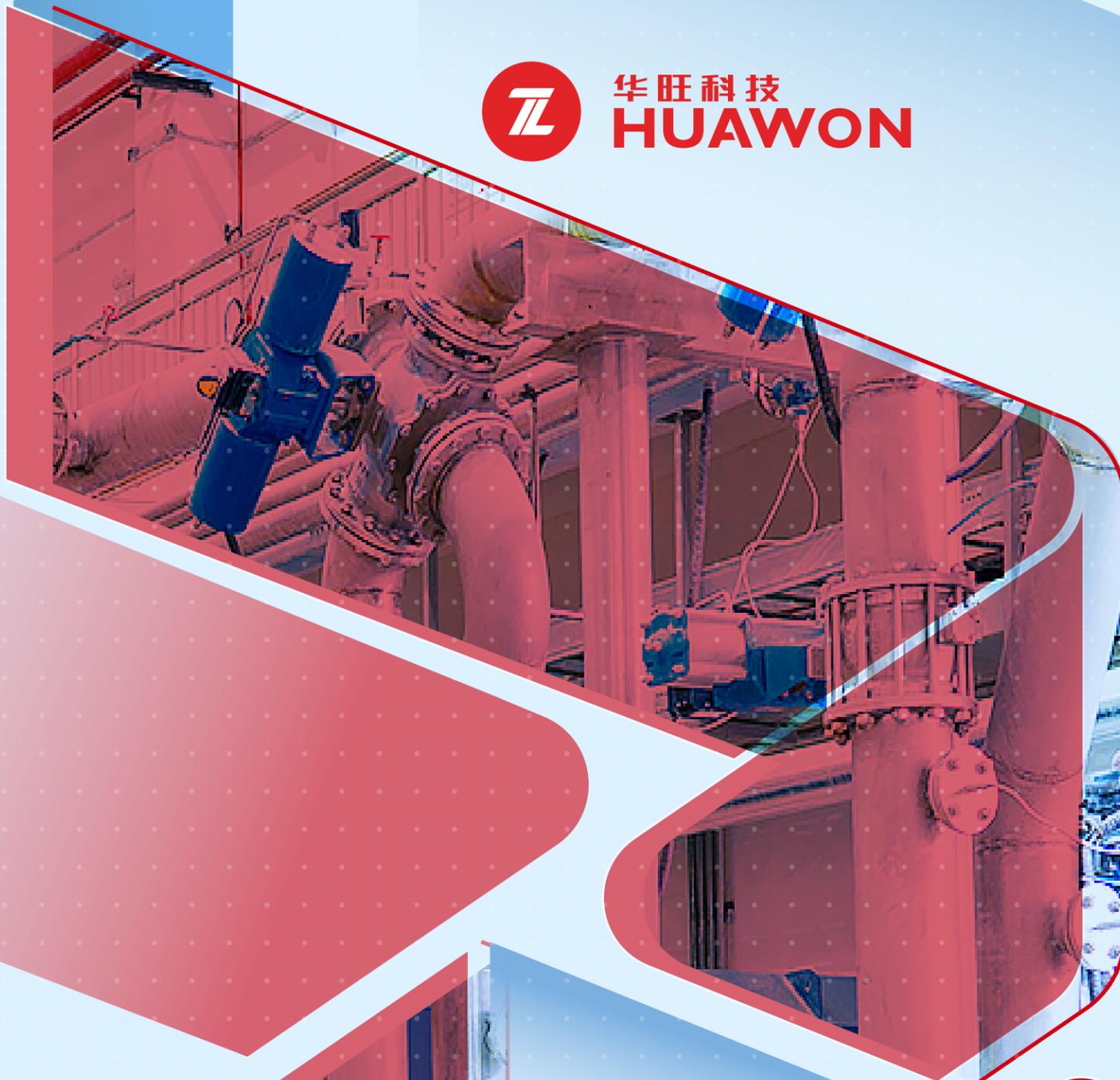




华旺科技
HUAWON



杭州华旺新材料科技股份有限公司

地址
浙江省杭州市临安区青山湖街道滨河北路18号

电话
0571-63750969

网址
www.hwpaper.cn

2024

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告
Environmental, Social and Governance Report

杭州华旺新材料科技股份有限公司

目录

关于本报告 ----- 01

董事长致辞 ----- 03

03

环保为基绘绿梦 清洁生产守家园

应对气候变化	35
优化环境治理	40
合理资源配置	53

04

创新前行拓新域 品质卓越筑信誉

研发创新引领	63
链动效能提升	70
严控产品质量	75
客户权益保障	80
信息安全保障	81



01

走进华旺科技

02

华旺领航治企路 稳健前行守法规

可持续发展治理	13
党建领航方向	21
强化治理效能	23
严控合规风险	26
优化投关管理	28
恪守商业操守	30

05

员工为心筑和谐 安全守护创未来

平等合规用人	87
落实民主管理	95
相伴员工成长	97
守护健康安全	100
行动回馈社会	109

附录

指标索引	111
反馈意见表	113

关于本报告

报告简介

本报告是杭州华旺新材料科技股份有限公司（以下简称“华旺科技”“公司”或“我们”）发布的第三份环境、社会和公司治理（ESG）报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告组织范围

本报告以“华旺科技”为主体，如无特别说明，本报告的覆盖范围覆盖杭州华旺新材料科技股份有限公司及各子公司（具体详见杭州华旺新材料科技股份有限公司2024年年度报告）。

报告时间范围

2024年1月1日至12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

报告参考标准

- ▶ 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- ▶ 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- ▶ 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- ▶ 联合国可持续发展目标（SDGs）

报告编辑及数据来源说明

本报告引用的全部信息数据均来自公司的正式文件、统计报告和财务报告，以及经过公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的内部数据及公开信息，如财务数据与年报有出入，请以年报为准。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币作为计量单位。

称谓说明

在本报告书中，为便于表述和阅读，杭州华旺新材料科技股份有限公司及其下属子公司根据行文具体情况，简称“华旺科技”“公司”或“我们”，具体表述参考杭州华旺新材料科技股份有限公司2024年年度报告。

报告获取

为了践行低碳环保和可持续发展的理念，本报告可以在上交所网站（<https://www.sse.com.cn/>）和公司网站（<https://www.hwpaper.cn>）在线阅读或下载报告电子版。

如您有任何反馈及建议，请通过以下方式联系我们：

通信地址：浙江省杭州市临安区青山湖街道滨河北路18号

联系电话：0571-63750969

公司传真：0571-63750969

电子邮箱：securities@huawon.cn

ABOUT
THIS
REPORT



董事长致辞

在全球经济形势复杂多变、气候变化挑战加剧、社会责任感日益增强的背景下，华旺科技始终以“专业、专注、稳健、发展”的核心价值观为指引，积极面对气候挑战加剧和资源需求升级的双重考验，我们始终坚持以负责任的态度经营企业，致力于为股东创造长期价值的同时，推动社会、环境和经济的和谐发展。

以人为本，构建和谐社会责任

企业的成功离不开员工的努力和社会的支持。2024年，华旺科技继续秉持“以人为本”的理念，致力于为员工提供安全、健康、平等的工作环境。我们持续优化员工培训体系，拓宽员工的职业成长路径，同时强化多元化和包容性的企业文化构建。此外，2024年，公司推出了员工持股计划，通过构建有效的激励机制，确保每位员工的辛勤努力都能获得应有的认可与回报，从而提升员工的归属感与幸福感；我们积极履行企业社会责任，2024年度开展了多项公益项目，特别关注残疾人士、退役军人的福祉以及乡村的全面发展。我们深信，企业的可持续发展离不开与社会的同步进步，只有携手共进，才能共创美好未来。

绿色承诺，引领环保新篇章

我们积极响应国家及国际社会的环保号召，紧密围绕“3060”双碳目标，坚守生态优先、绿色发展的战略道路，矢志不渝。在探索实现“碳达峰、碳中和”的征途上，我们不断求索，寻求有效路径，持续优化环境管理体系，加速推进环保标准化建设。我们持续致力于绿色产品和技术的优化与创新，每年都会对现有的生产工艺和设备进行节能技术升级，旨在提高资源利用效率，减少能源消耗和环境污染，不断探索更加环保的解决方案，力求实现经济效益与环境效益的和谐共生。华旺科技遵循于“取于自然，还于自然”的绿色发展理念，在生产过程中选用高品质进口桉木浆作为原料，确保生产流程符合绿色环保的标准。同时，借助技术创新和资源循环再利用，我们显著减少了能耗和污染物排放，以实际行动诠释我们对自然的敬畏与承诺。

创新驱动，提升核心竞争力

华旺科技始终坚持将研发创新作为企业发展的核心驱动力，通过持续的技术投入和深厚的工艺积累，在新产品开发和生产工艺升级等方面取得了显著突破，为公司提升产品竞争力、拓展市场边界奠定了坚实基础。同时，我们不断强化自主研发能力，推动技术革新，确保公司在快速变化的市场中始终保持领先地位，为企业的长远发展提供坚实保障。

展望未来，我们将持续把ESG作为推动企业长期可持续发展的核心战略，坚定不移地走创新、绿色、国际化发展道路。我们相信，在全体员工的共同努力下，华旺科技必将在可持续发展的道路上迈出更加坚实的步伐，为社会、为环境、为股东创造更大的价值。

走进华旺科技

公司简介

杭州华旺新材料科技股份有限公司创立于2009年12月30日，总部位于杭州市临安区青山湖科技城。公司是国内高档装饰原纸研发、生产的领军企业，现有杭州和马鞍山两大生产基地，拥有多条全球领先装饰原纸生产线，有能力生产各类装饰原纸品种500余个。作为国内装饰原纸行业龙头企业之一，公司已成功跻身全球高端装饰原纸行业前列，公司产品在耐晒、稳定性和印刷性能方面具有良好的表现性能，在中高端市场具有强大的消费引导力和市场领导力。

2024年以来，为把握当前国内国际双循环的新发展格局，公司凭借着自身技术优势、精细化管理体系，积极开拓市场、扩大生产规模、提升管理效率，各项主要指标稳步提升，高质量发展扎实推进。公司是国家级高新技术企业，在人造板饰面专用纸领域独树一帜，拥有“省级高新技术企业研究开发中心”和“博士后工作站”。作为《人造板饰面专用纸》国家标准的主要起草单位之一，公司展现了其行业领导地位。公司先后荣获“中国地板行业科技创新奖”和“中国林业产业创新奖”等荣誉，多款产品被浙江省经济和信息化委员会认证为“省级工业新产品”。

经过多年的快速发展，公司始终与世界装饰原纸的发展保持同步，产品远销世界各地。华旺科技秉承“专业、专注、稳健、发展”的企业理念，正朝着更高的目标稳步前进。



华旺科技



马鞍山华旺

业务概况

公司专注于中高端装饰原纸领域，主要从事可印刷和素色装饰原纸的研产销以及木浆贸易业务，经过十余年行业深耕，公司凭借丰富的管理经验、优秀的人才梯队和先进的机器设备，密切跟踪行业发展趋势并积极调整产品结构、提升定制化水平，引领产品迈向中高端市场。



主要产品

可印刷装饰原纸

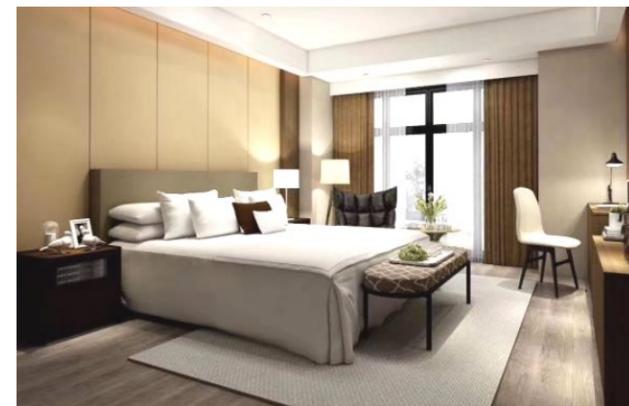
素色装饰原纸



产品特点

可根据个性化的需求印制各类图纹，如：皮纹、布纹、烤漆、石纹、木纹等，色彩图纹丰富，仿真性高

经三聚氰胺树脂浸渍后，可直接压贴于人造板表面，色彩鲜艳亮丽，层次感突出



定制家居场景展示



公共装修场景展示

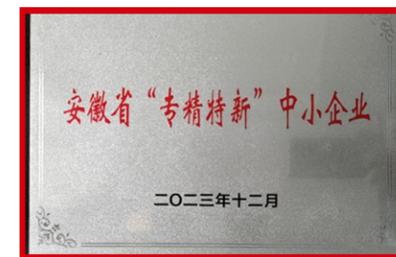
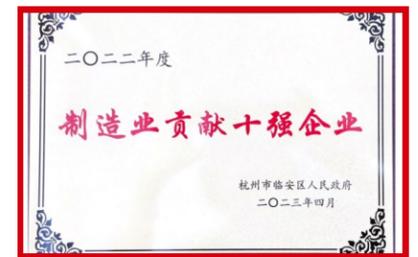
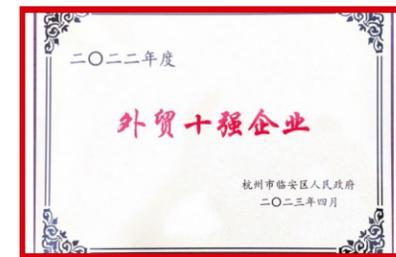
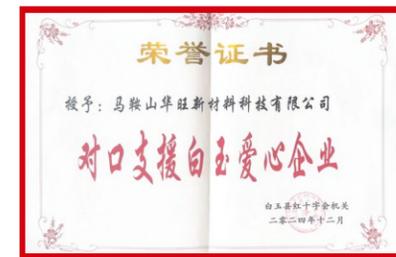
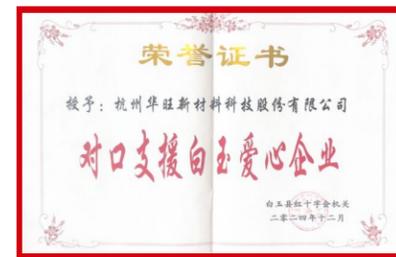
企业文化



荣誉奖项

获得年份	荣誉奖项	所属公司
2024	高新技术企业	华旺科技
	杭州市制造业百强企业	华旺科技
	对口支援白玉爱心企业	华旺科技
	对口支援白玉爱心企业	马鞍山华旺
2023	杭州市总部企业	华旺科技
	杭州市制造业百强企业	华旺科技
	外贸十强企业	华旺科技
	制造业贡献十强企业	华旺科技
	先进职工之家	华旺科技
	安徽省“专精特新”中小企业	马鞍山华旺
	安徽省数字化车间	马鞍山华旺
	2022年度绿色发展企业	马鞍山华旺
	慈湖高新区平安企业	马鞍山华旺
	巾帼建功先进集体	马鞍山华旺
2022年度慈湖高新区工会工作先进集体	马鞍山华旺	
2022年度工业经济三十强企业	马鞍山华旺	
2022年度制造业三年倍增突破年活动先进单位	马鞍山华旺	

2022	国家高新技术企业	马鞍山华旺
	全市推进产业升级项目攻坚先进集体	马鞍山华旺
	巾帼建功先进集体	马鞍山华旺
	慈湖高新区集体协商示范单位	马鞍山华旺
	2021年度慈湖高新区工会工作先进集体	马鞍山华旺



关键绩效

经济绩效

● 营业收入 376,848.34 万元	● 归母净利润 46,886.04 万元	● 纳税总额 14,920.10 万元
● 总资产 609,531.10 万元	● 归母净资产 396,420.68 万元	● 基本每股收益 1.01 元/股
● 每股社会贡献值 1.51 元/股		

环境绩效

● 直接能源消耗量 154.67 吨标准煤	● 间接能源消耗量 80,483.47 吨标准煤	● 能源消耗总量 80,638.14 吨标准煤
● 能源消耗强度 0.21 吨标准煤/万元营收	● 温室气体排放总量 285,178.89 吨二氧化碳当量	● 温室气体排放强度 0.757 吨二氧化碳当量/万元营收
● 直接温室气体排放量(范围一) 316.26 吨二氧化碳当量	● 间接温室气体排放量(范围二) 284,862.63 吨二氧化碳当量	● 总用水量 512.06 万吨
● 用水强度 13.59 吨/万元营收		

社会绩效

● 员工总人数 1,018 人	● 劳动合同签订率 100%	● 社会保险覆盖率 100%
● 员工满意度 100%	● 员工培训投入 14.08 万元	● 员工培训总时长 13,337.5 小时
● 安全生产投入金额 294.72 万元	● 研发投入 10,726.88 万元	

治理绩效

● 股东大会召开总次数 5 次	● 董事会召开次数 9 次
● 召开监事会会议次数 9 次	● 召开党委会会议次数 12 次

华旺领航治企路 稳健前行守法规

我们的理念

华旺科技持续完善治理体系，积极履行社会责任，恪守商业道德，不断优化投关管理，充分保障股东权益，实现公司合规运营，推动企业高质量、可持续发展。

我们的行动

- 可持续发展治理
- 党建领航方向
- 强化治理效能
- 严控合规风险
- 优化投关管理
- 恪守商业操守

SDGs



可持续发展治理

可持续发展目标与愿景

华旺科技以“专业、专注、稳健、发展”为内核，融合环保、安全、人才与经营多重理念，全面推动可持续发展战略。公司致力于在经济增长的同时，兼顾社会福祉、环境保护与企业治理，共创和谐共生的美好未来。

环境：华旺科技以“循环经济，绿色引领”为理念，专注于资源高效利用与清洁生产，减少资源消耗，推动废物资源化。公司深知保护环境是企业不可推卸的责任，也是可持续发展的基石。

社会：华旺科技深知企业肩负的社会责任之重大，积极投身公益事业，促进就业与人才培养，以科技创新带动产业升级，为社会发展贡献力量。公司坚信企业的成功应与社会的繁荣紧密相连，共同构建更加美好的明天。

治理：华旺科技秉承“安全为先，人才为本”的原则，致力于构建安全、健康的工作环境，确保每位员工的生命健康得到充分保障。同时，公司重视人才选拔与培养工作，始终遵循“选人重德、用人凭能”的理念，激发团队潜能，为企业的持续发展注入强劲动力。凭借科学治理与人文关怀举措，公司携手全体员工共创辉煌未来。



■ 贡献可持续目标

公司围绕联合国可持续发展目标 (SDGs) 积极开展ESG实践工作, 践行可持续发展理念, 力求实现商业价值和社会价值的和谐共赢。

秉持积极主动的态度, 致力于与供应商构建健康、和谐且稳固的商业合作关系, 以高度的责任感和使命感, 共同维护公正、透明且有序的商业环境。

坚持合规经营原则, 保障股东合法权益, 确保信息披露的及时准确性, 不断推动廉洁文化建设, 对贪腐行为采取零容忍立场。

坚守绿色生态发展观, 严格遵循环保法规, 保障运营不扰周边生态, 促成人与自然和谐相处。

积极探索“双碳”有效路径, 持续优化管理体系, 加大对清洁能源的投入, 降低运营过程中的碳排放, 推动企业全产业链绿色低碳转型。

强化过程质量把控, 落实从源头至出厂的全流程质量监管, 确保全程具备可追溯性, 最大程度提升产品的可靠性与稳定性。

确保招聘与晋升机会公平公正, 始终坚守同工同酬原则, 积极推行民主化管理机制, 坚决抵制强迫劳动, 严格杜绝雇佣童工现象。



华旺科技持续优化薪酬福利体系, 援助在职困难员工, 并积极响应乡村振兴战略, 共谋富裕之路。

华旺科技将员工的健康安全置于重要位置, 全方位守护员工的生命健康。公司为员工提供完善的劳动防护工具, 并定期安排职业健康体检, 开展职业病危害风险因素检测。

规划培训体系, 致力于为员工提供全面的培训教育机会, 旨在确保每位员工, 无论层级或岗位, 都能享有清晰且顺畅的职业发展路径。

营造多元包容环境, 抵制歧视, 实行同岗同酬, 坚持性别平等, 积极雇佣残疾人与退伍军人, 共筑和谐职场。

持续完善节水管理制度, 加强节水宣传, 通过水资源循环利用等措施, 积极践行清洁用水和卫生设施。

采用经济可行的清洁能源, 将光伏系统融入厂区布局, 为企业发展注入全新动力, 有效降低生产成本, 全方位提升市场竞争力。

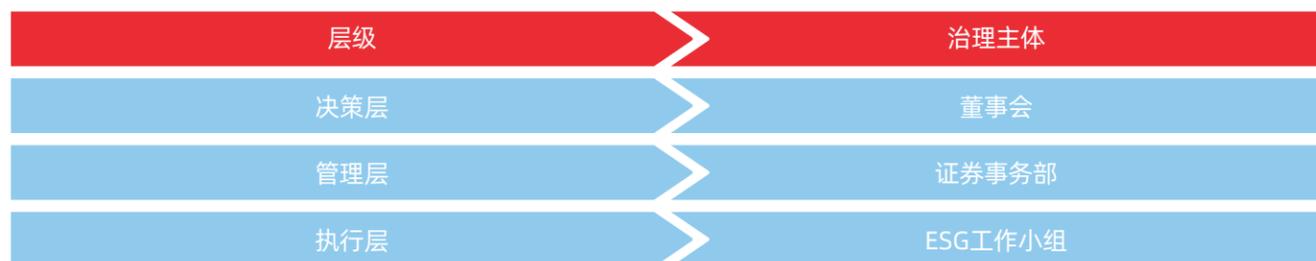
构建具有竞争力的薪酬福利体系, 充分激发员工的创造力, 开展多元化的活动, 提升员工幸福感。

贯彻“尊重知识、尊重人才”的理念方针, 积极投身新产品、新技术、新工艺研发, 始终将科技创新作为企业发展的核心动力, 持续强化知识产权保护。

■ 可持续发展治理架构

华旺科技高度重视可持续发展工作，遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》等相关法律法规，持续完善ESG治理架构和运行机制，强化董事会对公司ESG事宜的监督与管理力度。

公司规划并筹备ESG治理架构搭建工作，建立了涵盖决策层、管理层和执行层的ESG管理架构。董事会作为公司ESG事宜管理及信息公开披露的最高治理机构，负责公司整体的ESG战略规划及中长期规划，评估公司ESG相关风险和机遇等工作；证券事务部负责公司ESG管理工作的统筹与协调，包括ESG管理、沟通、信息披露，并向董事会汇报ESG工作进展与成果；ESG工作小组负责落实ESG管理工作，负责ESG议题信息收集、整理、分析以及改善，并定期进行内部讨论，梳理ESG目标达成情况并对ESG工作进行完善。



■ 利益相关方沟通

公司把利益相关方的关注要点视作自身践行可持续发展的关键方向，通过识别对公司业务和运营已产生或可能产生重大影响的利益相关方群体，不断完善与利益相关方的沟通机制，及时了解和回应利益相关方的期望与诉求，实现携手共赢。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规及风险管理 商业道德 环境合规管理 能源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 政府接待及走访 政府沟通会议 信息披露与报送 日常沟通与汇报 上市公司培训活动
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 合规及风险管理 节能降碳 产品质量管理 研发创新 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 定期报告和临时报告 重要项目进展公示 投资者热线 线上互动平台 邮件、电话
客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量管理 客户服务 隐私保护 研发创新 	<ul style="list-style-type: none"> 客户拜访及日常沟通会议 技术及产品交流会 工厂参访 客户满意度调查 邮件、电话

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保障 薪酬与福利 健康与安全 培养与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 员工座谈会 员工满意度调查 企业文化活动 定期培训
供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 产品质量管理 健康与安全 行业合作与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商培训 供应商审核与监督 供应商交流会 技术交流与研发合作 邮件、电话
社区公众	<ul style="list-style-type: none"> 社会参与和公益 环境合规管理 节能降碳 生物多样性保护 	<ul style="list-style-type: none"> 社会公益活动 社区监督与意见反馈 环境风险评估

■ 重要性议题管理

华旺科技遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》，紧密结合所处行业特性及自身经营实况，全方位评估公司在各相关议题方面的表现，判断其是否会对经济、社会以及环境层面产生重大影响（即影响重要性），同时考量每个议题是否会对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、现金流、融资方式及成本、价值链等带来较大影响（即财务重要性）。基于双重重要性的考量，参照国际主流可持续发展报告标准相关要求，华旺科技对公司议题库内议题进行重要性分析，精准把握关键议题，夯实公司可持续发展战略的制定与实施的根基。



华旺科技议题识别清单

维度	议题	重要性说明
E	环境合规管理	双重重要性
	能源利用	双重重要性
	应对气候变化	双重重要性
	水资源利用	影响重要性
	污染物排放	影响重要性
	生态系统和生物多样性保护	影响重要性
	循环经济	影响重要性
	废弃物处理	影响重要性
S	保护员工合法权益	影响重要性
	员工培训与发展	影响重要性
	职业健康与安全	双重重要性
	研发与创新	双重重要性
	产品质量与安全	双重重要性
	客户权益保护	影响重要性
	信息安全与隐私保护	影响重要性
	负责任供应链管理	双重重要性
	平等对待中小企业	相关
	社会贡献	相关
乡村振兴	相关	
G	股东权益保护	影响重要性
	规范公司治理	影响重要性
	反商业贿赂及反贪污	影响重要性
	反不正当竞争	影响重要性
	税务合规	影响重要性
	风险管理	影响重要性
	尽职调查	相关
	利益相关方沟通	相关
	ESG治理	相关

华旺科技ESG实质性议题评估结果



党建领航方向

华旺科技始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为领导，全面落实党建主体责任，着力抓好党建阵地建设，增强党的号召力、凝聚力、战斗力和创造力，使支部每一个党员都保持良好的修养；全面提升党组织、企业团队的凝聚力和战斗力。华旺科技充分发挥党组织工作在企业生产经营中的重要作用，按照“围绕生产抓党建，抓好党建促发展”的思路将党建工作与生产经营管理工作结合起来，发挥党员在企业生产经营中的先锋模范作用。

公司高度重视党组织建设。公司设有一个党支部，组织结构分工明确。党支部委员会由支部书记、宣传委员、组织委员、纪检委员构成。

公司持续加强理论学习，提高党员素质，着重学习习近平总书记最新重要论述、重要讲话和重要指示批示精神，并按期按要求开展支部“三会一课”、主题党日活动。



初心课堂集体培训



夏日送清凉活动



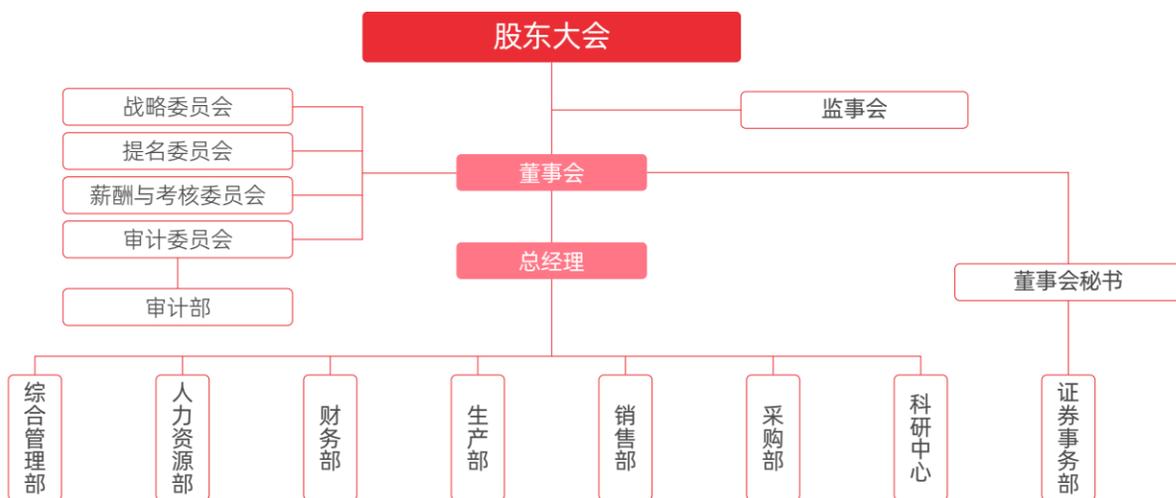
关键指标	单位	2024年
党支部数量	个	2
召开党委会会议次数	次	12
党员数量	人	28



强化治理效能

完善治理体系

华旺科技严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》以及中国证监会、上交所相关法律法规要求，制定《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等规章制度，建立了包括股东大会、董事会、监事会在内的公司治理结构，持续健全公司治理体系，促进公司科学、高效运营。



规范三会运作

股东大会

股东大会是公司的权力机构，依法决定公司的经营方针和投资计划、审议批准董事会的报告等。公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求，规范股东大会的召集、召开和表决程序。公司平等对待全体股东，提供网络投票的方式为股东参加股东大会提供便利，保证中小股东能够行使其权利。

【关键绩效】

报告期内，公司共召开 **5** 次股东大会，包括 **1** 次年度股东大会

和 **4** 次临时股东大会，会议共审议通过 **32** 项议案。

董事会

董事会是股东大会决议的执行机构，是公司经营决策和业务的领导机构，对股东大会负责。董事会在通知、召集、审议程序、表决方式和决议内容等方面均符合有关法律法规和《公司章程》的规定，并按上市公司信息披露的相关要求进行公告，确保公司决策程序合规、决策内容合法。

【关键绩效】

报告期内，董事会共召开 **9** 次会议，审议通过 **71** 项议案。

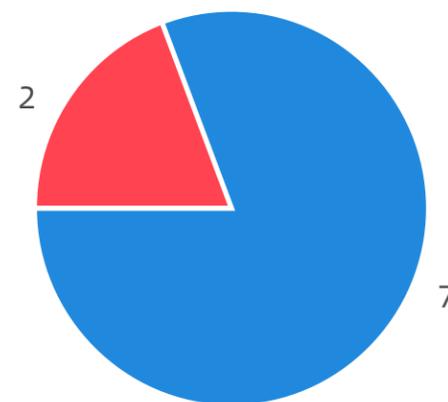
董事会多元化

公司致力于推动董事会多元化建设，在董事会提名委任方面综合考虑性别、年龄、教育背景、专业知识、文化程度等各方面因素。现有董事会成员来自不同行业，涉及多个专业领域，均具备履职所需的技能和素养。截至报告期末，公司董事会共有 **9** 名成员，包括女性成员 **2** 名，占比 **22.22%**。

【关键绩效】

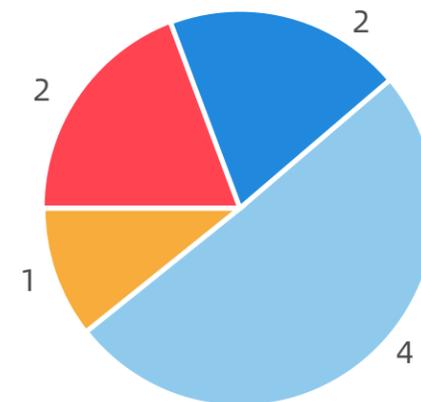
2024年

按性别分 单位：人



女
男

按年龄分 单位：人



30-40 (含30岁, 不含40岁)
40-50 (含40岁, 不含50岁)
50-60 (含50岁, 不含60岁)
60-70 (含60岁, 不含70岁)

董事会独立性

公司注重发挥独立董事在决策中的积极作用，持续提升董事会科学决策水平。公司的董事会人数和人员构成均符合法律法规的要求。截至报告期末，公司设置独立董事3人，非独立董事6人，独立董事占公司董事会人数33.33%。

专门委员会

董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四大委员会，并制定委员会议事规则，明确各委员会组成、职责、会议等内容。专门委员会均由公司董事、独立董事担任。各委员会成员根据公司实际情况并按照各自议事规则履行职责，为董事会提供专业、高效的决策支持。

专门委员会	独立董事(位)	独立董事占比(%)	非独立董事(位)	独董是否担任主任委员
战略委员会	1	33.33	2	否
审计委员会	2	66.67	1	是
提名委员会	2	66.67	1	是
薪酬与考核委员会	2	66.67	1	是

【关键绩效】

报告期内，提名委员会共召开3次会议，审议通过6项议案；薪酬与考核委员会共召开4次会议，审议通过6项议案；审计委员会共召开7次会议，审议通过12项议案。

监事会

监事会是公司的监督机构，严格按照相关法律法规及《公司章程》《监事会议事规则》的规定履行监督职能，规范监事会的召集、召开和表决。监事会对公司财务状况、重要事项以及董事、高级管理人员执行公司职务的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

截至报告期末，公司监事会由3名监事构成，含1名女性监事，1名职工代表监事，其人数及人员构成均符合法律法规的要求。

【关键绩效】

报告期内，监事会共召开9次会议，审议通过27项议案。

严控合规风险

■ 风险管理

风险防控是公司高效有序运行的基础保障，华旺科技致力于深化风险识别与管理，全方位审视内外部潜在风险，涵盖市场、财务、运营及技术等多个关键领域。公司通过SWOT分析法、QEMS管理体系等多元化的风险评估方法，对各类风险进行深入剖析与量化，确保全方位把握环境不确定性及内部运营情况，为公司制定精准的风险控制策略夯实基础。

华旺科技针对经营情况、市场容量竞争力、相关方要求、财务状况等核心领域，系统性地开展风险评估工作，旨在明确识别潜在风险及发展机遇，并对这些风险和机遇依据其影响程度划分为高、一般、低三个风险等级，据此编制《风险和机遇评估分析表》。基于风险评估分析的结果，公司内部各部门紧密协作，针对识别出的内外部影响因素制定相应的应对措施，并及时跟进评估，确保措施的有效性。

风险文化建设

公司严格遵守相关法律法规要求，建立健全风险管理及内部控制体系。通过开展风险管理及内部控制工作，组织相关培训活动。公司持续提升自身监测、识别、评估、预防及应对等方面的综合能力，有效降低公司经营过程中面临的各种风险。



风险管理培训

关键指标	单位	2023年	2024年
内部风险培训次数	次	4	4
内部风险控制培训总人次	人次	79	50
内部风险控制培训总小时	小时	316	200

税务管理

华旺科技严格遵守各运营地税务相关法律法规，制定《华旺科技税务管理制度》，构建税务管理体系，通过有效的税务风险评估和考核机制，实现税务风险的预警、控制和应对。公司规范涉税业务的核算、申报与评估流程，要求各法人公司及时向当地主管税务机关申报所有纳税报表并合并缴税。此外，公司通过定期审查税务风险报告、加强日常培训等措施，强化税务管理基石，有效规避税务风险，持续提升纳税管理的规范性与效率。

【关键绩效】

报告期内，公司纳税总额 **14,920.10** 万元。

关联交易管理

华旺科技根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规及《公司章程》的有关规定，制定了《关联交易管理制度》，保证公司与关联方之间的关联交易符合公平、公正、公开的原则，确保公司的关联交易行为不损害公司和全体股东的合法权益。

■ 内部控制建设

华旺科技不断强化内部控制信息化建设，持续加强和规范公司内部控制管理，以构建一个高效的内部控制体系，确保公司运营始终遵循法律法规，实现合规经营。公司结合内外部环境、公司实际发展情况对内部控制体系进行评估、更新及完善，从而保障内部控制建设的完备性、合理性，并确保内部控制措施得以有效执行，为公司的持续健康发展保驾护航。

报告期内，公司对内部控制体系的有效性和执行性进行评价，聘请第三方会计师事务所进行独立、客观地评价，并出具《内部控制审计报告》。

2024年度，审计报告表示公司内部控制系统持续有效运行，不存在重大和重要的财务报告内部控制缺陷和非财务报告内部控制缺陷。

关键指标	单位	2023年	2024年
开展法律培训次数	次	5	6
开展法律培训时数	小时	430	510
参与法律培训人数	人	136	150

优化投关管理

■ 合规信息披露

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规以及《公司章程》的管理规定，制定《信息披露管理制度》，进一步完善公司治理架构，规范公司信息披露行为，加强公司与投资者之间的信息沟通，有效提高信息披露质量。

公司通过多元的投资者沟通渠道和及时、透明的信息披露，充分满足投资者的沟通需求。公司指定《上海证券报》《证券日报》《证券时报》作为公司信息披露的官方媒体，及时、准确地进行信息披露，确保广大投资者享有平等的知情权。

【关键绩效】

报告期内，公司对外披露 **4** 份定期报告，对外披露 **83** 份临时报告，未出现因信息披露违规而受处罚事件。

■ 投资者关系管理

华旺科技高度重视投资者关系管理工作，始终将投资者权益置于重要地位。公司根据相关法律法规以及《公司章程》的规定，并结合公司实际情况，制定《投资者关系管理制度》，规范投资者关系管理工作。公司通过现场参观、业绩说明会、“上证e互动”平台等多元化方式与投资者进行交流，有效促进投资者对公司的了解和认同，保护投资者合法权益，促进公司与投资者之间建立长期、稳定的良性关系。

关键指标	单位	2023年	2024年
在上证E互动与投资者互动次数	次	14	20
举办业绩说明会次数	次	3	3

■ 股东回报

华旺科技深切关注并高度重视维护股东的各项合法权益，不断优化和完善科学、持久、稳健且透明的分红决策机制，以确保股东的合法权益得到充分保障。公司严格遵守《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》等相关规定，制定了《未来三年股东分红回报规划（2023年-2025年）》，对公司的利润分配做出明确的制度性安排，增强利润决策的透明度和可操作性。华旺科技矢志不渝地与投资者携手并进，共享企业发展的丰硕成果，彰显了企业与投资者共赢的坚定承诺。

华旺科技近3年分红情况				
关键绩效	单位	2022年度	2023年度	2024年度
每股现金分红	元	0.52	1.10	0.87
派现总额（含税）	元	171,139,592.00	364,513,435.00	403,585,944.30
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	元	57,174,856.50	/	/
合计分红金额（含税）	元	228,314,448.50	364,513,435.00	403,585,944.30
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比率	%	48.85	64.39	86.08

注：1.根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号--回购股份》第八条的规定，上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算。2.2024年度公司现金分红包含中期已分配的现金红利。

恪守商业操守

■ 反商业贿赂及反贪污

反腐败管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，制定《反商业贿赂管控》等相关制度，对反商业贿赂与反贪污风险进行管理，对任何形式的商业舞弊持零容忍态度。公司审计部作为企业内部反商业贿赂的监督管理部门，负责日常反商业贿赂管理工作，每年定期对公司反商业贿赂情况进行监督检查，组织并督促各部门开展反商业贿赂自查工作，在此过程中，将对各部门进行随机抽查。重点检查内容包括自查工作的实际开展情况、自查及抽查中发现问题的详情，以及针对这些问题所采取的处理措施及后续跟进情况。

公司持续推进产业链、供应链廉洁建设，避免采购过程中出现反商业道德的行为。公司针对反商业贿赂工作中发现的问题，涉嫌经济犯罪的人员将移送司法机关处理。

管控对象

对内

公司对所有员工进行反商业道德管控，特别是从事材料采购、外协加工、外包业务、设施工程、业务销售、设备采购和维护、质量监督以及人、财、物管理活动的相关人员将被重点关注。

对外

公司持续加强第三方的廉洁管理规范，要求与公司有业务来往的供应商、服务商、承包商与公司签订反商业贿赂相关协议。

管控措施

廉洁文化建设

公司高度重视廉洁文化氛围营造及建设，每年对涉外业务经办人员的反商业贿赂工作进行全面评估，旨在识别工作中的不足并纠正不良行为。对于严重违反公司规定的行为，公司将严肃查处，并视情节轻重，上报至监控部门、纪检监察部门或司法机关进行进一步处理。

公司积极开展反腐败相关培训，不定期面向人力资源部、销售部、车间负责人等部门员工开展反商业贿赂与反贪污培训宣讲国家法律法规、廉洁制度。



廉洁文化建设

2024年度华旺科技反贪腐培训情况				
	2023		2024	
董事	参与人数 6 人	人数占比 100%	参与人数 6 人	人数占比 100%
	培训总时长 18 小时	平均时长 3 小时/人	培训总时长 6 小时	平均时长 1 小时/人
管理层	参与人数 79 人	人数占比 100%	参与人数 50 人	人数占比 100%
	培训总时长 237 小时	平均时长 3 小时/人	培训总时长 150 小时	平均时长 3 小时/人
员工	参与人数 591 人	人数占比 47.62%	参与人数 217 人	人数占比 22.56%
	培训总时长 591 小时	平均时长 1 小时/人	培训总时长 217 小时	平均时长 1 小时/人

【关键绩效】

报告期内，员工廉政从业等有关商业道德书签署率为**100%**。

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，积极构建诚信公平的竞争机制，坚决反对不正当竞争，遵守商业道德，引导员工培养良好的商业操守及品行，确保公司的竞争行为合法合规，全力营造出有序且良性的竞争环境，为行业的可持续发展贡献积极力量。

报告期内，公司未发生重大违反不正当竞争相关法律法规的情形。

2024年度华旺科技反垄断与公平竞争培训情况

关键指标	单位	2023年	2024年
反垄断与公平竞争的培训活动次数	次	1	1
反垄断与公平竞争培训参与人数	人	70	20
反垄断与公平竞争培训总时长	小时	70	20

畅通沟通渠道

华旺科技重视举报渠道的畅通工作，建立完善的投诉举报机制，提供多元化举报渠道，包括但不限于扫描二维码、拨打电话、发送电子邮件等，以便举报者能够便捷、安全地提出他们的反馈与举报。

公司鼓励检举揭发公司人员腐败行为，对检举人信息严格保密，并对经核实的检举内容给予相应奖励。同时，公司为涉外业务经办人员建立个人反商业贿赂档案，此档案将作为年终业绩考评及未来续聘的关键参考依据。



举报平台二维码



举报平台邮箱

hwfk@huawon.cn



举报平台电话

0571-63756039

环保为基绘绿梦 清洁生产守家园

我们的理念

华旺科技积极践行节约资源和保护环境的理念，实施绿色低碳发展战略，以积极的姿态应对全球气候变化的挑战。公司深谙环境保护与可持续发展的重要性，严格遵守环保法律法规，持续完善环境管理体系，努力成为资源节约型、环境友好型企业。

我们的行动

- 应对气候变化
- 优化环境治理
- 合理资源配置

SDGs

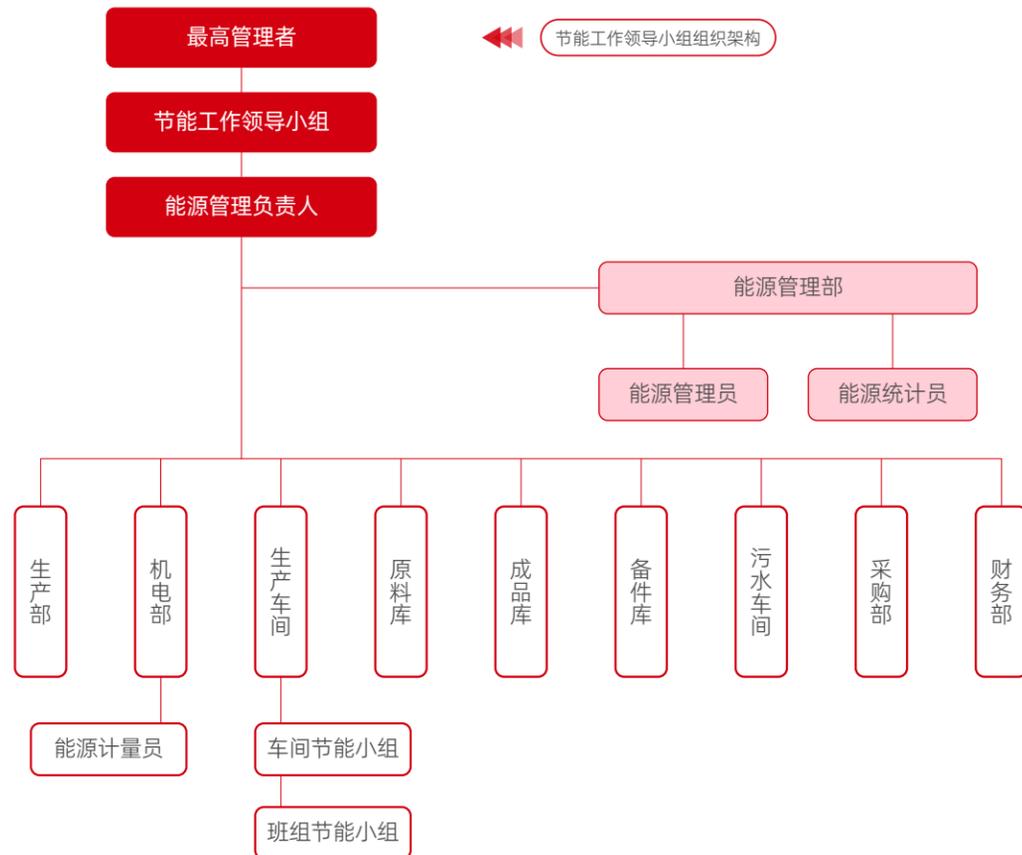


应对气候变化

在气候变化成为全球关键议题，备受各方高度关注的环境下，华旺科技及子公司高度重视气候变化问题，积极探索“碳达峰、碳中和”的有效路径，不断完善环境管理体系，通过持续深化造纸生产全产业链的绿色低碳转型，致力于减少生产经营活动中产生的碳排放。同时，公司全面动员员工积极践行绿色生活方式，全方位驱动公司绿色发展。

应对气候变化治理

华旺科技积极响应国家关于碳达峰、碳中和的战略目标，将其视为公司可持续发展的关键任务。公司成立了节能工作领导小组，形成以总经理为最高领导的三级管理架构，负责贯彻落实“碳达峰、碳中和”相关政策；制定节能减排计划，并进行管理监督，确保应对气候变化工作全面、高效运行。同时，公司开展温室气体排查，精准识别温室气体排放源，促使公司将节能减排融入长期战略，指引公司低碳发展，迈向可持续。



应对气候变化战略

为深入洞察公司所面临的与气候相关的潜在风险与机遇，华旺科技将评估结果紧密融入公司战略韧性规划的核心，不断调整业务发展战略和资源配置，显著增强了企业应对气候变化的适应力与韧性。

华旺科技从风险和机遇两个维度出发，参考气候、宏观环境、产业政策等相关文献研究，并结合公司自身业务情况，对气候变化可能对自身业务产生的影响进行了识别与评估。

风险类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
物理风险	极端天气事件 1.极端天气事件可能使公司设施受损、阻碍员工出行及影响物流运输，影响生产进度，从而影响收入； 2.公司为造纸行业，原辅料涉及化学品，极端天气可能造成化学品泄漏，从而导致土壤、地下水等受到污染； 3.极端天气事件导致厂区内涝，导致污水外溢，污染周边水体，影响周边居民正常生活； 4.极端天气事件导致木浆等原材料价格上涨，影响企业生产经营。	收入下降 成本增加 固定资产减值	高	较大	短	运营	1.加强设备管理，定期对设备进行维修、保养，保障生产系统稳定运行； 2.定期开展应急演练； 3.预备应急设备和物资，日常进行例行检查，保障物资充沛； 4.关闭市政雨水管网通道，开启应急事故池阀门，排入事故池； 5.与上游供应商保持了长期稳定的业务合作关系。
	极端温度 1.极端温度下，为保持适宜的生产环境导致能源消耗量增加，导致温室气体排放增加； 2.极端温度可能导致生产设备、原辅材料性能下降，如管道堵塞、原材料性能下降等，从而影响产品质量和生产效率。	收入下降 成本增加 公司声誉受损	中	适中	短	运营下游	1.持续优化能源管理，减少能源浪费； 2.采用具有耐热、耐寒性的设备； 3.加强原材料的仓储管理，控制仓库的温度和湿度，减少因极端温度导致的原材料性能下降，保障产品质量的稳定性。

风险类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
物理风险	干旱	收入降低 成本增加	中	较大	短	运营 下游	采取水资源节约措施，提高水资源利用效率。
转型风险	政策风险	成本增加	高	较大	长	运营	1.密切关注温室气体排放披露相关政策法规，及时解读政策变化，为合规披露做好准备； 2.按照相关规定的要求，在公司年度ESG报告中详细披露温室气体排放相关信息； 3.持续开展温室气体排查，明确生产经营全流程各环节温室气体排放情况； 4.积极研发绿色工艺技术并运用在积极生产中。

机遇类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
市场机遇	随着市场对绿色、低碳环保纸类产品的需求不断增加，加大低碳产品的研发和生产力度，满足市场对环保产品的需求，同时能够助力下游企业减少碳排放，有利于全球气候的改善。	收入增加 公司声誉增加 市场份额扩张	中	适中	长	运营 下游	1.减少能源消耗及温室气体排放； 2.优化产品结构，研发绿色低碳、环保的纸类产品。

应对气候变化影响 风险和机遇管理

华旺科技为应对气候变化带来的潜在风险和机遇，把气候风险融入集团风险管理体系，建立评估管控机制，形成气候变化风险识别、评估、应对的流程，保障公司稳健运营。

环节	具体操作
风险识别	根据法规、社会、公司运营等过程中可能发生的风险，识别风险区域，持续收集风险清单相关内外部信息，制定风险辨识表，对所面临的风险进行识别。
风险评价	针对已识别的风险，分析风险发生性的高低、发生条件、对公司经营发展的影响程度进行分级，分别为高、一般、低。
风险应对	根据风险等级及确定的风险管理准则，包括风险偏好、风险承受度等进行资源配置，制定风险控制表，针对不同程度风险等级制定相应控制措施，针对重大风险制定重大风险控制清单。
风险管理的监督和考核	根据相关风险设立具体检查人员与检查时间，当相关检查人发现风险管理漏洞、缺陷时，进行动态管理，确保风险管理的有效性。

应对气候变化的指标与目标

公司为加强气候变化的治理，积极开展节能减排措施并开展温室气体排查，降低运营过程中温室气体排放，推进公司绿色低碳发展，提高市场竞争力。

关键指标	单位	2023年	2024年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	279,383.79	285,178.89
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.703	0.757
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	350.34	316.26
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	279,033.45	284,862.63

注：1.范围一温室气体排放量包含柴油等化石能源燃烧活动所产生的温室气体排放。范围一温室气体排放参考《造纸和纸制品生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。2.范围二温室气体排放量包含电力、热力等间接能源所产生的温室气体排放。2024年度电力二氧化碳排放因子采用全国电力平均值0.5366kgCO₂/kWh；2023年度电力二氧化碳排放因子采用全国电力平均值0.5703kgCO₂/kWh；热力排放因子参考《造纸和纸制品生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》采用0.11CO₂/GJ。3.2024年度统计口径为华旺科技、马鞍山华旺。

温室气体减排措施

公司积极践行温室气体减排举措，开展多项节能减排项目，致力于降低运营过程中碳排放，报告期内，公司实施清洁能源发电，安装装机容量为1.000MW光伏发电系统至公司厂房屋顶。光伏项目并网运行后为公司生产经营活动提供电力，合计减少10,003吨二氧化碳当量排放。

关键指标	单位	2023年	2024年
光伏发电量	万千瓦时	1,453.16	1,864.11
减少二氧化碳排放量	吨二氧化碳当量	8,287	10,003

注：2024年度电力二氧化碳排放因子采用全国电力平均值0.5366kgCO₂/kWh；2023及2022年度电力二氧化碳排放因子采用全国电力平均值0.5703kgCO₂/kWh。



华旺科技光伏



马鞍山华旺光伏

优化环境治理

华旺科技贯彻落实“节支降耗、污染预防、遵纪守法、持续改进”的环境方针，致力于降低公司运营过程中的环境影响。华旺科技遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，制定了系统化、规范化的管理制度。公司在运营过程中，确保各项环保设施稳定运行并严格执行污染物排放标准，减少对环境的不良影响。

环境管理治理

华旺科技参照ISO14001标准相关要求，结合自身实际情况编制了《质量、环境和职业健康安全管理体系管理手册》《环境保护运行管理制度》《环境治理管理制度》等相关规章制度。

公司成立了以总经理为环保工作的第一责任人的环保领导小组，负责贯彻落实环保管理方针和相关政策、建立落实环保目标责任制并负责监督相关工作。由安环办负责执行相关环保法规和制定“三废”治理计划，并定期向总经理汇报。其他部门对本岗位的环保工作负责，严格执行各项管理制度，确保环境管理制度得到有效实施，减少对环境的影响。



环保领导小组

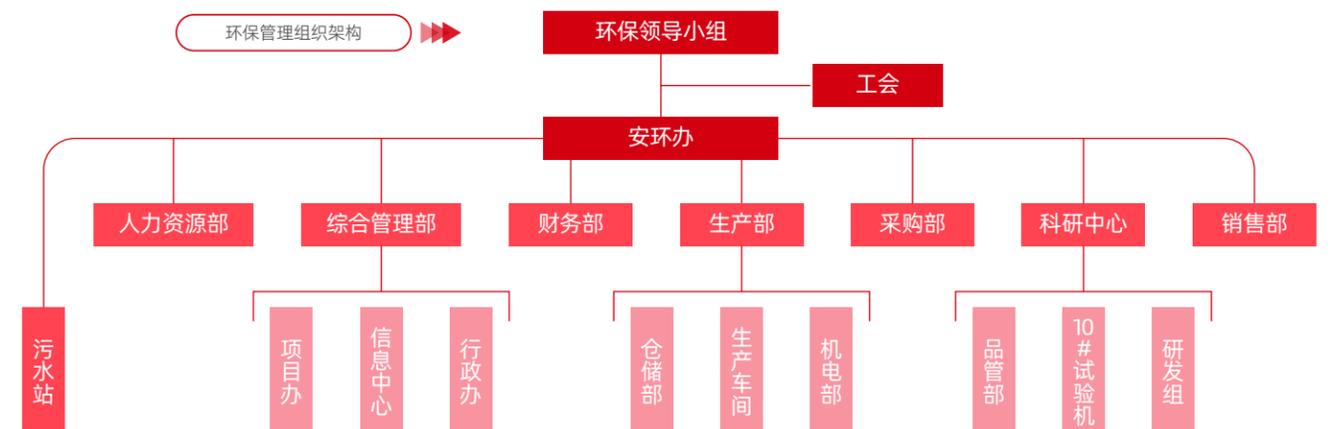
负责环保管理目标的设定与实施，确保环保规章制度的建立健全与有效执行；

定期组织环保综合检查，深入排查潜在隐患，部署实施针对性地整改措施，以最快的速度消除可能引发环保事故的风险点；

定期组织应急演练活动，提升公司面对环境突发事件时的快速响应与高效处置能力；

策划并开展环保宣传活动，推进环保文化的建设与传播。

环保管理组织架构



■ 环境保护考核

为积极贯彻落实环境保护目标责任制，公司设有《环境保护考核制度》《“三废”管理制度》等相关制度，明确各层级的环境保护责任，将环境保护目标绩效、职责的履行情况纳入年终考核中。

报告期内，公司已通过GB/T24001-2016/ISO14001:2015环境管理体系认证。



华旺科技环境管理体系认证证书

■ 环境信息披露

华旺科技高度重视环境责任，严格遵守国家及地方相关法律法规。公司如实记录排污数据并上传至监管平台，定期披露公司年度环境信息依法披露报告，全方位接受环境保护主管部门和社会公众的监督，积极践行绿色发展承诺。根据《浙江省环境信用评价管理办法（试行）》，华旺科技环境信用等级为A。

报告期内，公司遵守环境法律法规，无生态环境行政处罚、司法判决。

■ 环保培训

华旺科技为提高员工的环境保护意识，防止和减少环保事故的发生，制定了《环保培训教育制度》，定期开展环保知识培训，培训内容涵盖：法律法规及公司规章制度、环保知识、环保设施、设备岗位操作规范等。同时，公司建立《职工环保教育管理档案》，持续优化环保教育培训并不断增强员工的环保意识。

案例

环保知识培训

2024年11月，公司针对安管员及相关岗位人员开展环保知识培训，参与人数15人。通过线下教学方式，围绕环保政策法规、环境管理体系等主题开展，增强相关岗位员工的环保意识和专业能力。



关键绩效	单位	2023年	2024年
环保培训次数	次数	2	2
环保培训参加人次	人次	31	21
环保培训时长	小时	62	42

【关键绩效】

环保事故及违规事件 **0** 起

报告期内，公司未因环境违法违规被环保部门调查，不存在行政处罚或刑事处罚。

环境管理战略

随着环保意识提高，环保法律法规日趋严格，公司在运营过程中可能存在着环境合规管理的风险。公司从环境管理的风险和机遇双面切入，参照相关法律法规和自身运营发展，识别与评估企业的环境合规问题，为后续改进提供依据，坚守环保底线，促进企业可持续发展。

风险类型	风险描述	财务影响说明	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
政策风险	政府将来可能出台更严格的污染物排放标准，企业需投入更多资金进行处理设施升级改造、改进处理工艺。	增加环保成本	较高	较高	中期	运营	1.及时关注行业相关环保法律法规，根据环保法规的趋势，改进自身处理设施及处理工艺； 2.关注环保前沿技术，紧跟新工艺动态，加强环保投入，应用先进工艺设施。
泄漏风险	污染物处理设施管线破裂泄漏，导致污染物泄漏到环境中，对环境和公众健康造成影响。	成本增加 公司声誉受损	适中	较高	短期	运营	1.加强设备的检修、维护、管理； 2.定期开展培训，加强操作人员的专业水平和安全意识； 3.启动应急监测，对受污染水体进行收集，避免进入大的水环境。

风险类型	风险描述	财务影响说明	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
末端排放故障风险	污水处理站故障、废气处理装置故障、固废管理不到位等造成污染物未得到有效处理,从而接纳的污水处理厂、大气环境等造成不良影响,污染生态环境,对周边居民的身体健康造成潜在的危险,甚至引发社会舆论,影响公司声誉。	成本增加 公司声誉受损	适中	较高	短期	运营	<ol style="list-style-type: none"> 1.定期检修处理设施,确保各项设备处于良好的运行状态,可有效处理各类污染物,保障各类污染物达标排放; 2.定期检查在线监测设备,使其处于良好的运行状态,可实时、动态监测污染物排放情况; 3.异常时废水产生工序停止生产; 4.废气装置故障,立即进行抢修并巡回检查。
环保信息披露	公司及子公司分别被杭州市生态环境局、马鞍山市生态环境局列为重点排污单位,需要根据监管要求,定期披露环境管理信息及污染物排放情况,如披露信息不符合规范,可能使公司受到处罚和声誉受损。	成本增加 声誉受损	较高	适中	短期	运营	<ol style="list-style-type: none"> 1.及时关注环境信息披露的要求、时间,及时合规地披露污染物与废弃物排放信息; 2.定期对员工开展培训,确保员工了解最新环保法规、信息披露政策等,增强相关人员对信息披露要求的认识。

公司在环境合规管理方面的机遇如下。

机遇类型	机遇描述	财务影响说明	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
市场机遇	随着污染防治相关法律法规政策的收紧,下游市场对于污染物低排放的需求增加。为公司发展绿色低碳的产品提供机遇。	收入增加	适中	较高	长期	运营下游	应用先进技术及设备,降低污染物排放水平,打造公司绿色纸类产品。

环境影响 风险和机遇的管理

■ 环境风险管理

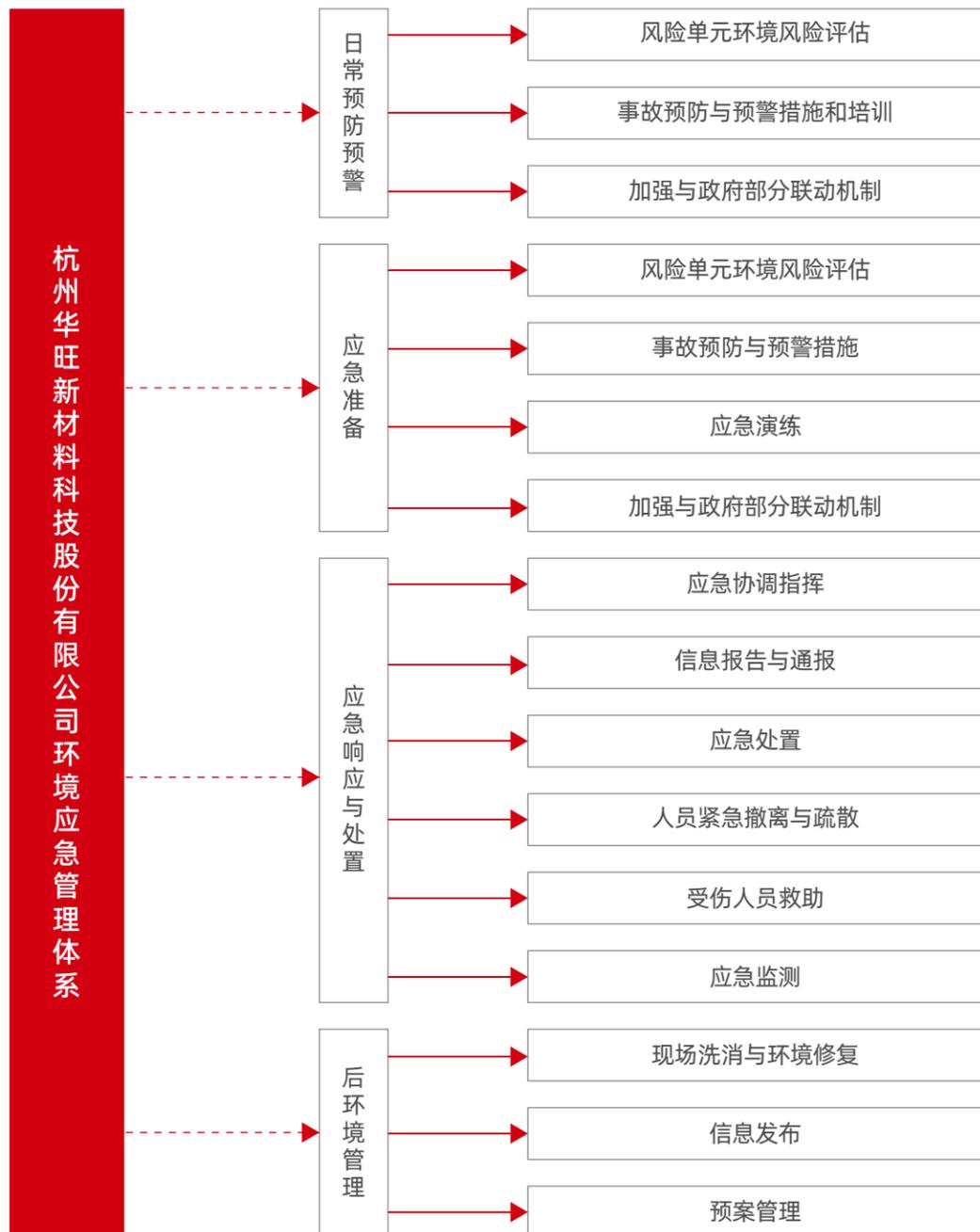
华旺科技高度重视环境管理与风险控制,编制《危险源的辨识与评价控制程序》《环境因素的识别与评价控制程序》等相关制度。公司为确保能及时、有效地监控环境风险,建立了科学、规范的环境风险识别和评价工作流程,保障环境管理体系有效运行,推动公司可持续发展。



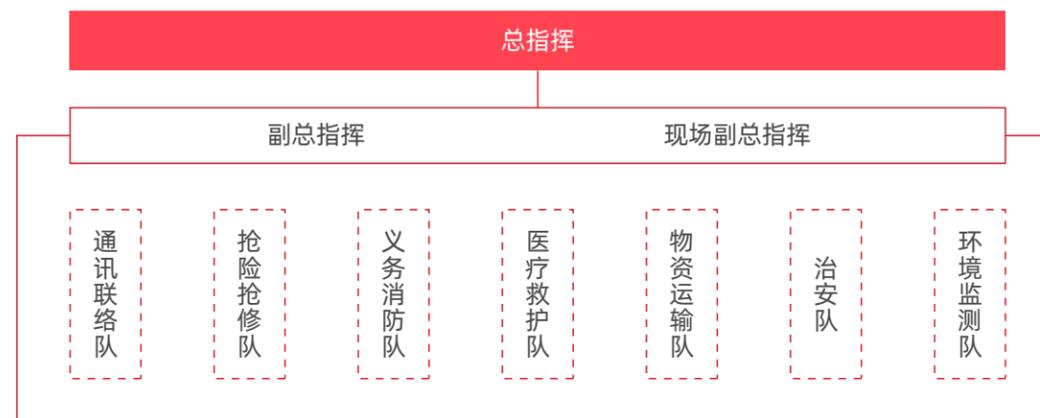
环节	具体操作
风险识别	考虑环境因素的时态、状态、类型,各部门进行收集相关环境因素,相关部门进行识别相关环境因素。
风险评价	根据环境因素评价表,确定重大环境因素优先级,分别为紧急优先级、高度优先级、中度优先级、低度优先级。
风险应对	<ul style="list-style-type: none"> • 对紧急优先项、高度优先项重大环境因素,制定环境目标、指标和环境管理方案; • 对中度优先项重大环境因素,视情况制定环境目标、指标和环境管理方案; • 对因经济状况、技术条件等原因暂时无法实施的,制定具体的实施计划。
风险更新	当公司的活动、产品、服务发生较大变化或法规及其他要求更新时,各部门对环境因素进行补充识别,并报技术部组织进行环境因素评价以重新确定重大环境因素并对其进行管理。

■ 环境应急管理

华旺科技关注突发环境事件的防范和应对，致力于提高应对环境污染事故的应急能力，将事故损失和社会危害减少到最低程度。公司遵循《中华人民共和国突发事件应对法》《突发环境事件风险分级方法》(HJ941-2018)及《浙江省突发环境事件应急预案编制导则(简本)》等法律法规，制定并更新《突发环境事件应急预案》，建立了健全的环境污染事故应急机制，确保在发生环境事故后能够迅速响应，将事故损失和社会危害降至最低。



公司成立应对突发环境污染事件的应急机构，应急机构包括应急指挥部和应急组，应急指挥部主要由总指挥和副总指挥构成，应急小队设置有7支专业队伍。应急指挥部负责制定、修订应急预案；组织应急预案培训、演练等，确保应急预案得以有效执行，降低环境影响。



■ 应急演练

华旺科技本着“环保优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责”的原则。为确保环保事故应急处理工作高效、有序地进行，最大限度减轻环境事故灾害，提高员工的环保意识，公司制定培训及应急演练计划并按照计划开展应急演练活动。通过实战的模拟场景，使员工能够身临其境地体验并熟练掌握应急技巧与应急处理流程。演练结束后，公司组织全面的总结和评估，及时整改与完善，不断优化应急预案。

案例

澄清水池溢出环保事故应急演练

2024年11月15日，华旺科技针对污水站澄清池溢出开展环保事故应急演练，通过实际演练，切实提高员工对突发环保事故的防范和处理能力。



【关键绩效】

报告期内，公司共开展环保事故应急演练 2 次。

隐患排查

华旺科技为加强环境管理工作，从源头有效防范环境风险，公司制定了《环境安全隐患排查、治理制度》。同时，公司成立环境隐患排查领导小组，并由安环办经理、生产中心经理、安全员、技术员等组成。公司采取季度/月度现场排查检查与不定期的巡回排查检查相结合的方式，对公司厂区、各车间进行全面的环境安全排查检查。

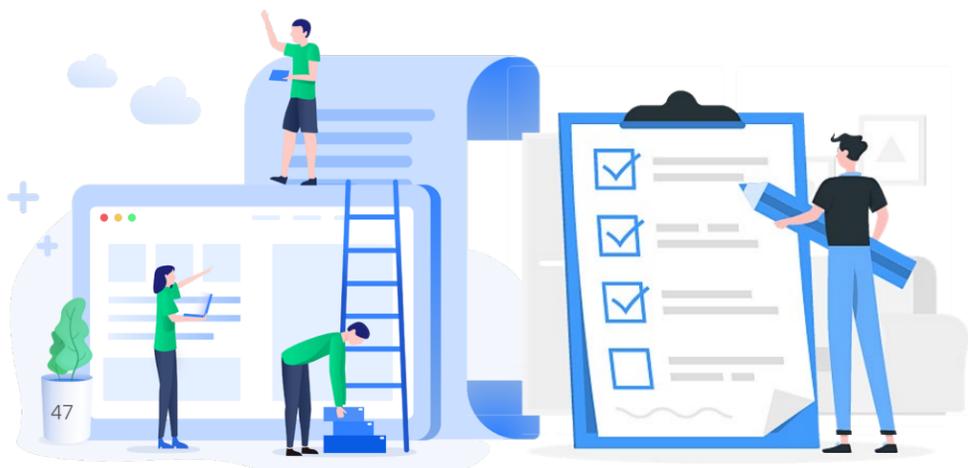
排查检查形式	具体操作
联合排查	由分管领导组织，各环境隐患排查领导小组成员进行的环境安全隐患排查。
日常排查	由设备部组织实施的日常排查检查。
季节性排查	由分管领导组织，各环境隐患排查领导小组成员针对雨季、大风等恶劣天气易发安全进行环境安全排查检查。
专业性排查	由第三方运行公司实施的对环保设施、设备进行的技术性排查。

案例

2024年11月28日，公司在隐患排查中发现6、7#造纸东行车紧固螺栓松动后立马安排整改。

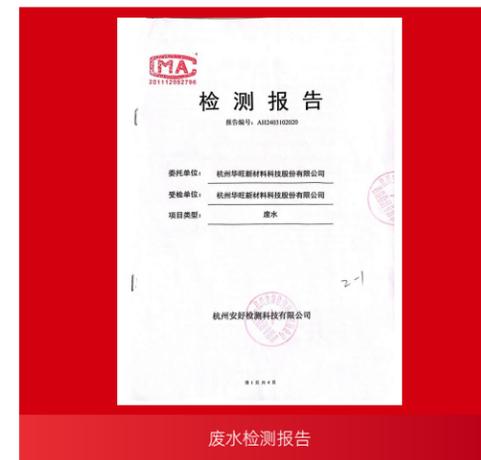
【关键绩效】

报告期内，公司共开展隐患排查 **232** 次，整改率 **100**%。



环境监测

华旺科技根据排污证要求制定了杭州华旺与马鞍山华旺环境自行监测方案，对公司的废水、废气、噪声等监测点进行监测。公司为确保监测数据的准确性、稳定性和有效性，通过手动监测和安装自动监测设备开展污染物监测，同时委托第三方检测机构定期开展检测，并出具第三方检测报告。公司污染物信息经监测后在浙江省企业自行监测信息平台进行公布。



目标与指标

环境总目标指标	2024年完成情况
切实遵守法律法规，提高企业所属区域环境质量，不发生重大污染事故。	✓
确保各厂界昼夜噪声达到GB12348-2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》中的III类排放标准，并努力实现噪音排放最小化。	✓
确保生产污水排放达到本公司与污水处理机构签订的纳管协议中的标准，三年内无污染事故发生。	✓
三年内每年实现吨纸生产用水、电的耗量持续下降。	✓
确保生产过程中的损纸废弃物100%得到回收循环利用。	✓

【关键绩效】

报告期内，公司投入环保资金 **1,061.82** 万元，占营业收入比例为 **0.28%**。

污染物名称	单位	2023年排放总量	2024年排放总量	核定排放总量	
废水排放总量	万吨	267.52	281.40	/	
废水排放强度	吨/万元营收	6.73	7.47	/	
废水回收利用量	万吨	157.65	147.75	/	
废水回收利用率	%	58.93	60.30	/	
废水污染物种类 排放情况	化学需氧量 (CODcr)	吨	286.52	332.86	1,119.74
	氨氮	吨	2.46	4.09	32.411
	总磷	吨	/	0.85	/
废气排放总量	吨	2.91	1.19	/	
废气排放强度	千克/万元营收	0.0073	0.0032	/	
一般废弃物产生量	吨	7,427.87	7,558.8	/	
一般废弃物产生强度	吨/万元营收	0.02	0.02	/	
一般废弃物处置量	吨	7,427.87	7,529.9	/	
危险废弃物产生量	吨	26.64	36.18	/	
危险废弃物产生强度	千克/万元营收	0.07	0.10	/	
危险废弃物处置量	吨	18.84	36.62	/	
废弃物合规处置率	%	/	100	/	

2024年度统计口径为华旺科技、马鞍山华旺。

污染物排放管理

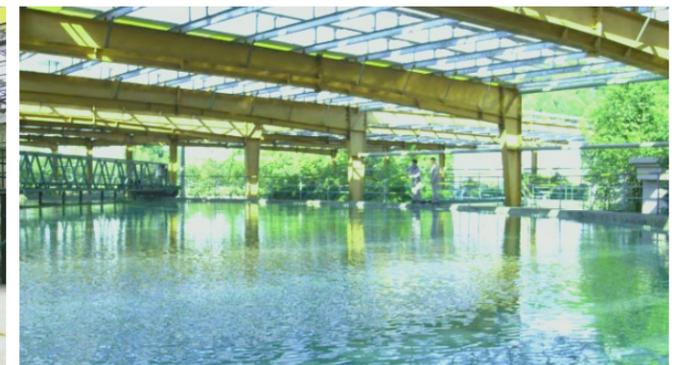
华旺科技严格遵循《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)《恶臭污染物排放标准》(GB14554-93)《污水综合排放标准》(GB 8978-1996)《工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》(DB33/887-2013)等相关排放标准，制定了《“三废”管理制度》，该制度全方位涵盖废水、废气、固体废弃物的管理工作，对生产运营过程中产生的污染排放物进行严格监控，确保各项污染物达标排放。

■ 废水管理

华旺科技严格执行环保相关法律法规及各类污染物排放标准，为落实废水污染防治措施，公司制定了《“跑、冒、滴、漏”管理制度》《水资源的使用(排放)管理规定》，由生产部负责全公司污水的处理，操作人员严格执行操作规程，控制工艺指标，保证废水达标排放。

公司废水来源为生产废水及生活污水。为确保废水达标排放，公司及子公司马鞍山华旺分别建有20,000吨/天和10,000吨/天的污水处理中心。报告期内，公司及子公司马鞍山华旺各项废水处理设施运行稳定，各项污染物均达标排放，不存在超标排放。

华旺科技		马鞍山华旺	
排放类型	生产废水、生活污水	排放类型	生产废水、生活污水
污染防治设施	污水处理中心	污染防治设施	污水处理中心
处理工艺	物化+A/O生化	处理工艺	物化
处理方式	经污水处理中心处理后排入污水处理厂	处理方式	经污水处理中心处理后排入污水处理厂



污水处理站

■ 废气管理

公司运营过程中产生的废气主要为车间粉尘、污水处理站废气和食堂油烟。为有效管理废气排放，公司制定《合规性评价及环境绩效监视和测量控制程序》，对公司废气进行监测和管理，公司各类废气经废气处理设施处理后均达标排放。

■ 废弃物管理

公司运营过程中产生的废弃物主要为废包装、废塑料、废酸、废碱、废填料粉、生活垃圾等。为减少废弃物的产生，公司严格遵照“资源化、减量化、无害化”废弃物处置原则，认真落实废弃物管理各项要求，制定《废弃物管理规定》《一般工业固废污染防治责任制度》《污泥管理制度》《废料管理制度》等相关管理制度规范废弃物的防治、收集和处理工作流程。

■ 废弃物处理流程



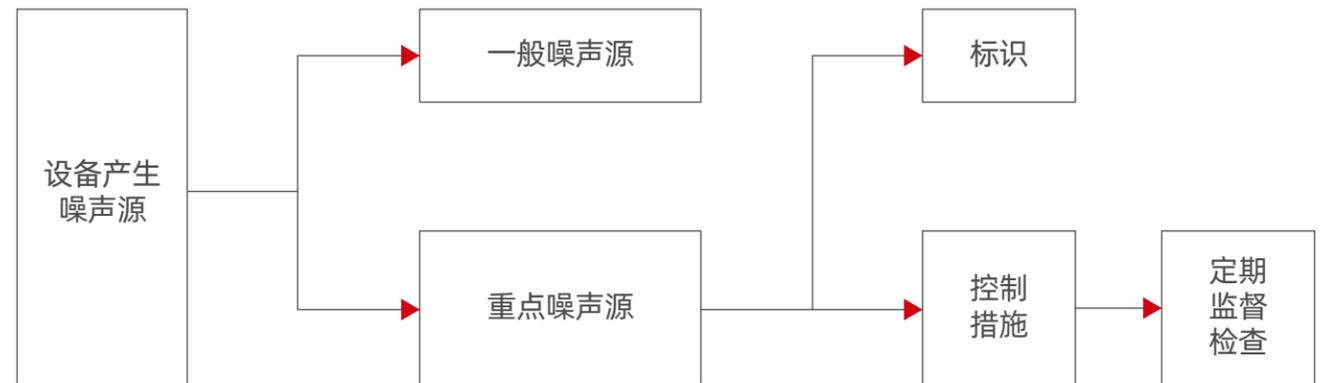
■ 物料回收利用

为提高资料利用率，公司制定《废料管理制度》，进一步规范公司的物料回收、整理和出库工作，便于可回收废料的回收、管理、综合利用，加强成本控制，使公司可回收废料实现最大化、最优化的资源再利用，有效避免资源浪费与经济损失。

■ 噪音控制

公司噪声来源主要为泵类、生产线传动、风机等运行时产生的噪音，为防治环境污染、改善生产环境。公司严格遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)，制定了《噪声管理规定》管理制度，由机电部负责组织噪声排放监测和测量，其他部门负责相关预防措施和控制管理。

公司采用低噪声设备、合理布局、对高噪音的设备设置隔声罩及其他消声减振等措施实现降低噪音的影响，同时对进入噪声超标工作区域的人员，配置耳保护品。相关部门定期对噪声污染源设施进行检查维护并开展噪声监测，确保公司噪声满足相关标准，致力于构建一个低噪声、和谐的生产、生活环境。



■ 生态系统和生物多样性保护

华旺科技关注自身活动对生物多样性的影响，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等相关法律法规和政策。

报告期内，公司及子公司马鞍山华旺运营地址均为成熟工业区内，公司不存在位于自然保护区内部或保护区外生物多样性丰富区域的生产基地。公司所有生产运营活动、产品和服务均未发现对生物多样性造成重大影响的情况。

合理资源配置

华旺科技积极践行绿色低碳制造理念，坚定走一条科技含量高、资源消耗低、环境污染少的新型发展道路。公司高度重视节能降耗和清洁生产，积极投入科技创新，加速推广节能技术，提高资源利用效率。公司持续优化运营管理制度，控制运营过程中资源的消耗，致力于减少碳排放，保障企业在稳健经营过程中，稳步迈向可持续发展。



能源管理体系

治理

华旺科技致力于成为资源节约型、环境友好型企业，严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规。公司制定《能源、资源使用管理规定》《能源管理制度》《节能奖惩管理制度》《能耗限（定）额管理制度》等系列能源管理制度。

同时，公司成立能源管理中心，由生产总监牵头领导，统筹、规划、协调各项节能工作，落实能源管理的基本任务；负责制定能源管理制度、节能计划、能源消耗定额及考核；监督、检查各项节能工作，确保能源管理得到有效实施。

能源培训

华旺科技重视能源管理培训，制定能源管理培训计划，定期开展公司内部能源管理、节能减排等培训活动并进行考核和安排相关员工参与政府组织的能源管理员培训，旨在提高员工的节能意识，提高公司能源的利用效率。

【关键绩效】

报告期内，公司开展能源培训参与人数 **15** 人。



能源管理培训

能源管理战略

公司根据相关能源法律法规管理要求，通过结合自身生产经营实际情况，系统性地识别、分析生产运营中的各类能源因素，以及这些因素所引发的相关影响、潜在风险与机遇。公司制定了针对性的应对策略，持续优化能源利用效率，降低能源供应不稳定等因素，积极探索新兴节能技术和绿色能源，持续优化、能源管理制度，实现能源利用可持续发展，增强企业在能源转型浪潮中的竞争力与适应力。

风险类型	风险描述	财务影响说明	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施	
物理风险	极端天气	极端天气可能损坏能源相关设备，引起停电等情况，导致能源供应中断，影响生产进度。	收入减少 生产成本上升	较小	较高	中期	运营	1.定期检查并加固能源相关设备，增强抗灾能力； 2.制定应急预案，确保灾害过后迅速恢复运营的能力； 3.与当地供电部门保持沟通渠道，了解供电信息及停电计划以便安排实施应对措施。
	强降水	强降水影响部分能源运输或发生停电情况。	生产成本上升	适中	适中	短期	运营	1.优化公司排水系统，定期检修排水设施； 2.制定应急预案，及时响应。
转型风险	市场风险	受市场供需影响，能源价格剧烈波动，对公司盈利造成冲击。	收入减少 能源成本上升	较大	较高	中期	运营	优化能源结构，引入光伏发电，提高绿色能源占比。
	政策风险	能源政策收紧，可能增加企业能源合规成本，以减少碳排放和其他环境影响。	生产成本上升 收入降低	适中	较高	长期	运营下游	1.持续开展节能减排和清洁生产，深入推动低能耗的发展战略； 2.加强能源管理，对高能耗设备进行更换或节能改造，降低能源消耗。

机遇类型	机遇描述	财务影响说明	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
政策机遇	政府推出补贴、激励措施，鼓励企业采用清洁能源或提高能源效率。	增加收入，提升市场竞争力	适中	大	中期	运营	时刻关注能源相关政策，及时调整能源发展战略，积极开展清洁生产和节能技改。
技术机遇	投资绿色能源如太阳能光伏，有效增强企业的能源独立性。	提高市场竞争力，促进转型升级	较高	大	长期	运营下游	1.关注能源相关新兴技术，合理预算新兴技术投资，布局能源结构转型规划； 2.引入光伏发电系统，优化能源结构。

■ 能源影响 风险和机遇的管理

公司为有效控制能源所带来的相关风险,开展风险和机遇评估,建立完善、科学的风险识别、评估流程,并对风险等级进行判定,结合外部因素及内部因素的识别和评价,制定风险和机遇应对措施,有效应对能源风险和机遇。

环节	具体操作
风险识别	进行风险识别准备工作,确定风险类别,进行风险识别。
风险评估	结合外部因素、内部因素,制定风险评估分析表,根据风险分析方法,确定风险等级,分别为高、一般、低。
风险应对	根据不同等级风险,制定相应控制措施。
风险管理	成立监督岗位,定期检查,确保控制措施有效实行。

■ 指标与目标

华旺科技积极践行科学发展观,以节约资源为导向,激发员工节能降耗积极性,实现提质增效。公司制定《车间节能目标责任书》《节能奖惩管理制度》的管理制度,同时设立了公司、车间、班组三级节能管理领导小组责任制,由各层级节能管理领导小组负责该层级的能源考核、监督和节能奖惩工作,确保各层级有效完成能源指标,提高公司能源利用效率,助力公司迈向可持续发展。

化石能源使用情况:

关键绩效	单位	2023年	2024年
柴油	吨	113.08	102.15
煤油	吨	1.70	3.96
直接能源消耗总量	吨标准煤	167.27	154.67
外购电力总量	万千瓦时	18,972.91	18,181.99
外购热力总量	吉焦	1,553,006.86	1,704,920.95
间接能源消耗总量	吨标准煤	76,275.24	80,483.47
能源消耗总量	吨标准煤	76,442.51	80,638.14
能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.19	0.21

注:1.能源消耗总量不包含光伏发电等绿色能源。2.2024年数据统计口径发生变化,此处对2023年ESG报告已披露数据以最新口径进行统一调整。3.2024年度统计口径为华旺科技、马鞍山华旺。

清洁能源使用情况:

关键指标	单位	2023年	2024年
清洁能源使用总量	吨标准煤	1,785.93	2,290.99
清洁能源使用量占比	%	2.28	2.76

注:清洁能源使用占比计算分母为化石能源及清洁能源消耗总量。

水资源管理

华旺科技致力于建设节水型企业,严格遵循《中华人民共和国水法》《取水许可和水资源费征收管理条例》等相关法律法规。公司建立了《节约用水会议制度》《节约用水巡回检查制度》《计划用水管理制度》等水资源相关管理制度,确保水资源得到合理利用,减少水资源浪费。

公司制定《节水管理岗位责任制》,成立节水领导小组,构建三级管理开展节水管理工作。节水领导小组负责制定相关规章制度、执行节水奖惩制定、制定节水工作目标及计划,监督落实各项节水工作。

公司高度重视节水宣传,特举办节水宣传周活动,通过多维度、创新性的宣传方式,广泛普及节水知识,增强员工节水意识,营造节水减排的良好氛围。



节约用水宣传栏

关键指标	单位	2023年	2024年
新鲜水取水总量	万吨	376.36	364.31
其中:市政购水量	万吨	12.03	9.93
其中:地表水取水量	万吨	364.33	354.38
新鲜水用量	万吨	376.36	364.31
循环用水量	万吨	157.65	147.75
总用水量	万吨	534.01	512.06
用水强度	吨/万元营收	13.43	13.59
循环用水占总用水量的比例	%	29.52	28.85

注:2024年度统计口径为华旺科技、马鞍山华旺。

优化物料管理

为确保公司生产流程高效顺畅和保障产品质量稳定,公司制定了《化学品管理规定》《材料采购管理办法》《仓库管理办法》等相关制度,建立了一套完善的管理流程,从原材料采购、入库、存储、领用到使用、监控等各个环节实施严格管理。

公司已获得FSC权威认证,标志着公司在可持续林业管理和环境保护领域取得了重要进展,体现了公司在推动绿色生产、实现环境友好型发展道路上的坚定决心。

原料供应

公司为纸类生产企业,高度重视原材料的可持续来源,从源头上把控原材料的环保性,确保所使用的木材来源于经过FSC认证的可持续管理森林,并尊重当地社区和林区工人的权益。对原料的严格筛选,促进了生产链上游的清洁化,为实现绿色、清洁生产奠定了基础。

产品设计

将FSC认证的理念融入产品设计与开发中,致力于生产出既满足市场需求又符合环保标准的绿色设计产品。

包装设计

积极践行绿色包装理念,全面采用可降解且环境友好的纸质包装材料,向消费者传递出公司对于可持续发展和环境保护的坚定承诺与实际行动。



FSC证书

绿色办公

公司全力践行绿色办公,将可持续发展融入日常运作。公司广泛采用视频会议技术,由视频会议取代线下会面,降低员工参会出行而产生的碳排放;对垃圾分类严格落实,设置垃圾分类标识与投放点,助力资源循环,营造绿色、健康的工作环境。



“绿色、健康”的办公区



“绿色、健康”的办公区



办公楼垃圾分类

落实绿运之道

节能降耗

在可持续发展理念的引领下,公司将清洁生产与节能降耗视为关键任务,深入推进落实,制定相关节能降耗措施并严格落实。公司持续聚焦工艺及流程的优化、设备调整与前沿技术创新,全方位提升能效水平,助力绿色发展。

报告期内,公司积极践行绿色发展理念,大力投入节能改造项目,累计投入资金达545万元。通过系列行之有效的改造举措,成功实现节约705.3吨标准煤,为节能减排、降本增效交出亮眼答卷。

案例

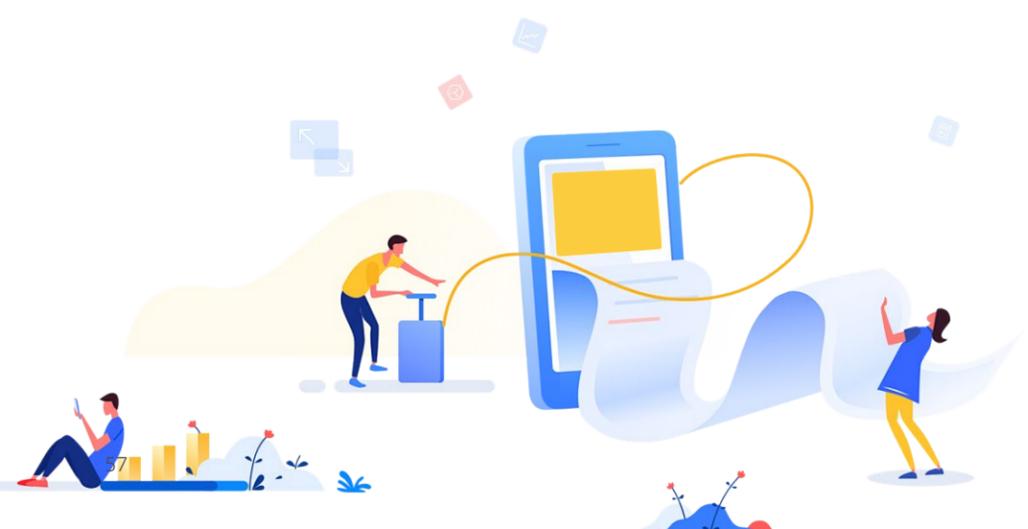
前、后烘热交换器技改

公司对9号机的前、后烘热交换器进行技术改造,合计投入15万元,改造完成后实现年度节约152.87吨标准煤。

案例

更新淘汰升级电机

公司对各机台高能耗、落后电机进行更新或淘汰升级,合计更新升级97台,投入95万元,实现年度节约112.13吨标准煤。



■ 绿色工厂

华旺科技积极践行科技创新、资源节约与环境保护的理念，持续优化绿色制造体系，借助前沿的生产工艺和制造装备，打造低能耗、低排放的“绿色工厂”生产模式。公司通过企业内部自评以及第三方机构专业的评价，凭借在基础设施建设方面的卓越成就、管理体系的先进性、能源投入的高效性以及环境友好型表现，成功获得国家级绿色工厂荣誉。



绿色工厂



创新前行拓新域 品质卓越筑信誉

我们的理念

公司聚焦研发创新，培育顶尖研发团队，稳固可持续供应链，坚决维护客户利益，筑牢信息安全防线，与合作伙伴共筑稳固信任桥梁。

我们的行动

- 研发创新引领
- 链动效能提升
- 严控产品质量
- 客户权益保障
- 信息安全保障

SDGs



研发创新引领

华旺科技高度重视并持续加强研发创新体系建设，始终坚持“打造世界品质的特种纸”的目标，贯彻“尊重知识、尊重人才”的理念方针，始终将科技创新作为企业发展的核心动力，不断加强知识产权保护，促进科技进步，提高产品质量。公司积极开展新产品、新技术、新工艺的研发工作，致力于成为装饰原纸生产制造领域引领者。

研发创新治理

为深入推动华旺科技自主创新能力的提升，进一步强化核心竞争力，公司制定《研发中心管理办法》《项目研发管理制度》《研发类项目考核制度》《设计和开发控制程序》等制度，严格规范各项研发工作，明确界定技术研发项目的全生命周期管理流程，从制度层面确保研发活动的有序进行与高效运作。

研发管理架构

公司设立研发中心，内包含一名主任及一名化验室主管。研发中心根据公司的经营模式和生产组织机构的实际情况，采用分级负责管理机制。

研发中心分级管理机制

第一级
研发中心重大项目管理与实施

- 组织专家委员会和产品开发组进行项目可行性论证。
- 论证内容包括市场前景、经济效益、核心技术、生产设备工艺条件、经费安排及实施计划等。

第二级
项目负责人开展攻关试产

- 项目总负责人领导技术队伍进行技术攻关。
- 协调设备、物资、技术、生产、质检及市场销售等部门提供支撑。
- 产品试验成功后，项目开发组提出投产前技术工艺、设备配置等解决方案。
- 经项目总负责人审批后，执行投产前准备工作。

研发中心职责

- 负责公司新产品研发、产品质量管理、试验纸机试产等工作
- 组织技术改造、新过程建设、生产设施改进、新产品开发的实施
- 指导生产部完成“四新”项目的年度开发
- 负责督导公司原辅材料的质量标准的制定、检测和验收工作
- 负责督导公司产品的质量标准的制定、检测工作
- 负责企业标准的编制工作

研发创新平台

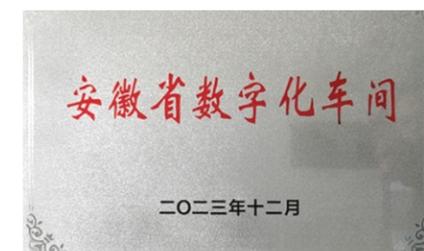
为加强产品研发能力，公司着力打造科研创新平台。截至报告期末，公司已拥有“国家级高新技术企业认证”“博士后工作站”“省级高新技术企业研究开发中心”“省级研究院”“安徽省数字化车间”“安徽省‘专精特新’中小企业”“慈湖高新区科技创新示范企业”等认证。



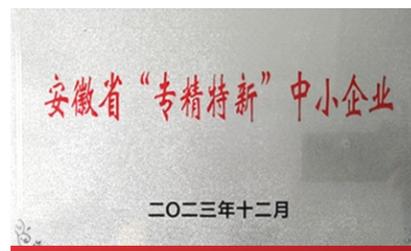
马鞍山华旺国家级高新技术企业认证



华旺科技国家级高新技术企业认证



安徽省数字化车间



安徽省“专精特新”中小企业



浙江省博士后工作站



慈湖高新区科技创新示范企业

人才激励

在创新激励方面，公司针对自筹资金项目及与其他单位合作的技术开发合同中产生的授权专利和已发表论文，对发明人或作者实施奖励措施。同时，专利的发明人、设计人在取得专利后，可享受成果奖励的优惠待遇，并作为晋级、评定职称的参考。

研发创新战略

创新研发是企业竞争力的基石，唯有持之以恒地推进创新，方能应对市场日益多元化与个性化的需求挑战，确保企业在激烈的市场角逐中屹立不倒。公司紧密聚焦于研发创新所带来的风险与机遇，深入剖析科技发展脉络、行业变迁及政策导向，同时紧密结合自身的研发优势与业务战略，对创新活动可能产生的广泛影响进行全面评估。这一深入分析与评估过程，为企业在研发投资、人才梯队建设等方面的决策提供有力支撑，推动企业凭借研发创新的力量，在竞争中持续壮大，稳健地朝向长远发展目标迈进。

风险类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
技术风险	公司在新技术和新产品的研发中投入巨大，这一过程伴随着多重风险，包括财务压力、开发周期长且不确定、规模化经营难题以及技术更新的市场风险，易对公司发展和竞争力构成威胁。	收入减少 成本增加	高	大	中期	上游	<ol style="list-style-type: none"> 1.财务部门及时做好研发预算，明确各阶段资金需求，严格控制成本支出，确保资金合理使用； 2.以敏捷研发模式加强项目管理，灵活调整，且提前规划好规模化经营策略； 3.跟踪行业前沿技术，并深入了解客户需求，积极拓展多元化市场渠道。
市场风险	公司目前主要产品市场容量毕竟有限，同时市场中的竞争对手可能迅速推出类似产品，对公司产品的竞争力和价格都产生较大压力。	收入减少	中	中	中期	上游	及时关注公司产品市场的情况，积极开拓新产品市场，储备新的产品，提高市场容量。

机遇类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
技术突破与市场领先	公司研发项目紧跟装饰原纸行业最新的发展动态与市场需求，研发技术突破有利于优化生产流程，提高效率，形成差异化竞争，助力公司在市场中脱颖而出。	成本降低 收入增加	中	大	中期	运营	<ol style="list-style-type: none"> 1.根据行业发展趋势和市场调研结果，合理规划资金分配； 2.建立并完善创新激励机制，设置合理的绩效奖励、知识产权奖励等，激发研发人员的创新潜力，提高科技成果转化的效率； 3.与高校、校企共建实验室等组织建立长期稳定的合作关系，通过产学研合作等方式，引进外部智力资源，拓宽研发思路，提升团队整体的研发能力和创新水平。

研发创新影响 风险和机遇管理

为降低研发创新风险，公司对风险和机遇进行识别评估，并形成风险和机遇评估分析表，通过有效识别研发过程中的潜在风险因素，实现降低风险、技术创新的目标。

环节	管理措施
风险识别	项目团队通过市场调研、技术分析等方法，识别出源于技术、市场、政策等多方面可能影响项目进度的潜在风险。
风险分析	采用定量和定性的分析方法，从风险发生的可能性、严重性、频率等因素出发，对识别的风险进行排序，明确风险等级。
风险监测	项目执行时对风险点进行监控，定期评估研发进展中的风险，动态调整应对措施，保障项目顺利推进。
风险管理	<p>对研发项目完成质量进行考核，同时在项目实施过程中项目组长进行项目相关复盘讨论；</p> <p>在项目实施完成后，项目组长根据各岗位成员在项目实施过程中的表现，对其在整个项目中的占比进行调整，给予适当激励。</p>

研发创新指标与目标

关键指标	单位	2023年	2024年
研发投入	万元	12,066.32	10,726.88
研发投入占营业收入比例	%	3.03	2.85

研发团队			
关键指标	单位	2023年	2024年
研发团队总人数	人	232	189
研发人员数量占公司总人数的比例	%	17.50	18.57
按学历划分			
本科以下	人	211	161
本科及以上	人	21	28
按年龄划分			
30岁以下(不含30岁)	人	33	21
30-40岁(含30岁,不含40岁)	人	68	56
40-50岁(含40岁,不含50岁)	人	65	57
50-60岁(含50岁,不含60岁)	人	66	52
60岁以上	人	0	3
按性别划分			
男	人	204	165
女	人	28	24

创新成果			
关键指标	单位	2023年	2024年
授权专利累计数	项	64	66
按专利类型划分			
授权发明专利累计数	项	13	14
授权实用新型专利累计数	项	51	52

其他知识产权			
关键指标	单位	2023年	2024年
发表论文累计数	篇	1	1

企业创新能力认证			
关键指标	单位	2024年	
专精特新企业	个	1	
国家高新技术企业	个	2	
博士后工作站	个	1	

研发创新建设

■ 校企合作

华旺科技高度重视产学研结合,积极与浙江科技大学开展技术合作及人才培养工作,充分借助高校的人才与研发平台优势,通过校企共建实验室、合作开展专项技术攻关等举措,逐步构建起“自主创新为主体,产学研合作为推动”的自主创新和成果转化思路,进而为工艺设备升级改造、节能减排以及产品更新换代筑牢坚实的创新技术与创新理论支撑。

案例

装饰原纸纳米纤维素-高岭土/纳米级钛白粉复合加填技术

2024年,华旺科技与浙江科技大学合作开发开发装饰原纸纳米纤维素-高岭土/纳米级钛白粉复合加填技术,并在公司装饰原纸生产线上应用。本项目产品实现了纳米纤维素-高岭土/纳米级钛白粉复合填料对钛白粉的替代,生产的复合加填装饰原纸具有灰分高,遮盖性和耐晒性好、抗张强度高特点,产品质量达到全钛白粉加填产品的水平,并大幅降低了生产成本,显著提高了产品的附加值和竞争力。



华旺科技研发实验室

行业共建

华旺科技凭借自身深厚的研发能力和市场经验，积极投身于行业标准的制定工作，为行业标准的完善提供了有力的支撑。公司作为《人造板饰面专用纸》标准的主要起草单位之一，积极参加GB/T 28995-2022标准的起草工作，以此持续推动行业健康、有序发展，展现了企业的责任与担当。

报告期内，华旺科技成为中国林产工业协会装饰纸与饰面板专业委员会的副理事单位。



知识产权

华旺科技严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，加强知识产权管理工作，努力构建健全的知识产权管理体系。公司在保护和维护自主知识产权的同时，也高度重视避免侵犯他人的知识产权。公司积极宣贯知识产权保护意识，明确要求员工在进行研发、生产和经营活动中，必须尊重他人的知识产权，不得擅自使用、传播或模仿他人的专利、商标和著作权等。

案例

PAE-CMC双元助留增强技术自主知识产权保护

华旺科技于2020年成立专注于“高性能装饰原纸的PAE-CMC双元助留增强技术”的新技术开发项目组，在引进技术的基础上完成消化吸收并开发出拥有自主知识产权的新技术和高性能装饰原纸产品，形成了两大创新点，且公司高度重视知识产权保护，已为该项目的创新产品及技术授权1件相关专利。

链动效能提升

供应链治理

华旺科技注重供应商关系管理，坚持公平交易原则，致力于与供应商建立了长期稳定、资源共享的合作关系，将可持续发展理念纳入供应商管理体系中。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规，制定《采购控制程序》《材料采购管理办法》《物资采购管理细则》等制度，针对材料采购业务流程所涉及的所有环节，将公司生产所需的直接材料、化工原料、备件、包装物等材料及日常经营过程中所需的办公用品，统一纳入管理，有效控制采购风险，切实提升供应链管理水平。

公司实行材料供应商集中管控，由采购部统一管理，且采购部由采购部经理或其指定负责人直接进行开发与维护管理。采购部经理在总经理授权下，负责材料采购战略规划、供应商开发、关系维护和评价管理、质量监督配合、材料需求汇总申报及采购实施等工作。

供应商全生命周期管理

供应商准入

- 对材料供应商的选择进行全面评估，考虑区域价格稳定性、对单位净现金流的增益，以及能否带来竞争优势或战略价值等多重因素；
- 供应商引入需经过样品的测试，经检验合格的样品转入小批试用环节，试用完成后进行评审；
- 根据供应商所供材料对公司生产和产品质量的影响程度，将供应商分为关键供应商、重要供应商、普通供应商三个级别，对不同级别供应商实行不同的控制等级。

供应商考核评价

- 采购部定期对供应商进行考核，其中关键、重要供应商每半年考核一次，普通供应商每年考核一次；
- 考核涵盖价格、产品质量、交期、服务态度和管理水平；
- 采购部根据考核结果重新进行审批，签订采购协议，调整供应商名录，调整供应商档案。

供应商管理

采购部应掌握全国材料状况，建立供应商管理档案，并协调与材料供应商的关系，建立长期稳定的合作关系。

供应商退出

供应商考核结果若低于70分，则被认定为不合格供应商，从合格供应商列表中除名，终止对不合格供应商的采购业务。



供应链战略

在市场竞争日益激烈的背景下，供应链的可持续发展已成为企业稳定发展的核心导向。公司紧跟产业发展趋势与政策法规的指引，深入洞察自身业务在供应链布局中的实际需求及潜在挑战。基于此，公司识别并优化采购策略、生产流程及仓储管理等核心环节。这一系列举措的目的在于全面提升供应链的协同效率，从而增强供应链的稳固性，保障公司生产活动的顺利推进，为企业的稳健发展打下坚实基础。

风险类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
市场风险	公司所使用的原材料（木浆和钛白粉等）价格受行业经济周期、市场供求关系、国家环保政策、全球经济发展态势以及气候、自然灾害等多因素影响，导致原材料价格出现大幅波动。	成本增加	中	中	中期	上游	<ol style="list-style-type: none"> 充分运用成熟完备的原材料采购体系，密切跟踪核心原材料价格走势； 根据销售预测、原材料库存和市场价格选择适度备货，以确保原材料的质量稳定、及时供应和成本控制。
	公司涉及的进出口业务主要为进口木浆的采购业务，以及出口装饰原纸的销售业务，主要以美元结算。外汇产生频繁的大幅波动，将可能对公司的经营和业绩产生影响，人民币贬值带来的出口效益可能被因美元升值而导致进口成本上升所抵消。	成本增加	中	中	中长期	上游	<ol style="list-style-type: none"> 根据市场情况灵活调整采购策略，与供应商协商价格、付款方式调整或以同材料不同厂商供货比例调整，以应对价格波动； 与优质供应商签订长期合同，锁定关键原材料价格，降低价格波动带来的风险。 针对主要外汇币种，持续开展外汇套期交易业务，以一定程度抵消汇率波动影响。

机遇类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
供应链数字化转型	数字化供应链提高了供应链各方的协作和透明度；通过整合先进的信息技术，使企业供应链管理更加智能化和自动化，从而提高供应链的响应速度和决策的准确性，增强企业的市场竞争力与适应能力。	成本降低	中	中	长期	下游	<ol style="list-style-type: none"> 加强供应链决策的准确性，升级优化数字化供应链管理平台，利用数字化手段实现对市场需求的精准预测以及对潜在风险的有效评估； 深化供应链各方的信息共享与协作机制，与供应商等建立紧密合作，共享信息，协同合作，实现信息的实时传递与透明化展示，确保供应链上下游企业之间紧密协作、高效配合。

供应链影响、风险和机遇管理

为有效降低供应链所带来的各种风险，公司通过对内外部因素进行识别和分析，制定风险和机遇评估分析表，明确风险等级、发生可能性、应对措施等事宜，以有效应对影响与风险。

环节	管理措施
风险识别	公司组织质量管理人员识别潜在供应链风险，包括原材料、成品等不同采购对象可能出现的质量、价格、供货期等相关风险。
风险分析	采用定性和定量的方法，分析已识别风险，评估其潜在影响和可能性，对识别的风险进行分析和排序，形成风险和机遇评估分析表。
风险监测	<p>采购部定期向分管领导及总经理汇报每月材料供应商区域规划、当月供应商开发与维护情况。</p> <p>进行供应商考核及评价，对供应商的价格、产品质量、交期状况、服务态度等进行评估，进行综合评定并提交评定报告，从而分析并降低供应商风险。</p>
风险管理	建立供应商管理档案，对供应商进行考核，根据考核结果重新进行审批，签订采购协议，调整供应商名录，调整供应商档案；考核结果低于70分以下的供应商将从合格供应商列表中除名并终止其的采购业务。

供应链指标与目标

供应商情况			
关键指标	单位	2023年	2024年
供应商总数	个	1,615	1,876
核心供应商总数	个	51	59
国内供应商数量	个	1,582	1,838
其中：浙江省	个	832	956
海外供应商数量	个	33	38
向当地供应商采购支出比率	%	51.52	50.96
供应商审查			
拥有质量管理体系认证的核心供应商数目	个	26	26
拥有环境管理体系认证的核心供应商数目	个	22	19
拥有职业健康安全管理体系认证的核心供应商数目	个	18	15
因不合规被中止合作的供应商数目	个	1	1
关键指标	单位	2024年	
报告期末应付账款(含应兑票据)余额	万元	133,545.22	
报告期内(含应兑票据)余额占总资产的比重	%	21.91	
报告期末逾期未支付款项金额	万元	0	
报告期末逾期未支付中小企业款项金额	万元	0	

廉洁采购

公司积极与供应商建立健康、和谐的商业合作关系，共同维护公正、透明的商业环境。为建立企业经营内控机制，树立以守法诚信、优质服务为核心的经营理念，华旺科技制定《反商业贿赂管控》等相关制度，设审计部作为公司内部反商业贿赂的监督管理部门。

公司持续强化制度监督，加大对重点环节、重点部位岗位人员的监督、管理力度，保障治理商业贿赂承诺制的落实。同时，公司严格遵循公平竞争规则，引导公司管理人员、客户、供应商等相关利益团体依法、诚信办事，自觉抵制见利忘义、损公肥私、不讲信用、欺骗欺诈等不良行为。



供应商廉洁监督

涉外业务经办人员实行预防商业贿赂承诺制，签订《反商业贿赂承诺书》；

与公司有业务来往的供应商、服务商、承包商必须和公司签订《反商业贿赂协议》，或在商业合同中明确反商业贿赂条款。



员工廉洁监督

公司所有员工均受反商业贿赂管控，特别是从事材料采购、外协加工、外包业务、设施工程、业务销售、设备采购和维护、质量监督以及人、财、物管理活动的相关人员将被重点关注。



供应商反腐败处理

公司针对反商业贿赂工作中发现的问题，涉嫌经济犯罪的将移送司法机关处理。与公司业务往来的利益方违反反商业贿赂管控的规定，坚决取消其供应商、服务商资格，构成商业贿赂(行贿)犯罪的，报告司法机关追究刑事责任。

【关键绩效】

报告期内，供应商廉洁协议签署率为**100%**。

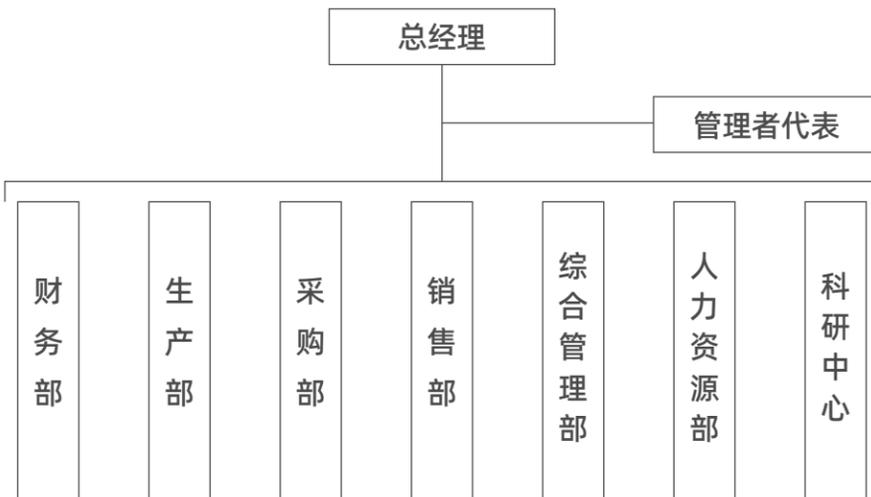
严控产品质量

华旺科技始终遵循“追求品质永无止境，满足顾客精益求精”的质量管理理念。公司严格依据《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，编制《质量、环境和职业健康安全手册》，明确各部门质量职责。从质量方针、目标确立，到质量管控、保障及改进，均规范流程，确保质量管理体系高效运行、持续精进，为客户呈献优质产品。

产品质量治理

华旺科技为保障产品迈向科学化、标准化、规范化，对产品制造实施科学的全生命周期管理，制定《装饰原纸原辅料质量管理办法》《装饰原纸颜色管理办法》等管理制度，全面规范装饰原纸系列产品原辅料从订购、检验到投用各环节标准，还有母样、色差检验、质量问题处理等标准。

同时，公司依据产品质量与公司经营发展需求，搭建适配自身的组织架构，编制《岗位说明书》管理制度，明确各级架构与岗位职责，保障职责、权限及相互关系清晰畅通。其中，总经理主导组建公司质量、环境和职业健康安全管理体系并承担最终责任，管理者代表负责按照标准进行管理体系，确保其高效运行。



质量管理组织架构图



质量管理体系认证证书

报告期内，公司聘请第三方机构对产品质量或安全性进行检测认证，并通过ISO 9001质量管理体系认证。

质量管理培训

华旺科技将质量文化建设置于重要地位。为提升产品品质，公司每年制定产品质量培训计划，开展员工质量培训，强化全员质量意识，促使员工专业技能稳步提升，全方位为产品质量护航。

案例 生产质量培训

2024年5月23日，华旺科技组织生产质量培训。培训对各部门生产品种质量予以简要反馈，点明产品改进方向；继而聚焦质量评判指标深入研讨，为工艺与质检注入新思路；还复盘已售产品问题，督促员工提升专业技能，强化产品质量保障。



产品质量战略

产品质量在公司发展过程中起着基石般的关键作用，华旺科技深谙此道。公司依据产品质量管理的法律法规与行业标准，同时立足自身运营实际，系统识别、评估关键产品质量与安全的各类因素，包括潜在影响、风险挑战以及发展机遇。据此强化质量检测环节，落实行之有效的整改举措，确保产品优质，助力公司迈向可持续发展之路。

风险类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
声誉风险	产品质量出现问题，可能导致公司赔偿、形象受损。	营业收入减少	中	高	短	运营	<ol style="list-style-type: none"> 严控产品出厂检验，针对生产过程中出现的不合格品制定严格的控制程序； 当产品交付如出现质量异常，品管部应对不合格状况进行确认并通知销售部与顾客协商处理。
相关方要求	客户对产品质量标准提高，以及对供应周期和售后服务的期望值提升，给公司质量和售后管理提出新的要求。	营业收入减少	高	高	短	运营	<ol style="list-style-type: none"> 销售部加强与客户进行质量标准制定的沟通，统一双方的标准和检测方法； 采购部做好采购的安排，保证采购计划的执行； 销售部门加强客户交流沟通，及时处理客户的需求和意见。

机遇类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
高质量产品需求增加	经济发展与生活水平提升促使消费者对产品和服务质量提出更高要求，这既为企业强化品牌形象、扩大市场提供了机遇，也为其探索新市场及国际化战略开辟了新方向。	营业收入增加	高	高	长	运营	1.强化质控与研发：加大研发投入，改进产品性能，建立全面质控体系，从采购到出厂严格把控； 2.提升员工质量认知：通过培训与活动，增强全员质量意识；建立快速响应机制，高效服务客户。

产品质量影响 风险和机遇管理

为降低产品质量可能带来的风险，公司针对产品不同阶段，建立清晰的管理工作程序，明确各部门的工作职责，通过全面识别活动、产品和服务过程中的潜在风险因素，采用量化评估方法确定主要风险，并针对性地制定控制措施以减轻或消除风险影响。

流程步骤	描述
风险识别	分析活动、产品和服务过程，识别潜在风险因素，考虑法律、市场、技术、供应商等多方面因素。
风险评估	对识别出的产品风险进行量化评估，确定其可能性和影响程度，采用适当工具进行排序。
风险应对	针对主要风险制定控制措施，确保产品控制措施的有效性和可实施性。
风险监控与评审	实施产品监控计划，定期再评估风险，通过内部审核和管理评审持续优化流程。
资源保障	提供必要的人力、物力和财力资源支持产品风险管理活动，确保资源的合理配置和利用。

产品质量指标与目标

华旺科技始终将质量考核置于关键地位，明确公司以及各部门在质量层面的目标诉求与考核评价细则。公司设立定期考评机制，以衡量公司与各部门质量目标的实现程度，进而验证公司管理体系所呈现出的总体成效，依据反馈及时优化调整，保障质量管控体系有效运行，持续降低风险。

质量目标



产品安全与质量管理

全生命周期质量管理

华旺科技聚焦产品全生命周期质量管理，强化过程质量把控，构建从原辅材料采购，到生产流程推进、成品精细检验，再到不合格品妥善处置的全方位管控链条。各环节检验记录详实精准，授权专人签字确认，特殊放行严格审批，确保全程可追溯，全方位保障产品可靠性与稳定性。

产品过程控制程序

源头管理	核实原、辅材料基本信息，符合要求后放置并通知研发室进行抽样检验，填写《原辅材料检测报告单》，结果送仓储部、生产部，合格品入库保存并使用，不合格品退回采购部。
过程管理	操作工和检验员进行自检和抽检，按照《过程检验规程》要求填入所有检测数据，并将数据存入光盘保存。
出厂管理	品管部负责产品放行，质检员按规程检验最终产品并进行等级判定。若不符合内控标准，立即通知调整；若超出内控但符合企业标准的成品≤2吨，隔离待评审；2吨则隔离待主管副总决定；若超出企业标准，则隔离并按要求回抄。
检验记录	产品检验全程，详实记录，明确判定，授权质检员签字确认。

不合格品管理

原辅材料不合格	操作工和检验员进行自检和抽检，按照《过程检验规程》要求填入所有检测数据，并将数据存入光盘保存。
半成品不合格	1、半成品打浆度、湿重不合格，根据实际物理指标调整控制； 2、其他指标不合格，立即报班长处理，确保最终质量；非操作偏差报车间处理。
成品不合格	1、成品检不合格需回抄，加盖“回抄”章并记原因，班长隔离； 2、偶发纸病，操作员标识，质检记录，复卷剔除； 3、调色初期色差回抄品，车间隔离不记不合格； 4、三轴连续不合格，品管开单，车间分析处理。

生产设备维护

华旺科技为充分发挥设施效能、满足生产需求，制定《设施控制程序》等管理办法，秉持“预防为主”的管理思路，兼顾维护与计划维修及更新以保产品质量。公司在基础设施各环节建立完善流程，严格管控设备操作、维护、维修及外协管理，保障设备高效运行，重点设备依规操作、定期点检润滑，维修计划周全，故障响应迅速。同时，公司重视设备更新换代以适应生产与技术发展，对闲置设备合理封存或报废，实现资源有效利用。

客户权益保障

华旺科技始终将客户权益视为重中之重，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，全力确保客户隐私安全。公司制定《顾客满意度测量方法》，深度挖掘客户需求，加强沟通联系，致力于提供最优质服务。公司定期开展顾客满意度调查，在特定情况下也会及时收集反馈，围绕产品质量、交付、服务、价值等方面，依特定评分标准量化评估，进行统计分析后采取纠正和预防措施。同时，相关部门建立顾客档案，记录顾客信息与反馈，为持续改进、保障优质服务筑牢根基，全方位提升顾客满意度。

顾客满意度测量的时间与方式

- 每年12月份前或平日访问时发送调查表
- 新产品开发半年后安排调查
- 重大质量问题或其他特殊情况时组织调查

顾客满意程度调查表的设计

- 包括产品质量、交付、服务、价值等评估项目及具体小项
- 顾客给出每一项评估小项的满意度分数

顾客满意程度测量的实施

- 发送调查表，并在一个月内回收，回收率超过90%视为有效

顾客满意程度调查结果的统计分析

- 计算顾客对每个评估小项的原始分数，并计算顾客满意度

纠正和预防

- 针对分析结果采取相应的措施
- 年底整理出“顾客满意程度调查结果及分析报告”
- 组织采取纠正/预防措施，并反馈处置结果

顾客档案的建立

- 建立顾客档案，分类保存顾客信息和反馈

【关键绩效】

报告期内，华旺科技泄露客户信息事件数量为0，违反客户隐私相关法律法规造成的损失为0。

信息安全保障

信息安全管理

华旺科技严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，制定《信息系统管理》等管理制度，并建立信息安全管理架构，统筹信息安全战略规划，有力推动信息安全工作落实落地，切实保障公司信息安全。

公司成立信息中心作为公司信息系统及网络的归口管理部门，并由综合管理部直接管控。

序号	信息中心工作职责
1	制定信息化管理制度与操作规程
2	建立信息化管理评价体系，进行风险评估与防范
3	信息系统及网络的建设、管理与维护
4	网络与硬件设施的管理与维护
5	信息安全管理与安全事件应对
6	组织技术培训与提供技术服务
7	信息类设备与物资的管理、配置与安全维护

【关键绩效】

报告期内，信息安全与隐私保护违规事件发生次数为 **0**。

常态化安全治理

信息分级管理

华旺科技始终将信息管理工作视为重中之重，构建起科学严谨的信息分级管理体系。公司根据信息的敏感程度与重要性，分为五级且匹配不同层级的权限审批流程，以此全方位守护公司的核心利益与稳健运营。

序号	信息等级	内容	授权
1	一级保密信息	一般信息泄露，损害相关人员合法权益	需信息中心主任签字同意后使用
2	二级保密信息	部门内部信息泄露，损害相关部门合法权益	需综合管理部经理签字同意后使用
3	三级保密信息	公司利益一般信息泄露，影响相关交易事项	需综合管理部经理及部门负责人共签后使用
4	四级保密信息	重要信息泄露，影响公司多数交易，利益受损严重	需公司总经理签字同意后使用
5	五级保密信息	重大信息泄露，干扰正常运营，损害公司整体形象	需公司总经理签字同意后使用

数据安全风险防控

华旺科技致力于保障信息系统与数据的安全合规，构建全面的数据风险防控体系。公司在账号管理上，严格审批流程、精细划分权限；在日常监督中，强化审计追踪；针对用户，规范管理流程，严控口令环节；设立信息保密与泄漏处理机制，全方位筑牢安全防线。

账号与权限管理

- 账号权限按信息级别划分，员工仅限访问其权限内的信息
- 账号由综合管理部统一编发，确保唯一性，严禁共享
- 账号变更需经审批，离职员工账号及时注销

账号审计与监督

- 定期对账号使用情况进行审计，确保合规性
- 信息中心主任负责监督账号管理工作

流程管理

- 账号申请、变更与停用需遵循明确流程
- 系统管理员和业务管理员变更时进行严格交接

信息保密与泄漏处理

- 用户需遵守保密原则，保护个人信息和企业数据
- 泄露事件发生时，立即报告并采取补救措施

用户、角色与权限划分

- 基于部门职能和业务分工，明确用户角色与职责
- 指定系统管理员负责用户和权限管理的具体操作

超级用户管理

- 超级用户账号严格审批，定期查阅操作日志
- 确保超级用户权限不被滥用

口令安全

- 初始密码由系统管理员分配，用户需及时更改
- 定期更换密码，严禁泄露给他人

合规性与法律遵守

严格遵守国家法律法规和公司规章制度，确保数据安全和合规性

■ 数据安全评估

华旺科技将信息安全置于重要位置。报告期内，公司邀请第三方外部机构对企业内部涵盖各类办公数据、业务系统的信息资产，进行漏洞扫描与安全评估。经专业检测，公司的主机等关键设施均未发现安全隐患，安全等级达非常安全状态，切实筑牢信息安全防线。

■ 信息安全培训

华旺科技极为重视信息安全，定期开展多元化的信息安全培训。公司安排员工研习天擎安全管理系统，提升基础防御能力，日志审计开发与管理，深挖潜在风险。同时，公司不断强化员工的运维管理、防火墙安全运维实操，并增设防火墙日常操作特训，多维度夯实信息安全根基。



信息安全培训

关键绩效	单位	2024年
信息安全培训次数	次	4
人均信息安全培训时长	小时	16
信息安全培训的员工覆盖率	%	100

信息应急管控

为建立网络与信息安全事件应急响应工作机制，提高应急处置能力，确保信息系统安全、稳定运行和业务连贯性，公司根据《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，制定《网络与信息安全应急管理办法》。公司设立网络安全事件应急指挥小组，负责对网络安全事件进行组织、指挥和协调。公司将网络安全事件预警等级分为四级，针对不同的级别设立不同的应急响应机制，同时事后开展全面调查分析，认真总结经验教训，提出处理意见和改进措施，防止同类事件的发生。

员工为心筑和谐 安全守护创未来

我们的理念

华旺科技遵循“选人重德、用人凭能”理念，珍视员工生命健康，视之为公司宝贵财富。同时，公司积极践行公益，力求以企业发展为纽带，串联员工梦想、团队目标，达成与社会福祉的共进共荣。

我们的行动

- 平等合规用人
- 落实民主管理
- 相伴员工成长
- 守护健康安全
- 行动回馈社会

SDGs



平等合规用人

华旺科技奉行“以品德定取舍，以能力定岗位，以贡献定薪酬”的用人准则。公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》以及《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定《员工手册》《人事管理制度》《人力资源控制程序》等管理制度，全面规范员工管理流程，切实提高公司生产经营效率，有力保障战略目标落地，携手员工共赴成长之路，推动企业稳健前行。

平等合法雇佣

■ 优才招聘

华旺科技结合自身业务发展需求，不断优化人才结构配置，以人才发展策略为基础，从校园招聘、社会招聘等渠道入手，开展人才引进工作。

校园招聘方面，公司与多家高校长期保持合作关系，定期前往高校举办的校园宣讲会 and 招聘活动，与毕业生面对面深入交流，精准选拔人才。报告期内，公司已成功举办5场校园招聘活动，为企业发展注入源源不断的新鲜血液。



社会招聘方面，公司采取多线程社会招聘策略，利用线上招聘和线下招聘渠道，吸引并筛选合适人才。报告期内，公司举办5场网络线上招聘会，充分利用杭州人才网、临安招聘网等平台资源；线下共举办6场招聘会，并定期举办现场招聘会与面试，确保高效选才。



在多元化招聘方面，公司实施特殊招聘政策，积极吸纳退伍军人与残疾人，与退伍军人服务机构合作，专设岗位助力军转就业。

【关键绩效】

报告期内，公司员工总人数**1,018**人，残疾员工数量**178**人，少数民族员工数量**2**人。新进员工数量**249**人，社会招聘人数**249**人。

关键指标	单位	2022年	2023年	2024年
员工总人数	人	1,169	1,326	1,018
新进员工数	人	459	520	249
按招聘渠道划分的新进员工人数				
社会招聘人数	人	295	456	249
其他招聘渠道	人	158	54	0
按性别划分的新进员工				
女性	人	101	140	60
男性	人	358	380	189

员工权益保障

华旺科技始终将员工权益保障放在首位，严格遵循国内法律法规，如《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国民法典》等，同时对标国际准则，参考联合国国际人权宪章中的《世界人权宣言》《公民及政治权利国际公约》，全力为职工营造尊重人权、平等友好的职场生态。

【关键绩效】

报告期内，公司员工劳动合同签订率为**100%**。

■ 多元化与反歧视

华旺科技坚守员工多元化与平等尊重的价值观，坚决抵制任何歧视行为。公司从招聘到晋升，各个环节一视同仁，不因任何性别、民族、种族、宗教与身体状况，保障每一位员工用工机会、待遇平等。公司坚持同工同酬，保障女性薪酬与男性无异，不因性别而设限。劳动合同签订遵循平等自愿，切实维护员工合法权益，全力打造包容、公正的职场生态环境，让每位员工都能在此安心拼搏、绽放光彩。

【关键绩效】

报告期内，公司**未发生**任何劳工歧视事件。

■ 禁止强迫劳动和雇佣童工

华旺科技制定《核心劳工要求政策声明》，承诺员工工作保障，雇佣遵循自愿、平等原则，杜绝强迫劳动。公司合理规划生产，让员工每周工作不超60小时，每七天至少休一天。公司严禁雇佣童工，在招聘中严格核查身份证，确保应聘者年龄符合国家有关法规。同时，公司还要求供应链伙伴遵循同样的用工标准，全方位守护劳工权益，营造合规、人道的用工环境，展现企业担当。

【关键绩效】

报告期内，公司**未发生**任何童工误用、强迫劳动或侮辱骚扰事件。

关键绩效	单位	2023年	2024年
劳工歧视事件数	宗	0	0
少数民族员工人数	人	3	2
残疾员工人数	人	421	178

员工性别结构			
关键绩效	单位	2023年	2024年
女性	人	349	283
男性	人	977	735

员工年龄结构			
关键绩效	单位	2023年	2024年
30岁以下(不含30岁)	人	183	109
30-40岁(含30岁,不含40岁)	人	353	264
40-50岁(含40岁,不含50岁)	人	407	320
50岁及以上	人	383	325

员工学历结构			
关键绩效	单位	2023年	2024年
本科及以上	人	97	102
本科以下	人	1,229	916

员工专业结构			
关键绩效	单位	2023年	2024年
生产	人	972	702
销售	人	36	37
财务	人	21	17
行政	人	65	73
研发	人	232	189

员工地区分布			
关键绩效	单位	2023年	2024年
中国大陆地区	人	1,326	1,018
中国港澳台地区	人	0	0
海外地区	人	0	0

■ 关注女性权益与福利

华旺科技高度重视女性员工权益，严格遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规。公司致力于保障女性权益，通过实施产假与生育津贴、坚持性别平等政策保障女性员工的职业发展合法权益。同时，公司为女性员工配备高标准卫生的卫生间，关照女性特殊生理期需求，全方位守护女性员工，打造尊重、包容和支持的职场环境。

案例

华旺科技妇女节发放节日礼品

华旺科技在国际妇女节来临之际，为表达对全体女性员工辛勤付出和卓越贡献的深切感谢，于2024年3月7日上午9点，组织各部门领取节日礼品。



关键绩效	单位	2023年	2024年
管理人员中女性人数比例	%	12.65	17.72
享受产假员工数	人	5	7
享受产假返岗率	%	100	100
享受育儿假员工数	人	5	7
享受育儿假员工返岗率	%	100	100

优化薪酬福利

华旺科技深知人才是企业发展的基石，始终聚焦内部运营实操与外部市场前沿动态，持续优化薪酬福利体系。公司为员工构建极具竞争力的福利保障，激发员工的工作积极性与创造力，驱动员工与企业同频共振、共创双赢。

■ 薪酬绩效

华旺科技为契合战略蓝图，严格遵循合法、公平、公正、竞争、激励与简明的准则，制定《薪酬管理制度》等管理制度。公司在构建薪酬体系时，秉持价值、效益、团队、共享理念，使员工薪酬动态适配公司发展效益。同时，公司整体统筹员工短、中、长期激励方式，精准回应多样化的员工诉求。

公司构建全面的激励性的薪酬体系，薪酬涵盖物质与非物质两方面。物质报酬包括固定薪酬、加班工资、浮动薪酬、社会保险等，为员工生活提供坚实保障；非物质报酬设有学习培训、荣誉称号，助力员工成长与自我实现。在此基础上，公司推行全员层级绩效考核，由上级评定下级，年终依绩效划分员工为优秀、合格、末位三类，管理人员半年一考、年终汇总，依业绩、能力排序，实施差异化激励，充分激发全员奋进动力。

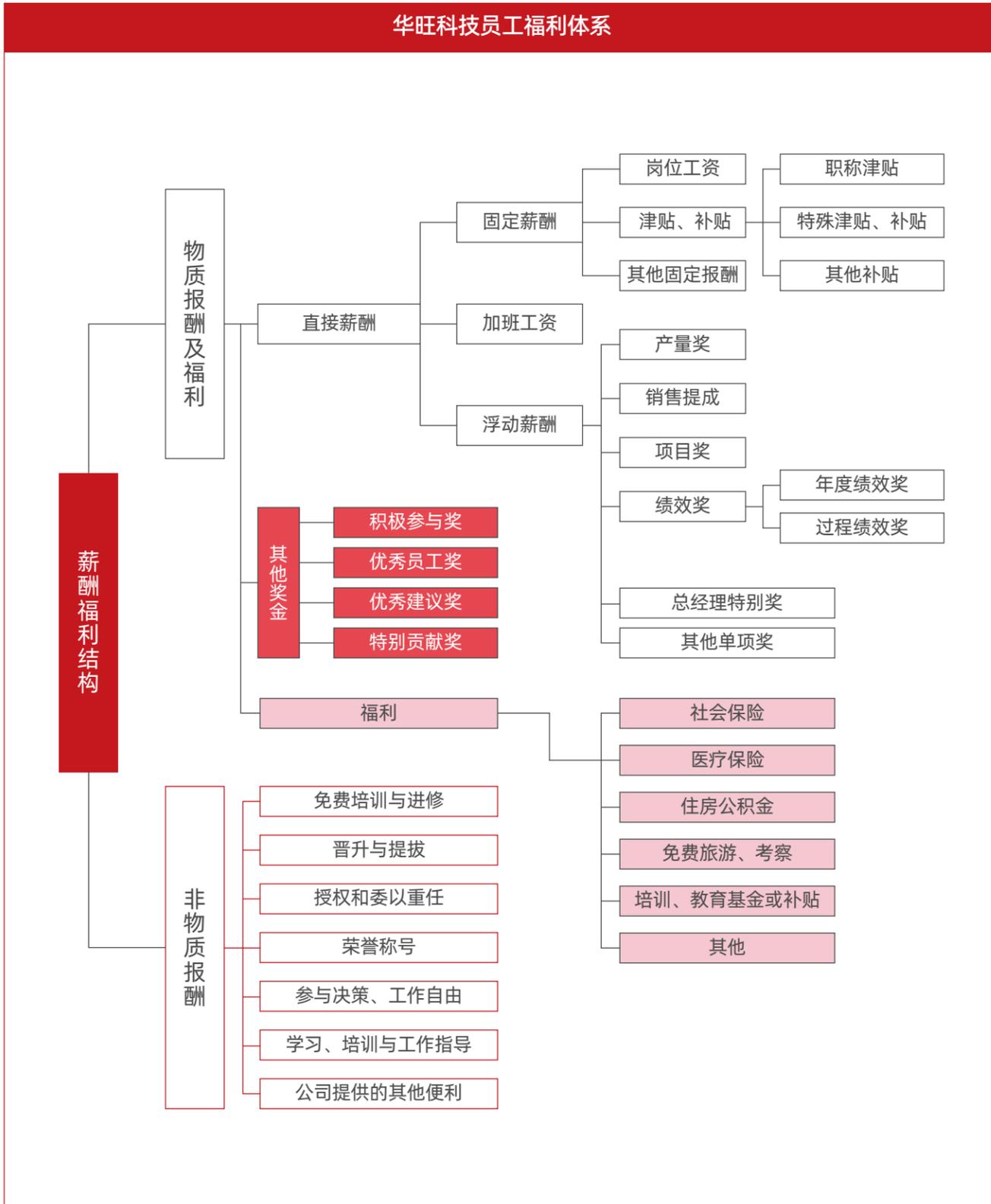
■ 绩效申诉反馈

当员工对绩效考核结果存在不同看法或疑问时，华旺科技将给予高度重视并积极响应。公司设立了完善的反馈与申诉机制，以确保员工的声音得到充分倾听和尊重。员工可以通过人力资源部提供的热线电话或电子邮箱等正式渠道提交个人反馈。公司在收到反馈后，将迅速启动复核程序，重新审视考核过程与结果，以确保整个过程的公平性和公正性。同时，公司不断强化沟通渠道建设，倡导开放交流，力求与员工携手探寻优化方案，达成个人成长与组织发展的双赢局面。

■ 福利体系

华旺科技高度重视员工福利保障，全面遵循国家政策法规，为员工依法缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金，确保员工享有完善的社会福利保障体系。同时，华旺科技为员工提供防暑降温补助，针对一线员工需求发放劳动防护用品，保障员工健康与安全。同时，公司设立“福利基金会”，积极鼓励员工参与，并为遭遇困难的员工雪中送炭。工会也时刻关注，对特殊困难员工给予帮扶补助，点滴关怀尽显企业担当，让员工暖心又安心。





关键绩效	单位	2023年	2024年
社会保险覆盖率	%	100	100
福利支出	万元	547.76	587.31
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100	100
劳动纠纷案件的数量	宗	0	0
收到员工投诉数目	宗	0	0
员工满意度	%	100	100
员工满意度的员工参与率	%	100	100
员工敬业度	%	100	100
敬业度调查的员工参与率	%	100	100

关爱职工生活

■ 员工活动

华旺科技重视员工的身心健康，全面关注每一位员工的多元化需求和个性化发展。公司不仅致力于改善办公环境与设施，还特别注重员工的精神文化生活，为员工提供了丰富多彩的员工活动与福利。其中包括组织员工前往知名景点旅行，通过旅行放松身心、增进彼此之间的交流与合作，同时也能更好地了解公司文化与职业发展机会。这些旅行活动不仅丰富了员工的业余生活，也进一步增强了团队的凝聚力与归属感。



员工帮扶

华旺科技致力于为每一位员工提供全面的关怀与支持。公司特别设立“福利基金会”，旨在关注员工在工作之外的实际困难，帮助他们在面临困境时获得必要的经济补助和情感支持。无论是物质上的帮助还是精神上的关怀，公司都力求精准识别员工的实际需求，提供针对性的解决方案，确保每位员工都能感受到企业的温暖与关怀，共同为困难员工的后盾提供坚实保障。



【关键绩效】

报告期内，公司帮扶困难员工人数为**14**人，帮扶金额为**2.8**万元。

落实民主管理

民主管理

华旺科技尊重员工民主权利，依据《中国工会章程》成立工会，并制定《工会工作制度汇编》。工会致力于维护职工权益，鼓励员工深度参与企业建设，强化技能培训。通过集体领导、分工负责，工会执行会员大会决议，组织多样活动促进和谐劳动关系。工会还代表员工就薪酬、社保等议题与企业协商，签订集体合同，并组织创新竞赛等活动，营造企业与员工互爱的环境。同时，公司规范开展文体活动，管理经费，完善组织建设，推动企业健康发展。

关键绩效	单位	2024年
职代会审议通过项目数	项	5
工会会员占在职员工的比例	%	99.37

多元化沟通

华旺科技着力打造多元化沟通体系，全力促进信息流通与资源共享，倡导员工坦诚交流，杜绝不实传言。综合部和人力资源部作为关键沟通枢纽，聚焦员工满意度、劳动保障及申诉事务，各级管理层协同参与。

公司构建清晰的沟通流程，员工可通过公司网站、董事长信箱、电子检举信箱等多元化沟通渠道表达意见与建议，确保心声能够得到及时有效的回应。此外，公司大力推行合理化建议活动，旨在激发员工的创新思维，鼓励他们优化技术流程与管理模式。年终时，公司会对优秀建议和技术改造成果进行表彰，以此携手全体员工共同推动企业迈向新的发展阶段。

员工可通过以下渠道了解公司信息或合理反馈个人诉求：

综合管理部

0571-63753803

华旺网址

www.hwpaper.cn

电子检举信箱

hwfk@huawon.cn



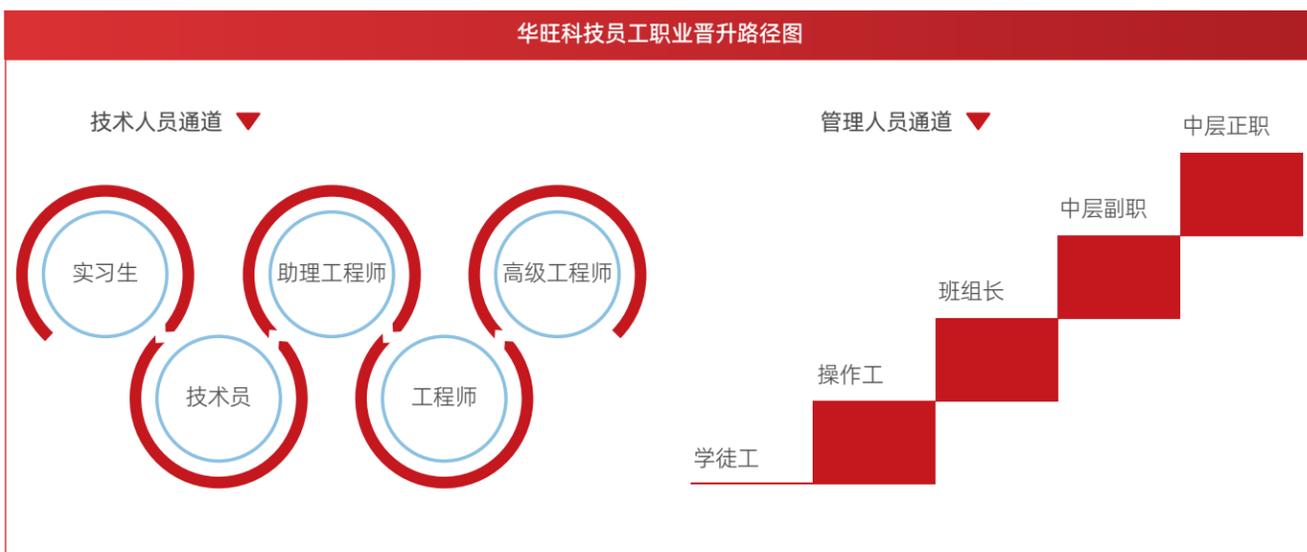
相伴员工成长

人才体系建设

华旺科技坚守以“以德选才、以能用人”为用人理念，重视人才培养，为员工拓宽发展空间，搭建才华施展平台，鼓励员工持续学习培训，提升专业与综合能力，携手奋进，助力企业长远发展。

晋升序列

为增强企业核心竞争力，华旺科技给员工规划明确晋升路径，看重品德、能力与工作业绩，既有逐级晋升，也有越级机会，员工可自主选择直线或交叉发展方向。同时，公司实行能升能降的考核制度，依据年终考核结果调整职位，公平评判员工表现，激励员工释放潜能，实现企业与个人双赢。



员工培训发展

培训体系

公司始终将员工综合素养的全方位提升视为重中之重，全力强化员工的安全意识，打磨操作技艺，丰富业务知识。公司制定《员工培训与发展》管理制度及每年制定员工培训计划，力求每位员工都精准契合岗位基本要求，以保障产品质量稳定、生产环境安全无忧，推动质量管理体系高效运行。

华旺科技培训规划

各类人员	培训要求
关键工序操作人员	<ul style="list-style-type: none"> 车间操作人员：需熟悉制浆造纸基本知识，掌握本岗位操作与安全规程，能处理一般故障，经考试合格上岗。 检验员：要熟悉产品工艺流程，掌握质量标准、检验方法及工具使用，确保检验数据准确，正确填写记录报表。
管理体系内部审核员	需熟练掌握管理体系要求，具备开展体系内审、综合评价及解决实际问题的能力，经培训合格并取得证书。
特殊工种及计量人员	针对电工、电焊工、机动车驾驶员、行车工、压力容器工及计量、仪表人员，培训重点必须符合上级部门培训条件，参加外培并完成本企业安全生产教育，经考试合格获得相应资格证书。
中层以上干部	通过培训了解质量与环境管理体系标准，熟悉公司管理体系文件及各部门职责，确保管理体系正常运行。
专业技术人员和管理人员	熟悉公司管理体系文件，掌握统计技术和方法，运用统计方法分析、归纳、总结影响产品质量和环境的因素。
销售人员	培训围绕《合同法》、顾客满意度测量方法等知识，熟悉服务操作规程和营销策略，经考试及考察合格后录用。
新招聘员工及转岗员工	新招聘的人员及工种变更员工需了解公司管理体系文件、安全生产及质量与环境意识教育，明确所在岗位的质量、环境要求。
文件资料管理员	掌握文件资料管理范围和程序，熟悉文件修改及归档工作，经培训后能胜任岗位工作。
其他人员	除上述培训对象外，其他人员需熟悉本岗位职责、工作依据的文件，做好质量记录，了解工作接口及质量体系文件中与本职工作相关的部分。

■ 培训实践

华旺科技贴合企业发展与部门实际用人情况，每年制定年度培训计划表，安排专人专项对接各培训部门，全程跟进落实。培训模式多元，涵盖在线学习、线下授课以及委托第三方专业机构代培等，以此搭建起一套科学完备的员工培训管理体系，持续赋能员工，为企业稳健前行提供有力支撑。



工艺培训

关键绩效	单位	2023年	2024年
员工培训投入	万元	27.09	14.08
员工培训场次	场次	469	150
接受培训总人数	人	1,326	1,018
接受培训总人次	人次	4,490	3,313
员工培训覆盖率	%	100	100
按性别划分的受训比率			
女性	%	100	100
男性	%	100	100
按职级划分受训比率			
高级管理层	%	100	100
中级管理层	%	73.06	100
基层员工	%	63.26	100
员工培训总时长	小时	15,847.50	13,337.5
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	11.95	13.10

守护健康安全

华旺科技始终坚守“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产理念与“预防为主、防治结合”的职业病防护思路。公司严格参照《中华人民共和国职业病防治法》《职业健康检查管理办法》等法规，制定《职业病防治责任制度》等管理制度。公司把员工职业健康放在首要位置，秉持以人为本、安全发展原则，全力打造和谐健康的职场环境，护航企业稳健前行。

职业健康治理

华旺科技为预防和控制职业病危害，改善生产环境，加强职业健康监管，成立职业健康工作领导小组，负责贯彻执行国家职业健康相关法规政策，统筹公司职业健康工作；制定规章制度与操作规程，督促全员落实；每季度召开会议，总结、部署工作；督促各单位建立职业健康管理台账及档案；参与事故调查处理，组织开展宣传活动。

截至报告期末，公司已获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证，认证覆盖公司各生产经营场所。



职业健康安全管理体系认证

■ 职业健康与安全培训

为提升员工职业健康与安全意识，公司制定《2024年度安全培训计划》，定期组织开展安全教育培训。



2024年度安全培训

培训内容	培训对象	培训日期	培训目标
三级安全教育	新员工、转岗/复工员工、实习生	全年	掌握公司/部门/岗位安全生产常识
有限空间（环保）知识培训、演练	安管员、班组长	3月	掌握作业安全及应急救援知识
辐射防护知识培训及演练	相关从业人员	4月	掌握辐射防护知识
特种设备安全培训及演练	特种设备操作相关人员	6月	掌握特种设备维护保养及安全操作
职业健康培训	相关岗位人员	6月	掌握职业健康知识
环保知识培训及应急演练	安管员、相关从业人员	11月	掌握环保知识及应急知识
消防安全知识及应急演练	义务消防队应急救援队	11月	掌握消防知识
适用的法律法规及公司安全生产制度	安全生产管理人员、生产骨干	全年	熟悉相关法律法规及公司安全生产制度
按照国家培训大纲	特种作业人员	全年	掌握操作要求，取得操作证



安全培训

关键绩效	单位	2024年
安全培训场次	场	12
参与安全培训人次	人次	324
安全培训总时长	小时	1,230
人均安全培训时长	小时	3.80
安全培训员工覆盖率	%	100

职业健康战略

员工的健康安全是华旺科技的发展基石。华旺科技遵循“安全第一、预防为主、综合治理”的管理方针，根据职业健康与安全生产的法律法规和行业标准，结合实际经营情况，对职业健康与安全方面的影响、风险和机遇进行识别与评估，为加强公司内部职业健康与安全生产管理提供依据，确定整改方向，助力公司实现可持续发展。

风险类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
法律风险	企业若对法律法规认知不足、管理不到位，极易遭受高额罚款、责令停产整顿等行政处罚，这不仅会扰乱正常运营节奏，冲击财务状况，更会动摇企业稳定发展的根基。	减少营收	中	中	长期	运营	<ol style="list-style-type: none"> 1.安环部门负责职业病防治、宣传、教育与培训工作的组织； 2.各车间、部门负责协助安环办进行职业病防治、宣传、教育与培训工作，并积极组织员工参与。
声誉风险	公司生产运营时，面临人身伤害乃至死亡等安全事故风险。事故若曝光，市场信任将骤降，消费者可能转向竞品，导致企业市场份额缩水，品牌形象蒙尘受损，后续融资与拓展业务也会受阻，陷入发展困境。	减少收入	中	中	长期	运营	<ol style="list-style-type: none"> 1.制定《职业病防治责任制度》等相关控制程序； 2.明确各部门安全生产责任； 3.制定危害事故应急救援制度，定期组织开展应急演练，开展职业病宣贯活动。

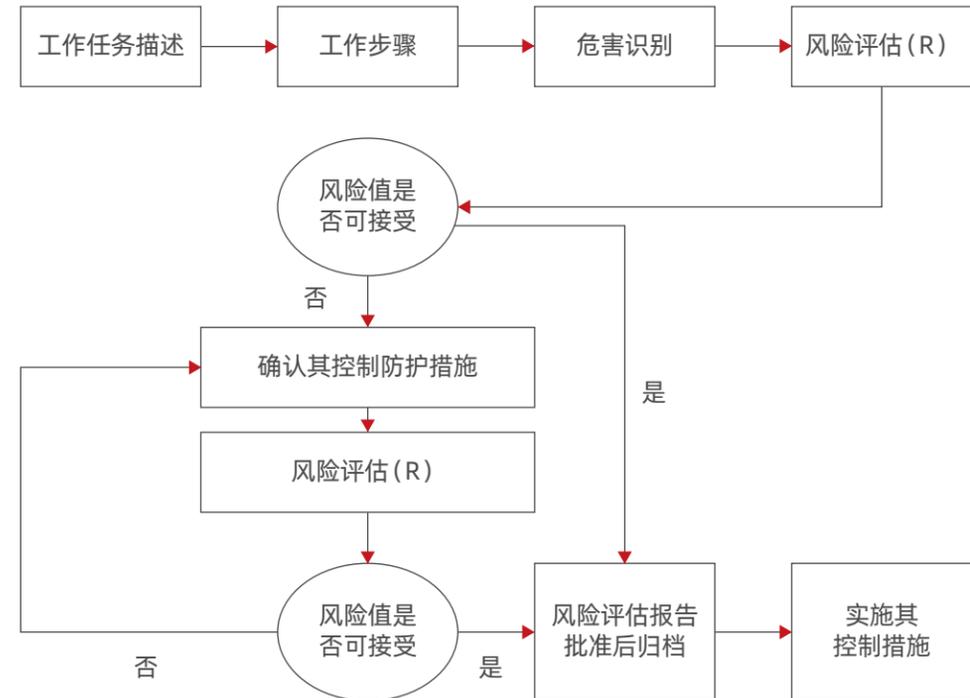
风险类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
营运风险	一旦遭遇职业健康或安全生产事故,公司业务极易中断。此时,公司既要支付员工医疗、工伤赔偿,又要应对政府罚款,还需投入巨资用于事故处置与现场复原整改,运营成本骤增,给企业带来沉重经济负担。	增加营运成本	中	中	短期	运营	1.汇编《安全风险分级管控体系》文件,辨析安全风险; 2.加强员工安全教育培训; 3.生产中对于设备等均标识职业健康安全风险。
市场风险	公司为维持职业健康安全管理体系运转,投入众多资源,这间接抬升了产品成本,进而对产品竞争力与价格产生一定影响。	增加生产成本	低	中	长期	运营	1.建立安全生产责任制,建立完善的职业健康安全生产管理流程体系; 2.定期开展职业健康体检。

机遇类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
管理效率	妥善处理职业健康安全的财务预算及管理流程,既能提升公司管理效率,又能降低事故风险,避免事故引发的巨额财务损失,为企业稳健发展护航。	减少费用支出	中	中	中长期	运营	编制安全风险分级管控体系,明确风险管控措施,定期开展评估,明确部门责任划分。

职业健康影响、风险和机遇管理

华旺科技为切实落实《中华人民共和国安全生产法》等法规,搭建安全生产管理体系,制定《安全风险分级管控体系文件》。公司排查生产、生活环节,识别员工不安全行为、物态隐患、环境因素与管理缺陷,锁定人员、机械/物、环境及管理这四大危险源,提前防范事故诱因,力求将危险源彻底控制或消除,保障生产安全。

公司同时成立安全生产风险分级管控小组,由组长统管安全风险分级,考核落实、推广方案并批准;副组长负责具体执行与全程协调;组员依组长指示,在各自领域开展风险分级评价,保障结果精准无误。



指标与目标

华旺科技始终视员工职业健康安全为核心要务,秉持对员工健康高度负责的理念,持续努力前行。公司通过积极推进安全生产标准化管理工作,搭建起完善、系统的长效管控机制,一方面严控生产环节隐患,另一方面强化职业病防治,为员工筑牢健康防线,助推企业稳健前行。

职业健康安全总目标		
目标	是否达成	
1	部门、车间无重伤(包括重伤)以上事故及(含职业病)事故,轻伤责任事故率≤1.0%,以年终在册人数为准。	是
2	无重大设备事故(直接损失超过拾万元事故)包含特种设备压力容器爆炸事故。	是
3	无重大消防事故(直接损失超过叁万元事故)。	是

报告期内，公司**未发生**因工死亡事件或重大安全事故。

关键绩效	单位	2023年	2024年
因公亡故比率	%	0	0
因工作关系死亡人数	人	0	0
其中：公司雇员	人	0	0
承包商员工	人	0	0
总工伤人数	人	13	9
其中：公司雇员	人	13	9
承包商员工	人	0	0

【关键绩效】

截至报告期末，公司安全生产投入达**294.72**万元。

关键绩效	单位	2023年	2024年
特种作业人员持证上岗率	%	100	100
工伤保险的投入金额	万元	67.34	72.56
工伤保险人员覆盖率	%	100	100
安全生产责任险的投入金额	万元	31.52	29.02
安全生产责任险人员覆盖率	%	100	100
新增职业病数	宗	0	0

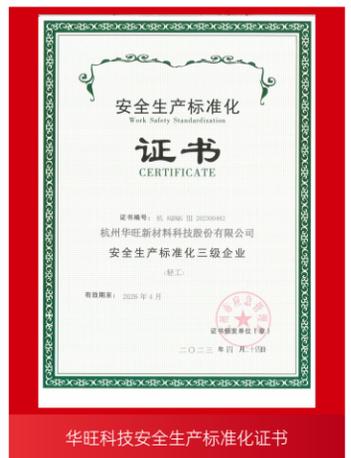
安全生产实践

隐患排查

华旺科技不断推动安全风险分级管控与隐患排查的治理建设，通过建立隐患排查治理制度，明确安全生产领导小组的相关职责，将隐患风险分类、登记、上报与建档，使隐患治理形成常态化、规范化的机制。同时，公司设立隐患排查治理考核奖惩制度，强化安全生产的监督机制，构建安全隐患排查治理长效机制，护航生产运营安全、平稳前行。

华旺科技打造数字化安全管理平台，将火灾报警、联动控制以及自动消防水炮监控功能有机融合。该平台能够实时监测8台消防水炮等关键消防设施，不仅实现了从火灾预警、报警到处置的全流程自动化，有效降低火灾发生风险，减少潜在损失，还特别设置8个精准的消防水炮监测点位，确保在紧急情况下可以迅速响应，全方位为企业安全生产筑牢屏障。

华旺科技建立了全面的安全生产管理体系，经过有关部门评审，荣获安全生产标准化三级企业证书。



应急管理

华旺科技坚持将安全生产作为首要任务，严格遵循《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，编制《生产安全事故应急预案汇编》等管理制度，涵盖综合、专项、现场处置等多类方案，打造全方位应急响应网。各部门与员工定期参与培训、演练，强化应急能力。公司不断优化应急管理预案、充实应急物资、开展教育培训，以专业高效的应急管理体系，为企业的稳健发展保驾护航。

案例

消防应急演练

2024年8月，华旺科技举办消防应急演练，旨在检验消防设施及人员协同能力。演练包括火灾报警、应急疏散、灭火救援等环节，各小组紧密配合，成功扑灭模拟火源并疏散人员。总指挥总结点评，强调实战性和安全意识，确保员工掌握消防应急处置技能。



职业病因素检测

华旺科技始终将员工健康放在重要位置，全力贯彻国家职业卫生法规，积极防控职业病。公司制定《职业病危害监测及检测评价管理制度》等管理制度，由安环部负责职业病危害因素监测、检测及评价工作，并定期聘请第三方专业机构，深入开展工作场所职业病危害因素检测。

报告期内，报告评价结果显示，公司为员工提供的防护措施基本可以保证员工在工作场所工作的安全，职业病危害因素检测结果均符合相关法规要求。

关键绩效	单位	2023年	2024年
职业病危害因素检测率	%	100	100

职业健康体检

华旺科技高度重视员工健康安全，制定《劳动者职业健康监护及其档案管理制度》制度，针对接触职业危害作业人员，严格落实职业健康监护规定，建立专项档案。公司定期组织员工全面体检，覆盖在岗与离岗阶段，精准排查隐患。若遇职业病危害超标或事故，公司迅速开展救治、安排职工进行专项检查。同时，公司构建完备档案，保障员工查阅权，严守法规，杜绝禁忌人员从事危害作业，全力守护员工健康。

【关键绩效】

报告期内，公司员工体检覆盖率为**100%**。

心理健康管理

华旺科技高度重视员工心理健康，特设心理援助热线，让员工能随时便捷咨询。不仅如此，公司通过开展心理健康教育、专业咨询与疏导等多元化的活动，全方位呵护员工心理健康，强化其自我保护意识，助力培养积极心态，提升心理韧性与适应力，舒缓职业压力。所有心理健康服务均遵循保密原则，确保员工咨询信息得到保密。公司持续优化环境、丰富福利，营造健康正向氛围，力促员工达成身心健康与职业成长的双赢局面。

化学品安全管理

华旺科技对危险化学品实行全方位安全管理，制定安全管理制度、操作规程与应急预案，同时强化人员培训与演练，提升应急处理能力。同时，公司设立危化品专区，配备专业防渗漏设施，实时监测通风温湿度，确保存储环境稳定。专区内张贴详细安全信息与制度，醒目提示，还设有应急设施，全方位保障危化品存储、使用安全无虞。



承包商安全管理

华旺科技深知合作伙伴安全管理的重要性，专门针对承包商、供应商制定相关方安全管理制度。公司严格规范从资质认定到安全管理的全流程，明确了选择标准，要求合作方必须证照齐全；开展安全培训，强化安全意识；落实相关方协议签订，明晰权责；强化现场监管，及时纠错；实施绩效考核，激励改进。全方位确保合作方资质合法、安全绩效达标，为企业安全生产筑牢防线。

行动回馈社会

社会公益事业

华旺科技始终秉持“以人为本、科技创新、用户至上、合作共赢”的经营理念，深耕行业的同时，积极投身社会公益，回馈社会厚爱。

2024年，华旺科技持续践行社会责任，爱心足迹不断延伸。公司向杭州市临安区红十字会累计捐赠10万元爱心资金，专项用于困难残疾人慰问，扶持残疾人产业发展，开展各类助残扶残活动；同期向浙江省关爱退役军人协会捐赠15万元，专项用于退役军人服务保障工作，切实彰显企业担当。

报告期内累计捐赠310,000元，一份份善款背后，是华旺科技的责任与担当，用实际行动诠释企业大爱，为社会发展注入温暖力量，未来也将持续在公益之路上笃定前行。

助力乡村振兴

2024年，华旺科技积极响应国家乡村振兴号召，与白玉县登龙乡龚巴村、伍沙村结对帮扶。为深化临安-白玉对口支援，巩固脱贫攻坚成果，促进乡村振兴与社会主义公益事业发展，公司定向捐赠60,000元，用于支持龚巴村、伍沙村的基础设施建设、产业发展及公益事业。华旺科技深知企业是社会的重要组成部分，通过实际行动回馈社会，通过持续努力，有效促进当地经济发展，提升村民生活水平，共同绘就乡村振兴的美好画卷。

关键指标	单位	2023年	2024年
公益总投入	万元	28	31
志愿者活动参与人次	人次	50	50
志愿者活动总时间	小时	2	6
实现乡村振兴项目	项	1	1



指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	
关于本报告	2-1, 2-2, 2-3	P1.1-1.2	
董事长致辞	2-22	P2.1	
走进华旺科技	2-6	P3.1-3.3	
华旺领航治企路 稳健前行守法规	可持续发展治理	2-9, 2-14, 3-1, 3-2, 3-3	G1.1.1-1.1.7,G1.1.9, G1.2,G1.3
	党建引领方向	/	/
	强化治理效能	2-9, 2-12	G1.1,G1.2
	严控合规风险	207-1, 207-2	G1.2.3,G1.2.4
	优化投关管理	3-3	G1.7,G1.8
	秉持商业道德	205-2	G2.1,G2.2
环保为基绘绿梦 清洁生产守家园	应对气候变化	2-9, 3-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5	E1.1.1-1.1.8,E3.3.3
	优化环境治理	2-9, 3-3, 303-2, 303-4, 304-2, 305-7, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5	E2.1.1-2.1.6, E2.1.9,E2.2.1-2.2.6, E2.3.3,E2.4.1-2.4.4
	合理资源配置	2-9, 3-3, 302-1, 302-3, 302-4, 303-3	E3.1.1-3.1.3,E3.2.1,E3.2.2,E3.2.4
创新前行拓新城 品质卓越筑信誉	应对气候变化	203-2	S2.1.1-2.1.12
	链动效能提升	308-1, 414-1	S3.1.1-3.1.3
	严控产品质量	417-1	S3.3.1-3.3.3
	客户权益保障	418-1	S3.3.4,S3.3.6
	信息安全保障	418-1	S3.4.1-3.4.2
员工为心筑和谐 安全守护创未来	平等合规用人	2-7,405-1,406-1,408-1,409-1	S4.1.1,S4.1.3-4.1.9,S4.1.11-S4.1.12
	落实民主管理	2-30	/
	相伴员工成长	404-1,404-2	S4.3.1-4.3.6
	守护健康安全	403-1,403-2,403-3,403-5, 403-6,403-7、403-10	S4.2
	行动回馈社会	203-1,413-1,415-1	S1.1.2,S1.1.3,S1.2.1-1.2.4
附录	指标索引	/	A3
	反馈意见表	/	A6

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号--可持续发展报告（试行）》指标索引

维度	序号	议题	对应章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	污染物排放管理
	3	废弃物处理	污染物排放管理
	4	生态系统和生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护
	5	环境合规管理	环境管理治理
	6	能源利用	能源管理体系
	7	水资源利用	水资源管理
	8	循环经济	优化物料管理
社会	9	乡村振兴	助力乡村振兴
	10	社会贡献	社会公益事业
	11	创新驱动	研发创新引领
	12	科技伦理	/
	13	供应链安全	链动效能提升
	14	平等对待中小企业	链动效能提升
	15	产品和服务安全与质量	客户权益保障
	16	数据安全与客户隐私保护	信息安全保障
	17	员工	平等合规用人、落实民主管理、 相伴员工成长、守护健康安全
可持续发展相关治理	18	尽职调查	重要性议题分析
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	恪守商业道德
	21	反不正当竞争	恪守商业道德

反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行ESG的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在ESG方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？

您可以通过以下方式联系我们：

通信地址：浙江省杭州市临安区青山湖街道滨河北路18号

联系电话：0571-63750969

公司传真：0571-63750969