

公司代码：603366

公司简称：日出东方

**日出东方控股股份有限公司**  
**2024 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第五届董事会第二十一次会议审议决定，公司2024年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.54元(含税)，不送红股，亦不进行资本公积金转增股本。以上利润分配预案尚需提交公司2024年年度股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	日出东方	603366	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
	姓名	丁玮
联系地址	江苏省连云港市海州区瀛洲南路199号	江苏省连云港市海州区瀛洲南路199号
电话	0518-85959992	0518-85959992
传真	0518-85807993	0518-85807993
电子信箱	dingwei@solareast.com	caojing@solareast.com

### 2、 报告期公司主要业务简介

#### 1. 太阳能热利用行业

2024年，受经济形势和房地产行业的影响，我国太阳能光热行业全年总销售额 286.65 亿元，

同比下滑 18.19%。据《2024 年中国太阳能光热行业运行状况报告》显示，到 2024 年 12 月上旬，新增太阳能集热系统总量 1791.56 万平方米，同比下降 18.19%。其中，真空管型太阳能集热系统销量 1397.41 万 m<sup>2</sup>，同比下降 16.92%；平板型太阳能集热系统销售 394.15 万 m<sup>2</sup>，同比下降 22.38%。本年度应用太阳能集热器类型中，真空管型占 78.00%，平板型占 22.00%。

采暖方面，受热风机招标等因素影响，太阳能光热采暖系统有 163.7 万平方米，只占总体应用的 9.14%。我国太阳能采暖在国家煤改招标工程、工业企业采暖、大型建筑商用采暖、民用采暖以及太阳能烘干与农业等领域均有应用案例，而推广的积极力量并非来自有名的企业，主要来自东北、内蒙古、河北和山东等地的一些一线热爱者，他们通过线上或线下热情推广，引发了广大民众对太阳能采暖应用的热情。

太阳能工程和零售占比方面，2024 年阳台壁挂产品骤降。尽管有临期太阳能热水器换新加持，零售市场仍然收缩，工商业热水工程占比继续扩大。工程市场约占比 82.6%，零售市场萎缩至 17.4%。

2024 年，公司积极践行国家以旧换新政策号召，精准把握市场契机。借国家补贴之力，以直补形式全力推动终端促销活动，全方位提升市场竞争力，矢志为广大用户打造更优质、更贴合需求、更多元化的产品与服务体系，在产业浪潮中奋勇前行，引领行业新篇。

## 2. 空气能行业

2024 年，在房地产下行态势延续、工程项目减少等影响下，空气源热泵发展进入盘整期。尽管国内政策持续加码，但宏观经济下行压力、行业竞争加剧以及原材料价格波动等因素导致市场需求疲软。据产业在线数据显示，2024 年空气源热泵销售规模 278.76 亿元，同比下滑 8.12%。其中内销额为 208.76 亿元，同比下降 12.40%；外销额为 70 亿元，同比上涨 10.06%，主要受国内市场需求不足、行业竞争加剧及原材料价格波动等因素影响。

2024 年，空气源热泵在采暖、热水、烘干等领域都有广泛应用。其中，采暖、热水、烘干三大应用领域占比分别为 61.3%、27.8%、10.9%。随着国家对清洁能源和节能环保政策的推进，空气源热泵在建筑供暖、热水供应、工业烘干等领域的应用将进一步扩大，市场规模有望逐步回升。

新周期下，空气源热泵行业的发展特点格外鲜明：（1）内卷加剧，市场竞争白热化；（2）产品矩阵拓展，行业技术革新化；（3）聚焦热点市场，品牌竞争谋求差异化；（4）跨界谋新途，产品趋势智能化。行业竞争加剧，头部企业凭借品牌影响力和技术实力占据较大市场份额，而专业品牌通过技术创新和差异化策略赢得市场。

## 3. 厨电行业

2024 年中国经济面临多种挑战与机遇，经历了消费相对低迷的上半年后，下半年在消费品以旧换新政策的大力推动之下，我国厨电产业回弹之势显著。

奥维云网（AVC）推总数据显示，在厨卫大家电领域中，2024 年油烟机市场整体零售额 362 亿元，同比增长 14.9%；整体零售量 2,083 万台，同比增长 10.5%。市场规模增长的同时结构也有明显的改善。在换新周期与国补的双重作用下，燃气灶市场 2024 年整体表现优异，整体零售额

204 亿元，同比增长 15.7%；整体零售量 2,429 万台，同比增长 15.2%。

奥维云网（AVC）推总数据显示，2024 年品需厨电累计零售额为 492 亿元，同比增长 16.4%。其中，洗碗机市场零售额规模 132 亿元，同比增长 17.2%，零售量规模 229 万台，同比增长 18.0%，量额增速均领跑厨卫市场；净水器市场零售额达 240 亿元，同比增长 17.2%，产品结构表现为大通量、净热一体和含矿物质等功能特点；消毒柜市场出现明显回暖，累计零售额 34 亿元，同比增长 7.3%，自 2017 年后首次实现正增长；2024 年以旧换新对嵌入式微蒸烤整体市场产生了较大的拉力，整体零售额 87 亿元，同比增长 16.2%。

集成灶市场在 2024 年持续承压，市场需求进一步疲软。奥维云网（AVC）推总数据显示，2024 年我国集成灶市场累计零售额 173 亿元，同比下滑 30.6%；累计零售量 201 万台，同比下滑 27.8%。

在全球倡导绿色发展的大环境下，我国“双碳”目标稳步推进，中国电即热式热水器市场迎来发展契机。奥维云网（AVC）推总数据显示，2024 年热水器（电储水热水器、燃气热水器）零售额 532 亿元，同比增长 5.3%；零售量 3,145 万台，同比增长 5.1%。

2024 年，厨房小家电市场在双十一期间表现亮眼，助力全年规模同比降幅收窄。奥维云网（AVC）全渠道推总数据显示，2024 年厨房小家电整体零售额 609 亿元，同比下降 0.8%，基本与去年同期持平，线上市场依然是增长核心通道。

### （一）公司主要业务

公司主要业务有三大板块，分别为清洁能源热能应用板块（空气能热水和采暖、太阳能热水和采暖）、清洁能源电能应用板块（分布式光储热一体化业务）及厨电板块。

清洁能源热能应用板块产品包括空气能热水器、空气能采暖、太阳能热水器、太阳能采暖及多能源互补采暖等；清洁能源电能应用板块包括分布式光伏业务和储能业务，分布式光伏主要以整县、整园、整链推进为业务模式，为客户提供各类综合能源解决方案，储能业务主要生产及销售面向电源侧、电网侧、用户侧的大中小型系列储能产品，同时把光伏、储能、空气能、充电桩等结合起来，为客户提供“光储热”、“光储充”整体解决方案。厨电板块产品包括吸油烟机、燃气灶具、集成灶、净水机、电热水器、燃气热水器、消毒柜、嵌入式电烤箱、蒸汽炉、微波炉、蒸烤一体机、洗碗机、垃圾处理器等。

公司通过自主创新及国内外资源合作，专注于清洁能源采暖和热水领域，为客户提供从热水到热能（供热采暖）的整体解决方案和从咨询设计、施工安装到投资运维等一条龙、一站式综合能源服务；通过多种厨电家电产品组合为用户提供“个性化、集成化、智能化”家居家电解决方案和服务；同时，公司还为客户提供光伏电站、储能电站、充电桩以及光储充集成电站及各类综合能源解决方案，致力于成为低碳系统解决方案的领先企业。

### （二）公司的经营模式

#### 1. 采购模式

公司采购模式为集中采购与分开采购并存的模式。大宗物料采用集中采购的模式，由公司总部采购部门统一负责，通过规模效应降低采购成本，增强与供应商的议价能力，同时确保物料的

质量和供应的稳定性；辅助物料或非关键零部件等采用分开采购的模式，由公司各独立经营体或业务部门根据实际需求进行采购，通过快速响应市场变化，满足个性化需求，减少库存积压。

## 2. 生产模式

传统的太阳能产品及储能产品，公司主要采用“以销定产”的生产经营模式，按需生产，有效降低库存，减少资金占用，保证现金流，降低经营风险；空气能产品及厨电产品主要采用“订单和备货相结合”的生产经营模式，综合考虑客户需求，安排生产，缩短生产周期，保证按时交货。

## 3. 销售模式

传统的零售太阳能及空气能产品采用以线下经销商代理制为主、线上销售为辅的销售模式，线下公司通过将产品销售给全国各地的经销商，再由经销商以设立专卖店的形式进行批发或者零售，线上主要通过天猫、京东、苏宁等渠道销售；太阳能及空气能的工程项目，一般由工程代理商负责项目的履约，少量项目采用直单方式合作；厨电产品线上采用“公司直营+运营商模式”相结合、以直营为主的销售模式，线下采用“代理制+直营”相结合、以代理制为主的销售模式。

## 4. 研发模式

公司研发采用自主创新和开放合作相结合的研发模式，以“定制化、集成化”为技术发展路线，注重研发资源投入，注重产品和技术革新，满足多样化市场需求，引领行业技术进步和发展。日出东方拥有较强的自主研发实力，公司设有太阳能、空气能、光储应用、厨电等研发创新平台，通过内部研发团队的不断努力，持续推动产品技术的升级和创新。公司与国内外知名科研机构、高校和企业开展多项合作，共同推动新技术、新材料的应用和新产品的开发。公司坚持市场导向的研发策略，通过市场调研和分析，把握行业趋势和客户需求，确保研发成果能够贴近市场、满足客户需求。日出东方在清洁能源领域具备较强的系统集成能力，能够将太阳能、空气能、光伏及储能等多种能源形式进行有机结合，为用户提供清洁能源供热、供电的解决方案，有助于提升产品的综合性能和市场竞争力。

### 3、 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	7,341,507,174.58	7,071,741,334.77	3.81	6,491,853,275.59
归属于上市公司股东的净资产	4,161,299,245.88	3,985,644,297.29	4.41	3,760,916,994.41
营业收入	5,078,804,634.19	4,842,143,498.20	4.89	3,897,484,807.67
归属于上市公司股东的净利润	212,356,792.76	208,628,068.04	1.79	259,143,118.37

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	146,121,795.53	165,270,627.85	-11.59	203,899,325.42
经营活动产生的现金流量净额	15,451,259.89	549,733,894.33	-97.19	89,501,871.53
加权平均净资产收益率(%)	5.10	5.39	减少0.29个百分点	6.94
基本每股收益(元/股)	0.2611	0.2443	6.88	0.3235
稀释每股收益(元/股)				

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	730,441,975.92	1,394,020,502.69	1,144,962,421.14	1,809,379,734.44
归属于上市公司股东的净利润	-52,383,625.02	109,028,375.40	10,619,421.99	145,092,620.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-79,334,709.04	95,102,873.73	-3,364,792.87	133,718,423.71
经营活动产生的现金流量净额	-270,744,488.64	112,304,137.43	77,891,465.09	96,000,146.01

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

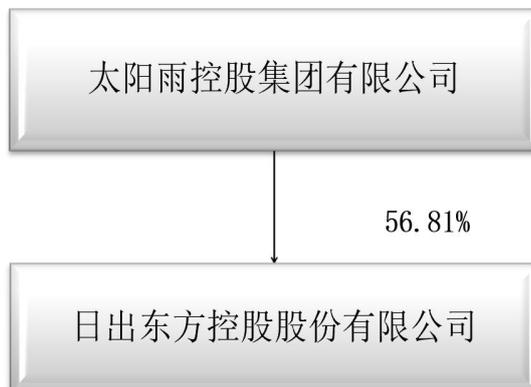
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	99,035					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	95,879					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	报告期内增	期末持股数	比例	持有有	质押、标记或	股东

(全称)	减	量	(%)	限售条件的股份数量	冻结情况		性质
					股份状态	数量	
太阳雨控股集团有限公司	0	462,000,600	56.81	0	无	0	境内非国有法人
香港中央结算有限公司	-7,949,395	13,567,262	1.67	0	无	0	其他
吴典华	0	11,998,800	1.48	0	无	0	境内自然人
徐新建	0	9,969,576	1.23	0	无	0	境内自然人
刘明祥	7,939,300	7,939,300	0.98	0	无	0	境内自然人
江苏月亮神管理咨询有限公司	0	4,738,565	0.58	0	无	0	境内自然人
江苏太阳神管理咨询有限公司	0	2,989,765	0.37	0	无	0	境内非国有法人
广发基金－农业银行－广发中证金融资产管理计划	-819,000	2,095,581	0.26	0	无	0	其他
周志敏	1,800,200	1,800,200	0.22		无	0	境内自然人
大成基金－农业银行－大成中证金融资产管理计划	-584,300	1,720,612	0.21	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1. 太阳雨控股集团有限公司为公司控股股东。公司董事长徐新建持有太阳雨控股集团有限公司 90.8% 股权，直接持有公司 1.23% 的股份，为公司实际控制人。</p> <p>2. 太阳雨控股集团有限公司分别持有江苏月亮神管理咨询有限公司、江苏太阳神管理咨询有限公司 55.3464%、56.5979% 的股权；吴典华为实际控制人徐新建配偶。</p> <p>3. 未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用  不适用

#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用  不适用

#### 5、公司债券情况

适用  不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司整体经营运行稳定，各项工作稳步推进。2024 年 1-12 月，公司实现营业收入 507,880.46 万元，同比增长 4.89%；实现归属于上市公司股东的净利润 21,235.68 万元，同比增长 1.79%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用  不适用