

# 2024年度

## 环境、社会及公司治理（ESG）报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT 2024

湖南艾华集团股份有限公司

艾华集团 | 与未来更近

**AiSHi**  
THINK AHEAD.

湖南艾华集团股份有限公司

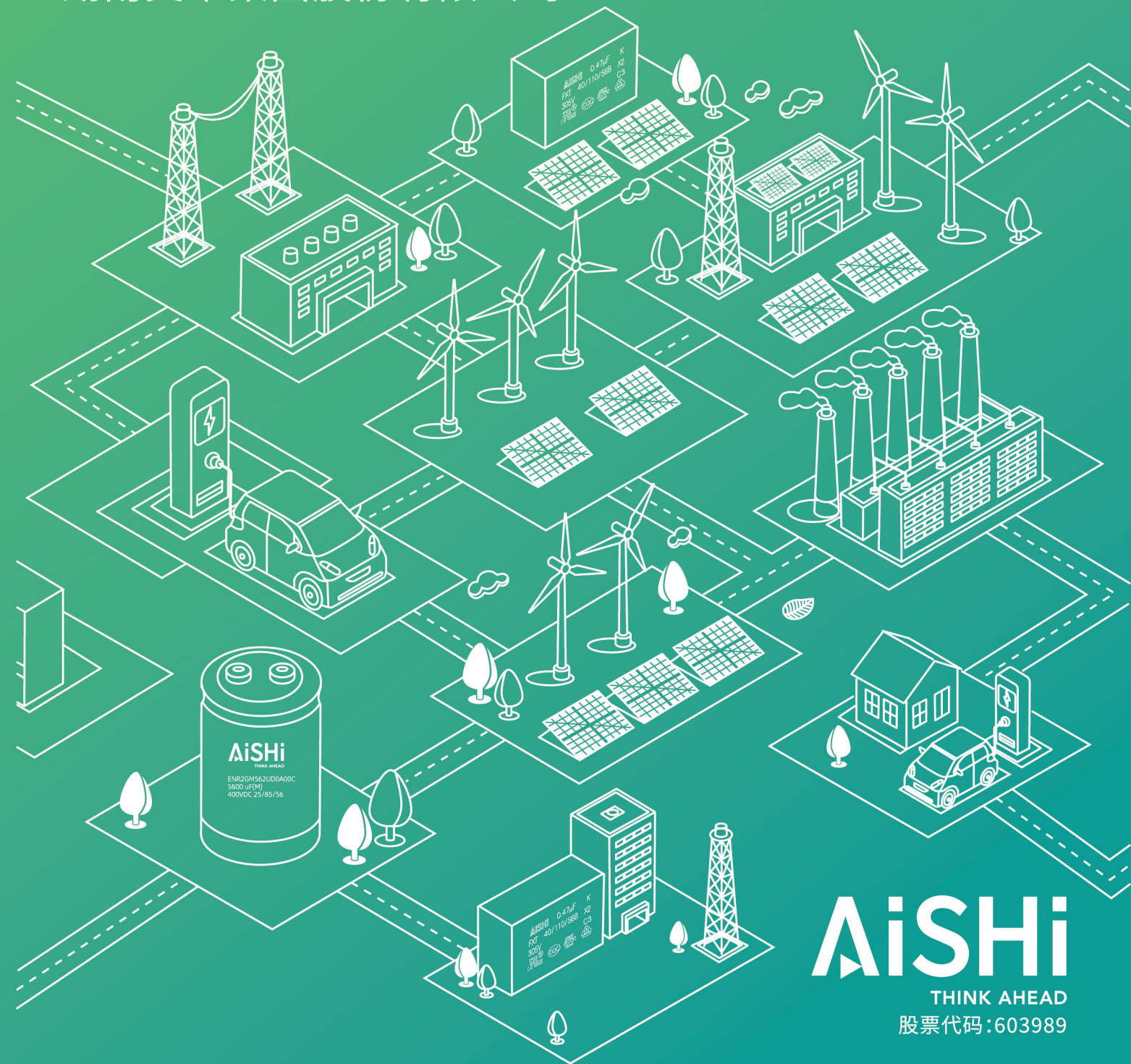
集团总部：中国湖南省益阳市桃花仑东路

电话：737-618-4466

邮编：413000

Email: aihua@aishi.com

HTTP://www.aishi.com



**AiSHi**  
THINK AHEAD  
股票代码:603989



# 目录

## CONTENTS

|        |      |
|--------|------|
| 关于本报告  | / 01 |
| 董事长致辞  | / 03 |
| 走进艾华集团 | / 05 |

|       |       |
|-------|-------|
| 附录    | / 113 |
| 指标索引  | / 113 |
| 反馈意见表 | / 115 |

### 1 诚信治理 护航企业运转

|        |      |
|--------|------|
| 践行持续发展 | / 17 |
| 夯实公司治理 | / 25 |
| 秉承商业道德 | / 33 |
| 强化党建引领 | / 35 |

### 2 绿色智造 减排增效同行

|        |      |
|--------|------|
| 应对气候变化 | / 39 |
| 落实绿色运营 | / 45 |
| 加强资源利用 | / 54 |

### 3 深耕电容 驱动产业前行

|        |      |
|--------|------|
| 推动创新发展 | / 63 |
| 品质服务并行 | / 70 |
| 可持续供应链 | / 78 |
| 聚焦信息安全 | / 82 |

### 4 关爱员工 营造幸福艾华

|        |      |
|--------|------|
| 员工权益保护 | / 87 |
| 员工培训发展 | / 94 |
| 守护健康安全 | / 99 |

### 5 厚德博爱 践行社会责任

|        |       |
|--------|-------|
| 投身社会公益 | / 109 |
| 助力乡村振兴 | / 111 |



## 关于本报告

本报告是湖南艾华集团股份有限公司（以下简称“艾华集团”“公司”或“我们”）发布的第 2 份环境、社会及公司治理报告（以下简称“ESG 报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2024 年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

### 报告范围

本报告以“湖南艾华集团股份有限公司”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

### 时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

### 编制依据

- 上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作（2023 年 12 月修订）》
- 上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 气候相关财务信息披露（TCFD）框架

### 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

### 释义说明

| 释义项        | 释义内容            |
|------------|-----------------|
| 艾华集团、我们、公司 | 湖南艾华集团股份有限公司    |
| 艾华富贤       | 益阳艾华富贤电子有限公司    |
| 绵阳资江       | 绵阳高新区资江电子元件有限公司 |
| 新疆荣泽       | 新疆荣泽铝箔制造有限公司    |
| 江苏立富       | 江苏立富电极箔有限公司     |
| 四川艾华       | 四川艾华电子有限公司      |

### 报告获取

报告电子版可在上海证券交易所（<http://www.sse.com.cn>）、湖南艾华集团股份有限公司网站（<http://www.aishi.com/>）下载，并获取更多公司信息。

### 意见反馈

如读者对本报告或公司的社会责任工作有任何疑问和建议，欢迎通过以下联系方式与公司取得联系。

公司电话：737-618-4466  
公司邮编：413000  
公司网址：<http://www.aishi.com/>  
公司邮箱：[aihua@aishi.com](mailto:aihua@aishi.com)  
联系地址：湖南省益阳市桃花仑东路（紫竹路南侧）



## 董事长致辞



尊敬的各位股东、合作伙伴、员工及社会各界同仁：

2024 年，世界在变革中迎来新的发展周期。艾华集团以 40 年的深厚根基与创新基因，秉持长期主义战略定力，持续推动品牌价值与可持续发展能力的双提升。作为全球电容器行业的引领者，我们始终以“成为世界最值得信赖的电容器制造商”为使命，在技术突破、绿色转型、社会责任等领域深耕不辍。面对全球产业链重构与气候挑战加剧的复杂环境，我们以更开放的态度拥抱变革，以更务实的行动践行承诺，全年成果丰硕，交出了一份高质量发展的答卷。

### 治理筑基，行稳致远

2024 年，艾华集团进一步夯实治理根基，升级数字化风控体系，实现决策透明化、流程标准化与责任全员化。我们深化反腐倡廉机制，通过优化董事会治理结构，强化中小股东权益保护，为企业高质量发展注入新动能。面向未来，我们将以全球视野构建更具韧性的治理生态，为可持续发展筑牢根基。

### 绿色转型，智造未来

2024 年，艾华集团将绿色基因深植发展脉络，在“双碳”战略指引下，持续探索工业文明与生态保护的共生之道。我们深化绿色制造体系，推动生产流程与清洁能源深度融合。在助力全球能源转型的道路上，我们的产品正成为清洁技术系统的重要支撑，为可持续发展注入科技动能。当每一份对环境的敬畏转化为行动，我们愈发清晰：绿色不仅是责任，更是通向未来的钥匙。

### 创新驱动，品质为本

“技术的价值在于赋能未来”。2024 年，艾华集团持续加大研发投入，聚焦高端电容器领域的技术攻坚，以创新突破推动行业进步。我们坚持“零缺陷”质量管理理念，通过智能化生产与全流程追溯体系，确保产品与服务的高可靠性。在新能源、智能制造等关键领域，我们的解决方案持续获得全球合作伙伴的认可，以品质实力助力客户实现价值跃升。

### 人才为核，共生共长

“企业的高度取决于人才的厚度”。艾华集团始终视员工为最宝贵的财富，持续完善人才培养与发展体系。通过艾华学苑等平台，我们为员工提供多元化成长通道，鼓励技术创新与跨领域协作；同时，我们关注员工福祉，优化健康保障与职业发展支持，构建有温度的职场生态。当员工与企业共同成长，发展的动力便生生不息。

### 责任担当，向善而行

2024 年，“艾上扫除”公益行动持续拓展，通过环保教育与社区共建，将绿色理念传递至更多角落。我们关注乡村振兴与教育公平，在乡镇推行文化赋能，用科技力量缩小发展鸿沟。每一份善意虽微，却能汇聚成照亮世界的力量。

### 以初心致未来

时代的浪潮奔涌向前，唯坚守者笃行，唯创新者致远。2025 年，艾华集团将锚定三大方向：深化绿色技术协同创新，为全球能源转型提供更多解决方案；加速数智化融合，以科技赋能制造效率与品质的全面提升；构建责任共同体，携手利益相关方探索可持续发展的新范式。

站在新的起点，我们深知：企业的价值不仅在于创造财富，更在于对人类文明的守护与贡献。艾华集团将以更开放的胸怀拥抱变革，以更务实的行动回应期待，在技术突破中攀登高峰，在绿色实践中守护家园，在责任担当中传递温度。让我们携手同行，共同书写可持续发展的时代答卷！

艾华集团董事长：



## 走进艾华集团

### 公司概况

#### 公司简介

湖南艾华集团股份有限公司（证券简称：艾华集团，股票代码 603989）成立于 1985 年，前身为益阳资江电子元件厂，于 2015 年 5 月在上海证券交易所主板挂牌上市，总部位于湖南省益阳市桃花仑东路（紫竹路南侧）。

公司专注铝电解电容和薄膜电容器的设计、开发、制造及销售；同时生产铝箔、金属化膜及相关制造设备，拥有包括湖南益阳、四川绵阳等 9 大生产基地，电容器年产能超过 190 亿支。目前，公司拥有员工总数达 5,000 余名，在全球范围内设立了 25 个销售中心，市场覆盖中国、亚洲、北美洲等多个国家和地区。

#### 企业文化





## 主要产品

公司产品主要包括焊针式、焊片式、螺栓式、引线式及垂直片式液态铝电解电容器，以及引线式、垂直片式及叠层片式固态铝电解电容器。产品广泛应用于新能源汽车、光伏、储能、风电、工业自动化、智能机器人、5G 通讯、AI 数据处理中心、电源、照明、智能电网等多维度应用市场。

## 主要产品



引线型铝电解电容



贴片型铝电解电容



牛角型电容



螺栓型电容



引线型固态电容



贴片型固态电容



叠层固态电容



薄膜电容

## 市场应用



照明

LED, CFL, SSL (固态照明), 户外照明、商业照明、特殊照明



工业 & AI 数据处理中心

变频控制器, 开关柜和配电柜的应用, UPS 系统, 服务器电源



新能源

逆变器, 变流器, 充电桩模块, PCS, BMS



汽车电子

电子控制系统, 显示, 音响, 功放, GPS 系统, 安全气囊, 安全系统, 电驱, OBC, 车载电源



通讯设备

5G 通讯、手机充电器, 适配器, 路由器, 集线器, 局域网, 以太网硬件



医疗 & 航天 & 军工

磁共振成像设备, 医用泵, 电子监控设备; 电子驱动、控制系统、安全系统



消费类电子

电视, 空调, 冰箱, 洗衣机和干衣机, 机顶盒, 游戏机, 音响 / 立体声设备, 微波炉



电脑

主板, 声卡, 显卡, 打印机, 扫描仪, 显示器



► 聚焦 2024

认可与荣誉



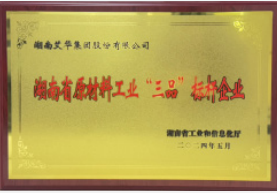
湖南省健康企业 (2023 年度)

湖南省卫生健康委员会、湖南省总工会、  
湖南省生态环境厅、共青团湖南省委、  
湖南省工业和信息化厅、湖南省妇女联合会



2024 年湖南省颠覆性技术创新  
大赛十强项目奖

湖南省创新创业大赛组委会



湖南省原材料工业“三品”标杆  
企业

湖南省工业和信息化厅



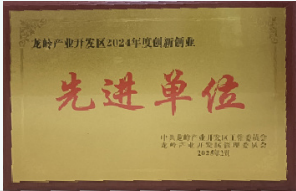
2023 年度湖南省红十字会奉献奖

湖南省红十字会



博爱奉献奖单位

赫山区红十字会



2024 年度创新创业先进单位

中共龙岭产业开发区工作委员会、  
龙岭产业开发区管理委员会



2024 年度亩均收益先进单位

中共龙岭产业开发区工作委员会、  
龙岭产业开发区管理委员会



2024 年度外资外贸先进单位

中共龙岭产业开发区工作委员会、  
龙岭产业开发区管理委员会



2024 年度经济质效先进单位

中共龙岭产业开发区工作委员会、  
龙岭产业开发区管理委员会



2024 年度绿色环保先进单位

中共龙岭产业开发区工作委员会、  
龙岭产业开发区管理委员会



## 年度大事记

3月

湖南省发展和改革委员会莅临艾华集团调研



艾华集团受邀出席第二届中国（宁波）新能源产业发展论坛



4月

艾华集团参展 2024 第四届全球 xEV 驱动系统技术暨产业大会



艾华集团在德国纽伦堡电力电子系统及元器件展览会 (PCIM Europe) 与全球各大优秀电子元器件供应商同台参展



5月

艾华集团入选建设家庭友好型工作场所典型案例

中华全国总工会  
人力资源社会保障部  
国家卫生健康委  
中国企业管理协会  
中华全国工商业联合会  
文件

第三号 (2024) 1号  
中华全国总工会 人力资源社会保障部 国家卫生健康委  
中国企业管理协会 中华全国工商业联合会  
关于建设家庭友好型工作场所典型案例的通知

艾华集团通过改造核心生产设备，能源结构不断优化，能源消耗显著降低，受到湖南卫视报道



6月

艾华集团携电容主打产品亮相第 29 届广州国际照明展览会



8月

江苏省总工会、陕西省总工会以及湖南省总工会组成的全国企业民主管理工作调研团来艾华集团调研



市政府专项督查组莅临艾华集团参观考察



9月

艾源达薄膜电容工厂：AiSHi 全球战略布局的关键一环



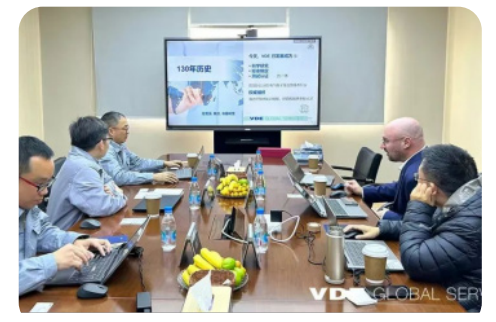
10月

艾华集团携多款高性能电容器产品实力亮相慕尼黑电子展



11月

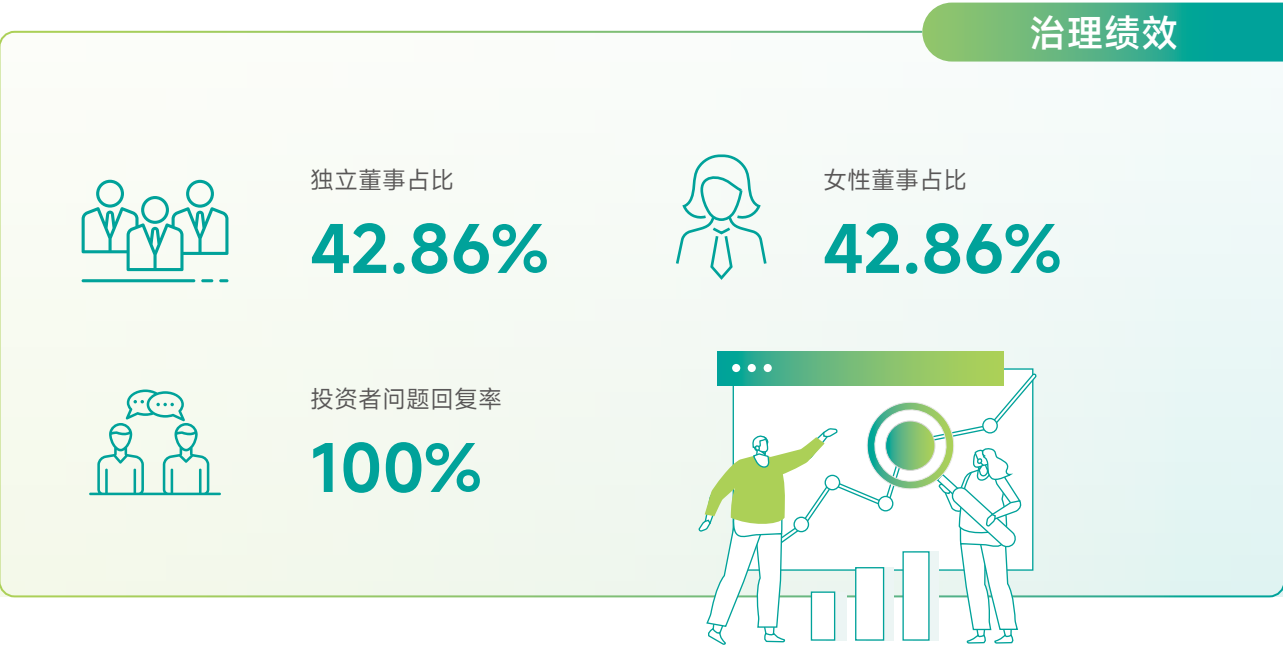
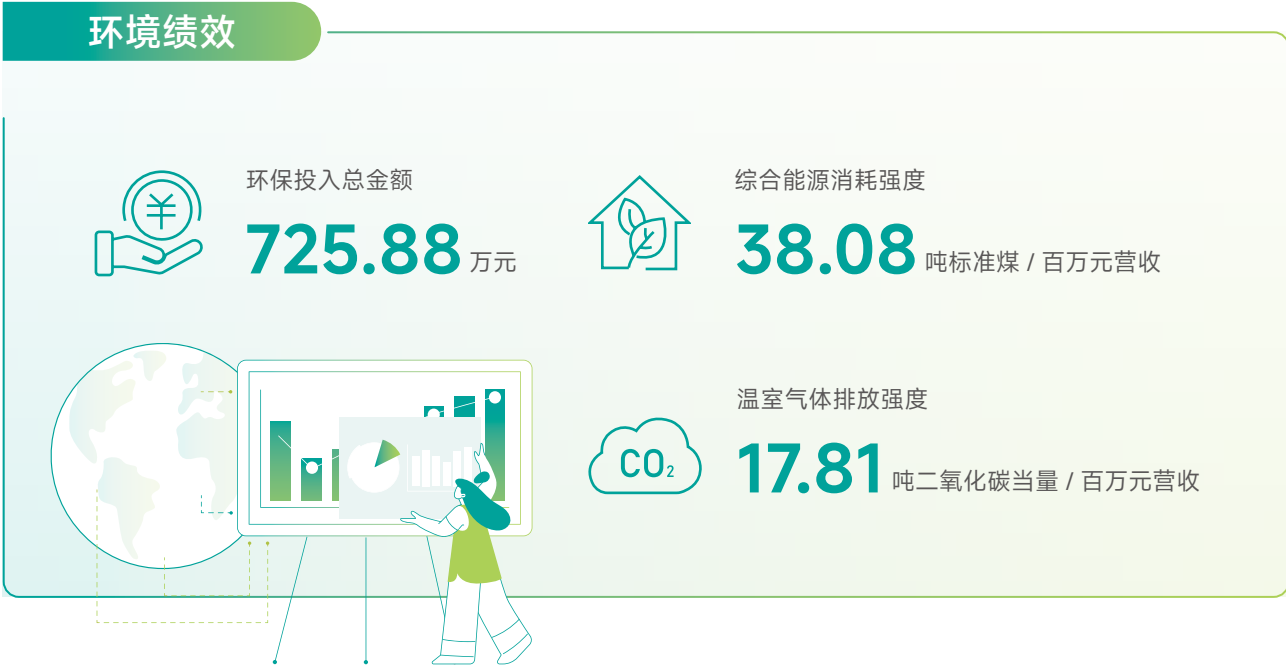
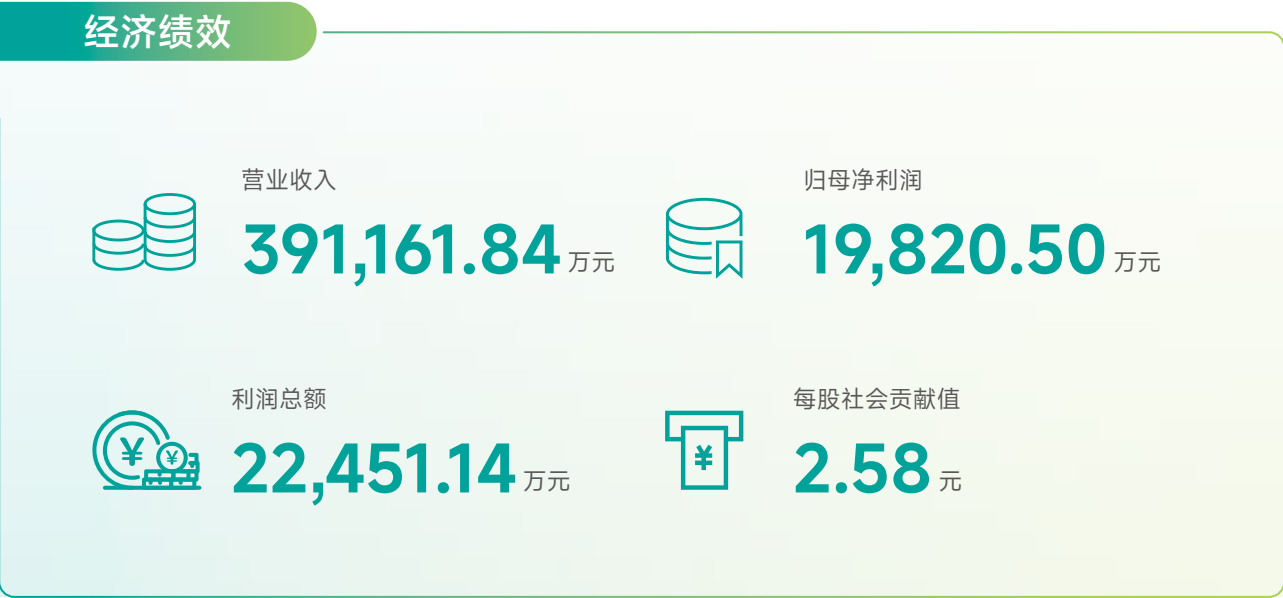
艾华薄膜电容再获德国 VDE 最新国际认证



12月



亮点绩效





# 诚信治理 护航企业运转

艾华集团以可持续发展为核心，通过搭建“三会一层”协同运作机制，筑牢合规风控与公平竞争防线。同时，公司深化党建引领，凝聚创新发展动能，为可持续高质量发展提供坚实保障。

- ▷ 践行持续发展
- ▷ 夯实公司治理
- ▷ 秉承商业道德
- ▷ 强化党建引领

01





## 践行持续发展

### ► 可持续发展治理

#### 可持续发展管理体系

艾华集团始终秉承着“员工满意，客户满意，社会满意，创幸福艾华”的社会责任方针，结合公司具体情况，制定了《RBA 管理手册》。手册中对劳工、健康与安全、环境、道德标准、管理体系五个方面做出了具体规定，要求公司和员工严格执行程序文件，以确保社会责任的有效履行，从而树立良好的企业形象。

公司设立了由总裁、管理者代表、公司各部门、员工代表及员工组成的社会责任组织架构，各相关方之间职责分明，协同高效，将 RBA 具体要求切实融入到生产、经营的各个环节，持续推动公司可持续健康发展。

#### 可持续发展承诺

艾华集团始终秉持可持续发展理念，已制定详细且具体的可持续发展承诺，并积极携手合作伙伴，共同致力于构建一个可持续的未来，为全球可持续发展事业贡献力量。

| 艾华集团可持续发展承诺 |                                                                                   |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 商业道德        | 承诺廉洁经营，严格遵守法律法规和公平竞争原则，禁止任何形式的腐败、贿赂行为、并始终遵循最高标准的道德要求。                             |
| 环境保护        | 承诺在制造过程中，减少对社会、环境和自然资源造成的不利影响，获取并持有环境许可证；采取有效的措施预防污染和节约资源，提供符合环保要求的世界级产品。         |
| 劳工与人权       | 承诺积极响应国际社会共识，尊重每一位员工的人权和合法权益，在生产运营管理中，严禁使用童工、强迫劳动和非法歧视行为；按时支付劳动报酬；向员工提供安全健康的工作环境。 |
| 可持续采购       | 承诺将环境、商业道德、劳工与人权方面内容纳入供应商管理机制，向供应商传递行为准则，进行 RBA 标准培训，确保供应商严格遵守相关法律法规及 RBA 标准要求。   |

#### 可持续发展目标

| RBA 管理目标                                                        | 完成情况  |
|-----------------------------------------------------------------|-------|
| 社会保险覆盖率 100%                                                    | ✓ 已达成 |
| 重大安全事故（含人身伤亡、设备事故、交通事故、火灾）和治安事件为零                               | ✓ 已达成 |
| 工作场所职业危害检测达标率 100%                                              | ✓ 已达成 |
| 环境监测（三废）达标率 100%，各种有害废弃物的无害化处理 100%                             | ✓ 已达成 |
| 商业道德违规事件为 0                                                     | ✓ 已达成 |
| 员工满意度 90% 以上                                                    | ✓ 已达成 |
| 招聘童工 0 人、歧视事件 0 次、强迫劳动（如扣押身份证 / 学历证）0 次，不人道事件 0 次，工资福利支付不到位 0 次 | ✓ 已达成 |
| 劳动合同签订率 100%                                                    | ✓ 已达成 |

#### ESG 认可与荣誉



2024 上海证券报金质量奖 ESG 奖



2024 年度上市公司最佳 ESG 实践奖



2024 年 Wind ESG 评级为 A



2024 年华证 ESG 评级为 A



2024 年国新咨询 ESG 评价为 A



► 可持续风险管理

艾华集团基于长远发展战略布局，聚焦环境、社会和公司治理风险，建立全面的风险识别与评估机制，并制定科学的应对策略，确保每项业务都严格遵循可持续发展原则。同时，公司通过优化风险管理流程、开展多元合作等，持续强化内部管控，提升全员风险意识，让可持续发展风险管理为企业创造长期价值。

► 尽职调查机制

为有效管理利益相关方的潜在风险，公司在运营全过程开展尽职调查，以识别并预防负面影响，同时制定减缓措施与应对措施。



联合国全球契约组织

艾华集团秉承可持续发展理念，于报告期内正式加入联合国全球契约组织（UNGC），积极融入全球可持续发展体系。公司始终践行 UNGC 十项原则，通过创新技术推动产业绿色转型，聚焦绿色生产工艺优化，致力于构建高效低碳的可持续产业链，履行企业社会责任。



加入联合国全球契约组织（UNGC）

► 利益相关方沟通

艾华集团高度重视与利益相关方之间的沟通，建立了高效且常态化的沟通机制，深入了解并准确识别各利益相关方所关注的可持续发展议题，并及时、有效地给予积极回应，以实现公司与利益相关方的可持续发展和共赢。

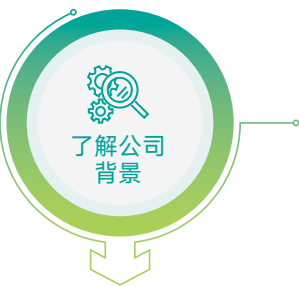
| 利益相关方类别   | 诉求与期望                                                                                                        | 沟通与回应                                                                                                                         |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政府及监管机构   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 公司治理</li><li>• 足额纳税</li><li>• 诚信合规经营</li></ul>                       | <ul style="list-style-type: none"><li>• 遵守法律法规</li><li>• 履行纳税义务</li><li>• 定期信息披露</li></ul>                                    |
| 投资者及股东    | <ul style="list-style-type: none"><li>• 保障股东权益</li><li>• 公司治理</li><li>• 信息透明</li><li>• 遵守商业道德</li></ul>      | <ul style="list-style-type: none"><li>• 股东大会</li><li>• 定期信息披露</li><li>• 业绩说明会</li><li>• 投资者交流会</li></ul>                      |
| 客户        | <ul style="list-style-type: none"><li>• 产品质量与服务</li><li>• 客户隐私保护</li><li>• 研发与创新</li></ul>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 客户满意度调查</li><li>• 加强质量控制</li><li>• 加大研发投入</li></ul>                                   |
| 员工        | <ul style="list-style-type: none"><li>• 员工权益保护</li><li>• 职业健康安全</li><li>• 薪酬福利体系</li><li>• 员工培训与发展</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 员工满意度调查</li><li>• 推进民主管理</li><li>• 加强安全管理</li><li>• 职业晋升通道</li><li>• 开展员工培训</li></ul> |
| 供应商及合作伙伴  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 负责任采购</li><li>• 良好合作关系</li><li>• 助力行业发展</li></ul>                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• 依法履约</li><li>• 公开公正采购</li><li>• 参加行业交流会</li></ul>                                     |
| 公益组织及社区组织 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 公益慈善</li><li>• 乡村振兴</li><li>• 环境保护</li></ul>                         | <ul style="list-style-type: none"><li>• 开展社会公益</li><li>• 支持乡村振兴</li><li>• 绿色低碳发展</li></ul>                                    |



► 重要性议题管理

实施常态化的重要性议题管理是艾华集团开展 ESG 战略规划、风险与机遇管理、信息披露的基础和核心。报告期内，公司参考诸多国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要性议题，具体实施步骤如下：

►► 议题评估流程



- 基于全球大趋势分析，国内产业发展趋势的宏观环境分析
- 基于电子行业分析
- 基于公司的生产经营模式及地理位置分析
- 识别公司的利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇



- 参考全球报告倡议组织 GRI、联合国可持续发展目标 (SDGs) 以及国内外同行业相关议题，建立可持续发展相关议题库

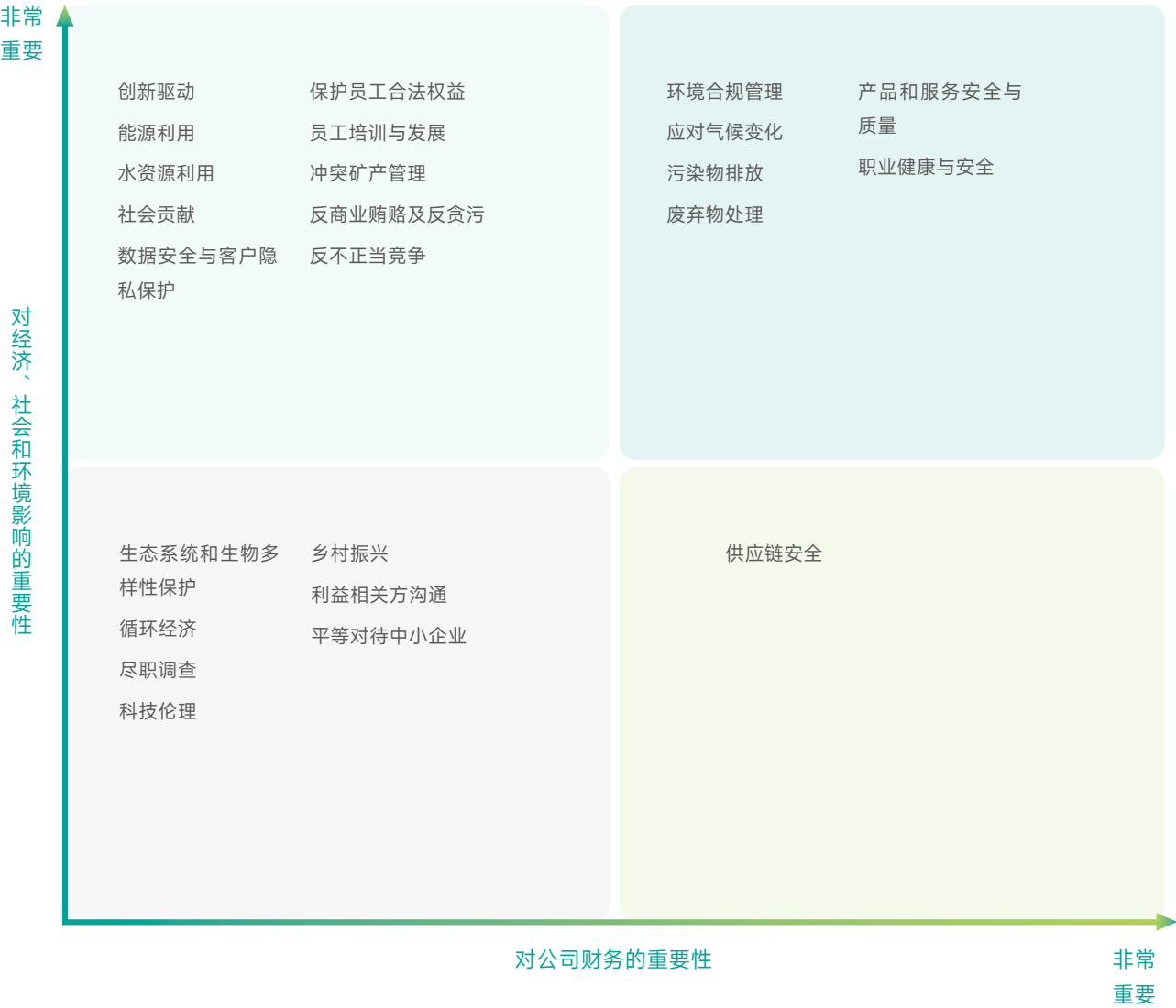


- 通过对影响性、依赖性和其他因素分析，结合专家判断，梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，评估出具有影响重要性和财务重要性的议题



- 形成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中

►► 重要性议题矩阵



► 响应联合国可持续发展目标

艾华集团积极响应联合国 2030 可持续发展目标（SDGs），将环境、社会与治理深度融入企业发展战略。公司持续优化可持续发展管理体系，携手合作伙伴、员工及社会各界，共同探索可持续发展创新路径，以实际行动为可持续发展贡献力量。

| 维度                                  | 响应 SDGs                                                | 公司的行动                                          |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div></div><div>环境</div></div> | <div><div>6</div><div>清洁饮水和卫生设施</div><div></div></div> | 制定节水十年规划，推进节水工作有效落实；开展废水治理工作，提升水资源利用率          |
|                                     | <div><div>7</div><div>经济适用的清洁能源</div><div></div></div> | 倡导绿色办公，推进清洁生产工作，积极落实节能减排工作                     |
|                                     | <div><div>12</div><div>负责任消费和生产</div><div></div></div> | 推广绿色包装应用，提升包材环保标准；使用环保、可再生的原材料，构建可持续的供应链生态     |
|                                     | <div><div>13</div><div>气候行动</div><div></div></div>     | 开展绿电交易和光伏发电，持续扩大清洁能源使用比例；实施节能环保措施减少碳排放         |
|                                     | <div><div>14</div><div>水下生物</div><div></div></div>     | 确保生产运营符合环保要求，杜绝污染物排放对海洋生态造成负面影响                |
|                                     | <div><div>15</div><div>陆地生物</div><div></div></div>     | 开展环境风险因素识别、环保隐患排查、建设项目环境影响评价工作，预防土壤、地下水污染等事故发生 |
| <div><div></div><div>社会</div></div> | <div><div>1</div><div>无贫穷</div><div></div></div>       | 开展社会公益，通过爱心捐赠、消费帮扶等方式传递公司温暖力量                  |
|                                     | <div><div>2</div><div>零饥饿</div><div></div></div>       | 开展社会援助，向贫困人口及受灾群众提供生活保障                        |

| 维度                                  | 响应 SDGs                                         | 公司的行动                                 |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <div><div></div><div>社会</div></div> | <div><div>3 良好健康与福祉</div><div></div></div>      | 开展职业安全卫生培训，定期进行员工体检；组织丰富的员工活动，为员工放松身心 |
|                                     | <div><div>4 优质教育</div><div></div></div>         | 采用线上与线下相结合的方式，开展多样化的培训活动              |
|                                     | <div><div>5 性别平等</div><div></div></div>         | 杜绝性别歧视，保护女性员工合法权益，营造公平、公正的工作环境        |
|                                     | <div><div>8 体面工作和经济增长</div><div></div></div>    | 提供就业岗位，开展多元化的招聘渠道，吸纳各界人才              |
|                                     | <div><div>9 产业、创新和基础设施</div><div></div></div>   | 建立完善的研发创新体系，积极参与行业交流会与行业标准制定          |
|                                     | <div><div>10 减少不平等</div><div></div></div>       | 加强人权保护，实施公平的薪酬制度，提供平等的职业发展机会          |
|                                     | <div><div>11 可持续城市和社区</div><div></div></div>    | 积极推动残障人士就业，设置无障碍通道，保障残障人士权益           |
| <div><div></div><div>治理</div></div> | <div><div>17 促进目标实现的伙伴关系</div><div></div></div> | 建立多方合作伙伴关系，实现资源共享，促进共同发展              |
|                                     | <div><div>16 和平、正义与强大机构</div><div></div></div>  | 完善公司治理，强化风险管控，严守道德标准，提高合规水平           |

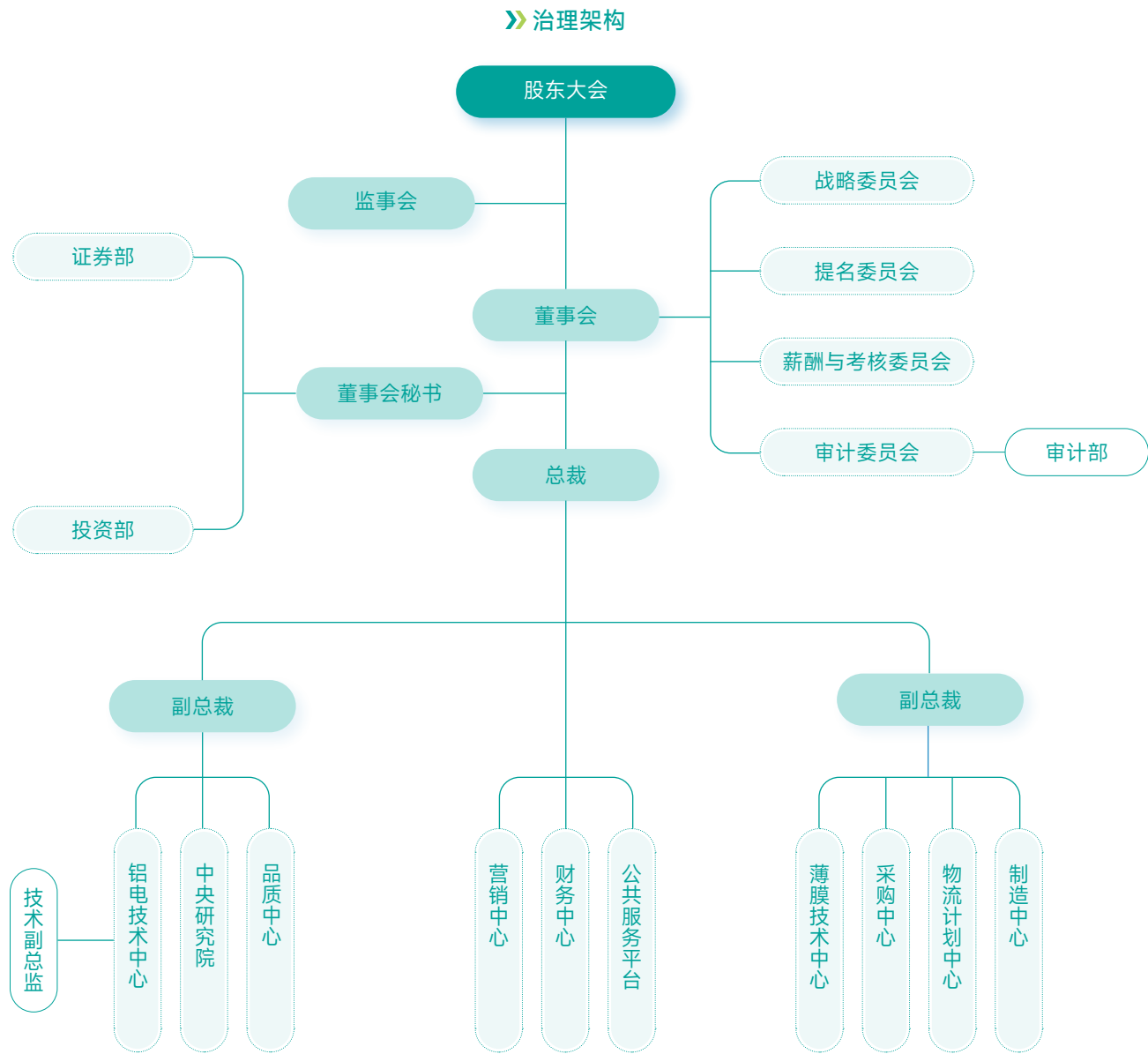


夯实公司治理

► 三会治理

治理架构

艾华集团严格遵守《公司法》《证券法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律法规要求，建立由股东大会、董事会及其专门委员会、监事会、经营管理层组成的现代化治理架构，各主体分别行使权力机构、决策机构、监督机构、执行机构职能，实现内部控制与外部监督的制衡协调，为公司重大决策执行及日常经营规范运转提供坚实保障。



股东大会

股东大会作为艾华集团的最高权力机构，决定公司的经营方针和投资计划。公司严格遵循《公司章程》《股东大会议事规则》要求，依法依规履行会议召集、召开程序。股东大会采用现场与网络投票相结合的方式，便于股东参与。对于影响中小股东利益的重大事项，公司实行单独计票机制，确保全体股东，尤其是中小投资者的合法利益得到充分保障。



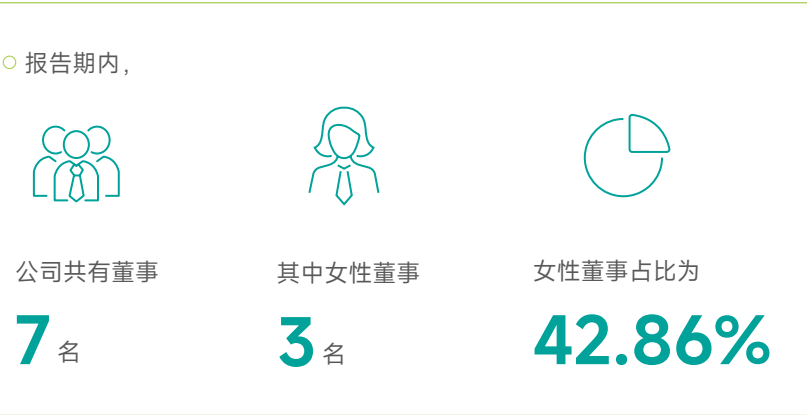
董事会

为了更好地发挥董事会作为决策机构的作用，艾华集团制定了《董事会议事规则》。董事会严格按照《董事会议事规则》要求开展工作，定期组织并召开董事会会议，对公司的经营管理、战略决策、财务预算等重要事项进行决策。

董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会以及审计委员会 4 个专门委员会。各委员会成员严格按照相关工作细则履职尽责，以高度的专业性和严谨的工作态度，为董事会决策提供科学性、合理性建议，为公司的可持续健康发展提供有力支持。

► 董事会多元化与独立性

艾华集团在选举董事时，严格遵循《公司章程》所规定的选聘流程，并高度重视董事会成员构成的多元化。在选拔过程中，公司全面考量性别、年龄、文化背景、工作经验以及专业资质认证等多个因素，以确保董事会能够从多个角度和层面进行决策，提升决策的质量和全面性。报告期内，公司共有董事 7 名，其中女性董事 3 名，女性董事占比为 42.86%。



公司制定了《独立董事工作细则》，详细规定独立董事应当独立履行职责，并为独立董事行使职权提供必要支持。独立董事参与董事会决策并对所议事项发表明确意见，切实保障公司与全体股东的合法权益。报告期内，公司共有独立董事 3 名，独立董事占比为 42.86%。

○ 报告期内，

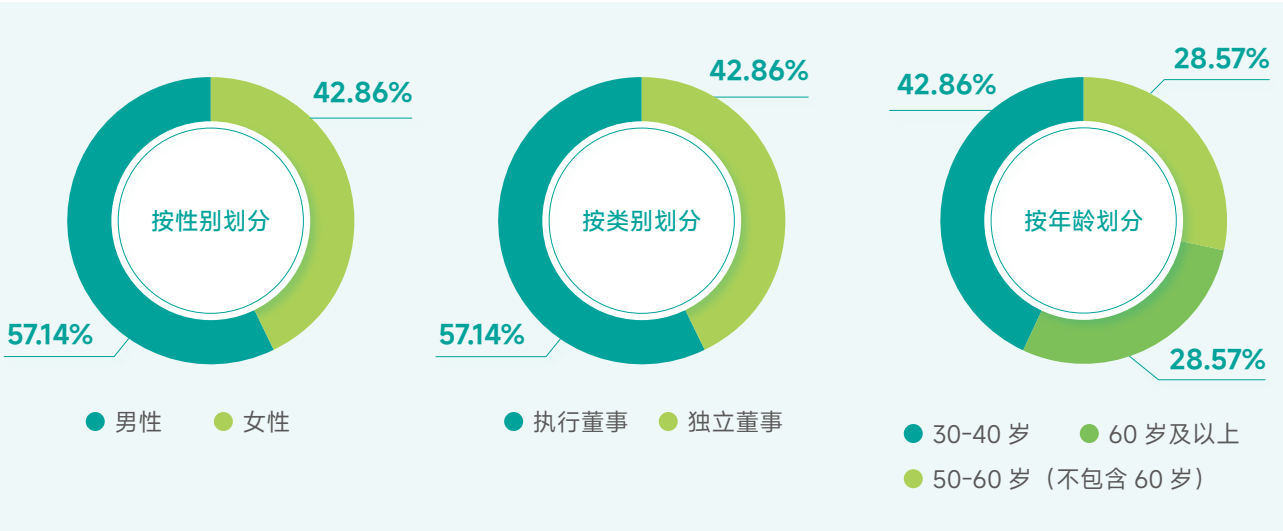
公司共有独立董事

3 名

独立董事占比为

42.86%

| 委员会名称    | 成员人数 | 独立董事人数 | 独立董事占比 | 是否由独立董事担任召集人 |
|----------|------|--------|--------|--------------|
| 审计委员会    | 3 人  | 2 人    | 66.70% | 是            |
| 战略委员会    | 6 人  | 3 人    | 50.00% | 否            |
| 提名委员会    | 5 人  | 3 人    | 60.00% | 是            |
| 薪酬与考核委员会 | 5 人  | 3 人    | 60.00% | 是            |



关键绩效

报告期内，公司共召开 8 次董事会，审议通过 50 项议案；召开战略委员会 1 次，审议通过 1 项议案；召开审计委员会 9 次，审议通过 25 项议案；召开提名委员会 4 次，审议通过 7 项议案；召开薪酬与考核委员会 2 次，审议通过 2 项议案。

监事会

监事会作为艾华集团的监督机构，严格遵循《监事会议事规则》的相关规定开展工作。从维护公司和股东合法权益的角度出发，监事会全面、深入地监督公司的财务状况，以及董事、高级管理人员在履行职务过程中的行为，确保公司各项运营活动合法合规。

关键绩效

报告期内

公司共召开

6 次监事会

审议通过

22 项议案

董监高薪酬管理

艾华集团构建了以行业标准为参考，以绩效考核为导向的薪酬管理体系。在确定董事、监事及高级管理人员的薪酬结构时，公司充分参照所在地区的薪酬水平，结合自身实际情况，综合考虑个人贡献与岗位价值，从而实现薪酬方案的个性化与精准配置。

关键绩效

报告期内，

公司发放董事、监事及高级管理人员薪酬共计

482.74 万元



## ► 合规风险管理

### 合规经营

艾华集团始终将合规经营作为发展根基，严格遵循相关法律法规要求，构建起完善的商业秘密防护体系。通过定期开展全员保密意识培训，深化员工保密责任认知，形成“人人知密、全员护密”的良好氛围。公司以制度为保障、以文化为引领，全方位筑牢商业秘密保护屏障，为维系核心竞争力、实现稳健合规发展提供坚实保障。

#### 案例 ► 商业秘密保护专题培训

2024 年 12 月，公司开展了商业秘密保护专题培训，内容涵盖商业秘密概念、员工泄密行为典型案例剖析、保密的注意事项等。通过此次培训，员工们深刻认识到了商业秘密对于公司的重要性，以及自身在日常工作中所承担的保密责任，进一步增强了保密合规意识。



商业秘密培训

### 风险管理

为了规范风险管理流程，艾华集团制定了《风险控制程序》，并成立风险和机遇评估小组。该小组采用 PEST 分析法和 SWOT 分析法开展内外部环境及风险分析，全面识别各部门在管理和生产活动中存在的风险和机遇，并将识别出的风险记录在《风险应对管理计划及跟踪检查表》中。风险和机遇评估小组根据风险潜在影响将其划分为极高风险、高风险、中风险、低风险和极低风险五个等级，并制定相应的风险应对措施，以减少风险带来的不利影响。

### 内部控制

为确保内部控制的有效性和执行力，艾华集团制定了《内部审计制度》，并依据制度要求全面开展内部审计工作，深入排查各业务环节的风险点，不断优化内部控制流程。根据内部控制重大缺陷的认定情况，公司在所有重大方面均保持了有效的内部控制，不存在重大或重要缺陷。

### 关联交易

为进一步规范公司关联交易决策，加强关联交易管理，艾华集团制定了《关联交易管理制度》，并严格实行关联方回避制度。在审议关联交易事项时，关联董事及关联股东应当回避表决，确保决策过程的公正性，切实维护全体股东尤其是中小投资者的合法权益。

## ► 投资者权益保护

### 信息合规披露

为规范公司信息披露行为，艾华集团根据相关法律法规要求，制定了《信息披露管理制度》，对信息披露的基本原则、内容、程序、权限和责任划分等内容作出了明确的规定，确保能够及时、真实、准确、完整地披露公司重大信息，使所有投资者拥有平等获取信息的权利。报告期内，公司信息披露工作获监管机构良好考评，未发生因信息披露方面违规而受到处罚的事件。

#### 关键绩效



报告期内，公司共对外披露

4 份定期报告

58 份临时报告

### 投资者沟通

为了强化公司治理水平，提高公司运行透明度，艾华集团制定了《投资者关系管理制度》《投资者权益保护制度》，明确规定了投资者关系管理的目的、基本原则、活动形式、组织和实施等相关内容。公司建立多元化的投资者沟通渠道，通过投资者交流会、业绩说明会、路演、电话、e 互动等方式，全面加强和投资者和潜在投资者的沟通互动，促进投资者对公司的了解，充分保障投资者的知情权、表决权等各项合法权益。



## 开展投资者教育活动

艾华集团投资建设了投资者教育基地，并在报告期内组织开展了包括“3.15”投资者保护教育宣传专项活动，“防范在心，防非在行”投资者教育进校园宣讲活动等 5 次投资者教育活动，累计覆盖投资者超 5000 余人。通过系列活动，有效提升了投资者风险防范意识和理性投资理念，进一步促进了公司与投资者之间的良性互动。



投教者教育活动

### 关键绩效

#### 投资者关系

投资者开放交流会

2 次

公司开放日次数

2 次

e 互动平台问答次数

96 次

e 互动投资者问题回复率

100%

业绩说明会

3 次

接听投资者电话次数

1,343 次

通过邮件沟通 / 社交平台沟通次数

66 次



## 股东回报

为了进一步优化公司的利润分配政策，提升利润分配决策的透明度和可操作性，艾华集团依据《公司章程》相关要求，并结合实际经营情况，制定了《未来三年（2023-2025 年）股东分红回报规划》，为股东创造长期稳定且可预期的投资价值。

### 关键绩效

#### 分红 / 股利

每 10 股派发现金股利（含税）

1.5 元

现金分红总额（含税）

5,981.70 万元



占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例

30.18%





秉承商业道德

► 反商业贿赂及反贪污

治理

为了规范公司的商业经营行为,加强内控机制的规范化、制度化建设,艾华集团制定了《反商业贿赂反腐败管理实施细则》《反舞弊管理制度》《商业道德诚信廉洁管理程序》等规章制度,对反舞弊管理内容及细则、道德规范等内容作出了明确的规定,严格杜绝贪污、腐败、利益冲突、欺诈、洗钱等违反商业道德行为的发生。

公司建立了由董事会及审计委员会、审计部、总裁、党群办组成的反舞弊工作机构,董事会及审计委员会负责反舞弊工作的监督、审核与管理;审计部作为反舞弊管理工作的执行机构,负责拟定并执行反舞弊风险的内部审计计划,受理舞弊举报、调查舞弊行为及提交处理报告,协助党群办开展反舞弊宣传;总裁负责评估舞弊风险并建立具体的控制程序和机制,并执行董事会对舞弊行为的处理意见;党群办负责反舞弊宣传工作。报告期内,公司未发生因商业贿赂及贪污行为导致的诉讼事件。

反商业贿赂及反贪污举措

艾华集团持续强化业务流程审计力度,定期对各部门进行全面的商业道德风险评估工作,通过问卷调查、访谈、审计等多种方式,对关键岗位和业务流程进行重点排查,识别各部门潜在的道德风险。在此基础上,公司运用定性与定量相结合的方法,对识别出的风险进行深入评估和分析,并制定相应的防范措施。最终,形成并出具了全面且详细的《职业道德腐败风险评估表》。

公司持续推进廉洁文化建设,通过组织员工签订《岗位职责承诺书》、定期开展廉洁从业问卷调查、开展反商业贿赂培训、以及要求管理人员和关键岗位人员签署《诚信廉洁承诺书》等多项措施,不断强化员工的廉洁从业意识,为营造清廉诚信的工作环境提供了坚实保障。

案例 ► 开展企业反商业贿赂专题培训

2024 年 12 月,公司开展了企业反商业贿赂专题培训,培训内容包括商业贿赂的定义及行为、商业贿赂的危害及责任、反商业贿赂措施等内容。通过此次培训,员工深刻认识到商业贿赂的严重性和危害性,全面增强了反商业贿赂意识。



反商业贿赂专题培训

| 关键绩效        | 单位                        | 2024 年 |
|-------------|---------------------------|--------|
| 反商业贿赂及反贪污培训 | 开展反商业贿赂及反贪污培训次数           | 1      |
|             | 参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数        | 307    |
|             | 员工参反商业贿赂及反贪污培训总时长         | 184.2  |
|             | 员工接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长      | 0.6    |
|             | 参与反商业贿赂及反贪污培训员工人数占员工总人数比例 | 6.07   |

举报渠道及举报人保护

为了杜绝违反商业道德行为发生,艾华集团明确表达了其反舞弊、反贿赂的坚定立场。公司积极拓宽举报渠道,为员工提供了实名举报、匿名举报及委托第三方举报等多种方式。此外,公司还设立了电话、邮箱、意见箱等多种举报途径,鼓励全体员工参与到阳光廉洁的监督体系中来,积极举报任何损害公司利益的行为。

公司在《举报人保护与奖励办法》中明确规定了举报程序及举报人保护措施。审计部负责调查违反商业道德的行为,在受理、登记、调查及保管等环节,均严格保密举报人信息。公司坚决反对并严厉惩处任何形式的举报报复行为,确保举报人的合法权益得到充分保障。对于提供有效证据举报贪污腐败、职务侵占、挪用公款、营私舞弊、欺诈等违法违规行为的实名举报人,公司根据举报事项的严重程度,给予不同等级的现金奖励,并在培训、评优、调级、调职等方面优先考虑。

►► 投诉举报途径

举报渠道:



举报电话:

19196261234



电子邮箱:

audit@aishi.com



► 反不正当竞争

为确保在公平的市场环境中开展业务竞争,艾华集团制定了《广告和公平交易管理程序》,其中明确规定禁止采取任何干扰或损害竞争对手的行为,并杜绝一切形式的不正当竞争。公司在《商业道德诚信廉洁管理程序》中明令禁止与同行企业或第三方机构达成垄断协议,并主动接受行业协会的监管。同时,公司定期开展反不正当竞争培训,增强员工合规意识,维护市场公平秩序。

公司工会作为反垄断监督机构,如发生任何涉嫌垄断的行为,任何单位和个人有权向工会举报,对于经查实存在垄断行为的,公司将依法依规严肃处理。报告期内,公司未发生因不正当竞争导致的诉讼或重大行政处罚事件。

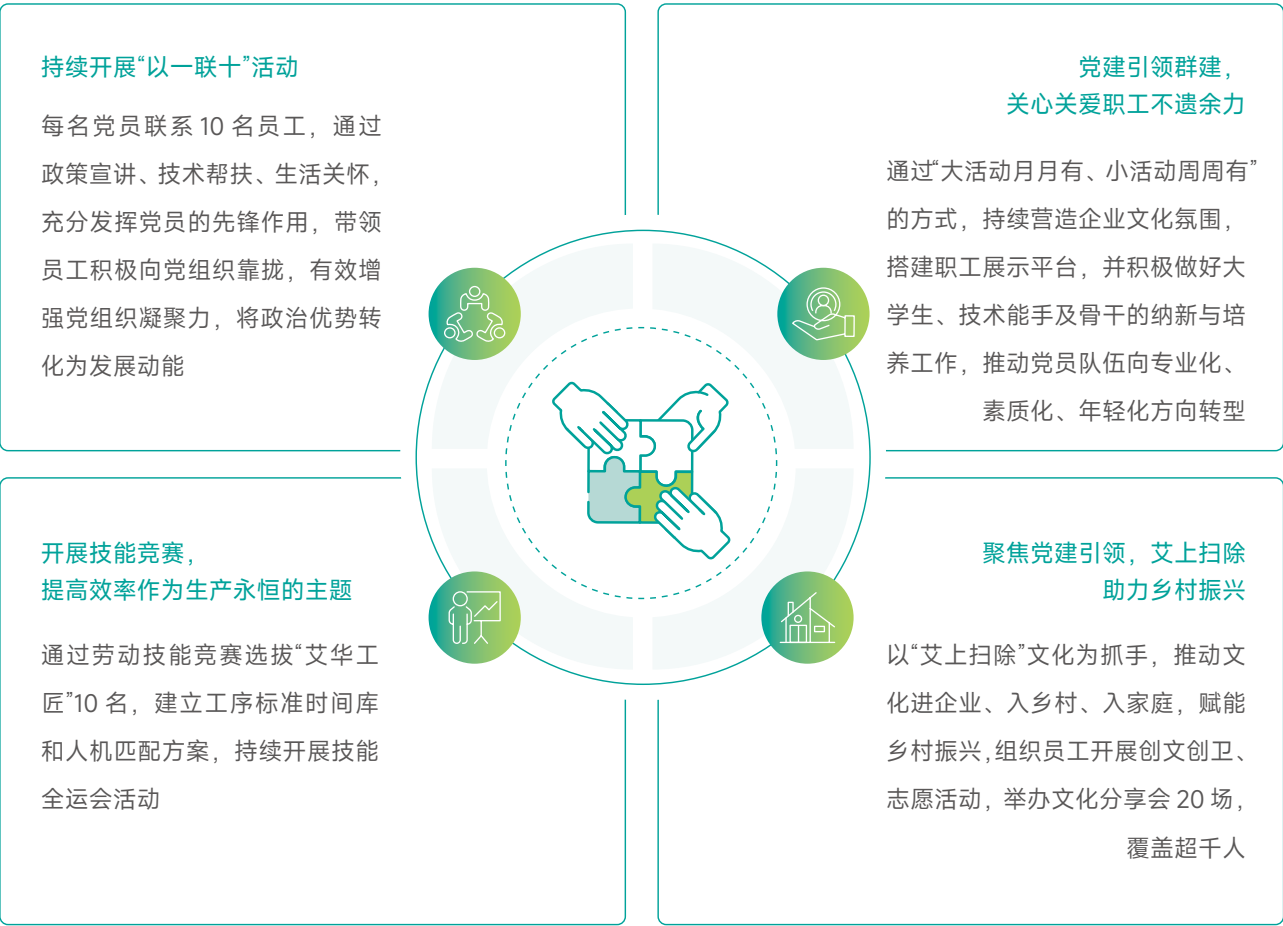
强化党建引领

▶ 党建体系

艾华集团紧密围绕新时代党的建设总要求，积极构建“政治铸魂、教育赋能、治党从严、基础固本”的四维工作体系。公司将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为核心指导，全面落实党的二十大及二十届二中、三中全会精神，同时精准对接市、区委党建工作新要求，形成“中央精神 - 地方部署 - 企业实践”的贯通链条，有效增强了党组织的向心力、组织力、战斗力和凝聚力，以高质量党建护航公司高质量发展。截至报告期末，公司共有 1 个党委，7 个党支部，159 名党员，召开 12 次党委会。

▶ 党建筑基

艾华集团充分发挥党员先锋模范作用，强化党组织政治领航功能，激发“红色引擎”驱动效能。通过开展“以一联十”活动、劳动技能竞赛等多种方式，充分释放红色动能，持续凝聚发展合力，形成“党建领航、党员带头、全员共进”的良好局面。



▶ 党建活动

艾华集团通过多形式开展党建活动，积极利用学习强国等网络平台学习党的先进思想，通过打造“三个课堂”、用好“三种形式”、注重“三个一线”，持续增强党员凝聚力，确保学习成果转化为发展动力。





# 绿色智造 减排增效同行

艾华集团积极响应国家“双碳”战略目标，高度重视环境保护工作，不断完善自身的环境管理体系，以实际行动践行绿色发展理念。公司积极推进污染治理进程，持续深耕节能减排领域，为构建绿色家园贡献力量。

- ▷ 应对气候变化
- ▷ 落实绿色运营
- ▷ 加强资源利用

02



应对气候变化

气候变化已成为全球性的挑战，艾华集团深刻认识到积极应对气候变化对企业长远发展的重要性。公司响应全球气候行动倡议，严格遵循国家“双碳”战略部署，深入开展气候变化风险与机遇识别，并基于业务发展制定应对方案，以促进公司可持续健康发展。

▶ 治理

艾华集团严格遵守《联合国气候变化框架公约》《巴黎协定》等相关国际协定，已将应对气候变化作为企业可持续发展战略的重要组成部分。为此，公司制定了《能源消耗和温室气体排放管理程序》，明确制造中心负责温室气体排放工作的管理和控制，严格落实温室气体减排各项举措，不断提升温室气体排放管理效能。报告期内，公司聘请第三方专业机构依据 ISO 14064 标准开展温室气体排放核查，以确保温室气体排放数据的准确性和透明度，进而为全球气候变化的减缓贡献力量。

» 温室气体排放核查声明



艾华集团温室气体排放核查声明



艾华富贤温室气体排放核查声明

▶ 战略

| 风险 / 机遇 | 类型   | 风险 / 机遇描述                                          | 财务影响   | 影响周期 | 影响程度 | 发生的可能性 | 影响的价值链环节 | 应对措施                                                       |
|---------|------|----------------------------------------------------|--------|------|------|--------|----------|------------------------------------------------------------|
| 物理风险    | 急性风险 | 高温、暴雨、台风等极端天气的发生，对公司的生产设施和供应链等造成影响                 | 固定资产减少 | 短期   | 低    | 低      | 上游运营     | 加强基础设施建设，定期维护生产设备；积极拓展多元化的供应商网络，减少对单一供应商的依赖                |
|         | 慢性风险 | 全球变暖、海平面上升增加公司基础设施的运营成本以及工作场所温度升高引起的员工健康风险         | 运营成本增加 | 短期   | 低    | 低      | 运营       | 积极识别所在地区的气候脆弱性，并在基础设施建设中纳入对气候风险的考量；提供健康、安全的工作环境，定期开展员工体检工作 |
| 转型风险    | 政策风险 | 国内外对气候变化的监管政策日益严格，铝电解电容器生产过程中的碳排放可能面临更高监管要求，增加合规成本 | 合规成本增加 | 短期   | 低    | 低      | 运营       | 密切关注气候领域的监管政策变化，及时根据政策改变主动调整相关工作；推动生产设备低碳化升级改造             |



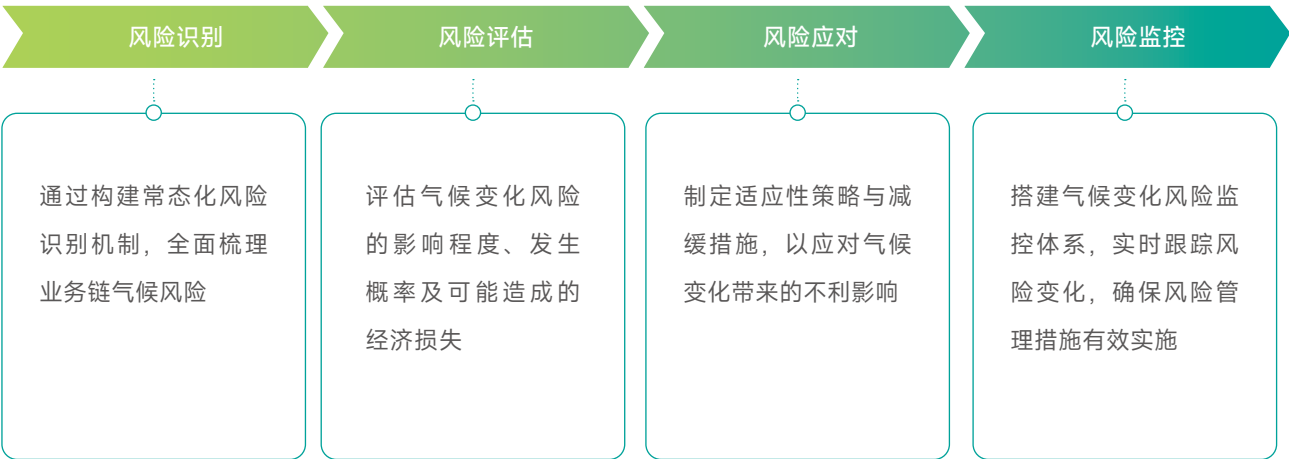
| 风险 / 机遇 | 类型     | 风险 / 机遇描述                             | 财务影响   | 影响周期 | 影响程度 | 发生的可能性 | 影响的价值链环节 | 应对措施                                     |
|---------|--------|---------------------------------------|--------|------|------|--------|----------|------------------------------------------|
| 转型风险    | 技术风险   | 绿色低碳技术的更新和迭代，可能导致公司投入更多成本用以研发         | 运营成本增加 | 短期   | 中    | 低      | 运营       | 加大技术创新方面的投资，大力发展低碳和节能技术，以保持竞争力           |
|         | 市场风险   | 消费电子及新能源客户偏好低碳供应链，若未能达标要求，可能导致订单流失    | 运营成本增加 | 中期   | 低    | 低      | 运营下游     | 加大新能源利用和低碳节能产品研发力度，提供绿色环保电容产品以满足市场和消费者需求 |
| 机遇      | 资源效率提升 | 节能技术、高效设备的应用，可促进公司资源的高效利用，减少资源消耗量和碳排放 | 运营成本降低 | 长期   | 中    | 中      | 运营       | 推进生产设备升级改造，促进节能减排技术的创新与转化                |
|         | 产品和服务  | 开发绿色低碳产品和服务，持续提升市场竞争力和经济效益            | 营业收入增加 | 长期   | 中    | 中      | 运营下游     | 开发低碳技术，推广绿色产品，优化生产流程，强化品牌环保形象            |

注：我们将影响周期中的短期、中期、长期分别定义为 1-3 年、3-5 年、5 年以上；影响程度中的高、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生的可能性中的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生。

## ► 影响、风险和机遇管理

为积极应对气候变化的挑战，艾华集团严格遵循气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架要求，构建涵盖“识别 - 评估 - 应对 - 监控”的风险管理体系，通过建立科学化、标准化的管理流程，全面提升气候风险韧性能力建设，推动可持续发展战略的深入实施。

### » 风险管理流程



## ► 指标与目标

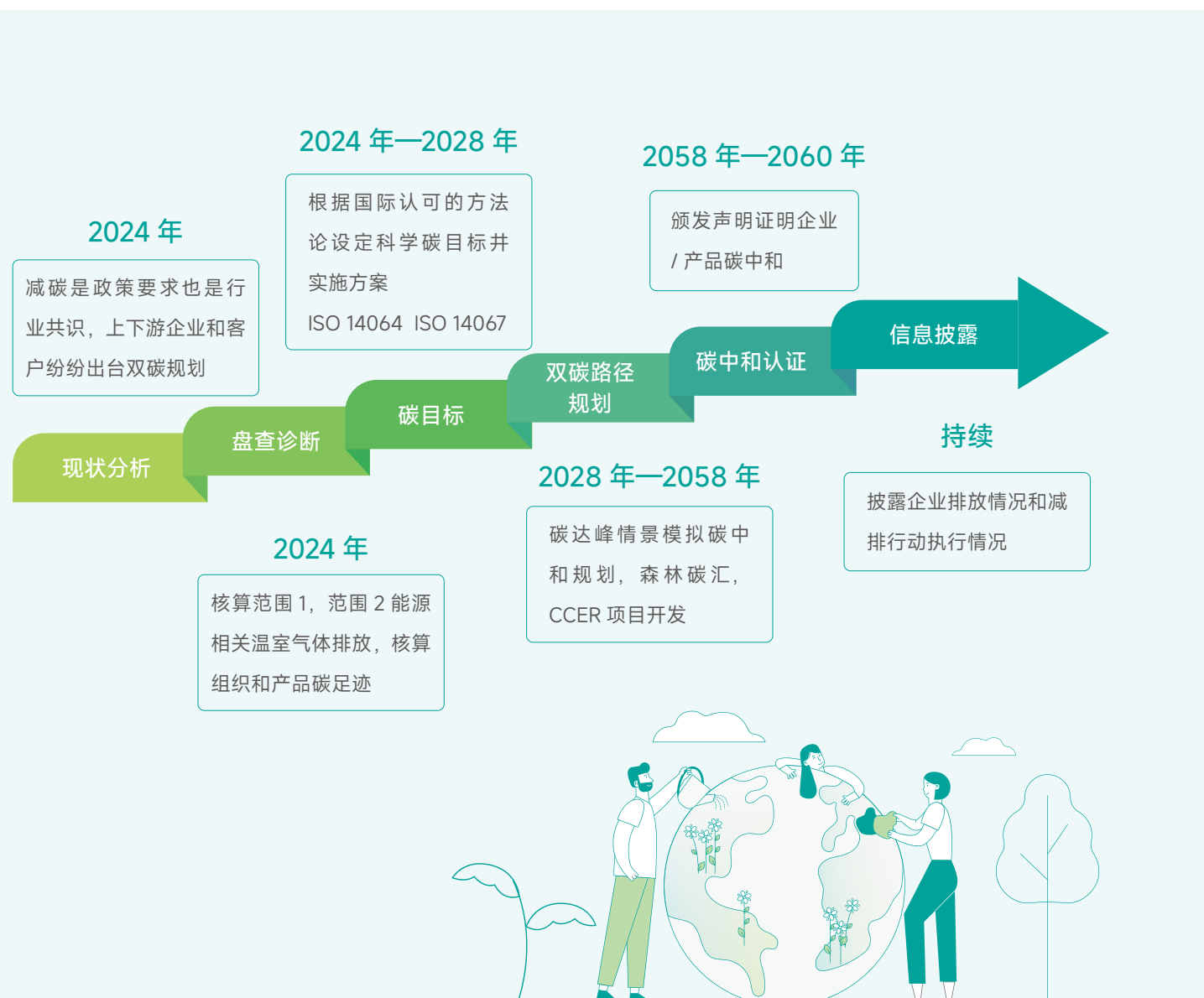
艾华集团积极响应国家“双碳”战略，设定了气候变化管理目标，并明确实施路径，密切监控实现减排目标的进度，持续优化减排工作。公司直接温室气体排放（范围一）主要来源于生产运营中的静止设备燃料燃烧、运输工具的移动燃烧、化学品和材料的制造或加工工艺排放，以及制冷与空调设备的逸散排放；间接温室气体排放（范围二）则主要来自外购电力消耗及采购的供暖、制冷物质。

| 关键绩效                | 单位              | 2024 年    |
|---------------------|-----------------|-----------|
| 温室气体排放总量（范围一 + 范围二） | 吨二氧化碳当量         | 69,667.67 |
| 温室气体排放强度            | 吨二氧化碳当量 / 百万元营收 | 17.81     |
| 直接温室气体排放量（范围一）      | 吨二氧化碳当量         | 4,893.94  |
| 间接温室气体排放量（范围二）      | 吨二氧化碳当量         | 64,773.73 |

## 碳中和目标

| 2030 年目标                                                                                                         | 2060 年愿景                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>2030 年达到碳排放峰值，并争取提前达峰</li> <li>单位 GDP 二氧化碳排放比 2005 年下降 60%-65%</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>2060 年实现完全碳中和</li> </ul> |

## 碳中和目标实施路径



## ▶ 减排行动

为响应国家节能减排的号召，艾华集团持续完善低碳运营体系，强化生产过程碳排放管控能力。公司在运营环节中落实多项减碳举措：一方面，在产品生产中使用绿色低碳产品；另一方面，开展定期设备养护和更新工作，淘汰老旧设备，并根据实际运行状况，针对性地提升设备能效水平。此外，公司还加大光伏项目绿色电力的消纳水平，增加购买绿电的投入，持续提升清洁能源在公司能源结构中的占比。报告期内，公司碳排放强度下降率达 4.01%。

○ 报告期内,

公司碳排放强度下降率达

4.01%





落实绿色运营

艾华集团积极响应国家绿色发展政策，严格遵守《环境保护法》《水污染防治法》《大气污染防治法》《固体废物污染环境防治法》《噪声污染防治法》等法律法规，建立环境管理体系，全面识别评估环境风险，不断提升环境管理水平。报告期内，公司未发生环保事故和环境保护违法违规事件。

► 治理

艾华集团秉持“优质降耗、遵章守法、预防污染、安全健康”的环境管理方针，制定《废水、废气、厂界噪声管理程序》《废弃物分类收集处理控制程序》等规章制度，规范各类污染物管理程序，以确保公司的生产运营与环境保护和谐共生，持续推动公司绿色发展。此外，公司明确各部门在环保工作中的职责分工，并强化部门间的协同配合，以确保环保工作的全面性和有效性。

公司及下属子公司已顺利通过 ISO 14001 环境管理体系认证，并在报告期内持续有效。

艾华集团 ISO 14001 环境管理体系认证证书



艾华富贤 ISO 14001 环境管理体系认证证书



新疆荣泽 ISO 14001 环境管理体系认证证书



► 战略

| 风险 / 机遇 | 类型     | 风险 / 机遇描述                                                 | 财务影响   | 影响周期 | 影响程度 | 发生的可能性 | 影响的价值链环节 | 应对措施                         |
|---------|--------|-----------------------------------------------------------|--------|------|------|--------|----------|------------------------------|
| 风险      | 政策风险   | 政策法规的严苛及变更，可能给企业环保方面带来合规风险                                | 合规成本增加 | 短期   | 低    | 低      | 运营       | 积极关注环保政策动态，与监管机构建立良好沟通平台     |
|         | 声誉风险   | 如因三废违规排放等环保问题被媒体曝光、受到公众指责等，可能会影响企业形象                      | 营业收入降低 | 短期   | 低    | 低      | 运营社区     | 定期开展环境风险识别、评估以及污染物监测，确保合规排放  |
| 机遇      | 技术创新机遇 | 开发出更高效的污染治理技术、节能减排技术等，可以抓住市场对绿色环保产品日益增长的需求，提升企业的竞争力和市场占有率 | 营业收入增加 | 长期   | 中    | 高      | 运营下游     | 加大环保技术研发方面投入，开发符合环保标准的新产品和技术 |

## ► 影响、风险和机遇管理

### 环境风险管理

艾华集团制定《EHS 因素识别和评价控制程序》，以公司活动、产品和服务为范围，从正常状态、设备状态及紧急状态三种状态切入，全面覆盖废气、废水、固废排放及资源能源消耗等关键环节，开展环境因素识别。公司通过量化评估模型，结合环境影响规模、持续时间及恢复难度等维度，判定环境风险等级，并将重大环境因素纳入清单实施动态管控。

### 环保隐患排查

为严格落实环保主体责任，艾华集团全面且深入地开展了环境隐患排查工作。公司明确了环保检查问题点的责任人，并针对水龙头漏水、管道使用不当、设备漏油 / 水、废气处理设施标识不清晰等问题提出了具体的整改措施及整改完成时间，确保问题得到及时解决，形成闭环管理，有效提升了公司的环保管理水平。

#### 案例 ► 废气处理设施标识整改

2024 年 5 月，公司消费电源事业部一部在进行环保检查时，发现废气处理设施的标识存在不清晰的问题，随即各相关人员迅速采取措施进行了整改，以降低环保风险发生的概率。



整改前



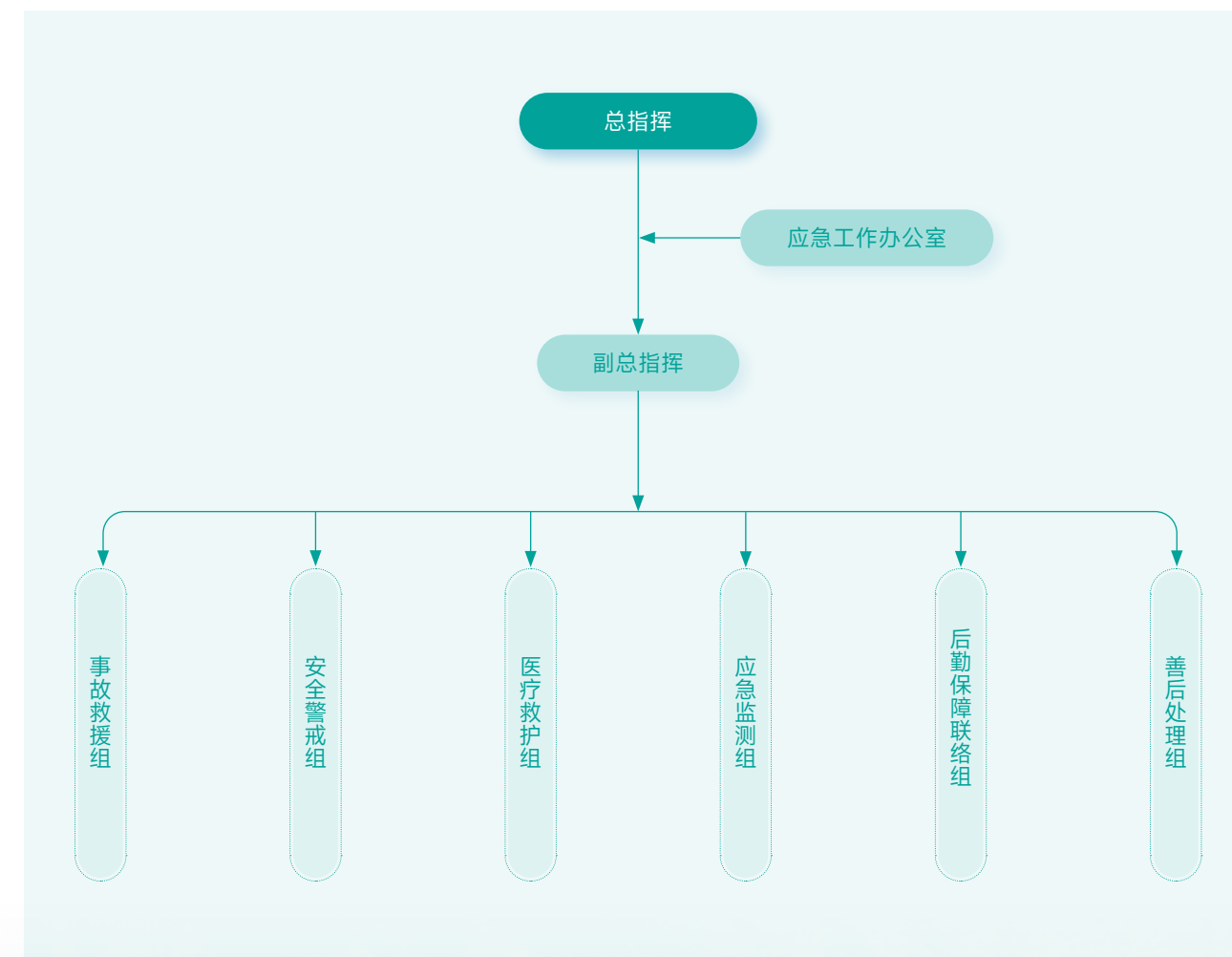
整改后

## 环境应急管理

艾华集团秉持实事求是、切实可行的方针，制定《突发环境事件应急预案》，建立突发性环境污染事件应急响应程序，并结合公司实际情况，定期对应急预案进行修订，以确保预案的科学性、时效性和可操作性，有效应对各类突发环境事件。

为有效统筹和协调应急管理工作，公司成立由法人代表牵头的应急领导小组，下设应急工作办公室，形成分级负责、快速联动的组织保障机制，全面筑牢公司环境安全防线。同时，公司注重全员预防、避险的宣传教育，并定期开展应急预案演练工作，以提升员工的应急处置能力。

#### » 应急指挥组织结构图





案 例

▶ 危险废物泄漏事故应急演练



2024 年 5 月，公司对员工组织了一次全范围的危险废物泄漏处理知识的培训和危险废物泄漏事故应急预案实战演习，生产区所有员工，以及制造中心应急管理部、物流计划资源中心等相关部门的员工都积极参与了此次演习。演习内容涵盖应急准备、应急响应、应急疏散、现场处理与恢复等环节，通过模拟危险废物泄漏场景，检验应急预案的实用性和可操作性，全面增强员工应对突发事件的能力。



危险废物泄漏事故应急演练

### 环境影响评价

艾华集团严格遵循《环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等法律法规规定，落实新建、改扩建项目环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用的环保“三同时”原则，依法开展建设项目环境影响评价工作，确保项目实施过程中的各项环境保护措施符合环保要求。

▶ 指标与目标

艾华集团秉持绿色发展理念，根据自身实际情况，制定了明确的环保目标，并对各类污染物的排放实施严格监控。公司通过定期评估环保目标的达成进度，及时调整优化策略，以确保环保目标得以顺利实现。

| 关键绩效        |                 |                         | 单位           | 2024 年   |
|-------------|-----------------|-------------------------|--------------|----------|
| 环保投入        |                 |                         | 万元           | 725.88   |
| 环保投入占营业收入比例 |                 |                         | %            | 0.19     |
| 环保培训次数      |                 |                         | 次            | 1        |
| 环保培训参加总人次   |                 |                         | 人次           | 36       |
| 废气          | 废气排放量           |                         | 万立方米         | 63,846   |
|             | 废气排放强度          |                         | 万立方米 / 百万元营收 | 16.32    |
|             | 废气污染物种类排放情况     | 挥发性有机化合物 (VOC)          | 吨            | 2,681.22 |
| 废水          | 废水排放量           |                         | 万吨           | 171.06   |
|             | 废水排放强度          |                         | 万吨 / 百万元营收   | 0.04     |
|             | 废水污染物种类排放情况     | 化学需氧量 (COD)             | 吨            | 4.12     |
|             |                 | 氨氮 (NH <sub>3</sub> -N) | 吨            | 0.006    |
|             |                 | 总磷 (以 P 计)              | 吨            | 0.057    |
| 废弃物         | 无害废弃物产生量        |                         | 吨            | 5,017.63 |
|             | 无害废弃物产生强度       |                         | 吨 / 百万元营收    | 1.28     |
|             | 有害废弃物产生量        |                         | 吨            | 2,135.15 |
|             | 有害废弃物产生强度       |                         | 吨 / 百万元营收    | 0.55     |
|             | 回收再利用废弃物总量      |                         | 吨            | 5,017.63 |
|             | 每百万元营收废弃物回收利用总量 |                         | 吨            | 1.28     |
|             | 回收再利用的废弃物占比     |                         | %            | 70.15    |

| 环境管理目标             |  | 完成情况  |
|--------------------|--|-------|
| 环境监测（三废）达标率 100%   |  | ✅ 已达成 |
| 各种有害废弃物的无害化处理 100% |  | ✅ 已达成 |
| 噪声昼 <60dB 夜 <50dB  |  | ✅ 已达成 |

## ► 控制污染排放

艾华集团积极推进污染物回收再利用，针对各类污染物制定了详细的处理措施，并在各废水、废气排放口设立了醒目标识。公司每年定期开展废水、废气及噪声排放的监测工作，并委托第三方专业检测机构进行检测。报告期内，公司未发生废水、废气、噪声排放超标或异常情况，检测结果均符合国家环保标准。



废水处理措施

### 生产废水

- 清洗产品、抹布产生的废水，通过污水管道排入污水处理站

### 生活废水

- 厕所、食堂产生的废水，经化粪池沉淀过滤后，排入园区污水管网

### 设备、管道、生产地板清洗废水

- 清洗废水，如含油类物料，则由生产车间负责收集于专用容器，并不定期移交至危险废弃物仓



废气处理措施

### 生活废气

- 食堂炉具应加装吸油烟机，严禁油烟直接排放大气中
- 食堂燃气应严格控制含硫量，减少 SO<sub>2</sub> 气体的排放

### 生产废气

- 生产车间加装换气装置等废气处理设施



固体废弃物  
处理措施

### 可回收废弃物、不可回收废弃物

- 设置收集废物用的垃圾桶，按种类分别做标识
- 设置“可回收废弃物”和“不可回收废弃物”暂存区域

### 危险废弃物

- 使用密封容器，并粘贴或悬挂符合标准标签
- 由具有环保部门许可证的单位清除

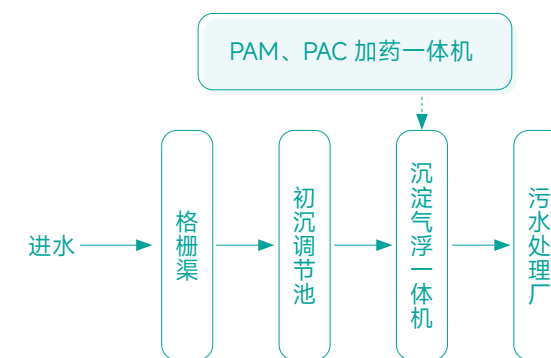


噪声处理措施

- 厂区安装隔音房、降噪设备；对现有设备进行改进
- 员工佩戴噪声防护设备；对员工个人行为进行管控，车间外过道通行时严禁大声喧哗

## 案例 ► 污水处理设施工艺

公司污水处理设施采用了一套完整的工艺流程，包括调节池调节水量水质、斜管沉淀池沉淀杂质、气浮机处理悬浮物及油污、污泥池定期压滤污泥等步骤。其中，关键设备 PQF-30 沉淀气浮一体机自动化程度高，配套有空压机、溶气罐、斜管沉淀组件、自动刮渣机等设施，可有效处理污水中的金属离子、杂质、悬浮物及油污等，确保废水经处理后能够达到排放标准。



污水处理设施工艺



废气处理设施



废水处理设施



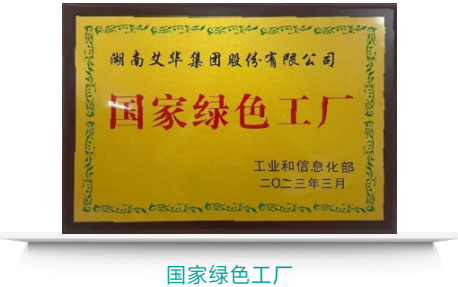
危废分区存放



▶ 践行环保行动

清洁生产

艾华集团积极推行清洁生产工作，严格遵守《清洁生产促进法》《清洁生产审核办法》等法律法规，设立清洁生产审核领导小组，全面指导公司清洁生产工作，有效提升资源利用效率、减少污染物排放。截至报告期末，公司已获得国家级绿色工厂认证。



国家绿色工厂

环保培训

为落实环境管理措施，强化员工环保意识，艾华集团积极开展环保培训及考核工作，不断提升员工的环境认知与实践能力，共同推动公司向绿色、可持续发展方向迈进。

案例 ▶ 开展环境管理培训



2024 年 10 月，公司在一厂培训室组织了一次环境管理规范培训，参加人员包括来自消费电源部、富贤制造部等多个部门的员工。培训内容涵盖了公司废气、废水、噪声排放执行标准，危险废物和固体废物的管理规范，以及相关的法律法规知识，旨在增强员工的环境保护意识，提高污染物管理水平。

绿色办公

艾华集团大力倡导绿色办公，将环保理念深度融入日常运营。公司积极推行线上办公，通过倡导双面打印、办公用品重复使用等措施，有效减少资源浪费。同时，公司在办公区域广泛张贴环保宣传材料与警示语，培养员工的环保意识和责任感，营造绿色办公氛围。



张贴节能标识

▶ 生物多样性保护

生物多样性是维系地球生态平衡和人类永续发展的根基。艾华集团始终秉持生物多样性保护理念，严格遵循《野生动物保护法》《自然保护区条例》等相关法律法规，高度关注生态系统平衡与物种多样性保护，坚决反对任何破坏自然栖息地、非法采伐或污染环境的行为，确保公司发展与自然生态和谐共生。报告期内，公司各项活动未对生物多样性及濒危物种造成不利影响。

加强资源利用

▶ 能源利用

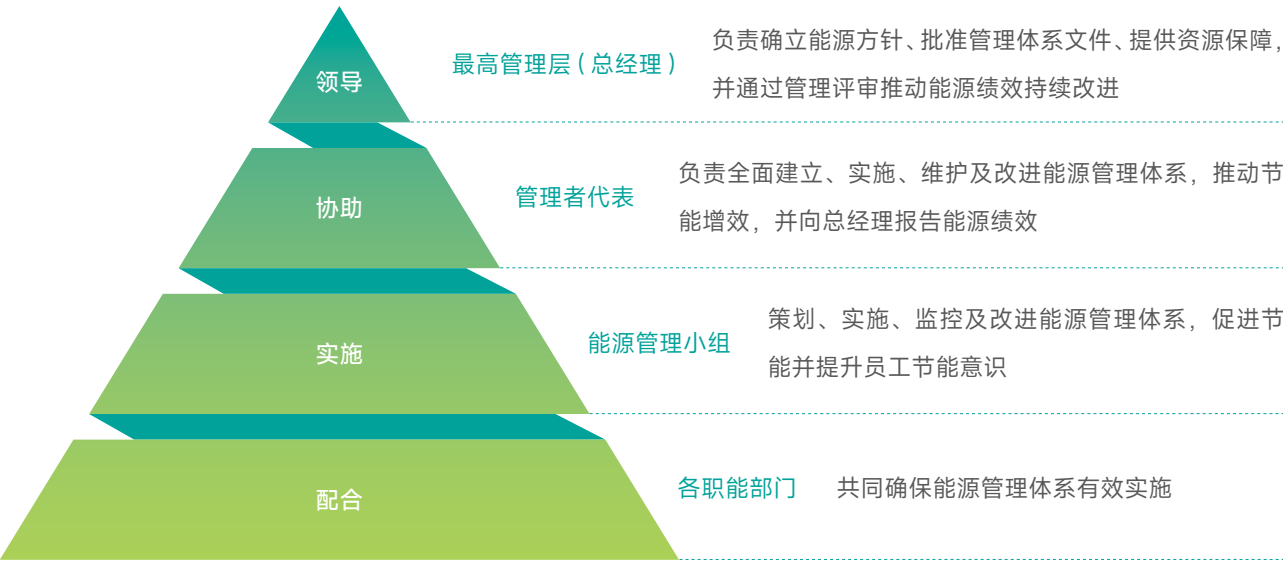
治理

艾华集团秉承可持续发展的理念，严格遵守《节约能源法》等相关法律法规，制定《能源管理手册》，建立覆盖生产、辅助及附属系统的管理体系，并定期实施管理评审与内部审核，确保管理体系持续的适宜性、充分性和有效性。同时，公司建立能源管理组织，通过明确层级责任、统筹资源调配与跨部门协作，提升能源使用效率和管理水平。报告期内，公司已通过 ISO 50001 能源管理体系认证。



艾华集团 ISO 50001 能源管理体系认证证书

» 能源管理组织架构





指标

| 关键绩效     |            | 单位           | 2024 年       |
|----------|------------|--------------|--------------|
| 能源使用     | 蒸汽使用量      | 吨标准煤         | 249          |
|          | 天然气使用量     | 立方米          | 13,601.82    |
|          | 汽油使用量      | 吨            | 151.35       |
|          | 柴油使用量      | 吨            | 9.85         |
|          | 外购电力总量     | 兆瓦时          | 1,205,796.24 |
|          | 太阳能消耗量     | 吨标准煤         | 253.58       |
|          | 可再生能源消耗量   | 吨标准煤         | 253.58       |
|          | 可再生能源消耗量占比 | %            | 0.17         |
|          | 直接能源消耗总量   | 吨标准煤         | 508.72       |
|          | 间接能源消耗总量   | 吨标准煤         | 148,441.29   |
| 能源消耗总量   |            | 吨标准煤         | 148,950.01   |
| 综合能源消耗强度 |            | 吨标准煤 / 百万元营收 | 38.08        |

节能减排

艾华集团积极推进节能减排工作，通过优化能源管理、节能技术改造以及培养节能意识等措施，提高能源使用效率。同时，公司引入数字化管理系统，实时监控设备能耗数据，实现精准化能源管控，有效降低了能源消耗水平，为公司可持续发展奠定了坚实基础。

» 节能措施



- 车间逐步将高效 LED 照明灯管取代普通 LED 照明灯管
- 空压机节能改造，大功率电机变频改造



- 建立电力智慧能监系统和空压系统运行实时监测系统，进行能耗实时监控及分析



- 定期开展节能培训，提升员工节能减排意识





▶ 水资源利用

治理

艾华集团严格遵守《水法》等法律法规，制定《计划用水管理制度》《节水管理制度》《节水统计制度》等管理办法，通过科学规划用水指标、落实日常节水规范、精准统计用水数据，全面加强用水管理，切实推进节约型企业建设。同时，公司设立水管员岗位，全面负责协调外部供水机构、定期维护设施设备、组织应急抢修及污染处置，充分保障用水安全与稳定供应。

公司建立健全节约用水工作责任制，制定《定额考核制度》《节水奖罚制度》，将节水指标纳入部门考核，通过强化节水监督工作，及时发现并制止浪费行为，维护用水管理秩序。

指标与目标

为提升水资源利用效率，艾华集团制定了节水工作十年规划，通过更新节水设备、健全供水系统以及优化回收水利用等措施，持续推动节水工作，以确保节水目标的顺利完成。

| 关键绩效  | 单位      | 2024 年    |
|-------|---------|-----------|
| 水资源使用 | 总耗水量    | 吨         |
|       | 水资源消耗强度 | 吨 / 百万元营收 |
|       |         | 2,802,196 |
|       |         | 716.38    |

节水十年期目标：



节约用水

艾华集团将节水理念深度融入日常生产运营全过程，多措并举开展节水措施，不断加强水资源循环利用，持续优化生产工艺，全面提升用水效能。同时，公司定期开展形式多样的宣传培训活动，着力培养员工节水意识，营造人人参与、共建共享的绿色发展氛围。



▶▶ 节水措施

设备维护

>

- 加强供水设施的巡检和保养工作，杜绝跑、冒、滴、漏现象
- 定期对用水设备进行维护保养，提高用水设备的完好率

回收利用

>

- 制水室所排出的废水被充分利用，供夏季的水空调系统循环使用

意识培养

>

- 倡导“随手关水”“人走水关”，禁止长流水
- 推广淋浴替代浸浴、小水量洗手、短时冲厕等日常节水技巧

57

58

## ▶ 优化包材利用

### 治理

艾华集团遵循“保护森林生态环境，合理利用森林制品”的 FSC 方针，制定《FSC 管理手册》《FSC 包材检验程序文件》，建立 FSC 产销监管链 (COC) 管理体系，规范 FSC 包材的具体检验流程和操作，确保包材从采购到交付的合法性、可追溯性及环保合规性。目前，公司已通过 FSC 森林认证。

公司建立了 FSC COC 管理体系组织架构，明确层级分工与跨部门协作，实现从采购、生产到销售的全流程合规管控。



FSC 森林认证

#### ▶▶ FSC COC 管理体系组织架构



### FSC 目标

- ✓ FSC 成品 / 产品存放区域正确率 **100%**
- ✓ FSC 标志 **100%** 正确使用
- ✓ FSC 成品 / 产品正确投料率 **100%**

### 节约包材使用

艾华集团以 FSC 国际标准为指引，聚焦纸箱、标签、专用瓶等包材的全生命周期管理，从供应商资质严审、来料检验规范、仓储分区标识到生产精准投料，构建覆盖采购、检验、存储、使用等责任体系，确保每一份包装材料均符合森林资源合法溯源、环保加工及社会责任要求。同时，公司持续加强包装材料管理，积极回收利用供应商提供的（铝壳）外箱，并大力推广可循环利用的包装材料，有效减少了包装材料的消耗量。

#### ▶▶ FSC 包材全生命周期管理

**接收与核对**

▼

**检验**

▼

**标签与标识**

▼

**入库与存储**

▼

**发放与退料**

- 核对送货单、装箱单与材料一致性
- 检查公司名称、FSC 证书编号、数量等信息

---

- 按 FSC 及公司标准检验材质、尺寸、印刷质量等，记录合格与不合格项

---

- 检查 FSC 标签正确性，合格品填写报告并标识供应商、证书编号等，分包装需加标识牌和 FSC 印章

---

- 仓库核对检验报告后入库，规划 FSC 材料专区并标识，不良品放置指定区域登记台账

---

- 按领料单发料并登记信息，退料需检验后分类存放良品 / 不良品区，并更新台账



# 深耕电容 驱动产业前行

艾华集团始终以创新为引领，以品质为根基，致力于构建全产业链的核心竞争力。公司通过持续的技术升级与产品优化，为客户创造卓越价值；秉承开放协作的理念，与合作伙伴共建高效、可持续发展的产业生态。在追求高质量发展的道路上，公司始终坚守质量底线，不断强化数据安全与风险管理，推动产业链各环节协同共进。

- ▷ 推动创新发展
- ▷ 品质服务并行
- ▷ 可持续供应链
- ▷ 聚焦信息安全

03





## 推动创新发展

### ► 治理

#### 研发体系

艾华集团坚持以技术创新引领产业发展，持续提升研发创新水平。公司制定了《设计开发控制程序》，以市场为导向，中央研究院为载体，积极与客户进行预研共创，确保设计和开发的新产品能够满足客户的期望和市场的需求。同时，公司汇聚行业高端人才，打造了一支结构合理、专业过硬的研发团队，为公司研发创新提供了强大的智力支持。

#### 研发平台

艾华集团积极搭建研发平台，持续加强技术攻坚。公司先后被认定为“国家高新技术企业”“国家技术创新示范企业”“国家企业技术中心”“省级工程技术研究中心”，并设立博士后科研工作站、博士后创新创业实践基地、国家 CNAS 认可实验室等研发平台。此外，公司成立了“基础材料研究院”“产品研究院”“工业装备研究院”“产品应用研究院”，通过多维度研发布局不断加强创新、壮链条、拓赛道，为公司高质量发展持续注入创新动能。

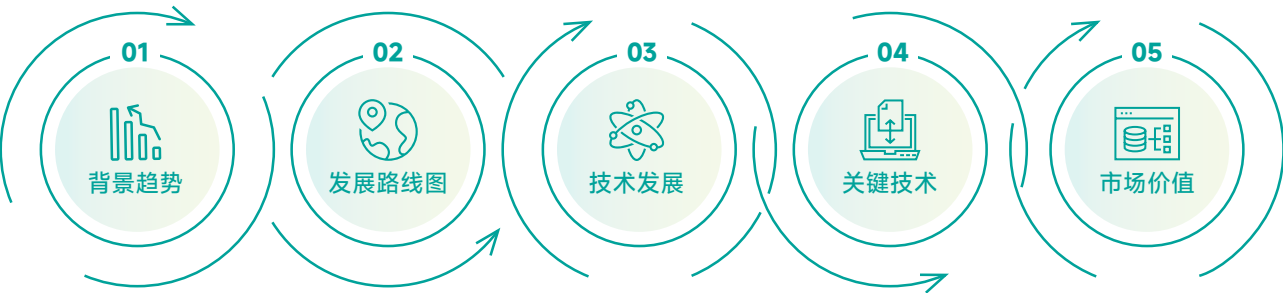


### ► 指标与目标

艾华集团立足长远发展，不断加强技术储备和研发投入，制定了详细的技术创新规划路径，为公司持续发展提供坚实的技术支撑和创新保障。

| 关键绩效         | 单位 | 2024 年    |
|--------------|----|-----------|
| 研发投入         | 万元 | 20,451.53 |
| 研发投入占营业收入比例  | %  | 5.23      |
| 新产品开发项目数     | 个  | 9         |
| 研发人员         | 人  | 547       |
| 研发人员占员工总人数比例 | %  | 10.82     |
| 按教育程度划分      |    |           |
| 博士           | 人  | 3         |
| 硕士           | 人  | 33        |
| 本科及以下        | 人  | 511       |

#### » 技术创新规划路径

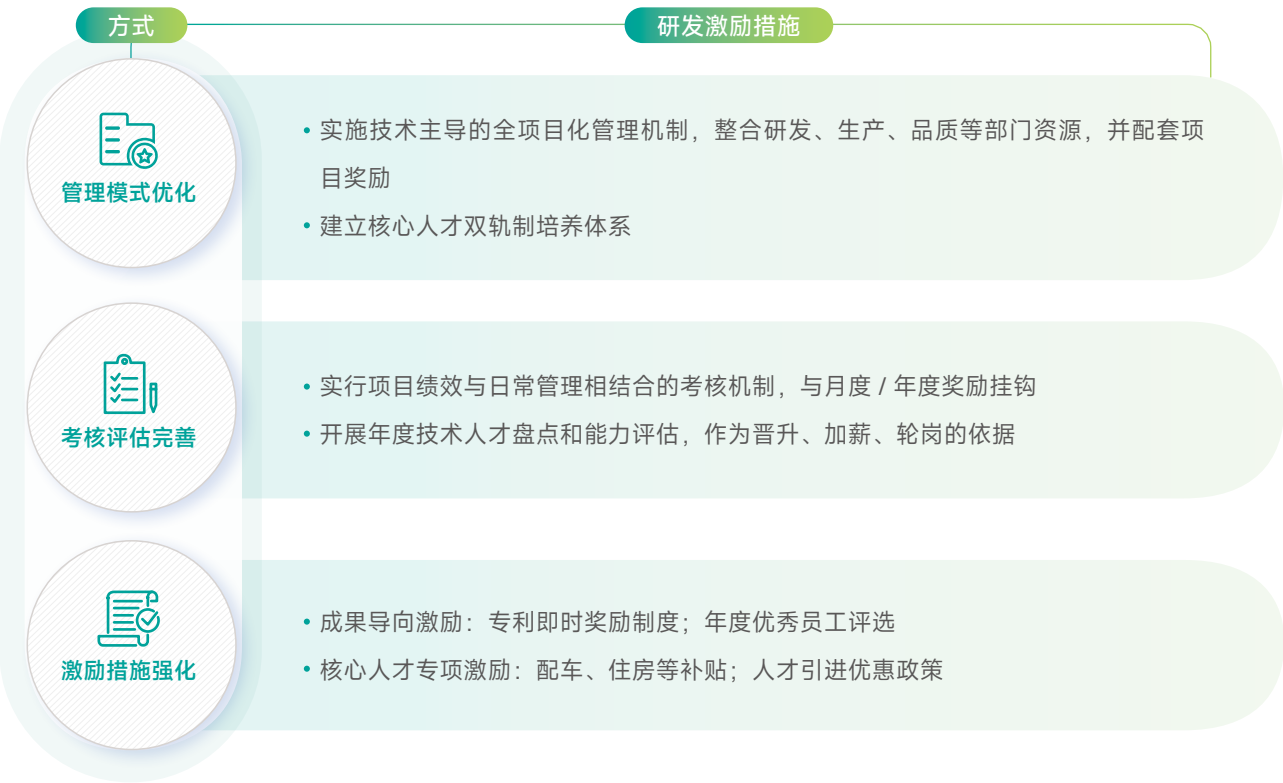




► 创新驱动举措

研发激励

为激发员工创新研发的积极性、主动性和创造性，艾华集团结合自身实际情况，建立健全研发激励机制，持续挖掘并激发员工创新潜能，促进创新要素的高效协同与整合，为公司的持续创新和市场竞争力的提升奠定坚实基础。



合作研发

艾华集团积极整合内外部创新资源，深化与科研院所、高等院校的战略合作与创新交流，充分发挥“产学研用”协同优势，全面提升创新研发效率和成果转化效能。近年来，公司与湖南城市学院、华中科技大学等高等院校及科研院所建立了紧密的合作研发关系，通过整合各方优势资源，共同攻克关键技术难题，不断促进研发能力和创新水平提高。

» 报告期内产学研合作项目

| 项目名称                  | 合作单位        |
|-----------------------|-------------|
| 挤出成形电容用泡沫铝的新技术开发研究与应用 | 华中科技大学      |
| 益阳市揭榜挂帅重大科技项目         | 中南大学、湖南城市学院 |
| 全固态储能材料与器件湖南省重点实验室    | 湖南城市学院      |

研发培训

为持续提升公司整体研发实力，艾华集团高度重视研发团队建设。公司不定期开展研发培训活动，积极营造良好的创新文化氛围，持续提高员工的专业技能，为公司技术突破和业务发展提供智力支撑。



研发培训

技术创新成果

作为全球电容器行业领军企业，艾华集团坚持以科技创新为驱动，深耕行业前沿领域，聚焦关键技术攻关，持续推进科研成果的转化及应用。公司依托研发创新优势，创新推出高性能电容器解决方案，其核心技术广泛应用于 5G 通信、基站设备、新能源汽车及光伏发电等产业链，为行业发展注入强劲动能。

案例 ► 超低温环境下电容器的升级和应用

电容器是电子电路中用于储存和释放电能的关键元件。在低温环境下，电容器的性能会受到影响，尤其是液态铝电解电容器。为了满足光伏、车载等领域在超低温环境下的工作需求，艾华集团对电容器进行了包括材料改进在内的多项技术升级，确保电容器能够在极端低温环境下保持稳定和可靠的性能，从而满足相关领域的应用需求。



焊针式电容  
耐压和容量参数表现优异

焊针式电容器



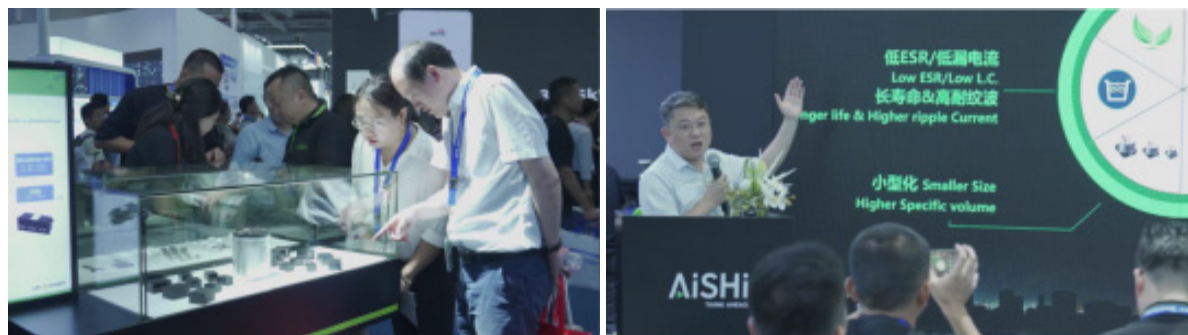
## 推动行业发展

艾华集团在推进高质量发展的进程中,始终秉持开放共享的理念,积极履行行业责任。公司积极参加行业活动、分享技术经验、展示前沿成果,推动产业链资源的互通共享,助力自身及行业整体科研水平的提升。此外,公司积极参与铝电解电容器卷绕设备、电容器用橡胶密封塞、电子元器件详细规范、电子设备用固定电容器等多项国家、行业、团体标准的编制工作,推动行业规范化发展及技术协同创新,为行业标准升级贡献力量。

### 案例 ► 光伏大会：赴约零碳未来



2024 年 6 月, SNEC 第十七届 (2024) 国际太阳能光伏与智慧能源 (上海) 大会暨展览会在上海国家会展中心隆重举行。作为中国领先的电容器制造商,艾华集团携 AISHI 电容器在光伏领域的应用方案、以及丰富的产品矩阵实力亮相。此次展会上,公司举办深度互动论坛,聚焦于光伏领域电容应用技术的核心议题,探讨薄膜电容在光伏逆变器中的发展趋势以及固液混合铝电解电容器的前沿应用,技术人员在论坛中分享了宝贵的技术见解与研究成果,为光伏产业的未来发展提供创新思路。

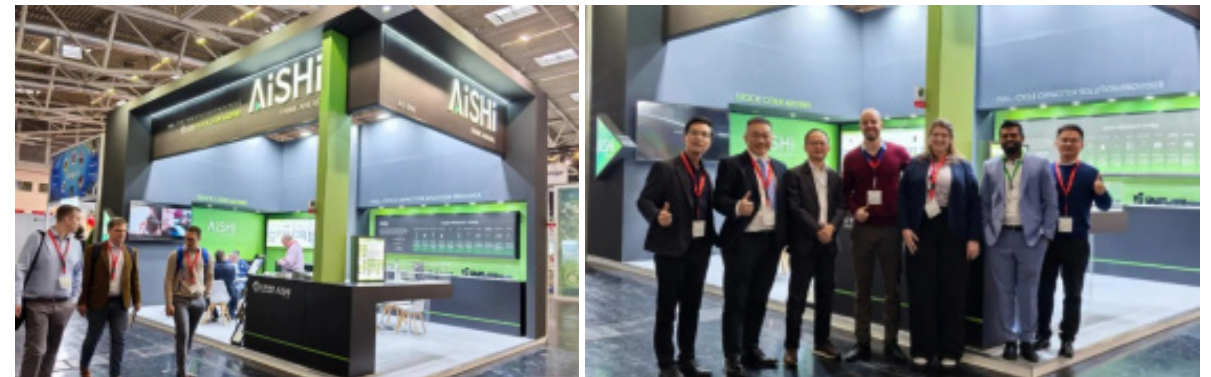


第十七届国际太阳能光伏与智慧能源大会

### 案例 ► 慕尼黑电子展：艾华电容点燃科技未来



2024 年 11 月,德国慕尼黑国际电子元器件博览会 (ELECTRONICA 2024) 在慕尼黑国际展览中心盛大开幕。作为电子元器件、系统和应用领域的顶级展会,本届博览会吸引了来自全球 3,000 多家企业参展,超过 8 万名专业观众齐聚,共同探讨电子技术的未来发展。展会期间,艾华团队携多款高性能电容器产品实力亮相,深入调研行业前沿技术,与来自全球的客户、供应商和行业专家进行了密切交流,不仅展示了自身技术优势,更积极寻求与国际合作伙伴的合作机会,为未来业务发展奠定坚实基础。



德国慕尼黑国际电子元器件博览会

## 遵守科技伦理

艾华集团在研发创新过程中严格遵循国家法律法规和行业规范,始终坚守科技伦理底线,坚决规避任何可能危害生态环境、损害生命健康或威胁公共安全的技术开发与应用,确保科研活动符合可持续发展理念。

## ► 知识产权保护

### 知识产权管理体系

为加强对知识产权的保护,艾华集团严格遵守《专利法》《著作权法》《商标法》等相关法律法规,制定了《知识产权保护管理办法》,全面规范知识产权管理工作,实现对知识产权从创造、运用到保护的全流程精细化管理,持续提升公司的创新能力和市场竞争力。公司设立博士后工作站,负责制定和执行知识产权管理规定,统筹知识产权的申请、维护及合同审核等管理工作,并协助法务部门妥善处理知识产权纠纷,确保知识产权管理工作有序进行。



## 知识产权保护措施

艾华集团高度重视知识产权保护工作，制定并实施一系列知识产权保护措施，确保自身知识产权不受侵犯，维护良好的市场秩序和法治环境，提升公司核心竞争力。

### 知识产权保护措施

- 建立知识产权预警信息报送反馈制度，在项目研发前 / 产品生产前，进行专利信息检索查询，分析研究，充分运用预警机制，规避重复研究，资源浪费和侵犯他人专利权
- 积极进行知识产权的登记、备案和申请确权工作；对不宜申请专利的技术秘密，应采取相应保密措施
- 对技术秘密和商业秘密实施严格的保密协议制度，科技档案按密级管理并限制访问，防止敏感信息泄露
- 设立奖励制度，对知识产权保护或维权有突出贡献者给予物质和精神奖励；对侵权行为依法追责，构成犯罪的移交司法机关处理
- 组织开展知识产权宣传和培训工作，培养知识产权人才队伍，提升员工的知识产权意识和能力

| 关键绩效              | 单位 | 2024 年 |
|-------------------|----|--------|
| 授权专利累计数（有效期内的专利数） | 项  | 451    |
| 每百万元营收有效专利数       | 项  | 0.12   |
| 专利申请数             | 项  | 79     |
| 授权发明专利累计数         | 项  | 98     |
| 授权实用新型专利累计数       | 项  | 347    |
| 授权外观设计专利累计数       | 项  | 6      |
| 商标累计数             | 项  | 80     |
| 发表论文累计数           | 篇  | 20     |

## 品质服务并行

产品质量是企业的生命线。艾华集团严格遵循《产品质量法》等相关法律法规，不断强化质量管理体系。公司通过构建全流程质量管控机制，对生产工艺、成品检验等关键环节实施精细化管理，有效识别和防范各类质量风险，保障产品满足高质量标准要求，持续为客户提供优质的产品和服务。报告期内，公司未发生重大质量责任事故。

### 治理

艾华集团始终严格遵守 ISO 9001、IATF 16949 等质量体系标准，以严谨的态度和高标准的要求把控产品质量。公司建立健全质量管理体系，制定《质量手册》等规范性文件，持续优化质量发展环境，全面打造产品质量卓越、经营能力强劲、运营质效优良的质量强企。

为推动质量管理标准化建设，公司建立了完善的质量管理组织架构。由最高管理者领导，管理者代表协助配合，并联合营销中心、技术中心、品质中心、采购中心、研究院等多个职能部门，共同把控产品质量。凭借着现代化的质量管理体系和完善的质量控制流程，公司及下属子公司已顺利通过 ISO 9001 等多项质量管理体系相关认证。



艾华集团 IATF 16949 质量管理体系认证证书



艾华集团 IECQ QC080000 有害物质过程管理体系认证证书



艾华集团 ISO 9001 质量管理体系认证证书



艾华富贤 ISO 9001 质量管理体系认证证书



四川艾华 ISO 9001 质量管理体系认证证书



绵阳资江 ISO 9001 质量管理体系认证证书



新疆荣泽 IATF 16949 质量管理体系认证证书

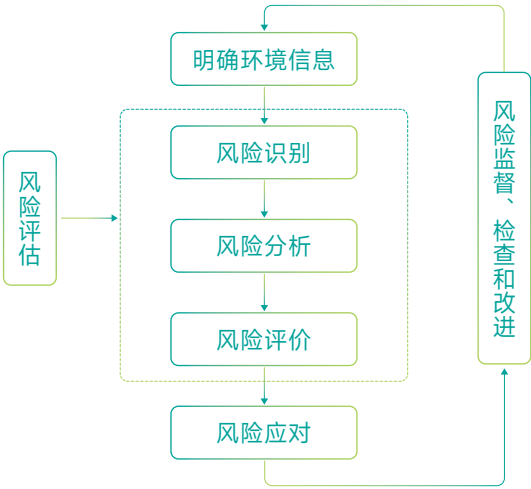
► 战略

| 风险 / 机遇                  | 类型     | 风险 / 机遇描述                                                     | 财务影响   | 影响周期 | 影响程度 | 发生的可能性 | 影响的价值链环节 | 应对措施                                                |
|--------------------------|--------|---------------------------------------------------------------|--------|------|------|--------|----------|-----------------------------------------------------|
| <div><div>风险</div></div> | 政策风险   | 产品相关法律法规的更新，特别是对产品有害物质限值的严格要求，公司需及时遵守，以避免合规性问题                | 合规成本增加 | 短期   | 中    | 低      | 运营       | 持续关注法律法规变化，优化工艺以满足合规生产；强化质量检测，确保质量管理体系和有害物质管理体系有效运行 |
|                          | 生产工艺风险 | 生产流程中，设备性能波动、工艺参数偏差等可能导致产品质量不稳定或批量型不良                         | 运营成本增加 | 短期   | 中    | 低      | 运营下游     | 通过建立严格的检验、生产控制等全流程控制，确保产品质量安全符合标准                   |
| <div><div>机遇</div></div> | 市场机遇   | 随着新能源、5G 基站等需求激增，企业可凭借其在铝电解电容器领域的领先地位，通过提供优质的产品与服务，满足客户的多样化需求 | 营业收入增长 | 长期   | 中    | 中      | 运营下游     | 实施严格的质量控制体系，持续改进和优化生产流程，提高产品的稳定性和可靠性                |

► 影响、风险和机遇管理

为保证公司产品质量的安全稳定，艾华集团制定了《风险控制程序》，明确产品质量风险的识别、评价、应对与监督改进机制，通过系统化、规范化的风险管控流程，及时发现并应对可能影响产品质量的各种风险。为确保质量管理体系达到预期效果，公司专门成立了风险和机遇评估小组，全面系统地负责质量风险管理工作，推动风险识别、评估及应对措施的有效落实。

►► 风险控制程序流程



► 指标与目标

艾华集团坚持高标准质量管理，制定质量管理目标，并及时跟踪目标进展情况，持续优化质量管理，确保产品品质始终处于行业优势地位。

| 关键绩效 |                        | 单位    | 2024 年    |
|------|------------------------|-------|-----------|
| 质量管理 | 产品合格率                  | %     | 99.41     |
|      | 年度质量内审次数               | 次     | 1         |
|      | 产品召回数量                 | 件     | 0         |
|      | 其中：因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量 | 件     | 0         |
|      | 质量培训次数                 | 次     | 11        |
|      | 质量培训人次                 | 人次    | 1,113     |
|      | 质量培训总时长                | 小时    | 3,339     |
| 客户服务 | 客户满意度 / 满意度总分          | 分 / 分 | 95.23/100 |

质量管理目标

客户满意度 ≥ 90 分

完成情况

✓ 已达成

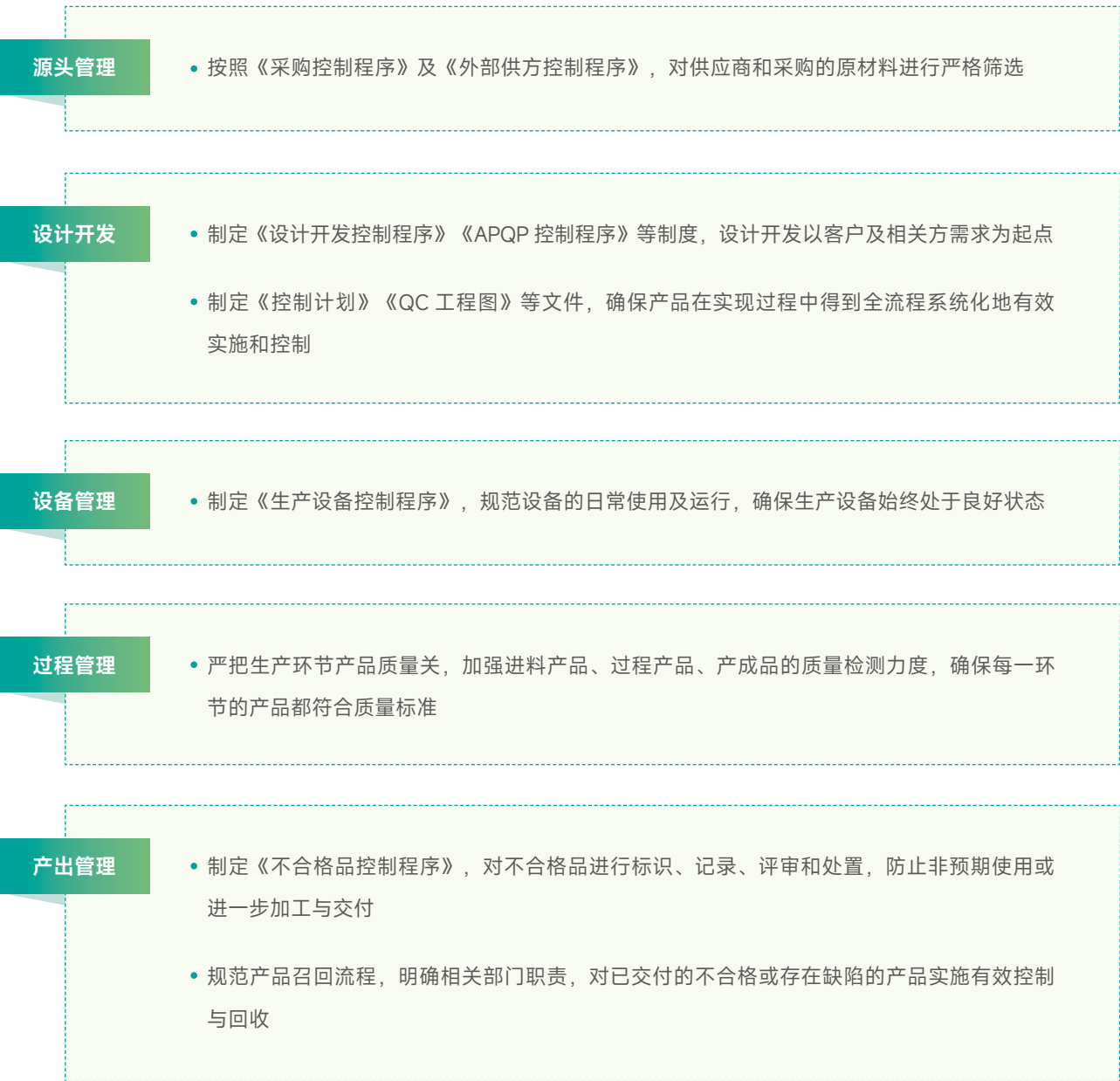


► 质量管理措施

生命周期管理

为实施以客户为导向的端到端的全面质量管理，艾华集团严格按照质量管理体系的标准和要求，制定了覆盖产品设计研发、生产制造到售后服务的全生命周期质量管控流程规范，并制定了相应的落地方案，以确保产品满足客户的要求。

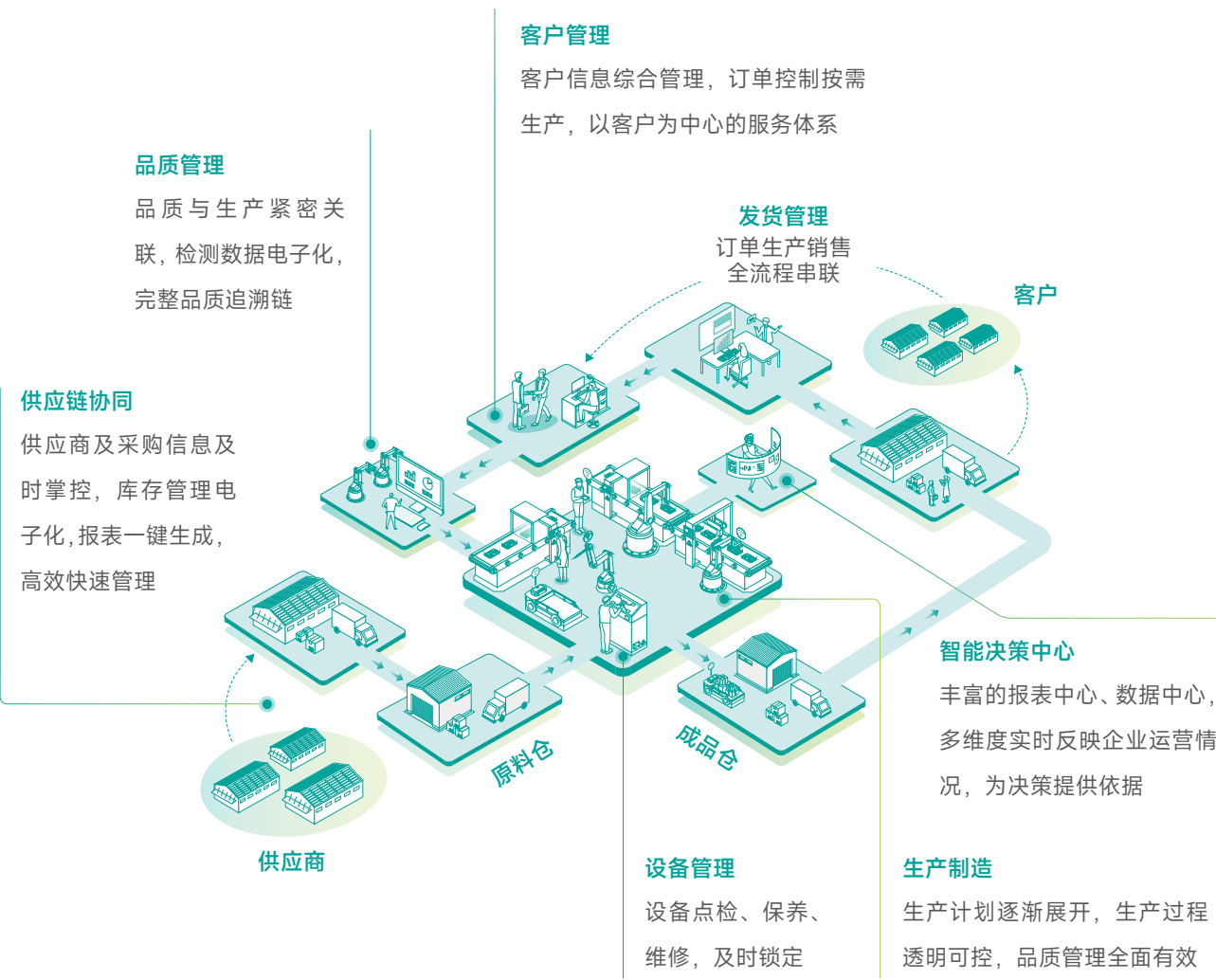
» 产品全生命周期质量管理措施



数字化质量管理

艾华集团积极推进产品质量管理的数字化建设，通过搭建全面的信息化平台，实现从供应商至客户端全链条质量数据的精准掌控。公司部署包括 PLM、MES、OA 及 SAP 在内的多种信息系统，构建完整的数字化质量管理体系。通过系统间的协同运作，实现了从物料入库到产品出厂的全流程追踪，确保生产过程稳定高效、全面受控。

» MES 系统



质量培训

艾华集团着力构建全员参与的质量文化生态，将质量意识培养融入日常管理实践。通过建立常态化培训机制，公司积极营造追求卓越的质量文化氛围，持续推动质量理念与岗位实践深度融合，不断强化质量工作人员的专业素养。

## 案例 ► “高考来袭”！质量管理大比拼！



2024 年 6 月，为深化质量人才队伍建设，公司举办了全体品管员理论考试。本次考试共有 318 名品管员参与，考试内容涵盖了品管知识、流程管理、质量控制等多个方面，既考察了品管员的基础知识掌握情况，也考验了他们在实际操作中的应变能力和专业素养。通过此次考试，有助于提升品管团队的整体实力，促进产品质量的持续优化和流程管理的不断精进。



品质管理理论考试

## ► 客户权益保障

### 负责任营销

艾华集团始终严格遵守《广告法》《反不正当竞争法》等法律法规，持续践行并深化负责任营销理念。公司制定《广告和公平交易管理程序》，严禁通过广告或其他宣传方式对产品质量、成分、性能、用途及有效期等进行虚假或误导性陈述，以确保向客户传递真实、准确且完整的产品信息。

### 客户服务管理

艾华集团秉承以客户为中心的服务理念，制定了《客户服务管理规定》，持续优化客户服务管理体系，确保客户在每一个环节都能感受到专业且高效的服务。为了更好地提升服务质量，公司设立营销中心，负责统筹和协调客户服务的各个环节，确保售前、售中、售后服务的规范化和标准化。

## 应对客户投诉

为了提升公司服务水平，艾华集团认真对待客户反馈，及时处理客户投诉。公司制定《顾客抱怨处理控制程序》，规范投诉处理流程，明确投诉处理部门，细化职能部门职责分工，持续拓宽客户投诉受理渠道，确保客户投诉得到及时有效处理，并将处理结果转化为服务质量改进措施，推动公司服务水平持续提升。

### » 客户投诉各职能部门职责

#### 营销中心

- 了解客户投诉相关背景及客户投诉后对产品的相关要求，并申请《顾客抱怨处理流程》
- 客户投诉后期跟进与反馈

#### 品质中心客服部

- 负责客户投诉问题的处理，并提供相应的服务
- 负责客户投诉的登记及受理，并督促措施执行
- 每周 / 每月将客诉内容进行分类汇总

#### 事业部品管部

- 负责调查分析原因、采取有效措施解决客户投诉
- 负责对纠正与预防措施的实施效果进行跟踪反馈
- 负责对客诉问题所造成的换货、退货问题进行确认

#### 品质中心实验室

- 负责客诉问题中涉及的相关试验的实施，确保试验的准确性和及时性，并及时提供试验报告

#### LRP 中心

- 负责生产计划、交货及物流运输等相关事宜，并负责协助退货、换货等相关的作业

#### 技术中心

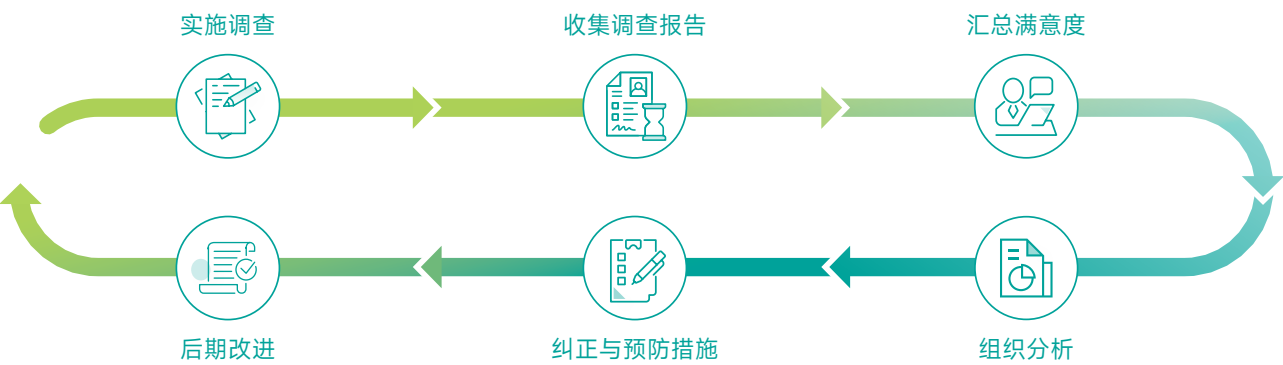
- 负责就客诉涉及的工程技术问题、应用问题提供技术支持
- 负责就客诉中涉及的技术标准与客户沟通

## 客户满意度

艾华集团积极推进客户满意度管理工作，制定《客户满意度调查控制程序》等内部制度，提升客户体验与满意度。公司通过定期对顾客满意度进行调查，广泛收集并分析客户对产品质量、服务质量、交货周期、产品价格等多个维度的意见与建议，深度挖掘客户需求与痛点，并制定相应的应对措施，以期持续优化服务品质，满足客户期望。



» 客户满意度调查流程



赋能数字服务

艾华集团积极推进客户服务体系数字化建设。依托数字化技术手段，基于云端智能化服务平台，整合 SAP 等先进管理系统，公司全面优化客户服务流程，持续完善客户画像分析，强化数据驱动决策能力，促进服务响应速度和服务质量同步提升，为客户创造更大价值。



客户服务培训

为了更好地服务客户、提升客户满意度，艾华集团组织开展常态化、多样化的客户服务培训活动，着力强化员工的服务意识与业务能力，不断提升客户服务的专业性、及时性和高效性。



客户服务培训

可持续供应链

供应链是企业稳定运营的重要基石。艾华集团严格把控供应商准入标准，优化供应链管理体系，强化供方协同合作，系统性防控原材料上涨、供应链中断等潜在风险，持续提升供应链韧性，以保障生产的连续性和产品品质的可靠性。

► 治理

艾华集团制定了《外部供方控制程序》《采购控制程序》等规章制度，明确规范采购环节操作流程及供应商管理流程。为确保供应链管理体系的高效运作，公司采购中心、技术中心、品质中心各司其职，通过相互配合实现供应链管理各相关角色的串联，不断提升供应链管理体系的可持续性和协同效率。

► 战略

| 风险 / 机遇 | 类型       | 风险 / 机遇描述                                                                         | 财务影响   | 影响周期 | 影响程度 | 发生的可能性 | 影响的价值链环节 | 应对措施                                                          |
|---------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|------|------|--------|----------|---------------------------------------------------------------|
| 风险      | 原材料价格上涨  | 铝电解电容器中，原材料成本占有所有生产成本的比重较高，目前国际市场中铝、铜等大宗商品价格波动较大，公司主要原材料的价格也呈现一定波动，将导致生产成本的不确定性增加 | 运营成本增加 | 短期   | 中    | 低      | 上游运营     | 提高主要原材料的自供率，逐渐对生产链从上至下全面集成掌控，持续关注原材料的价格走势和市场的供需状况，加强与战略供应商的合作 |
|         | 供应链中断    | 供应商供应中断，公司可能会面临生产停滞、订单延误或无法履行的情况                                                  | 运营成本增加 | 短期   | 低    | 低      | 上游运营     | 建立多元化的供应商网络，减少对单一供应商的依赖；定期开展供应链中断应急演练                         |
| 机遇      | 供应链数字化转型 | 提升供应链协同效率，通过对数据分析，优化成本管控                                                          | 运营成本降低 | 长期   | 低    | 高      | 运营       | 推动供应商数字化基础设施，引入 MES 系统，实现在线动态监管，提高供应链整体运作效率                   |

► 影响、风险和机遇管理

艾华集团高度重视供应链风险防控，建立了完善的应急管理体系。公司制定《应急计划处理控制程序》，明确部门职责分工和应急响应流程，确保在采购异常、生产中断、库存告急等突发情况下能够快速启动应急预案，最大限度地降低对生产经营的影响。

为持续提升应急响应能力，公司定期组织多场景应急演练，重点模拟供应商断供、原料短缺等突发情形，通过及时启动备用供应商、优化物料调配方案等应对措施，有效保障供应链的稳定运行。

► 指标与目标

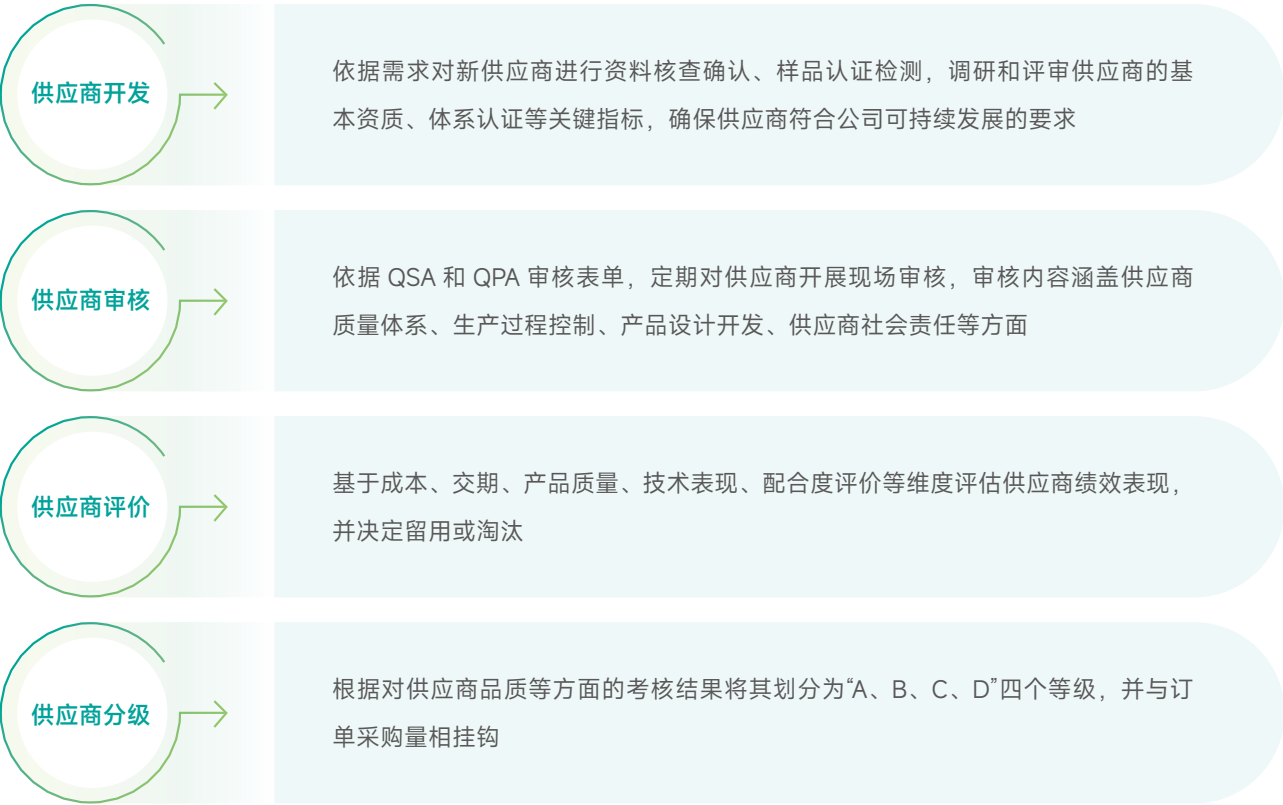
艾华集团致力于构建稳健、绿色、协同的供应商管理体系，通过建立供应商管理目标，强化质量管控与风险防范机制，保障原材料供应安全性与稳定性，推动产业链上下游责任共担、价值共享。

| 关键绩效               | 单位 | 2024 年 |
|--------------------|----|--------|
| 供应商总数              | 个  | 173    |
| 华东区域               | 个  | 61     |
| 华中区域               | 个  | 38     |
| 西北区域               | 个  | 6      |
| 西南区域               | 个  | 4      |
| 华南区域               | 个  | 61     |
| 海外供应商              | 个  | 3      |
| 拥有质量管理体系认证的供应商     | 个  | 140    |
| 拥有环境管理体系认证的供应商     | 个  | 63     |
| 拥有职业健康安全管理体系认证的供应商 | 个  | 25     |
| 供应商廉洁协议签署率         | %  | 100    |
| 供应商本地化比例           | %  | 16.76  |
| 本地化采购比例            | %  | 2.72   |

► 供应商全生命周期管理

艾华集团严格把控供应商开发、审核、评价和分级各环节流程，持续优化供应商资源。公司根据市场环境变化和供应商绩效表现，灵活调整和优化管理策略，在确保原材料供应稳定性和产品质量可靠性的同时，与优质供应商建立长期合作关系，实现互利共赢与协同发展。

» 供应商全生命周期管理



» 供应商等级

| 业绩评价得分            | 大于 90 分              | 80 分 -89 分             | 70 分 -79 分              | 小于 70 分                 |
|-------------------|----------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 评定级别              | A                    | B                      | C                       | D                       |
| 供应商评价结果与订单量实行挂钩联动 | 低风险供应商。采购应优先适当增加采购订单 | 中风险供应商。次月减少采购订单 0%-10% | 中风险供应商。次月减少采购订单 10%-30% | 高风险供应商。次月减少采购订单 30%-50% |



## ► 供应链可持续发展

### 供应商 ESG 管理

艾华集团持续推进供应商 ESG 管理。公司制定了《供应商实施社会责任管理程序》，建立了涵盖劳动用工、环境保护、安全生产及商业道德等关键领域的多维评估机制，定期开展供应商社会责任稽核。为深化供应链可持续发展，公司积极倡导供应商采纳可持续的生产与经营模式，并与之签订《品质及环保保证协议》和《社会责任及职业健康安全协议》，规范供应商产品质量、环境质量、诚信、保密、廉洁等行为，以此督促供应商切实履行社会责任，携手构建一个安全、可持续的供应链生态。

### 冲突矿产管理

艾华集团高度重视冲突矿产问题，严格遵循国际与国内相关法规，制定了《不使用冲突地区矿产管理程序》，严禁采购来自刚果（金）及其周边冲突地区的金、钽、锡、钨等矿产资源，并对供应商使用冲突矿产的情况进行尽职调查。公司要求供应商签署《不使用冲突矿产保证书》，填写《无冲突金属报告模板》调查表，以全面核查矿产来源。对于存在冲突矿产争议的供应商，公司立即停止合作并督促整改。同时，公司每年定期开展供应商培训，持续强化合规意识，确保供应链管理的规范性和可持续性，切实履行企业社会责任。

### 供应商智慧采购

为持续提升供应链管理效能，艾华集团积极推进供应链数字化建设。公司搭建了采购 MES 系统，对供应链运作进行实时动态监控，实现了用户管理、计划管理、采购订单、交货管理等环节的全流程数字化管控与可视化运营，提升了管理效率，实现了高效便捷的采购。



### 供应商廉洁采购

艾华集团秉持廉洁采购理念，禁止采购过程中出现腐败、商业贿赂及不正当利益交换等行为。公司制定《诚信廉洁管理程序》，要求采购人员签署采购廉洁承诺书，严格规范职业操守，确保采购全流程公开透明。同时与供应商签订廉洁诚信承诺协议，明确双方商业合作中的廉洁责任义务，并告知供应商举报途径，以确保采购活动始终在阳光、透明的环境下进行。

## ► 平等对待中小企业

艾华集团以开放包容的态度，积极搭建与中小企业沟通合作桥梁，助力中小企业稳健前行，推动产业链协同创新发展。报告期内，公司不存在应付账款（含应付票据）余额超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50% 的情况。

## ► 聚焦信息安全

### ► 治理

艾华集团严格遵循《网络安全法》《数据安全法》等国家法律法规，制定了《信息安全管理办法》等规章制度，规范开展 ERP 信息系统、OA 信息系统、CRM 信息系统、SRM 信息系统等信息系统安全管控工作，持续完善信息安全管理体系统，不断提升信息系统安全防护水平。

为强化信息安全管理效能，公司构建了层级清晰、责任明确的信息安全管理架构，成立了以信息安全领导小组为管理机构、信息安全工作组和应急处理工作组为执行机构的组织架构，统筹推进全公司信息安全建设与防护工作，确保信息安全工作有序开展、有效落实。

#### ► 信息安全组织架构图



► 影响、风险和机遇管理

信息安全应急管控

为了有效预防、及时控制和最大限度地消除信息安全突发事件的危害和影响,艾华集团制定《网络与信息安全事件应急预案》，按照“预防为主、分级负责、果断处置”的原则，规范黑客攻击、数据库故障、设备安全异常、内外部局域网中断等突发事件的应急处理流程及应急措施。同时，公司成立应急领导小组，确保在紧急情况下能够迅速启动应急机制，保障信息系统和网络服务的持续稳定运行，切实维护公司信息安全。

此外，公司定期开展全流程、多场景的应急演练，系统检验应急预案的可行性和操作性，持续优化应急处置流程，有效提升突发信息安全事件处置能力，不断夯实信息应急管理基础，以保障信息安全应急管理体系的有效性。

信息安全风险评估

为保障信息化业务正常运行，艾华集团建立了常态化风险评估机制，定期开展信息安全风险自查评估，全面了解信息系统安全状况及潜在风险。通过深入分析各类安全问题成因，公司基于评估结果制定针对性改进建议，不断完善安全防护策略，切实提升信息安全风险管理效能，全面强化信息系统安全保障能力。

► 指标

| 关键绩效            | 单位     | 2024 年 |
|-----------------|--------|--------|
| 信息安全总投入金额       | 万元     | 30     |
| 信息安全培训次数        | 次      | 2      |
| 信息安全培训总时长       | 小时     | 1,282  |
| 人均信息安全培训时长      | 小时 / 人 | 1      |
| 培训参与人数          | 人      | 1,282  |
| 培训覆盖率           | %      | 25.37  |
| 信息安全与客户隐私泄露违规事件 | 件      | 0      |

► 信息安全管理措施

艾华集团高度重视信息安全建设，通过构建全方位、多层次的信息安全防护体系，采取系统性保障措施，持续强化公司信息安全防护能力，为公司业务发展提供坚实可靠的安全保障。



数据分级分类管理

制定《数据分类分级管理制度》，明确数据敏感程度，实施差异化保护措施，确保数据的完整性、保密性和可用性

技术防护

与第三方专业机构签署信息安全协议，构建数字化协作矩阵，提升数据管理能力与安全防护水平

部署先进的信息安全技术（如防火墙、杀毒软件等），强化系统防护能力

建立数据备份与恢复系统，确保数据存储安全，降低数据丢失风险

举报与监督机制

设立举报程序，鼓励利益相关者通过公安局网安大队、中央网信办举报中心等途径反馈信息安全问题，形成多方协作的安全监督体系

安全意识培训与考核

定期开展信息安全培训，加强考核与宣传力度，提升全员信息安全意识，强化风险防范能力

► 客户隐私保护

为持续强化公司信息保密和个人隐私保护工作，艾华集团制定并实施了《保密管理程序》，全面保护公司、客户、供应商、消费者以及全体员工的信息安全与个人隐私。公司建立了完善的信息安全防护体系，确保全产品线交易过程中客户隐私数据的安全，同时定期开展保密意识宣传与教育，不断提升员工的信息安全意识，切实履行客户信息保护责任。报告期内，公司未发生客户隐私泄露事件。



# 关爱员工 营造幸福艾华

艾华集团秉持“以人为本”的人才理念，将保障员工基本权益作为核心要务，积极营造平等、包容、自由的职场环境。通过完善的福利体系、公平的晋升机制和丰富的员工活动，给予员工全方位的人文关怀。同时，为员工搭建广阔的发展平台，提供多元培训与项目实践机会，激发员工潜能，助力员工实现个人价值，推动个人与企业同频共振、共同发展。

- ▷ 员工权益保护
- ▷ 员工培训发展
- ▷ 守护健康安全

04





员工权益保护

▶ 合规平等雇佣

艾华集团始终秉持“公开、公平、公正、择优”的雇佣原则，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，制定了《劳动合同管理办法》《员工招聘管理程序》等一系列规章制度，以规范人才聘用机制。

公司始终将招才引智、聚贤纳才视为公司发展的关键战略，构建了多元化招聘体系，通过内部竞聘、内部推荐、校园招聘、社会招聘、退伍军人招聘等渠道，广泛吸纳各界英才。在校园招聘方面，公司多次举办线下宣讲会、双选会，并与多家院校建立了长期稳固的合作关系，不断吸引优秀的毕业生加入艾华团队。在社会招聘方面，公司与国内头部招聘平台深度合作，并携手业内知名猎头机构，持续开拓招聘渠道，为公司的稳健发展筑牢坚实的人才根基。



招聘现场

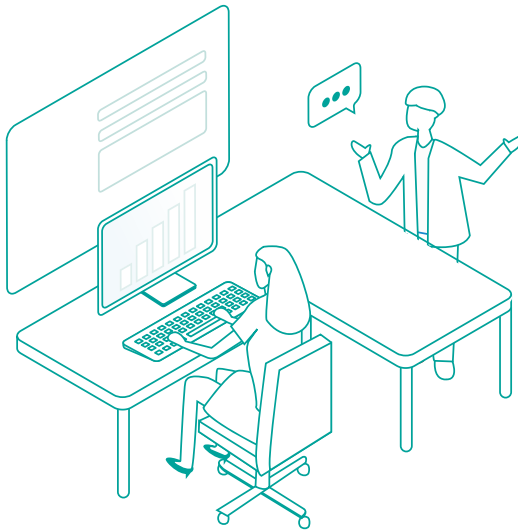
| 关键绩效                    | 单位 | 2024 年 |
|-------------------------|----|--------|
| 新进员工数                   | 人  | 1,309  |
| 按性别划分的新进员工数             |    |        |
| 女性                      | 人  | 545    |
| 男性                      | 人  | 764    |
| 按年龄划分新进员工数              |    |        |
| 30 岁以下（不含 30 岁）         | 人  | 506    |
| 30-40 岁（含 30 岁，不含 40 岁） | 人  | 569    |
| 40-50 岁（含 40 岁，不含 50 岁） | 人  | 219    |
| 50 岁及以上                 | 人  | 15     |

▶ 遵守劳工准则

多元化与平等

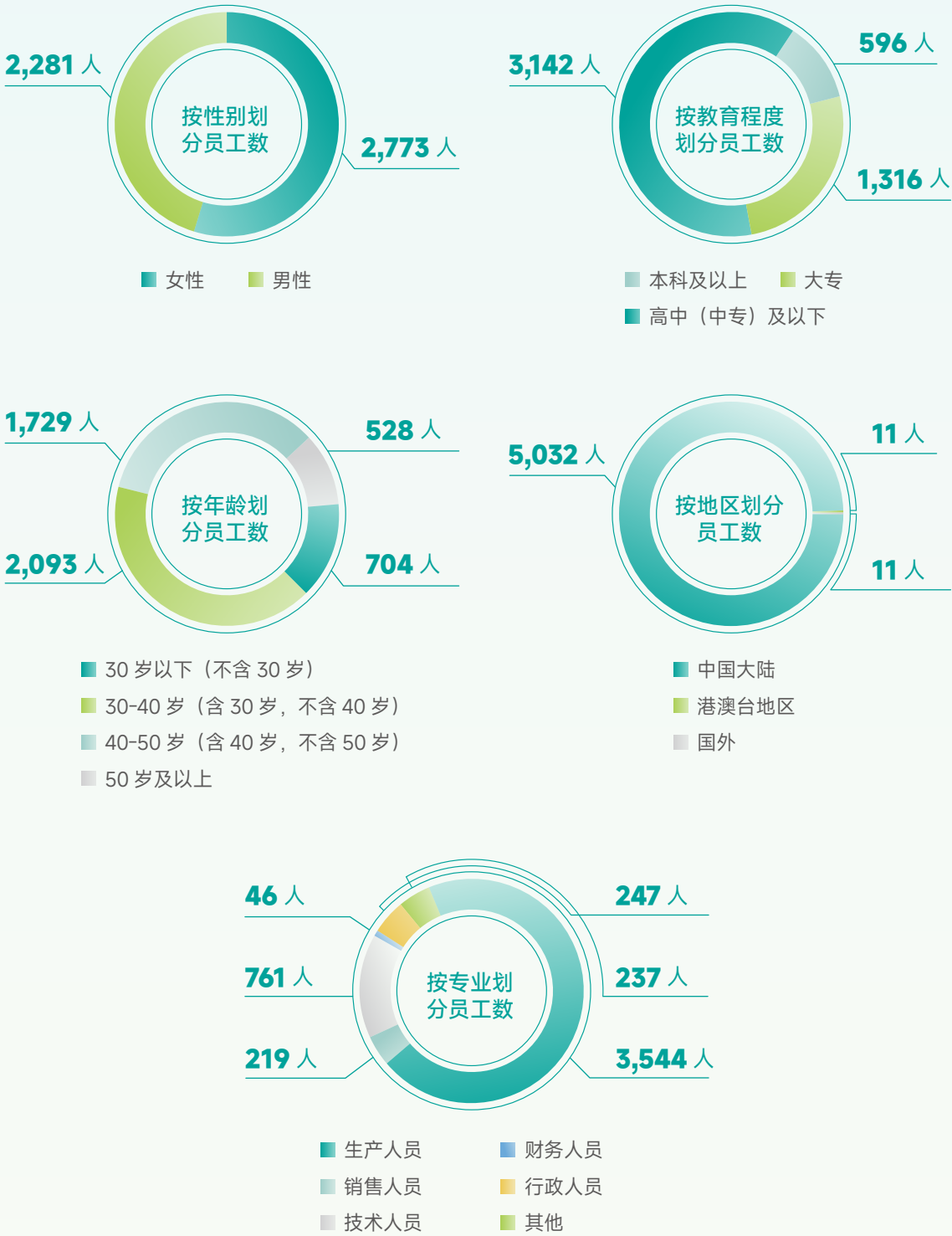
艾华集团在人员招聘过程中，严格按照相关法律法规要求，制定了《禁止使用童工和误用童工补救管理程序》《青少年工保护管理程序》《禁止使用强迫劳动管理程序》，对涉及童工与强迫劳动的各项条款予以细致阐释与规范。公司建立了严谨的资格审查机制，全面筛查应聘者信息，明确且坚决禁止聘用未满 16 周岁童工，杜绝雇佣童工、强迫劳动事件的发生，切实保障未成年人的合法权益。报告期内，公司未发生任何形式的雇佣童工、强迫劳动事件。

为构建公平公正的职场环境，确保员工不因性别、年龄、种族、宗教、地区、婚姻状况等因素受到差别对待和歧视，公司制定了《禁止歧视管理程序》，以实际行动践行平等与包容的企业文化，为全体员工提供一个和谐、公正、无歧视的工作氛围。



| 关键绩效     | 单位 | 2024 年 |
|----------|----|--------|
| 员工总数     | 人  | 5,054  |
| 劳务派遣员工   | 人  | 0      |
| 兼职员工人数   | 人  | 0      |
| 残疾员工人数   | 人  | 63     |
| 少数民族员工人数 | 人  | 110    |
| 少数民族员工比例 | %  | 2.18   |
| 员工流失数量   | 人  | 1,134  |
| 员工总流失率   | %  | 18     |
| 劳动合同签订率  | %  | 100    |
| 社会保险覆盖率  | %  | 100    |





## 女性权益保护

艾华集团遵守《妇女权益保障法》等法律法规，制定了《女职工（孕妇）保护管理程序》，明确规定了女性员工禁止从事的劳动范围，并针对女性员工经期、孕期、产期、哺乳期等特殊时期，制定了完善且细致的保护措施。在休假权益方面，公司依法保障女性员工充分享有产检假、产假、哺乳期等带薪休假权利，并设立母婴室，为哺乳期员工提供便利。同时，公司也十分重视女性员工的身心健康，定期组织全体女性员工进行全面的健康体检，确保每一位女性员工都能及时了解自身身体状况，以更好的精神面貌投入到工作当中。



## ▶ 薪酬与福利

### 薪酬与绩效考核

艾华集团始终秉持按劳分配、同工同酬的原则，并结合自身实际情况不断完善薪酬体系。公司充分考量员工的岗位价值与个人贡献，灵活合理地分配薪酬和奖励，根据员工业绩给予相应的提成和奖金。同时，公司以工资条的形式，按时向全体员工准确传达薪酬的发放流程及其构成明细。

在绩效管理方面，公司每月对员工岗位绩效情况进行综合评估与反馈。由用人部门领导依据绩效考核结果，与绩效排名后 20% 的员工进行访谈，分析工作过程中出现的问题，并帮助员工制定绩效改进计划，为员工在薪资评估、等级评定、评先评优、异动晋升、员工培训等多方面取得进步提供支持，充分激发团队和员工的潜能。

### 关键绩效



人均薪酬

7.33 万元

人均创收

77.40 万元

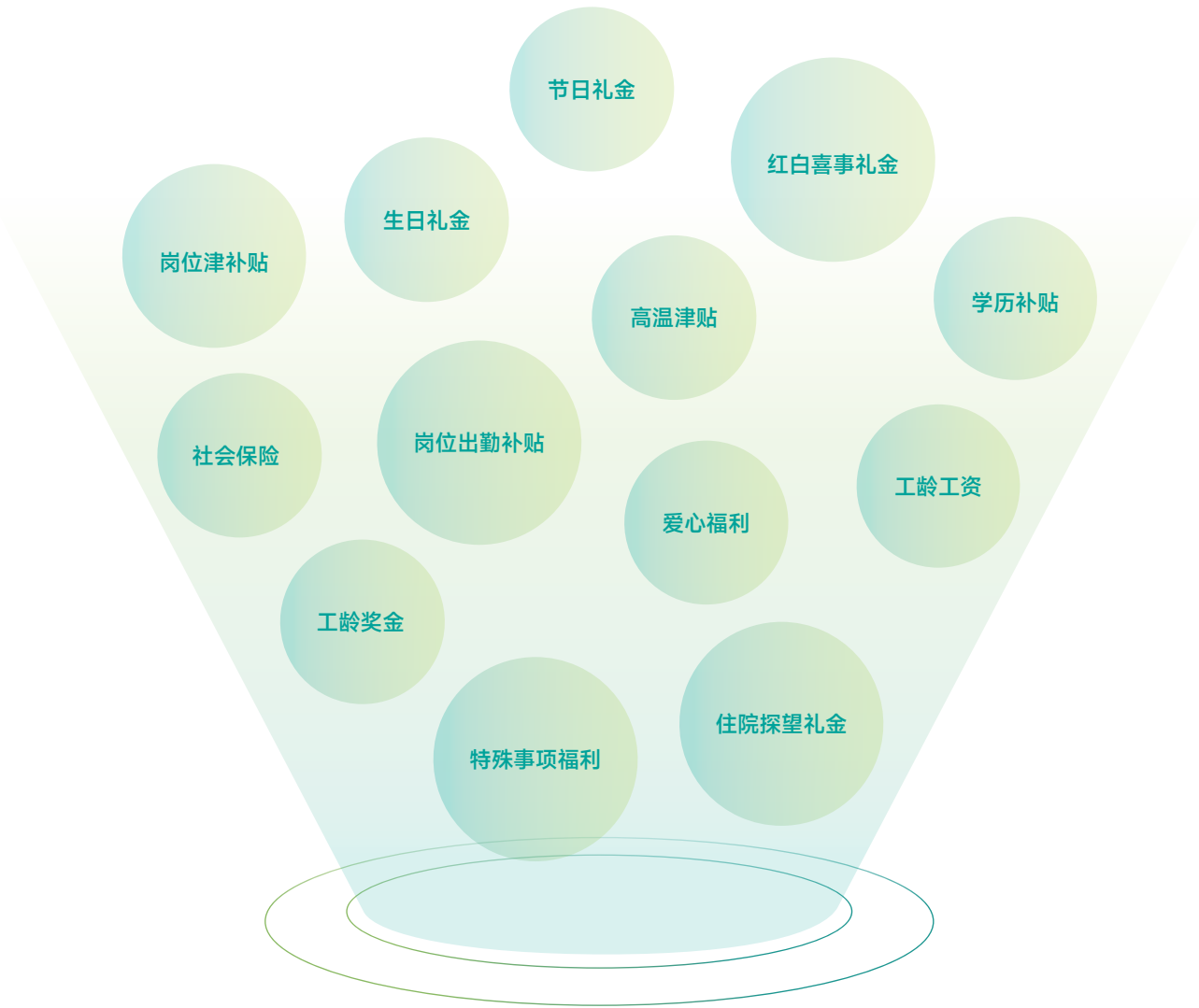
## 福利体系

艾华集团全面落实福利政策，制定了《员工福利管理程序》，为员工提供节日礼金、生日礼金、高温津贴等多样化的福利保障。除提供法定福利和基础福利外，公司还考虑到员工在住房方面的实际需求，全力为员工提供适宜的住房方案，让每一位员工都能全身心投入工作，提升员工幸福感与归属感。



员工宿舍

### » 员工福利



## 困难员工帮扶

艾华集团深切关怀困难员工，建立了常态化的帮扶机制，包括定期组织慰问活动，设立帮扶基金，为经济困难的员工提供资金支持。同时，公司构建了完善的大病医疗保障体系，帮助罹患重病的员工缓解经济负担。此外，公司始终将退休员工的生活状况挂怀于心，制定了《员工退休及离岗退养管理制度》，为退休员工提供退休安置金、发放退休工资补助以及奖金激励，让退休员工深刻感受到公司的关怀与尊重。



## 员工关爱

艾华集团始终秉持以人为本的理念，用心营造温馨和谐的企业文化氛围，积极倡导劳逸结合，通过组织各类丰富多彩的员工活动，为员工提供放松身心、展示自我、促进交流的平台，进一步提升员工的归属感与凝聚力。

案例

2024 艾华集团职工羽毛球团体赛



2024 年 3 月，艾华集团成功举办了职工羽毛球决赛。运动员们在赛场上奋力拼搏，展现了出色的技艺和团队协作精神。此次比赛不仅丰富了员工们的业余生活，促进了员工们之间的交流与沟通，还增强了团队凝聚力。



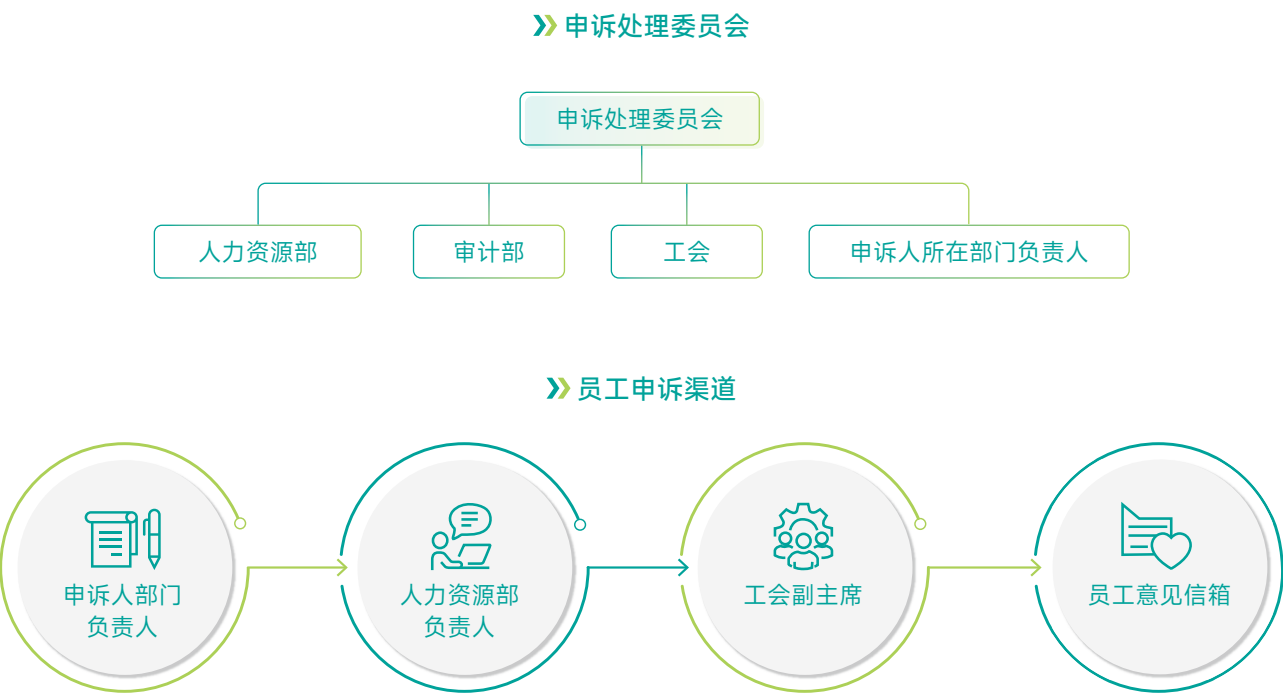
2024 艾华集团职工羽毛球团体赛



▶ 员工民主管理

艾华集团不断推进民主管理工作，依法建立工会组织，制定了《民主管理工作制度》《工会组织管理程序》《自由结社及集体谈判管理程序》《员工代表选举管理程序》等规章制度，并建立书面形式、意见箱、当面沟通、电话沟通等多元化沟通渠道，让员工有条件向管理层反映合理的意见和要求，持续巩固和谐的劳动关系。

同时，为充分倾听员工的心声，公司制定了《员工申诉管理程序》，并专门成立了申诉处理委员会，为员工提供了有效的申诉渠道，确保申诉得到公正受理和有效解决。



▶ 员工满意度

艾华集团高度重视员工满意度管理，制定了《员工激励与满意度调查控制程序》。报告期内，公司持续开展员工满意度调查工作，通过问卷与访谈相结合的方式，全面调查员工在生活、环境、职业健康安全以及福利待遇等方面的满意度。公司及时汇总并分析调查过程中员工反馈的问题，针对性地制定并实施解决方案，从而不断提升员工满意度。



▶ 员工培训发展

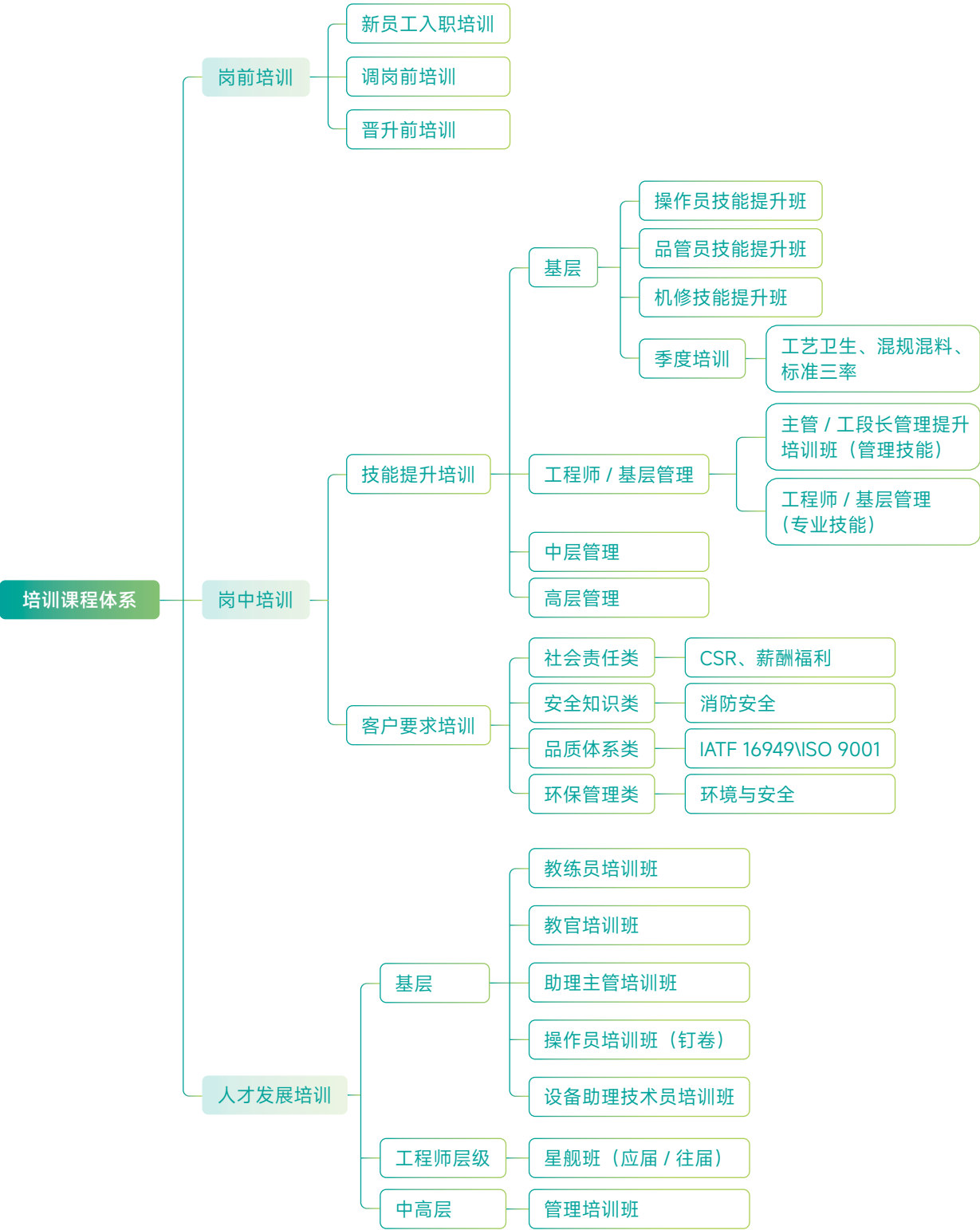
▶ 员工培训

员工培训体系

艾华集团高度重视人才培养，秉持着“全员学习、提升素质、改进管理、追求效率、塑造品牌”方针，制定了《培训管理制度》，明确了对各岗位人员培训与考核的具体标准与流程，确保员工全面掌握所需技能，有效提升员工的整体业务能力与水平。报告期内，公司通过内训与外训相结合的培训方式，开展新员工培训、专项技能培训、领导力培训等多项活动。



» 培训课程体系



师资队伍建设

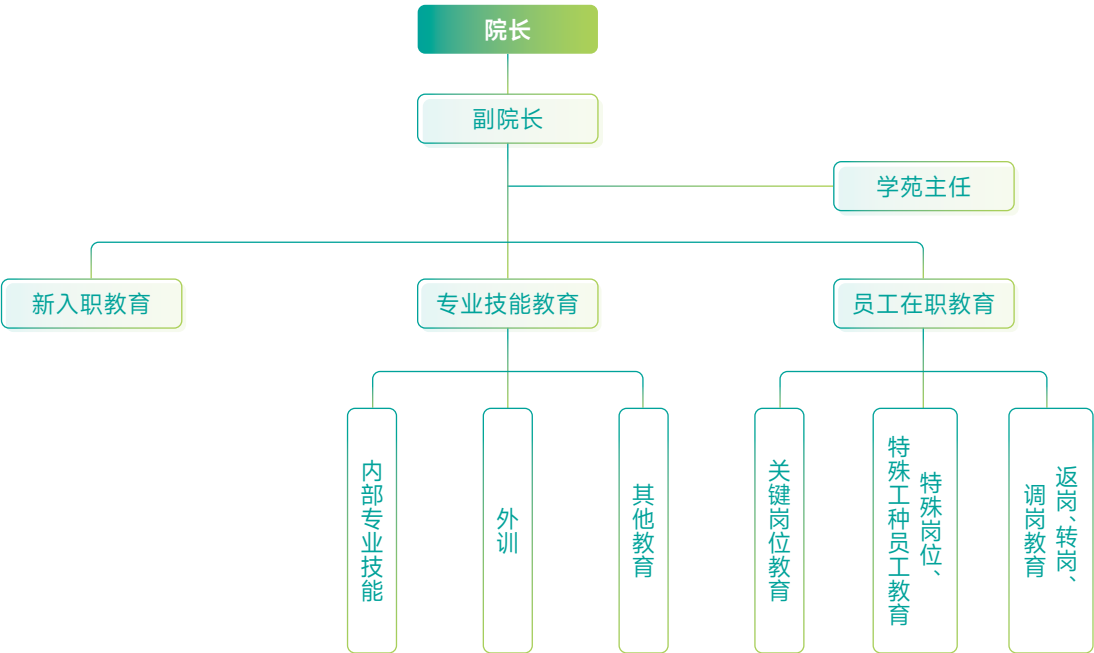
为充分利用导师的专业知识资源，实现岗位实践的经验帮带，艾华集团制定了《导师管理办法》，组建了包括导师、成长培训师、实践辅导员、教练员、教官、讲师在内具备丰富授课与实践经验的内部导师团队。导师们紧密结合公司人才培养规划，聚焦员工岗位需求，通过多元化的教学与指导，助力员工实现专业能力与综合素质的全方位提升。

学习平台建设

在培训平台建设方面，艾华集团开设了面向全体员工的“艾华集团云平台”线上学习平台，为员工提供便捷、灵活、高效的学习服务和学习资源。同时，公司设立了艾华学苑，通过强化政治理论学习、阵地建设、队伍建设、制度建设、内涵建设、品牌建设等教育举措，助力人才培养和综合业务能力的提升。



» 培训学苑组织架构





案例

2024 项目管理专业（PMP）培训



2024 年 3 月，公司正式启动项目管理专业（PMP）培训计划，此次培训聚焦于项目管理的核心理念与实践技能，由资深项目管理专家亲自授课，从理论学习、案例分析和实操演练三个阶段帮助参训人员全面掌握项目管理的关键技能，进一步提升专业水平和管理能力，为企业的持续发展提供坚实的人才支持。



2024 项目管理专业（PMP）培训

鼓励资质认证

艾华集团持续推进职业资格认证工作，根据公司发展的实际情况，激励公司员工考取职称及资格证书，对考证通过的员工报销全额考试费用和 50% 的培训费用，激发员工学习积极性，鼓励员工提升个人技能。

| 关键绩效            | 单位     | 2024 年  |
|-----------------|--------|---------|
| 员工培训投入          | 万元     | 104     |
| 员工培训场次          | 场次     | 360     |
| 接受培训总人数         | 人      | 5,054   |
| 接受培训总人次         | 人次     | 46,511  |
| 员工培训覆盖率         | %      | 100     |
| 培训总时长           | 小时     | 174,609 |
| 每名员工每年接受培训的平均时长 | 小时 / 人 | 34.55   |

案例

2024 届“星舰计划”职业发展培训项目



2024 年 7 月，公司为优秀应届毕业生启动了 2024 届“星舰计划”职业发展培训项目。在艾华导师的带领下，学员们参加了隆重的开班仪式，深入了解了企业文化、公司的发展历程和核心价值观。通过每日的军训锻炼，学员们的坚韧品质与纪律意识得到了锤炼，彼此间的信任与默契也进一步增强。此外，还为学员们准备了包括安全理论知识、职业定位与职场规划、企业品牌文化课程等丰富多彩的系统培训课程，拓宽视野的同时也提升了学员们的技能。



2024 届“星舰计划”职业发展培训项目

▶ 职业发展

艾华集团严格遵循客观、公平、公正、公开”的原则，充分考虑员工能力水平和发展需要，依据不同岗位的工作特性，为员工提供了完善的职业晋升通道。公司持续规范人事调动及人事任免工作，制定了《人事调动及任免管理制度》，确保员工调动工作有序、及时完成。报告期内，公司员工内部调岗共计 682 人，员工内部调岗比例 27%。

» 岗位晋升通道





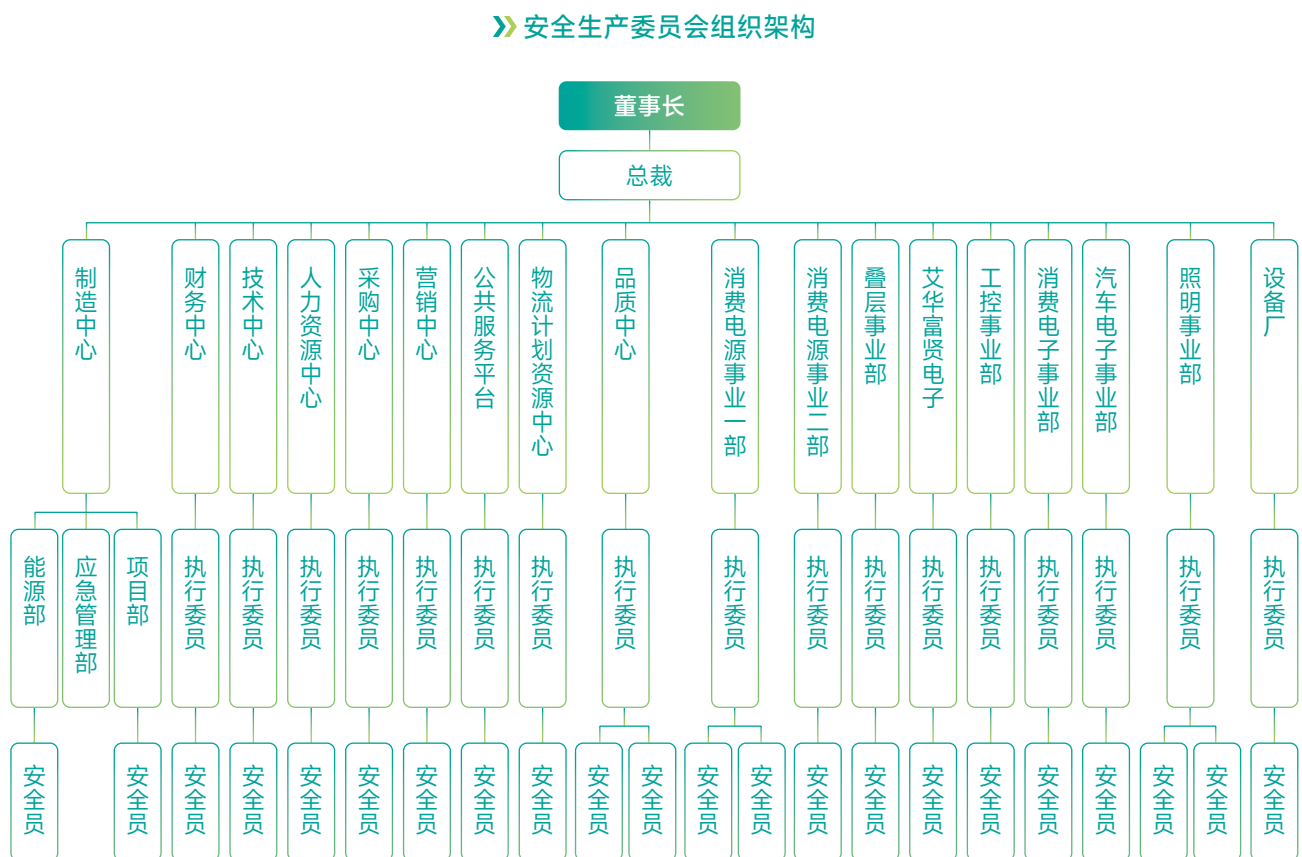
守护健康安全

艾华集团始终将员工职业健康管理视为企业发展的核心要素，严格遵循《安全生产法》《职业病防治法》等相关法律法规，全面识别职业健康安全风险，精准评估潜在隐患，并通过优化应急预案、定期开展隐患排查、加强职业健康防护等方式，有效降低风险。同时，公司将职业健康安全防护举措覆盖到工作过程中的每个环节，全方位守护员工的健康与安全，为公司的可持续发展筑牢根基。

## 治理

艾华集团始终坚持员工的生命安全和身体健康高于一切的原则，秉承安全第一、预防为主、综合治理、全员参与、分级管控、持续改进”的安全生产方针，制定了《职业健康安全管理程序》《安全生产运行管理程序》《安全生产规章管理制度》《在职员工安全培训管理制度》等一系列规章制度，全面落实安全生产责任制，为公司的生产运营活动提供全面的安全保障。

为保障公司职业健康与安全管理各项工作的稳步实施，公司设立了由推行委员、执行委员和安全员组成的安全生产委员会，负责领导、协调公司安全生产工作，并监督落实相关重大决策部署，确保安全生产的基本要求和标准得到全面、严格的执行。截至报告期末，公司及下属子公司已顺利通过了 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。



## ▶ 战略

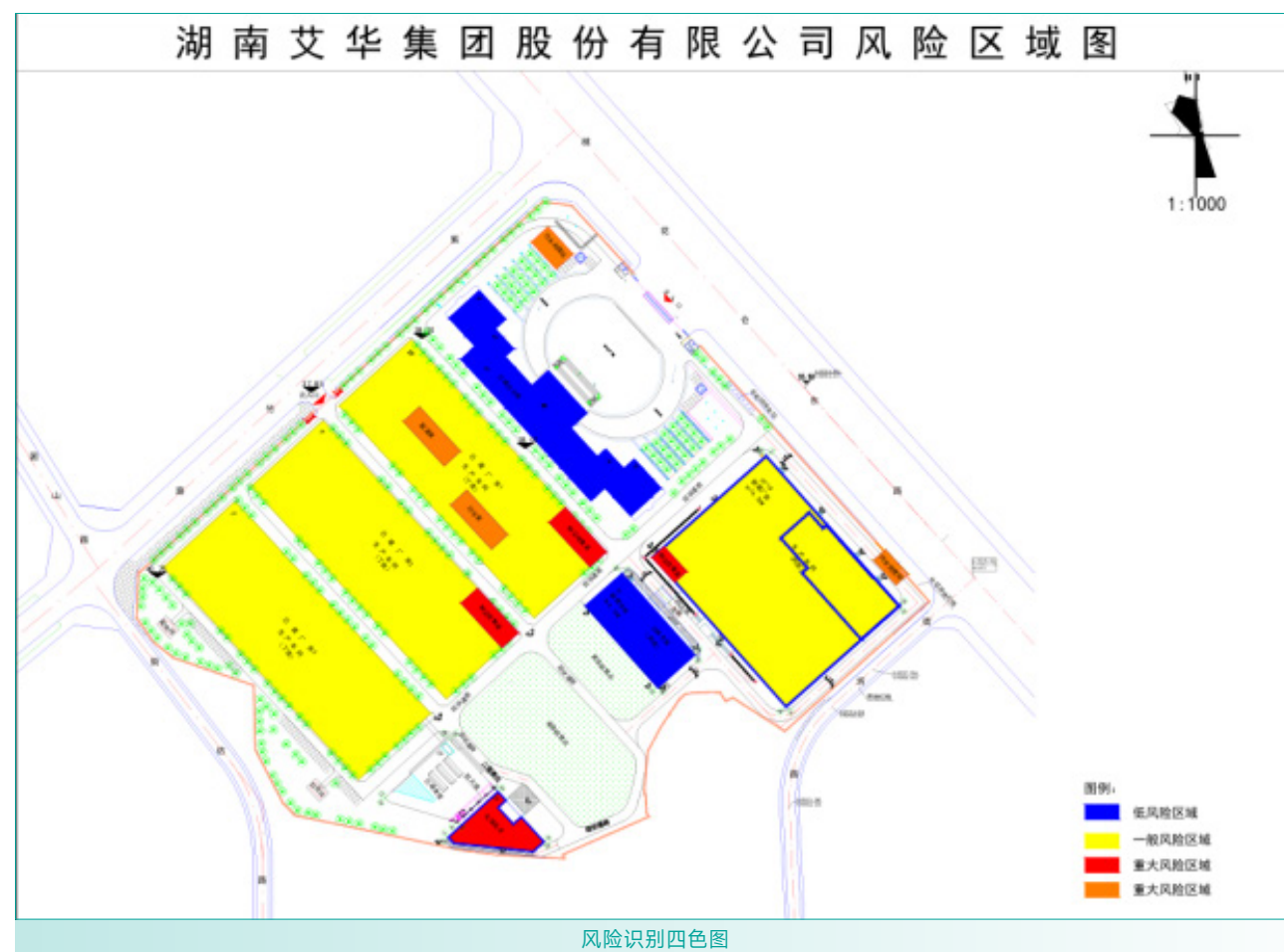
| 风险 / 机遇 | 类型    | 风险 / 机遇描述                         | 财务影响   | 影响周期 | 影响程度 | 发生的可能性 | 影响的价值链环节 | 应对措施                                              |
|---------|-------|-----------------------------------|--------|------|------|--------|----------|---------------------------------------------------|
| 风险      | 火灾、爆炸 | 易燃易爆化学品泄漏挥发遇明火，可能引起火灾             | 运营成本增加 | 短期   | 中    | 低      | 运营       | 在化学品存储区域实施定点分装，并设置二次围堰，同时严格执行禁烟禁火规定；定期进行化学品泄漏应急演练 |
|         | 设备故障  | XRF 设备故障辐射外泄，员工可能会患上职业病           | 运营成本增加 | 短期   | 低    | 低      | 运营       | 配备防辐射服和个人辐射计量笔，并定期进行职业病危害因素监测                     |
| 机遇      | 管理优化  | 发现并改善职业健康管理流程中可优化的环节，减少因健康问题导致的损失 | 运营成本降低 | 长期   | 中    | 中      | 运营       | 引入先进职业健康管理方法，提升整体运营效率                             |



## ▶ 影响、风险和机遇管理

### 安全风险管理的

艾华集团有序推进危险源辨识风险评估工作，绘制了风险识别四色图并梳理了风险识别清单，对有关职业健康安全因素的风险进行分析评估，制定了一系列科学合理的控制措施与应对方案，确保风险得到有效控制。



### 安全隐患排查

艾华集团基于规范化、常态化的要求，定期组织安全隐患排查，对隐患排查治理实施从全面排查、及时治理到消除事故隐患的闭环管理，保持公司安全生产工作的稳定性。报告期内，公司共组织了 36 次隐患排查，发现并整改了 2,437 条一般隐患，整改率为 100%。



### 安全应急管理

艾华集团严格遵守《生产安全事故应急预案管理办法》等相关法律法规，制定了《生产安全事故应急预案》《应急准备和响应控制程序》等规章制度，多维度防范各类安全生产事故的发生，保障员工人身安全及企业财产安全。同时，公司设立了应急组织机构，负责组织实施生产安全事故应急救援工作，并定期组织员工进行应急预案演练，增强员工的风险防范意识和突发事件应对处置能力。

#### 案例 ▶ 有限空间作业事故应急演练



2024 年 12 月，公司组织员工开展了有限空间作业应急演练，内容包括应急准备、应急响应、应急救援、现场处理与恢复等多个方面，并在演练结束后进行了总结。通过本次应急演练，充分检验了应急预案的实用性和可操作性，加深员工对于突发事件的认识，提升了员工的突发事件应对处置能力。



有限空间作业事故应急演练

▶ 指标与目标

艾华集团紧密围绕自身的发展战略与实际运营情况，制定了职业健康安全管理目标。为顺利达成目标，公司搭建了完善的定期统计与考核机制，保障职业健康安全管理工作持续、稳步提升。

| 关键绩效            | 单位     | 2024 年  |
|-----------------|--------|---------|
| 安全生产事故          | 起      | 0       |
| 因工作关系死亡人数       | 人      | 0       |
| 每亿元营收因公死亡人数     | 人      | 0       |
| 工伤人数            | 人      | 12      |
| 因工伤损失工作日数       | 日      | 108     |
| 每百万元营收因工伤损失工作日数 | 日      | 0.03    |
| 安全应急演练次数        | 次      | 5       |
| 安全生产投入金额        | 万元     | 240     |
| 安全生产投入占营业收入比例   | %      | 0.06    |
| 安全教育培训投入        | 万元     | 2       |
| 安全教育培训场次        | 场      | 12      |
| 参与安全教育培训人次      | 人次     | 3,000   |
| 安全教育培训总时长       | 小时     | 288,000 |
| 人均安全培训时长        | 小时 / 人 | 96      |
| 安全教育培训覆盖率       | %      | 100     |
| 安全风险防护培训覆盖率     | %      | 100     |
| 特种作业人员持证上岗率     | %      | 100     |
| 工伤保险的投入金额       | 万元     | 199.51  |
| 工伤保险人员覆盖率       | %      | 100     |
| 职业病危害因素检测率      | %      | 100     |
| 职业病危害因素监测合格率    | %      | 100     |
| 员工体检覆盖率         | %      | 100     |
| 职业病发生率          | %      | 0       |
| 新增职业病数          | 宗      | 0       |

| 职业健康安全管理目标     | 完成情况  |
|----------------|-------|
| 重大人身伤亡事故为零     | ☑ 已达成 |
| 重大火灾爆炸事故为零     | ☑ 已达成 |
| 重大交通事故为零       | ☑ 已达成 |
| 重大设备事故为零       | ☑ 已达成 |
| 重大污染事故为零       | ☑ 已达成 |
| 多人急性中毒事故为零     | ☑ 已达成 |
| 轻伤率小于 0.06%。   | ☑ 已达成 |
| 安全隐患的整改率达 100% | ☑ 已达成 |
| 职业病患者为零        | ☑ 已达成 |

▶ 安全管理措施

相关方安全管理

为进一步规范和完善对外来施工队伍、承包商以及租赁方人员的安全管理，艾华集团制定了《承包商相关方安全管理制度》。该制度旨在明确各项安全管理要求，确保承包商和外来施工人员的作业活动严格遵守公司与行业安全标准，有效预防各类事故发生，切实保障施工和服务环境的安全与稳定。

化学品安全管理

艾华集团严格遵守《危险化学品安全管理条例》等法律法规，并根据公司的实际情况，制定了《危险化学品管理制度》，详细规范公司危险化学品在储存、使用、废弃等关键环节的管理，防止化学品对员工和环境造成伤害。

安全意识培养

艾华集团坚持将安全文化宣传教育工作落到实处，通过理论与实践相结合的方式，推动安全文化建设，营造安全文化氛围，全面提升员工的安全意识，筑牢公司安全生产的坚实防线。



案例

安全生产类主题培训



报告期内，艾华集团持续强化安全生产培训，每月举办安全生产主题培训，确保全体员工通过口试考核，提升安全操作技能与意识。同时，针对新入职员工，公司实施了三级安全教育培训，确保每位新员工在通过全面考核后正式上岗，全面保障公司安全生产。



安全生产类主题培训

职业健康防护

艾华集团为每一位员工建立职业卫生档案，定期为员工进行职业体检，每三年开展一次职业卫生评价，每年对工作场所进行一次职业危害因素检测。报告期内，公司为接触危害因素岗位的员工进行全面体检，体检项目涵盖粉尘、噪声、高温等危害因素，从而最大限度地减少职业病风险，推动公司持续高质量发展。

职业病防护措施



职业病危害告知

- 与员工签署职业危害告知书，将工作过程中可能产生的职业病危害及其后果、职业病防护措施和待遇等如实告知员工
- 设置公告栏，公布职业病防治的规章制度、操作规程、职业病危害因素检测结果



职业病宣传教育  
培训活动

- 对员工进行岗前和在岗期间的职业安全卫生培训



警示

- 对产生严重职业危害作业岗位，在其醒目位置设置警示标识和中文警示说明



职业健康监护

- 按要求开展职业健康监护工作，实现岗前、在岗、离岗体检全周期覆盖



发放劳保用品

- 制定了《个人防护用品（PPE）管理程序》《劳动防护用品管理制度》，为员工配备工作服、手套、防护口罩、耳塞等劳动安全防护用品，并积极引导和监督员工正确佩戴与使用，确保防护措施落实到位



职业病危害告知卡



职业健康教育宣传栏



# 厚德博爱 践行社会责任

艾华集团以“厚德博爱责任，利国利民利己”为价值观，在公益与乡村振兴领域深耕不辍。公司积极响应时代号召，聚焦民生关切，通过多维度公益行动凝聚向善力量，深层次拓展社会责任实践路径，为实现共同富裕、促进社会文明进步注入持久动能，彰显新时代企业的家国情怀与担当精神。

- ▷ 投身社会公益
- ▷ 助力乡村振兴

05





投身社会公益

艾华集团始终以践行公益理念为己任，切实关注弱势群体发展需求，通过爱心捐赠、知识普及、救灾支援、教育支持等方式积极履行社会责任，传递温暖关怀，彰显公司回馈社会的责任担当。报告期内，公司定向向益阳市赫山区残疾人艺术团捐赠 2 万元，抗洪防汛慰问 3.22 万元；“出手吧姐姐温暖 2024”公益项目捐赠 30 万元；向赫山区教育基金会捐赠 30 万元。子公司新疆荣泽向第七师胡杨河市慈善总会捐赠 5 万元。

案例艾华金融公益进高校

2024 年 5 月，艾华集团投资者教育基地联合益阳市政府金融办、国泰君安证券益阳营业部、中信建投证券益阳营业部共同举办了“5.15 全国投资者保护宣传”进高校活动，共有 300 多名师生参加。本次活动通过专题讲座和发放宣传折页的形式，向同学们普及了金融知识和防非知识，解析了新“国九条”政策及三大交易所相关制度，大幅度提升了同学们的风险意识和自我保护能力。



“5.15 全国投资者保护宣传”进高校活动

案例慰问抗洪防汛工作者

2024 年 7 月，公司积极响应社会号召，开展了慰问抗洪防汛工作者的活动。此次慰问活动由公司工会委员会组织，向八字哨、笔架山、欧江岔、泉交河、兰溪等五个乡镇的防汛救灾一线工作者赠送慰问金和物资，助力抗洪防汛工作，传递了企业的温暖与关怀。



慰问抗洪防汛工作者

案例“艾”心助力基础教育高质量发展

2024 年 9 月，艾华集团参加推进基础教育高质量发展工作会议暨教育基金捐赠仪式。在会议上，公司与其他爱心企业和个人一起，向赫山区教育基金会捐赠了教学楼、空调和资金，总价值达到 543 万元，为赫山区教育事业的发展注入了新的活力。



教育基金捐赠仪式

关键绩效



公益慈善投入

70.22 万元

志愿者活动数量

77 次

志愿活动参与人次

3,021 人次

助力乡村振兴

艾华集团积极响应乡村振兴号召，通过治理振兴、消费帮扶等方式开展乡村振兴实践，推动城乡融合发展，为加快农业农村现代化、建设农业强国贡献力量。公司立足乡村实际需求，通过资源共享、产业联动等路径，持续释放乡村产业活力，助力构建宜居宜业的乡村新图景。

案例 笔架山乡政府带领村民走进艾华

2024 年 3 月，笔架山乡党委书记、乡长带领其他党政班子成员及各村代表共 98 人，先后赴艾华集团园区以及“艾上扫除”活动对口帮扶的富民村、富民村开展学习考察活动。在考察中，考察队伍深入交流学习了富民村、富民村以及艾华集团在党建工作和乡村振兴工作方面的宝贵经验，进一步解放了他们的思想，拓宽了发展视野，为笔架山乡实现乡村振兴目标夯实了思想基础、并为建设美丽乡村提供了强大的行动力保障。



开展学习考察活动

案例 中秋献礼，暖心助农

2024 年 9 月，艾华集团在中秋佳节之际，秉持助农理念，为全体员工精心挑选了来自益阳市本地的农产品作为节日礼物，包括大米、食用油及优质茶叶。公司通过采购本地农产品作为节日礼品，直接助力了本地乡村产业的发展，帮助农户增加收入，对于提升农民的生活水平和推动农业可持续发展具有积极意义。



消费帮扶

关键绩效



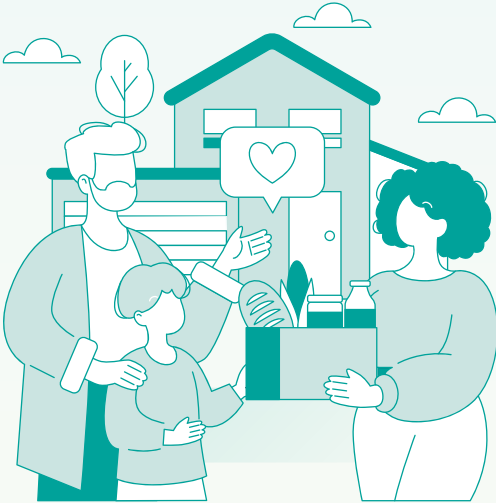
乡村振兴投入金额

84.75 万元



乡村振兴惠及人数

8,789 人





附录

指标索引

| 一级标题            |         | 二级标题 | 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》                        | 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》                                                                                                        |
|-----------------|---------|------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 关于本报告           |         |      | 2-2/2-3/2-4                                               | P1.1/P1.2                                                                                                                                        |
| 董事长致辞           |         |      | /                                                         | P2.1                                                                                                                                             |
| 走进艾华集团          | 公司概况    |      | 2-1                                                       | P3.1/P3.2/P3.3                                                                                                                                   |
|                 | 聚焦 2024 |      | 2-6                                                       | P3.1/A2                                                                                                                                          |
| 诚信治理，<br>护航企业运转 | 践行持续发展  |      | 2-14/2-16/2-22/2-29/3-1/3-2                               | G1.1.1/G1.1.2/G1.1.6/G1.1.7/G1.1.8/G1.1.9/<br>G1.1.11/G1.2.3/G1.3.1/G1.3.2                                                                       |
|                 | 夯实公司治理  |      | 2-9/2-10/2-11/2-12/2-16/2-18/2-27/2-29                    | /                                                                                                                                                |
|                 | 秉承商业道德  |      | 205-2/206-1                                               | G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.7/G2.1.8/G2.2.1/<br>G2.2.2/G2.2.3                                                                                      |
|                 | 强化党建引领  |      | /                                                         | /                                                                                                                                                |
| 绿色智造，<br>减排增效同行 | 应对气候变化  |      | 201-2/305-1/305-2/305-4                                   | E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.5/E1.1.7/<br>E1.1.8/E1.1.11/E1.1.12/E1.1.15/E1.1.16                                                             |
|                 | 落实绿色运营  |      | 2-12/2-27/303-4/304-2/305-7/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5 | E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.5/E2.1.6/E2.1.7/<br>E2.1.8/E2.2.1/E2.2.3/E2.2.5/E2.2.6/E2.2.7/<br>E2.3.3/E2.4.1/E2.4.2/E2.4.3/E2.4.4/<br>E3.3.4/E3.3.5 |

| 一级标题            |  | 二级标题   | 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》                                | 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》                                                   |
|-----------------|--|--------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 绿色智造，<br>减排增效同行 |  | 加强资源利用 | 301-3/302-1/302-3/302-4/302-5/303-1/303-2/303-3/303-5             | E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/E3.1.5/E3.2.1/<br>E3.2.2/E3.2.3/E3.2.4/E3.3.2/E3.3.3/<br>E3.3.6 |
| 深耕电容，<br>驱动产业前行 |  | 创新驱动发展 | 203-1                                                             | S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/<br>S2.1.7/S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13        |
|                 |  | 品质服务并行 | 416-1/416-2                                                       | S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3.3.4/S3.3.5/S3.3.6                                                   |
|                 |  | 可持续供应链 | 204-1/308-1/308-2/414-1/414-2                                     | S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4/S3.2.1                                                          |
|                 |  | 聚焦信息安全 | 2-27/418-1                                                        | S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4                                                                 |
| 关爱员工，<br>营造幸福艾华 |  | 员工权益保护 | 2-7/2-19/2-20/401-1/401-2/405-1/405-2/406-1/408-1/409-1           | S4.1.1/S4.1.2/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.5/S4.1.6/<br>S4.1.7/S4.1.8/S4.1.9/S4.1.11/S4.1.12          |
|                 |  | 员工培训发展 | 404-1/404-2                                                       | S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6                                                   |
|                 |  | 守护健康安全 | 2-27/403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10 | S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/<br>S4.2.4/S4.2.5/S4.2.6                                               |
| 厚德博爱，<br>践行社会责任 |  | 投身社会公益 | 413-1                                                             | S1.2.1/S1.2.2/S1.2.3/S1.2.5                                                                 |
|                 |  | 助力乡村振兴 | /                                                                 | S1.1.2/S1.1.3                                                                               |
| 附录              |  | 指标索引   | /                                                                 | A3                                                                                          |

▶ 反馈意见表

感谢您阅读《艾华集团技术股份有限公司 2024 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》。为改进艾华集团在环境、社会和公司治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

公司电话：737-618-4466

公司邮箱：aihua@aishi.com

联系地址：湖南省益阳市桃花仑东路（紫竹路南侧）

您的信息

姓名：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_ 电子邮箱：\_\_\_\_\_

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对艾华集团 2024 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告的总体评价：

☐ 好      ☐ 一般      ☐ 待提高      ☐ 不了解

2. 您认为艾华集团在客户服务方面做得如何？

☐ 好      ☐ 一般      ☐ 待提高      ☐ 不了解

3. 您认为艾华集团在科技创新方面做得如何？

☐ 好      ☐ 一般      ☐ 待提高      ☐ 不了解

4. 您认为艾华集团在公司治理方面做得如何？

☐ 好      ☐ 一般      ☐ 待提高      ☐ 不了解

5. 您认为艾华集团在员工队伍建设方面做得如何？

☐ 好      ☐ 一般      ☐ 待提高      ☐ 不了解

6. 您认为艾华集团在社会公益方面做得如何？

☐ 好      ☐ 一般      ☐ 待提高      ☐ 不了解

7. 您认为艾华集团在可持续供应链方面做得如何？

☐ 好      ☐ 一般      ☐ 待提高      ☐ 不了解

8. 您对艾华集团在环境、社会和公司治理工作方面的其他意见？

