



武汉长江通信产业集团股份有限公司

☎ 电话：027-6784 0211

☎ 传真：027-6784 0210

📍 地址：中国武汉市东湖开发区关东工业园文华路 2 号

2024 | 可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT



武汉长江通信产业集团股份有限公司

目录

CATALOGUE



治理篇1

关于本报告	01	党建引领	17
董事长致辞	03	公司治理	18
走进长江通信	05	信息披露	20
2024 年关键绩效	09	风险管理与内部控制	20
2024 年荣誉奖项	10	合规管理及商业道德	24
ESG 治理	11		

社会篇2

创新研发	29
信息安全	37
质量管理	39
供应链管理	41
社会友好产品	43
员工	47
乡村振兴与公益慈善	54

环境篇3

绿色产品	59
应对气候变化	60
绿色运营	63

附录 1：未来展望	65
附录 2：关键绩效指标表	67
附录 3：指标索引表	70
附录 4：反馈意见表	73



关于本报告

本报告是武汉长江通信产业集团股份有限公司首份按照上海证券交易所指引要求编制的可持续发展报告，也是连续第二年发布的环境、社会和公司治理（Environmental, Social & Governance, 简称“ESG”）专项报告。本报告严格遵循客观性、规范性、透明性和全面性原则，系统披露了 2024 年度长江通信在环境责任、社会责任与公司治理三大维度的管理实践和关键绩效指标。



报告范围

本报告以武汉长江通信产业集团股份有限公司为主体，涵盖长江通信及其下属企业、分支机构等，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

时间范围

本报告的时间范围是 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告的可比性和前瞻性，部分内容有所延展。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度报告保持一致。

编制依据

- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考模板》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 6.0)》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)》(2021 年版)
- 联合国可持续发展目标 (SDGs)

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自长江通信正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，本报告涉及的货币金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

称谓说明

简称	全称
长江通信、公司、我们	武汉长江通信产业集团股份有限公司
中国信科集团	中国信息通信科技集团有限公司（间接控股股东）
电信一所	电信科学技术第一研究所有限公司（直接控股股东）
迪爱斯	上海迪爱斯信息技术有限公司（子公司）
长江智联	武汉长江通信智联技术有限公司（子公司）

确认及批准

本报告于 2025 年 4 月 28 日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取与反馈

您可以在上海证券交易所（<https://www.sse.com.cn/>）或公司官网（https://www.ycig.com/cjtx_home.html）下载本报告电子版。

董事长致辞



邱祥平
党委书记、董事长

2024 年是党的二十届三中全会开启改革新篇之年，是实现“十四五”战略规划目标任务的攻坚之年，也是长江通信融合发展的关键之年。这一年，长江通信聚焦主责主业，向“进”发力，以“进”固稳，牢牢把握高质量发展主线，践行可持续发展理念，不断提升价值创造能力，改革发展和生产经营各项任务取得积极进展，社会责任担当充分彰显，公司治理体系不断优化，可持续发展能力持续提升。

深耕主业，赋能行业发展。我们持续聚焦主营业务，巩固智慧公安、智慧应急传统市场地位，强品质、树口碑，赋能公安、应急行业发展。我们在智慧公安、智慧应急、智慧消防等领域，形成了完整的解决方案和产品，筑牢保障人民生命财产安全的“生命线”。在智慧公安领域，我们借助大模型智能助手赋能情指行业务场景，运用大模型 AI 技术，提升整体警务服务质量与智能化水平，为提升公安新质战斗力赋能。在智慧应急领域，我们打造了“城市安全风险监测预警平台”，实现对城市运行安全风险“能监测、会预警、可研判、快处置”，为城市综合风险全面预防和及时处置提供有力支撑。在智慧消防领域，我们对智能接处警和智能指挥产品进行升级，开发面向中大型火情、台风洪涝、地震地质等专题场景的智能指挥功能，助推多地消防总队开展应用。

治理创新，筑牢发展根基。我们将合规经营视为企业发展的基石，始终严格遵守法律法规及行业标准，高度重视并持续完善公司治理结构和内部控制体系，确保其健全和合规。我们聚焦合规，搭建了“权责清晰”的治理架构；聚焦体系化，完善了一套“科学健全”的公司治理体系；聚焦全面，厘清了一张“逻辑严谨”的治理权责清单，不断推进治理体系和

治理能力现代化。我们以“改革深化提升行动、企业价值创造、提高上市公司质量、品牌引领行动”为主线，采取有效的改革提升措施，深化改革为动力，对标世界一流企业，提升价值创造能力。我们开展系列风险专项治理，优化合规管理体系，强化合规监督，持续守住合规管理、内部控制“防火墙”。2024 年，我们荣获中国上市公司协会评选的“董事会优秀实践案例奖”。

携手同心，打造共赢格局。我们秉承开放合作，互利共赢的发展理念，始终将股东的利益放在重要位置。我们制定了《“提质增效重回报”行动方案》，持续拓展与利益相关方沟通交流渠道，以稳健的发展回馈股东，维护中小股东的利益。2024 年，我们现金分红 2,636.9 万元。我们严格产品质量管理，持续擦亮智慧公安、智慧应急品牌。我们强化供应链管理，与上下游企业密切合作，推进产学研合作和创新平台建设，共同构建互利共生、协同发展的产业生态格局，为行业发展凝聚强大合力。

以人为本，凝聚奋进力量。我们始终坚守“以人为本”的核心理念，大力营造员工和企业共同发展的环境。我们出台了《科技人才激励保障管理办法》，针对重点科技人才制定了一系列激励保障措施。我们尊重并维护员工的合法权益，提升安全生产和职业健康管理水平，为员工打造了安全、健康、平等、向上的工作环境。我们按照“岗位、能力、责任”等多维度对员工进行科学评价，坚持把合适的人用在合适的岗位，搭建了多层次的培训体系，助力员工自我价值实现，促进个人和企业共同成长。我们关注员工的身心健康，响应员工的期望和诉求，构建了多层次的

福利保障体系，为员工提供系统暖心服务，不断增强员工的认同感、获得感、幸福感，提升企业的凝聚力。

绿色行动，守护美丽家园。我们坚持走绿色可持续发展之路，将绿色低碳理念融入企业经营管理和发展全过程，不断擦亮绿色发展底色。我们持续升级智慧公安、智慧应急、智慧消防解决方案，助力客户的数据中心等基础设施通过软件迭代、硬件绿色化设计大幅降低数据存储和软件平台运行的总耗电量，还通过项目设计阶段的电气系统、暖通系统的效能优化，进一步推进数据中心绿色低碳。我们的“车辆在线监控系统”帮助运输企业对营运车辆施行集约化、科学化管理。我们运用先进的信息技术优化水资源管理，通过综合运用各类物联网设备、智能传感器等实时监测，预测和预防水资源短缺，优化供水和排水系统，为城市和工业用户提供高效、绿色的水务服务。

大道至简，实干为要。2025 年是“十四五”规划的收官之年，是改革深化提升行动实施收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年，面对复杂多变的国内外环境和前所未有的发展机遇，我们将坚持守正创新、内外兼修，提升核心功能和核心竞争力，将可持续发展理念充分融入公司科技创新、产业发展中，持续为股东创造价值，与各利益相关方携手共赴美好明天！

走进长江通信

1996 年
成立

2000 年
上海证券交易所上市

业务覆盖

4 个
直辖市

27 个
省或自治区

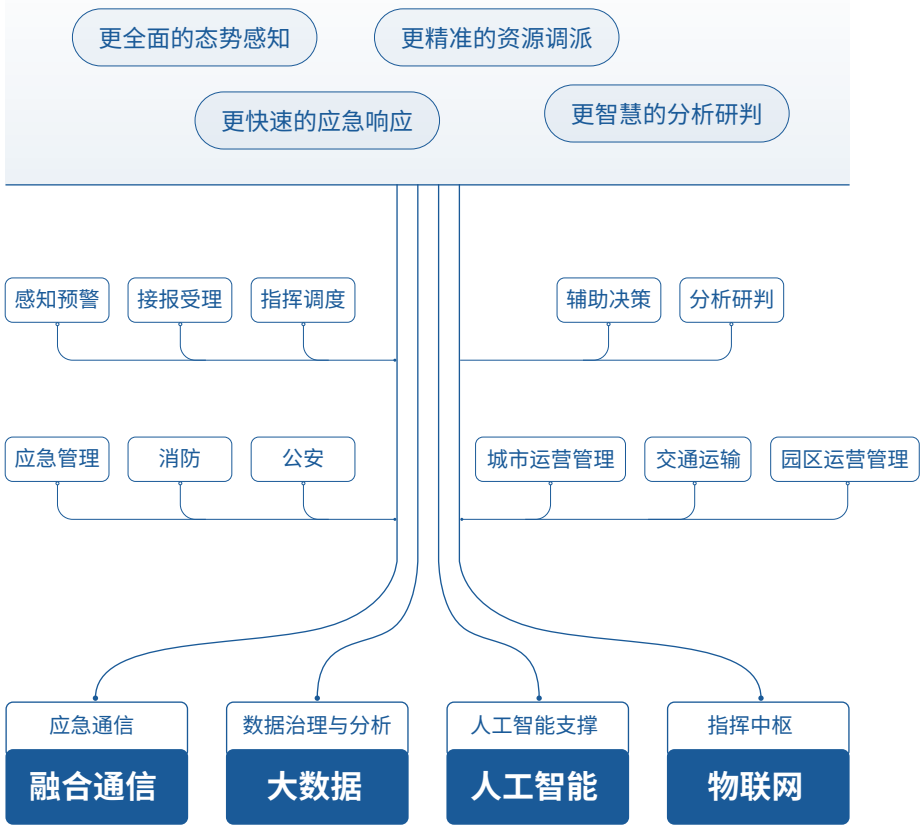
215 个
地级市

20+ 个
海外国家

武汉长江通信产业集团股份有限公司成立于 1996 年，公司首次公开发行股票于 2000 年在上海证券交易所上市，是国务院国资委直属中央企业中国信息通信科技集团有限公司下属智能化应用板块核心成员企业。

公司是国内应急通信与指挥领域覆盖地域范围最大的信息技术服务厂商之一，公司的产品和服务已广泛覆盖我国 4 个直辖市、27 个省或自治区、澳门特别行政区、215 个地级市，同时成功进军海外市场，服务于 20 多个国家。

公司以融合通信、大数据、人工智能与物联网等新一代信息技术为基础，构筑了应急通信、数据治理与分析、人工智能支撑和指挥中枢四大数字化能力底座，广泛面向公安、消防、应急管理、城市运营管理、交通运输、能源与园区运营管理等政府部门及企业客户，提供数智化应用产品与解决方案、系统集成、运维与技术服务，为客户提供涵盖感知预警、接报受理、指挥调度、辅助决策、分析研判等全业务过程的解决方案，帮助公安、应急等用户打通指挥调度的通信壁垒，实现更全面的态势感知、更快速的应急响应、更精准的资源调派、更智慧的分析研判，提升指挥效能，助力城市安全。



精神

召之即来、来之能战、战之必胜

使命

让城市更智能
让生活更美好

理念

创新、诚信、优质、
高效、客户满意

愿景

成为城市数智化引领者

价值观

创新、诚信、实干、和谐

发展里程碑

1988

长江光通信产业集团成立，是支撑武汉市光通信产业发展和投资的战略平台。

1995

长江光通信产业集团与荷兰飞利浦等公司发起设立长飞光纤光缆股份有限公司。

1996

长江光通信产业集团改制设立武汉长江通信产业集团股份有限公司。

1999

通过国家高新技术企业认证，成为国家光电子信息产业基地的骨干企业之一。

2000

长江通信在上海证券交易所成功上市。

2020

参与湖北省“高速公路智能交通治安防控平台”建设，助力湖北科技防疫。

2015

参与重庆智能公交千万级项目建设，公司进入智慧交通业务领域。

2014

武汉邮科院完成对长江通信重组。

2009

荣获亚太光通信委员会授予的“中国光通信最具综合竞争力企业10强”。

2001

设立国家级博士后科研工作站，企业技术创新和研发实力进一步增强。

2021

研发国内首套智慧高速大脑项目，推出公安交管一体化作战平台，成功应用于湖北等地高速，大幅降低交通事故发生率。

2023

长江通信完成对迪爱斯的并购，进入智慧应急领域。

2024

长江通信发布了“睿迪”公共安全领域专用大模型。

2024 年关键绩效

创新研发

研发投入

10,759.37 万元

增长 10%[↑]

研发团队总人数

398 人

授权专利累计数 78 项

研发人员占比

48.18 %

软件著作权累计数 376 项

安全环保

安全责任事故

0 起

环境违规事件

0 起

员工及培训

员工总人数

826 人

培训总时长

10,340 小时

增长 233%[↑]

培训覆盖率

100 %

社会贡献

公益总投入

9.51 万元

乡村振兴惠及人数

163 人

志愿者活动总时间

86 小时

增长 330%[↑]

2024 年荣誉奖项



国务院国资委第四届中央企业熠星
新创意大赛二等奖



湖北省人工智能企业



上海市软件行业协会“突出贡献单位”
荣誉称号



2024 年度上市公司董事会优秀实践
案例



湖北省国资委国有企业“先进基层党组织”称号



2024 安防行业优秀解决方案

ESG 治理

ESG 治理架构及职责

公司制定了《ESG 管理办法（试行）》，建立了职责清晰的三级 ESG 治理架构，明确各层级的职责，决策程序和汇报机制，保持与利益相关方有效沟通，以确保公司能够持续稳定地发展，并有效管控与 ESG 相关的风险、机遇。



2024 年开展的 ESG 管理提升工作

- 滚动规划与 ESG 目标结合：将 ESG 目标纳入企业长期战略规划，确保可持续发展与业务发展同步推进。
- ESG 指标分解与归口管理：细化 ESG 指标，明确责任部门，完善配套制度体系，确保目标落地执行。
- 联动绩效目标考核：将 ESG 指标与绩效考核挂钩，推动全员参与，提升执行效果。
- ESG 培训与能力建设：定期开展 ESG 专项培训，提升全员 ESG 意识与管理能力，推动文化融入。



长江通信开展 2024 年度 ESG 专题培训

利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方的意见和建议，始终将利益相关方沟通作为公司可持续发展管理的重要内容，我们参考公司内部各业务单位、职能部门意见和同行业经验，从对组织的关注程度和对公司的影响力两个维度识别出了政府 / 监管机构、客户、员工等七大利益相关方，通过多种沟通渠道，与利益相关方进行更积极、广泛的交流与沟通，充分保障各利益相关方的知情权、参与权和监督权，构建和谐的利益相关方关系，并将其融入到公司有关决策制定中。

治理篇

长江通信以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的领导，持续深化改革，不断完善公司治理，坚持诚信经营，合规管理、廉洁高效，稳健推进公司治理效能和治理能力现代化，不断提升公司治理效能，促进公司高质量发展，夯实可持续发展基石。

本章节回应重要性议题：

- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争



党建引领

加强党的领导，筑牢发展之基

公司党委充分发挥“把方向、管大局、保落实”的领导作用，坚定不移地在完善公司治理中加强党的领导，贯彻五个“一体化”工作部署，把党的领导融入到公司治理各个环节，做到组织落实、干部到位、职责明确、监督严格，全面落实管党治党责任，坚持“党政同责、一岗双责”，形成党建工作与企业管理同部署、同检查、同考核的工作机制，不断提升制度化、规范化、科学化水平。

2024 年，公司党委组织学习贯彻党的二十届三中全会精神，认真开展党纪学习教育，提高政治站位，凝聚思想共识。组织召开党员大会，完成党委委员增补，推动组织管理融合。落实落细党委前置研究程序，动态修订《“三重一大”事项清单》《党委前置研究讨论重大经营管理事项清单》，把好政策、战略、风险关，持续提升重大决策的规范化水平。

党建业务融合，助力高质量发展

公司立足“十四五”战略规划，不断提升党建和经营创效，持续推进基层党支部党建品牌建设，开展党员“亮身份、作承诺”、百日冲刺及劳动竞赛等系列主题党日活动，围绕重点项目成立党员研发突击小组、项目履行小组、应收账款催收小组、管理融合小组等，充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，全面凝聚发展合力，助推公司高质量发展。

案例 长江通信开展风劲帆满“长通”志，“迪”砺奋进启新程主题党日活动

2024 年 4 月，长江通信与迪爱斯在井冈山联合举办了“传承红色圣火，携手奋进未来”主题党日活动，并同期召开了“风劲帆满‘长通’志，‘迪’砺奋进启新程”年度动员大会暨产品推介会。党委书记、董事长邱祥平在会上强调，要以党建为引领，围绕“新长通”战略，聚焦主业，协同发展，利用市场和技术优势，抓住新质生产力的发展机遇，提升企业竞争力，并在新兴产业中做出贡献。

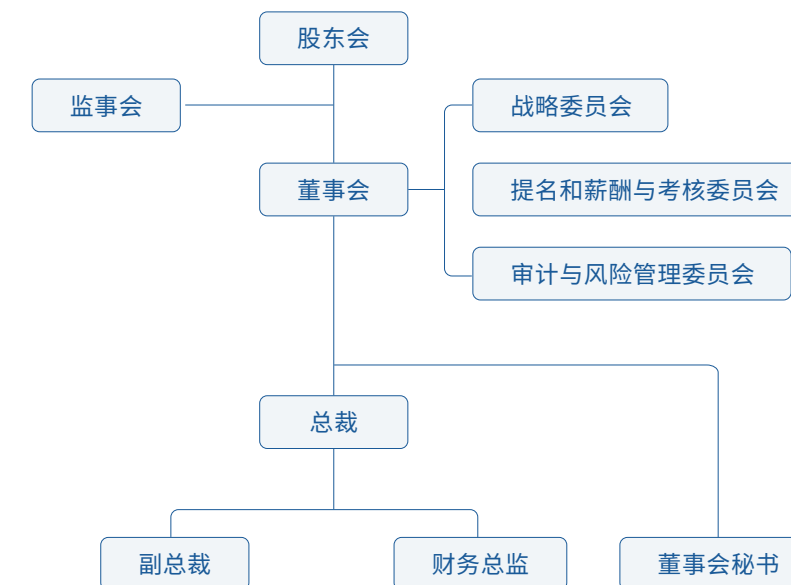


公司治理

治理体系

长江通信严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及上海证券交易所股票上市相关规定，建立健全公司治理体系。

公司结合实际情况，不断完善《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等规章制度，梳理决策行为和决策程序，确保以股东大会、董事会和监事会为主体的“三会”运作合规有序。公司构建以股东大会、董事会、监事会和经营管理层为主体的公司治理、决策及经营管理架构，权责明晰、配合紧密、运行高效。



股东大会

股东大会是公司的最高权力机构。长江通信根据《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》的要求，依法定期召开股东大会，股东大会的会议提案、议事程序、会议表决严格按照相关规定要求执行，在审议有关关联交易的议案时，关联股东回避表决，确保关联交易公平合理。股东大会决议符合法律法规的规定和全体股东特别是中小股东的合法权益。

5 次
召开股东大会次数

4 次
临时股东大会

18 项
审议议案

董事会

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责。公司董事按照《董事会议事规则》等制度，出席董事会会议，认真审议各项议案，勤勉尽责地开展各项工作。报告期内，董事会审议通过的全部议案，不存在投反对票或弃权票的情形。

公司制定了《独立董事工作制度》，规定了独立董事任职条件、独立性条件、上市公司兼职数量、提名选举更换、履职等内容。公司董事会成员中有 4 名独立董事，其中 2 人为行业专家，1 人为会计专业专家，1 人为法律专业专家，4 名独立董事任职数量均不超过规定要求，且与控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员之间均不存在利益冲突，具有独立性。2024 年，公司独立董事积极参加各项会议，参与对议案的讨论审议，依法、客观、充分地通过独立董事专门会议发表意见并审慎表决，关注相关会议决议执行情况和效果。



董事会下设战略委员会、提名和薪酬与考核委员会、审计与风险管理委员会，各委员会成员依据相关委员会工作细则的规定履行职责，为董事会高效、规范、科学决策提供支持和建议。



监事会

监事会是公司常设的监督性机构，公司监事会人数及人员构成符合法律法规的要求，按照《监事会议事规则》等相关制度，对公司生产经营情况、财务状况、日常关联交易以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。



规范运作

公司遵守《上市公司治理准则》等政策规范，修订了《募集资金管理办法》《关联交易管理办法》，成立专项小组，切实履行上市公司规范运作责任。此外，公司及时收集整理监管动态和合规信息，强化相关人员对规范运作的认知和实践能力，提升公司规范运作水平。

信息披露

长江通信严格按照《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等相关法律法规履行信息披露义务。报告期内，公司修订了《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》，不断完善信息披露的内容和形式，持续提高信息披露透明度，保障信息披露合法合规、真实准确、完整及时。

2024 年，公司未发生信息披露更正情形。

4 份
定期报告

70 项
临时公告

投资者关系管理

长江通信注重投资者关系维护，根据已制定的《投资者关系管理制度》，结合自身特点制定投资者沟通工作方案，探索切实可行的交流形式，积极听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求，加强重要投资者关系日常维护。报告期内，公司通过召开投资者网上业绩说明会、投资者网上集体接待日、上证 e 互动平台、投资者热线等多种渠道加强与投资者的沟通，有效增进公司与投资者的交流。



风险管理与内部控制

长江通信建立完善的风险管理与内部控制机制，采取一系列措施加强风险管理和内部控制，防范和化解公司经营管理中可能出现的各类风险，坚持廉洁经营，促进公司规范运作和健康发展。

风险管理

长江通信始终坚持稳健的风险管理理念，制定《全面风险与内部控制管理办法》，建立规范、有效的风险与内部控制体系，持续完善风险管理流程，促进公司安全、稳健运行，提高经营管理水平。

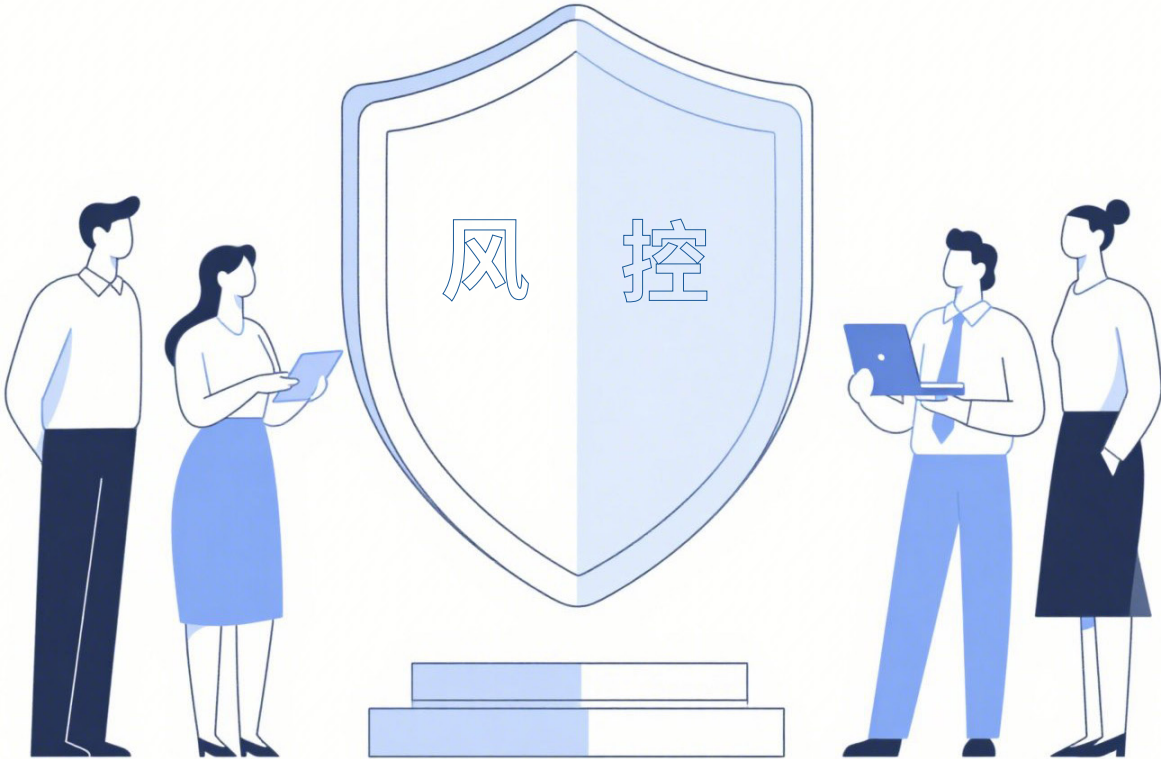
公司建立以董事会为最高层级的全面风险管理组织体系，遵循全面性、重要性、制衡性、适应性、成本效益的原则开展相关工作，建立了完善的内控风险治理架构，为实现公司战略和经营目标提供有效保证。

层级 / 机构	核心职责	关键动作与新增职能
董事会	公司风险管理最高决策机构，授权审计与风险管理委员会行使风险管理与内部控制监督职能	- 审议批准全面风险管理与内部控制体系基本制度 - 审议审计与风险管理委员会提交的重大风险及内控体系工作报告 - 对风险防控及内控重大事项行使最终决策权
审计与风险管理委员会	董事会下属专门委员会，统筹风险防控及内控监督与指导	- 每年召开会议审议年度重大风险评估报告及内控体系工作报告等 - 指导风险防控及内控工作并监督执行情况 - 定期向董事会报告风险管理及内控工作进展
办公会	搭建风险管理及内控体系并推动执行	- 设置风险管理及内控组织架构并配置资源 - 推动跨部门风险及内控协同管理 - 审议审计法务部提交的重大风险管理解决方案
审计法务部	风险管理及内控归口部门，衔接审计与风险管理委员会委与业务层	- 组织编制年度重大风险评估报告及内控体系工作报告 - 组织完成季度风险分类监测跟踪及年度重大风险评估 - 向董事会、审计与风险管理委员会汇报风险管理及内控工作
各职能部门及业务单位	风险防控及内控一线执行主体	- 制定本单位风险控制措施并实施 - 配合、参与审计法务部组织开展的全面风险管理与内控评价工作 - 不定期向本单位及风控部门双线汇报风险动态

同时，公司年度风险评估工作已纳入 ESG 相关风险，包括科技创新等议题。

内部控制

长江通信围绕“强内控、防风险、促合规”目标，强化“管理制度化、制度流程化、流程信息化”的内控理念，加强信息化管理，严格落实各项规章制度，将风险、内控和合规要求嵌入业务流程，建立健全以“风险管理为导向、合规管理监督”为重点的内控体系，促进公司规范运作，不断提高公司治理水平。



监督制度体系

公司搭建了覆盖全流程的监督框架：

类别	核心制度	管控重点
治理监督	《董事会审计与风险管理委员会工作细则》	决策合规性
风险与内控管控	《全面风险与内部控制管理办法》	重大风险预警
合规运营	《合规管理办法》《合规手册》	业务全流程合法合规
专项监督	《开标、评标和开选、评选监督工作实施细则》 《违规经营投资责任追究实施办法》	关键业务廉洁性
容错创新	《关于建立公司经营投资免责事项清单机制的实施办法（试行）》	风险可控的创新型业务保障

报告期内，公司根据年度审计计划，完成重点领域审计，对发现的审计问题及时整改。



40

人次

风险与内部控制培训总人次

6.5

小时

风险与内部控制培训总小时

4

次

风险与内部控制培训次数

合规管理及商业道德

合规管理

长江通信以“合规人人有责，合规创造价值”为理念，坚持“管业务必须管合规”的原则，通过建立健全合规管理体系，完善合规管理机制，明确合规责任，培育合规文化，筑牢合规管理“防火墙”，切实防范重大合规风险，为实现公司高质量发展提供支撑和保障。

组织架构

董事会审计与风险管理委员会履行合规管理监督职责。公司设立法治建设领导小组与合规委员会，承担法治建设及合规管理的组织领导和统筹协调工作，研究决定法治建设及合规管理重大事项或提出意见建议，指导、监督和评价法治建设及合规管理工作。公司审计法务部为合规管理牵头部门，组织、协调合规管理工作。

制度体系

构建“基础+专项”双层制度框架：

《合规管理办法》

确立管理机构设置、运行机制及合规重点领域规范

《反商业贿赂专项合规管理办法》

针对高风险领域制定专项管控措施

合规审查机制

嵌入式审查流程

将合规审查作为必要程序嵌入经营管理流程

分级审查机制

重大决策事项：
须经首席合规官签署明确意见并作为决策附件

常规业务审查：
业务部门主导专业审查，法务部门负责法律审核

协同运作模式	建立跨部门合规审查协同机制，发挥业务部门专业优势与法务部门法律专长
“三道防线”	公司业务单位及职能部门作为第一道防线落实具体合规要求；审计法务部门作为第二道防线统筹协调合规管理体系；公司纪检机构和审计等部门作为第三道防线监督保障合规管理体系有效运行，“三道防线”共同组成公司合规管理的防线系统

合规宣传与培训



反商业贿赂和反贪污

长江通信坚守商业道德，始终秉持公平、公正、公开的原则开展商业活动。公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国广告法》等法律法规，以诚信为先导，坚决抵制任何形式的腐败行为和不正当竞争，努力维护健康、公正、有序的商业环境。

反商业贿赂制度建设

公司制定了《反商业贿赂专项合规管理办法》，建立合规审查、风险识别预警及举报处理机制，提升全员对反商业贿赂合规的认识，防范商业贿赂合规风险，保障公司持续稳健发展。

反商业贿赂工作部署

公司积极培育反商业贿赂合规文化，通过多元化方式，常态化开展廉洁自律教育。公司还组织反商业贿赂合规培训，在办公场所布置廉洁宣传标语等廉洁文化景观，以此增强全员的合规意识，树立依法合规、守法诚信的价值观，为公司的合规经营奠定坚实的思想基础。

公司积极推进员工廉洁行为举报机制，设立违规举报平台，建立举报电话、邮箱、信箱等举报渠道，接受内外部对公司及员工的监督和举报，对举报内容及时分类处置意见，针对举报人设置相应保护机制。

此外，我们还通过以下措施确保工作的落实：

- 反商业贿赂及贪污风险自查；
- 持续开展合规管理、反商业贿赂相关的培训；
- 员工签署《反商业贿赂承诺书》；
- 供应商、客户签署《反商业贿赂承诺书》明确廉洁行为规范以及违反应承担的后果；
- 日常的纪委廉洁教育培训等。

截至报告期末，长江通信未发生商业道德违规事件。

案例 长江通信加强廉洁纪律学习

2024年5月，长江通信机关党支部、综合党支部联合开展主题党日活动，组织党支部全体党员前往中国共产党纪律建设历史陈列馆参观学习，进一步强化党纪学习教育，推动党纪学习教育入脑入心。通过学习，党员们纷纷表示将常怀律己之心，坚定理想信念，坚守廉洁底线，勇于砥砺奋斗，为公司发展营造风清气正的良好环境。



反不正当竞争

长江通信严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》及相关法规。通过构建多层次的反不正当竞争制度体系，在经营管理中坚守公平竞争原则，保护自己和他人的合法权益，公司致力于维护公平市场环境并强化合规治理。

在制度层面，公司制定的相关管理制度体现了公平竞争原则。例如在《招标比选管理规定》中，明确要求公司招标、比选应坚持“依法合规”，“公平、公正、公开”，“招标、评标、定标三分离”的原则，在评标中，要求评标委员签署廉政承诺书，保证以科学、客观、公正、公平的态度参加评标工作；在《关联交易管理办法》中，对于应报董事会审批的关联交易，独立董事应就关联交易是否符合公开、公平、公正原则予以事前审查；在《产业园招标办法》中，明确严禁明招暗定等影响公开、公平、公正及择优选取原则的行为。



社会篇

长江通信以科技创新驱动高质量发展，构建了完善的研发管理体系，持续加大研发投入，强化核心技术攻关与知识产权保护，为政企数字化转型提供支撑。公司建立了完善的信息安全防护体系，保障数据安全与客户隐私，同时严格把控供应链责任管理。作为科技赋能可持续发展的践行者，公司积极参与国家重大活动的应急保障工作，推出的社会友好型产品赋能社会治理，并积极履行社会责任，投入资源助力乡村振兴并践行公益慈善。公司坚持人才发展战略，建立多维权益保障与关怀机制，完善职业健康安全体系，营造平等高效的工作环境，实现员工与企业共同成长。通过创新驱动、科技赋能、人才支撑三大战略，长江通信持续推动新质生产力发展。

本章节回应重要性议题：

- 创新驱动
- 数据安全与客户隐私保护
- 产品和服务安全与质量
- 供应链安全
- 员工
- 乡村振兴
- 社会贡献

1 无贫穷

3 良好健康与福祉

4 优质教育

5 性别平等

8 体面工作和经济增长

9 产业、创新和基础设施

10 减少不平等

11 可持续城市和社区

12 负责任消费和生产

17 促进目标实现的伙伴关系



创新研发

治理

长江通信建立了完善的研发管理体系，通过制度规范、组织保障和标准认证“三位一体”的方式确保研发效能。在制度建设方面，公司制定了《研发项目管理制度》《科研项目管理办法》等制度覆盖研发全周期的管理；在组织保障方面，设立产品与技术委员会统筹创新资源；在标准认证方面，通过 CMMI-DEV ML5 和 ISO 9001 质量管理体系等国际标准认证。全面的研发管理体系实现了研发全流程闭环管控，为持续技术创新提供了坚实的制度保障和体系支撑。

长江通信亦注重知识产权的保护。我们严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规要求，通过制定《知识产权管理办法》、修订《专利管理办法》《专利奖励实施办法》，建立健全知识产权保护体系，有效激励员工积极开展技术创新、技术改进和提升等科技创新工作，促进形成公司自主知识产权，持续增强企业核心竞争力。同时，我们高度重视对外部知识产权的尊重与保护，坚决杜绝任何不正当竞争行为，维护健康有序的市场环境。

战略

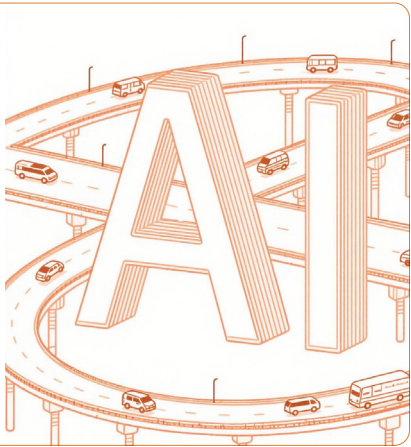
机遇

随着人工智能、数字孪生等新一代技术迅速发展，智慧应急、智慧城市行业正迎来新的变革和机遇。

以生成式 AI 为代表的大语言模型在城市公共服务和治理领域的新机会

通用人工智能（AGI）和大模型技术正迅速成为全球技术竞争的焦点。大模型（如 ChatGPT、Qwen、DeepSeek 等）具有规模大、泛化能力强的特点，能够适应多任务、多领域的复杂需求。专业领域大模型通过结合领域知识、数据资源和技术创新，正在逐步成为行业智能化升级的重要推动力。

目前，生成式 AI，特别是大语言模型，已经在城市公共服务和治理领域形成越来越巨大的生产潜力，无论是智慧城市建设中的城市运行态势和趋势，还是智慧公共安全中的安全风险预测和安全态势趋势，这些都为公司所在的行业赛道提供了新的机会。



低轨卫星互联网蓄势待发带来的新机会

在自然灾害或突发事件导致地面通信设施严重损坏、传统通信网络无法正常运行时，低轨卫星互联网能够为受灾区域提供高效、稳定的通信保障，确保应急指挥和救援团队的通信需求，与公司智慧应急的主业相契合。随着低轨卫星通信服务技术的探索不断深入、产业应用不断扩大，融合低轨卫星互联网的空天地一体化应急指挥体系将成为新的机会点。

风险

科技创新风险	公司专注智慧应急与智慧城市领域，面临技术快速迭代与商业化风险，需持续创新以满足公安、消防、应急、城运运营等政府部门信息化服务升级需求。
人才流失风险	公司属于知识和技术密集型高科技企业，由于市场对于技术和人才的竞争日益激烈，如激励机制不完善，将存在高端研发人才流失的风险，需不断完善人才激励体系以保持核心竞争力。
合规性风险	随着相关法规和相关强制执行标准的不断更新，公司产品可能面临不符合未来法规和标准要求的风险。

未来，公司将面向城市数智化业务领域，聚焦智慧应急、智慧城市应用两大主业方向，沿着城市数智化产业链上下游拓展，“一体两翼”业务协同发展，产业和投资双轮驱动，立足国内，布局海外，努力成为城市数智化领域领先的解决方案提供商和运营服务商。



影响、风险和机遇管理

01

风险识别与评估

公司结合产品情况和市场趋势分析，对公安、消防、应急管理、城市运营管理、交通等产品可能带来的环境和社会影响进行全面评估。我们特别关注产品对能源消耗、碳排放、数据安全和数字鸿沟等方面可能产生的影响。

02

可持续发展机遇与风险

公司积极寻找产品创新带来的可持续发展机遇。例如，利用人工智能和物联网优化应急响应系统，提高效率并减少资源浪费；通过开发推动城市交通综合大脑（TOCC）的部署，帮助政府部门治理交通拥堵，减少碳排放；通过人机交互友好设计或特殊人群应用开发，帮助弱势群体享受智慧城市服务，推动数字包容性。

03

监测与管理

公司建立了持续监测系统，实时关注产品创新过程中的环境和社会影响，确保产品符合公司政策、行业标准和法律法规。未来会针对已识别的风险制定管理计划，包括风险缓解措施、应急准备和预案。

04

持续改进

公司将监测结果和利益相关者的反馈纳入产品创新流程的持续改进中。通过整合ESG风险和机遇管理流程到产品开发周期，从概念设计到产品上市后评估，我们确保产品创新既满足市场需求，又促进可持续发展。

指标与目标

公司围绕技术战略地图，加大对核心关键技术的投入，在融合通信、大数据、人工智能等技术中形成了一定的积淀，相关成果已成功应用于智慧应急通信及指挥产品、智慧城市运营管理指挥产品等产品中。目前，公司在人工智能技术平台、大模型关键技术及产品等领域持续加大研发投入，发挥技术优势，增强核心技术研发实力。

报告期内，公司积极推进产品线的整合升级、布局人工智能和公共安全领域专用大模型等平台型技术，面向智慧应急和智慧城市领域的客户需求不断推出系列智能硬件产品和智能应用软件平台及解决方案。

公司将持续推进前沿技术的研究工作，加速研究成果的产业化应用与市场推广，转化为更具创新性的产品，同时通过技术突破拓展新的市场机会，巩固并提升公司在行业内的领先地位。

78

项

授权专利累计数

59

项

授权发明专利累计数

14

项

授权实用新型专利累计数

5

项

授权外观设计专利累计数

376

项

软件著作权累计数

创新成果

参与行业标准制定

报告期内，公司完成2项国家标准送审稿通过，1项行业标准、1项团体标准、1项地方标准报批稿通过。同时，公司持续推进1项地方标准、17项团体标准的文稿编制工作；1项国家标准获得通过。

2

项

完成国家标准

送审稿通过

1

项

行业标准

1

项

团体标准

1

项

地方标准

报批稿通过

1

项

国家标准

获得通过

1

项

地方标准

17

项

团体标准

持续推进

¥»

10,759.37

万元

研发投入

👤

398

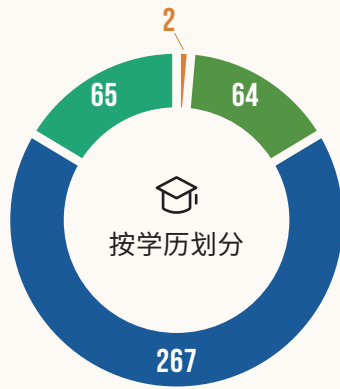
人

研发团队总人数

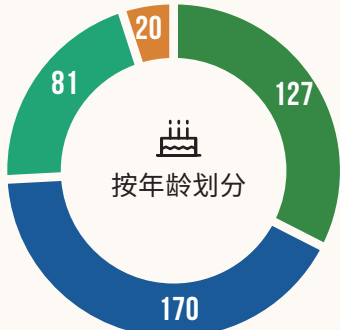
48.18

%

研发人员数量占公司总人数的比例



● 博士研究生
● 硕士研究生
● 本科
● 专科



● 30岁（不含）以下
● 30-40岁（不含）
● 40-50岁（不含）
● 50岁（含）以上

奖项与荣誉

国务院国资委第四届中央企业熠星创新创业大赛二等奖

第四届中央企业熠星创新创业大赛获奖项目名单					
二等奖					
项目类别	项目名称	项目简介	参赛单位	推荐单位	评审单位
智能制造	工业废气地下自	中国石化天然气集	中国石化天然气集	中国石化天然气集	中国石化天然气集
新材料	与材料等新型	分离膜材料系列	膜分离有限公司	膜分离有限公司	膜分离有限公司
新能源	氢能燃料电池	燃料电池系统	燃料电池系统	燃料电池系统	燃料电池系统
节能环保	工业废水深度	处理技术	污水处理有限公司	污水处理有限公司	污水处理有限公司
人工智能	智能机器人	工业机器人	工业机器人	工业机器人	工业机器人
数字经济	大数据平台	大数据平台	大数据平台	大数据平台	大数据平台
绿色低碳	光伏发电系统	光伏发电系统	光伏发电系统	光伏发电系统	光伏发电系统
生物医药	生物医药产品	生物医药产品	生物医药产品	生物医药产品	生物医药产品
其他	其他项目	其他项目	其他项目	其他项目	其他项目

2024 中国电子学会科学技术三等奖

2024 安防行业优秀解决方案



“城市消防数字化精准决策指挥系统”荣获“智慧应急十大优秀案例”



上海市软件行业协会“突出贡献单位”荣誉称号（2024 年颁发）



迪爱斯荣获 2023 年度上海市市级企业技术中心“优秀”评价（2024 年评价）

湖北省科学技术进步奖一等奖

2024 年度中国通信学会科技奖二等奖



2024 智慧消防先进技术案例



“淮安市应急管理局视频智能监管应用”荣获“2024 年智慧应急典型案例”



湖北省人工智能企业



2024 年浦东新区人工智能创新应用竞赛 AI+ 应用赛道三等奖

2024 上海数智融合“领军先锋”决赛一等奖

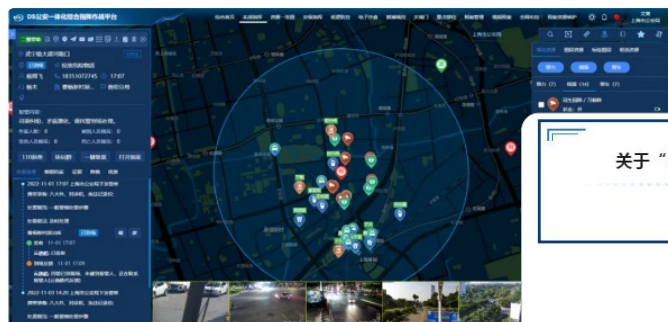
案例 迪爱斯斩获第四届中央企业熠星创新创业大赛二等奖

迪爱斯“基于人工智能的社会风险感知预警平台”荣获第四届中央企业熠星创新创业大赛二等奖。该项目创新性地融合 110 警情与 12345 民生数据，运用 AI 和大数据技术，构建了无标靶社会风险洞察体系，实现了“早感知、早预警、早防范、早化解”的主动防控机制，有效推动社会治理从被动处置向主动预防转变。目前，系统已在国家部委及多个省市公安机关成功应用，显著提升了重大社会风险的预警防范能力。未来，迪爱斯将持续深化技术创新，优化资源配置，以科技力量助推新质生产力发展，彰显央企责任担当。



案例 迪爱斯“情指行一体化实战指挥解决方案”获评“2024 安防行业优秀解决方案”

迪爱斯“情指行一体化实战指挥解决方案”荣获“2024 安防行业优秀解决方案”智慧公安领域奖项。该方案以“情报主导警务”为核心理念，通过构建“情指融合、情勤对接”的联动机制，实现了风险动态感知、情报精准预警和指挥高效调度三大核心功能，显著提升了公安机关预测预警和合成作战能力。作为人工智能与大数据技术在公安领域的创新应用典范，该方案已形成情报研判、指挥处置、勤务调度的闭环运行体系，有力推动了警务工作数字化转型。未来，迪爱斯将持续深化技术创新，完善体制机制建设，以数字技术赋能公共安全领域高质量发展。



关于“2024安防行业优秀解决方案”评价推荐结果公示的通知

中安协[2024]66号

“2024安防行业优秀解决方案”评价推荐名单
(排名不分先后)

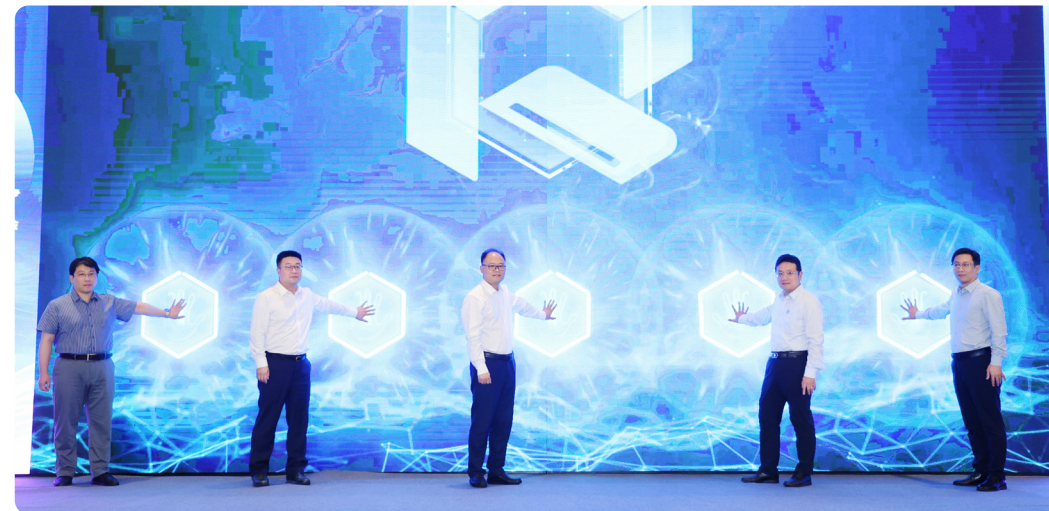
智慧公安领域

序号	企业名称	方案名称
1	上海迪爱斯信息技术有限公司	情指行一体化实战指挥解决方案
2	苏州科达科技股份有限公司	融合通信平台解决方案
3	成都鼎桥通信技术有限公司	总线型多端融合通信解决方案

案例 迪爱斯发布公共安全领域专用大模型应用产品

在人工智能技术浪潮中，迪爱斯作为公共安全与应急管理领域的领军企业，于 2024 年正式推出“睿迪”公共安全领域专用大模型，通过构建“通用大模型 + 专业模型 + 行业应用”三位一体创新体系，展现其在智慧安防领域的突破性进展。

技术架构方面，“睿迪”大模型基于第三方通用大模型底座，深度融入公共安全领域的专业数据库与业务逻辑，形成具备行业认知特质的 AI 内核。该模型通过知识蒸馏、微调优化等技术手段，实现了对应急指挥、风险预警等复杂场景的精准理解与智能决策支持。



案例 迪爱斯参与制定的国家强制标准《消防接处警系统》正式发布

2024 年 12 月，由迪爱斯作为主要起草单位制定的国家强制标准《消防接处警系统》正式发布。该标准的出台将优化完善消防接处警系统软硬件功能要求，规范接处警业务，提升接处警效能，科学高效、专业精准处置各类灾害事故。



信息安全

随着信息化时代的到来，数据已经成为企业的重要资产之一，而信息安全和客户隐私保护对于企业的稳健运营和可持续发展至关重要。

信息安全管理体系

长江通信构建了全方位的信息安全管理体系，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规要求。公司以 ISO 20000、ISO 27001 国际标准为框架，结合网络安全等级保护和 SDL 安全开发规范，建立了包含《内部网络信息安全管理办法》《员工网络使用行为规则》等在内的制度体系。该体系覆盖安全组织、技术防护、隐私保护、安全审计、应急响应等关键环节，贯穿人员管理、物理环境、供应链安全、数据全生命周期保护等业务领域，通过持续优化机制和定期培训，确保公司及用户数据安全得到全面保障。

已获得的认证：



ITSS 信息技术服务标准符合性（一级）证书



CMMI-DEV ML5 证书



ISO/IEC27001:2022 信息安全管理体系认证证书



CCRC 软件安全开发服务（一级）证书



CCRC 信息安全服务资质认证

信息安全保护措施

公司为强化网络安全管理和防护措施，全面深入排查问题隐患，切实做好应急工作，开展网络安全保障对标提升行动。

- 落实网络安全责任制，将内部网络信息安全责任层层分解，细化到每一个网络区域和信息系统，确保制度到位，人员到位，措施到位。
- 认真贯彻落实《中华人民共和国网络安全法》的要求，对信息系统进行内部定级。内部定级后参照国家网络安全等级保护制度和同一级别标准，采取整改措施增强系统安全防护能力和水平。
- 开展网络安全风险全面排查并制定整改方案，做好漏洞整改工作，实现问题隐患清零。
- 开展以安全事件处置、勒索病毒防护为核心的应急演练，提高应对突发安全事件的综合水平和应急处置能力。

2024 年，公司未发生网络安全事件

案例 长江通信 2024 国家网络安全宣传周

在网络安全宣传周期间，公司通过主题宣传教育活动，增强公司员工网络安全意识，提高网络安全技能，营造网络安全人人有责、人人参与的良好氛围，保障用户合法权益，号召大家共同来维护国家网络安全。切实做好了国家倡导的“网络安全宣传周”活动。

- 开展网络安全法宣贯
- 印发网络安全知识手册
- 举办线上网络安全知识竞赛
- LED 大屏展示
- 张贴网络安全海报
- 播放网络安全宣传视频



案例 长江通信开展应急演练

长江通信为强化网络安全、信息安全及业务连续性保障能力，确保信息系统使用过程中遇到突发事件后能正确、有序、高效地进行应急处理，保障业务的正常运转，公司结合实际，制定演练方案并要求按照计划进行演练实施，从而检验应急处理流程及对突发故障的处理能力。

客户隐私保护

长江通信根据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国保守国家秘密法》等法律法规要求，制定了《保密工作管理办法》《商业秘密保护暂行规定》和《工作秘密保密管理细则》，承诺对公司研发的产品及面向客户提供服务过程中的数据处理活动合规开展，坚持安全保护措施与业务开展实施同步规划、同步建设、同步使用的原则，依托公司网信安全技术保障，持续提升客户隐私数据保护能力。

公司的客户隐私保护制度涵盖了项目管理、服务流程、信息访问控制以及风险防控等多个方面，对涉密项目和非涉密项目的保密管理均有严格的要求。

案例 迪爱斯 DS-300SICP 信息通信平台及通信网关系列通过国家 3C 认证

迪爱斯 DS-300SICP 信息通信平台及通信网关系列顺利通过国家 CCC 认证，获得“中国国家强制性产品认证证书”，标志着其在安全性能和质量方面均达到了国家标准，为用户提供更加可靠、安全的网络环境。



质量管理

产品和服务质量管理体系

长江通信始终坚持“客户至上、质量第一、全员参与、不懈追求”的质量方针，规范产品全生命周期管理。公司建立完善的质量管理体系，制定了《产品管理办法》《项目管理控制程序》《设计和开发控制程序》《服务台管理制度》《售后服务工作管理条例》等制度并获得 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 质量管理体系认证、CMMI-DEV2.0/ML5 成熟度

模型评估 (5 级)、ISO/IEC 20000-1:2018 信息技术服务管理体系认证、ITSS 信息技术服务标准 (一级) 的产品和服务管理体系，利用信息化系统开展产品和服务过程质量管控。公司每年定期开展内审和管理评审，检查上一年度的质量管控及改进情况，识别下一年度的改进机会。

客户满意度

公司以提高客户满意度为目标，持续开展客户满意度调查工作，通过 400 服务台向客户发送《顾客满意度调查表》，收集客户信息并进行分析与处理，识别客户满意度的关键指标和潜在问题，解决客户遇到的困难，确保客户的需求和期望得到满足。2024 年客户满意度达 98.5%。

公司建立了完善的服务管理体系，依据《项目履行规范》《售后服务工作管理条例》《服务交付管理程序》等制度规范服务交付活动。



响应机制

公司建立了快速响应的受理机制，快速响应用户请求，并根据问题的紧急程度和性质采取相应的处理措施。公司对现场服务有明确的 SLA 服务承诺，并要求服务人员做好充分的准备工作，对于涉密项目严格执行保密流程。

在保修期内外的服务原则

公司根据合同约定提供差异化服务，保修期内提供免费维修，在设备维修方面，公司优先考虑与联保单位合作，对于超保修期的设备则根据约定确定新的维修策略。

服务协作与优先级

公司根据故障的影响程度、合同要求和项目性质来确定处理优先级；对服务完成的项目进行质量跟踪和回访，确保用户满意度。

报告期内，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

案例 迪爱斯收到多封客户感谢信

迪爱斯通过有效的质量管理，获得多方客户的肯定，收到多封客户感谢信：

- 某市公安局情报指挥中心来信，感谢迪爱斯在近期重要任务保障期间提供的有力技术支撑以及团队展现出的专业敬业精神
- 由迪爱斯承建的某市公安局新一代“智慧云指”合成作战平台成功上线，在全国公安厅局长座谈会经验交流及考察观摩环节，凭借先进理念、架构与实战优势获广泛好评，该市公安局情报指挥中心特向中国信科集团致谢

感谢信

上海迪爱斯信息技术有限公司：

首先，在此特向贵司表示衷心的感谢和诚挚的问候。在近期重要任务保障工作期间，贵司尽职尽责、全力配合，为整个保障任务的顺利进行提供了强有力的技术支撑。这种专业精神和敬业态度，深得我方赞赏，特此致以崇高的敬意。

此次工作时间紧任务重难度大，但贵司团队成员迎难而上，主动放弃休息时间，全身心投入到工作当中，高标准地完成了保障工作，表现出了卓越的技术实力和高度的责任感。特别是黄清

感谢信

中国信息通信科技集团有限公司：

10月16日至17日，全国公安厅局长座谈会在天津市召开，就进一步深化改革创新，提升公安机关履职战斗力，高水平推进公安工作现代化等工作作出重要部署。在会议的先进经验展示、实地考察观摩环节，我局情报指挥中心就贵集团所属迪爱斯公司承建的新一代“智慧云指”合成作战平台实践应用情况，向与会代表作了全面系统演示，得到公安部、相关国家部委以及各省市

供应链管理

供应链风险管理

公司制定《招标、比选管理规定》《采购控制流程》《供方评价规定》，对供应商的遴选、公司采购行为等进行规范化管理，加强对生产经营采购活动的管理与监督，督促供应商按期交货、提高供应商的交货品质和服务质量，保障公司生产经营活动所需物品的正常供应，确保采购质量，防范采购风险，提高采购效率，使采购工作有章可循。

公司严格按照《招标、比选管理规定》的要求开展供应商遴选工作，按照资格预审与资格后审相结合的原则严格供应商资格审查，并定期对供应商进行质量、交付期、服务专业性等多维度考核，健全供应商退出机制。

责任采购

公司积极倡导责任采购，并实施一套全面的供应链管理策略，推动供应商在商业道德、环境保护和社会责任等多个关键领域实现卓越表现。

供应商准入方面

公司根据所购商品及服务性质，要求供应商提供相应的支撑材料，如环境 / 质量 / 职业健康安全管理体系认证证书、营业执照、生产许可证、代理许可证、产品认证证书、测试报告等，对供应商的规模、性质、能力、风险等全面评价。

同时，公司每年按照质量部规范，由质量部、项目交付部、智能设备调测部门、运控管理部、售后服务部等部门共同组织对有必要长期合作的供应商进行评估，由项目履行部共同参与评定，评定结果合格的供应商将被纳入合格供应商库。

供应商改善方面

公司每年识别潜在的供应商风险，针对核心供应商和考评低于一定分数的供应商制定改善计划，确定供应商品质、交付、服务专业性等方面的提升重点，指导、协助供应商不断改善。

供应商退出方面

公司对于年度评定结果低于一定分数的，则取消合格供应商资格；同时，加强合作供应商日常监督和检查，在履约过程中出现延期交货、质量不合格、不遵守廉洁从业要求等问题，公司依照合同追究其相应责任，并视情况从《合格供应商名录》中剔除。

供应商培训



5

次

供应商培训交流

社会友好产品

长江通信以创新驱动发展，推出的社会友好型产品赋能社会治理。智慧公安、智慧消防、智慧城运、智慧交通等产品赋能城市治理；智慧园区解决方案提升园区运营效能；智慧农业技术助力农业可持续发展；智慧水务为城市和工业提供高效、绿色的水务服务。这些产品不仅提高了服务的智能化水平，还促进了资源的合理配置，提升了利用效率，为社会相关领域创造价值和效益，推动社会向更高效、智能、可持续的未来发展。

社会友好型产品矩阵

智慧公安

公司智慧公安解决方案融合多种先进技术，实现智能接处警、可视化指挥调度及一体化实战协同。其核心优势在于多渠道报警整合与智能辅助、基于地图的资源可视化管理、大数据驱动的情报分析研判，以及跨部门、跨层级的高效协同作战能力。该方案广泛应用于诸多省市或地市公安局，有效提升了警务工作的效率和精准度，推动了现代警务机制的改革与完善，为维护社会治安稳定、保障人民群众生命财产安全发挥了重要作用。

智慧城运

公司将大数据、云计算、物联网、人工智能等先进技术应用用于城市管理，通过智慧城市物联网感知全覆盖及城市运营中心信息化产品研发，提升精细化管理水平。智慧城市运营中心全时段采集城市基础数据，实时分析判断后生成处置流程并自动派单，借助信息化平台，政府从执行者转变为监督者，推动城市共建共治共享与转型升级。

智慧消防

公司智慧消防解决方案以物联网、大数据、云计算等前沿技术为支撑，构建了消防“两智一图”平台、“数字化消防站”联动控制方案以及数字化消防站装备体系。其亮点在于智能化的接处警与指挥系统、全面的数字化消防站管理以及对初战机制改革的有力支持。该方案在某直辖市消防总队等多地应用，显著提升了灭火救援的数字化、智能化水平，优化了消防资源的调配与利用，为保障城市消防安全、守护人民生命财产安全筑牢了坚实防线。

智慧交通

公司面向交通行业，为政府、交通主管部门以及企业服务，针对交通枢纽城市、区县、园区提供综合交通管理、停车等全方位产品方案，通过广泛接入各种感知设备信息，构建了一个全要素的感知体系，为交通管理部门提供精准的交通安全防控和集成指挥服务。

智慧园区

公司通过集成物联网、大数据分析和云计算技术，打造高效、智能的园区运营环境。公司提供从能源管理、环境监测到交通优化的综合服务，全面提升园区的运营效率和环境质量。通过智能分析和自动化控制，我们助力园区管理者实现资源的最优配置，推动园区向绿色、智能、可持续发展方向迈进。

智慧农业

公司通过物联网、人工智能和大数据分析等技术，实现作物种植、病虫害防治、资源管理和市场预测的智能化，将科技融入农业生产，旨在提高农业生产效率，优化资源使用，增强作物抗风险能力，助力农业的可持续发展。

社会友好案例

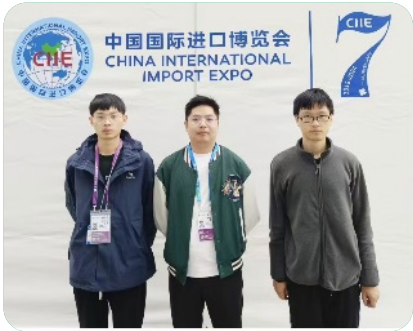
保障国家重大活动

长江通信充分发挥技术优势，以专业高效的指挥保障体系，为国家重大活动提供坚实的技术支撑和运维保障服务。

案例 迪爱斯保障第七届进博会安保指挥

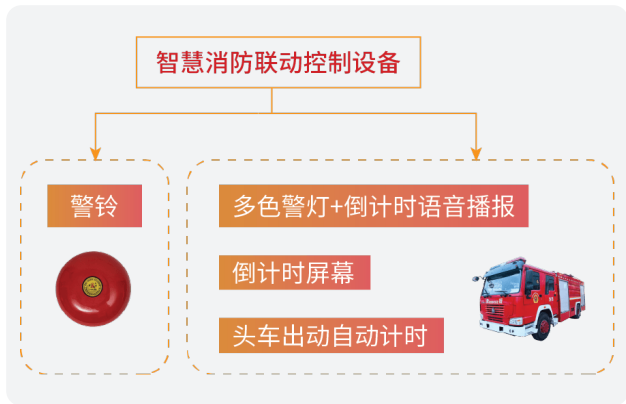
第七届进博会期间，迪爱斯响应上级“进博先锋行动”号召，精选骨干力量组成党员突击队及专项保障团队，值守进博会现场，为进博场馆及进博期间上海城市公共安全保驾护航。

面对进博会“高强度、高质量、迅速响应”的安保工作要求，迪爱斯保障团队向科技要警力，向数据要效率。在进博会现场启用警博通证件查询服务，帮助快速进行人员身份核实和安全检查。此外利用数字孪生技术，助力打造进博场馆虚实融合的三维可视化管理平台，完成以国展中心为主体，辐射周边的三维数字化底座建设，实现三维数字沙盘展示屏及数据屏高效联动，全力保障进博场馆高效管控。



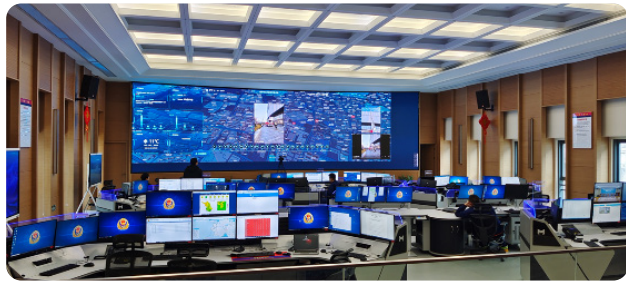
消防应急

公司自“两智一图”、“数字化消防站”及部局两项改革等要求以来，在智慧消防研发及产品方面取得了多项成果，利用天基通信、空中通信和地面通信形成的基于空天地一体化多源异构通信网络辅以交互标绘、实时多媒体通讯、数字孪生战备等技术手段，形成了消防透明战场指挥调度能力。



某市消防总队上线了迪爱斯智能接处警系统，实现“可视化报警和精确化定位”，报警定位率可达到95%，报警以后119的首派实践平均缩短了29秒。

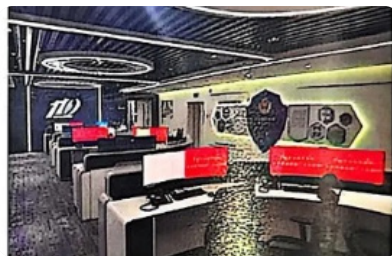
为适应“全灾种、大应急”实战需要，迪爱斯以物联网、大数据、云计算等前沿技术为基础打造智慧消防可视指挥平台，全面集成各类预警、指挥、辅助决策等资源要素，通过构建智能化算法模型，为各类业务应用提供全面、实时、动态的数据信息支撑，辅助灾情研判预警、调度指挥和救援处置，实现灭火救援的一张图指挥、一张图调度、一张图分析和一张图决策。



市级智慧消防可视指挥平台

智慧公安

公司基于110警情、12345民生数据，利用其及时、鲜活、全面和数量可观的特点，依靠人工智能、大数据等先进技术，实现无标靶社会风险洞察，精准感知群众诉求，高效提升重大社会早期风险主动预警防范能力，实现对处于萌芽阶段的社会风险和群众诉求的“早感知、早预警、早防范、早化解”，并实现关口前移、源头防控，以最小代价有力维护社会大局持续安全稳定。同时，公司主动开发多源接报系统，实现短信、微信、5G视频等多种报警方式，扩大应用场景，并为老年人、聋哑人等特殊群体提供更多元便利的服务。目前，该系统已在某部委、多个省市级公安机关启用，有力支撑各地警务工作及社会治理模式从“被动反应处置”向“主动预警防范”转变。



市公安局指挥中心

农业生产服务平台解决方案

公司综合运用物联网、移动互联网、云计算、区块链、大数据等技术，推动信息技术与农业生产、经营、管理、服务全面深度融合，实现智能感知、智能分析、智能控制，通过智慧化赋能农业发展。



智慧校车监管平台

公司全面考虑“人、车、路”三要素，涵盖线路、站点的管理，围绕学生、家长、校车驾驶员、照管员、校车运营管理人员多方面联动的信息化平台。平台利用车载终端监控校车运行情况和学生上下车情况，并借助先进的大数据分析处理技术，及时对路面突发险情、极端天气、车辆状况、驾驶员身体状态进行实时监控预警。

家长端	照管员端	司机端	管理端
家长学生绑定、学生上下车消息推送、学生上下车记录查询。	家长学生绑定、学生上下车消息推送、学生上下车记录查询、校车派车管理。	司机车况巡检台账记录、异常报备处理记录。	用于乡镇校车办、学校安全管理等日常管理。包括校车运行监管、校车司乘人员管理、乘坐学生安全管理等。

员工

员工招聘与雇佣

合规招聘

为了保证公司发展所需的高质量人力资源的引进，实现人力资源的优化配置，公司制定了《员工招聘管理办法》，明确员工招聘必须遵照因事设岗、以岗定编、以编定员；在招聘中坚持公平公正公开、竞争择优、效率优先的原则。

公司严格遵守国家劳动法规，招聘流程严谨，需应聘者提供有效身份证明，确保录用人员达法定工作年龄。在招聘时，公司明确岗位要求，通过面试、技能测试等评估能力，保证员工胜任岗位。

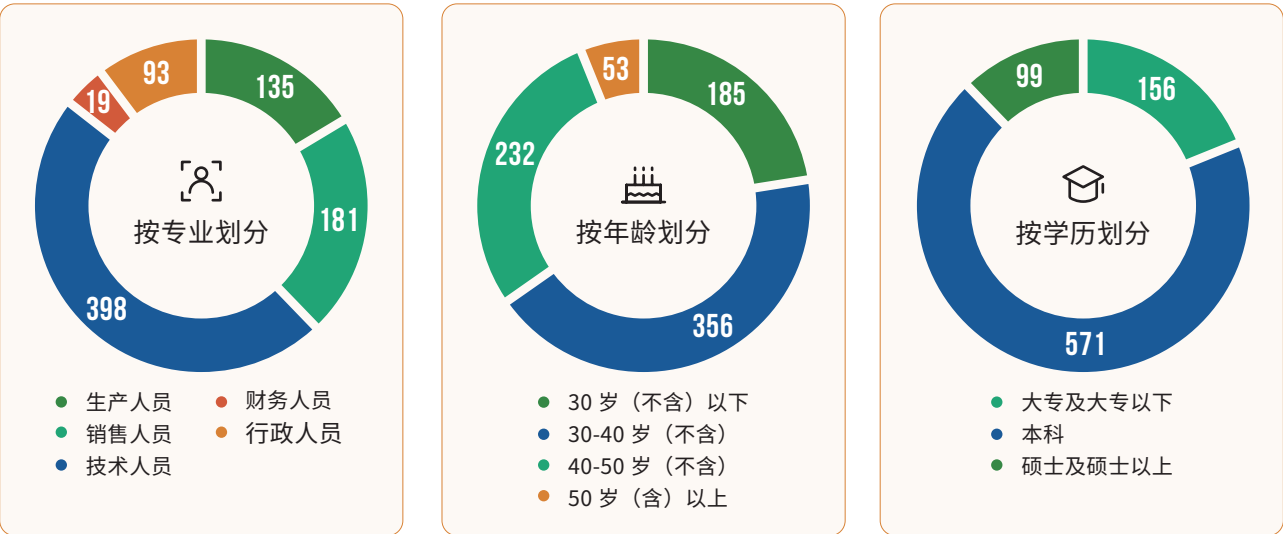
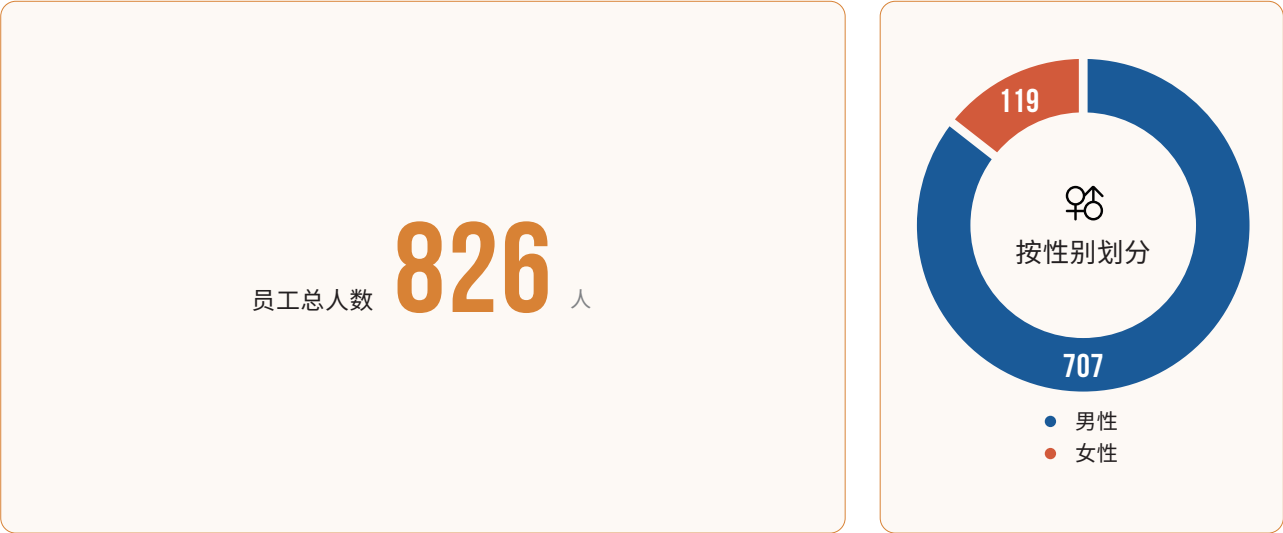
公司构建高效、全面的人才招聘体系，通过多元化的渠道开展社会招聘和校园招聘，系统强化人才队伍建设，助力战略目标达成。

合规用工

公司坚决杜绝使用童工或从使用童工中受益、使用不具备相应工作能力和条件的员工，以及强迫或强制劳动等严重违规违法情形。

此外，公司秉持自愿、平等原则，与员工 100% 签订集体劳动合同。公司确保工作环境舒适安全，工作时长与强度合理，充分保障员工权益。

指标	2024 年	单位
入职总人数	43	人
社会招聘	40	人
校园招聘	3	人
劳动合同签订率	100	%
离职总人数	77	人
员工总流失率	9.32	%



员工权益与保护

薪酬管理

公司深知薪酬保障对员工留存、企业发展的重要性，公司规范制定了《员工工资管理办法》《员工绩效考核管理办法》等薪酬管理制度，建立与公司战略发展相适应的薪酬体系，明确薪酬是“挣”出来的理念，构建“创造价值、共享成果”的制度体系，涵盖薪酬、绩效奖励、特别贡献奖励等，实现按价值和业绩贡献付酬，旨在激发员工的工作热情，为公司持续发展提供人才保障。

民主管理

公司实行以职工代表大会为基本形式的企业民主管理与监督制度。公司建立了厂务公开、集体协商等沟通机制，鼓励员工充分参与企业民主管理，保障员工的知情权，参与权、表达权和监督权；并按照民主程序选举职工监事，构建起员工与管理层之间沟通的桥梁。

2024 年，公司完成工会换届，通过召开职工代表大会，表彰了一批年度的先进集体和个人，完成了职工监事的换届选举。



职业健康安全

长江通信将员工的生命健康视为公司发展的基石，致力于营造安全、健康、高效的工作环境，实现企业与员工的共同成长与可持续发展。

公司职业健康安全管理体系已通过 ISO 45001 认证。我们关注员工的身心健康，严格遵守《职业病防治法》等法律法规，制定了《职业健康安全管理运行控制程序》等一系列严谨、实用的程序文件，以保障职业健康安全管理体系的有效运行。通过组织员工健康体检、心理服务项目等一系列活动，公司致力于打造健康安全的工作环境，切实守护好每一位员工的健康。



2024 年职业健康安全生产措施

危险源识别及评估	每年对公司职业健康安全风险及来源情况进行识别，评估风险等级并制定应对措施，输出《危险（危害）源辨识与评价表》及《重大危险源清单》。
职业健康与安全内审与管理评审	开展职业健康管理过程规范性内审和管理评审，由总经理组织各部门负责人，总结上一年的工作，识别下一年度改进机会，并制定改进措施及改进计划。
职业健康安全现状风险评估	针对员工在工作中的职业健康安全现状进行风险评估，分析风险的来源、级别和发生的频率，制定应对风险的管理措施并处理。输出《风险和机遇评估表》。
消防检查	不定期检查各类消防设施，及时更换老旧设备。
安全教育培训及应急演练	通过电子大屏等方式宣传安全生产知识 3 次。 参加应急演练和培训 5 次。 每年以业务条线开展业务部门培训，新员工培训、员工安全三级教育培训等方式，对公司员工进行安全教育培训。

2024 年公司共开展

11 次
安全培训

489 人
培训人数



开展消防安全应急疏散及灭火实操演练



组织开展消防知识安全讲座

职业健康安全目标及完成情况

事项	目标	完成情况
安全责任事故控制指标	0 件	完成
人为责任的重大及以上设备事故发生率	0%	完成
职业病发生率	0%	完成
劳动保护用品发放及时率	100%	完成



迪爱斯与社区卫生服务中心联合举办“健康赋能送医上门”解读体检报告活动



长江通信荣获 2024 年中国信科集团（武汉）职工篮球赛亚军

员工福利与关爱

员工福利

公司制定了《福利管理办法》等制度，为员工提供全面的法定福利，包括“五险一金”、企业年金等。公司员工依法享受法定节假日、年休假、婚丧假、产假、哺乳假等带薪假期，确保员工依法享受应有的权利。

员工关爱

长江通信始终坚持以员工需求为核心，通过打造多元平等、互助友好的工作环境，营造富有活力与动力的工作氛围，不断增强员工的认同感和归属感，实现员工与企业的共同成长。

公司还为员工提供商业保险、健康体检、节日福利、员工慰问、工作餐补贴及高温补贴等，将对员工的关怀落到实处。

此外，公司也十分关注员工的心理健康，工会建立“职工心灵加油站”，设立咨询渠道、提供心理测评，为员工营造良好工作氛围，定期组织各类文体活动，丰富职工的业余生活，缓解工作压力。

2024 年，公司组织各项活动丰富员工业余文化生活。

身心健康

- 邀请医院专家解读员工体检报告
- 开展健康讲座
- 员工退休、生育、生病慰问

工会关怀

- 节日物资
- 生日券
- 青年婚恋联谊会

文体活动

- 武汉东湖高新区电子竞技大赛
- 中国信科集团职工篮球赛
- 羽毛球交流活动
- 三八国际妇女节的“掐丝珐琅彩杯垫”制作活动

女性员工关怀

公司严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关规定，注重保障女性员工权益。在薪酬、晋升等方面，坚持男女平等原则。在女性员工健康方面，公司定期提供卫生津贴，对处于孕期、产期和哺乳期的女性员工，合理安排其工作，确保她们在特殊期间的权益得到保障。此外，公司为女性员工购置了“女职工重大疾病安康保险”。



“三八妇女节”主题活动

员工发展与培训

公司旨在通过有效的培训和开发逐步提高员工的岗位技能水平，拓展专业知识，努力建立一支高素质的员工队伍，为提高公司绩效和推动公司稳定发展提供良好的人才保障，同时也为员工职业生涯的发展创造机会。

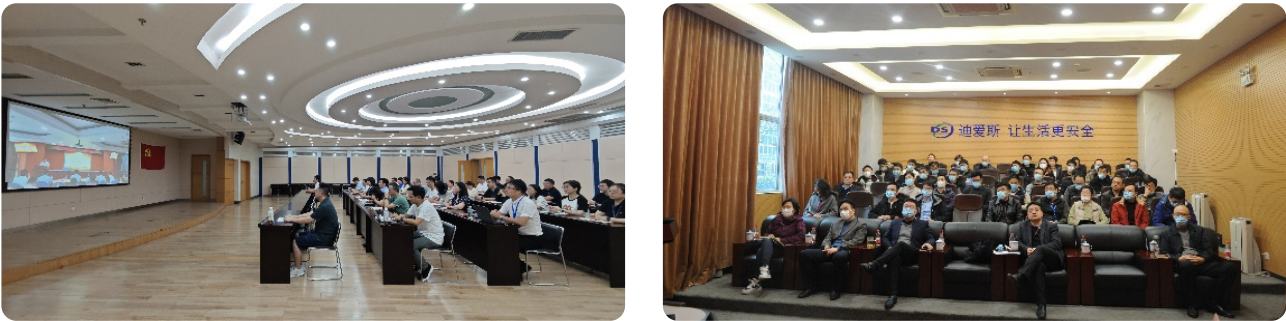
公司每年根据战略规划对人力资源建设的要求，制定年度培训规划，同时结合任职资格对于员工成长的正向牵引，确定学习方向，并按年度计划落实。



培训类别	培训目标
新员工入职培训	帮助新员工深入理解公司各项业务和企业文化
理论与实操培训	优化员工知识结构，扩充广大员工的业务知识和岗位技能
管理技能培训	提高公司管理者的能力素质和管理水平
校企联合定制培养人才机制	帮助在职员工以非全日制方式攻读专业硕士学位，鼓励跨学科攻读专业硕士学位



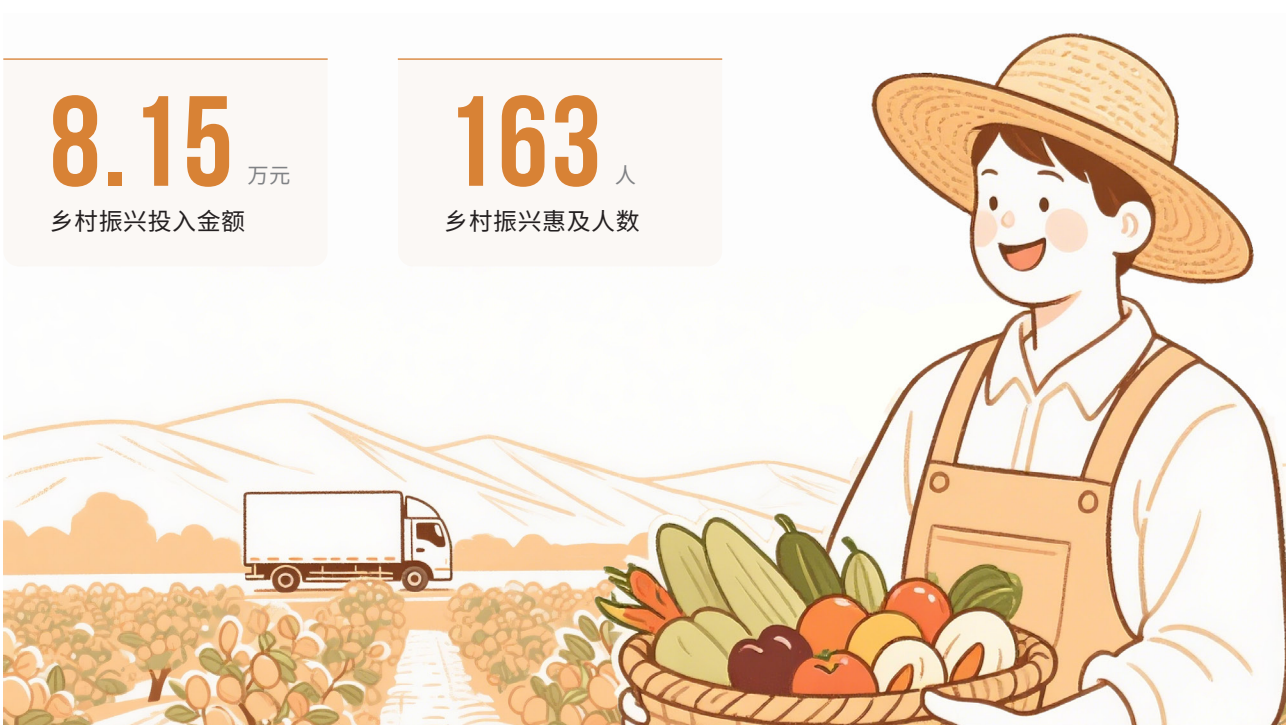
2024 年，公司共开展 82 次培训，共计 1,852 人次参训，重点加强质量体系培训，推动公司不断提高质量管理体系和产品服务的质量，促进提升总体竞争力。



乡村振兴与公益慈善

乡村振兴

长江通信积极响应国家乡村振兴战略号召，将社会责任与企业发展战略深度融合。公司通过消费扶贫、公益捐赠等多元化形式参与乡村建设，在履行上市公司社会责任的同时，也为企业开拓了新的业务增长空间。这种战略性的社会责任实践，既体现了企业的使命担当，又实现了社会价值与商业价值的有机统一。



公益慈善

公司制定了《对外捐赠管理办法》规范对外捐赠行为，加强对外捐赠事项管理。公司积极践行公益慈善理念，开展了多项公益慈善工作，包括组织义务献血、参与执勤志愿服务、开展爱心义卖等活动。

案例 “情系山区学子爱心助力成长” 公益行动

迪爱斯积极参与云南省红河州石屏县牛街镇团委开展的“情系山区学子爱心助力成长”爱心助学公益行动，为山区学子学习成长提供帮扶，资助他们顺利完成学业。截至 2024 年，该项目对牛街镇中小学学生开展结对援助已持续十年。



案例 学雷锋志愿者活动

公司党工团联动赴祥和雅居社区开展“学雷锋志愿服务主题党、团日活动”。



1.355 万元
公益慈善投入总金额

69 人次
志愿者活动参与人次

7 次
志愿者活动数量

86 小时
志愿者活动总时间

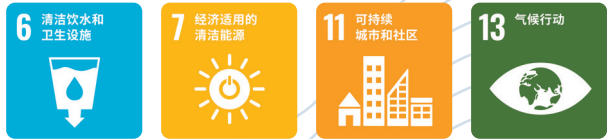


环境篇

长江通信积极响应国家 " 双碳 " 战略目标，将绿色发展理念深度融入技术创新与运营实践。公司以技术赋能绿色转型，依托融合通信、大数据、人工智能等核心技术构建智能解决方案，推动资源高效利用并降低碳排放；通过完善环境管理体系、强化循环经济实践，推动气候韧性发展。

本章节回应重要性议题：

- 应对气候变化
- 能源利用
- 水资源利用
- 循环经济



绿色产品

长江通信的主营业务属于软件与信息服务业，自身运营的环境足迹较低，但我们通过技术创新赋能客户提升资源利用效率、降低能耗与碳排放，实现更大的环境效益。公司以融合通信、大数据、人工智能等新一代技术为核心，为政府、公安部门、应急管理部门以及相关企业提供产品和服务，形成从数据采集到智能决策的闭环，帮助客户兼顾经济效益与环境目标。未来，随着新兴技术与现有产业融合链接，我们在绿色领域的潜力将持续释放。

绿色产品案例

绿色设计

公司将绿色理念融入软件开发设计，包括系统待机、自动息屏、亮度调节等功能，降低系统运营时的耗电量。此外，在设备机房，我们通过人体感应传感器、优化电源模块能效、调节风扇转速来优化能源消耗，减少碳排放。

绿色水资源管理

公司运用先进的信息技术优化水资源管理，通过综合运用各类物联网设备、智能传感器、数据分析平台，实现对水质、水量等关键数据的实时监测，预测和预防水资源短缺，优化供水和排水系统，为城市和工业用户提供高效、绿色的水务服务。

可持续自然资源管理

公司通过综合运用遥感、GIS和大数据分析等技术，提供精准的资源评估、监测和规划服务，助力自然资源的可持续开发利用，帮助政府和企业实现资源优化配置，促进经济发展与生态平衡。



产品绿色赋能

应急与灾害管理：减少资源浪费，提升响应效率

迪爱斯“公安情指行一体化平台”“智能接处警平台”运用大模型 AI 技术，围绕接派警智能填单、指挥调度智能语音指令、出警智能提醒等全过程进行业务重构，提升整体警务的服务质量与智能化水平，从而优化资源调度，提升救援效率。

智能交通管理：优化交通流，降低碳排放

基于满足监督机构、运输企业及乘客对营运车辆“统一监管、分级监控、高效运营、安全运营”的需求，实现车辆的集约化、科学化管理。

智慧物流与运输：提升运输效率，减少空载率

物流路径优化与监控，降低空载率和无效行驶里程。

智慧能源管理：采购低能耗设备，降低碳足迹

通过帮助客户采购低能耗设备，降低客户运营时产生的碳足迹。

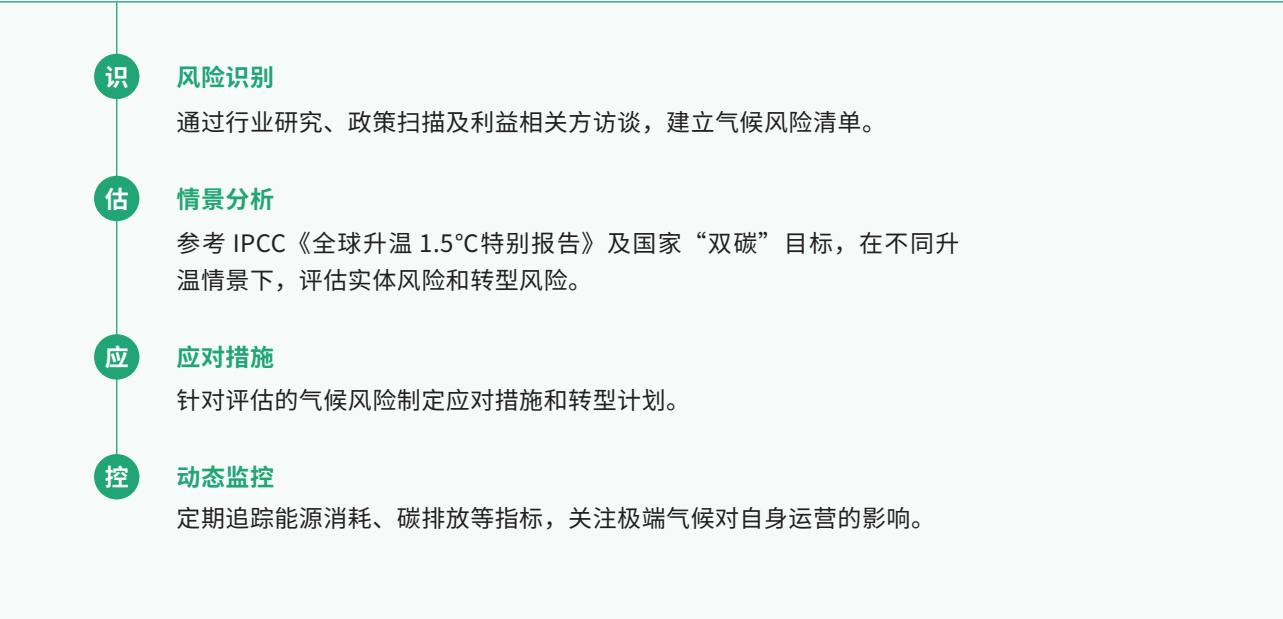
应对气候变化

治理

长江通信拟将气候治理纳入 ESG 治理架构中，自上而下做好应对气候变化工作，坚定支持经济绿色转型，助力国家“双碳”战略落地。

战略

建立“识别 - 评估 - 应对 - 监控”全流程风险管理机制：



影响、风险和机遇管理

开展气候风险识别，明确影响路径和财务影响及应对措施：

风险类型	影响路径	财务影响	应对措施
气候实体风险	急性实体风险 - 极端天气事件（如洪水、台风）	• 成本上升 • 收入减少 • 资产减值	• 关注办公所在地的极端天气情况，及时发布预警信息，采取应对措施，保障员工安全，减少资产损失
	慢性实体风险 - 长期温度上升	• 成本上升	• 应用更高效节能的设备，保障机房温度适宜 • 做好员工防暑降温工作

紧抓气候机遇，赋能行业积极应对潜在气候风险：

机遇类型	产品 / 技术支撑	机遇描述
气候机遇 - 产品与服务	防汛指挥平台	利用水利信息化解决方案，应对极端天气对城市的冲击
	极端天气应急指挥系统	满足公安、消防对应对突发气候灾害的需求
	能源行业信息化	能源行业转型对推动国家“双碳”目标的达成至关重要，公司通过技术赋能推动能源行业数字化智能化发展

指标与目标

报告期内，公司开展组织层面范围 1 和 2 温室气体排放数据核算和披露工作，依据 ISO 14064-1:2018《组织层面温室气体排放与清除量化报告规范》、《温室气体核算体系》GHG Protocol 以及《2006 IPCC 国家温室气体清单指南 2019 修订版》等标准与规范，并基于运营控制法确定核算的组织范围。

长江通信积极响应国家“双碳”目标，未来将推进气候相关目标的制定工作。



气候适应性案例

案例

智慧防汛可视决策指挥平台

智慧防汛可视决策指挥平台主要根据洪涝灾害预警模型以及各类监测数据，综合运用“高精度定位”、“无人机自动巡航”、“综合指挥联动”等前沿技术，在汛期对城市重点水域、重点泵站、重点地段等存在的风险实时进行监控预警，高效分析处理灾情信息，结合智慧防汛信息一张图查询，实现对现有资源的可视化、智能化指挥调度。

实时采集雨水情信息，并进行自动站加群策

接入采集各种防汛设施的关键要素数据，并关联建设有防汛工程信息

绿色运营

长江通信从自身业务和经营出发，持续服务国家“双碳”战略目标，助力经济社会可持续发展。公司积极倡导低碳环保的经营方式和生活方式，推进环保制度落实，最大限度地节约社会资源、保护环境、减少污染。

环境管理

长江通信严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，公司已获得 ISO 14001 环境管理体系认证，制定了《环境安全运行控制程序》《管理手册》等制度文件，明确了环保节能运行机制，采取针对性的节能环保措施，切实提升节能环保管理水平，以实际行动践行环境承诺。



资源利用与循环经济

公司采取资源可持续管理和高效利用措施，减少能源、水资源等资源的浪费，降低对环境的影响，实现可持续的生产经营。

2024 年，公司在经营管理中未发生与环境保护相关并对公司有重大影响的违规事件。

能源管理

能源节约目标：

降低能源消耗总量，提高能源利用效率，优化能源结构，推动绿色发展。

能源节约举措：

- 对建筑物的外墙和门窗进行了保温和隔热处理，提高了建筑物的气密性和热工性能，有效减少了冷热空气的渗透，室内采用中央空调技术，降低了空调和采暖设备的能耗。制定夏季 30℃ 以上和冬季 10℃ 以下开启中央空调制度
- 引入电动自行车充电桩，实现按需供电，避免过充耗电
- 办公场所使用更加节能环保的 LED 灯，并推动员工养成人走灯闭等良好的节约习惯
- 指派专人巡查下班后的电器设备关闭情况
- 在固定资产及办公用品采购中，选购高效节能产品



水资源管理

水资源保护目标：

提高水资源利用效率，控制用水总量，保护水资源生态环境，增强员工节水意识。

水资源保护举措：

- 鼓励自带水杯，减少使用一次性杯子
- 定时检查水龙头滴漏情况，坚决避免“长流水”现象的发生
- 公司大力提倡节约用水，张贴节约用水标志，安装感应龙头，建立巡查维修制度，定期检查更换老化供水管线

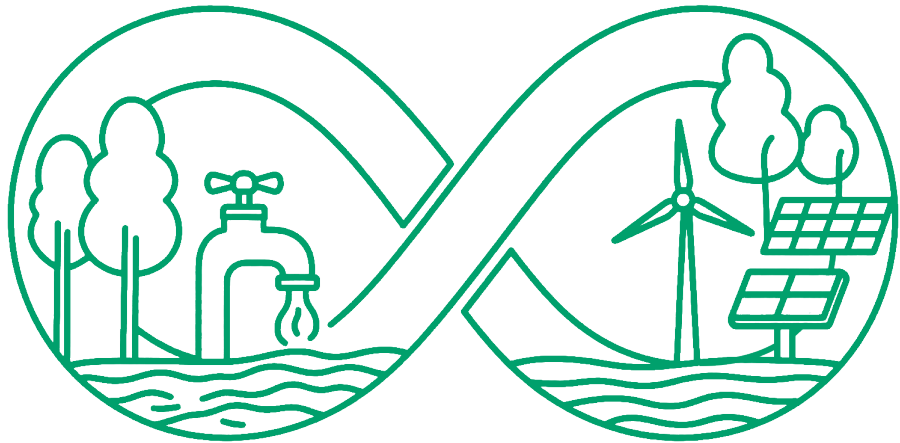
循环经济

循环经济目标：

资源高效利用，减少废弃物产生，促进经济可持续发展。公司将加强宣传教育，推动绿色循环技术创新。

循环经济具体措施：

- 加强可回收资源的循环利用
- 推行无纸化：公司日常行政办公各类审批和公文流转均在业务管理信息系统中进行，积极推广双面打印，倡导无纸化办公
- 修建电动自行车充电棚，方便员工充电，鼓励员工骑行电动车、自行车等绿色交通工具出行
- 制定《车辆管理办法》，完善公司车辆管理流程，严格实行用车提前申请，优化车辆使用，避免重叠线路派车现象，根据外出线路合理拼车外出，以节约汽油的消耗
- 督促物业对垃圾进行分类存储、分类投放和分类搬运，减少污染，节省资源
- 采购环保型办公用品，如可降解文具等



未来展望

风劲帆满海天阔，潮涌奋楫正当时。展望未来，长江通信将坚定不移地走可持续发展之路，以实际行动践行“让城市更智能，让生活更美好”的使命，进一步深化和拓展可持续发展事业，努力成为智慧应急行业内的典范。

在绿色发展方面，长江通信将加快下一代信息技术、人工智能、低轨卫星、低空经济、多模态大模型等领域产品和新技术的研发创新，发挥先进技术的“催化倍增”效应，让产品应用到更细分业务场景中，提升用户体验，为客户实现减碳目标提供更多的抓手，为数智化时代的发展提供绿色低碳的产品支持。在绿色运营中，将继续推进节能减排，探索清洁能源的使用，减少碳足迹。深化绿色采购理念，优先选择具有可持续认证的供应商。

在社会责任方面，长江通信将更加注重员工的职业健康与安全，提供更多的培训和发展机会，营造积极向上的企业文化氛围。继续加强与社区的合作，积极投身社会公益活动，组织员工开展各类志愿服务，传递爱心与温暖，凝聚社会正能量。积极履行上市公司社会责任，以企业的自身发展为乡村振兴助力。

在公司治理方面，长江通信将不断完善内部治理体系，强化风险管理体系建设，确保决策过程透明公开，通过建立健全可持续发展信息披露机制，定期发布可持续发展报告，增强信息透明度。积极拥抱数字化变革，提升信息化管理水平，推动公司治理现代化。加强与利益相关方的沟通合作，实现互利共赢，不断提升公司在资本市场和行业内的影响力。

未来，长江通信将继续秉承可持续发展理念，在绿色发展、社会责任、公司治理领域协同共进，不断突破自我，为员工创造更好的发展平台，为行业发展注入新动能，为社会创造更大的价值，实现企业的可持续发展。



附录

关键绩效指标表

环境层面绩效¹

指标类别	绩效指标	单位	2023 年	2024 年
资源使用	汽油消耗量	吨	-	7.26
	电力消耗总量	兆瓦时	1,050.00	1,867.80
	能源消耗总量	吨标煤	129.05	240.23
	水资源消耗总量	吨	7,100.00	15,512.00
	办公室用纸量	吨	0.18	1.69
温室气体排放量 ²	范围 1 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	-	21.68
	范围 2 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	-	914.28
排放物	生活垃圾产生量	吨	20.00	26.70
	生活废水排放量	吨	4,000.00	6,412.00
环保投入	环保投入	万元	1.55	0.30

社会层面绩效

指标类别	绩效指标	单位	2023 年	2024 年
雇佣	员工总人数	人	860	826
	按男女划分			
	男性员工数	人	733	707
	女性员工数	人	127	119
	按管理层级划分			
	高级管理层员工总数	人	4	6
	中级员工总数	人	18	15
	普通员工总数	人	838	805

1. 环境层面数据主要为长江通信有运营控制权的办公场所，2024 年因将迪爱斯纳入统计，环境层面数据有显著增长，此外 2024 年新增了汽油消耗量和温室气体排放量指标

2. 范围 1 温室气体排放来源包括公车使用的汽油，计算因子来自《IPCC2006 国家温室气体清单指南》《综合能耗计算通则》等；范围 2 温室气体排放来源包括外购电，计算因子来自生态环境部发布的 2022 年省级电力平均二氧化碳排放因子

指标类别	绩效指标	单位	2023 年	2024 年
雇佣	按专业划分			
	生产人员	人	140	135
	销售人员	人	189	181
	技术人员	人	421	398
	财务人员	人	20	19
	行政人员	人	90	93
	按年龄划分			
	30 岁（不含）以下	人	217	185
	30-40 岁（不含）	人	378	356
	40-50 岁（不含）	人	217	232
	50 岁（含）以上	人	48	53
	按学历划分			
	硕士及硕士以上	人	105	99
	本科	人	591	571
	大专及大专以下	人	164	156
	招聘与流失			
	入职总人数	人	84	43
	社会招聘	人	72	40
劳工准则	校园招聘	人	12	3
	离职总人数	人	91	77
	员工总流失率	%	11	9.32
发展与培训	劳动合同签订率	%	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100
	产假返岗率	%	100	100
	员工培训投入	万元	63.66	15.36 ³
科技研发	接受培训总人次	人次	2,698	1,852
	员工培训覆盖率	%	100	100
	培训总时长	小时	3,101.30	10,340.00
	研发投入	万元	9,784.18	10,759.37
	授权专利累计数	项	63	78
	授权发明专利累计数	项	46	59

3. 公司持续优化培训体系，全面推广线上学习平台，并强化内部导师制与跨部门经验分享机制，2024 年度有效降低了培训成本

指标类别	绩效指标	单位	2023 年	2024 年
科技研发	授权实用新型专利累计数	项	12	14
	授权外观设计专利累计数	项	5	5
	软件著作权累计数	项	357	376
	商标累计数	项	39	41
	发表论文累计数	篇	115	123
社会投资	公益总投入	万元	18.55	9.51 ⁴
	志愿者活动参与人次	人次	200	69
	志愿者活动数量	次	2	7
	志愿者活动总时间	小时	20	86

治理层面绩效

指标类别	绩效指标	单位	2023 年	2024 年
董事会组成	董事会人数	人	9	11
	女性董事占比	%	11.11	9.09
	独立董事占比	%	33.33	36.36
三会运作	股东大会召开次数	次	4	5
	董事会召开次数	次	11	11
	监事会召开次数	次	8	6
合规管理	合规培训参与人次	人次	159	120
	合规宣传次数	次	2	1
	合规培训开展总小时数	小时	6	6
	合规培训开展次数	次	3	2

4. 公司 2022 年度乡村振兴支出在 2023 年度列支，剔除此影响，2024 年度公益投入与 2023 年度相当

指标索引表

上海证券交易所可持续发展报告指引内容索引

维度	序号	议题	对应条款	对应章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	因业务性质，不适用
	3	废弃物处理	第三十一条	绿色运营
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	因业务性质，不适用
	5	环境合规管理	第三十三条	绿色运营
	6	能源利用	第三十五条	绿色运营
	7	水资源利用	第三十六条	绿色运营
	8	循环经济	第三十七条	绿色运营
社会	9	乡村振兴	第三十九条	乡村振兴与公益慈善
	10	社会贡献	第四十条	乡村振兴与公益慈善
	11	创新驱动	第四十二条	创新研发
	12	科技伦理	第四十三条	因业务性质，不适用
	13	供应链安全	第四十五条	供应链管理
	14	平等对待中小企业	第四十六条	不适用
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	质量管理
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全
	17	员工	第五十条	员工
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	供应链管理
	19	利益相关方沟通	第五十三条	ESG 治理
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	合规管理及商业道德
	21	反不正当竞争	第五十六条	合规管理及商业道德

国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》索引表

披露内容		所在章节
环境范畴指标		
一级指标	二级指标	
资源消耗	水资源	绿色运营 关键绩效指标表
	能源	
污染防治	废水	
	固体废弃物	
气候变化	温室气体排放	应对气候变化
	气候风险管理	
资源和环境 管理制度措施	低碳发展目标制定与战略措施	
	资源管理措施	
	绿色环保行动与措施	
	环境领域合法合规	
社会范畴指标		
一级指标	二级指标	
员工权益	员工招聘与就业	员工 关键绩效指标表
	员工薪酬与福利	
	员工健康与安全	
	员工发展与培训	
	员工满意度	
产品与服务 管理	产品安全与质量	质量管理 信息安全
	客户服务与权益	
	创新发展	创新研发
供应链安全 与管理	供应链管理	供应链管理
	供应链节能管理	
社会贡献	缴纳税费情况	参见长江通信 2024 年度报告
	社区共建	乡村振兴与公益慈善
	社会公益活动	
	国家战略响应	社会友好产品 乡村振兴与公益慈善

披露内容		所在章节
治理范畴指标		
一级指标	二级指标	
治理策略与 组织架构	治理策略及流程	ESG 治理 公司治理
	组织构成及职能	
	薪酬管理	参见长江通信 2024 年度报告
规范治理	内部控制	风险管理与内部控制 合规管理及商业道德
	廉洁建设	
	公平竞争	
投资者关系 管理与股东 权益	投资者关系管理	参见长江通信 2024 年度报告
	股东权益	
	债权人权益	
信息披露透 明度	信息披露制度	信息披露 参见长江通信 2024 年度报告
	信息披露质量	
合规经营与 风险管理	合规经营	风险管理与内部控制 合规管理及商业道德
	风险管理	

反馈意见表

感谢您百忙之中阅读《长江通信 2024 年可持续发展报告》，我们十分重视并期望聆听您对公司 ESG 工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的建议与意见是我们持续改进 ESG 工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成反馈意见表中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们 ESG 工作的鼎力支持！

电话：027-67840279 传真：027-67840308
地址：武汉市东湖开发区关东工业园文华路 2 号 公司官网：www.ycig.com

对于长江通信来说，您的身份是：

- ☐ 员工 ☐ 客户 ☐ 股东与投资者 ☐ 供应商与合作伙伴 ☐ 政府及监管机构
☐ 行业与协会组织 ☐ 社区、公众与媒体 ☐ 其他，请注明 _____

1. 您对本年度可持续发展报告的总体评价：

- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

2. 您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3. 您认为本报告是否具有可读性？

- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4. 您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5. 您对本报告逻辑思维、结构安排、版式设计的评价？

- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

6. 本年度可持续发展报告的哪些议题最引起您的关注？

7. 您还希望从报告中获取哪些信息？

8. 您对我们的可持续发展报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面的意见。



让城市更智能，让生活更美好