

王府井集团股份有限公司

2025 年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》“第四号——零售”要求，现将王府井集团股份有限公司（以下简称“公司”）2025 年第一季度经营数据披露如下：

一、2025 年第一季度，公司门店变化情况

地区	经营业态	新开门店		关闭门店		期末门店	
		门店家数	建筑面积/租赁面积 (万平方米)	门店家数	建筑面积/租赁面积 (万平方米)	门店家数	建筑面积/租赁面积 (万平方米)
华北地区	购物中心/百货/奥特莱斯	0	0	3	18.2	24	136
华中地区	购物中心/百货/奥特莱斯	0	0	0	0	10	71
华南地区	购物中心/奥特莱斯/免税	0	0	0	0	3	37.9
西南地区	购物中心/百货	0	0	0	0	21	113.8
西北地区	购物中心/百货/奥特莱斯	0	0	0	0	13	91.1
华东地区	购物中心/百货	0	0	0	0	2	39
东北地区	购物中心/百货/奥特莱斯	0	0	0	0	3	37
合计	购物中心/百货/奥特莱斯	0	0	3	18.2	77	525.8

报告期内，鉴于公司旗下金源新燕莎 MALL 租赁合同已于 2025 年 3 月 31 日到期，自 2025 年 4 月 1 日起，北京金源新燕莎 MALL、北京燕莎友谊商城金源店及北京贵友大厦金源店已停止经营。

截至本报告期末，公司在全国七大经济区域 36 个城市共运营 77 家大型综合零售门店，总建筑面积 525.8 万平方米。

二、2025 年第一季度，公司无新增物业情况

三、2025 年第一季度，公司主要经营数据

1. 主营业务分业态情况

分业态	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
百货	1,152,380,746.58	784,393,649.58	31.93	-13.93	-9.99	-2.98
购物中心	745,050,541.18	458,401,945.83	38.47	-6.61	4.56	-6.58
奥特莱斯	597,686,111.34	195,828,401.97	67.24	4.13	1.87	0.73
专业店	392,363,973.61	342,336,091.92	12.75	3.91	10.90	-5.50
免税	99,733,244.83	77,840,092.97	21.95	-17.83	-21.76	3.91

注：（1）百货、购物中心及免税业态营业收入同比下降主要受终端消费市场变化影响所致，购物中心业态营业成本上升主要受待开业门店处于筹备期影响所致。

（2）专业店业态毛利率同比下降主要是子公司为适应市场变化，优化库存结构，采取较为积极的销售策略导致。

（3）以上数据不含跨业态内部抵消。

2. 主营业务分地区情况

地区	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）	备注
华北地区	1,593,088,213.61	1,004,519,589.31	36.95	-10.08	-5.40	-3.12	包含北京、天津、山西、内蒙古地区
华中地区	210,156,962.92	106,334,370.22	49.40	-14.07	-19.26	3.26	包含河南、湖北、湖南地区
华南地区	157,090,349.34	146,334,329.25	6.85	-8.09	-4.76	-3.25	包含海南地区
西南地区	575,155,116.13	366,024,331.03	36.36	-13.77	-8.90	-3.41	包含四川、云南、贵州地区
西北地区	325,625,887.61	183,479,454.39	43.65	-4.02	-6.03	1.21	包含青海、甘肃、宁夏、陕西地区
华东地区	162,467,087.88	140,229,346.80	13.69	8.36	15.96	-5.65	包含上海、福建、山东、江西、江苏地区
东北地区	126,063,381.31	35,970,308.62	71.47	4.28	4.80	-0.14	包含黑龙江、吉林、辽宁地区

注：（1）东北地区营业收入同比上升主要受区域内奥莱业态门店增长较好影响所致。

（2）华东地区营业收入及营业成本同比上升主要受区域内新增门店影响所致，毛利率同比下降主要是子公司为适应市场变化，优化库存结构，采取较为积极的销售策略导致。

（3）华北地区、华中地区、西南地区营业收入同比下降主要受市场环境、公司业态分布以及门店减少共同影响所致。华北地区、西南地区毛利率同比下降主要受上年及本年新增门店影响。华中地区毛利率提升主要是区域内门店降低物业成本导致。

（4）华南地区营业收入同比下降主要受终端消费市场变化影响所致。

（5）以上数据不含跨区域内部抵消。

本公告之经营数据未经审计，公司董事会提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

王府井集团股份有限公司

2025 年 4 月 30 日