

公司代码：603207

公司简称：小方制药

上海小方制药股份有限公司 2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：公司拟向全体股东每10股派发现金红利15.00元（含税）。截至2025年4月28日，公司总股本160,559,967股，以此计算合计拟派发现金红利 240,839,950.50元（含税），占公司2024年度归属于上市公司股东的净利润的117.33%。公司2024年度不送红股，不进行资本公积转增股本。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

该利润分配方案已经公司第二届董事会第四次会议审议通过，尚需经股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	小方制药	603207	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	罗晓旭	蒋丽丽
联系地址	上海市奉贤区洪朱路 777 号	上海市奉贤区洪朱路 777 号
电话	021-58207999	021-58207999
传真	021-58202666	021-58202666
电子信箱	info@xf-pharma.com	info@xf-pharma.com

2、报告期公司主要业务简介

公司所处行业为医药制造业，主要聚焦于外用药物研发、生产及销售。

（一）人口老龄化趋势促使外用药市场需求攀升

随着全球人口增长以及老龄化趋势的加剧，常见消化及皮肤疾病的患病率持续上升。老年人因身体机能衰退、免疫力降低，消化功能显著下降等因素，同时更易遭受各种皮肤疾病及消化系统疾病的困扰，诸如湿疹、皮炎、皮肤感染等。这一系列状况使得外用药市场的需求不断攀升，进而有力地推动了市场规模的扩张。

（二）健康意识的增强带来更为庞大的市场群体

近年来，随着人们生活水平的稳步提高和健康意识的日益增强，越来越多的人开始高度关注皮肤健康美丽问题。他们愈发重视皮肤保养以及疾病治疗，并且愿意投入更多来维护皮肤的健康状态。这种健康意识的提升，为外用药市场带来了更为庞大的消费群体，从而成为拉动市场规模扩张的重要动力。

（三）销售渠道的丰富，提高了购药便捷性

互联网技术的广泛普及以及电商平台的迅猛发展，极大地丰富了外用药，特别是非处方外用药的日常科普触及面。如今，患者能够借助线上销售渠道便捷地购买到所需的外用药品，这不仅极大地提高了购买的便利性，还显著拓宽了市场的销售范围。电商平台的高效便捷特性，切实造福了广大患者，为外用药市场的快速发展注入了强劲动力。

（四）行业政策支持了外用药的使用及研发

2024 年 6 月，国务院办公厅印发《深化医药卫生体制改革 2024 年重点工作任务》，推进药品和医用耗材集中带量采购提质扩面的工作，集采范围的扩大，使得外用药市场的价格体系得到优化。更多患者能够以更实惠的价格购买到外用药，这不仅提高了外用药的可及性，还促进了市场的良性发展。同时，深化医疗服务价格改革，合理调整医疗服务价格，也使得外用药在医疗机构中的使用和推广更为顺畅，从医疗机构端助力外用药市场的发展。此外，该任务提出推进中医药传承创新发展，健全中药审评证据体系，加快古代经典名方中药复方制剂审评审批，这为中药外用药品研发与推广创造了极为有利的条件。中药外用药在皮肤病治疗等领域有着独特优势，政策的支持将促使更多优质中药外用药进入市场，丰富外用药市场的产品种类。

综上所述，多重因素共同作用，有力地促进了外用药市场规模的扩张。展望未来，随着人口老龄化的持续加剧、健康意识的进一步提升、医疗技术的不断进步以及政策的持续支持，外用药市场有望继续保持快速发展的良好态势。

（一）主要业务、主要产品及其用途

家有小方，小病不慌。以“做好家庭常备用药，让小方制药走进千家万户”为企业宗旨，自成立以来，公司主营业务一直专注于外用药的研发、生产和销售，公司产品主要为非处方药品，使用方便，易于储存，属于家庭常备药。

公司产品具备较强的竞争力和较高的市场认可度，为广大患者提供品类齐全、疗效稳定、质量优良的外用药。公司于 2002 年创设并持续使用的“信龙”商标具有较高的市场知名度。品牌旗下的多种外用药产品：开塞露、甘油灌肠剂、炉甘石洗剂、氧化锌软膏、水杨酸软膏、碘甘油、呋麻滴鼻液等产品市场占有率持续处于国内领先地位。

通过品牌、创新和人群定制三大核心战略引领市场，报告期内完成了信龙红臀、龙一点、小方含含三个品牌的设计。我们将通过持续的品牌创新和精准投放，进一步巩固市场地位，提升品牌影响力，为患者和消费者带来更多实质性的福利。

公司产品涵盖消化类、皮肤类和五官类等细分领域：

- 1、公司消化类产品主要包括开塞露、甘油灌肠剂等，可用于治疗便秘（含小儿便秘）等；
- 2、公司皮肤类产品包括炉甘石洗剂、氧化锌软膏、水杨酸软膏、硫软膏、解痉镇痛酊、冻疮

膏、复方薄荷脑软膏、尿素维 E 乳膏、硼酸洗液、苯扎溴铵溶液、苯扎溴铵酊、复方醋酸地塞米松乳膏、复方苦参水杨酸散、白花油、酮康唑乳膏、复方土槿皮酊等，可用于治疗皮肤瘙痒、痱子、蚊虫叮咬、婴幼儿尿布疹/小儿红臀、脚跟干裂、角质增生、皮炎湿疹、神经性皮炎、痤疮、褥疮、跌打损伤、冻疮、手足皲裂、晒伤烫伤、头癣手癣足癣、趾痒、体股癣等多种常见疾病，也可以满足皮肤保湿、敏感肌湿敷褪红、创口消毒、环境消毒、创面收敛、感冒症状缓解、提神醒脑等日用护理需求；

3、公司五官类产品主要包括碘甘油、复方硼砂含漱液、呋麻滴鼻液、氧氟沙星滴耳液等，可用于口腔溃疡、牙龈肿痛、牙周炎、咽炎、鼻炎鼻塞、中耳炎等常见疾病。

（二）采购模式

公司采购的物料主要包括原料药、辅料、包装材料等，由采购部负责采购活动以及供应商的日常管理工作。在原料药、辅料、包装材料等物资的采购方面，生产管理部根据历史销售数据、销售管理部提供的销售计划制定生产计划和原料药、包装材料消耗计划，采购部在收到生产管理部的计划后，依据生产车间物料消耗表、现有库存情况等因素综合分析后，制定采购计划，经审批后执行。

在供应商管理方面，采购部协同质量保证部对供应商进行严格的定期评估、筛选优化，综合考虑供应商的价格、质量、产能、稳定性、相关资质等因素经评审合格后确定采购关系，确保供应、确保质量，并符合市场公允价。公司实行严格的质量评价体系，对于首次使用或变更供应商的物料，将按照质量标准对物料进行质量检验；对于原辅料供应商的变更，公司需进行多批次产品试生产、工艺验证和稳定性考察，并根据变更的类型和程度，依法报相关监管部门备案或同意。

公司与合格供应商签订采购合同，主要约定合作产品质量、价格条款、供货期等，供应商按采购订单约定发货，公司收到货物按相关规定办理验收入库手续，质检部门按规定进行检验，检验合格后，公司按合同约定条款向供应商支付货款。

（三）生产模式

公司药品均为自主生产。公司严格按照《药品生产质量管理规范》（2010 年修订）的要求，已经制定了完善的质量体系、严格的管理标准、精细的操作规程以及其他各项规章制度，实现了所有环节的标准化、程序化、制度化，达成了部分环节的自动化、智能化，保证生产活动的顺利进行。

生产部门根据公司年度销售计划、库存情况、往年同期销售情况等因素制定生产计划。若市场需求有变，生产管理部门则依据销售部门滚动调整的销售计划、产品库存数量、原料库存数量等因素即时制定新生产计划并组织安排生产。整个生产过程的各个环节均严格按照药品生产质量管理规范进行。

（四）销售模式

公司主要采取“经销+直销模式”开展销售业务。公司直接客户主要包括医药流通企业和连锁药房。

1、经销模式

报告期内，经销模式为公司主要销售模式，公司的经销商为医药流通企业，主要承担产品销往终端（医疗服务机构、药房）过程中的储存管理、物流配送等职能。

公司的经销商主要包括九州通、国药集团、上药集团、华润医药等医药流通企业。公司根据终端仓储配送能力、渠道资源、资质、资金实力、回款政策等条件筛选经销商。经销商利用自身渠道或通过下级经销商（其他医药流通企业），将产品直接或间接销售、配送至医疗服务机构、药房，最终销售给患者。

2、直销模式

直销模式下，公司直接客户主要为连锁药房。报告期内，海王星辰、一心堂、老百姓大药房、益丰药房、叮当快药、国大药房、漱玉平民等大型连锁药房，线上 B2C 电商平台等均为公司客户。

通过与大型连锁药房及电商平台进行深度合作，公司产品能够更快速贴近终端市场。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	1,402,448,475.00	712,650,946.12	96.79	463,298,970.62
归属于上市公司 股东的净资产	1,234,234,681.98	579,954,207.64	112.82	372,362,425.93
营业收入	474,583,693.35	471,871,615.15	0.57	456,889,741.31
归属于上市公司 股东的净利润	205,271,095.50	203,627,027.66	0.81	175,179,926.60
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	205,253,741.46	199,187,012.27	3.05	167,116,388.25
经营活动产生的 现金流量净额	212,208,147.68	200,258,125.51	5.97	137,197,921.56
加权平均净资产 收益率(%)	24.29	42.74	减少18.45个百分 点	58.25
基本每股收益(元 /股)	1.53	1.70	-10.00	1.46
稀释每股收益(元 /股)	1.53	1.70	-10.00	1.46

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	124,911,943.02	136,876,799.54	105,425,203.18	107,369,747.61
归属于上市公司 股东的净利润	52,202,813.76	66,613,117.07	42,853,556.48	43,601,608.19
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益后的 净利润	52,201,797.07	66,608,344.45	42,850,843.89	43,592,756.05
经营活动产生的现 金流量净额	55,435,440.02	46,369,515.89	65,864,008.27	44,539,183.50

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

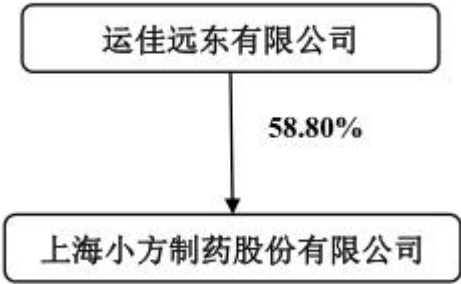
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						24,616	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						19,072	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						不适用	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						不适用	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告 期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
运佳远东有限公司		94,080,000	58.80	94,080,000	无	0	境外 法人
嘉兴有伽企业管理合 伙企业（有限合伙）		5,760,000	3.60	5,760,000	无	0	其他
嘉兴必余企业管理合 伙企业（有限合伙）		5,760,000	3.60	5,760,000	无	0	其他
王琼		2,400,000	1.50	2,400,000	冻结	2,400,000	境内 自然 人
阮鸿献		2,400,000	1.50	2,400,000	无	0	境内 自然 人
李卫红		2,400,000	1.50	2,400,000	无	0	境内 自然 人
老百姓医药集团有限 公司		2,400,000	1.50	2,400,000	无	0	境内 非国 有法 人
国信资本有限责任公 司		2,400,000	1.50	2,400,000	无	0	国有 法人
山东新时代私募基金 管理有限公司—山东 省新动能领航医养股 权投资基金合伙企业 （有限合伙）		2,400,000	1.50	2,400,000	无	0	其他

深圳市汉清达科技有 限公司		1,283,263	0.80	0	无	0	境内 非国 有法 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	运佳远东有限公司为公司实际控制人方之光先生和鲁爱萍女士控制的企业，方之光先生控制的盈龙创富有限公司为嘉兴必余企业管理合伙企业（有限合伙）和嘉兴有伽企业管理合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

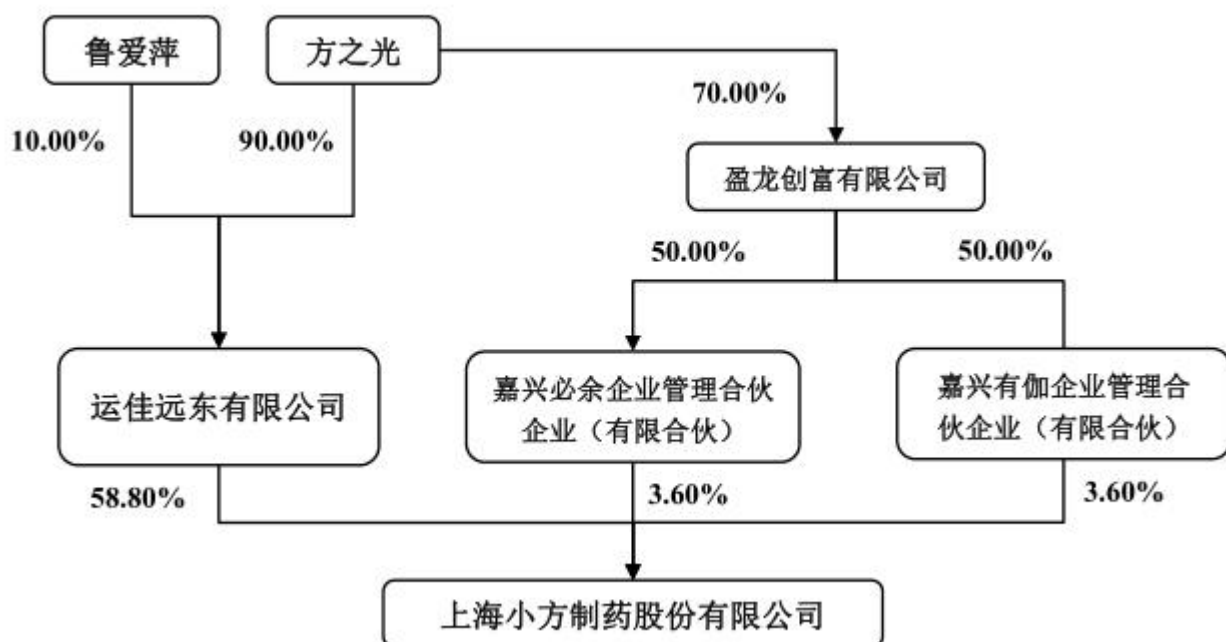
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年，公司实现营业收入 47,458.37 万元，同比上升 0.57%；归属于上市公司股东净利润 20,527.11 万元，同比上升 0.81%。截至报告期末，公司总资产 140,244.85 万元，比期初增长 96.79%；归属于上市公司股东的所有者权益 123,423.47 万元，较期初增长 112.82%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用