



地址：北京市海淀区知春里65号中国卫星通信大厦A座21层  
Building A, China Satellite Communications Tower, No.65 Zhichun  
Road, Haidian District, Beijing, China  
邮编：100190  
传真：010-62586677  
网址：www.chinasatcom.com

# 2024

## 环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

# 目录

## CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03

### 走进中国卫通 05

公司简介	05
组织架构	05
发展战略	06
业务概览	06
企业大事及荣誉	07
报告期内重大变化	08

### ESG 管理 09

ESG 治理	09
ESG 战略	10
ESG 风险、影响与机遇	10
指标与目标	12

### 利益相关方沟通 13

重要性议题分析	14
---------	----

## 01 以国为重以人为本

守护通讯无疆	17
拥抱幸福职场	29
普惠福祉民生	37

## 02 以新图强以质取胜

驱动科技创新引擎	43
天地网络数创未来	48
铸就卓越产品典范	51
打造责任供应链	53

## 03 绿色运营和谐共生

环境管理	57
节能降耗	57
循环经济	58
应对气候变化	59
生物多样性保护	61

## 04 规范治理合规经营

深化党建引领	65
优化治理架构	68
推动稳健运营	69
维护投资者权益	73

附录一：关键绩效指标	75
------------	----

附录二：指标索引表	79
-----------	----

附录二：读者意见反馈表	80
-------------	----



## REGARDING THIS REPORT 关于本报告

本报告是中国卫通集团股份有限公司（简称“中国卫通”“公司”“我们”）发布的第6份社会责任/ESG报告，本着客观、真实的原则，详细披露了中国卫通2024年在积极承担社会责任、有效管理ESG风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在积极回应利益相关方期望，并在未来更好地履行社会责任。

### 时间范围

本报告涵盖期间为2024年1月1日至12月31日。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

### 组织范围

本报告以中国卫通集团股份有限公司为主体部分，涵盖公司总部及子公司。

### 编制依据

本报告依据国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作（2023年12月修订）》《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRISTandards）》以及《联合国可持续发展目标》（UNSDGs2030）要求编制。

### 数据来源及可靠性保证

本报告披露的信息和数据来源于公司内部统计，并通过相关部门审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

### 货币单位

除另做说明外，本报告以人民币为货币单位。

### 报告获取途径

您可以在上海证券交易所（<http://www.sse.com.cn/>）或中国卫通官方网站（<http://www.chinasatcom.com/>）查阅和下载本报告。

### 释义

简称	公司全称
鑫诺公司	鑫诺卫星通信有限公司
北电研	北京卫星电信研究所有限公司
星航互联	星航互联（北京）科技有限公司
亚太卫星	亚太卫星控股有限公司
亚太星通	亚太卫星宽带通信（深圳）有限公司



## CHAIRMAN'S SPEECH 董事长致辞

星河浩荡四十载，赤子丹心映苍穹。2024年是中华人民共和国成立75周年，也恰逢中国卫通成立40周年。40年来，中国卫通始终坚持党的领导，坚持改革创新，在服务国家、服务人民的生动实践中，不断发展壮大，在各个历史阶段都较好地完成了国家赋予的使命责任。回首2024，中国卫通坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，沉着应变、综合施策，攻坚克难、砥砺前行，践行可持续发展理念，推动公司高质量发展。

### 加强党的全面领导，党的建设取得新成效。

我们贯彻落实习近平总书记重要讲话和重要指示批示，强化政治统领，党的建设更加坚强有力，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，扎实开展党纪学习教育，持续筑牢思想根基。坚持严的基调，认真开展中央巡视整改，聚焦问题源头和改革发展，推动整改走深走实，以整改实效推动高质量发展，利剑作用持续彰显。

### 聚焦主责主业，转型发展开创新局面。

我们圆满完成以新中国成立75周年为代表的重大安播保障任务，向边远地区累计超过1.53亿户家庭提供电视直播服务，为雅江山火、“摩羯”超强台风等应急救援工作提供通信保障。全力克服多重挑战，保持稳中向好的发展态势，分红比例创历史新高，上市公司质量进一步提升。

2024  
中华人民共和国成立 75 周年

2024  
中国卫通成立 40 周年

2024  
中国卫通上市五周年



### 加快资源建设，服务保障迈上新台阶。

我们统筹星频站网建设，不断提升服务能力，建成了由17颗自有卫星组成的卫星星座和全球站网；拥有覆盖全球95%海域航线、自主可控的海洋互联网和覆盖我国国土全境及“一带一路”重点区域的高轨卫星互联网，服务保障能力进一步增强。

### 笃行改革创新，培育高质量发展新动能。

我们全面深化改革，聚焦制约发展的卡点堵点和短板弱项，围绕市场、创新、产品、网络、运维、合规等业务主线，完成公司组织架构优化调整，提升业务抓总与运营管理效率。圆满完成改革深化提升、提高上市公司质量行动各项任务，在“双百”行动年度考核中获评“优秀”。完善产品开发奖励机制，强化科技创新正向激励，明确自研产品发展方向，形成自研终端产品型谱和关键技术路线图。

2025年是“十四五”规划收官之年，中国卫通将进一步全面深化改革，主动融入国家战略，持续对标世界一流，更好地服务千行百业、履行国家使命，以蛇行千里的劲头砥砺前行，在推动世界一流卫星通信产业龙头企业建设中迈出新的坚实步伐。

中国卫通集团股份有限公司  
董事长、党委书记  
孙京

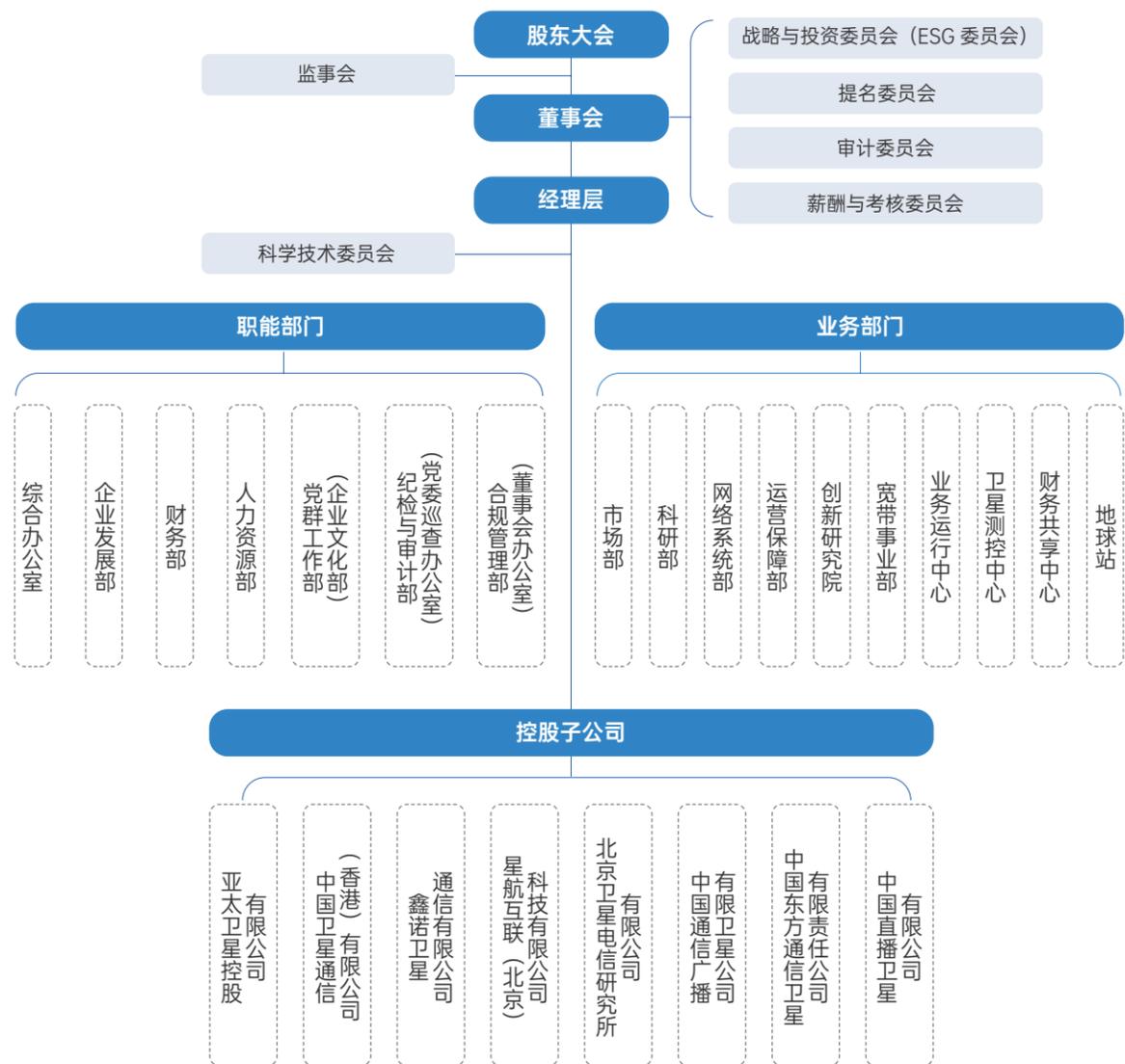
STEP INTO CHINA SATCOM  
**走进中国卫通**

● **公司简介**

股票代码：601698

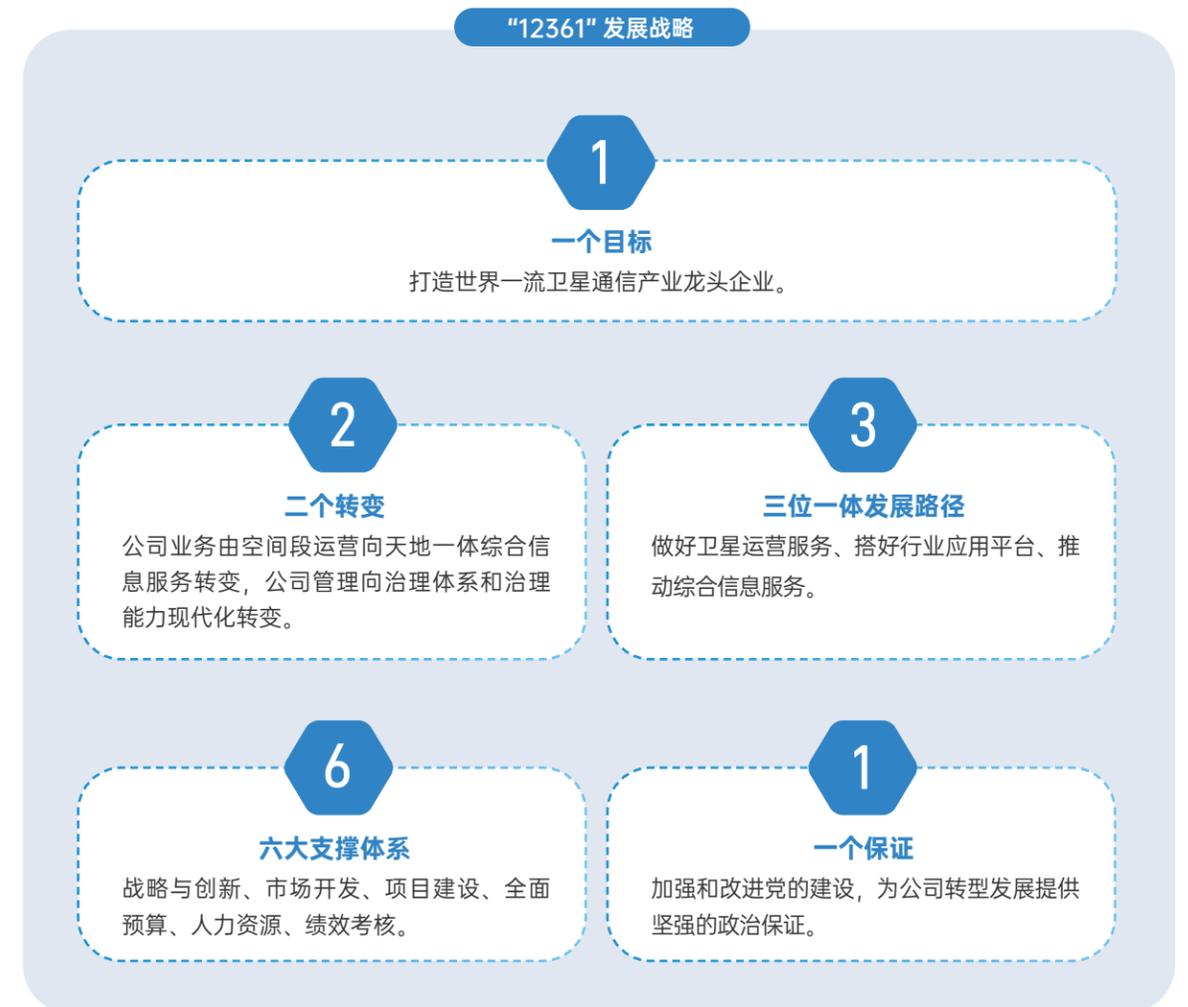
中国卫通集团股份有限公司（简称：中国卫通）是中国航天科技集团有限公司从事卫星运营服务业的核心专业子公司，运营管理高轨通信广播卫星，拥有自主可控、体系完备的通信广播卫星资源、频率轨道资源和地面站网资源，具有国家基础电信业务经营许可证和增值电信业务经营许可证，是国家一类应急通信专业保障单位。2019年6月28日，中国卫通成功登陆上交所主板挂牌交易，股票代码：601698。公司秉承“以国为重、以人为本、以质取胜、以新图强”的核心价值观，充分履行卫星运营国家队使命担当，全力推进我国天地一体化信息网络及卫星互联网产业发展。

● **组织架构**



● **发展战略**

中国卫通深入贯彻新发展理念，以不断增强核心竞争力与核心功能支撑我国现代化产业体系建设和高质量发展为使命职责，持续深化“12361”公司发展战略，以用户为中心，始终坚持“资源为根、网络为本、端为关键，发展信息服务”的企业发展理念，准确把握卫星通信应用服务行业由“专网”向“公网+专网”转变的历史机遇，以“业务平台化、平台市场化”为数字化转型方针，统筹推进“星频站网端”系统工程和“1+3+N+1”平台建设，加速推动卫星运营服务、网络系统集成与服务、综合信息服务三大主业协同发展和全链路核心竞争力构建，努力打造世界一流卫星通信产业龙头企业、卫星通信产业链链长与原创技术策源地，为实现航天强国、数字中国、网络强国作出新的更大贡献。



● **业务概览**

中国卫通运营管理着 17 颗优质的在轨民商用通信广播卫星，覆盖中国全境、东南亚、南亚、中东、非洲以及欧洲和太平洋地区。公司拥有完善的基础设施、可靠的测控系统、优秀的专业化团队、卓越的系统集成和 7x24 小时全天候高品质服务能力，为民众提供安全稳定的广播电视信号传输，为国家政府部门和重要行业客户提供专属服务，为重大活动和抢险救灾等突发事件提供及时可靠的通信保障，赢得了广大客户的好评和高度信赖，树立了良好信誉和品牌形象。

## ● 企业大事及荣誉

### 2024 年度大事

01

深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，学习贯彻党的二十届三中全会精神、高质量开展党纪学习教育，坚持把政治建设摆在首位。

02

圆满完成以新中国成立 75 周年为代表的重大广电安播任务，雅江山火、“摩羯”超强台风应急救援等重要通信保障工作，以实际行动践行初心使命。

03

直播星系统向超过 1.53 亿户家庭提供电视直播服务，为传播党的声音贡献航天力量。

04

统筹推进站网建设，中星 26 号全站网系统实现常态化运行，怀柔地球站建设、北京地球站搬迁工作完成阶段性目标，多站区一体化管控模式不断完善。

05

国内首创高融合、高速率、高效率、高开放的“卫星 + 全网通基站 + 平台”应急通信服务体系，实现“一站通全网通”，全国接入站点超 400 个。

06

坚持“业务平台化，平台市场化”理念，全面布局由“1+3+N+1”平台组成的中国卫通数字化平台系统 SATCOM(1.0)，数字化转型实现新突破。

07

以公司成立 40 周年为契机，系统梳理公司发展史，举办 40 周年成就展，制作历史纪录片、文化读本等，总结发展经验、坚定前行信心。

### 2024 年度荣誉奖项



2024 地球站党支部  
中央企业先进基层党组织  
国务院国资委党委



2024 中国卫通应急驰援队伍  
客户赠送锦旗“技术驰骋显真情，同心攻坚抗风灾”  
海南电网公司



2024 星航互联  
卓越产品奖  
2024 年航空数字互联技术大会



2024 中国卫通应急驰援队伍  
“通信使命-2024”国家应急通信抗震救灾演练特别贡献奖  
工业和信息化部 四川省人民政府



2024 中国卫通  
2024 年全国应急通信演练比武交流活动技能比武优秀组织奖  
工业和信息化部 四川省人民政府

## ● 报告期内重大变化

控股股东中国航天科技集团有限公司以其持有的部分本公司股票为标的非公开发行规模为 61 亿元人民币的可交换公司债券，详见中国卫通 2024 年 31 号公告。

## ESG MANAGEMENT ESG 管理

中国卫通坚持党的领导，贯彻新发展理念，秉承“以国为重、以人为本、以质取胜、以新图强”的核心价值观，持续深化“12361”发展战略，践行绿色低碳运营，提升治理水平，追求经济、环境、社会综合价值最大化，发展新质生产力，打造世界一流卫星通信产业龙头企业，为实现航天强国、网络强国、数字中国贡献力量。

### ● ESG 治理

中国卫通持续建立健全 ESG 治理体系，公司董事会下设的战略与投资（ESG）委员会负责对公司的环境、社会和治理工作进行研究并提出建议，对公司年度 ESG 报告进行审议、研究与公司发展相关的 ESG 重要事项并向董事会提出建议。公司的年度 ESG 报告、ESG 相关制度等重要事项均经董事会审议。

公司已将 ESG 绩效纳入管理层薪酬考核范畴，在《中国卫通集团股份有限公司经理层成员 2024 年度经营业绩考核指标》中提出将环境绩效、创新驱动、服务质量、安全生产、采购管理、公司治理绩效等 ESG 相关绩效与管理层薪酬挂钩。

机构名称	人员构成	职权范围	工作任务 / 目标	专业技能 / 能力
ESG 决策机构	由公司董事会成员组成	全面负责 ESG 工作的领导、决策，持续监督公司环境、社会及治理相关事宜，审批年度 ESG 工作报告及其他 ESG 相关的重大事项。	报告期内，董事会听取 ESG 工作汇报，审议年度 ESG 专项报告及其他 ESG 相关的重大事项。监督 ESG 报告及时发布。	公司选聘的董事会成员中具备技术研发、乡村振兴、党建、财务管理、风险管理等领域的专业知识或从业经历的董事，对公司开展社会服务、公司治理等工作提供专业支持和指导。
ESG 管理机构	由公司董事会战略与投资（ESG）委员会成员组成	承担 ESG 组织职责，对公司 ESG 相关的战略、规划及重大决策等向董事会提出建议；关注公司 ESG 方面的表现，审议公司年度 ESG 报告，研究与公司发展相关的 ESG 重要事项并向董事会提出建议。	董事会战略与投资（ESG）委员会定期审议公司年度 ESG 报告，研究与公司发展相关的 ESG 重要事项并向董事会提出建议，指导公司 ESG 报告按照监管要求撰写、披露。	公司选聘的董事会战略与投资（ESG）委员会的成员中具备社会服务、公司治理领域专业知识或从业经历的董事。
ESG 工作小组	成立 ESG 工作小组，成员包括牵头部门的具体工作人员以及对 ESG 及公司业务有充分认识的相关部门的员工	协同各部门、子公司推动落实 ESG 工作，探索建立 ESG 闭环管理体系，拟定符合公司战略及 ESG 目标的行动计划，管理公司日常运营过程的 ESG 相关风险及其他事宜，收集、整理、编制公司就 ESG 相关事项的公开披露，其他 ESG 相关事宜等。	起草重要性议题；组织利益相关方参与重要性议题调查问卷；协调编制 ESG 报告；负责公司 ESG 相关管理、数据统计与分析，按照监管要求编制报告，起草 ESG 相关制度，定期向管理层汇报工作成果等。	工作小组成员积极参加交易所、中介机构等组织的 ESG 相关培训。邀请外部专家对最新 ESG 政策背景、发展趋势、行业优秀实践进行培训，以确保工作组成员获悉 ESG 最新发展情况，掌握 ESG 专业知识。

### ● ESG 战略

公司将环境保护、社会责任、公司治理纳入“十四五”综合规划中。“十四五”规划总体目标中提到：公司治理体系和治理能力建设水平显著提升，全业务链节能环保和绿色化水平日趋协调，形成高质量服务、高效率运营、高效益发展的良好态势，积极打造卫星通信现代产业链链长单位。

议题	预期风险或机遇	应对措施
公司治理	监管政策变化、治理架构不完善可能导致合规风险增加。	建立健全公司治理体系，持续优化内部管理机制，开展合规审查，确保合规运营。
创新驱动	基于技术难度、技术壁垒及成熟度等原因，存在达不到预期目标等风险。	持续建立健全创新机构，持续完善产品开发奖励机制，强化科技创新正向激励。
服务质量与客户权益保护	售后响应不及时，将导致客户满意度降低或投诉。	持续优化产品质量把控机制，完善客户服务流程。
应对气候变化	详见应对气候变化章节	

### ● ESG 风险、影响与机遇管理

#### 行动计划与方法

中国卫通高度重视贯彻 ESG 管理理念，切实把履行社会责任融入企业发展战略，努力实现企业综合价值最大化。公司应用“组织、融合、沟通”三步法，以发展战略为牵引，在现有的合规、内控、风险管理以及质量、环境、职业健康安全管理体系基础上，与内外部相关方广泛开展沟通交流，积极探索符合企业运营特色的 ESG 闭环管理模式，努力推动公司平台化转型发展。



### 识别、评估及应对 ESG 风险的办和流程

公司从识别、评估和应对环节，开展 ESG 风险动态评估，当内外部环境发生改变时，我们会视情况审查并修改风险管理流程。新兴技术、组织变革、风险偏好、同行比较、历史问题等都可以成为重新审视 ESG 风险管理的机会。



### 识别、评估及管理 ESG 机遇的方法和流程

中国卫通全面分析内外部环境，通过内部审计、市场研究以及政策法规分析，系统性地搜索、识别与业务密切相关的 ESG 机遇，根据实际情况及时调整应对策略，以确保公司持续优化 ESG 表现，实现商业和社会价值。

ESG 指标	机遇管理
绿色低碳	贯彻落实新发展理念实现绿色运营 落实“双碳”目标 减少资源消耗 维护空间资源 助力环境保护 绿色转型发展
社会责任	履行安播责任 应急通信保障 三大主业协同 引领产业链发展 员工成长与关爱
规范治理	坚持党的领导 完善公司治理 合规经营管控 信息披露规范透明 重视投资者关系 保障股东权益

为帮助公司员工进一步理解 ESG 理念，更好地推进 ESG 相关工作，中国卫通组织开展 ESG 相关培训，邀请外部专家介绍践行 ESG 的必要性、对政策进行解读、分享 ESG 报告编制流程与要点等，提升大家对 ESG 工作的理解，推动公司 ESG 实践走深、走实。

### 指标与目标

中国卫通持续提高 ESG 管理水平，参照国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等文件要求，提升可持续发展相关数据收集与分析的信息化、数字化水平，增强所披露数据的可靠性与可比性，不断提高可持续发展信息披露质量。

报告期内，公司推进 ESG 指标体系建设，将 ESG 理念融入日常工作运营环节，制定 ESG 愿景：创造大众美好数字生活。本报告披露部分重要议题指标设定及完成情况，详见正文各章节相关内容。

COMMUNICATION WITH STAKEHOLDERS

利益相关方沟通

中国卫通结合公司的发展目标和战略，将对公司业务和运营可能或已经产生重大影响的主体识别为利益相关方。从影响力、接近度、依赖性和代表性四个维度，识别相关方，并根据识别标准、程度、原因对相关方进行分类管理。

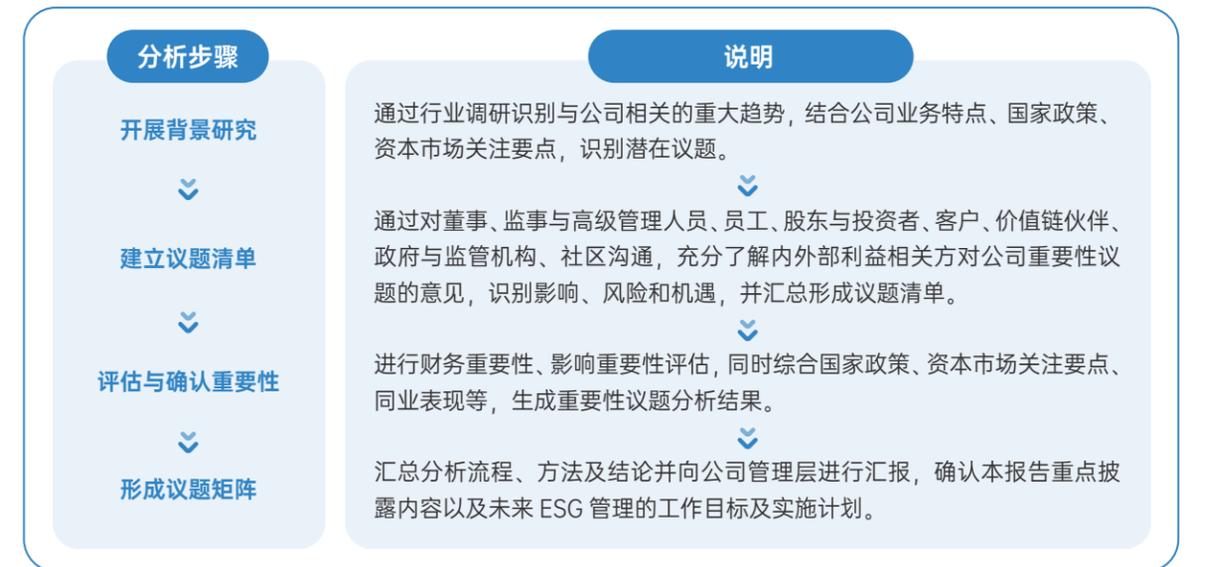
利益相关方	期望与诉求	回应渠道与方式	沟通频次	中国卫通的回应
董事 监事 高级管理人员	公司稳健经营	党委会	不定期	提高公司治理水平
	数字化转型	董事会	不定期	开拓创新，推动数字化转型
	创新驱动发展	监事会	不定期	打造产业链链长与原创技术策源地
		综合办公室	不定期	
员工	员工成长与发展	职工代表大会	不定期	加强员工培训，完善职业晋升通道
	员工人文关怀	员工座谈会	不定期	加强人文关怀，完善福利保障
	员工权益保障	员工评价机制	每年	充分发挥职工代表大会的民主作用
		绩效考核机制	每季度	
股东与投资者	分红与资产保值增值	定期报告	每季度	保护投资者合法权益
	强化公司治理	临时公告	不定期	持续为股东创造价值
	合规经营与风险管控	股东大会	不定期	完善公司治理
		业绩说明会	每季度	加强风险防控
		接待投资者来访	不定期	
客户	服务质量与客户权益保护	客户满意度调查	每年	推进产品和服务创新
	产品使用体验佳	客户经理拜访	不定期	以客户为中心，提升服务能力
	保护客户隐私	客户服务电话	不定期	保护客户信息安全
价值链伙伴	加强沟通合作	业务沟通	不定期	积极沟通，共建共享
	促进产业发展	会议	不定期	诚信经营，互利共赢
	平等互惠互利	座谈	不定期	加强合作，促进产业生态健康发展
		论坛	不定期	
政府与监管机构	广电安播	汇报和拜访	不定期	履行广电安播责任
	普遍服务	报告或报表	不定期	积极做好普遍服务
	防灾减灾与应急通信保障	报告或报表	不定期	为应急救援任务提供可靠、高效的通信保障
社区	规范信息披露	问卷调查	每年	严格按照要求披露信息
	保护环境			节能减排，绿色发展
	减少资源消耗	走访	不定期	提供就业岗位
	人员就业	组织活动	不定期	加强巡检，解除安全隐患
	帮扶弱势群体			为受灾群众提供帮助

ANALYSIS OF MATERIAL ISSUES

重要性议题分析

中国卫通定期识别和更新公司的 ESG 重要性议题，基于“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，通过调研、座谈等多样化沟通方式，充分收集和整理利益相关方的关注与诉求，结合国家政策、资本市场关注要点，对议题进行重要性分析评估，经公司董事会及外部专家验证，作为公司管理和报告披露的重点。

报告期内，公司按照“开展背景研究—建立议题清单—评估与确认重要性—形成议题矩阵”四个步骤有序开展评估工作，系统地识别公司在 ESG 方面所面临的关键议题及未来发展方向。



注 1: 社会责任包括广电安播、普遍服务、应急通信、海洋通信、航空互联、一带一路

# 01

## 以国为重以人为本

中国卫通作为卫星通信领域的国家队，以卓越技术和服务支撑国家战略，推动经济社会高质量发展，保障信息安全。在员工权益保障方面，公司营造包容开放的就业环境，构建和谐劳动关系，为打造世界一流卫星通信企业提供坚实的组织和人才保障。同时，公司积极履行社会责任，在公益慈善、志愿服务和社会发展中发挥积极作用，彰显企业社会价值。

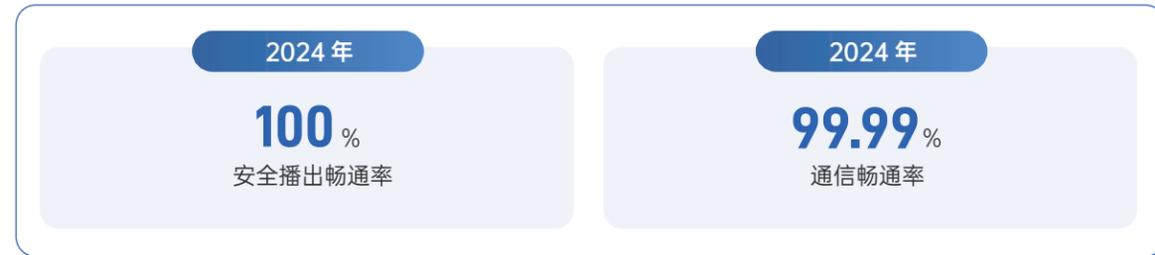
守护通讯无疆	17
拥抱幸福职场	29
普惠福祉民生	37



## 守护通讯无疆

### 支撑安全传输

2024年广播电视安全播出畅通率100%，通信畅通率99.99%。圆满完成全年各重要时段的安全播出保障任务。



### 案例 广电总局领导一行赴中国卫通开展安播工作检查

广电总局副局长带队到中国卫通北京地球站进行广电安播工作检查，总局安全传输保障司司长、总局监管中心主任、总局机关服务局副局长等相关领导陪同检查。



### 案例 中国卫通为巴黎奥运会转播工作提供服务保障

2024年7月，第三十三届夏季奥林匹克运动会在巴黎塞纳河上正式开幕。中国卫通利用自主运营的中星6D、中星6E和中星9号卫星资源，助力央视体育频道（CCTV-5）、体育赛事频道（CCTV-5+）及奥林匹克频道（CCTV-16）高质量传输转播开幕式及比赛盛况，期间节目画面清晰流畅，传输质量优质稳定，为观众深入感受巴黎奥运会的精彩提供了有力支持和坚实保障。



案例 中国卫通成功保障全国两会开幕式通信

2024年3月，中国卫通圆满完成全国两会开幕式的广电安播保障工作。公司领导和保障团队加强值守，利用智能视频监测系统确保信号质量。公司成立专项领导小组，提前谋划，制定专项保障方案，充分发挥平台优势，对安播保障设备和机房环境进行确认，实现全流程跟踪和数据记录，加强巡检管理，以高品质服务和高可靠网络确保两会期间通信畅通稳定，展现了公司在重大事件中的通信保障实力。



案例 缅甸消防部部长参观亚太卫星公司

2024年7月，亚洲消防国际会议在港举行，会议主题为“掌握科技力量，共推应急准备”。缅甸消防部部长一行考察了亚太卫星公司的车载卫星动中通解决方案。



践行普遍服务

中国卫通为广大农村地区群众解决长期无法收听收看广播电视的问题，消除数字鸿沟，实现包容发展。中星9、9B卫星累计为边远地区1.53亿户家庭提供直播卫星电视服务，以实际行动彰显卫星通信国家队的使命担当。

中星9、9B卫星

累计为边远地区 **1.53** 亿户家庭提供直播卫星电视服务

案例 公司组织召开直播星高清节目传输覆盖业务推广活动

为进一步加快推广直播星高清节目上星业务，公司联合总局直播卫星管理中心，以西藏卫视高清节目上星开播为契机，在西藏拉萨组织召开了直播星高清节目传输覆盖推广活动。

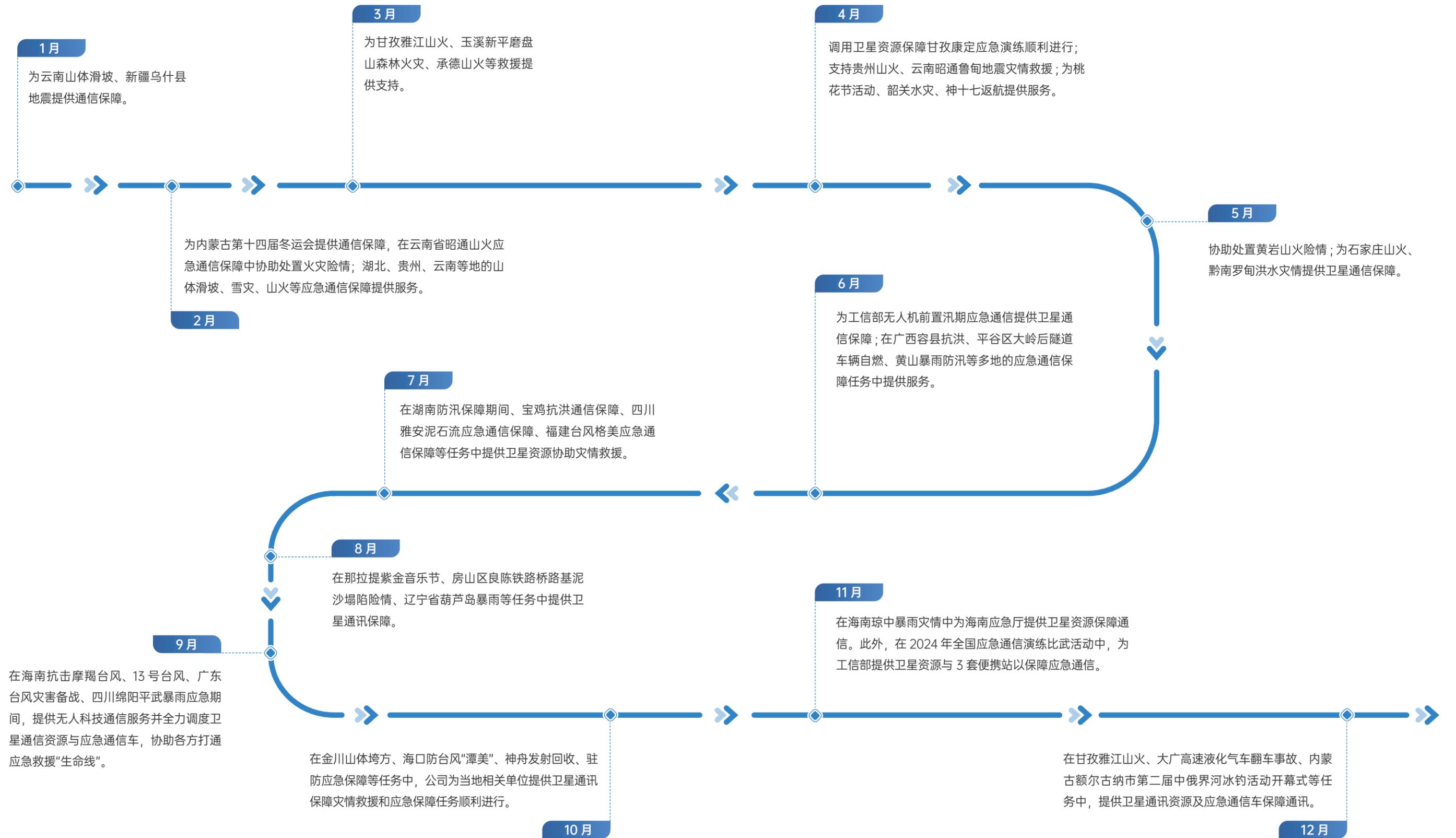


保障应急通信

应急驰援

2024年，公司调用中星16、中星26、中星6D等卫星资源，调用多台终端设备参与各类应急通信任务，确保应急通信车和无人机通信，在灾区通信信号的恢复与保障中，中国卫通全力投入，为救援力量的及时抵达铺就了信息通途，更为民众与外界的沟通搭建起坚实的桥梁，贡献了不可或缺的力量。

2024 年应急事件



案例 中国卫通紧急支援四川甘孜森林火灾通信保障

2024年3月，四川甘孜藏族自治州雅江县发生森林火灾，导致通信中断。中国卫通迅速启动应急预案，响应四川省应急管理厅等单位需求，紧急调配卫星资源，派遣工程师前线支援。利用中星26、中星6D卫星，快速搭建卫星通信网络，为指挥和救灾提供稳定通信保障。



案例 “摩羯”肆虐，鑫诺公司全力以赴保通信

2024年第11号台风“摩羯”登陆海南地区，造成当地基站中断，通信设施与服务损失严重。鑫诺公司积极配合地面运营商，第一时间协调卫星资源、开通4辆“静中通”和1辆“动中通”通信车卫星链路，并进行全天候监测保障，为受灾地区提供了不间断的应急通信服务，为海南地区的防台抗台指挥调度、灾情上报及救援协调等工作提供了强有力的通信支持，确保政府、企业及民众在台风灾害中的基本通信需求得到满足。



案例 鑫诺公司支撑首都安全度汛

自2024年6月1日起北京市全市正式进入汛期。鑫诺公司采取一切有效措施全力支撑市经管局，确保首都平稳安全度汛。



案例 中国卫通紧急响应防汛救灾，确保通信畅通

面对2024年多地持续强降雨引发的严峻防汛形势，中国卫通迅速启动应急预案，紧急调配中星16号、中星26号及中星6D等卫星资源，为受灾地区建立稳定高效的应急卫星通信网络。在辽宁省葫芦岛市和北京市，中国卫通与基础电信运营商合作，形成跨单位、跨区域的应急通信保障合力，确保防汛救灾通信畅通。中国卫通累计开通防汛保障站142个，为保障人民群众生命财产安全提供了坚实的通信支持。



案例 鑫诺公司“全网通”服务

鑫诺公司首创“全网通”服务，在“三断”等极端场景下，实现“一站通，全网通”，快速恢复灾区公网全网通信。该平台已于6月1日在四川通管局投入试运行，在今年的汛期和台风应急保障中，为辽宁、海南两省提供了实战接入服务。



案例 应急通信感谢信



## 卫星通信安全保障

### 案例 亚太星通服务神舟十八号载人飞船着陆

为配合保障神舟十八号载人飞船回收任务，亚太星通成立了专门的团队，由多名专业技术人员组成，包括后台卫星、射频、基带、网络以及运维值班技术人员等多个关键领域，共同制定综合保障方案，对卫星通信系统的技术参数进行最优化调整。

此外，亚太星通派遣了2名前方现场工程师，携带着便携站、车载站和固定站设备，进驻航天城，确保现场保障工作得以顺利进行。



## 灾备演练

### 案例 中国卫通参与全国应急通信演练，提升实战能力

2024年12月，中国卫通参加在成都金堂县举办的全国应急通信演练比武活动。中国卫通派出专业队伍携带Ka高通量卫星便携站参加演练，成功完成“便携卫星站+视频指挥”科目。



### 案例 中国卫通参与全国应急通信演练，提升实战能力

为深入贯彻习近平总书记关于防灾减灾救灾的重要指示精神，落实全国防汛抗旱工作视频会议部署要求，切实提升防汛救灾应急通信保障实战能力，4月26日，工业和信息化部组织开展2024国家应急通信防汛专题演练。



## 助力一带一路

中国卫通积极响应“一带一路”建设倡议，与沿线国家和地区开展合作交流，为提升当地通信基础设施水平，促进当地教育、医疗等行业做出更大贡献。境外项目交付严格遵守运营地的相关法律法规，优先选用本地供应商，解决当地许可、设备运输等属地化问题。

### 案例 亚太卫星为印尼巴布亚省的政府机构外判商提供卫星通信端站

亚太卫星为印尼巴布亚省的政府机构外判商提供了大选所需的10个卫星通信端站，以及所需的一揽子服务，包括运输、安装、测试、卫星带宽、主站等服务。



### 案例 拜访吉尔吉斯 Asia TV 电视台



### 案例 与哈萨克 Astel 交流



### 案例 与阿联酋电信运营商 Etisalat 交流



### 案例 服务“一带一路”，拓展国际市场

2024年5月，中国卫通参加迪拜广播电视通信展（CABSAT），展示了其卫星新资源、技术研发能力和卫星互联网服务，尤其是为中东及北非地区客户提供的定制化解决方案，促进了与“一带一路”沿线国家的交流合作。



### 案例 尼泊尔客户使用中星系列卫星开展通信服务



### ● 深耕海洋通信

中国卫通构建的“全球卫星宽带通信网”，覆盖全球超过 95% 的海上航线，服务于全球主要航线，为船舶、海上油气平台以及沿线港口提供安全可靠的企业互连、互联网接入、音视频应用等卫星互联网产品。该平台是为所有海洋卫星通信服务用户打造的集服务与管理一体的多功能综合信息服务平台，以企业服务、终端服务、融合应用为核心，满足对船舶生产安全的有效管理，通过各类增值服务，丰富海上文化生活，促进海洋信息化建设。

中国卫通构建的“全球卫星宽带通信网”，覆盖全球超过 **95%** 的海上航线

### ● 打造智慧民航

中国卫通构建了覆盖国内外航线的安全可控航空卫星互联网，为国内航空公司提供机载终端系统、航空互联网综合信息服务及增值服务的一体化解决方案。其高通量卫星机载数据传输与应用平台通过自主研发飞行数据采集设备，将飞机飞行过程中产生的机载数据通过高通量卫星网络或地面蜂窝网络传输，经过地面译码与应用系统处理后，进行三维仿真渲染，实现飞行状态还原与飞行参数查看。同时，客舱产品为客舱旅客提供全程高速的“门到门”的互联网接入服务体验，通过机上 Portal 系统，旅客可随时享用空中上网、线上购物、机上娱乐等服务内容，满足旅客机上视频、线上购物、游戏娱乐、商旅出行等多种需求。机上 Portal 系统同时可以为商业客户提供机上广告推广服务，实现商业价值。

#### 案例 星航助力万米高空观看体育盛会

星航互联携手四川航空和咪咕视频，联合推出了“乘川航，上咪咕，空中畅看体育盛会！”机上观赛活动，客舱内，旅客使用 Ka 高通量卫星机上互联网服务，稳定且流畅地通过咪咕视频 App 观看高清赛事直播，共同在万米高空为中国健儿加油助威。



#### 案例 卫星互联网航空产品

中国卫通推出的卫星互联网航空产品，通过自主研发的飞行数据采集设备，实现飞机数据的高通量卫星网络传输，提供三维仿真渲染的飞行状态还原与参数查看服务。客舱产品则为旅客提供全程高速互联网接入，满足空中上网、购物、娱乐等需求，同时为商业客户提供广告推广服务。无人机产品方面，中国卫通提供高空灭火、应急救援等多样化应用的解决方案，以及轻型机载卫星通信终端，支持多种业务，适用于多个行业，确保空中巡航情况实时上报和科学决策。



#### 案例 中国卫通与南航签署“航空互联网业务合作谅解备忘录”

中国卫通与南航签署“航空互联网业务合作谅解备忘录”，双方将围绕新一代互联网技术平台进行重点攻关，深化卫星技术在民航飞机全舱场景的应用，共同推动航空互联网服务在民航机队的规模化试点。



#### 案例 中国卫通 - 卫星互联网海洋产品

中国卫通构建的全球卫星宽带通信网覆盖全球超过 95% 的海上航线，为船舶、海上油气平台以及沿线港口提供安全可靠的企业互连、互联网接入、音视频应用等卫星互联网产品。



#### 案例 中国卫通引领卫星互联网应用创新，培育新质生产力

中国卫通的“海洋应用”展区通过“海星通”平台提供全球海上航线的宽带通信服务，支持远洋船舶和海上油气平台，显著提升海上通信能力。



## 拥抱幸福职场

### 多元共融同发展

中国卫通严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，确保公司劳动关系管理符合国家相关法律法规要求，切实保障员工的合法权益。

公司坚持依法招聘和雇佣，持续优化招聘流程，保障员工合法权益。通过校园招聘和社会招聘，在航天人才网、重点高校就业信息网等多平台发布招聘信息，确保流程合规、公开、透明。2024年公开招聘率达100%，未发现违反招聘政策的情况。



### 案例 中国卫通启动2025年度校园招聘，注入新鲜血液

中国卫通开展2025年度校园招聘活动。此次活动旨在吸引和选拔优秀校园人才，为公司的持续发展和创新注入新鲜血液。



公司倡导多元化和机会平等，严格遵守《中华人民共和国劳动法》及国际劳工组织（ILO）、联合国全球契约的相关规定，禁止歧视、强迫劳动、骚扰虐待和使用童工，公平对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工。2024年，公司未收到关于人权问题的投诉事件，未发生重大劳动争议，无雇佣童工的现象。

公司关注女性员工权益，组织女性员工健康体检，项目覆盖妇科和乳腺检查等方面，不定期组织女性员工保健等有关知识宣讲，开展女性员工评先表彰活动，充分发挥优秀女性先锋模范作用。

公司致力于维护员工与公司之间和谐稳定的劳动关系，规范劳动争议处理措施，按照公平公正原则以及《劳动合同法》规定处理劳动纠纷。

2024年，公司未发生劳动纠纷事件。

### 员工薪酬与福利

中国卫通制定《公司本部中层干部薪酬管理办法》《公司本部员工薪酬管理办法》《公司职工福利管理办法》等系列制度，确保薪酬体系公平、公正、透明，确保每月按时发放工资。公司实行以岗位价值为基础、以业绩贡献为导向的收入分配体系，完善市场化薪酬分配机制和多种激励并存的薪酬激励约束机制，持续优化内部分配机制。此外，公司强化薪酬与业绩紧密挂钩，发挥工资分配杠杆撬动作用，鼓励一线业务人员“扛指标、创业绩、拿奖励”，并发布《中国卫通超额利润奖励实施方案》。

公司依法为员工缴纳社会保险、公积金，提供企业年金、补充医疗保险，提升员工的整体福利待遇。

工时管理方面，公司根据《本部考勤和假期管理办法》，按照不同岗位执行标准工作时间或综合计算工时，确保员工劳动权益得到保障。

绩效反馈与申诉方面，绩效考核确定后，各部门组织对被考核人反馈，并为有异议的员工提供申诉渠道，充分听取员工意见和建议，保障员工的知情权和参与权。

### 畅通培养体系

员工发展与培训是公司提升人才队伍素质、推动企业持续发展的重要举措。公司出台多项制度，确保员工能够在清晰、规范的框架内发展并提升自身能力。

公司设立明确的职级或岗位等级划分，提供职业晋升通道。岗位序列分为职能、营销、技术、运维服务四条通道，岗位等级共有21级。公司定期组织通道晋级评审工作，结合员工年度考核积分、量化打分以及评审结果确定晋升名单。岗位等级调整时，同步调整员工薪酬等级，确保晋升与薪酬相匹配。



设有 21 级岗位

公司建立员工职业发展通道体系，出台《公司本部员工职业发展通道管理办法》，规范纵向晋级和横向转岗程序。同时，公司制定《员工业务职务体系建设实施方案》，明确工作原则和总体目标、业务职务层级设置和职数设置、业务职务聘任与调整条件和程序、业务职务待遇等内容，激发员工干事创业活力。公司党委坚持新时代好干部标准和国有企业领导人员“20字”要求，把政治标准放在首位，突出实干实绩，严把素质关、能力关，着力解决干部队伍结构问题，大力推进干部年轻化和干部交流竞聘。

公司高度重视员工培训，持续优化理论、专业、共性、特色培训体系，组织学习习近平新时代中国特色社会主义思想、二十大精神、二十届三中全会精神等理论培训；开展青年骨干人才能力提升、集成产品开发、网络安全政策、数据安全政策、产业生态构建与运营、卫星终端技术等专业培训；举办安全教育、保密意识、质量管理、规章制度、合规管理、新员工入职等共性培训；组织安全播出保障、卫星应急处置、卫星测控预警算法、卫星理论及技术、高轨通信卫星发展现状与趋势、上市公司治理与规范运作等特色培训，全面提升各类人才综合素质。

2024年公司全年开展培训 **109**项

**2.8** %  
培训总学时同比增长

**16.53** %  
培训总人次同比增长

**94.54** %  
平均满意度为

**91.5**万元  
培训总支出

### 案例 中国卫通 2024 年新员工培训

2024年8月，中国卫通举办年度新员工培训，培训内容涵盖战略、资源、业务、文化和管理五大方面。新员工通过此次培训全面了解了公司的发展形势、发展战略、资源能力和业务布局，对航天精神有了更深刻的感悟，增强了对航天企业文化的认同感。



### 案例 公司举办青年骨干人才能力提升培训

为做好青年骨干人才培养工作，进一步提升青年骨干人才综合能力，促进青年人才快速成长，公司在地球站（怀柔站区）举办青年骨干人才能力提升培训，来自公司本部各部门青年骨干参加了此次培训。



此外，公司鼓励员工通过考试获得各类证书，提升职业资质。2024年，通过培训协助14名员工取得了包括PMP、NPDP、CSM、CISP等在内的专业证书，为员工的职业发展提供了更多的机会。

## 守护健康安全

公司持续关注员工的身体健康和运动需求，组织开展运动损伤康复治疗及训练活动，提高员工的健康水平并减少运动损伤的发生。为改善职工的健身环境，公司完成了卫通大厦健身房的搬迁，新增乒乓球和羽毛球活动场地，丰富了职工的运动选择。

### 案例 健身房照片



## 安全生产规范管理

公司建立健全安全管理制度体系，设立安全生产委员会，相关部门协同负责安全生产管理事宜。2024年，公司修订发布《安全生产应急预案》《危险源辨识、评价与控制管理办法》等制度，持续迭代安全生产管理制度；深入推进安全生产风险分级管控，强化隐患排查治理，识别安全风险、落实针对性管控措施，深入开展隐患排查治理，有效实施闭环管理。

公司认真贯彻落实上级安全生产重要部署，扎实开展安全生产和消防安全治本攻坚两个三年行动，全员签订安全生产责任书，压紧压实各级安全责任；积极推进站区一体化管理，初步建立站区智慧监管平台，统筹各站区的安防、消防、电力和其他设备设施，实现自动报警、应急呼叫应急指挥调度、动环保障等能力，有效提升站区安全管理及时预警、快速反应、迅捷处理的能力。

## 安全生产风险隐患排查治理

公司深入推进安全生产风险分级管控，强化隐患排查治理，系统开展年度危险源辨识，动态更新设备设施、危险场所、危险作业等安全风险隐患识别，涵盖非生产环节事故灾害相关风险，全面落实风险分级管控，细化管控措施，确保风险防范和责任落实到位。开展危险点动态评估，完善“红橙黄蓝”安全风险台账及分布图，落实针对性管控措施。

公司建立事故隐患排查治理制度，形成视频回溯检查机制，发布年度安全检查计划，落实公司、部门及班组三级检查机制。同时，建立包含综合预案、专项应急预案及现场处置方案的应急预案体系，涉及火灾、爆炸、触电、化学品泄漏、有限空间等11个方面。制定年度应急预案培训演练计划，开展了火灾、触电等各项应急培训演练20余次。

2024年，公司开展火灾、触电等各项应急培训演练 **20** 余次

**案例** 公司开展岁末年初综合安全大检查

公司党委书记、董事长孙京带队开展年终综合安全大检查，深入贯彻落实集团公司关于扎实做好岁末年初安全生产和消防工作要求，进一步排查安全风险和隐患，确保公司岁末年初关键时期安全形势稳定。



**职业健康安全管理**

公司为员工提供安全生产、劳动保护等职业健康保障措施，制定实施《健康管理实施办法》，落实员工健康安全措施。公司每年定期组织员工健康体检；落实环保和卫生标准，美化、绿化办公环境，配备符合人体功效学的办公设备；规范职工食堂食品安全管理，定期检查办公场所、员工宿舍及餐厅等场所卫生情况。

**案例** 食堂环境



公司开展丰富多彩的宣教活动，营造“人人讲安全、个个会应急”的安全文化氛围。2024年，公司组织开展“安全生产月”专题活动，组织全员学习公司新修订的安全管理制度、习总书记关于应急管理的重要论述；组织全员开展查找身边事故隐患活动，观看警示教育案例；组织应急演练、特色培训、拍摄视频、在工作区张贴宣传画等。

**案例** 地球站圆满完成“消防宣传月”应急处置培训及逃生演练活动

根据公司2024年“消防宣传月”相关要求，围绕应急逃生和有效提高应急处置能力，切实将“人人讲安全、个个会应急”的方针落到实处，地球站分别在北京和怀柔两个站区组织消防安全培训及应急演练活动，站区相关部门、驻站单位和物业公司等共100余人参加了本次活动。



**案例** 公司工会开展职工健康关爱活动

为进一步推进健康卫通建设，加大关爱职工力度，公司工会邀请专业运动损伤康复专家，为公司“颈、肩、腰、膝”等部位存在慢性疼痛与运动损伤的职工，开展为期一个月的一对一康复治疗及训练，科学指导职工开展体育锻炼，增强职工体质，获得广泛好评。



**安全事故责任追究**

公司制定《安全生产事故隐患排查治理管理办法》，认真贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，落实“业务谁主管、安全谁负责”“全方位覆盖、全过程闭环”的原则，建立事故隐患报告机制，及时整改、闭环管理。公司将事故隐患排查报告情况纳入年度考核，综合运用通报、约谈、警示、曝光、挂牌督办等措施加强管理。

公司制定《安全考核奖惩管理办法》，落实安全责任，实施“四不放过”一票否决，对各单位实施年度安全生产考核，对各级各类安全事故情况明确责任追究和处罚措施。

2024年，公司未发生因公轻伤及以上安全事故；未发生刑事案件、严重影响社会稳定的治安群体性事件以及其他安全责任事件；全员签订安全责任书完成率100%；特种作业人员持证上岗率100%，新员工三级安全教育100%。



### 保障员工权益

在民主管理方面，中国卫通各级工会组织认真履行民主管理职责，切实维护职工合法权益，有效实现公司与职工发展的和谐统一。组织职工代表参加公司领导班子和领导人员民主测评会，听取董事长述职，并参与对公司领导班子的考核，全年组织召开会员代表大会2次、职代会1次、职代会联席会3次，审议了《中国卫通职工福利管理办法》《中国卫通本部中层干部薪酬管理办法》等5项与职工切身利益相关的规章制度、福利方案，保证职工源头参与和过程监督。

2024年，公司成功召开了第三届第一次工会会员代表大会，圆满完成了新一届工会委员和经审委员的换届选举工作。



#### 案例 中国卫通第三届第一次工会会员代表大会胜利召开

11月22日，中国卫通集团股份有限公司第三届第一次工会会员代表大会在卫通大厦胜利召开。



在员工关爱与帮扶方面，公司制定相关机制和措施以确保员工在工作和生活中的各方面得到关怀和支持，从而提高员工的幸福感与归属感。元旦春节期间，对困难职工开展两节慰问活动，累计发放慰问金8.6万元。法定节假日开展节日慰问活动，在极端天气时期为职工送上慰问品，组织职工子女参加航天少年假期托管，缓解职工后顾之忧，每年节日期间，公司组织两节慰问活动，帮助老同志解决看病负担，并切实保障退休人员的待遇，提升他们的幸福感和满意度，并及时慰问新婚、住院、退休职工以及生育女职工。

公司持续关注职工身心健康，组织开展运动损伤康复治疗及训练活动，积极引导职工树立健康生活理念。完善职工服务阵地建设，进一步提升服务水平，持续做好文体协会运营及康体健身场所设施、母婴室、图书室的维护保障工作，完成两次卫通大厦健身房搬迁，有效改善职工健身环境，新增乒乓球、羽毛球活动场地，丰富职工运动种类，切实把工会建设成为职工群众信赖的职工之家。

#### 案例 中国卫通庆祝“三八”妇女节展现巾帼风采



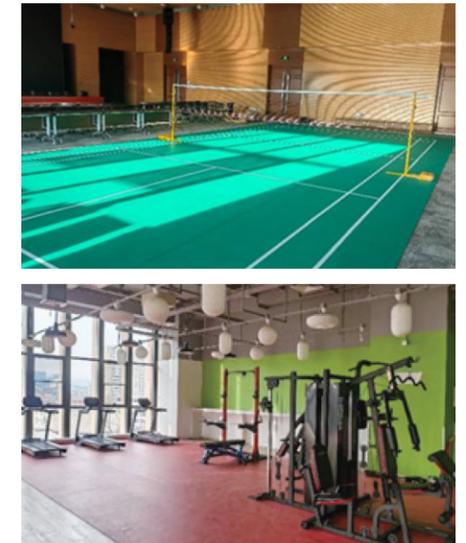
#### 案例 公司举办第三届“携手并进 勇攀高峰”主题登山比赛



#### 案例 中国卫通庆祝“六一”儿童节，展现员工关爱



#### 案例 公司健身房



#### 案例 公司组织退休老同志“回家看看”



## 普惠福祉民生

2024年，中国卫通积极履行社会责任，开展“情暖北京中轴线志愿服务添光彩”学雷锋活动；支持北京市海淀区教委工作，配合实施中关村中学改扩建工程，完成在卫通大厦园区内进行外接电源施工；举办航天日科普活动，邀请120余名师生参与航天讲座及模型制作，并指导香港、成都4所学校开展航天科普研学。这些行动展现了公司在公益慈善、志愿服务和社会发展中的积极作用，进一步彰显了企业社会价值。

### 乡村振兴

中国卫通认真组织落实2024年“央企消费帮扶迎春行动”和第三届“央企消费帮扶兴农周”活动，在公司主管领导指导下研究策划了中国卫通“迎春行动”和“兴农周”特色农产品展销活动，充分发挥工会作用，累计采购帮销农产品22万余元。

22万余元  
累计采购帮销农产品

扶贫及乡村振兴项目共计投入80万元，惠及人数1,900人

### 案例 “央企消费帮扶迎春行动”活动

中国卫通在食堂开设专门区域，开展消费帮扶迎春美食节食堂品鉴活动，采购多地多款帮扶产品供就餐人员品尝，鼓励员工通过集团公司eCASC平台或“央企消费帮扶”小程序专题活动链接自行采购帮扶产品。



### 案例 马畅镇野猪沟村养牛场扩建项目

新建845平米钢架结构牛舍、100平米工作间、50平米化粪池各1座，牛舍四周挡墙钢管围栏500米。完成养牛技术培训60人次，脱贫人口转移就业6人。



### 案例 华阳镇红石窑村8组中药材产业园道路硬化项目

新建中药材园区道路一条，长1450米，包括桥涵1座、挡墙护坡、排水沟渠等附属工程。



### 案例 “海星通”APP 洋县帮扶专区

经与洋县政府沟通并达成一致后，在公司“海星通”APP上开辟了“朱鹮之原 有机洋县”帮扶专区，推介视频“归来”，宣传洋县的大美风光、绿色食品、文化传承等内容，平台用户可以通过手机免流量进行观看。



## 社会公益

### 案例 关爱大众民生

2024年8月，亚太卫星参与东华三院“2024年慈善筹款活动”，同事们踊跃捐款，支持救病拯危、安老复康、兴学育才、扶幼导青等公益事业。善款将用于社会福利及教育服务，为弱势群体送去温暖与希望。



## 产学研携手

### 案例 中国卫通在北京、香港和成都举办第9个中国航天日系列活动

2024年4月，中国卫通在北京、香港、成都三地举办第9个中国航天日系列活动，主题为“极目楚天，共襄星汉”。活动包括升旗仪式、科普开放活动、航天科普进校园、参观亚太卫星公司和植树活动。让师生们近距离了解航天技术和中国航天的成就，激发了学生们对航天的兴趣和探索精神，增强了对祖国航天事业的自豪感和凝聚力，传承航天精神，播种航天希望。



### 案例 都江堰地球站开展“航天科普讲座进校园”活动

中国卫通在都江堰领川实验学校、石羊中学和石羊小学开展“航天科普讲座进校园”活动，近300名师生参与。活动以“筑梦航天向星辰”为主题，讲述中国航天发展史、航天技术应用及卫星通信等内容，并分享习总书记对航天事业的期望与寄语。



### 案例 香港大埔地球站举办“航天创造美好生活”开放日活动

香港大埔地球站举办了以“航天创造美好生活”为主题的开放日活动，邀请近50名港大研究生班的师生，近距离聆听了航天和卫星通信等方面的前沿进展，了解了中国航天的辉煌历史和成就。



### 案例 北京亦庄实验中学师生走进中国卫通地球站开展研学实践活动

2024年11月，北京亦庄实验中学的师生来到中国卫通地球站，开展了一场关于通信卫星科普的研学实践活动。通过实地参观、科普讲解、问答提问等多种方式，激发了同学们对宇宙探索的无限好奇，引领青少年走进航天科技的神秘世界。



### 案例 北京邮电大学信息与通信工程学院赴公司开展调研交流

为进一步加强校企协同育人，推进产学研深度合作，4月11日，北京邮电大学信息与通信工程学院副院长一行到公司开展调研交流。



# 02

## 以新图强以质取胜

中国卫通致力于成为世界一流的卫星运营和服务商，坚持走数字化、网络化、智能化的发展道路，努力为客户提供更优质的产品与服务，致力于成为卫星通信产业的创新孵化者、运营开拓者和生态构建者。

驱动科技创新引擎	43
天地网络数创未来	48
铸就卓越产品典范	51
打造责任供应链	53



## 驱动科技创新引擎

公司着力构建并持续优化快速运转的技术创新体系，推动研发成果与市场需求高效对接，全面提升自主创新能力，驱动我国卫星通信产业整体发展。

### ● 创新体系升级

中国卫通持续优化创新管理体系，新修订发布《自主研发项目管理办法》《外部研发项目管理办法》等管理制度，规范从立项、过程管控到验收的全流程研发行为，同步出台《硬件单机类产品开发流程》《系统集成类项目开发流程（试行版）》等制度，明确产品开发流程及输出物标准。

为强化创新组织机制，公司设立科技部作为研发归口管理部门，并通过修订《技术创新奖励管理办法》构建研发项目奖、科技成果奖、产品开发奖、创新平台奖四位一体的激励机制，营造良好的研发氛围。



### ● 创新成果展示

中国卫通 2024 年在技术研发领域取得突破，形成覆盖核心技术攻关、产品生态构建的创新格局。在核心技术层面，公司设计高通量卫星专网应用网络架构，搭建试验网原型，成功开发并测试高通量卫星专网应用网管原型系统。同步开展基带系统协同开发与评测平台的研发，有效增强对基带厂商的评价能力，推动国产终端设备规模化与产业化。在产品生态构建方面，针对应急救援无电、无路、无网场景下移动、相对高速、远距离通信及数据采集需求，公司研发用于单人背负移动条件下的实时通信端系统，突破无网环境下高速移动通信技术瓶颈，助力国家区域应急通信保障能力建设。

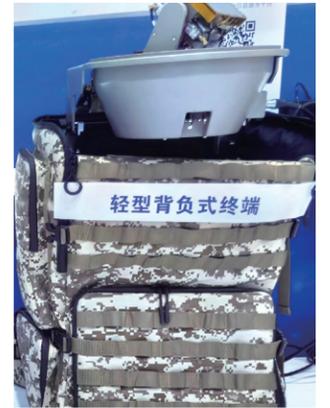
在航空互联网方面，星航互联持续开展机载数据应用创新研发工作，打造数据采集、传输和应用产品体系，用高通量卫星技术赋能智慧民航建设。作为承研单位，联合航司进行航电设备装机取证和应用演示验证，8月26日，机载数据采集系统在四川航空飞机上完成装机试飞验证，顺利完成民航局试点工作，为新一代航空宽带通信系统的应用推广打下了坚实基础。

针对空天地一体化网络融合趋势下多频段、多基带并存带来的用户使用难题，自主研发船端多网融合网关，通过智能调度实现通信畅通，有效解决终端用户使用选择与操作困扰。同步推进基于 VSAT+ 北斗的宽窄带融合业务体系构建，已在海上作业场景实现应用。

### 中国卫通 - 卫星互联网背负式移动终端

案例

背负式移动终端具有小型化、重量轻、低功耗、稳定通信、长续航、支持多元业务能力的特点，并可支持拓展 LTE 基站模块、视频编码模块及加密模块等功能，满足农业、森林、沿海等用户对于卫星互联网专用通信设备便于收纳、携带、安装和单人背负的场景需要。



### 中国卫通联合星闪与鸿蒙技术，推动应急服务智能化

案例

2024 年 4 月，中国卫通参与打造的基于开源鸿蒙系统和星闪技术的云网融合应急现场智能协同系统在国际星闪联盟产业峰会上展出。该系统集成高通量卫星链路、鸿蒙操作系统和星闪技术，实现智能信息采集、精准态势感知和融合指挥调度，显著提升应急管理效能。



### 鑫诺公司推动产品国产化升级

案例

2024 年，公司组织海洋通信业务部和相关技术部门，在现有的智慧融合网关的基础上进行研发、升级，在关键核心技术上取得重要突破，实现了船端数据安全管理的功能，从而满足新造船的技术准入要求，提升了公司在新造船业务领域的自主研发优势，为开展新造船业务提供坚实基础，并进一步提升了创新收益的优势，实现了新资源的有效配置，促进了创新成果市场化应用，有力支撑了公司新业务发展。



鑫诺公司入选中国国际科技促进会 2024 年《十项主推重要技术成果》项目

案例

中国国际服务贸易交易会秉承“全球服务、互惠共享”的核心理念，以“展览展示 + 洽谈推介 + 成果发布”为核心内容，致力于打造全球服务贸易领域的国际交易平台。在本次服贸会上，鑫诺公司“构建基于‘鑫诺全球网’的智慧海洋生态系统”技术成果入选中国国际科技促进会 2024 年《十项主推重要技术成果》项目。



星航互联荣获 2024 年航空数字互联技术大会“卓越产品奖”

案例

由上海市航空学会主办的“第六届航空数字互联技术大会”（以下简称大会）在杭州召开。大会以“迭代民航数智技术，共促空天地大互联”为主题，聚焦民航数字运营与智慧发展，本届大会向星航互联颁发卓越产品奖”，充分肯定了公司在航空互联网领域为行业发展做出的突出贡献。



知识产权保护

中国卫通依据公司《知识产权管理办法》，系统开展知识产权的申报、运用与保护等相关工作。公司周期性地对知识产权申报进展进行全面动态追踪与分析，涵盖技术创新点挖掘、申报材料准备、与代理机构沟通协调等环节。同时，公司通过内部培训和案例分享，持续提升全员知识产权保护意识，强化技术创新成果保护，夯实知识产权工作基础。

2024 年，公司新增申请专利 27 件，新增授权专利 12 件，新增软件著作权 19 项，累计持有有效专利数 46 件（包括发明专利 39 件）。其中，授权专利《一种基于卫星宽带平台的应急通信指挥系统》成功实现成果转化并投入应用，显著提升应急通信指挥效率，推动市场价值落地。



推动行业发展

公司积极开展行业标准研究工作，引领行业发展。2024 年牵头申报《Ku 频段机载卫星通信地球站通用技术要求》《Ku 频段固定卫星通信地球站通用技术要求》2 项国家标准立项，联合牵头《宽带 VSAT 卫星通信系统调制解调器通用技术要求》等 9 项行业标准项目的研究，首次牵头新申报《接入 Ka 频段 GEO、MEO 卫星的机载卫星通信地球站相控阵天线技术要求》《民用飞机舱音和机载数据实时采集传输系统技术要求》2 项团体标准；完成《卫星通信术语》企业标准立项研究储备。

为强化产业链上下游合作，公司以通信卫星为抓手，组织产业链上下游合作伙伴开展卫星载荷设计方案优化论证，牵引我国灵活载荷通信能力上台阶，推动卫星核心技术自主可控。围绕用户需求推动卫星设计向运营端延伸，加强终端、基带研制与运营需求的结合，提高全系统创新迭代能力。拓展应急领域应用场景，推出 Ka 频段无人机标准化终端产品。

为加速卫星通信产业协同创新，2024 年中国卫通开展多层次行业交流活动，组织卫星通信学术年会汇聚权威机构与十余位专家，聚焦天地网络融合、卫星互联网等前沿技术开展深度研讨；参加产业发展研讨会进一步推动产学研用协同创新；在国际电信联盟高级别研讨会上以“数字创新驱动包容可持续发展”为主题，深化全球合作。通过学术碰撞与产业对话，有效促进卫星通信技术创新与生态构建，为行业发展注入强劲动能。

第二十届卫星通信学术年会在中国卫星通信大厦成功举办

案例

2024年3月，第二十届卫星通信学术年会在中国卫星通信大厦成功举办。本届学术年会由中国通信学会卫星通信委员会、中国宇航学会卫星应用专业委员会共同主办。年会邀请了十多位国内知名专家共同研讨最新的天地网络融合、无线电规则、卫星互联网技术、手机直连卫星等热点话题进行学术交流和讨论。



第十四届卫星通信产业发展研讨会在中国卫星通信大厦成功举办

案例

2024年8月9日，第十四届卫星通信产业发展研讨会在中国卫星通信大厦成功举办。大会由中国通信学会卫星通信专业委员会、航天科技集团科技委天地网络通信技术专业组共同主办。



公司参加工信部与国际电联高级别研讨会“数字创新驱动包容可持续发展”

案例

2024年11月，为共同推进全球信息通信产业发展和技术进步，加强务实合作，陈文胜副总经理参加工业和信息化部与国际电信联盟高级别研讨会“数字创新驱动包容可持续发展”。



## 天地网络数创未来

打造新型信息通信基础设施是建设数字中国的重要保障。中国卫通加快卫星通信资源建设，构筑天地网络赋能数字经济。

### ● 筑牢空间资源根基

中国卫通充分发挥卫星运营国家队作用，为民众提供安全稳定的广播电视信号传输和卫星互联网服务，全力支持国家数字化转型和经济发展。

公司运营管理17颗优质民商用高轨通信广播卫星，构建海陆空天全覆盖的天地一体综合信息服务能力，资源覆盖中国全境、东南亚、南亚、中东、非洲、欧洲及太平洋地区，为社会各界提供卫星运营、网络系统集成及综合信息服务。



2024年公司有序推进中星10R和中星9C卫星项目实施，同步完成中星27号卫星的正式立项并启动研制工作，推动整体网络效能提升。

### ● 统筹地面站网布局

中国卫通拥有北京、怀来、香港等境内外站点以及配套网络基础设施。2024年实现中星26号全站网系统常态化运行，完善多站区一体化管控模式，搭建智慧站区监管平台。

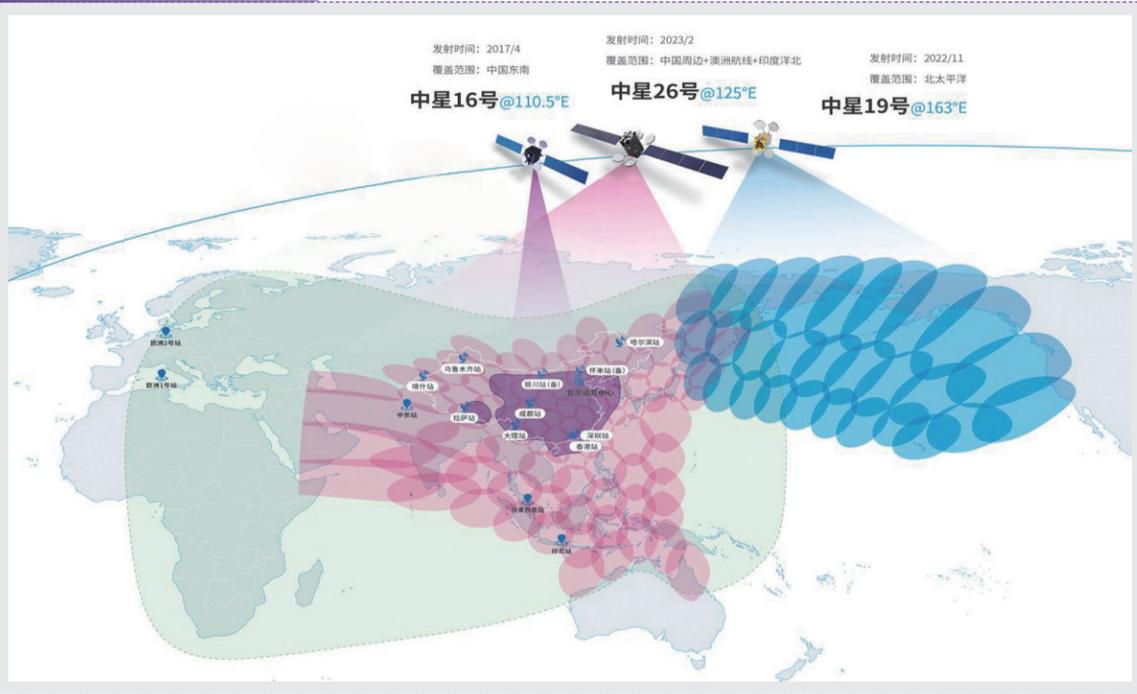
地面站点



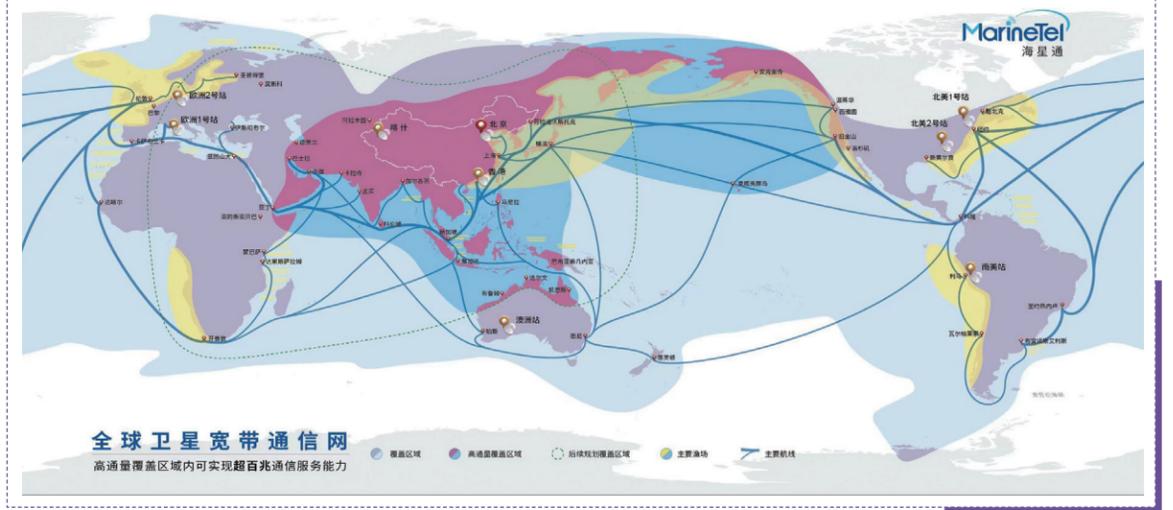
2024年，公司强化网络服务能力，国内首张高轨Ka高通量卫星互联网全面投入使用。加快海空子网建设，将中星19号、中星6E卫星纳入海洋全球网，同步升级非自有资源，单船速率提升一倍以上。完成国土全境及东南亚地区航空网络建设，在覆盖区内完成飞行测试，并推进与国际运营商的合作。深化广电安播全链路风险辨识与防控，建立宽带网络故障定位处置机制，持续提升全网络服务质量与应急响应能力，全年网络可用度达99.98%。

全年网络可用度达 **99.98%**

高通量卫星互联网资源覆盖图



海洋业务的“全球网”覆盖图



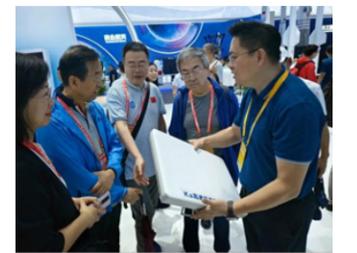
打造实用智联终端

中国卫通基于先进的卫星通信技术与自主创新能力，构建了覆盖多场景的终端产品体系，包括适用于野外作业及应急通信的Ka平板便携终端，以及适配多站型与天线形态的多样化终端，全面满足海陆空用户需求。其终端系统通过高速稳定的传输能力保障复杂环境下通信质量，并借助高度集成化设计与智能操作界面提升交互效率，为“海、陆、空、天”全域提供无缝通信服务，支撑卫星应用向更广领域延伸，助力全球一体化信息网络建设。

技术赋能偏远地区——中国卫通经济型卫星套餐助力数字公平

案例

中国卫通在航展期间推出高性价比卫星互联网租赁套餐，以199元/天的价格提供9天终端使用服务和9GB流量，大幅降低使用门槛，推动卫星通信服务进入大众消费市场。



中国卫通卫星智慧灯杆

案例

卫星智慧灯杆可在无电、无网的偏远地区提供卫星互联网覆盖，满足宽带数据互联互通和信息覆盖需求，支持边防巡逻、应急救援等远距离通信及数据采集。



卫星智慧灯杆

中国卫通重磅发布卫星互联网线上商城平台

案例

中国卫通重磅发布卫星互联网线上商城平台，该平台是中国卫通面向用户提供的线上产品数字化营销平台，用开发、安全、便捷、普惠的方式，面向用户提供企业级和消费级卫星互联网产品，为用户持续打造便捷的购物体验。



### 铸就卓越产品典范

中国卫通紧密围绕转型发展与深化改革，以用户满意为目标，牢固树立“大质量”“大安全”理念，统筹发展与安全，强化质量、安全、保密等管理体系，紧密结合、充分利用公司平台化、数字化建设成果，推动质量安全工作提质增效。

#### ● 严守产品服务质量

公司严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等法规，制定《对地静止轨道卫星动中通地球站管理办法》，覆盖研发至应用全流程，保障产品性能稳定。参与制定并严格执行行业标准《YD/T3933-2021Ka 频段静止中使用的车载卫星通信地球站通用技术要求》和《YD/T3934-2021Ka 频段移动中使用的车载卫星通信地球站通用技术要求》，创新构建“自检 + 代检”与“全检 + 抽检”协同的质检体系，针对国产化调制解调器研发自动化质检工具（已申请专利），实现单人单日质检效率倍增，为产品质量提升提供强有力的技术支持。

2024 年，公司自研终端产品实现验收合格率达标，产品返修率低于预定指标，质量控制成效显著带动客户满意度提升。质量认证方面，顺利通过 GJB9001C 质量管理体系首次监督审核及 ISO9001 质量管理体系再认证。公司自研终端成功取得工信部进网许可证，标志着技术指标全面符合通信行业标准。

在品牌商标管理方面，公司以卫星服务业务品牌注册商标的有效数和新增数为重点，严格按照年度计划要求，完成公司卫星服务业务品牌商标注册、维护及统计管理工作。

截至 2024 年

公司卫星服务业务品牌有效注册商标达 **129** 个

#### ● 提升客户价值感知

中国卫通以用户需求为导向，严格遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》，通过市场调研与客户回访践行诚信经营。公司对大波束卫星及高通量卫星产品开展常态化满意度调查，覆盖境内外广电、政府、行业、国际、航空航海五大类客户，采用境内外展会定制问卷开展满意度普查，并针对高通量产品专项收集改进建议。

2024 年

大波束产品满意度达  
**97.9%**

2024 年

高通量产品满意度达  
**96.1%**

公司严控产品质量与客户服务，建立 7\*24 小时服务热线及智能客服系统实时监测重点用户业务，并将客户投诉次数纳入销售人员季度 KPI 考核强化服务管理。2024 年全年未发生安全与质量重大责任事故、无产品召回事件及重大投诉，实现全年服务零重大风险记录。

#### ● 保护用户信息安全

中国卫通成立网络安全领导小组，建立网络安全防御体系和绩效评估机制，通过 ISO 认证，实施用户数据全生命周期管理和隐私安全工程。

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，严格执行《工业和信息化领域数据安全风险评估实施细则》《电信领域数据安全风险评估规范》等行业标准，并制定了《中国卫通数据安全管理办法》《中国卫通网络安全管理办法》等制度，形成完整的规范体系。

公司建立完善的安全管理体系，制定安全标准，实施系统防护，开展数据泄露或安全事件应急响应计划，定期审查和评估管理体系有效性，并进行相关培训，全方位保障数据安全。2024 年，公司网络安全教育培训记录完整，责任落实到位；网络安全等级保护测评结果均为良好以上；通过线上平台与线下会议相结合的方式，组织网络安全周活动，实现网络数据安全培训覆盖率达 100%。

截至 2024 年

实现网络数据安全培训覆盖率达 **100%**

### 筑牢宽带业务平台网络安全防护堡垒

案例

2024年7月，中国卫通在北京地球站3号楼第五会议室召开宽带事业部全体网络安全意识培训会议，邀请外部资深网络安全服务专家从网络信息安全定义、网络安全热点案例分享以及工作中的网络安全隐患与防范三个方面展开培训。



宽带事业部网络安全意识培训现场

在保护用户信息安全方面，公司采取数据加密、控制访问、部署防火墙及入侵检测系统等多项措施，充分保障客户隐私安全。向用户明确说明数据收集、使用和共享的目的、方式和范围，充分保障用户查看、修改、删除等控制个人信息的权益。未经公司许可，公司的客户信息、商业合同、业务使用等商业敏感信息不得向其他任何人员泄露，相关人员按合同要求，依照年度安全工作责任书，切实履行保密义务。

2024年，公司未发生失泄密事件、保密违规案件、间谍窃密案件以及重大保密违规事件；未发生一般及以上网络安全事件、重大数据安全和泄露客户隐私事件；未收到涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉。

## 打造责任供应链

中国卫通严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《招标投标法实施条例》等法律法规，修订《中国卫通供应商管理办法（2024修订版）》《中国卫通采购管理规定》，构建供应商管理工作小组，规范供应链管理，通过航天电子采购平台全面推进阳光采购、集中采购和上网采购。

公司对供应商实行动态管理，涵盖准入与开发、考核评价、重新认定与退出等环节。每年定期开展新增供应商准入认定和名录内全部供应商考核评价，形成年度供应商名录，采购中按需实时开展名录外新增供应商应急认定，依据问题实时进行供应商重新认定与退出。

### 供应商准入

- 每年定期开展新增供应商准入认定及名录内全部供应商考核评价工作，形成年度供应商名录；
- 根据采购承办部门的采购需要实时开展名录外新增供应商应急认定；
- 根据采购过程中供应商发现的问题实时开展供应商重新认定、退出。

### 供应商考核

- 严格供应商动态管控，实现年度供应商的全覆盖考核，重点针对年度非公开招标、公开询价的采购项目的供应商资质和资信进行复核；
- 根据评价结果，更新年度合格供应商名录、优质供应商名录、战略供应商名录。

### 供应商重新认定与管理

- 供应商发生一般问题或失信行为的，执行认定程序，并报送《供应商一般问题重新认定申请表》。被重新认定的供应商可视情况责令其限期整改，并在整改期限到期时对其整改结果进行确认。

### 供应商动态风险管控

- 通过航天采购平台风险监测及公司内外部各类检查核实是否存在供应商资质、资信、围标串标等问题，对发现的风险预警及时做出研判，严格落实检查中的问题整改；
- 在供应商准入环节，通过国家企业信用信息公示系统（包括行政处罚、列入经营异常名录信息、列入严重违法失信企业名单信息）对其执行严格的风险筛查；通过依法缴纳税收及社会保险费的证明材料核实其责任风险；
- 在供应商过程管理环节，引入权威的第三方风险工具，全面监督供应商的经营资质、法律诉讼记录、合规风险以及环境违法违规情况。

公司承诺持续维护与中小企业的良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴的平等对待。2024年，公司严格遵守与中小企业的合同条款，确保所有符合合同约定的应付款项均按时支付，未出现任何逾期支付事件。

# 03

## 绿色运营和谐共生

中国卫通积极响应国家“双碳”战略号召，将碳排放及“双碳”管理要求全面纳入日常环境管理工作体系，通过系统化的环境管理、节能降耗和能源优化措施，推动绿色可持续发展。公司积极推广循环经济，强化资源高效利用，减少污染物排放，并制定科学的应对气候变化策略，减少碳排。通过技术创新和管理优化，中国卫通致力于打造绿色企业典范，以实际行动践行绿色发展理念，展现央企在生态文明建设中的责任与担当。

环境管理	57
节能降耗	57
循环经济	58
应对气候变化	59
生物多样性保护	61



## 环境管理

中国卫通遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等法律法规，制定《环境因素辨识、评价与控制程序》等内部文件。

为有效防范、应对突发事件，公司发布实施《突发事件应急管理办法》，有效防范、应对突发事件。公司每年开展环境因素识别，识别出具有电磁辐射的风险因素，检测结果均符合标准要求；每季度开展环境目标监测，确保风险可控。

公司积极推进绿色园区、智慧园区建设，数字赋能站区安全管控质效。2024年初步建成启用地球站智慧监管中心。以北京地球站区为指挥枢纽，初步实现国内12个站区在电力、安防、消防及设备设施等方面的一体化线上值守、报警和应急处突，推动公司站网运维向数字化、网络化、智能化的方向发展。

2024年，公司通过ISO14001:2015（GB/T24001-2016）环境管理体系再认证，公司及所属各分子公司未发生环境领域的违法违规情况，未发生因环境事件或污染物排放受到重大行政处罚或刑事追究。

2024年

- 1 环境污染和生态破坏事件为零
- 2 项目环评通过率 100%
- 3 固体废物处置合格率 100%
- 4 油烟及污水排放达标

## 节能降耗

### • 能源管理

为认真贯彻落实国家及上级主管单位有关能源节约和环境保护有关工作要求，中国卫通遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，成立能源节约与生态环境保护领导小组（碳达峰碳中和领导小组），修订发布《中国卫通集团股份有限公司能源节约与生态环境保护管理办法（2024年修订版）》，明确各部门职责、办公区节能环保管控要求、废弃物、经营和项目建设过程中节能环保管控要求以及监督考核等管理要求。

公司坚持节约优先方针，积极采购节能环保的办公产品，逐步用效率更高的电力及空调设备替换现有能耗高、效率低的设备，使用节水产品；将太阳能等可再生能源应用于建筑的能源供应，减少生活热水等能耗；在园区道路照明方面选用太阳能储能路灯，采用智能照明控制系统，实现精细化用电管理；合理设置空调温度，根据季节及时调整运行空调数量；修订发布《中国卫通经营和业务用车保障管理办法》，加强公务车辆管理；提倡厉行节约，深化职工食堂“光盘行动”。

同时，公司积极开展节能宣传教育，积极策划开展年度全国节能宣传周和全国低碳日活动，制定宣传材料，组织员工及家属在怀柔站区开展植树活动，持续提升全员环保意识。

### • 水资源管理

中国卫通遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国水法北京市水污染防治条例》《污水综合排放标准》，发布实施《中国卫通集团股份有限公司能源节约与生态环境保护管理办法（2024年修订版）》，日常加强对水路管道、水资源开关等给排水设施的检查管理，严禁跑、冒、滴、漏等水资源浪费现象。

公司办公场所的耗水发生在日常办公运营环节，主要使用北京市市政供水的地表水；地球站的北京、怀柔站区通过建立蓄水池，收集雨水用于浇灌、冲洗路面等方式，大幅节省自来水的的使用，并使用节水灌溉设备。为增强员工节水意识，公司在办公区张贴节约用水的宣传提示。

## 循环经济

中国卫通积极推动绿色低碳高质量、全面可持续发展，坚持绿色发展，坚持节约优先、保护优先，坚持依法依规，坚持分类管理、分级管理，坚持业务谁主管、节能环保谁负责，坚持将碳排放工作纳入节能环保统筹推进与管理。

公司遵守《中华人民共和国循环经济促进法》，制定发布《北京地球站共性资源（资产）使用管理细则》，规范站区共性资源使用要求，促进资源节省和利用率提升。同时，为预防及减少废弃物产生，公司制定发布《办公用品管理办法》，实施办公用品申请、审批、领用机制，促进办公用品节约使用，控制成本，避免浪费，降低废弃物的产生。

### • 污染物排放管理

公司遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，定期开展废水、废气的年度检测，检测报告会上传至管理系统，并接受主管部门的不定期检查。公司授权相关单位“三废”处置达标检查，并安装污染防治设施，确保排放物符合国家环保标准。同时，属地地球站接受相关主管单位的“四不两直”检查，确保污染物排放得到严格监督。污染物排放的情况被纳入月度及年度考核指标，并作为“一票否决”项，确保公司在环保方面的责任落实到位。公司于2021年获得环境管理体系认证证书，2024年通过环境管理体系再认证，严格执行环境体系管理标准。

公司生产经营不涉及工业废水、废气排放，污染物主要包含办公区垃圾、办公区废水、食堂油烟、厨余垃圾、柴油、化粪池、UPS 电池、硒鼓、墨盒等，上述污染物均由相关管理部门负责日常监测和监管。站区对老化损坏污水设施和管线进行维修、更换，废除落后处理装置，进一步提高污水排放等级。2024 年，公司无环境污染和生态破坏事件发生，废水及废气排放检测结果均达标合格。

## • 废弃物处理

中国卫通遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《电子废物污染环境防治管理办法》等法律法规，对无害废弃物、有害废弃物的处理采取相应措施，以实现全部废弃物均妥善处理。

### 一般固体废物处理

在日常的环保工作中，公司严格执行垃圾分类与清运管理办法。对于无害废弃物、可回收固体废物以及生活垃圾，采用分类收集的方式，确保资源的有效回收和垃圾的合理处理。针对生活垃圾，在定点收集后，会及时委托具有相关经营资质、行政许可的环卫部门进行清运，保障垃圾处理的及时性和规范性。

### 危险废弃物处理

公司相关管理部门对硒鼓、墨盒等危险废弃物妥善保管，经营过程中产生的废旧电池、灯管等有害垃圾，规范贮存并委托有专业资质的单位进行处置，严控收贮风险。

列入公司固定资产管理系统的资产，按照《公司固定资产管理规定》要求需首先在固定资产管理系统中，完成相应资产报废流程，再进行资产处置；未列入公司固定管理系统中的资产，则需要填写《地球站固定资产报废申请表》，主管领导签字同意后方可进行报废处置。

2024 年，未发生废弃物污染事件。

## 应对气候变化

### • 积极应对气候变化

中国卫通从保障业务安全的角度，主动识别季节、气候特点，采取针对性地管控措施，确保人的安全状态、设备设施的安全状态，保障业务安全、稳定运行。

气候变化相关风险和机遇类型		对公司的影响	主要应对举措
实体风险	急性风险	短期暴雨、高温等极端天气以及洪水、台风等自然灾害，可能影响业务正常开展，导致设备损坏、安全生产事故、增加运营成本支出等一系列问题。	加强安全管理，加强设备安全状态的检查，结合气候特点、任务特点定期开展安全消防检查、组织实施消防演练，普及员工安全消防意识；关注极端天气预警，制定科学有效的灾害应急预案，并强化应急演练；定期排查运营设施隐患，及时升级改造设施设备，做好防灾减灾物资的日常储备。
	慢性风险	气温上升可能造成设备冷却需求增加、运营场所制冷需求增加，设备维护成本上升，进而导致运营成本上升。	稳步提高节能降碳力度，提升水、废弃物等资源的使用效率，逐步降低对自然资源的依存度。
转型风险	政策法规风险	业务所在地政府未来如果实施更为严格的环保法规，对温室气体排放设置严格的限制和排放配额，遵守这些新规和标准会增加公司的合规成本。	加强能源管理，提升能源利用效率，降低电力消耗；提升公司低碳发展、气候风险管控水平。
机遇	能源效率机遇	减少对化石能源及传统能源的依赖。	优化能源结构，提高清洁能源的使用。

### • 温室气体排放管理

为有效管理温室气体排放，公司从“设定目标—监测和统计—奖惩激励”三大方面，开展温室气体排放管理工作。

<b>设定目标</b>	公司每年设定环境目标，积极推进节能降碳，并定期检查落实情况。
<b>监测和统计报告</b>	公司实施温室气体排放、节能降碳的监测和统计报告机制，确保各项数据及时记录和上报；公司建立原始记录和统计台账制度，为相关管理提供依据。
<b>奖惩激励</b>	为激励节能减排工作，设立奖惩激励机制，鼓励员工参与节能环保的工作。

## 生物多样性保护

中国卫通致力于保护生态环境和生物多样性，推动可持续发展。公司在生产经营活动中严格遵守《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国水法》等相关的国家法规、《中华人民共和国自然保护区条例》等生态保护地相关法规、《生态保护补偿条例》等生态相关法规以及《生物多样性公约》《联合国气候变化框架公约》等国际公约，确保公司活动不会对生态系统和生物多样性造成破坏，确保公司在全球范围内履行生态保护责任，同时积极支持国家级生态保护项目，促进自然保护地的建设与优化。

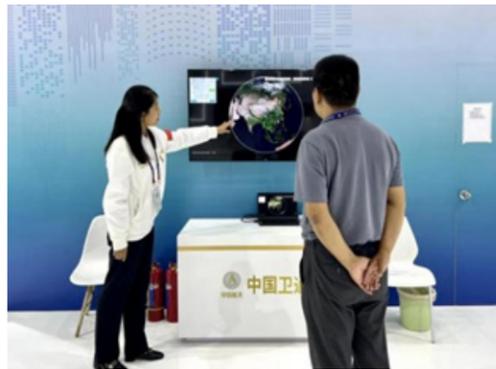
公司已主动退出生态保护红线范围内的生产经营活动，减少对生态敏感区域的影响。为降低业务对生物多样性和生态系统的潜在影响，保障生物遗传资源的保护与可持续利用，确保生态系统的长期稳定与健康，公司采取以下措施：

### 措施

- 1 基于高通量卫星技术的广域网络覆盖解决方案，为国家公园及自然保护区提供 4G 信号覆盖，连接分布在保护区各个角落的监测设备如红外相机、传感器等设备，实现数据的实时传输和共享，更及时、准确地掌握物种的数量、分布、行为习性等信息，为科学决策提供依据；  
及时发现非法盗猎、砍伐、火灾等对生物多样性的威胁，迅速响应并采取措施，减少对生物多样性的破坏；  
有利于收集生态系统中各种环境数据，更好地了解生态系统的结构和功能，评估生态系统的健康状况和变化趋势，为生物多样性保护提供更全面的支持。
- 2 采用体积小，功耗低的设备，便于安装，有效地减少了在安装部署过程中对周围环境及动物栖息地造成的破坏。
- 3 在国家公园、自然保护区等地，通过部署高通量卫星站及监测系统，实现无网区域内的野生动物实时监测及安防监控，为野生动物保护及研究、生态保护等方面提供助力。

### 案例 | 中国卫通助力生态监测

中国卫通推出智慧保护区业务实时监控管理平台，为生物多样性分析和地质灾害监测提供数据支撑。卫星互联网作为野保相机的回传通道，能够实现实时监测回传。该平台通过 AI 识别抓拍到的野生动物并进行自动统计分析。每个通信节点平均能够覆盖半径 2Km 左右范围的生态廊道，确保野生动物保护监测工作对环境影响最小化，同时保障数据稳定回传。



展会图片

### 案例 | “天空地”监测助力，守护驼鹿家园

在伊春翠北国家级自然保护区，中国卫通通过部署“天空地”一体化监测系统，实现了无网区域内的野生动物实时监测，成功记录了国家一级保护动物驼鹿的觅食、嬉戏的视频图像，对研究驼鹿的生活习性及种群保护提供了有力依据。



自然保护区内野保相机拍到的驼鹿照片

### 案例 | Ka+LTE 赋能，武夷山珍稀动物监测升级

中国卫通在江西武夷山通过部署 Ka 高通量固定站+LTE 专网基站的方式，为区域内 20 台野保相机提供网络接入，实现珍稀动物监测图像和视频实时传输，监测到了黑麂、黄腹角雉、白颈长尾雉等多种国家级保护动物觅食、日常活动画面，这些数据为科研人员提供了一手资料，提升了野生动物监测和保护的信息化水平。



自然保护区内野保相机拍到的鸟类照片

### 案例 | 高通量卫星站筑牢国家公园智能防线

中国卫通在海南热带雨林国家公园霸王岭分局，通过部署 Ka 高通量卫星站，将重点区域摄像机接入卫星互联网网络，从而构建起一套智能安防体系。一旦有未经授权的外人踏入这些重点区域，系统便会迅速响应，自动触发报警机制，同时精准抓拍现场照片，并实时上传至管理平台。



国家公园内野保相机拍到的巡护员照片

# 04 规范治理合规经营

中国卫通坚持党的引领，构建现代化治理架构，明晰各层级职能边界，以规范化流程保障决策的科学性与执行的高效性，确保战略目标稳步推进。同时，公司致力于打造全方位、多层次风险预警与应对体系，凭借前瞻性思维预判潜在风险，以有力举措化解危机，有效维护运营稳定与业务安全。

深化党建引领	65
优化治理架构	68
推动稳健运营	69
维护投资者权益	73



## 深化党建引领

中国卫通依据《中国共产党章程》《中国共产党廉洁自律准则》等党内法规开展工作，贯彻落实《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》《中国共产党和国家机关基层组织工作条例》等要求，确保工作的合法合规性，为公司党建工作的规范化、制度化奠定了坚实的基础。

### ★ 党建引领

中国卫通始终把政治建设摆在首位。公司以党的政治建设为统领，坚持“第一议题”机制，认真学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，坚决贯彻落实习近平总书记关于航天事业发展的重要指示批示，不断强化政治建设，提升政治能力，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

公司党委坚持在完善公司治理中加强党的领导，严格落实“三重一大”决策制度和党组织前置程序，制定《中国卫通落在完善公司治理中加强党的领导的实施方案》《中国卫通党委议事规则》等文件，修订《中国卫通党委前置研究讨论重大经营管理事项清单》，动态完善党组织前置研究事项，确保党的重大路线方针政策和战略部署落实到位，全年对35项重大事项进行前置，以长效机制落实两个“一以贯之”。圆满召开公司第三次党员代表大会，有力强化组织建设。

公司坚定不移推进全面从严治党。扎实开展党纪学习教育，集中排查整治形式主义官僚主义问题，坚决落实中央八项规定精神，严明纪律整饬作风，团结动员广大党员、干部职工牢记使命，开拓进取，奋力开创公司高质量发展新局面，为加快航天强国建设、更好履行强军首责，提供坚强有力的政治引领和政治保障。公司以中央巡视整改和集团内部巡视整改为牵引，把从严监督管理和鼓励担当作为统一起来，落实“三个区分开来”，准确运用“四种形态”，锲而不舍推动中央八项规定落实落地，推进党员干部在知边界、明底线的前提下更加廉而有为。

公司持续推动廉洁文化建设，通过微信公众号、内部办公网络、“卫通e党建”平台、支部党建阵地，开展经常性反腐倡廉活动。针对各层级员工统筹融合开展廉洁从业教育与业务培训，通过集中警示教育、约谈提醒、通报案例等方式，实现教育培训全覆盖。

### 案例 | 中国卫通加强党建引领，推动高质量发展

2024年12月，中国卫通召开党支部书记述职评议会，深入贯彻党的二十届三中全会精神，强化基层党组织书记的党建主体责任。



### 案例 | 中国卫通加强党建引领，推动高质量发展

中国卫通党委组织党员领导干部参观海淀区全面从严治政警示教育基地，以案促学、以案说纪，推动党纪学习教育走深走实。公司领导班子成员、总经理助理、本部各部门领导、各子公司领导参加学习。



### 案例 | 中国卫通党委深化党纪学习教育，强化纪律建设

2024年4月，中国卫通党委启动党纪学习教育读书班，旨在加强党的纪律建设。读书班集中学习了习近平总书记关于党的纪律建设的重要论述和《中国共产党纪律处分条例》，逐章逐条学习《条例》内容，并进行深入交流研讨。



### 案例 | 中国卫通强化党纪教育，筑牢纪律防线

2024年6月，中国卫通召开党纪学习教育推进会，旨在传达学习习近平总书记关于加强党的纪律建设的重要论述和党纪学习教育的重要讲话精神。会议强调了党纪严于法、纪在法前的原则，要求党员干部严格执行党规党纪、模范遵守法律法规。



## ★ 作风建设

中国卫通严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反洗钱法》《中国共产党党内监督条例》《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》和《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等相关法律法规，制定《中国卫通本部员工违纪管理办法（2024年修订版）》《中国卫通廉洁从业谈话管理办法》《中国卫通落实中央八项规定精神负面清单》等规范性文件，持续推进“不能腐”的体制机制建设，确保反贪污、反欺诈、反腐败工作有法可依、有章可循。

公司持续加强对商业贿赂及贪污风险的评估，组织开展专项检查、风险评估与监督，覆盖物资采购、费用报销、重大工程领域等重点环节。此外，公司将党风廉政建设和反腐败重点工作任务纳入绩效考核体系，并对发现的问题线索进行定期分析和总结，以保障反商业贿赂及反腐败工作的持续推进。

### 案例 | 中国卫通集团推进 2024 年党风廉政建设和反腐败工作

2024年2月，中国卫通召开年度党风廉政建设和反腐败工作会议。党委书记、董事长孙京强调了深入学习习近平总书记重要讲话精神的重要性，并提出了增强全面从严治党责任感、一体推进“三不机制”等要求，旨在通过强化监督执纪和反腐倡廉教育，促进公司管理规范化，确保党风廉政建设和反腐败工作的高质量发展。



### 案例 | 公司纪委举办物资设备采购领域廉洁从业警示教育座谈会

2024年10月，公司纪委举办物资设备采购领域廉洁从业警示教育座谈会。会议以公司《招标管理办法》《通用物资与服务采购管理规定》等七个制度为基础，详细介绍了采购管理相关机构与职责、OA采购审核流程等内容，就招标和采购执行中的重点难点环节进行讲解。



公司建立了完善的举报受理与处理机制，通过张贴《纪检监察机关依规依纪依法信访举报引导图》、公布廉洁举报电话和邮箱等方式，确保全体员工及相关方可以在保密情况下进行举报。严格执行《纪检监察机关检举控告工作办法》，处理检举控告时依法依规，严格落实保密要求，切实保障举报者的身份和权益。对实名举报情况，将受理及查处结果向实名举报人员反馈，以确保流程透明、高效。

2024年，公司未发生任何涉及商业贿赂及贪污腐败的相关事件。无涉及法院审结的贪污诉讼案件，未因商业贿赂或贪污行为受到相关部门的调查或处罚。

## 优化治理架构

中国卫通坚持两个“一以贯之”，深入推进国企改革，深化中国特色现代企业制度建设，推动建立和完善了各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的法人治理结构，建立健全了以“党委前置把关，股东大会依法行权，董事会战略决策，监事会有效监督，经理层授权经营”为核心的“四会一层”法人治理机构，为公司实现高效管理和高质量发展提供了坚实保障。

### ★ 董监高职责及多元结构

公司董事会及其下设的专业委员会、监事会和管理层共同推动企业的战略发展和日常运营。中国卫通第三届董事会成员9名，其中外部专职董事3名；外部独立董事3名。董事专业背景多元，涵盖战略管理、卫星通信、法律事务和财务金融等多个领域。

公司董事会下设战略与投资（ESG）委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，为董事会的决策提供有力支持。各委员会的成员均由董事担任，确保了决策的专业性和权威性。

#### 战略与投资（ESG）委员会

- 对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并向董事会提出建议；
- 对公司可持续发展相关的重大决策向董事会提出建议；监督公司可持续发展策略、规划的实施和进展；
- 监督公司应对气候变化、保障健康安全和履行社会责任等关键议题的承诺和表现等。

#### 审计委员会

- 提议聘请及更换外部审计机构；
- 监督公司内部审计制度及其实施；
- 负责内部和外部审计机构之间的沟通；
- 审核公司的财务信息及其披露；
- 审查公司的内控制度等。

#### 提名委员会

- 研究董事和高级管理人员的选择标准和程序，对董事会的规模和构成向董事会提出建议等。

#### 薪酬与考核委员会

- 研究和审查董事、监事、高级管理人员的薪酬政策与方案；
- 研究董事和高级管理人员的考核标准，进行考核并提出建议。

公司监事会对股东大会负责，对公司的董事和高级管理人员履行职责的合法性进行严格的检查和监督。监事会的工作旨在维护公司及股东的合法权益，确保公司的运营符合法律法规和公司章程的规定。

### ★ 董监高任命程序

董事经由股东大会选举产生，每届董事会任期三年。董事任期届满可以连选连任；独立董事连任时间不得超过6年。公司独立董事候选人由公司董事会提名；非独立董事候选人由控股股东推荐、董事会提名，董事候选人名单以提案的方式提请股东大会决议。监事每届任期3年，可连选连任。非职工代表担任的监事由股东大会选举和罢免；职工代表担任的监事由公司职工通过职工代表大会选举和罢免。

### ★ 董监高薪酬制度

公司董事会薪酬与考核委员会就制定董事和其他高级管理人员的薪酬计划或方案以及考核事项，向董事会提出建议。薪酬拟定过程中，委员会对公司目标、同行业公司支付的薪酬水准、董事及高管的职责及履职情况进行综合参考。薪酬计划的制定过程透明、公正，以确保薪酬的合理性和激励性。

### ★ 董事会有效性评估

公司董事会梳理各项法律法规与实际经营情况，明确董事会具体职责、议事流程和决策机制。董事会时刻关注法规政策动态，及时修订完善规则内容，确保与最新法规、监管要求紧密契合。

公司董事会已建立运行评价机制，定期对董事会整体运行情况和外部董事的履职情况进行评估并形成评价结果，用于优化完善董事会履职。

董事会与监事会、董事会授权对象和经理层沟通渠道畅通，总经理定期向董事会报告工作情况，董事根据需要听取经理层及相关部门人员围绕航空互联网新业务拓展等重点关注事项的专题汇报，跟踪检查监督经理层的工作，与公司经理层就经营发展中需要重点关注的事项进行充分交流，确保董事会所作决议得到有效落实。

## 推动稳健运营

中国卫通高度重视合规管理工作，严格遵守《中央企业合规管理办法》等相关国内外法律法规、部门规章和行业标准，制定《中国卫通集团股份有限公司合规管理规定》等制度，持续完善组织体系、制度体系和运行机制，形成业务部门、职能部门、监督部门相互协作的“三道防线”工作机制，确保经营活动的合法性和合规性。公司定期举办由内部员工及外部专家主持的合规课程，及时分享全球合规的法规发展及案例。报告期内，人均合规培训时长2.4小时，其中《行为准则》培训率达100%。

人均合规培训时长

2.4 小时

《行为准则》培训率达

100%

### ★ 内部控制

中国卫通严格遵循《公司法》《证券法》《企业内部控制基本规范及配套指引》等法律法规及行业标准，制定一系列内部管理制度，包括《内部控制评价管理办法》《内部审计规定》《审计发现问题整改工作管理办法》《合同管理规定》《安全保卫管理办法》《数据安全管理办法》等，为公司业务活动的开展提供了依据，为经营活动的合法合规提供了保障。

在公司治理体系建设方面，内部控制结构明确分工、层层落实。

#### 董事会

把控决定公司内部控制体系的总体框架，批准内部控制制度及重大事项，对内控的有效执行进行总体监控和评价。

#### 审计委员会

负责审查公司内部控制制度设计的适当性，审阅内部控制自我评价报告和外部审计机构的审计报告，与外部审计机构沟通改进办法，并指导和督促内控缺陷的整改。

#### 经理层

具体负责内部控制体系的建立、完善及执行，并定期向董事会汇报内控工作开展情况。

为有效推动内控缺陷整改，实现内部控制闭环管理，2024年公司深入研究内控缺陷产生的原因，制定整改计划，明确整改要求，持续跟踪、督促落实，对整改完成情况进行逐项检查，评估效果；推动各部门加大“举一反三”力度，避免就事论事、敷衍整改，对整改不及时、不彻底等现象提出批评和建议，持续将监督管理落到实处；对整改工作进行分析总结，不断提升内控缺陷整改的效率和效果。

公司设置内部审计机构，形成了“上审下”的管理体制，根据企业内部控制基本规范、上市公司治理准则、审计署关于内部审计工作的规定等相关法律法规，制定了《内部审计规定》及配套制度，形成了完备的内部审计制度体系。2024年，公司对境内、外子公司开展了经济责任审计、专项审计及内控监督评价，对重要固定资产投资项目开展了竣工决算审计，实现了重点子企业、境外子企业、重要业务领域审计全覆盖，制定《审计发现问题整改工作管理办法》明确整改标准和整改工作程序。加大问题整改和举一反三力度，整改成效显著提升。

### ★ 风险管理

中国卫通贯彻落实国务院国资委关于内部控制与全面风险管理的有关要求，持续推动健全内部控制体系，制定《全面风险管理办法》等内部管理制度，全面提高风险应对能力保障公司稳健经营。公司构建覆盖风险识别、风险预警、风险追踪、风险控制等环节的闭环管理体系，明确风险事件处置的原则、方式及分级管理流程，确保风险处置的规范性和有效性。

- 风险识别** >> 公司每年开展风险评估，分析风险发生的可能性和影响程度，设置并更新风险监控预警指标，实施全过程防控。
- 风险预警** >> 依据《风险监控预警指标表》，通过日常风险监测和季度重点跟踪，发现风险指标突破阈值时，要求业务部门及时分析原因、评估影响并完善整改措施。
- 风险追踪** >> 公司开展季度风险监测，包括新增风险及重大风险事件情况。
- 风险控制** >> 夯实风险管控措施，与年度工作匹配衔接，确保措施落地、责任明确。

公司年初组织对 2024 年度风险管控措施进行修订完善、细化分解，形成《2024 年度风险管控清单》，对风险应对措施细化分解成具体措施、明确完成时间及输出成果。同时将公司风险应对与年度工作有机结合，风险管控措施纳入年度 KPI 和重点工作的管控中，将风险管控进一步融入业务中。2024 年度公司各项风险均管控良好，风险处于可控状态，公司未发生重大风险事件。

### ★ 法治管理

2024 年，中国卫通持续深化法治体系建设，推进法治管理各项工作的有效开展。年初，公司召开法治领导小组会议，审议发布《中国卫通集团 2024 年度法治工作要点》，并将相关内容纳入公司 KPI 考核项目。公司党委牵头抓总法治建设工作，发挥把方向、管大局、保落实作用。公司全面落实法律审核机制，报告期完成合同审核 2,000 余件，制度审核 60 余项，参与重大项目法律审查 11 项，提出法律审核意见 5,000 余条。

#### 报告期

完成合同审核 **2,000** 余件

制度审核 **60** 余项

参与重大项目法律审查 **11** 项

提出法律审核意见 **5,000** 余条

在法治宣传教育领域，公司创新打造“三位一体”普法格局。基础层面开展全员普法，通过民法典专题讲座、电子屏普法视频展播等形式覆盖全体员工；业务层面强化专项培训，围绕会计法、网络安全法规等主题面向关键岗位人员举办合规培训；治理层面聚焦高管赋能，针对新公司法修订及“国九条”新规开展董监高专题培训，组织 26 人次参加北京证监局规范管理培训，有效提升上市公司治理水平。同步构建‘线上+线下’宣传矩阵，依托《法务观察——宪法专题》、OA 普法专栏等载体开展宪法宣传周活动，营造良好法治文化。

### ★ 依法纳税

中国卫通严守依法纳税底线，严格遵循国家税收法规与政策。日常运营中，公司定期开展税务自查，全面梳理涉税业务，确保税务处理精准无误，及时排查潜在风险。同时，引入第三方专业税务审计机构，深入审查税务管理体系与纳税申报情况，以审计结果优化税务管理。

在税务申报环节，中国卫通依托电子税务局平台，高效、准确完成各类税种申报，实现税务数据线上流转，提升办税效率，保障税务工作规范有序推进。

### ★ 公平竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》，制定《反垄断合规管理制度》《反垄断合规手册》《反垄断合规制度》，将反垄断、反不正当竞争等合规管理工作纳入合规管理部门职责范围。搭建监测预警机制，关注行业动态，遇风险快取证、应对、维权，积极投身行业自律组织，坚决杜绝不正当竞争行为，促进行业健康发展。

责任营销与市场推广方面，公司共制定 11 项制度文件和相关举措，以保障市场部、销售团队、产品团队在业务拓展与合同管理全流程中的合规，确保在市场开拓、客户销售和产品展示管理等环节均提供准确和全面的信息。同时，公司把反不正当竞争知识纳入常规培训，由内外部专家授课，借合规文化月，线上线下结合，用案例、竞赛等强化全员意识。

2024 年，公司未因不正当竞争行为导致诉讼、仲裁或重大行政处罚。

## 维护投资者权益

在维护投资者权益方面，中国卫通始终秉持平等原则，多维度保障投资者的合法权益。

### ★ 投资者关系保护

公司构建完善的投资者关系管理架构，依据《投资者关系管理规定》，多渠道、多层次与投资者开展沟通，确保投资者关系管理工作与公司战略发展的深度协同。公司通过股东大会、路演、分析师会议、行业会议、接待来访、热线电话、公司邮箱等多种途径，拓展利益相关方沟通的广度和深度。中小投资者可以通过参观企业展厅及网络互动等方式全面了解公司发展战略、经营业绩和财务状况。2024 年度公司共召开三次业绩说明会，公司董事长、总会计师和董事会秘书参加业绩说明会，近距离与投资者交流回应投资者关切。

### 案例 | 中国卫通加强投资者沟通，提升上市公司质量

中国卫通代表出席中国航天科技集团有限公司在上海证券交易所组织的 2023 年度集体业绩说明会。会议通过现场和网络互动方式，解答投资者关心的问题，如分红和再融资项目进展。



“提高上市公司质量、助力航天产业发展”会议

### 案例 | 公司董事会秘书荣获“金牛董秘奖”

中国卫通副总经理、董事会秘书吕静伟荣获“金牛董秘奖”。荣获“金牛董秘奖”既是中证金牛奖评审团专家及财经媒体等对公司董秘个人工作的肯定，也是资本市场对中国卫通在公司治理、股权事务管理、信息披露、投资者关系等方面表现的高度认可，是公司落实国务院国资委关于提高上市公司质量工作要求取得的重要成果。



### ★ 股东权益保护

公司制定《股东大会议事规则》，明确股东大会职权、提案方式、表决程序等内容，并严格依据章程规定，历次股东大会均由金杜律师事务所到会见证并出具法律意见书，确保会议召集、召开、审议和表决程序合法合规。2024 年，公司召开股东大会 3 次，审议通过 14 项议案。

2024 年

公司召开股东大会 **3** 次

2024 年

审议通过 **14** 项议案

公司在保证股东大会合法有效的前提下，充分保护中小股东权益。为中小股东参加股东大会提供包括网络投票在内的便利条件，在选举董事、监事时采用累积投票制，力求有效维护中小股东的选举权。股东大会在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决单独计票，且公开披露单独计票结果，保护中小股东知情权。在审议关联交易议案时，严格落实关联股东回避机制，由中小股东投票表决，切实保障中小股东合法权益。

公司通过规范透明的信息披露和积极主动的投资者关系，建立起与中小股东畅通的沟通机制，并定期检视以确保其成效，确保与股东之间保持有效沟通。

## 附录一：关键绩效指标

### 环境绩效

指标名称	单位	2024年
资源利用		
总耗水量	吨	23,884
水资源消耗强度	吨 / 万元营收	0.094
能源消耗总量	吨标准煤	1,500
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.006
直接能源消耗量	吨标准煤	197
直接能源消耗量占比	%	13
化石能源消耗量	吨标准煤	197
汽油消耗量	吨标准煤	19
柴油消耗量	吨标准煤	4
天然气消耗量	吨标准煤	174
清洁能源消耗量	吨标准煤	174
清洁能源消耗量占比	%	11.60
间接能源消耗量	吨标准煤	1,302
外购电力	吨标准煤	1,302
污染防治		
废水排放量	吨	30,977
一般工业固体废物产生量	吨	6
危险废物产生量	吨	0
温室气体排放		
范围一排放量	吨二氧化碳当量	333
范围二排放量	吨二氧化碳当量	5,684
温室气体排放总量（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量	6,017
环境合规		
投入环保资金	万元	200
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0

### 社会绩效

指标名称	单位	2024年
雇佣		
员工总数	人	592
其中：		
少数民族员工	人	39
残疾员工	人	1
残疾员工比例	%	0.17
按性别划分		
男雇员	人	372
女雇员	人	220
按年龄划分		
35岁以下	人	264
35至50岁	人	256
50岁以上	人	72
按教育背景		
博士	人	13
硕士	人	297
大学本科	人	245
大专	人	21
中专（高中）及以下	人	16
新员工		
新增员工人数	人	31
权益保障		
社会保险覆盖率	%	100

指标名称	单位	2024年
员工培训		
员工培训投入金额	万元	91.5
员工培训总学时	小时	43,696
员工培训覆盖率	%	100
员工安全		
生产安全事故数量	件	0
员工帮扶		
帮扶困难员工投入	万元	8.6
帮扶困难员工人数	人	59
产品与服务		
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0
数据安全事件涉及的金额	万元	0
创新研发		
研发投入金额	亿元	1.13
研发投入占营业收入比例	%	4.43
研发人员数量	人	117
研发人员占比	%	19.6
新增申请专利数量	件	27
新增授权专利数量	件	12
新增软件著作权数量	件	19
累计有效专利数量	件	46
社会贡献		
乡村振兴投入金额	万元	80

## 治理绩效

指标名称	单位	2024年
会议召开情况		
股东大会	次	3
董事会	次	10
审计委员会	次	6
薪酬与考核委员会	次	5
战略与投资 (ESG) 委员会	次	5
监事会	次	5
董监高		
董事人数	人	9
外部董事占比	%	66.67
独立董事占比	%	33.33
监事人数	人	5
高管人数	人	6

## 附录二：指标索引表

章节题目	央企 ESG 指引 <sup>1</sup>	交易所指引 <sup>2</sup>	
关于本报告	G4.1	/	
董事长致辞	G4.1	/	
走进中国卫通	G4.1	/	
ESG 管理	E5.1、E5.6	第五十二条、第五十三条	
相关利益方沟通	/	第五十三条	
实质性议题分析	/	第五十二条、第五十三条	
一、以国为重以人为本	守护通讯无疆	S4.3、S4.4	第三十九条、第四十条
	拥抱幸福职场	S1.1、S1.2、S1.3、S1.4	第五十条
	普惠福祉民生	S4.2、S4.3、S4.4	第三十九条、第四十条
二、以新图强以质取胜	驱动科技创新引擎	S2.3	第四十二条
	天地网络数创未来	S2.3	第四十二条
	铸就卓越产品典范	S2.1、S2.2	第四十七条、第四十八条
	打造责任供应链	S3.1、S3.2	第四十五条
三、绿色运营和谐共生	环境管理	E5.5、E5.6	第三十三条
	节能降耗	E5.2、E5.4	第三十五条、第三十七条
	循环经济	E2.1、E2.3、E5.4	第三十条、第三十一条
	应对气候变化	E3.1、E3.4	第二十二条、第二十三条 第二十七条
	生物多样性保护	E4.1	第三十二条
四、规范治理合规经营	深化党建引领	G1.1、G2.2	/
	优化治理架构	G1.2、G1.3	第五十二条
	推动稳健经营	G2.1、G2.2、G2.3、 G5.1、G5.2、S4.1	第五十五条、第五十六条
	维护投资者权益	G3.1	/

注 1: 央企 ESG 指引指《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》。

注 2: 交易所指引指上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号 - 可持续发展报告 (试行)》。



## 附录三：读者意见反馈表

如您对报告有任何意见或建议，可以通过扫描右上方二维码反馈至中国卫通 2024 年 ESG 报告编写组。我们将充分考虑您的意见与建议，并承诺妥善保护您的上述信息不被第三方获取。

