提升职工幸福指数；连续 3 年开展心理健康教育讲座，惠及职工 600 余人次，配备相关书籍，关注职工心理健康。

加强本质安全，护航安全生产

1. 加强安全投入

2022-2024 年各年度的，应急演练次数、安全生产投入额度、员工培训人数、注册安全工程师人数。

项目 / 年度	应急演练次数	安全生产投入额度（万元）	员工培训人数	注册安全工程师人数
2022	286	1303	6351	15
2023	621	1912	6636	16
2024	703	2579	6675	18

2. 强化安全管理体系

落实“八抓二十项”创新举措，精准管控风险隐患，启动治本攻坚三年行动（2024 年 -2026 年），制定了“六大行动”、“四项整治”共计 24 项工作，2024 年组织完成了安全生产现状评价、重大危险源评估及职业卫生现状评价等 9 项工作。公司 2024 年安全投入 2579 万，完成安措 63 项，保障安全体系及安全设施有效运行。组织开展二级安全标准化创建，开展 4 次专项培训和 4 次诊断检查，完成 7 个要素整治提升，安全管理体系不断健全完善，专业安全管理明显强化。

3. 持续做好安全文化建设

编制公司安全文化建设手册，全面推进基层班组“晨会”和岗位 KKT 活动，强化全员素质固安，岗位每天进行危险辨识训练，车间每季度组织竞赛展评，全面提高员工安全生产综合素质。组织开展了安全月活动、消防月活动、安全技能比赛比武、典型事故案例剖析等群众性活动，提升员工践行“生命安全、产品安全、技术安全、前置后延”的安全理念。

4. 全面开展安全培训

组织开展“大学习、大培训、大考试”专项行动，通过线上、线下结合的方式进行落实，包括开工“第一课”、主要负责人和安全管理人员资格能力取证、危险预知训练、监护人员培训、新进人员三级安全教育、安全应知应会等等。全年组织开展安全培训 1804 次，76586 人次参加；组织安全管理人员 61 人完成安全管理资格证复审；组织 2024 年公司新进人员 468 人三级安全培训教育。通过全员安全培训，员工安全意识不断强化，操作技能不断提高，为安全生产提供保障。

5. 严格落实安全培训演练

组织完成公司《生产安全事故应急预案》修订和专家评审，并在济宁市应急局完成备案；根据公司演练计划落实演练，全年组织开展演练 703 次，16016 人次参加。其中综合演练 2 次，专项演练 81 次，现场处置演练 620 次。

6. 安全风险排查与整治

2024 年按车间级自查、公司级检查、第三方诊断等方式组织检查，分类统计检查问题清单，下发责任单位，建立整改销号台账，监督高质量完成整改提升。2024 年，组织车间级自查 1283 次，公司级检查 12 次。

07

和衷共济

WORK TOGETHER
WITH ONE HEART

坚守初心使命

彰显国企担当，增进社会福祉

彰显国企担当，增进社会福祉

鲁抗医药秉承以人为本的理念，彰显国企的社会担当，为构建和谐社会贡献企业力量。公司持续深耕社会责任，积极进行关心下一代、减灾济困、抗击疫情、精准扶贫助力乡村振兴、无偿献血等公共事业，是山东省国资委关心下一代教育基地。多年来，在大灾大难大疫等重大社会事件面前，积极捐款捐物，助力群众共渡难关。

1. 公司 2022-2024 年三年度的捐赠支出

为帮助更多的家庭困难儿童继续学业、追逐梦想，改善孩子们的生活、学习环境，履行社会责任，彰显国企担当。2022 年 9 月，公司组织捐款 5924 元助力“希望小屋”儿童关爱项目；开展齐鲁润春雷活动，619 名员工共捐款 7136.83 元。2023 年 99 公益日期间，开展“致敬最可爱的人，赓续红色血脉”助力退役军人募捐活动，共组织 341 人捐款 3395.04 元；组织 600 余名职工捐款 85740 元救助困难职工。2024 年，共组织 900 余名名员工捐款 114211.19 元救助困难职工。

希望小屋 CABIN OF HOPE

2. 鲁抗医药累计拨付第一书记工作经费 25 万元，扶贫专项资金 4 万元。

3. 积极派驻第一书记。2015 年 -2017 年，第一书记刘东洲；2017 年 -2021 年，第一书记张传雷；2021 年 -2023 年，第一书记张凤成；2024 年至今，第一书记王传格。

2024 年，公司积极响应省委号召，派驻第一书记王传格到鄄城县左营镇胡楼村进行帮扶。一是改善基础设施，解决群众出行难和水患难题。修复 7318 平方米村内主干道，修建 17329 平方米户户通道路，铺设 350 米地下排水管道，打造了“平安路”“幸福路”，更亮起了驻村第一书记的“为民路”。二是用心扶持产业发展，争取到 20 万元创业低息贷款，助力村民建设标准化蛋鸡养殖场。三是创立特色品牌，组织注册传承近 80 年的香油加工品牌“罗楼”牌香油商标，让小小香油香飘万家。四是开展招商引资，为农村经济发展助力。成功引进山东红雷钢结构有限公司在左营镇投资建厂，项目年产值达 4000 万元，可解决当地 200 余人就业。

4. 社区共建

开展无偿献血公益活动。为有力支援我省血液库存，保障临床患者用血，传递团结友爱、无私奉献的正能量，鲁抗医药多次组织无偿献血活动。2021 年 9 月，公司开展“担当有我 为爱奉献”无偿献血活动，307 人参与，献血量达 100700ml；2023 年

6 月无偿献血日，组织 82 名职工无偿献血 22800ml；2024 年开展“红心向党 热血鲁抗”无偿献血活动，共有 465 名员工成功献血 143800ml。公司被评为济宁市无偿献血先进集体。

开展消费扶贫工作。为切实助力脱贫攻坚、有力推动全面乡村振兴、扎实做好消费扶贫工作、履行社会责任。2023 年，公司投入 40 余万元采购 5841 箱助农产品；2024 年，投入 40 余万元购买 6800 份福建助农产品，用实际行动推动乡村经济发展。

积极组织助残行动，发扬扶残助残的美德风尚，公司积极推动残疾人事业发展，支持残疾人复工就业。组织 100 名职工观看“奋进新征程 逐梦新时代”爱心助残特殊文艺晚会，传递对残疾人的关爱与支持。

5. 志愿服务

2023 年 3 月，鲁抗医药青年志愿者服务队正式成立，170 名志愿者在“志愿汇”志愿服务管理平台完成注册。服务队先后组织开展了“包装岗位大比武，志愿服务展风采”、环保志愿服务、义务植树等各类志愿活动累计 12 场次，累计志愿服务时长 246 小时。

公司对外定期组织生命科学体验馆开放日活动，已接待海达行知学校、邹城太平镇东里小学、高新区实验学校、泗水泗河街道、任城区小不点听力语言康复中心等 5 批超 200 名幼儿园及小学生前来研学。通过这类活动，向孩子们普及生命健康科学理念、用药常识，展示药品生产流程，播下敬畏生命、护佑健康的种子；赠送书包文具，以实际行动关心关注下一代成长。

08

发展相伴

ACCOMPANYING DEVELOPMENT

携手伙伴共赢

积极开展分红，保证投资者权益

推动渠道共建，搭建共同发展新平台

践行国家开放战略，积极融入国际市场

积极开展分红，保证投资者权益

2022-2024 年分红情况

分红时间	分红年度	现金分红的数额（含税）（元）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润（元）	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）
2024. 12	2024 年半年度	17, 976, 392, 64	299, 962, 355. 17	5. 99
2024. 6	2023 年	80, 744, 189. 58	246, 171, 797. 53	32. 80
2023. 7	2022 年	48, 896, 776. 445	138, 013, 129. 39	35. 43
2022. 7	2021 年	44, 110, 299. 90	82, 685, 648. 18	53. 35

推动渠道共建，搭建共同发展新平台

1. 强化供应商关系管理

制定和完善采购管理制度，建立健全专项采购实施细则和采购监管制度机制，规范采购程序，合法合规开展采购工作。

建立全面系统评价体系，多个维度对供应商进行履约评估以及分级管理，持续追踪供应商绩效表现，推动其不断改进，以实现合作共赢。

严格开展供应商管理审计，实施“小、散、差、乱、独、中”专项治理，累计取消供应商 26 家。

持续落实供应商“直采”，取消中间商，持续降低公司采购成本。

创新采购模式，搭建鲁抗采购线上商城，建立非生产类物资（标准件）线上采购平台，进一步减少库存资金占压，减少人力投入，提高采购效率。

2024 年生产用物资合作供应商数量 1100 余户，采购额 16.37 亿元。

2. 规范供应链安全管理

为确保原材料和产成品的稳定供应，公司与关键材料供应商建立了战略合作关系，有效避免因供应中断造成损失。公司针对各类物料设定了适当的安全库存。物资供应部与生产技术部共同负责监控在途物料量及合同执行情况，通过综合分析，准确预测物料可用周期，在保证安全库存的前提下，提前开展物料招标与采购工作。同时，仓库合理规划产成品存储空间，依据安全库存量，保障产成品供应的连续性与充足性，以维护公司整体运营的稳定。

3. 加深上下游企业合作交流

一方面促进了公司国内市场拓展，增进了客户关系，加强了双方资源整合、实现了优势互补；另一方面公司积极落实固本强基、强练补链、创新突破、转型发展总要求，不断寻求生物发酵技术合作源，加快新型生物技术开发利用。

践行国家开放战略，积极融入国际市场

1. 加快开拓国际业务

2022-2024 年，公司出口业务成绩斐然，出口收入稳步攀升。2024 年出口收入较 2021 年同比增长 12.5%，首次突破 10 亿元。期间，出口产品结构不断优化，人用原料、人用制剂和兽用原料的出口销售额均实现稳定增长。2024 年，人用制剂出口销售额较 2021 年翻两番，展现出强劲的市场竞争力。

2. 产品出口国家分布情况

公司产品主要销往欧洲、东南亚、中亚、拉美、北非等地区，随着国家“一带一路”战略的出台，鲁抗医药加大“一带一路”沿线国家一级新兴市场的开发力度，2021-2024 年“一带一路”市场销售额增长 20% 以上，成为公司新的国际业务支撑点。

09

ESG 管理

ESG
MANAGEMENT

ESG 理念

ESG 治理

实质性议题分析

ESG 理念

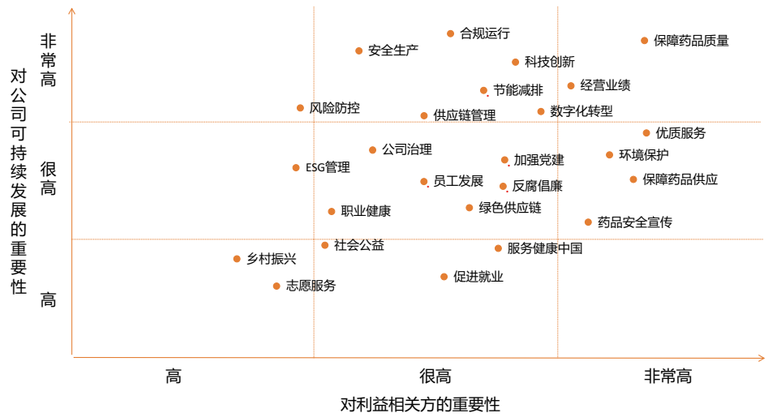
鲁抗医药始终以“让人类远离疾病痛苦”为使命，秉承“建设健康和谐的鲁抗、公平公正的鲁抗、敢于创新的鲁抗、善于学习的鲁抗”的宗旨，致力于建设绿色生态、持续发展、奉献社会的现代生物医药企业。

ESG 治理

我们秉持对社会与环境负责的初衷，在企业内部建立 ESG 管理目标。董事会作为 ESG 工作小组的最高责任机构，负责审批 ESG 报告，并对 ESG 事宜进行监督管理。战略发展委员会负责规划与研究公司的中长期战略，对公司 ESG 目标制定情况提出建议，并对目标的执行进度进行监督与评估。同时战略发展委员会需要对 ESG 的发展趋势进行研究，对公司在 ESG 方面的重大决策事项进行评估并提出建议。公司成立 ESG 工作小组，由董事会办公室、证券事务部、公司办公室、人资党群部、企业管理与创新部等 ESG 相关部门人员组成，负责 ESG 报告的筹备与发布工作，并向战略发展委员会进行报备。

实质性议题分析

鲁抗医药依托于完善的利益相关方沟通机制，积极开展实质性议题分析，对照《CASS-ESG5.0》要求，研究国家宏观经济政策、国内外社会责任标准要求和公司发展战略与规划，识别出科技创新、质量保障、风险防控等重要议题，作为 ESG 管理重点并在报告中进行披露介绍公司积极开展实质性议题分析，以及利益相关方关系的议题。



报告后记

未来展望

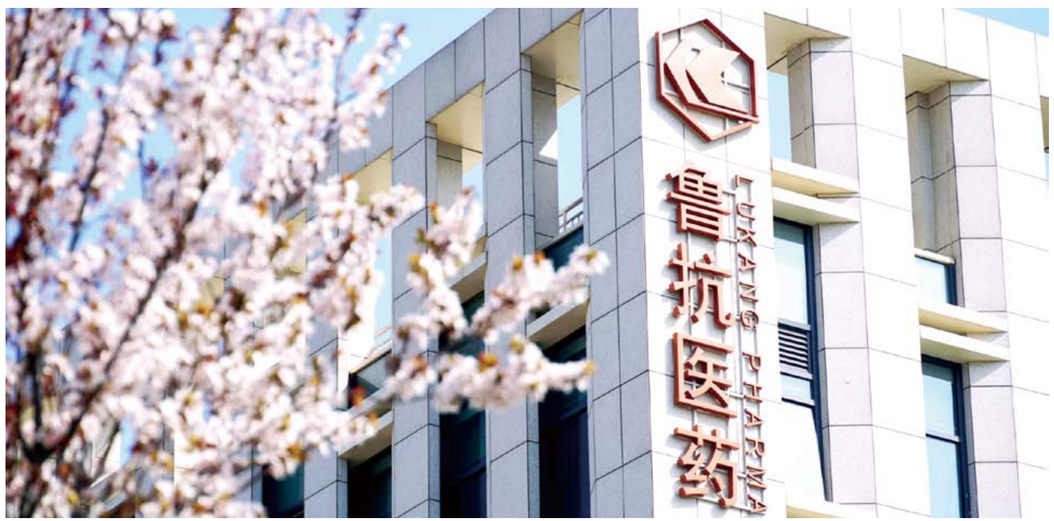
2025 年是完成“十四五”规划目标的收官之年。鲁抗医药将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，确保生产经营稳健向好、稳中求进、进中提质，加快发展新质生产力，保持公司可持续健康发展。

深入落实公司“十四五”生产经营总方针，进一步提升企业“三种能力”，完成“四位一体”预算体系指标和各项重点任务，持续做好“四位一体”监督考核。我们相信，在华鲁控股集团和公司党委的坚强领导下，鲁抗全体干部员工将实干笃行、奋楫争先。在医药行业竞争日趋激烈的大环境下，在行业发展面临重大挑战和机遇的大背景下，鲁抗全体员工唯有认清形势、全力以赴、坚定信心、拼搏进取，在寒冬中勇毅前行，创造鲁抗更加美好的未来！

关键绩效

环境绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
环保投入	万元	17338.87	16419	18120.29
一般及以上环境突发事件数	次	0	0	0
综合能源消耗量	万吨标煤	13.98	13.87	15.13
一般废弃物排放量	吨	33998.67	43095.82	49556.5
危险废弃物排放量	吨	101378.63	103115.23	95832.57
万元增加值综合能耗	吨标煤 / 万元	0.9418	0.8206	0.8805
万元营业收入综合能耗	吨标煤 / 万元	0.2487	0.2257	0.2428
耗电量	千瓦时	685110000	689826000	708204300
单位面积用电量	千瓦时 / 平方米	454.53	457.66	469.85
年度新鲜水用水量	吨	5004645	5139100	5662118
环保培训次数	次	141	140	146
环保培训投入	万元	0.99	10.7	2.4866
环保培训人数	人次	6226	6136	6388
环保培训覆盖率	%	100%	100%	100%



社会绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工总数	人	6311	6484	6388
女性员工比例	%	41.64	42.15	41.78
男性员工比例	%	58.36	57.85	58.22
吸纳就业人数	人	350	456	226
女性管理者比例	%	24.21	22.78	24.00
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工流失率	%	3.2	2.31	1.50
员工体检覆盖率	%	47	53	56
新增职业病数	例	0	0	0
员工培训总时长	小时	283995	291780	312450
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工参加工会比例	%	100	100	100
困难员工帮扶投入	万元	24.12	31.36	32
安全生产培训次数	次	1359	1384	1804
安全生产培训覆盖率	%	100%	100%	100%
安全生产投入	万元	1303	1912	2579
安全应急演练次数	次	286	621	703
质量培训投入费用	万元	5.5	7.6	2.75
质量培训次数	次	31	38	41
质量培训人次	人次	1537	1700	2078
质量培训学时	小时	152.8	172	167
重大质量责任事故数	起	0	0	0
公益捐赠总额	万元	0.7	0.4	0.3
乡村振兴帮扶投入	万元	3	43.3	3

管治绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
股东大会	次	2	1	2
董事会	次	10	6	7
监事会	次	10	6	7
定期报告	份	4	4	4
临时公告	份	122	91	111
现金股利分配	万元	4411.03	4889.68	9871.76
开展专项审计	次	10	8	6
重大违法违规处罚数	次	0	0	0
守法合规培训次数	次	6	7	8
守法合规培训覆盖率	%	100	100	100
风险管理培训次数	次	2	2	2
风险管理培训人数	人次	304	312	330
反腐败培训次数	次	4	4	7
反腐败培训人数	人	880	710	2300
资产总额	万元	872,767	880,243	909,798
营业收入	万元	562,144	614,672	623,309
利润总额	万元	15,010	27,298	43,390
净利润	万元	14,312	25,679	40,835
纳税总额	万元	21,953	26,659	26,744
净资产收益率	%	4.18	7.07	10.47
总资产报酬率	%	2.62	3.86	5.69
资产负债率	%	59.82	57.50	55.36
国有资产保值增值率	%	102.38	107.90	106.98

报告索引

报告目录		CASS-ESG 5.0 对标	页码
关于本报告		P1.1-P1.3	1
董事长致辞		P2.1-P2.2	3
走进鲁抗	企业简介	P4.1、P4.3	4
	文化理念	P4.2	6
	组织架构	P4.4	7
	子公司分布	P4.4	8
	发展目标及战略	P4.2	9
	经营质量	P4.1	10
	重要事件	/	14
	奖项荣誉	P3.1	16
规范治理 - 深化国企改革	坚持合规经营	G1.3-G1.4、G1.7-G1.9	24
	加强党的建设	V1.1-V1.3	26
绿色发展 - 实现生态共赢	抓实环境管理	E1.1-E1.2、E1.4-E1.6	32
	推动节能减排	E2.1-E2.3、E3.5-E3.9、E1.3、E2.4-E2.6	32
	践行绿色生活	E2.14-E2.15、E1.7	34
质量为本 - 确保产品安全	强化质量管理	S4.1、S4.2	38
	规范质量体系	S4.1、S4.2	39
创新驱动 - 释放发展动能	聚焦转型创新	V2.1-V2.2、V2.4	44
	发展生物制造	V2.2、V2.4	46
	数字化转型突破	V2.2、V2.4	46
育才与共 - 助力员工发展	关爱员工成长	S1.1-S1.4、S1.6-S1.8、S1.10、S2.1-S2.4	55
	加强本质安全	S3.1、S3.4-S3.9	56
和衷共济 - 坚守初心使命	增进社会福祉	V3.4、V3.6-V3.7	60
发展相伴 - 携手伙伴共赢	追求客户满意	S4.1、S4.5-S4.8	66
	携手伙伴共赢	V2.7-V2.8	66
ESG 管理	ESG 理念	G3.2	70
	ESG 治理	G3.1、G3.3	70
	实质性议题分析	G3.5	70
未来展望		A1	71
附录	关键绩效	A2	72
	报告索引	A4	75
	意见反馈	A5	76

意见反馈

尊敬的读者

您好！非常感谢您在百忙之中阅读本报告！为持续改进鲁抗医药 ESG 工作及 ESG 报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

地址：山东省济宁高新区德源路 88 号

邮编：272000

电话：0537-2983174

邮箱：jbkyiyil@163.com

选择题（请在相应位置打 √ ）

1. 对于鲁抗医药来说，您的身份是：

☐员工 ☐消费者 ☐供应商 ☐监管机构

☐其他政府部门 ☐媒体 ☐ NGO ☐其他（请注明）_____

2. 整体上，您如何评价本年度报告：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

3. 在如下维度，您认为本报告：

评价 / 维度	很好	较好	一般	较差	很差
信息披露质量					
结构布局安排					
版式设计呈现					

开放性问题：

1. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

2. 您对我们的 ESG 报告或 ESG 工作还有哪些意见或建议？