



2024年度

企业社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



华海药业官方微信
微信号: huahaipharm

联系地址: 浙江省临海市汛桥
公司网站: www.huahaipharm.com
邮箱地址: office@huahaipharm.com
公司电话: +86-0576-85010288

 **浙江华海药业股份有限公司**
ZHEJIANG HUAHAI PHARMACEUTICAL CO.,LTD.

股票代码: 600521

关于本报告

本报告秉承客观、规范、透明的原则，详细介绍了公司于2024年期间在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效。本报告所使用的“华海药业”“华海”“公司”“我们”等称谓均指代“浙江华海药业股份有限公司”。

◎ 报告期

本报告时间周期自2024年1月1日起至2024年12月31日，发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

◎ 报告范围

本报告披露范围涵盖本公司及附属公司，报告范围与年度报告一致。

◎ 编制依据

本报告参考上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》、社会责任系列国家标准(GB/T36000)、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG6.0)》以及全球报告倡议组织发布的《可持续发展报告标准(2021版)》等相关文件要求进行编制。

◎ 数据来源

本报告数据来源于公司内部收集、统计报告及公开资料。本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。本公司承诺本报告披露的信息和数据不存在任何虚假记载、误导性陈述。

◎ 报告获取

您可以在上海证券交易所官网查询或下载本报告电子版。

◎ 联系方式

联系地址：浙江省临海市汛桥

公司网站：www.huahaipharm.com

邮箱地址：office@huahaipharm.com

公司电话：+86-0576-85010288

HUAHAI PHARMACEUTICAL

目录

CONTENTS

总裁致辞	03
关于华海	05
年度大事记	09

关键绩效	111
指标索引	114
名词释义	119
意见与反馈	120

第一章 CSR管理	
1.1 CSR管治架构	13
1.2 利益相关方沟通	14
1.3 议题重要性评估	15

第四章 环境保护	
4.1 应对气候变化	59
4.2 统筹环境治理	62
4.3 污染物排放管理	66
4.4 推动节能降耗	70
4.5 倡导绿色运营	73
4.6 保护生物多样性	74

第二章 规范治理	
2.1 完善公司治理	19
2.2 强化风控合规	22
2.3 恪守商业道德	27
2.4 深化党建引领	30

第五章 人才发展	
5.1 保障员工权益	77
5.2 培育优秀人才	81
5.3 重视员工关怀	87
5.4 守护健康安全	97

第三章 稳健运营	
3.1 持续创新研发	35
3.2 提升产品质量	44
3.3 优化客户服务	49
3.4 保障信息安全	52
3.5 完善供应链管理	54

第六章 社会贡献	
6.1 助力全民健康	105
6.2 促进医疗普惠	107
6.3 投身公益慈善	108
6.4 代表履职建言	110

总裁致辞



陈保华

浙江华海药业股份有限公司总裁，第十二、十三、十四届全国人大代表，全国劳动模范，中国特色社会主义事业建设者，全国优秀企业家，中国医药经济年度人物，中华慈善突出贡献人物，浙江省功勋企业家

2024年，是我们再临新起点、再上新征程的一年。华海药业怀抱“关爱生命，报效中华”的理想，在CSR战略的引领下，正沿着一条医药制造与生态文明、社会责任共生共荣的发展路径稳步推进，以更坚定的步伐践行“健康中国”与“双碳目标”的协同发展。

推进绿色发展，共筑生态家园

华海药业致力于构建绿色、低碳、循环的发展模式。作为国家级绿色工厂，华海药业始终以系统性思维践行绿色发展理念，围绕“清洁生产、源头控制、综合治理、达标排放”四大核心原则，持续深耕绿色经济领域。通过构建覆盖全产业链的生态化改造体系、推动工业生产与自然环境的深度融合，我们实现了能源效率提升与污染负荷降低的双重突破，华海药业以创新驱动为可持续发展的核心理念，以踏实的行动践行行业使命。同时，我们不断加强EHS和GMP体系管理，确保工厂合规运营，为公司的长期发展保驾护航。

坚持以人为本，勇担社会责任

我们始终将回馈社会、造福民众作为企业永恒的责任与使命。多年以来，我们积极参与社会公益事业，通过设立教育基金、资助贫困学子、支持乡村振兴等方式，用实际行动回馈社会。同时，我们还注重员工权益保护，坚持合法用工，努力形成公司和员工利益共享机制，建立和谐劳动关系。通过举办“海纳文化艺术节”系列活动，搭建起员工与企业的情感桥梁，以家庭纽带联结个体与组织、以文化共鸣凝聚发展共识，体现了华海的企业文化传承。

聚焦市场需求，品质护航健康

作为中国医药国际化的先锋，华海药业始终践行“全球健康共同体”理念，致力于研发和生产高质量的医药产品，以满足国内外患者的需求。我们提供高品质医药产品，降低用药可及门槛。我们以全球化视野布局供应链网络，推动仿制药惠及新兴市场，让优质药品跨越地域壁垒，成为守护生命的“希望之光”。与此同时，我们积极构建产学研用协同平台，为建设包容、可持续的医疗保障体系贡献东方智慧，与世界共绘人类卫生健康事业的美好蓝图。

站在新的发展起点上，华海将继续秉持“以定应变，守正创新”的战略定力，以一往无前的决心，万众一心的气势和创新求变的胆魄，朝着既定目标，坚定不移地走下去。只要我们保持发展定力，强大自身实力，在坚持完善中夯实基础，在提升创新中实现突破，我们就一定能决战“十四五”再启新程，蓄力“十五五”再创佳绩。全体华海人用不懈的奋斗创造了35年的辉煌成就，也必将能以更坚强的决心、更坚定的信心，携手共创新的辉煌，实现百年华海的伟大梦想！

关于华海

华海药业创立于1989年,总部位于中国浙江,现有员工9000余人,在全球拥有40多家分子公司(包括美国、德国、西班牙等);业务覆盖多剂型的创新药、生物药、仿制药及特色原料药等多个领域,与全球上千家制药企业建立了长期稳定的合作关系,为百余个国家和地区提供医疗健康产品。

华海药业以人类健康事业为己任,致力于向全球患者提供高品质的医疗健康产品并不断提升产品的可及度,改善大众的生活质量。公司产品涵盖心血管类、精神障碍类、神经系统类、抗感染类等领域,是全球主要的心血管、精神类健康医疗产品制造商。



中国首家

制剂通过美国 FDA 认证的制药企业



中国首家

实现制剂规模化出口美国市场的制药企业



中国首家

在美国获得制剂 ANDA 批准文号的制药企业



中国首家

成功挑战美国原研专利的制药企业

全球布局

★ 临海市

★ 杭州市

★ 南京市

★ 上海市

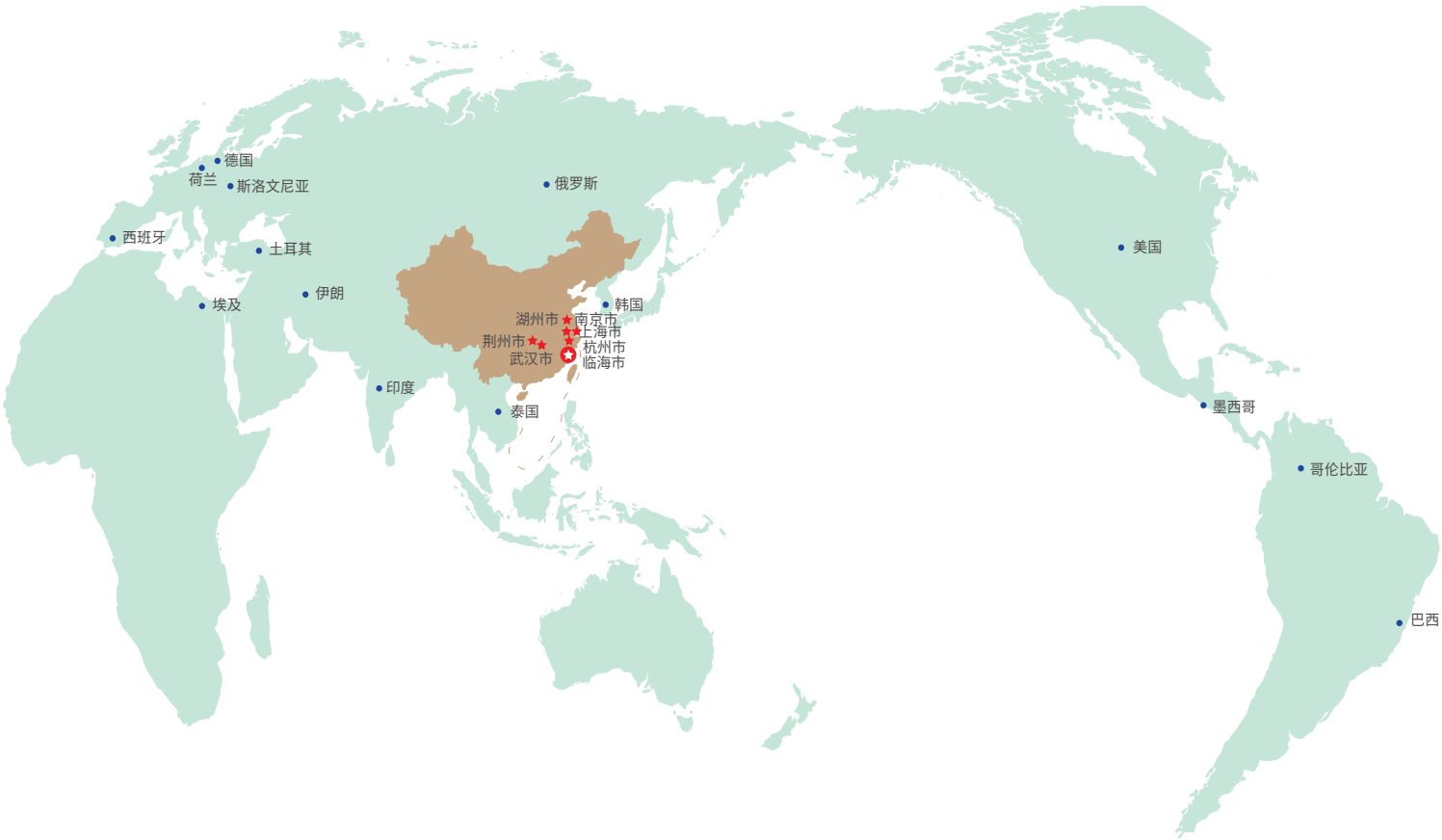
★ 湖州市

★ 武汉市

★ 荆州市

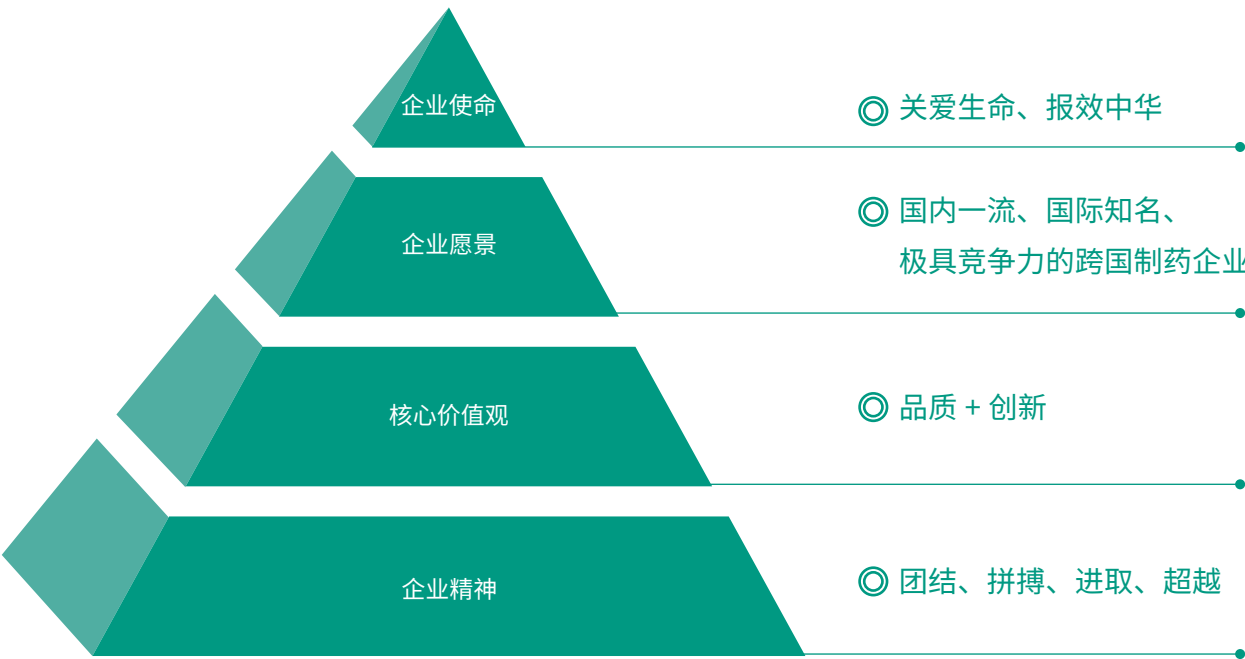
● 海外子公司 / 办事处: 美国、德国、荷兰、巴西、西班牙、俄罗斯、印度、埃及、墨西哥、哥伦比亚、泰国、土耳其、伊朗、韩国、斯洛文尼亚

05



The map displays the global presence of Huahai Pharmaceutical. Markers indicate locations in Europe (Germany, Spain, Netherlands, Slovenia, Turkey, Iran, Egypt), Asia (Russia, India, Thailand, South Korea), North America (USA), South America (Mexico, Colombia), and Brazil. In China, specific cities are highlighted: Ningbo (临海市), Hangzhou (杭州市), Nanjing (南京市), Shanghai (上海市), Huzhou (湖州市), Wuhan (武汉市), and Jingzhou (荆州市).

发展战略



- 企业使命** (Enterprise Mission): 关爱生命、报效中华 (Caring for life, serving the motherland)
- 企业愿景** (Enterprise Vision): 国内一流、国际知名、极具竞争力的跨国制药企业 (Domestic first-class, internationally famous, highly competitive multinational pharmaceutical enterprise)
- 核心价值观** (Core Values): 品质 + 创新 (Quality + Innovation)
- 企业精神** (Enterprise Spirit): 团结、拼搏、进取、超越 (Unity, struggle, progress, transcendence)

06

荣誉与资质



全国医药工业信息年会 2023年度 中国医药工业百强企业

CPHI 展会组委会 CPHI China 医药国际化领军企业奖

E 药经理人 2024中国医药 创新企业100强



粤港澳大湾区上市公司联合会 ESG100绿色发展年度 突出价值奖

浙江省医药行业协会 副会长单位



浙江省可持续发展研究会 副理事长单位

浙江省可持续发展研究会 ESG推进工作实践基地

国家创新型企业	国家企业技术中心
国家环境友好企业	国家技术创新示范企业
国家知识产权示范企业	全国五一劳动奖状
全国先进基层党组织	中国医药工业百强企业
2024中国医药创新企业100强	2023年度浙江本土民营跨国公司“领航企业”
浙江省2023年“幸福共同体企业领头雁行动”	2023年“浙江省企业创造力百强榜”
浙江省医药工业十强企业	2024年浙江省民营经济总部领军企业
2023年度浙江省高新技术企业创新能力百强	第七届世界浙商大会“高质量发展领军企业”典型样本

年度大事记

★ 2024年 01月

★ 制剂产品帕罗西汀缓释片获美国FDA批准文号，非布司他片、枸橼酸托法替布片获NMPA批准上市。

★ HB0025(PD-L1/VEGF双抗)联合化疗治疗晚期实体瘤的Ib/II期临床首例入组。

★ 2024年 02月

★ 华海药业隆重召开2024年工作大会暨2023年度总结表彰大会，实事求是总结成绩，全面客观分析问题，统筹部署2024年的各项工作，为公司的持续健康发展注入新的动力。

★ 杭州市委副书记、市长姚高员在走访浙江华海生物科技有限公司中指出，要让企业心无旁骛做强主业，不断发展壮大。

★ 浙江首批“大字版”药品说明书正式上线，华海药业成为国内首批实施适老化说明书上市的企业。

★ 2024年 03月

★ 陈保华代表赴京出席全国两会，带去了高质量的2个议案、9个建议，积极建言献策，履行全国人大代表的的光荣职责。

★ 华奥泰自主研发的靶向IL-36R的人源化单抗HB0034用于治疗泛发性脓疱型银屑病(GPP)急性发作的关键II期临床试验完成首例受试者入组。

★ 华奥泰自主研发的靶向IL-17单抗HB0017用于治疗银屑病的关键III期临床试验完成首例受试者入组给药。

★ 2024年 04月

★ 首届“海纳文化艺术节”正式开幕。

★ 华奥泰自主研发的靶向 CD73的抗体偶联药物 (ADC) HB0052获 NMPA 批准进入临床。

★ 制剂产品恩格列净片、托拉塞米片获 NMPA 批准上市。

★ 公司向特定对象发行股票申请获得中国证券监督管理委员会同意注册。

★ 2024年 05月

★ 华海药业成功举办2024年投资者接待日活动，与投资者进行充分沟通与良好互动。

★ 华海药业参展第88届全国药品交易会。

★ 2024年 06月

★ 华海药业参展第二十二届世界制药原料中国展 (CPHI China 2024)，主题为“35 年，我们始终求新求进”。

★ 全国总工会书记处书记、党组成员、组织部部长王娇萍一行莅临华海药业视察指导工会工作。

★ 2024年 07月

★ 华海药业2024年领军人才培养项目正式启动，标志着华海围绕“新质生产力”和“四大生态圈”的全新战略要求，新一轮高级管理人员培训工作正式启动。

★ 2024年 08月

★ 华海药业召开 2024 年半年度工作会议，决战全年目标，全面推进各项工作开创新局面。

★ 2024年 09月

★ 华奥泰研发的靶向CD73的第三代抗体偶联药物 (ADC) 项目HB0052成功进入I期临床试验并完成首例受试者入组给药。

★ 2024年 10月

★ 华海药业参展在意大利·米兰展览中心举办的第35届世界制药原料展览会(CPHI Milan 2024)。

★ 华奥泰自主研发的全球首个靶向TSLP/IL-11双特异性抗体HB0056获得新西兰药品和医疗器械安全管理局(MEDSAFE)、健康及残疾伦理委员会(HDEC)批准在当地开展I期临床试验。

★ 2024年 11月

★ 制剂产品利格列汀二甲双胍片(II)、甲氨蝶呤注射液获NMPA批准上市。

★ 2024年 12月

★ 华奥泰自主研发的全球首个靶向TSLP/IL-11双特异性抗体HB0056在新西兰完成首例受试者入组给药。

★ 制剂产品甲磺酸雷沙吉兰片、西格列汀二甲双胍片(II) 中选第十批全国药品集中采购。

★ 华海生物研发的闲康乐®(阿达木单抗注射液)上市许可申请获NMPA受理。

★ 华奥泰CEO朱向阳博士和CSO占一帆博士，凭借在生物药研发领域的杰出贡献，共同入选上海市浦东新区2024年“明珠计划”，并荣获浦东新区“明珠领军人才”称号。



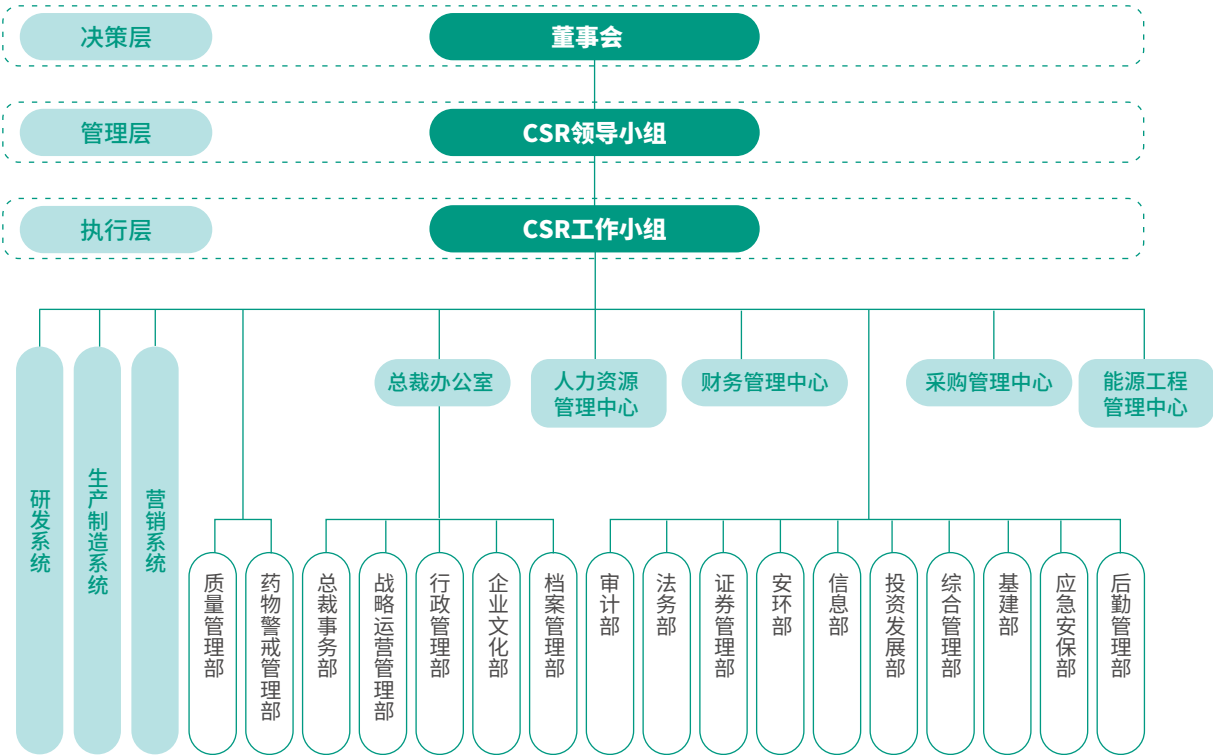
第一章 CSR管理

- 1.1 CSR管治架构
- 1.2 利益相关方沟通
- 1.3 议题重要性评估

1.1 CSR管治架构

华海药业高度重视 CSR 管理工作，在董事会的领导下，公司形成了自上而下的社会责任治理体系，通过决策层、管理层、执行层三级管理架构，对策略、目标制定以及执行等环节进行严格把控。

董事会为公司 CSR 管理的最高决策机构，CSR 领导小组由总裁陈保华担任组长，并由总裁办公室、证券管理部、财务管理中心、人力资源管理中心、信息部、法务部、采购管理中心等各个关键职能部门负责人组成，作为管理层统筹指导社会责任工作。执行层则由各职能部门以及分子公司组成 CSR 工作小组，负责推动社会责任工作的落地与实施。依托三级管理架构，战略目标得以快速的拆解和落地，从而形成有效的监督和反馈机制。



薪酬与考核

华海药业将 CSR 发展目标与战略融入公司的日常经营发展之中，各职能部门、分子公司均将相关因素融入工作绩效考核指标之中。此外，公司依据薪酬与可持续发展表现相挂钩的原则进一步调整了高管薪酬方案，使公司的整体薪酬体系更适应 CSR 战略发展要求。

1.2 利益相关方沟通

华海药业不断完善利益相关方参与机制，充分倾听利益相关方的意见和反馈，及时了解利益相关方的诉求，以此明确公司的重要议题，并采取有效措施，对利益相关方的关切与诉求进行及时回应。

利益相关方	关注的内容	我们的回应
政府和监管机构	合规经营 依法纳税 促进就业	结合法律法规、国际国内标准、行业规范建立合规管理体系；严格遵守国家税收法律法规，依法履行纳税义务；稳定并扩大生产规模，增加就业岗位。
股东及投资者	稳健经营 信息透明 分红回报	立足主业，坚持创新驱动和改革发展，提升综合实力；制定并严格执行信息披露制度，提升信息披露质量；制定合理的利润分配政策，兼顾公司财务状况、未来发展需要以及投资者回报。
社会 /NGO	社区发展 公益慈善	始终坚持回馈社会，努力为行业和社区的公益、教育、赈灾救助事业做出贡献，成为有责任的企业公民。
行业	商业道德 技术创新	始终恪守行业道德，坚持诚信经营；努力树立行业创新典范，为行业改革转型提供标杆和成功经验。
客户	产品品质 医疗普惠 患者权益	从患者的健康需求出发，不断加强与利益相关方的沟通与交流，推动产品创新，严控药品品质，持续健全药品可追溯体系和召回制度，全面提升客户满意度。
合作伙伴	商业道德 公平竞争	积极推动产业链的可持续发展，与合作商紧密合作，共同加强供应链社会责任的持续改善和管理。
员工	员工权益 薪酬福利 职业发展 OHS	重视员工职业成长与健康保障，使奋斗者得到及时、合理的回报；在企业持续成长的同时，实现员工个人价值的提升，让员工共享企业发展的成果。
环境	环境合规 气候变化	坚决执行最严格的环境保护制度，保护人类的生存环境。
学术	学术交流 技术创新	积极引进国际前沿学术思想，推动中国制药走向世界；通过校企合作等方式，加快专业人才培养与创新发展。

1.3 议题重要性评估

华海药业依照上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》，遵循双重重要性评估原则，将各项议题的财务重要性与影响重要性纳入考量，对重大性议题开展系统性的判定工作。报告期内，我们对往年议题进行重新梳理及判定，共识别出22项议题。



识别

参考监管要求、行业标准等信息开展可持续发展议题识别，建立议题清单。



调研

通过对公司各利益相关方发布问卷调查，并收集反馈，获取利益相关方对每项议题客观的评估结果。



分析

对调研结果进行数据分析，确定重大性议题的优先级排序。我们还权衡了各议题的影响程度以及影响发生的概率，以进一步确定每个议题的重要性。



报告

根据议题重要性分析结果，制作重要性议题矩阵，并对外披露。

重要性议题矩阵

具有影响重要性但不具有财务重要性

- 污染物排放
- 废弃物处理
- 反商业贿赂及反贪污
- 利益相关方沟通
- 社会贡献
- 数据安全与客户隐私保护
- 平等对待中小企业
- 科技伦理
- 产品可及性

同时具有影响重要性和财务重要性

- 产品和服务安全与质量
- 环境合规管理
- 供应链安全
- 员工
- 创新驱动

既不具有财务重要性，也不具有影响重要性

- 应对气候变化
- 尽职调查
- 乡村振兴
- 生态系统和生物多样性保护
- 反不正当竞争

具有财务重要性但不具有影响重要性

- 能源利用
- 循环经济
- 水资源利用

第二章 规范治理

- 2.1 完善公司治理
- 2.2 强化风控合规
- 2.3 恪守商业道德
- 2.4 深化党建引领

贡献联合国可持续发展目标（SDGs）：



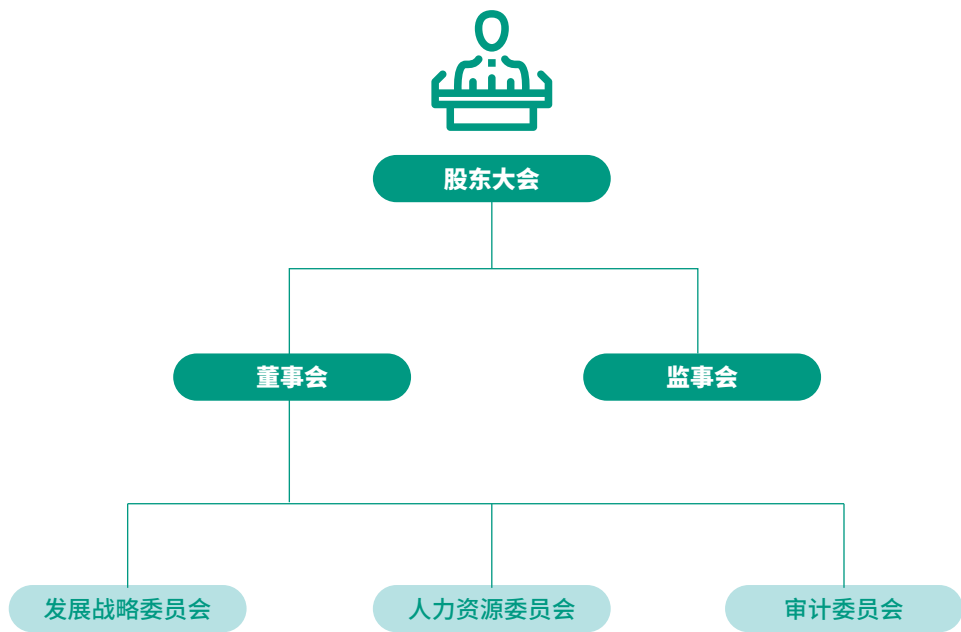
2.1 完善公司治理

完善的公司治理对企业的长期可持续发展至关重要。华海药业始终遵守国家相关法律法规，在确保廉洁、合规经营的基础上，不断提升公司治理水平，致力于建立以诚信为本、法治为纲、公开透明的治理机制，从而维护各方的合法权益，树立企业良好形象，并为公司长远发展奠定坚实的基础。

治理架构

华海药业严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关的法律法规和规范性文件要求，建立了权责透明、职能齐备、相互制衡的公司法人治理结构，并制定了符合公司发展要求的各项规章制度，以保障公司合规有序经营。公司严格按照《公司章程》赋予股东大会、董事会、监事会及管理层相应职责、权利及义务，有效实施公司治理。

董事会下设发展战略委员会、人力资源委员会、审计委员会，各委员会各司其职并制订了相应的实施细则，明确了职权范围，强化了董事会的决策职能，为公司发展做出科学决策提供强有力的支持。



三会治理



股东大会

股东大会是公司最高权力机构。公司严格依照《中华人民共和国公司法》《公司章程》和《股东大会议事规则》的规定，召集、召开股东大会，规范股东大会的程序，保障股东的决策权、表决权与监督权，使其能够依法平等行使权利，确保公司治理决策科学公正。



董事会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》和《董事会议事规则》中规定的董事选聘程序选举和更换董事；公司董事能够以认真负责的态度出席公司董事会和股东大会，依照《公司章程》的规定正确履行董事职责。公司充分发挥董事会专业委员会、独立董事的作用，保障独立董事的独立性。



监事会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》和《监事会议事规则》等有关规定选举产生监事。公司监事认真履行职责，诚信、勤勉、尽责地对公司财务状况以及董事会、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，切实维护公司及股东的合法权益。

2024年度三会召开情况

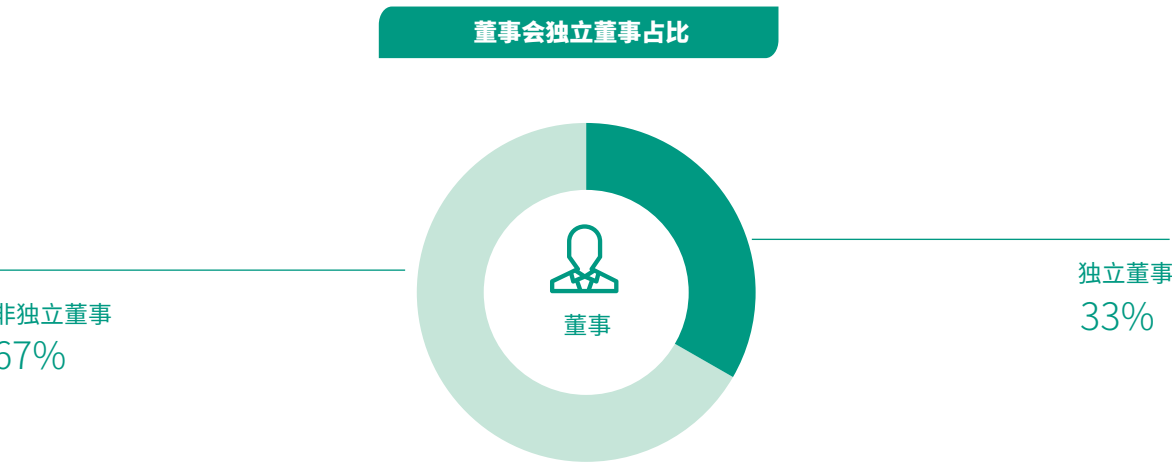
	召开次数	审议通过议案数量
股东大会	2	18
董事会	10	41
监事会	5	17
发展战略委员会	2	2
人力资源委员会	3	2
审计委员会	5	11
财务委员会	1	2

注：财务委员会于2023年年度股东大会审议取消，其职责平移至审计委员会。

董事会多元化

多元化的董事会组成对于公司有效应对不断变化的商业环境、保障各利益相关方的权益至关重要。在选举董事会成员时，我们从专业背景、专业经验以及服务任期等多个维度进行全面考量，严禁任何形式的歧视，确保选举流程的公平与公正。

华海药业持续推进董事会多元化，确保董事会决策的科学性和有效性。目前，公司共有 9 名董事，其中 3 名为独立董事。独立董事积极参与公司重大经营决策，对公司重要事项发表独立公允意见，为公司完善治理结构和规范运作发挥重要作用。



规范信息披露

华海药业根据《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规要求以及《公司章程》的相关规定，制定《信息披露管理制度》，规范公司信息披露行为，确保披露信息真实、准确、完整。同时，公司制定《内幕信息知情人登记管理制度》，加强内幕信息保密工作，以维护信息披露的公平原则，保护公司、股东及其他利益相关人员的合法权益。

公司以投资者需求为导向，依照信息披露真实性、准确性、完整性原则，在持续做好法定信息披露工作的基础上，进一步做好自愿信息披露。此外，公司还定期披露在环境保护、社会责任等领域的努力与取得的成效。

同时，公司积极利用官方网站、官方微信公众号等多元化平台，发布药品研发进展、重大活动等公司重要信息，以便投资者能够及时了解公司的发展现状和经营成果，以更好地维护广大投资者，尤其是中小投资者的合法权益。

2.2 强化风控合规

风险管控

华海药业持续完善风险管理与内部控制工作，加强对各类风险的管控。我们参考国内外主流 ESG 评价体系的相关要求，将其纳入公司风险管理体系，建立完善的风险管理架构以及风险管理流程，构建起了健全的风险防控体系，全面提升公司抗风险能力，以保障公司经营管理的有效性与稳定性，并为公司长期可持续经营奠定了坚实的基础。

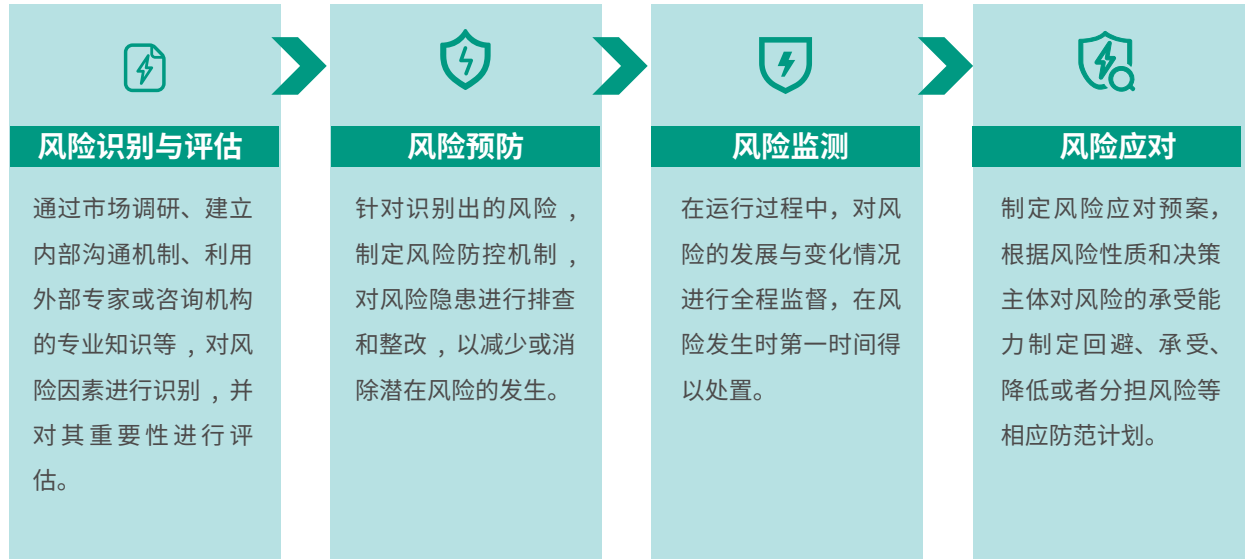


风险管理架构

我们建立了覆盖全公司范围的风险管治架构，将风险管理工作落实到公司运营的各个环节中。公司董事会及下设专业部门，就公司重大事项、重大风险进行决策，定期监督风险管理的执行情况，审查内部风险控制体系运行的有效性。监事会负责对风险管理充分性和有效性进行监督，使公司的风险管理体系具备独立性。各职能部门以及分子公司负责具体风险管理工作的执行工作，保障各项业务的稳定运行。

风险管理流程

我们构建了覆盖风险识别与评估、风险预防、风险监测、风险应对的全流程风险管理机制，为公司的业务运行提供了坚实保障。我们还建立了舆情管理机制和制度，对舆情进行监测、跟踪、评估、响应，不断完善舆情风险防控能力。



尤其针对法律风险管理，公司建立了事前预防、事中控制、事后救济的法律风险管控体系，深入开展普法宣传、合同管理、合规管理、纠纷管理、知识产权管理和商业秘密保护等全方位、系统性的法律事务管理工作。



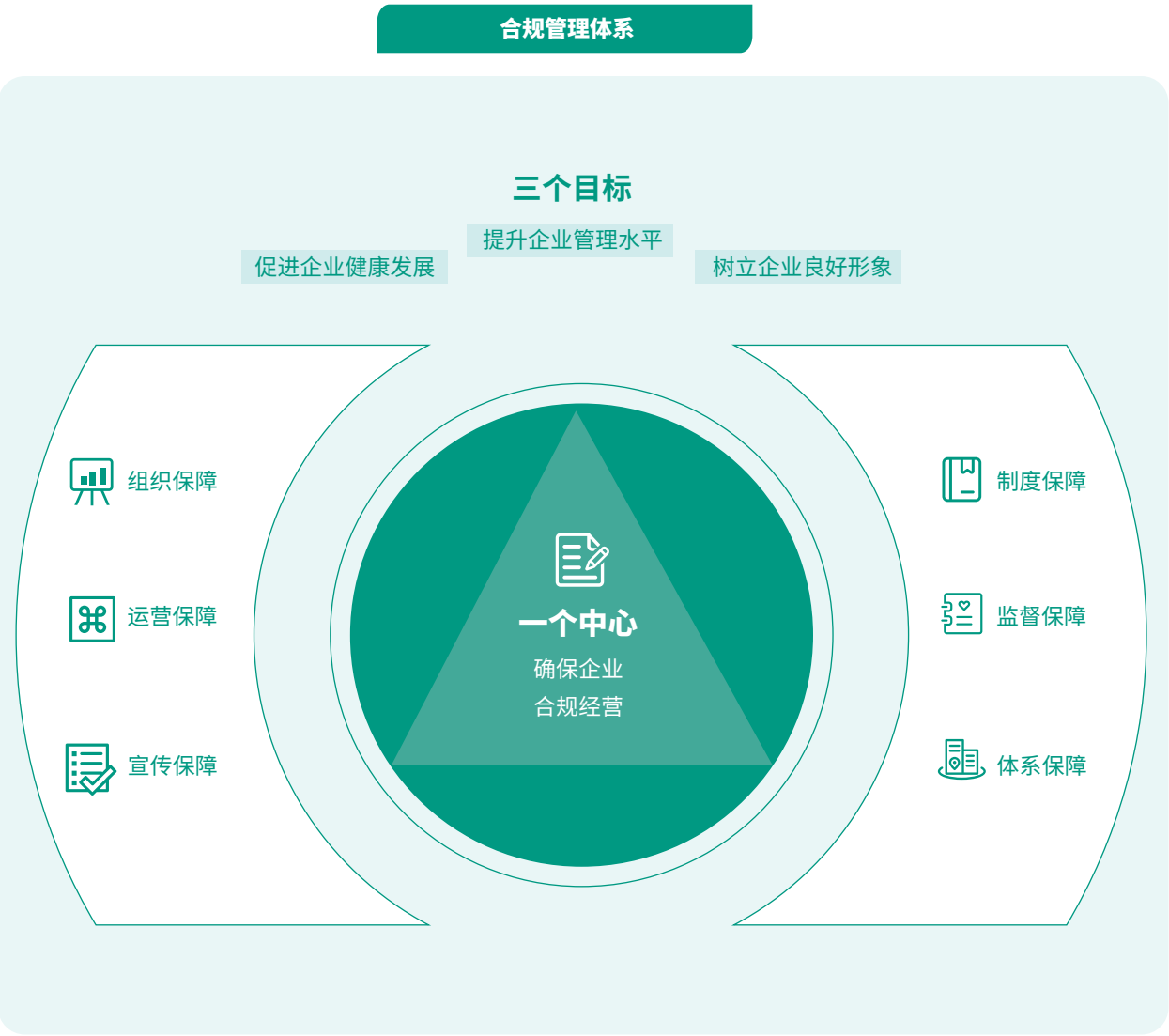
- | | | |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">•多渠道、多形式地开展普法宣传工作•运用法治思维和法律手段，培养员工依法办事的法治理念和法律风险防控能力 | <ul style="list-style-type: none">•建立和完善合同风险全面防范机制，加强合同全生命周期管理•深入开展制度合规、业务合规及员工行为、合规管理工作•开展专利、商标、著作权及商业秘密保护，建立并实施知识产权保护战略 | <ul style="list-style-type: none">•妥善处理潜在纠纷和诉讼案件，尽全力维护公司合法权益•通过案例分析发现经营管理问题，避免类似风险重复发生，逐步建立纠纷风险防范机制 |
|---|---|--|

针对运营过程中的关键风险点，如财务风险、采购风险、质量安全、信息安全等，公司进一步优化了内控管理流程，具体举措包括：



合规管理

华海药业深入贯彻落实《上市公司治理准则》工作要求，积极推动合规管理体系的建设。公司致力于健全合规制度、完善运行机制、培育合规文化，并强化监督问责体制。同时，公司还将合规要求嵌入业务流程和重点环节之中，切实守好合规底线，不断提升公司的整体治理水平。目前，公司已建立了“一个中心”、“三个目标”覆盖六大维度的合规管理体系，以保障公司持续、规范化运营。



总裁办行政管理部牵头负责员工行为规范管理办公室管理工作，法务部牵头负责反垄断管理工作，审计部牵头负责预防职务犯罪办公室、反腐败反商业贿赂管理办公室、警检联络办公室管理工作，维护公司员工行为规范及合规管理相关制度，检查此类规范及制度的执行情况，组织协调反腐败、反垄断、反不正当竞争等工作。

公司总裁办、人力资源管理中心、财务管理中心、审计部、安环部、质管部及法务部等职能部门根据合规管理需要，开展具体合规管理工作，包括拟定部门内部的合规管理计划、识别并审查各部门内部的规章制度是否符合合规要求、对公司经营管理提出合规建议并实施监督、完善各部门违规违法举报机制、与政府监管部门保持沟通并配合相关合规检查、组织开展普法及合规教育等工作，积极培育公司的合规文化。

合规管理组织架构

员工行为规范管理办公室 预防职务犯罪办公室 反腐败反商业贿赂管理办公室 警检联络办公室

合规管理措施

为深入践行依法合规经营理念，构建健全的合规管理体系，公司建立了常态化的合规管理措施：

建立承诺机制

•内部员工、外部供应商签署合规承诺书。

合规培训工作常态化

•通过公众号、网络课堂、法制宣传周等多种形式推出相应的培训课程与法律知识普及，扩大法律宣传途径，多维度地提升全员风险防范意识。

•区分不同岗位的合规风险程度，对于高风险的岗位人员设置更详细、深入的专门培训，提高关键岗位人员的合规工作能力。2024 年公司根据需求开展了 3 场合规培训，覆盖约 800 人。

合规审计

•贯彻落实各项监督制度，开展自查与监查部门督查结合。

•灵活运用定期检查、专项检查、专案调查等形式进行反垄断合规检查。

•开展竞争合规管理体系评估，定期对竞争合规管理体系的有效性进行分析，评估相关经营管理和业务行为是否合法。



《第三届法制宣传周》活动

2.3 恪守商业道德

华海药业始终秉持诚信合规、廉洁经营的理念,严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规,坚守商业道德行为准则。公司对任何形式的贪腐行为持零容忍态度,严格要求员工及合作伙伴恪守商业道德,坚决抵制不正当竞争和商业腐败行为。同时,公司还不断完善廉洁制度建设,拓宽内外部监督渠道,以期打造一个多维度、全方位的风险管理与监督体系。

廉洁经营

在公司党委领导下,华海药业建立了完善的廉洁从业管理办法和约束机制,坚持诚信合规、廉洁经营,不通过非法形式牟取不正当利益,反对任何形式的商业贿赂、腐败、欺诈及不正当竞争。与此同时,通过持续开展廉洁教育,增强全体员工对医药行业应遵循的商业道德及合规管理规范的认识,自上而下打造公正廉洁的内部商业环境。报告期内,公司未有贪污诉讼案件。

廉洁制度建设



商业道德制度

- 制定《员工行为规范管理制度》,要求员工廉洁自律、严守公司纪律
- 将“品质 + 创新”融入到公司各项制度和业务流程中,确保员工在工作中践行相关价值观



反贪腐制度

- 制定《反腐败反商业贿赂制度》《职务犯罪预防约谈实施办法》,对任何贪腐行为实行零容忍
- 与供应商、合作伙伴签订《合规承诺书》,如违规终止合作并追究法律责任



反舞弊制度

- 制定《内部审计制度》,定期开展内审工作,并成立联合调查小组深入调查舞弊等行为
- 建立有效的内控制度,及时检查相关制度的执行情况,并持续完善制度建设

廉洁管理措施

培训与教育

- 新员工入职时,须参加企业文化和员工行为规范专项培训,确保新员工从入职伊始就深入理解相关制度和要求。
- 定期组织全体员工参加持续培训,开展多元化培训和日常宣传,筑牢抵御风险和拒腐防变的防线,不断增强员工的合规意识和风险应对能力。

监督与审查

- 成立专门的廉政管理委员会,成员由公司高层领导、人力资源管理中心、总裁办公室、法务部、审计部等部门专业人员组成,下设廉政管理办公室,负责对公司各部门的业务活动进行定期和不定期的监督审查。
- 与当地检察机关、公安机关合作开设“警企企联络办公室”,多方合力监督,修筑反腐防线。

举报与调查行动

- 设立专门的举报渠道,包括举报邮箱、举报电话、举报网上平台等,并向全体员工和外部合作伙伴公开。对举报人信息严格保密,对任何打击报复举报人的行为予以严厉惩处。
- 建立高效的举报受理和调查机制,一旦收到有效举报信息,廉政管理办公室将情况上报廉政管理委员会立即启动调查程序。调查过程严格遵循公正、公平、合法的原则,确保调查结果真实可靠。
- 根据调查结果,对违规行为进行严肃处理,涉及违法犯罪的,及时移交司法机关处理。同时,将处理结果在公司内部进行通报,以起到警示作用。

披露项	单位	总计
员工接受反商业贿赂及反贪污培训的总时长	小时	1,505
员工人均接受反商业贿赂及反贪污培训时长	小时 / 人	1
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	1,505
董事接受反商业贿赂及反贪污培训的总时长	小时	9
董事人均接受反商业贿赂及反贪污培训时长	小时 / 人	1
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	9

反不正当竞争

华海药业严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》及相关规定，切实履行公平交易的工作准则，抵制任何垄断或行业不正当竞争的行为发生，致力于维护行业秩序，营造公平竞争的行业发展环境。报告期内，公司不涉及因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚。

为不断提升公司及员工反不正当竞争意识，我们采取了一系列措施，包括灵活开展各种形式的反垄断合规检查；开展竞争合规管理体系评估，定期对竞争合规管理体系的有效性进行分析，评估相关经营管理和业务行为是否合法；加强内控审查和组织专业培训，以增强对破坏公平竞争行为的辨识能力、防范可能的违规情况，筑牢公平合规运营的底线。

为巩固公司在反不正当竞争方面的成果，近年来，华海药业积极参与反不正当竞争制度建设的相关工作。2020年，公司被浙江省市场监督管理局评为浙江省商业秘密保护示范点；2022年，公司还参与制定了由临海市市场监督管理局主导的全国首个现代医药产业竞争合规团体标准——《现代医药产业竞争合规指南》；2024年，公司正式发布了《商业秘密保护指导程序》。

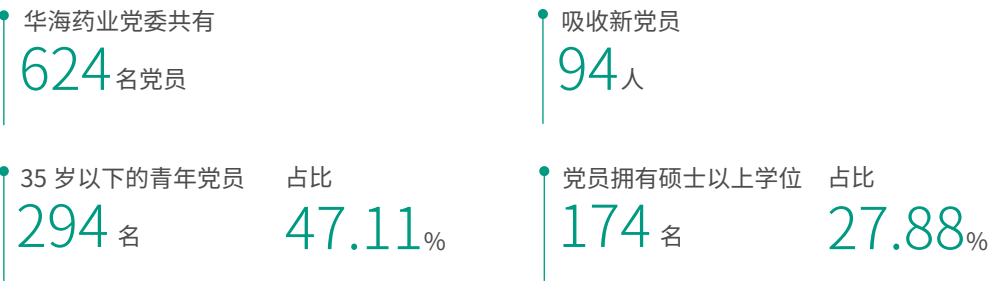


2.4 深化党建引领

华海药业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻落实中国共产党第二十次全国代表大会和党的二十届三中全会精神，坚定不移地坚持党的领导、加强党的建设。公司不断优化“融合式”党建模式，成功打造“三融三力”党建品牌，全面加强政治建设、思想建设、组织建设、干部队伍建设以及群团建设等工作。2024 年，公司开展了一系列党组织实践活动，从而更好地发挥党组织的政治引领作用以及党员的先锋模范作用，引领公司向高质量发展稳步迈进。

党建文化建设

公司始终坚持以社会主义核心价值观引领精神文明建设，不断夯实党建基础，报告期内



强化政治建设	夯实组织建设	加强统战工作	促进党建与业务融合
•学习宣传党的二十大精神，开展各类主题活动。 •坚持以政治建设为统领，实现与公司“十四五”战略相融通。	•以“两大生产力”“四大生态圈”“六大创新”“三支队伍”的战略部署，为公司发展提供有力的组织保障。 •签订“党建工作责任书”，将党的建设和全面从严治党融入到工作中。	•持续加强党建带团建工作，开展青年员工思想建设，提升党组织活力。 •组织开展相关主题教育以及座谈会等活动，加强公司统战成员引领作用。	•发挥党建引领作用，推动党建与公司业务融合发展。 •加大创新投入，打造立足中国、辐射全球的仿制药、生物药、小分子创新药齐头并进的产业格局。

开展党建主题教育

华海药业坚持强化理论武装，紧扣“党建引领企业高质量发展”主题，深入开展形式多样、内容丰富的学习活动，以更好地贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。公司充分利用华海药业党校、党建长廊、研究院、展厅及生产车间等场所作为教学阵地，通过理论学习、视频展播、专题培训等多种形式，传播、分享“三融三力”和“双五优先”工作法，助力党员干部职工坚守初心使命、牢固树立理想信念，并将学习成果转化为推动公司高质量发展的强大驱动力。

全面学习贯彻全国“两会”精神

2024 年 3 月 22 日，公司党委及各支部先后组织学习全国“两会”精神，并根据公司战略和发展目标贯彻落实会议精神，以实际行动践行公司文化，为“十四五”目标做出贡献。



开展“两会”精神学习

凝心聚力·共筑国门防线

——组织观看《海关战线》

2024 年 7 月 26 日，华海药业党委组织全体党员观看了主旋律电影《海关战线》。通过观影活动，增强了党组织的凝聚力和向心力，激发了广大党员干部的爱国情怀，为实现中华民族伟大复兴而奋斗。



《海关战线》观影活动



“礼敬祖国”——国庆升旗仪式隆重举行

2024 年 9 月 29 日，为欢庆祖国 75 周年华诞，华海药业举行“礼敬祖国”国庆升旗仪式，激发了 3000 多名华海人“关爱生命、报效中华”的使命感，进一步提升了团队凝聚力和向心力，更好地把爱国热情转化为对工作的奉献上，为实现“百年华海”的崇高目标以及推动我国医药产业发展的光荣使命而奋斗。



“礼敬祖国”国庆升旗仪式

不忘初心，砥砺前行

——参观革命圣地古田会议旧址

2024 年 11 月 2 日，为深入学习贯彻党的“二十大”及“二十届三中全会”精神，公司党委委员和各支部书记前往古田开展红色基地教育活动。在深入了解党的光辉历程的同时，从中汲取力量，将红色基因和永不懈怠的精神注入到干事创业的行动之中。



古田会议旧址参观活动

第三章 稳健运营

- 3.1 持续创新研发
- 3.2 提升产品质量
- 3.3 优化客户服务
- 3.4 保障信息安全
- 3.5 完善供应链管理

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs):



3.1 持续创新研发

华海药业始终秉持“品质 + 创新”的核心价值观，坚守“关爱生命、报效中华”的使命，致力于向全球患者提供高品质的医疗健康产品，并不断提升产品的可及性，呵护患者健康、提升大众生活质量。

公司始终坚持创新发展，以科技创新为引擎，以市场需求为根本，建立了完善的创新管理体系和制度，通过优化创新资源配置，不断提升自主研发能力，确保创新工作的有序推进，从而为人类健康事业贡献华海力量。

研发体系

完善的研发管理体系是企业保持长期市场竞争力的基础，华海药业构建了以“两大中心、三大体系、五大平台”为核心的研发矩阵，在中国浙江、上海、江苏、湖北及美国多地构建了完善的立体互动研发体系，具备生物药、创新药、首仿和挑战专利产品等高端复杂固体、半固体、贴剂、注射剂等各类仿制药和改良制剂的研发能力。

华海药业研发体系



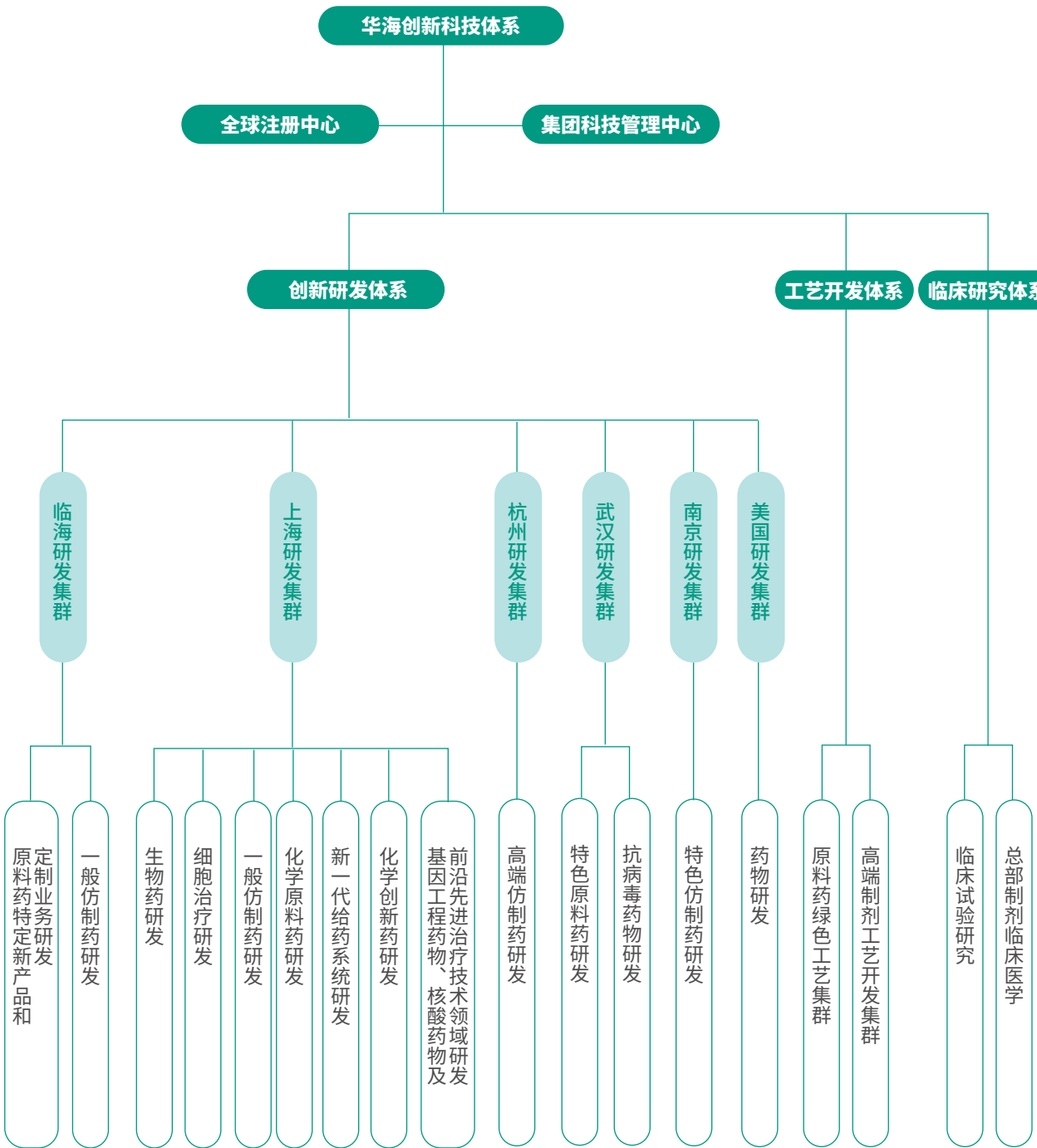
两大中心
全球注册中心 集团科技管理中心



三大体系
创新研发体系、工艺开发体系、临床研究体系



五大平台
前沿技术信息平台 (华海美国)
创新药 / 自主仿创平台 (上海研发中心)
科技创新和转化平台 (临床总部研发技术中心)
抗病毒药物研发平台 (武汉研发中心)
高端复杂制剂和改良型新药开发平台 (杭州研究院、南京研究院)



研发领域



生物创新药研发

建团队、布平台、立项目，快速组建涵盖抗体工程、临床医学、转化医学、人工智能等多领域的研发团队，初步建成矩阵式管理体系；前瞻性布局下一代创新药物平台和新一代主动靶向创新递送平台，依托平台立项下一代抗体偶联药物（ADC）等多个项目。



小分子化学
创新药研发

逐步建立具有特色且达到国际先进水平的小分子化学创新药研发平台；研发产品管线主要涉及抗肿瘤及抗病毒等领域。



化学制剂研发

着力打造“改良型新药”和“高壁垒仿制药”开发平台，配备了一流的制剂工艺和质量研究设备设施，已形成覆盖制剂产品开发、质量研究、临床试验、注册申报等全流程的完整研发产业链。



原料药研发

持续建设生物发酵平台、多肽平台、质量研究平台、连续流动平台、结晶筛选平台、工艺安全评估平台、绿色环保平台等先进的原料药研发平台；主要涉及心血管类、精神神经类、抗感染类、消化系统及代谢类、抗肿瘤药及免疫调节类、血液类、皮肤类和妇科类等领域。



高等分析技术中心

涵盖工艺与降解杂质研究实验室、固态化学研究平台、可萃取物 / 可迁移物研究平台、结晶工程研究平台、质量研究平台、分析方法系统开发平台等多个研究实验室或平台；承担药物分析方法开发和验证、药物稳定性研究、潜在杂质研究，支持药品注册申报等方面的工作；解决公司范围内从药物研发、中试放大到商业化生产过程中遇到的各项与技术相关的疑难杂症。

2024年，华海药业持续完善原料药研发各类管线及技术平台建设，加快“新、难、偏”，高活、细胞毒、糖皮质激素、无菌、发酵、多肽等品种的研发。围绕临床需求，公司开展多剂型、新类别和高难度、高壁垒的高端复杂制剂研发。持续优化完善现有的双抗ADC、多功能特性抗体、不同靶点的联合用药等产品管线及平台技术，集中科研力量于基因工程、小分子药物创新、核酸药物及前沿治疗技术等领域，进一步深化多元化、高潜力的创新药研发管线与平台体系。

2024年，公司研发投入总计12.00亿元，同比增长2.61%。

研发人才

华海药业经过多年积累，依托多层次、多渠道、多维度的人才引进及培养方式，建立了由重点院校药学专业博士及硕士研发人员为核心的科研团队。

公司建有“国家级企业技术中心”“博士后科研工作站”“院士工作站”“省级重点企业研究院”，荣获“国家创新型企业”“国家技术创新示范企业”等多项殊荣，位列中国医药工业百强。与国际接轨的创新平台不断吸引行业领军人才加入，为公司研发创新注入活力。

截至报告期末



华海药业共吸纳硕博人才

1000 余人



国家级人才

15 人



省级人才

22 人



海外高层次人才

100 余人

研发成果

化学制剂领域

2024年,华海药业在研发领域取得多项重要进展,覆盖糖尿病、抗感染、心血管等多个治疗领域。报告期内,公司于国内获批的主要制剂产品如下:

产品名称	适应症
非布司他片	适用于痛风患者高尿酸血症的长期治疗
枸橼酸托法替布片	用于治疗类风湿关节炎、银屑病关节炎、强直性脊柱炎
多巴丝肼片	用于治疗帕金森病、症状性帕金森综合症（脑炎后、动脉硬化性或中毒性），但不包括药物引起的帕金森综合症
托拉塞米注射液	适用于需要迅速利尿或不能口服利尿剂的充血性心力衰竭、肝硬化腹水、肾脏疾病所致的水肿患者
恩格列净片	用于治疗 2 型糖尿病和心力衰竭成人患者
托拉塞米片	用于治疗高血压以及与心力衰竭、肾脏疾病或肝脏疾病相关的水肿
白消安注射液	用于联合环磷酰胺，作为慢性髓性白血病同种异体的造血祖细胞移植前的预处理方案
甲磺酸雷沙吉兰片	用于原发性的帕金森病患者的单药治疗，以及伴有剂末波动患者的联合治疗（与左旋多巴合用）
注射用盐酸表柔比星	用于治疗恶性淋巴瘤、乳腺癌、肺癌、软组织肉瘤、食道癌、胃癌、肝癌、胰腺癌、黑色素瘤、结肠直肠癌、卵巢癌、多发性骨髓瘤、白血病
奥美沙坦酯 氨氯地平片	用于治疗原发性高血压
富马酸喹硫平片	用于治疗精神分裂症和治疗双相情感障碍的躁狂发作
维格列汀片	适用于治疗 2 型糖尿病
富马酸卢帕他定片	用于成年人和青少年（大于 12 岁）过敏性鼻炎和荨麻疹对症治疗
马来酸依那普利片	各期原发性高血压、肾血管性高血压；各级心力衰竭、预防症状性心衰；预防左心室功能不全病人冠状动脉缺血事件
二甲双胍 恩格列净片	配合饮食控制和运动，适用于正在接受恩格列净和盐酸二甲双胍治疗的 2 型糖尿病成人患者，用于改善这些患者的血糖控制

产品名称	适应症
阿加曲班注射液	用于发病 48 小时内的缺血性脑梗死急性期病人的神经症状(运动麻痹)、日常活动(步行、起立、坐位保持、饮食)的改善;用于对慢性动脉闭塞症(血栓闭塞性脉管炎,闭塞性动脉硬化症)患者的四肢溃疡,静息痛及冷感等的改善
硫酸沙丁胺醇注射液	用于治疗支气管哮喘或喘息型支气管炎等伴有支气管痉挛的呼吸道疾病
注射用氯诺昔康	用于手术后急性中度疼痛的短期治疗
利格列汀 二甲双胍片 (II)	用于适合接受利格列汀和二甲双胍治疗的2型糖尿病成年患者,用以改善这些患者的血糖控制水平
甲氨蝶呤注射液	甲氨蝶呤具有广谱抗肿瘤活性,可单独使用或与其它化疗药物联合使用。
达格列净片	用于治疗2型糖尿病
盐酸美金刚口服溶液	用于治疗中度至重度阿尔茨海默型痴呆
盐酸托莫西汀口服溶液	用于治疗6岁及6岁以上儿童和青少年的注意缺陷/多动障碍(ADHD)
左乙拉西坦口服溶液	用于成人、儿童及一个月以上婴幼儿癫痫患者部分性发作的加用治疗
阿立哌唑口服溶液	用于治疗13~17岁青少年和成人的精神分裂症

2024年,公司获得美国FDA批准/暂时批准ANDA文号的主要制剂产品如下:

产品名称	适应症
帕罗西汀缓释片	主要用于治疗抑郁症
替格瑞洛片	主要用于治疗血栓
甲磺酸沙芬酰胺片	主要用于治疗帕金森
白消安注射液	用于联合环磷酰胺,作为慢性髓性白血病同种异体的造血祖细胞移植前的预处理方案
利伐沙班片	主要用于血栓的治疗及预防
卡格列净片	主要用于治疗糖尿病
恩格列净片	用于治疗2型糖尿病和心力衰竭成人患者
西格列汀片	主要用于治疗2型糖尿病
恩格列净二甲双胍片	主要用于治疗2型糖尿病
布立西坦片	主要用于治疗癫痫

生物创新药领域

HB0034项目 (IL-36R单抗)：

- 国产首创抗IL-36R单抗
- 治疗泛发性脓疱型银屑病(GPP)的关键性临床试验于2024年11月顺利完成全部受试者入组。目前试验已经完成,达到了主要疗效终点和所有次要疗效终点
- 因在治疗罕见泛发性脓疱型银屑病(GPP)上的突破性进展,获上海市2024年度“科技创新行动计划”生物医药创新发展项目立项
- 已获美国FDA孤儿药资格认定

HB0052 项目 (CD73-ADC)：

- 已获中国 NMPA 和美国 FDA 批准进入临床,成为全球第二个进入临床的 CD73-ADC 药物
- 用于晚期实体瘤治疗的 I 期临床试验于 2024 年 9 月完成首例受试者入组给药

HB0056 项目 (TSLP/IL-11 双抗)：

- 全球首个靶向 TSLP/IL-11 的人源化双特异性抗体
- 2024 年 12 月在新西兰完成 I 期临床试验首例受试者入组给药

HB0017项目 (IL-17单抗)：

- 用于治疗中重度斑块状银屑病的关键III期临床试验于2024年8月完成全部受试者入组

HB0025项目 (PD-L1/VEGF双抗)：

- 联合化疗治疗晚期实体瘤的Ib/II期临床,于2024年1月完成首例入组

HB0046项目 (CD39/CD73双抗)：

- 2024年10月获NMPA批准开展临床
- 全球首个获批临床的CD39/CD73双特异性抗体 (First-in-class)

HB0045项目 (CD73鸡尾酒复方抗体)：

- I期临床,于2023年10月在美国完成首例入组
- 2024年12月,临床前研究成果于国际顶级学术期刊《Nature》杂志子刊《Nature Communications》,文章标题为“An antibody cocktail targeting two different CD73 epitopes enhances enzyme inhibition and tumor control”

nature communications



Article

<https://doi.org/10.1038/s41467-024-55207-9>

An antibody cocktail targeting two different CD73 epitopes enhances enzyme inhibition and tumor control

小分子创新药领域

报告期内,子公司华武生物针对多种临床重要病毒,如疱疹病毒、肺科病毒等,成功建立了多条研发管线,并积极开展小分子创新药物的研发。华武生物与多家知名医药企业及研究机构合作,提供 CRO 服务,并拥有 P2+ 实验室等硬件设施及高素质研发团队。目前,共有7个项目管线的抗病毒药物正在研发中,其中两个项目已申报专利,一个项目进入临床前研究,多个处于先导化合物优化阶段。

创新激励

华海药业全面贯彻创新驱动发展的理念,激发员工的创新潜能,营造“市场第一、质效并进”的科研创新氛围,促进技术创新与突破。公司出台了《原料药产品技改项目激励制度》《研发项目核算管理制度》等一系列激励政策,制定研发专项激励方案,特设年度“科研之星”与“创新项目”相关奖项,对实施技术创新、技术改进、研发等项目给予激励,充分调动员工的积极性,鼓励员工技术创新,大大提高了研发质量和效率。

知识产权保护

华海药业持续加强知识产权管理,建立了《专利申请管理制度》《知识产权体系内部审核制度》《合规管理制度》等完善的规章制度,连续多年通过国家知识产权管理体系认证。

华海药业尊重他人知识产权,努力保护自主知识产权成果,基于公司发展战略,不断完善、深化知识产权治理体系,有效构筑了产品全生命周期的知识产权管理,将知识产权工作贯穿于立项、研发、采购、生产、销售和对外贸易等全产业链的所有业务环节,并延伸至全部分子公司。

为进一步增强全体员工的知识产权保护意识,公司建立了完整的知识产权培训体系,开发了数十门知识产权培训课程以进行有针对性的专题培训。2024 年,公司先后开展了9场公司级知识产权培训,涉及研发、生产、销售等不同阶段的知识产权问题。

此外,公司积极参与外部知识产权交流论坛及座谈会等活动,拓宽视野,强化知识产权业务水平及管理水平。参与活动包括:



第九届
知产前沿医药论坛

2024 年专利复审无效
创新主体交流活动

第11次中日
知识产权制度交流会

2024
上海知识产权峰会



科技伦理

华海药业构建了“合规治理 + 创新责任”的双轮驱动体系,形成了覆盖研发、生产、市场全链条的伦理管理框架,建立了“守正利民、责任为本”的科技伦理价值观。报告期内,公司未涉及科技伦理相关争议问题。

受试者权益保护

华海药业高度重视临床试验的合规性与道德伦理, 尊重和保护每一位受试者的合法权益。我们遵循人用药品技术要求国际协调理事会 (ICH) 指导原则、药物临床质量管理规范 (GCP) 和《世界医学大会赫尔辛基宣言》, 保证我们的临床试验开展符合所在地法规和道德伦理的要求。

在临床试验实施期间, 公司以保护受试者的权益和安全以及数据的真实可靠为前提, 严格按照临床试验方案执行项目操作。为了加强本公司员工的临床试验伦理道德意识和相关技能, 公司定期开展法规培训, 提高员工合规意识。同时, 对于违规行为员工可通过公司设立的举报渠道进行举报。

实验动物保护

华海药业高度重视动物实验安全和伦理审查, 严格遵循《中华人民共和国动物防疫法》《中华人民共和国野生动物保护法》《实验动物管理条例》《关于善待实验动物的指导性意见》等法律法规, 结合公司实际情况, 制定了《实验动物管理办法》, 并在动物实验中遵照公认的 3R 原则 (即实验动物的替代、减少和优化), 科学使用实验动物, 确保动物福利和实验人员安全, 保证研发试验符合运营所在地监管部门要求。

子公司华武生物成立了由内外部专家共同组成的实验动物管理委员会和实验动物伦理审查委员会, 负责制定及监督所有关于动物福利和使用的操作规程和指南、审查和批准所有动物管理和使用方案、通行动物管理和使用计划以及动物设施的定期审查、监督动物福利和实验动物的道德培训以及动物供应商的审核和资格认定的开展。

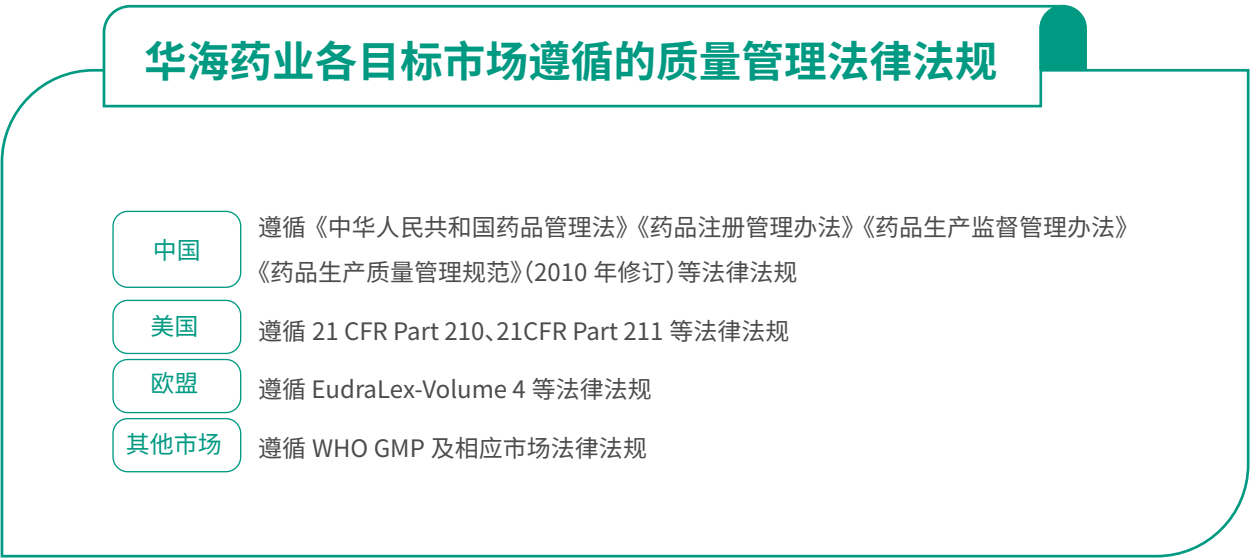
我们定期开展动物使用相关的法规培训, 提高员工在动物护理和动物福利方面的整体合规意识。

3.2 提升产品质量

华海药业将产品质量视为企业的生命线, 始终秉承“重视质量就是对生命负责”的理念, 确保“质量为本、客户优先、改进创新、追求卓越”的质量方针贯彻于产品全生命周期, 公司严格遵守产品质量相关法律法规, 持续打造国内领先、国际认可的质量管理体系, 不断完善药物警戒体系建设, 全面落实产品质量主体责任, 致力于为客户提供优良、优质的产品和服务。

质量管理体系

华海药业以《中华人民共和国药品管理法》为基本原则, 严格遵循目标市场药品质量相关法律法规及管理规范, 以《药品生产质量管理规范》(GMP) 为核心, 搭建了涵盖产品原材料采购、生产、成品贮存等阶段的全生命周期的质量管理体系, 确保产品质量的安全可控。报告期内, 未发生与产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

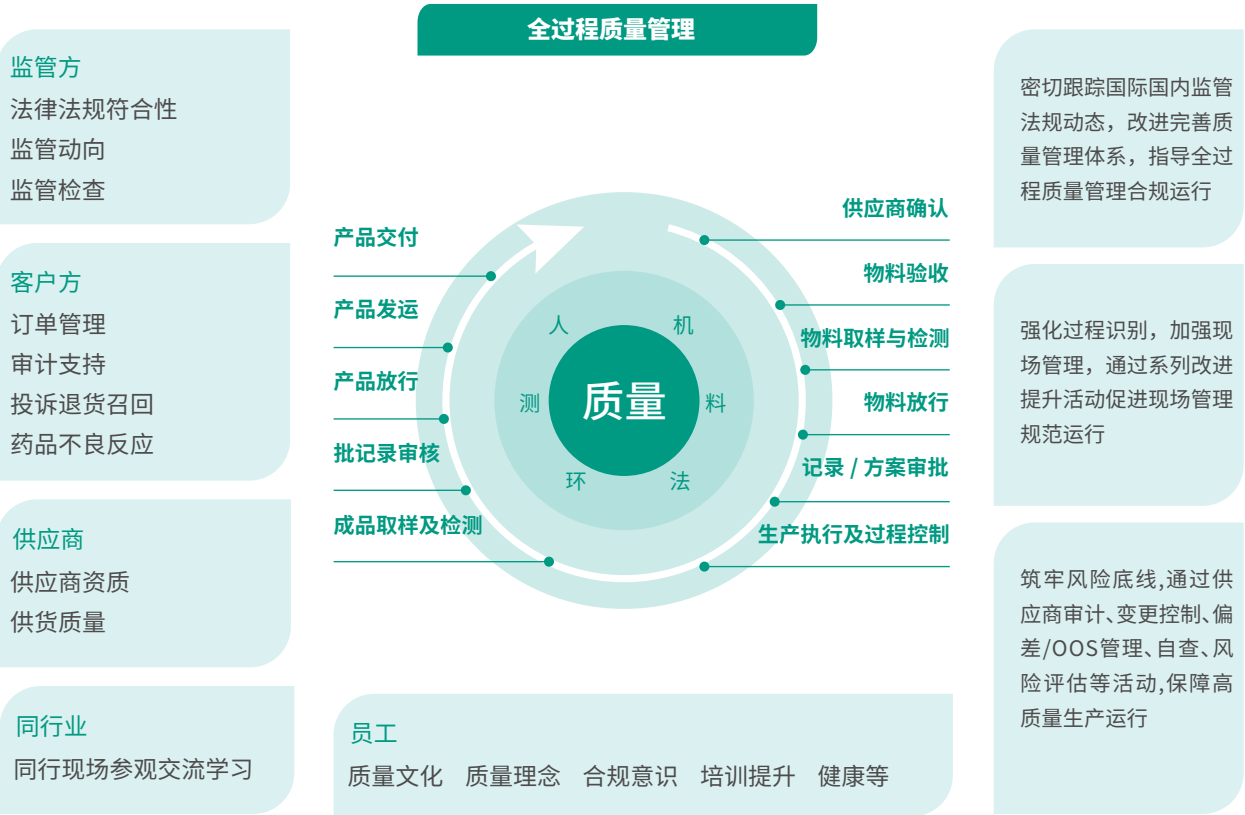


作为中国医药国际化先导企业, 华海药业是国内首家通过美国 FDA 制剂质量认证并自主拥有 ANDA 批准文号的制药公司, 也是首家在美国实现规模化制剂销售的中国制药公司。凭借自身国际化平台, 公司以运筹全球市场的高度, 在世界高端制药市场树立了中国制药的品牌形象。

公司质量管理体系经受了国内外主流官方的认证和考验。报告期内,共计接受各类官方及客户 GMP 审计 340 余起,其中,国内外官方现场审计约 50 起,部分官方审计情况如下:

检查机构	次数	检查类型
中国 NMPA	40	许可检查、GMP 符合性、出口欧盟检查等
美国 FDA	4	上市前临床检查、食品、原料药
欧盟	1	原料药
WHO	1	原料药
荷兰官方	1	普通口服固体制剂
加拿大	1	中间体

华海药业从质量管理六大系统出发,按照 GMP 规范要求,建立了一套全面、完善的质量管理保障制度,确保在药品生产过程中做到“一切行为有规范,一切行为有记录,一切行为有监控,一切行为有复核”,避免混淆、差错和污染的发生。公司遵循一体化的质量管理模式,建立了覆盖供应商、生产过程、产品投诉、退货、召回的全过程质量管理程序,严格按照程序落实工作,始终确保产品质量和服务满足客户要求。



为更好地推进日常质量管理工作,公司还建立了集团质量管理部统筹体系维护,实行三级质量体系管理架构,以确保质量管理工作落到实处。

产品质量管控

在产品质量管控方面,华海药业对产品全生命周期中的质量、安全和合规等风险进行充分的识别、评估、控制和审核,并采取了适当措施降低风险,有效确保药品质量安全,保护患者的切身利益。

在质量理念和质量方针的引领下,华海药业凭借先进的质量检测能力、深厚的质量文化底蕴、紧密的政企互动,并充分利用信息化工具,持续提升质量管理效能,以进一步满足客户、病患和医护人员对产品与服务质量的高期望。

质量检测

华海药业建立了一套有效的质量检测系统,该系统覆盖了产品生产的整个生命周期,并制定了质量检测流程和异常处理机制,以确保产品质量的卓越与稳定。华海药业及制药板块子公司均设有独立的质量控制实验室,专门负责原料、中控、产品放行检测及稳定性检测,并承担对所有产品与服务中潜在异常的调查检测任务。公司依据各国药典标准或产品注册标准,为每个产品制定了严格的内控标准,确保产品检测覆盖率达到 100%。

在实验室硬件管理方面,华海药业各个实验室均配备了先进的检测仪器和高端设备(如高分辨质谱仪、三重四级杆质谱仪、核磁共振波谱仪、拉曼光谱仪等),不仅能够满足日常产品检测需求,还能支持产品研发期间的检测工作。同时,公司对各类检测设备建立标准操作规程,并实施了定期维护保养制度,以保证检测的科学性和准确性。



实验室核磁共振波谱仪

质量追溯

为进一步加强售出药品的质量管理和全程追溯,我们在原辅料仓储管理、实验室管理、产品出库管理等方面运用了信息化手段,如WMS、LIMS系统,最大程度降低差错风险并提高质量管理效率。

我们对所有在售产品都予以清晰标识,严格按照国家规定标明药品的成分、使用方法、用量和不良反应等,并通过“码上放心”平台,确保国内市场上市销售的产品全程可追溯。2024年,公司未出现因产品和服务标识不清而发生的违规事件。



“码上放心”平台

药物警戒管理

华海药业严格恪守《中华人民共和国药品管理法》《药物警戒质量管理规范》等相关法律法规,建立了全生命周期的药物警戒管理以及完善的药物警戒体系,并随着对现行法规理解的不断深入及时更新体系管理程序,持续优化药物警戒和不良反应管理,保障公众用药安全。

我们制定了一套完备的药物警戒体系文件,覆盖从临床试验阶段到上市后的全生命周期安全监测工作,以确保药物警戒体系的有效运行。与此同时,公司配备了先进的药物警戒信息化系统,以支持药物警戒相关数据的管理。通过建立广泛的上市药品安全信息收集渠道以及完善的不良事件应急处理机制,我们有效提高了药物警戒预警信号处理的时效性和数据分析的精确度,确保药品安全风险始终处于可控状态。



案例

华海药业与临海市市场监督管理局联合开展“社会各界人士入企共话安全用药活动”

2024年9月,公司与临海市市场监督管理局联合开展了“社会各界人士入企共话安全用药活动”。此次活动使社会各界能够更加全面、深入地了解公司药品的生产全过程以及药品质量安全保障措施,有效增强了公众对公司药品安全工作的认知与信心,对营造人人关心药品安全的良好氛围发挥了积极作用。



以文兴质

在质量管理过程中,华海药业高度重视质量意识的持续提升,始终坚持质量文化的培育与推广,营造出积极向上的质量文化氛围,如每年通过“质量月”活动,推动企业内部的质量文化传播。



质量理念: 重视质量就是对生命负责

质量方针: 质量为本、客户优先、改进创新、追求卓越

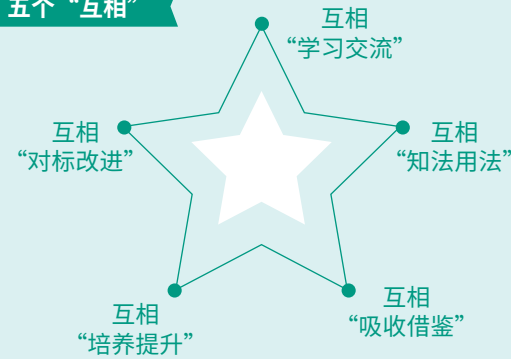


案例

华海药业举办第十三届“质量月”暨第三届“注册专利法规月”活动

2024年,公司举办了“稳合规文化防风险,固常态管理提效能”为主题的第十三届“质量月”暨第三届“注册专利法规月”活动,通过五个“互相”活动不断强化全员质量法规意识和风险意识,呈现了较好的活动效果。

五个“互相”



第十三届“质量月”暨第三届“注册专利法规月”启动现场



案例

2024 年度浙江省药品生产骨干检查员培训、化学制剂生产企业驻企实训在华海药业举行

浙江省药品检查中心 2024 年度全省药品生产骨干检查员培训、化学制剂生产企业驻企实训在华海药业举行。此次活动以高标准的开班仪式、高水平的培训课程以及高质量的实训体验为突出特点，不仅展现了浙江省在药品生产监管方面的高水平和新风貌，同时也对华海药业的质量管理体系起到了积极的促进作用。此外，这次活动还充分展现了华海在过去三年作为“双百尖兵”实训基地所取得的丰硕成果和宝贵经验。



3.3 优化客户服务

华海药业高度重视客户权益保障，坚持客户至上，持续改善售后服务质量，不断提升客户满意度，通过建立完善的客户投诉与反馈机制，更有效地倾听客户的声音，从而为客户提供更优质的产品与服务。

客户服务体系

华海药业在国内市场建立了以“国控、华润、上药”三大系为主，以区域龙头为辅助的全区域、全终端覆盖的配送网络体系。健全的药品配送网络，保障了药品的及时送达。

报告期内，华海药业已与国内 1000 余家商业公司建立了紧密的战略合作。

强服务意识，提服务技能

通过组织药政法规、注册法规、产品知识、专利、客户开发和管理、沟通技能等方面的专项培训来强化全员服务意识，提升服务技能。另外，通过组织周期性客户拜访研讨会，分析出访过程中的亮点和问题，探讨改进措施，以达到互相借鉴，不断提升服务技能的目的。

持续收集客户反馈
优化服务流程

持续改进是打造高效客户服务体系的关键。国际销售中心在2024年首次开展线上客户满意度调查，维度包括：沟通顺畅度、响应及时性、商业合作、创新拓展等方面，通过收集客户反馈、倾听客户意见，积极调整和优化服务流程和策略。

以客户为中心，提升客户满意度

将客户满意度提升作为衡量客户关系的重要指标之一，同时将提升客户关列入事业部和业务人员年度绩效考核目标，不断提高客户满意度。

客户投诉处理机制

为了持续提升客户服务的满意度，确保规范、及时、有效地处理客户投诉，公司建立了完整的客户投诉处理流程，覆盖投诉分类、投诉调查及处理、投诉答复等多方面，从而为客户提供更优质安心的服务。



客户投诉按影响程度可分为

严重投诉：可能导致产品需召回、截留、就地纠正的投诉。

其他投诉：不会导致产品召回、截留、就地纠正或需要通报政府健康机构等造成不良后果的投诉。

产品召回机制

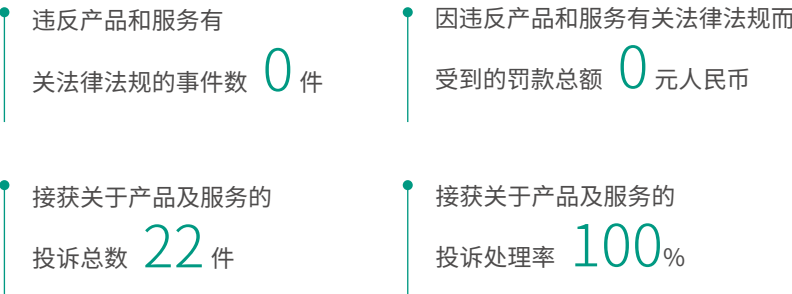
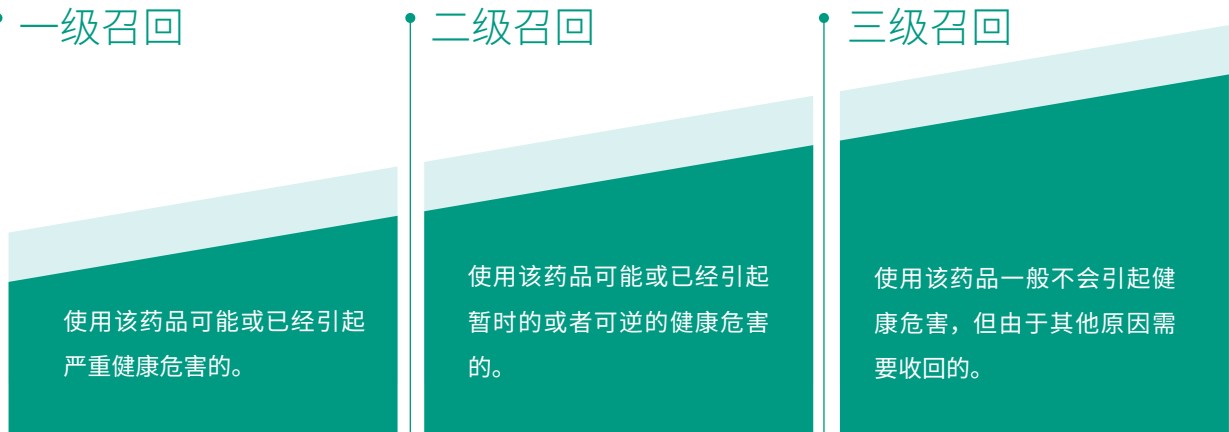
为确保已上市销售且存在安全隐患的药品、原料药或中间体能够及时被召回，华海药业遵循《中华人民共和国药品管理法》《药品召回管理办法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》等法律法规，建立了全面的产品召回管理程序，并结合法规的最新要求不断优化该程序，通过明确药品召回的标准操作流程和责任分工，实现药品召回的及时性和准确性。

为确保现行产品召回程序的有效性和召回响应的及时性，公司每年组织模拟召回演练。通过演练，公司系统地验证了现有召回机制的执行效果，并最终确认了现行程序的有效性以及团队应对召回的能力符合要求。2024 年度，公司未发生产品召回事件。

召回类型划分

- 主动召回：**公司通过信息收集分析和调查评估，并根据事件的严重程度，在没有官方强制要求的前提下主动对存在缺陷的药品进行召回。
- 责令召回：**药品监督管理部门通过调查评估，认为存在潜在缺陷药品或药品召回执行不彻底的，以及发生重大紧急事件或药害事件、企业应当召回而未主动召回的，责令企业召回相关药品。

召回等级划分



负责营销

为确保营销活动的合法合规，公司严格遵循《中华人民共和国广告法》《医疗广告管理办法》《药品广告审查办法》《关于在药品广告中规范使用药品名称的通知》等法律法规，以进一步明确公司在负责任营销方面的基本原则。

3.4 保障信息安全

华海药业高度重视客户隐私保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，不断完善网络安全管理机制和技术保障体系。公司还通过多种形式定期对员工进行信息安全知识培训，以强化个人隐私和商业秘密的保护。同时，公司致力于加强数据防泄漏技术建设，确保核心数据不外泄，从而为客户提供更优质、安心的产品和服务。

为保护数据安全，公司不断优化信息系统，密切监测潜在的信息安全风险，快速识别并有效应对潜在的安全事件和数据泄露，以确保各类数据的安全传输，全力维护客户以及合作伙伴的信息及数据安全。

公司建立了完善的网络安全政策体系，不断升级网络安全技术和网络安全基础设施，以确保公司网络安全体系的韧性及稳健性。基于法律法规及 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证等国际标准，我们制定了一系列保障网络安全的政策及规章制度，为网络安全工作奠定了坚实基础。公司持续加强在流程、技术及人员管理等方面的网络安全管理，全方位抵御网络安全威胁。此外，我们通过定期开展网络安全相关审计，以确保公司网络安全管理的有效性。报告期内，公司未发生重大网络安全和商业秘密信息泄露事件。

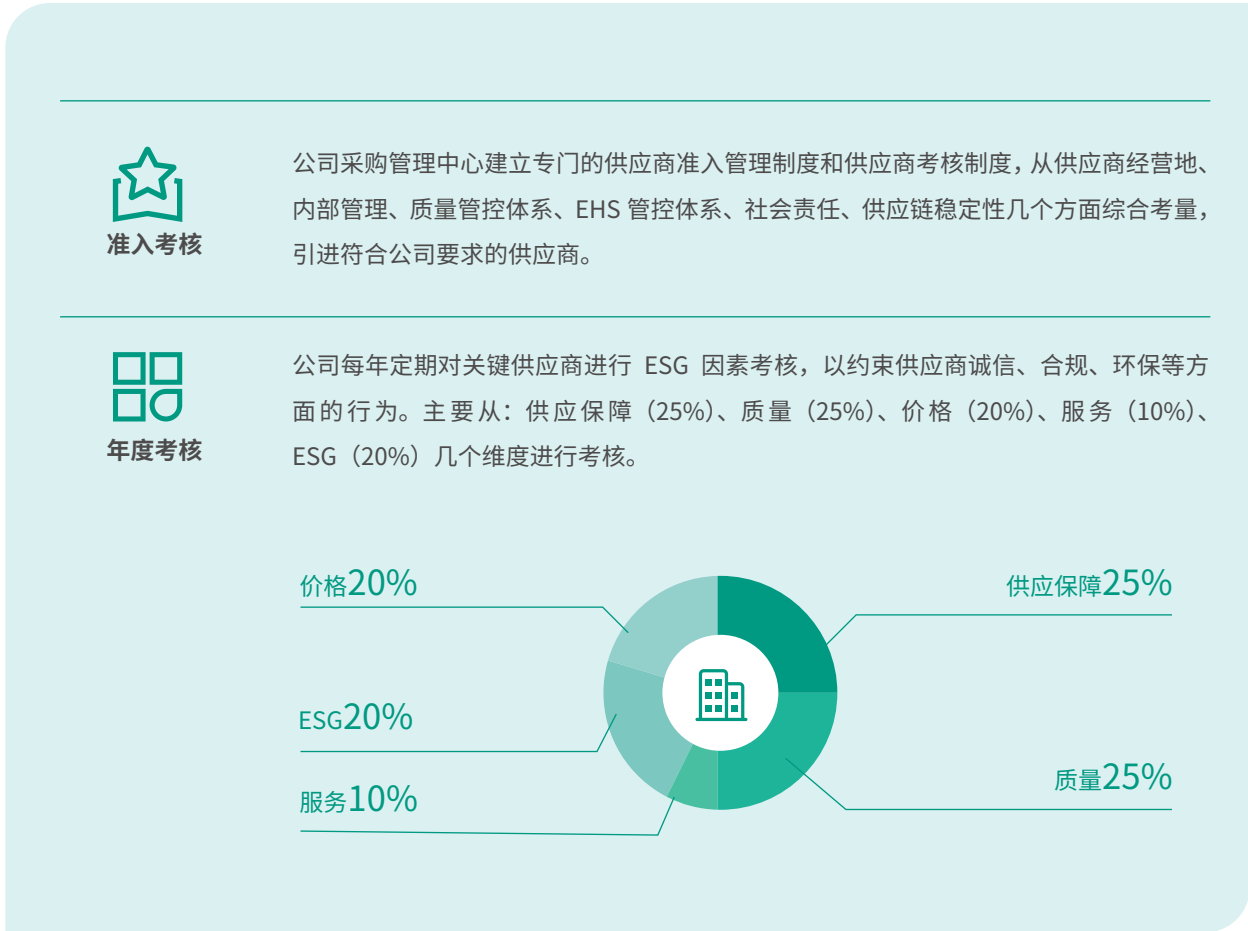


3.5 完善供应链管理

我们深知良好的供应链管理对于促进企业发展的重要性。为了规范采购供应链管理,确保公司供应链的稳定及可持续性,公司制订了《供应商管理制度》,并在供应商的引进和过程管理中引入 ESG 管理理念,通过设置不同的权重,使 ESG 因素在供应商考核中予以体现。

在此基础上,我们还制定了《供应商行为准则》,对供应商 ESG 实践提出了明确的约束和要求,该准则守法经营、禁止雇用童工、合法支付薪酬、平等待遇、自由结社和申诉权力等内容。我们定期向供应商下发《ESG 问卷》《PSCI SAQ 问卷》,以充分了解供应商的 ESG 表现,并要求供应商签订《供应商 EHS 协议》,确保供应商知悉公司对其在环境保护、职业健康与安全领域的要求。

供应商考核机制





供应商赋能

我们针对供应商的品质、服务的持续改进提升，成立专项帮扶小组，制定帮扶方案，并进行实施和监督。具体帮扶活动及举措包括：与关键供应商定期召开线上质量会，定期现场检查交流会，工艺改进探讨交流等，通过多维度帮扶不断提升供应商的综合经营能力。整个帮扶过程持续深入，通过不断回顾和检查效果，及时调整帮扶策略，以达到良好成效。

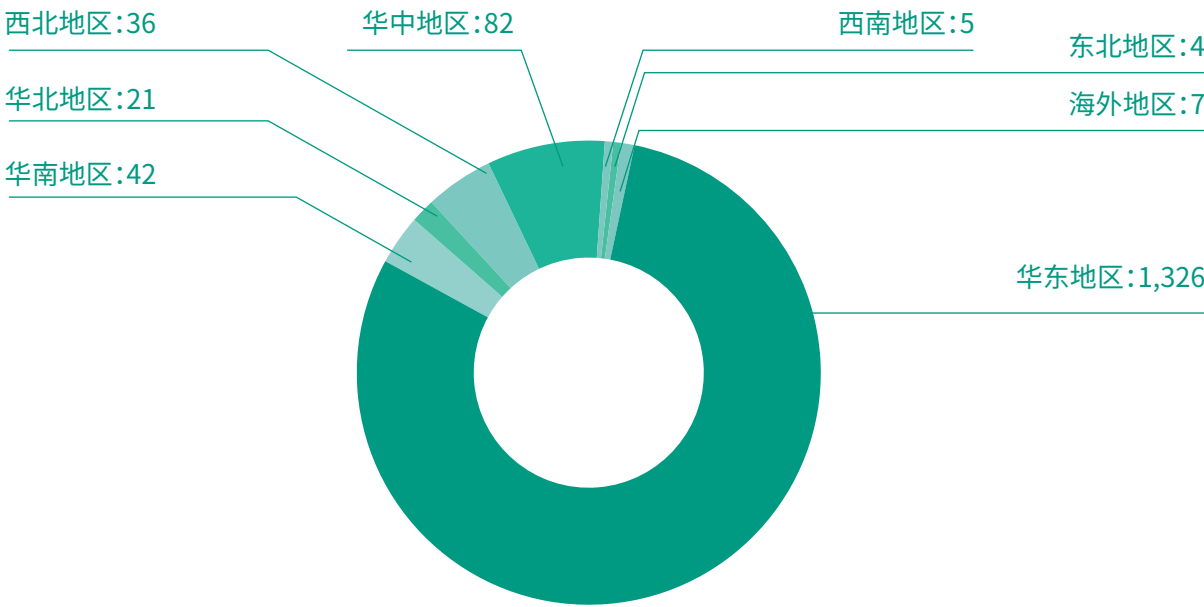


现场指导交流



线上质量会

截至本报告期末，华海药业总计拥有活跃供应商2,606家，其中重要供应商数量1,523家。重要供应商地区分布如下：



披露项	单位	总计
供应商总数	家	2,606
中国内地地区的供应商数	家	2,599
港澳台及海外地区的供应商数	家	7
接受环境、劳工、道德等方面评估的供应商数	家	2,236

第四章 环境保护

- 4.1 应对气候变化
- 4.2 统筹环境治理
- 4.3 污染物排放管理
- 4.4 推动节能降耗
- 4.5 倡导绿色运营
- 4.6 保护生物多样性

贡献联合国可持续发展目标（SDGs）：



4.1 应对气候变化

气候变化作为当今社会的重大挑战，关系到全人类的生存，世界各国与企业亟需携手合作，推动低碳转型，减缓全球变暖。华海药业积极应对气候变化，响应《巴黎协定》号召，持续探索实现可持续发展的方针政策，减少生产经营活动对环境的影响，主动承担社会与环境责任，共同守护地球。

气候风险识别



党的二十大报告提出“将应对气候变化作为促进人与自然和谐共生的现代化的重要内容，要求统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化”。华海药业积极响应国家“双碳”战略目标，制定了完善的气候变化风险管理策略，分析并评估重大气候变化风险对公司经营活动的影响，包括物理风险与转型风险。其中，物理风险指对实体资产造成影响的风险，转型风险指公司向低碳经济过渡时的相关风险。

风险类型	气候相关风险	对公司的潜在影响
物理风险	急性风险 台风、洪水等极端天气频发	气候变化可能造成极端天气增多,对公司建筑、生产设备、药材等造成影响;洪水、台风对员工安全构成危害;极端天气可能导致供应链及药品运输中断,影响原材料供应和产品交付的稳定性。
	慢性风险 气温上升、持续高温	气候变化导致气温上升,电力等能源价格上涨,能耗需求增加,另外为应对气温上升,需提前采取应对措施,增加公司运营成本;医药生产与储存对温度有较高要求,而高温天流行病增加,对员工健康造成威胁。
转型风险	政策风险 应对气候变化的政策和监管要求	在国家“双碳”战略背景下,要求公司加快绿色低碳转型,短期增加公司运营成本,药材供应链和可持续采购的要求也更严格。 欧盟碳边境调节机制(CBAM)等海外监管政策未来若扩大适用范围,华海出口至海外的药品可能面临碳关税成本上升的压力。
	法律风险 潜在诉讼	公司生产活动导致的环境合规问题可能致使公司面临来自投资者、客户的潜在诉讼风险。
	技术风险 技术迭代造成成本增加	为应对气候变化,公司加大对可再生能源的使用;加大节能技术投入,运营成本上升。
	市场风险 消费者偏好变化、原料采购成本上升	市场消费理念趋向于注重绿色环保,可能对公司产品及服务产生影响;药物结构复杂化导致原材料成本上升。
	声誉风险 利益相关方及市场关切	随着利益相关方对气候问题日益关注,公司碳中和目标与数据的披露不足,或公司碳管理缺失导致碳排放增加,将对公司声誉造成不良影响。

气候变化应对策略

为从根本上减缓全球气温上升的进程，降低温室气体排放，华海药业采取了一系列举措，积极应对气候变化风险，具体包括：

加入SBTi



为推动企业的绿色低碳发展，华海药业启动了科学碳目标倡议（SBTi）项目。公司于2023年12月在SBTi官网正式提交了科学碳目标承诺书，截至2024年，华海药业已提交减碳目标申请表。

设备能效提升



华海药业积极推动设备更新和能效提升，减少生产过程的能源浪费，以实现能源节约、降低碳排放的目标。设备更新涵盖了多个方面，包括高效变压器、节能冷水机组、水泵、配套电机等设备的替换与升级。

外购绿色电力



2025年起，华海药业将开始采购绿色电力，以支持绿色生产和低碳运营。后续绿电购买比例将根据业务发展情况逐年递增。

建设光伏项目



汛桥区块光伏发电项目已正式启动建设，并将在2025年投入使用。此外，公司其他厂区的光伏发电项目也在有序推进中。



为了积极应对重污染天气，更加科学、精准地制定应急减排措施，华海药业浙江分子公司依据环办大气函【2020】340号，对重污染天气进行绩效评级。依据B级企业要求，重污染天气时，企业限产20%；黄色及以上预警期间，停止使用国四及以下重型载货车辆（含燃气）进行运输，有锅炉供能的工厂排放标准按超低排放标准的80%执行。

华海药业下属川南公司通过了浙江省重点行业企业绩效评级B级（2024年第二批），川南公司减污降碳协同增效项目还顺利入选《浙江省应对气候变化及节能减排工作联席会议办公室关于公布浙江省第三批减污降碳协同试点和第二批标杆项目名单》，助力华海加速实现“碳达峰”“碳中和”目标，缓解全球气候变化压力。

华海药业持续优化生产工艺、提升能源利用效率，公司积极响应国家双碳战略目标，制定了明确的减排目标与指标，努力降低生产经营碳排放强度，并推动各分子公司开展清洁能源转型、节能降耗及污染防治等相关工作。

温室气体排放数据

披露项	单位	总计
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	58,691
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	349,692
温室气体排放总量（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量	408,383
温室气体排放密度（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量 / 百万营收	42.77

4.2 统筹环境治理

华海药业严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国节约能源法》等环境保护相关法律法规要求，坚持“节能减排，保护生态环境”的原则，持续优化EHS管理体系，实现经济效益与社会效益之间的平衡。

环境管理体系

华海药业制定了完善的内部环境管理相关制度，公司积极贯彻执行国家生态环境保护政策的要求，建立健全内部环境管理体系，提升环境保护管理水平。华海药业按照ISO 14001 环境管理体系标准，对本公司及附属公司制定环境管理要求并落实监管。截至报告期末，华海药业及附属公司共有 5 家通过 ISO 14001 认证。



华海药业附属公司环境管理体系认证情况一览

企业名称	认证类别
集团公司（制剂分厂）	ISO 14001
立诚药业	ISO 14001
川南公司	ISO 14001
华南公司	ISO 14001
长兴制药	ISO 14001

公司持续完善 EHS 管理体系建设，通过制定 EHS 管理程序，促进各级单位自觉遵守 EHS 相关法律法规，确保 EHS 管理体系稳定合规运行。

环境应急

华海药业始终坚持“经济效益、环境效益、社会责任”三者的平衡与统一，通过全面有效的行动，多层次、全方位地推进污染物减排工作，积极促进节能减排，保护生态环境。

针对生产运营中可能存在的突发环境事件，公司及各分子公司制定了详细的突发环境事件应急预案及专项预案，并组织内外外部专家进行评审。此外，公司定期或不定期地进行专项演练，以提升环保应急人员的专业能力和突发环境事件的应急处置能力，从而增强环境应急响应的管理水平和效率，确保在突发事件发生时能够迅速采取措施，防止环境污染和生态破坏。

报告期内，华海药业以更高的标准、更严格的要求和更强的使命感，全力做好生产经营过程中的环境保护工作。公司积极开展水、气、土壤环境污染整治，定期委托第三方单位对水、气体、土壤进行监测。同时，公司有序推进节能、减排、降耗措施，努力减少生产经营活动对环境造成的影响，确保环境安全。公司严格按照国家和社会的环保要求，从源头到末端，全面提升污染治理水平，坚决杜绝生产经营过程中发生重大环保事件和 EHS 违规事件。

建立环境预警机制

为持续提高环境风险防控与管理水平，华海药业建立环境预警机制，全面开展并持续维护环保风险分级管控体系，充分识别经营各环节的潜在环境风险。



开展环境管理检查

华海药业采取了一系列有效措施，督促相关单位持续开展了多轮深入细致的清洁生产审核工作，对于检查中发现的隐患及其问题及时反馈并进行整改，不断提升生产过程中的环保水平和资源利用效率。

华海药业附属公司开展清洁生产审核工作一览

分子公司	最新一轮通过审核时间
华海药业（制剂分厂）	2022 年 11 月
华南公司	2024 年 12 月
立诚药业	2024 年 12 月
川南公司	2024 年 12 月

完善环境突发应急预案

华海药业严格遵守《中华人民共和国突发事件应对法》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》等法律法规要求，建立健全环境污染事故应急预案，以应对经营性和突发性环境风险事件，确保环境风险隐患得到有效管理和整治。

披露项	单位	总计
年度环保投资支出	万元人民币	25,562.67
因违反环境保护法律法规而受到的罚款总额	万元人民币	0
因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数	件	0

节能环保文化

华海药业高度重视节能环保文化建设，通过定期及不定期开展员工培训，提高企业环境管理人员的节能环保管理意识和能力，落实企业生态环境保护主体责任。

案例 华海药业举办“节能降耗，从我做起”节能宣传周活动

2024 年 5 月 13 日至 25 日，华海药业举办了以“节能降耗，从我做起”为主题的节能宣传周活动。活动内容涵盖节能宣传、环保有奖问答、能源专项检查以及节能技术交流会等多个环节。此次活动通过提升全体员工对节能降耗的意识和参与度，从而营造出人人关心、人人参与节能低碳的良好氛围，集合全体员工的力量，共同建设节能环保、绿色低碳的华海。



4.3 污染物排放管理

华海药业严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等污染防治排放相关法律法规，积极履行环保企业责任，持续完善内部相关管理制度，对废气、废水、固体废弃物等方面进行管控，确保各项污染物合规处理且达标排放。同时，公司针对重污染天气采取实行减产、限产措施，尽最大可能降低污染物对大气、水体、土壤及其他环境因素的负面影响。

公司制定了《废水排放管理制度》《废气排放管理制度》《废弃物管理程序》等制度，通过各类科学、有效的措施，对废气、废水及固体废弃物实行严格的处置与管理，以确保污染物排放符合国家及地方的各项规定与政策要求。同时，相关制度中明确规定了所有下属公司必须严格遵守排放物处置及管理规程，以实现排放物的统一管理与高效协作。此外，公司还建立了完善的污染物监测机制，并定期委托具备资质的第三方机构定期开展污染物检测，从而保障内外部环境安全。

废水排放

华海药业按照“雨污分流、清污分流、分质处理”的原则对各类废水实施分类收集处理。公司不断加强废水治理设施建设，持续提升废水前端预处理及末端生化治理设施的性能，以确保废水处理系统高效运行。经过厂内污水处理系统的严格处理，废水在达到排放标准后，将被安全纳入园区污水处理厂，实现废水的合规纳管与达标排放。

此外，公司还严格按照规定设置了事故应急池、初期雨水收集池及应急阀等设施，以应对可能的突发情况。同时，依据环评及排污许可的相关要求，公司安装了废水在线监控系统，并与省市监控平台联网，从而实现了废水排放的集中监测管理。



华海药业主要附属公司废水治理具体措施

序号	企业名称	废水污染物类型	废水污染治理设施配置说明
1	川南公司	CODCr、氨氮、pH	蒸发脱盐 + 脱溶、蒸发脱溶 A2/O+MBR
2	华南公司	CODCr、氨氮、pH	蒸发脱盐 + 脱溶、蒸发脱溶、釜式蒸馏 物化 + 水解 +A/O+MBR
3	立诚药业	CODCr、氨氮、pH	蒸发脱盐 + 脱溶、蒸发脱溶 厌氧 +A/O+MBR+ 臭氧氧化 + 吸附
4	建诚药业	CODCr、氨氮、pH	蒸发脱盐、汽提脱溶、蒸馏浓缩 气浮 +USAB 厌氧沉淀 + 二级 A/O+MBR
5	制剂分厂	CODCr、氨氮、pH	水解酸化 +A/O+ 二沉池
6	制药科技	CODCr、氨氮、pH	水解酸化 + 缺氧 + 好氧（AAO）
7	华海生物	CODCr、氨氮、pH	AAO
8	长兴制药	CODCr、氨氮、pH	气浮 +EBR 铁碳微电解 + 水解 + 厌氧 +A/O
9	湖北赛奥	CODCr、氨氮、pH	蒸发浓缩、铁碳微电解 + 芬顿 + 臭氧 + 水解 +IC 厌氧、 AO+MBR+ 二沉池

废水排放数据表

披露项	单位	总计
废水排放总量	立方米	1,487,377
工业废水排放量	立方米	1,320,115
生活废水排放量	立方米	167,262

废气排放

华海药业严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，遵照《制药工业大气污染物排放标准》《锅炉大气污染物排放标准》《大气污染物综合排放标准》《恶臭污染物排放标准》等大气污染物排放执行标准，以充分符合国家废气达标排放标准。2024 年，公司废气排放总量 269,951 千克。

华海药业主要附属公司大气污染治理具体措施

序号	企业名称	主要大气污染物类型	大气污染治理设施配置说明
1	川南公司	VOCs	冷凝回收 + 酸 / 碱喷淋塔 + 大孔树脂吸附 +RTO、粉末活性焦吸附、次氯酸钠喷淋 + 碱喷淋
2	华南公司	VOCs	二级降膜吸收 + 碱喷淋 + 水喷淋 + 碳纤维吸附 / 脱附装置回收 +RTO、二级碱喷淋 + 大孔树脂（吸附 / 脱附）+RTO 装置
3	立诚药业	二氧化硫、氮氧化物、颗粒物、VOCs	石灰石湿法脱硫、SNCR-SCR 联合脱硝、袋式除尘酸 / 碱喷淋 +RTO+ 三级碱喷淋、一级碱喷淋 + 大孔树脂吸附 +RTO+ 三级碱喷淋
4	建诚药业	VOCs	碱喷淋 +RTO、碱喷淋 + 次氯酸钠喷淋 + 活性炭吸附、冷凝 + 零下 35℃深冷 + 大孔树脂吸附 + 碱喷淋 + 水喷淋 +RTO
5	制剂分厂	颗粒物、VOCs	滤筒式净化除尘、活性炭吸附、水喷淋 + 碱喷淋
6	制药科技	颗粒物、VOCs	滤筒式净化除尘、活性炭吸附、生物滴滤
7	宏超检测	VOCs	活性炭吸附
8	华海生物	非甲烷总烃	水喷淋、活性炭吸附、生物滴滤
9	长兴制药	颗粒物、非甲烷总烃	布袋除尘、一级深度碱洗塔 + 二级氧化塔 + 三级活性炭吸附、冷凝 + 水喷淋 + 碱液喷淋 + 生物除臭、水喷淋 + 除湿 + 活性炭吸附
10	湖北赛奥	VOCs	两级碱喷淋 + 树脂吸附、酸喷淋 + 水喷淋 + 树脂吸附、氧化喷淋 + 碱喷淋 +UV 光解 + 碱喷淋
11	昌邑华普	VOCs	一级活性炭吸附 + 一级水喷淋、三级碱喷淋、RTO

废弃物管理

华海药业严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》等相关法律法规以及《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》《危险废物收集、贮存、运输技术规范》等相关规范要求,秉持固体废物“减量化、资源化、无害化”三大原则,着力于减少废弃物排放,长期确保合规排放,不断提升资源利用效率。

公司通过制定《固体废物管理制度》,明确了各类固体废弃物对应的管理举措及处理流程。公司依据《危险废物贮存污染控制标准》等标准,建设了专用危险废物暂存间,并通过实施地面防渗处理、设置导排沟、使用防渗托盘等措施,确保在特殊情形下能够及时收集与处理危险物质。此外,公司还配置了固废全流程管理系统,实现了危险固废从源头产生、入库贮存到合规处置的全过程管理,以实行动态清零、溯源管理。



无害废弃物排放数据

披露项	单位	总计
无害废弃物总量	吨	5,001
按处置方式分类的无害废弃物量：回收 / 再利用	吨	3,097
按处置方式分类的无害废弃物量：焚烧且有进行能量回收	吨	17
按处置方式分类的无害废弃物量：焚烧且无能量回收	吨	1,887

有害废弃物排放数据

披露项	单位	总计
有害废弃物总量	吨	87,383
按处置方式分类的有害废弃物量：填埋	吨	5,658
按处置方式分类的有害废弃物量：焚烧且有进行能量回收	吨	52,827
按处置方式分类的有害废弃物量：焚烧且无能量回收	吨	19,092
按处置方式分类的有害废弃物量：综合利用	吨	9,805

4.4 推动节能降耗

能源管理

华海药业积极响应节能减排的号召,始终坚持“守正固基、降耗提质、持续改进”的能源管理方针。为此,公司制定并实施了《能源管理手册》及《能源管理程序文件》,以规范能源管理工作的各项流程和要求。这些制度文件覆盖了能源使用的各个关键环节,从能源采购、日常消耗到节能措施的具体实施,充分挖掘节能空间。

公司不断优化能源结构,通过改进生产工艺技术等多种手段,有效减少能源损耗,显著提高能效,从而更好地助力节能减排,构建低成本的生产能耗体系。2024 年 10 月,公司成功通过了能源管理体系再认证审核,延续了能源管理体系证书的有效性。



能源管理体系认证证书

华海药业在每年年初会根据公司全年规划及当前的能源使用情况,制定年度节能目标,并通过月度报告对目标达成情况进行跟踪与评估。在节能降耗方面,各分厂不断推进并优化蒸汽冷凝水余热回收利用、管路系统优化保温、高能效设备替换以及设备运行工况优化等工作。

此外,公司还会对各分厂的能源使用情况进行全面审计,广泛收集并整理各类节能机会。针对所有潜在的节能措施,公司会进行初步的经济性和技术可行性评估,挑选出节能效果显著且投资回报率高的方案,进而形成具体的能源管理方案,最新的措施如下:

2024年各分厂能源管理方案清单

序号	节能改造措施	年节约能源	所属分厂
1	根据设备实际运行情况进行变频，节约电量	节电 :18.7 万度	川南分厂
2	对物料预加热，降低蒸馏时长	节电 :5.5 万度	
3	车间独立供冷改为厂区集中供冷	节电 :4.5 万度	
4	新增蒸汽直接加热工艺，减少热泵耗电	节电 :17.7 万度	
5	监测水池温度，减少内循环泵运行时间	节电 :7.1 万度	
6	优化冷却水塔位置，减少输送损耗	/	汛桥分厂
7	合并水泵使用，提高水泵利用率	节电 :14.4 万度	
8	新增小功率泵，根据需求调整使用小泵，减少能耗	节电 :12.9 万度	
9	根据车间需求调整空压机压力	/	
10	根据实际需求大泵换小泵，减少能源浪费	节电 :3.75 万度	制剂分厂
11	更换高效水泵及配套电机	节电 :7.1 万度	
12	更换一级能效冷水机组	节电 :57.6 万度	
合计		节电 :149.25 万度	/

能源使用数据表

类别	单位	2024 年数额
原煤用量	吨	22,612
天然气用量	立方米	4,231,675
固定源柴油用量	吨	778
汽油用量	升	107,143
外购电力用量	兆瓦时	340,842
外购蒸汽用量	吉焦	1,337,849
综合能源消耗量	吨标煤	111,030
综合能源消耗密度	吨标煤 / 百万营收	11.63

水资源管理

华海药业高度重视水资源利用，积极倡导节约用水、科学用水的理念。公司持续完善规范化、科学化、制度化的水资源管理体系建设。报告期内，公司通过采用节水设备、优化改进工艺、采用循环水系统等措施以减少水资源的使用量并提升用水效率，不断强化对水资源的科学管理。

在生产过程中，公司采取的节水措施包括蒸汽冷凝水的回收再利用以及循环水的多次利用等。凭借在水资源管理上的突出表现，华海药业荣获 2023 年度“浙江省节水型企业”的荣誉称号。2024 年，公司总取水量 2,303,965 立方米，取水来源均为市政供水。

包装材料使用

华海药业遵循环保绿色的包装理念，致力于减少包装材料的使用，并通过循环利用等方式，减少资源消耗，降低对生态环境的影响，以实现可持续发展。公司在产品包装设计中避免过度包装以减少资源浪费，极大提高了包装材料的利用率。2024 年，公司制成品包装材料使用总量为 3,770 吨。

华海药业始终践行“绿色、环保”的理念，积极建设绿色供应链。我们设立了子公司浙江华海医药包装制品有限公司，专注于药用高密度聚乙烯瓶、聚丙烯瓶盖等药用包装材料的生产，产品广泛应用于医药、化工、环保等领域，凭借自动化设备和先进生产工艺，为客户提供高质量、创新的塑料包装解决方案，并通过采用环保包装，减少环境污染，实现资源的节约利用。

凭借在循环经济、生态守护方面的突出贡献，浙江华海医药包装制品有限公司于 2024 年 5 月被浙江省健康产品化妆品行业协会评为“健康美丽产业绿色供应链核心供应商”。



4.5 倡导绿色运营

清洁生产

华海药业坚持贯彻“绿色生产、清洁生产”的理念，对原有高污染、高耗能的生产设备进行改造升级，减少资源消耗和有害物质的排放，以实现清洁、高效的生产。具体措施包括：

- 立诚药业优化反应工艺，从源头减少或直接取消如三氧化二铝、硫酸镁等产生危险固废的原料使用，减轻环保处置压力。
- 立诚药业采用“ACCA活性焦吸附工艺”，对废水末端提标系统进行升级改造，提升了废水处理的达标稳定性，还显著降低了运行成本。
- 川南公司致力于溴化钠联产生产线的建设，对车间内生产的含溴废水进行单独收集与处理，成功实现了500吨溴化钠的回收；此外，川南公司还筛选出左乙拉西坦生产过程中的废水，并采用多效蒸发脱盐技术进行处理，再经过精制后得到氯化钠废盐，实现了点对点的综合利用。
- 川南公司积极研究“生物酶替代高污染物料”以及“连续流催化技术”，有效减少危废产出，降低能源消耗，提高了生产的安全性。

华海药业于2018年入选工业和信息化部办公厅发布的“第二批绿色制造名单”，成为国家级绿色工厂示范企业。

绿色办公

华海药业积极倡导绿色办公，提倡和推动无纸化办公，帮助员工养成节约资源的好习惯。我们通过开展节能环保降碳的宣传教育，倡导绿色低碳的生产与生活方式等多种举措，落实绿色办公的理念，提升员工的环保意识，从而创造绿色友好的工作环境。具体采取的绿色办公措施如下：

- 落实纸张双面打印，推行无纸化办公及定期废纸打浆；
- 严格把控空调运行温度，原则上6-28℃之间不开空调；
- 公司各个区域（如洗手间、走廊、办公区、厨房等）均张贴环保及节能标语，包括洗手节约用水，擦手节约用纸，离开办公室后关电脑、空调，少乘电梯多走楼梯等。



公司部分节能标语示例

4.6 保护生物多样性

华海药业始终坚持“呵护环境、和谐发展”的理念，严格遵守《中华人民共和国野生植物保护条例》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国森林保护法》《退耕还林条例》及联合国《生物多样性公约》等生态保护相关法律法规，并遵循绿色可持续发展要求，持续推进生物多样性保护，合理开发利用生物资源，降低对生态环境的影响。

公司依据《中华人民共和国环境影响评价法》规范开展项目建设，项目选址避开生态保护区，加大厂区的绿植栽培力度，下属企业华海制药科技公司累计已完成种植油杉 33 株、青冈栎 14 株、红枫 9 株、鸡爪槭 1 株、实生银杏 199 株、嫁接银杏 27 株、大小樟树 230 余株的种植工作，从而增加了土壤的通气性和透水性，有利于土壤微生物的生存和活动，进一步促进了土壤生物多样性的提高。



第五章 人才发展

- 5.1 保障员工权益
- 5.2 培育优秀人才
- 5.3 重视员工关怀
- 5.4 守护健康安全

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs):



5.1 保障员工权益

华海药业始终坚持“员工是华海最宝贵的财富”的员工理念，深入实施“人才强企”政策，不断完善人才规划、助力员工发展、保障员工健康，持续提升员工的归属感与满意度，赋能员工与企业共同成长。

合规雇佣

华海药业严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，贯彻平等雇佣原则和合法用工，科学和规范地进行公开、公平、公正的招聘活动。我们根据岗位要求审查其专业能力，依据应聘人员的技能高低决定是否录用，而不因性别、种族、宗教信仰、年龄、残疾、性取向、国籍、政治观点、社会地位、社会或种族背景等因素而区别对待。

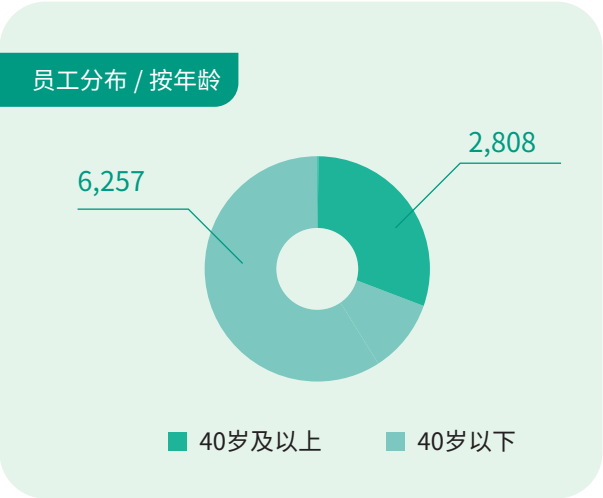
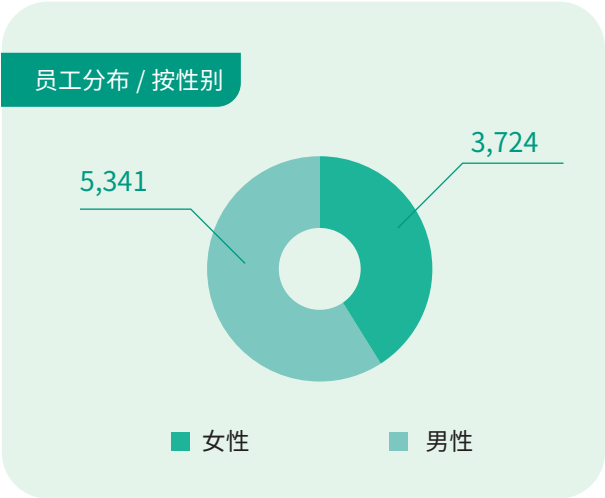
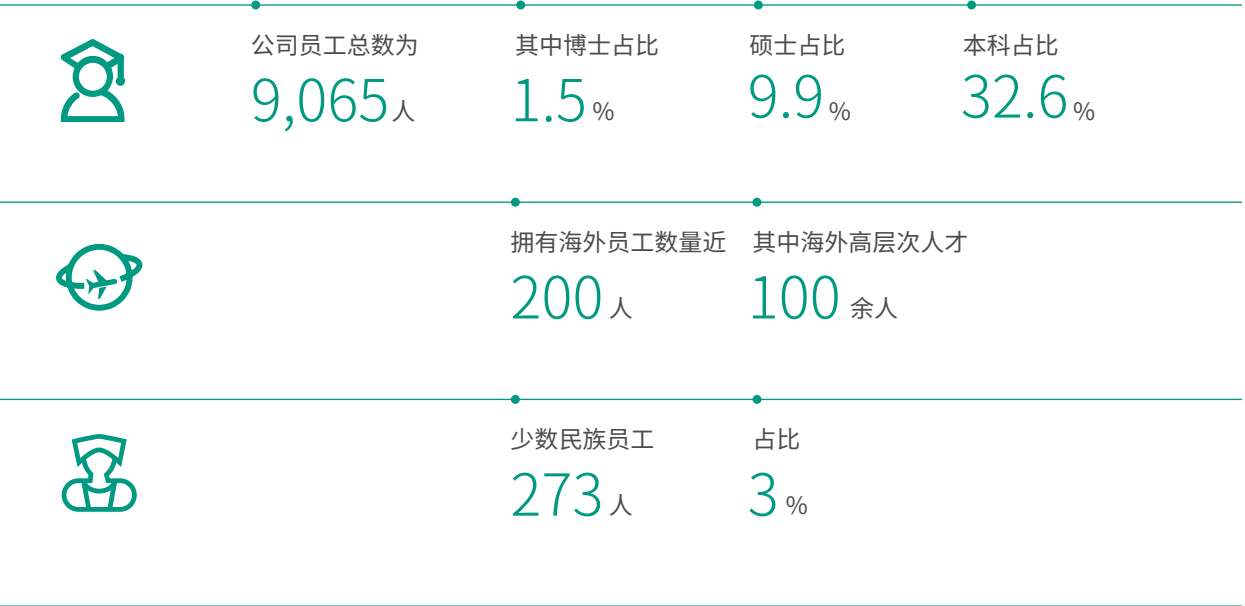
避免使用童工和强制劳工

公司根据《劳工和人权管理程序》，严格遵守国际公约和国家法律规定，秉持尊重和维护各项人权的原则，坚决杜绝童工、强迫性劳动、限制自由等一切可能的非法用工行为。严格依照法规签订劳动合同，规定合理的工作时间，严守合规雇佣底线，确保所有用工行为合法合规。2024年，华海药业录用人员中最小年龄为18周岁。

多元化与包容性

华海药业践行“德为基、能为本、勤为先”的用人理念，以多元化人才结构赋能企业高质量发展，持续构建多层次、多元化的人才队伍，推进人才转型升级。公司大力引进培育人才，珍惜爱护人才，充分信任人才，放手使用人才，不断引进海内外优秀人才和少数民族员工，打造了一支涵盖不同专业背景、技能特长、文化素养的高素质人才队伍，为公司原料药、仿制药、创新药、国际化四大战略的落地实施注入强劲动力。

截至 2024 年末，公司员工总数为 9,065 人，其中博士占比 1.5%，硕士占比 9.9%，本科占比 32.6%。公司从美国、欧洲等地持续引进人才，拥有海外员工数量近 200 人，其中海外高层次人才 100 余人，主要来自美国、欧洲等国家和地区；少数民族员工 273 人，占比 3%。公司的员工年龄结构呈现年轻化趋势，其中 40 岁以下占比约七成。



员工权益保障

华海药业高度重视员工权益保障，始终坚持以人为本，尊重员工，维护和保障员工的各项合法权益，致力于营造平等、和谐、包容、民主的工作环境。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》及当地颁布的相关法律法规，遵循中国政府批准的有关国际公约，以及业务所在地相关法律法规，对员工权利的保护做到依法合规。

我们建立了完善的用工管理制度体系，包括《劳动合同管理制度》《作业类 / 非作业类薪酬制度》《员工福利管理制度》《培训管理制度》《绩效管理制度》《员工考勤管理制度》等；我们重视员工的切身利益，最大限度地保障员工和退休人员的各项合法权益，努力形成公司和员工利益共享机制，建立和谐劳动关系。

我们根据《劳工和人权管理程序》，维护企业内人人平等、互相尊重的工作环境，确保每位员工都受到公平对待，严令禁止以性别、年龄、种族歧视阻碍员工晋升和发展。

全面保障女性员工权益

我们积极保障女员工权益，关爱女性员工。在员工招聘方面，严禁拒绝录用或提高妇女的录用标准，工资报酬实行男女平等，同工同酬，不安排女员工在怀孕期或哺乳未满 1 周岁婴儿期间加班。我们为女性员工提供产检假、哺乳假等，为哺乳期员工提供哺乳室、为女性员工提供专项健康体检等，确保女员工各项权益得到落实。

薪酬福利

华海药业员工薪酬福利体系坚持以绩效为导向，形成由固定收入和绩效浮动收入组成的薪酬结构，绩效和公司业绩挂钩，充分调动员工积极性。每年根据考核、岗位、晋升等情况持续完善工资结构，保障员工权益。公司依法为员工缴纳社会保险和住房公积金，设立企业年金、购买补充商业保险，并在此基础上增加专向福利，以保障员工权益。

2024年度, 公司社会保险覆盖率为100%。

公司福利包含健康体检、新员工报到路费、春节返乡路费补贴、旅游补贴、租房补贴、夏令福利、节日福利、孝心基金、结婚礼金、退休慰问、困难员工慰问等多种福利及补贴，并针对管理干部或专业人才等核心骨干提供专项福利，包括进修培训、交通补贴、通讯补贴等。

我们坚持以激励为主的人本管理和目标管理，通过授权充分调动员工工作积极性、释放内在潜力，助力公司长期稳定发展。我们通过多维度激励机制，不断完善员工多绩效考核机制并提供全面的激励举措，让员工共享发展成果，从而能够获得成就感，愿意长期为公司发展贡献力量。公司已实施完成的股权激励方案，包括限制性股票激励方案、员工持股计划等，覆盖本公司和各分子公司，进一步调动了员工的积极性。

民主管理

华海药业建立了以工会组织、职代会为核心的民主管理制度和厂务公开制度，通过召开职工代表大会、民主议事会、员工代表座谈会等形式，充分发挥员工民主管理、民主参与、民主监督的作用，广泛听取员工意见，确保员工合法权益不受损害，并调动员工积极性参与到公司管理中，促进公司优化治理、稳健经营。

为了使公司基层员工更好地与公司管理层进行沟通，使公司管理层能更好地倾听基层员工的心声，了解并解决他们的各项需求，公司特别设立了“员工建议与投诉”通道，设立申诉信箱，员工可向公司管理层提出建议或投诉。

2024年度, 公司工会会员覆盖率为100%。



5.2 培育优秀人才

人才培养体系

华海药业将员工的成长与发展视为企业进步的基石，把创建学习型组织，营造全员学习的氛围，作为公司长期发展战略的重要组成部分。公司设立了华海干部培训中心，在“战略牵引、业务驱动、绩效导向”的指引下，着力搭建“人才梯队、专业技术、关键人员”三大领域培训架构，通过系统化、全方位、多维度的培训模式，为各层级人员提供清晰可视的人才发展体系。



案例

华海药业开展领军人才培养项目

领军人才决定华海发展的质量，2024年公司吸纳43位公司各产业、各条线一把手，围绕“五个相互”、哲学思维、领导力、经营思维四个维度，通过专家授课、书籍阅读、标杆企业参访等方式进行专项培养，为公司培养一批具有全球视野、全局思维的核心领导者与行业影响者。



案例

开设国际销售中心业务总监后备班

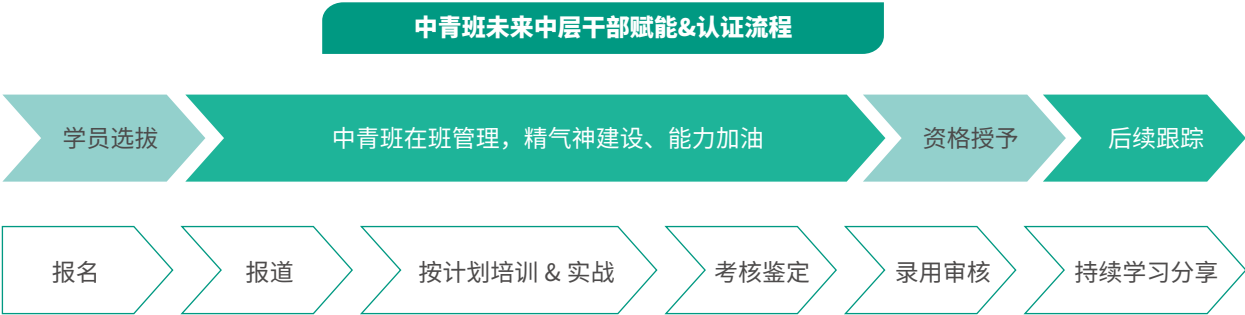
为促进国际销售中心业绩提升，公司通过授课、案例分享、经验萃取、导师辅导、IDP计划、沙盘模拟等方式，持续开展销售业务骨干继任的选拔和培养，以提高国际销售业务骨干在市场突破、业务开拓、客户服务增值、结果达成四个维度的销售思维和销售技能等综合能力，为公司业务裂变式发展提供人才保障。



案例

开设中青班

针对中层管理干部的培养，构建基于公司、组织、学员三方需求的“1+3”中青班角色模型。通过公司对干部的四
个要求、业务部门主管对中层干部的要求，以及学员对自身能力提升的不同层面诉求，搭建中青班中层干部能力框架，主要从文化践行、引领业务、团队建设和管理、跨专业理解四大能力着手，结合相关学习要求，为中青班学员制定培训计划。



案例 开办“华海迎新季”新员工训练营

7月，华海药业为300名来自全国各地的新员工举办主题为“华章初启，百川入海”的2024新员工训练营活动。公司通过“总裁大讲堂”分享华海创业故事，向新员工传承华海精神、共筑百年梦想；通过课程培训为新员工传递知识与华海文化，素质拓展帮助新人快速融入华海团队；用“文化打卡”的方式帮助新员工认识公司各部门，提升自豪感与归属感。我们通过多种形式的培训与交流，让新华海人带着对未来职业生涯的美好愿望，体会华海药业的责任与担当。



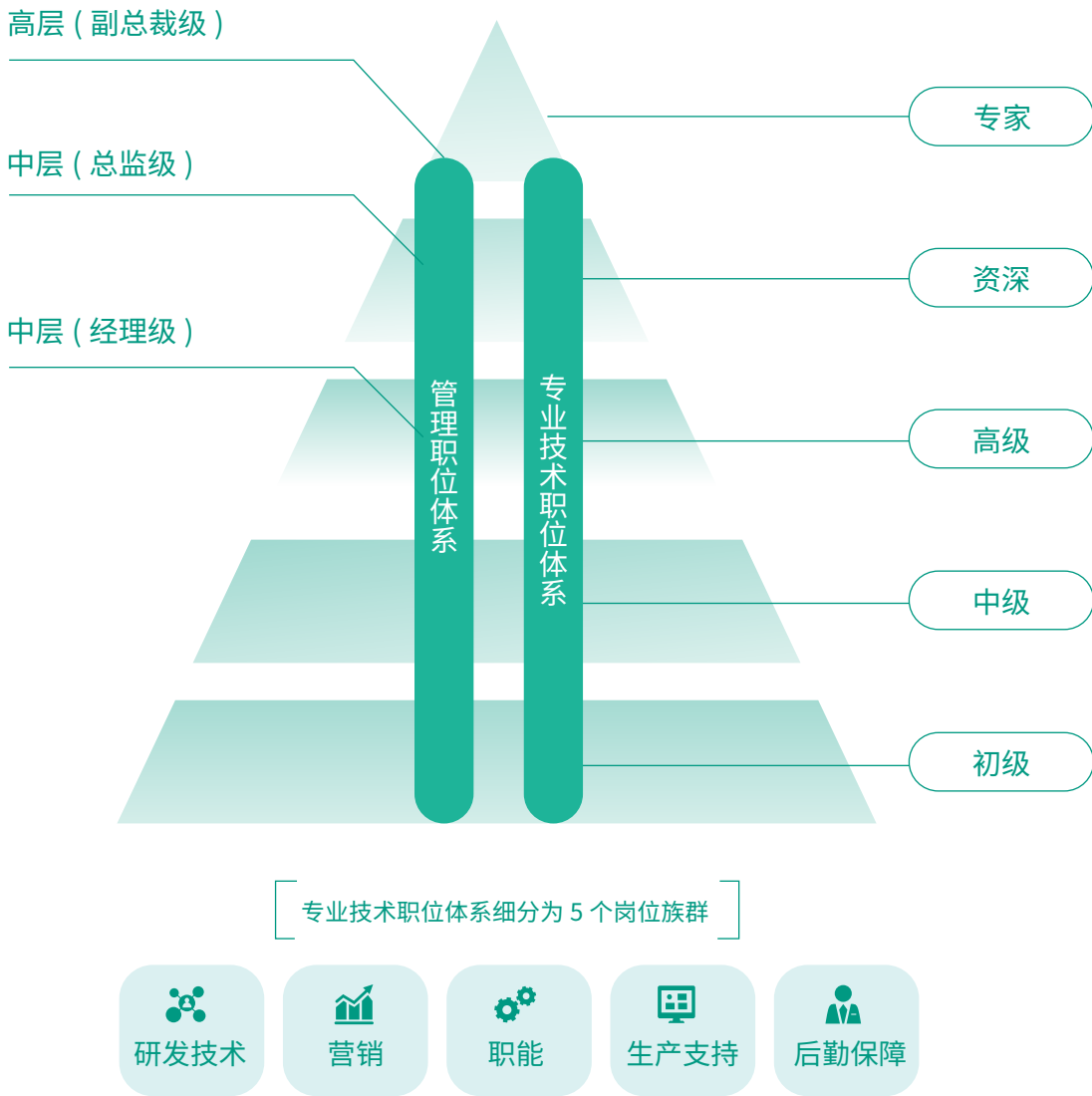
员工培训绩效

披露项	单位	总计
接受培训的员工总人数	人	9,065
接受培训的女性员工人数	人	3,724
接受培训的男性员工人数	人	5,341
员工培训覆盖率	%	100
员工接受培训总时长	小时	766,921
女性员工接受培训的总时长	小时	307,520
男性员工接受培训的总时长	小时	459,401
员工接受培训平均时长	小时	85

晋升体系

华海药业致力于建立公平公正、透明畅通的员工晋升和发展通道。根据公司战略发展需要，公司建立了规范的岗位职级管理体系，鼓励员工不断通过岗位实践及公司的培训培养，提升岗位胜任力。我们打造了专业技术序列、管理序列双通道模式，从专业能力、管理能力、创新能力等维度展开综合评价，确保组织执行力。

我们按照研发技术、营销、职能、生产支持、后勤保障5大职位类别设立岗位族群，通过岗位价值评估，确定岗位职级，明晰各类人员晋升通道和发展空间，共设置21个岗位职级，最高职级为27级。



5.3 重视员工关怀

华海药业始终将员工关怀视为企业可持续发展的重要基石，通过构建覆盖生活保障、职业健康及家庭支持的全方位关怀体系，彰显“以人为本”的核心价值观。

员工慰问与帮扶

华海药业致力于成为员工的第二个家，重视对困难员工的帮扶行动。2024年，公司在帮扶困难员工项目中累计投入资金14万元，慰问困难职工20余名。此外，我们对退休员工、高温一线员工开展慰问行动，表达我们对其辛勤付出的感激之情。

举办退休员工欢送会，为老员工送上祝福

2024年，华海药业以一场场温馨的退休欢送会，欢送70多位老员工退休。欢送会不仅是对退休员工长年累月贡献的肯定，更是对他们始终如一的支持表示衷心感谢，永远铭记他们的付出，并表达了对他们退休生活的美好祝福。



组织夏季送清凉活动，慰问高温一线员工

2024年夏季，华海药业不仅精心筹备了全方位的防暑物资，包括风油精、清凉油、人丹等传统防暑良药，用以缓解员工因高温而产生的不适，还贴心地准备了多样化的清凉饮品，让每一位员工在炎炎夏日中都能感受到清凉与舒适。



开展丰富多彩的员工活动

华海药业将社会主义核心价值观融入企业文化。举办“海纳文化艺术节”，系统地策划、组织理念宣贯、文明公益、思想赋能、健康生活等员工喜闻乐见的各类活动，连接员工心灵、提升思维认知、倡导文明行为，推动文明建设与文化创新。

首届“海纳文化艺术节”开幕健康跑



2024年4月27日，“健康城镇 健康体重”全国第九届“万步有约”健走激励大赛（临海赛区）、全国爱国卫生月暨华海药业首届“海纳文化艺术节”开幕健康跑胜利启幕，让广大华海员工共游诗画江南，树立健康理念，促进文化传播。



情动华海 | 亲情日活动

2024年8月3日，华海药业成功举办“海纳文化艺术节”之“情动华海”亲情日活动，本次活动共邀请35个员工家庭逾百位家人参与，通过展厅/车间参观、观光车绕“镇”游览、展厅和高架立体仓库参观等多维互动形式，让家人们对华海药业有了更真切的了解和更全面的了解。



妙动华海 | 2024 妇女节主题活动

第114个“三八”国际妇女节来临之际，华海药业举办了“妙动华海”2024妇女节主题活动，总部及各分子公司通过各种丰富多样的活动形式，为女性员工送上最真挚的关心和祝福。



跃动华海 | 职工篮球赛



2024年10月，公司举办“跃动华海”职工篮球赛，共有120余名篮球爱好者组成了10支队伍，进行了18场比赛对决，充分展现了华海员工奋力拼搏、团结协作的团队精神，彰显华海人奋勇争先永不言败的精神风貌。



灵动华海 | 职工羽毛球赛

2024年6月15、16日，华海药业“灵动华海”职工羽毛球赛暨“华海杯”亲子羽毛球比赛圆满举行。来自华海各单位、各部门和玖家羽毛球俱乐部的近200名羽毛球好手，贡献了一场又一场经典赛事，展现了华海人积极向上、永不言败的精神风貌。



律动华海 | 三行诗征集

通过征集来自各分子公司110首三行诗，将对华海的情感和工作生活的思考凝聚于简洁而深邃的诗句之中，展现出他们对生活、自然、情感等多方面的独特见解，开启了一场挖掘与展现文学创意、哲学思维、情感表达的盛会。



美动华海 | 创意集照秀

“创意集照秀”征集了来自各部门、各单位的97份创意合影，记录下每一个团队独特的风采与活力。通过创意摄影与互动体验，让每一位参与者都成为了华海故事的主人翁。



感动华海 | 好故事征集

“华海故事汇”通过征集18篇好故事，充分体现华海人的精神风貌和华海企业文化的深刻内涵。同步开设的公众号专刊一经推出，便迅速吸引了近万人次的关注与阅读。



营造健康向上的工作生活环境

我们致力于为员工营造健康、活力且富有文化氛围的工作环境，配备了多样化的文娱设施，以满足大家在工作之余的休闲、健身及学习需求。我们希望员工能够保持身心健康，让大家在享受工作之余，能够拓展兴趣爱好，增进同事间的友谊，共同营造和谐、积极向上的企业文化氛围。



健身房



阅览室



操场



篮球场

截至目前，公司已投入近 6 亿元在临海市区、制药科技产业园、头门港川南医化园区等地，为员工建设 4000 余套公寓及宿舍。华海科技公寓配套引入了幼儿园，华海双职工夫妻可申请入住整套公寓房，解决了外地员工子女入托、父母赡养的后顾之忧。

“华海江南公寓”已于近期正式启用，总面积 7 万平方米，含 5 栋公寓楼，可容纳 3000 余人。公寓提供多种房型，均配空调、热水器，并设商超、活动中心等配套设施，全面满足员工生活需求。



华海江南公寓

5.4 守护健康安全

职业健康

职业健康管理体系

华海药业基于安全生产标准化管理体系,建立职业健康安全管理体系,制定并严格执行安全规章制度,充分明确管理原则和方法,主要文件及制度包括《环境与职业健康安全管理体系范围》《环境与职业健康安全管理体系》《领导干部带班值班管理规定》《环境与职业健康安全方针》《安全生产责任制管理制度》《环保管理责任制》《安全生产奖惩管理规定》以及《员工协商与参与》等制度,确保员工在生产工作过程中享有充分的安全健康保障。

我们制定了严格的设备操作规程,维护工作场所的安全卫生,并防止盗窃、火灾及其它灾害,所有员工必须经过严格的安全教育和设施操作培训合格后才能上岗进行工作,保证为员工提供安全和健康的工作环境,员工有义务报告不安全的行为,保护自己的健康和安全。

我们对存在职业病危害的作业场所定期检测,出具《职业病危害因素评价检测报告》和《职业病危害现状评价报告》,检测与评价结果均向员工公布,并上报当地行政主管部门备案。我们对工作场所职业病危害因素依法进行定期检测,对从事接触职业病危害作业的员工要求持证上岗,组织开展岗前、岗中及离岗职业健康体检,建立员工职业健康档案,持续跟踪员工健康状况,并依据员工健康档案开展体检安排和轮岗安排。

此外,公司定期组织开展消防知识、技能的宣传教育和培训,组织灭火和应急疏散预案的实施和演练。

职业健康体检

公司按照法定要求定期开展职业病危害因素监测工作,每年组织职业健康体检,持续健全员工健康监护档案,做好员工健康的守护人。

2024年,公司对新入职员工全部进行入职体检,入职体检率达到100%,并对全体在岗员工进行年度体检,员工体检覆盖率达到100%,职工体检经费334.47万元。职业健康管理方面,职业健康相关体检完成率100%,并建立职工职业健康档案。

报告期内,华海药业危化品生产企业安全责任险覆盖率为100%,共计投入32.78万元。

职业健康与安全相关绩效

披露项	单位	总计
参加职业病体检的员工人数	人	5,474
因工伤关系而死亡的员工人数	人	0
接受职业健康与安全培训的员工人数	人	9,065
职业健康与安全培训覆盖的员工比例	%	100
因违反职业健康与安全法律法规而受到处罚的事件数	件	0

安全隐患排查

为落实安全风险隐患排查治理主体责任,加强公司生产安全事故隐患管理,建立安全风险隐患排查治理长效机制,有效防范和减少事故的发生,不断提升安全管理能力和水平,预防生产安全事故的发生,公司修订了隐患排查治理管理制度。

报告期内,公司开展特种设备专项检查、承包商专项检查、月度EHS综合检查、劳动纪律突击检查等多层次安全检查和隐患排查大比武活动,形成隐患清单,及时消除事故隐患,筑牢安全防线,确保安全生产。报告期内公司隐患整改落实率为100%,未发生重大生产安全事故。



华海药业举办第25个安全月活动

为积极响应全国“安全生产月”活动,切实加强公司的安全生产管理工作、进一步提升全体员工的安全意识与应急避险能力、提高安全文化水平、促进公司的安全文化建设、保障安全生产持续稳定发展,华海药业开展以“安全知识人人学、应急技能个个练”为主题的第25个“安全生产月”活动。

本次“安全生产月”活动突破了时间跨度的限制,将原本为期一个月的安全生产月活动延长至半年,旨在通过延长安全生产基础知识的学习和事故体会分享的时间,增加隐患排查大比武的活动场次,更深入地普及安全生产知识,提升各单位的安全管理水平,构建更加牢固的安全生产防线。

“**安全知识大家学**”通过理论与实操结合方式强化全员安全生产意识,开展数月的HAZOP主席班,为公司培训了一批HAZOP分析人才;

“**安全警句大家评**”汇聚了多条富含深意的安全警示语,通过多元化、创新性的方式被广泛应用于生产实践之中,有效促进了安全文化的深度渗透与广泛传播,营造出了一个浓郁而积极的安全文化环境;

“**事故体会大家谈**”各单位班组利用班前班后会向一线员工分享典型事故案例,提升全员风险防控能力;

“**安全技能大家比**”真正做到了学以致用,通过比较和竞争促进整体安全水平的提升,营造更加安全的工作环境。



强化安全培训

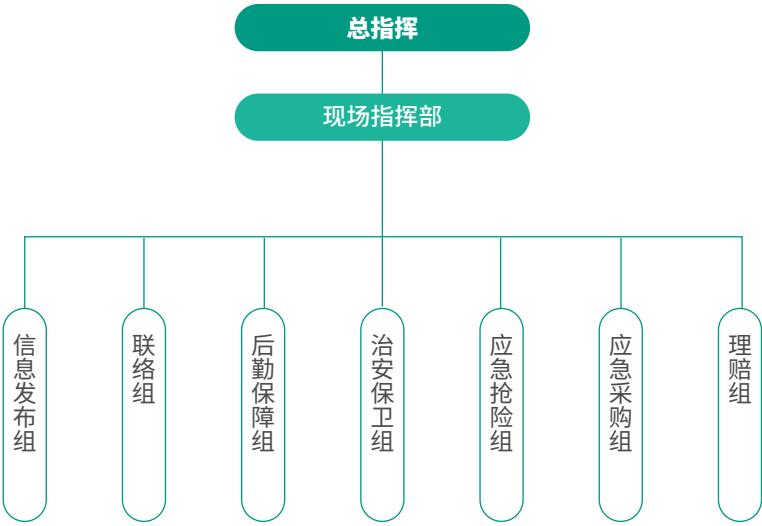
公司组织开展安全专项教育培训,定期召开安全生产例会及周度EHS微课堂,每季度开展隐患排查与治理主题专项培训。

报告期内,全公司安全培训次数达165场,涉及26,174人次,培训时长累计为31,725小时。

安全应急管理

华海药业投入大量资源,精心打造了一套全面覆盖、反应迅速、灵活调整的应急管理体系。完善的应急管理体系不仅是企业在面对各种突发挑战时的坚强后盾,更是华海药业践行社会责任、保障员工安全、维护环境健康与业务连续性的重要基石。

华海药业在总部及各厂区建立了应对突发安全事故的应急救援组织机构,组建了功能完备的应急指挥中心和专业的应急响应团队。应急指挥中心配备了先进的通讯设备和监控系统,确保信息的及时传递和事件的实时监控。应急响应团队则负责在突发事件发生时迅速启动预案,协调各方资源,高效开展应急处置工作。



公司制定了详尽的应急预案,涵盖了自然灾害、公共卫生事件、生产安全事故、信息安全等多个关键领域。不仅明确了应急响应的具体流程和责任分配,还精心规划了应急资源的储备和救援措施。我们定期组织应急演练,确保每一位员工都能熟悉应急流程,提升应对突发事件的能力和效率。同时,公司高度重视员工的应急培训和宣传教育工作。我们定期举办应急知识讲座、模拟演练等活动,提高员工的安全意识和应急能力,让他们了解应急管理的重要性和必要性,掌握基本的应急技能和自救互救方法。

此外,华海药业积极与地方政府、救援机构及社会各界建立紧密的合作关系,形成了良好的应急联动机制。在突发事件发生时,我们能够迅速与相关部门取得联系,获取必要的支持和援助,共同应对挑战,确保企业的稳定运行和社会的和谐稳定。

2024年度,公司进行综合演练25次、专项演练142次、现场处置方案演练237次,合计演练404次。

消防应急管理

“急在平时、应在当下”。华海药业高度重视消防安全，筑牢可持续发展防线。



以战促防, 打造专业化应急铁军: 专职消防队创新“夜训+特训”战训模式, 强化装备战术协同训练, 实现“人装合一”效能升级, 应急响应效率提升;



以训强基, 构建三级联防网络: 通过“专职-兼职-志愿”梯队培训机制, 开展模拟逃生、实战演练等沉浸式培训2000余人次, 实现风险防控关口前移;



以文化人, 创新“移动消防站”“风险防控手册”等载体: 将安全基因植入生产全流程, 塑造“人人都是安全员”的责任共同体, 为安全生产和社区韧性建设注入长效动能。

华海药业专职消防队在2024年度浙江省社会消防组织技能竞赛中, 与300余名消防队员同场竞技, 获得台州赛区团体第二名。



第六章 社会贡献

- 6.1 助力全民健康
- 6.2 促进医疗普惠
- 6.3 投身公益慈善
- 6.4 代表履职建言

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs):



6.1 助力全民健康

华海药业积极参与全球健康治理，履行联合国 2030 年可持续发展议程的国际承诺，用实际行动推动普惠健康，贡献全球医疗解决方案，将更多优质产品推广全球市场，促进健康公平可及，共创全球福祉未来。

优化原料药资源供应

华海药业作为国内特色原料药的龙头企业及国际原料药市场的领先者，通过在全球设立海外办事处及子公司，将业务覆盖至百余个国家和地区，与超千家制药企业建立稳定合作关系，极大地促进了华海药业原料药在全球优化配置。我们在心血管药物等多个领域作为主要原料药供应商，为全球病患提供了稳定可靠的原料药来源，有助于缓解全球部分地区药品供应不足的问题，提升全球医疗保障水平。

提升全球健康福祉

我们的制剂产品不仅在国内市场占据显著优势，国际化道路同样处于国内领先地位。2012年通过收购美国药品商业流通公司SOLCO搭建起海外自主营销渠道，在美国市场形成了包括自主销售、大批发商、终端连锁店和商业公司等多渠道的营销体系，销售网络基本覆盖美国大中型药品采购商，使更多高质量的药品能够惠及患者。公司众多产品获得美国ANDA文号及通过国内一致性评价，覆盖多种治疗领域，进一步证明了公司产品的质量和疗效，为改善全球公共健康状况贡献了积极力量。

关注患者实际需求

华海药业聚焦自身免疫和肿瘤等重大疾病领域，加速推进研发成果转化，体现了对患者未满足医疗需求的高度关注。HB0034、HB0017和HB0025等自主研发的创新型生物药，分别针对泛发性脓疱型银屑病、中重度斑块状银屑病及其它自身免疫疾病、晚期肿瘤等疾病开展临床试验，为这些疾病的治疗提供了新的潜在解决方案，给患者带来了更多的治疗希望和机会。

提升患者生活质量

华海药业研发的创新药物在临床试验中展现出良好的安全性、耐受性和疗效，如HB0034用于治疗泛发性脓疱型银屑病可快速消除脓疱且安全性良好，HB0017具有潜在差异化优势且在多项临床试验中显示积极信号，HB0025在多种肿瘤中显示积极疗效。如果这些药物最终成功上市，将有效改善患者的病情，减轻患者痛苦，提高患者的生活质量，延长患者寿命，为社会创造更大的价值。

开展健康知识宣传

华海药业始终坚定不移地以患者为核心导向，关注社会大众及各类患者在疾病预防、治疗以及预后阶段的实际需求。通过大力支持健康知识专项教育这一形式，我们积极助力患者树立科学的预防与治疗观念，切实传递了对患者的关爱之情，为提升社会整体健康素养贡献了力量。

华海药业疾病预防宣传海报



案例

开展科普栏目，提升全民健康素养

2024年，华海药业与京医会平台合作，致力于集结社会各方力量，积极探索与创新患者疾病教育工作，为心血管及精神中枢领域患者量身打造了一系列极具针对性和实用性的科普栏目。

年内，华海药业支持开展了“如何有效控制高血压”“解密肺动脉高压防治”“帕金森病的综合治疗”“青少年网瘾多与家庭因素有关”等科普节目，数百万患者通过线上平台观看了直播。科普栏目满足了患者

对疾病治疗过程中未被满足的科普知识需求，不仅有效提升了患者的规范化治疗观念，还显著帮助降低了医患沟通成本，为改善医患关系、提高患者治疗效果发挥了重要作用，进一步彰显了华海药业在社会责任履行方面的卓越贡献，体现了公司对患者全方位关怀的企业担当。



6.2 促进医疗普惠

基于我国经济和医疗发展水平不平衡、交通物流差异化较大的国情，华海药业在国内构建了以“国控、华润、上药”三大系为主，以区域龙头为辅助的全区域、全终端覆盖的配送网络体系；依托健全的药品配送网络，提升患者的用药可及性。

积极确保药品供应

华海药业作为最早参与一致性评价工作的药企之一，积极推动国内仿制药质量提升。公司通过一致性评价的产品数量不断增加，截至2024年底已达79个，且销售区域覆盖全国31个省、市、自治区，使国内患者能够享受到与国际品质相当的药品，增强了国内医药市场的稳定性和可靠性。

报告期内，华海药业已与国内1000余家商业公司保持紧密战略合作，致力于拓宽产品销售渠道，使药品触达更多患者。未来，华海药业会继续完善和优化产品配送渠道网络，确保药品可及性，服务每一位患者，为健康中国贡献力量。

截至 2024 年末，在国内获批的仿制药累计 **83** 个产品

其中，已通过 / 视同通过仿制药一致性评价 **79** 个产品

减轻患者用药负担

华海药业凭借规模化生产优势和高质量产品，通过以价换量，大幅降低多款慢性病、抗感染等常用药品价格，使原研药和优质仿制药的可及性显著提升，有效降低了患者的用药负担。我们通过市场机制推动行业规范化发展，助力国家医疗改革深化，为构建多层次医疗保障体系提供了实践范例。

首轮“4+7”试点以来，华海药业参加国家组织的药品集中带量采购共计9批、10次。截至2024年底，共有44个制剂产品在“国家集中带量采购及国采协议期满接续”中选，范围覆盖全国31个省（市、区）约12万家医疗机构与14万家零售药店。

累计纳入国家医保的产品 **75** 个

6.3 投身公益慈善

华海药业积极投身慈善公益事业，履行社会责任。公司在临海市设立慈善总会筹备成立之初主动捐资120万元，成为临海慈善总会的创始单位之一。2024年，公司合计对外捐赠895.69万元，广泛支持慈善、教育、乡村振兴等领域。

案例

觅我所爱，传递大爱 | 海纳文化艺术节之“觅动华海”跳蚤公益场

2024年9月19-23日，华海药业举办海纳文化艺术节之“觅动华海”跳蚤公益场活动，用真心、真情、真意搭建了一条绿色、循环、公益的“爱心链”。活动中，华海人纷纷拿出家中闲置物品进行义卖与拍卖，并将义卖和拍卖所得款项捐赠出来，购置图书，用于公益捐赠。义卖活动结束后，华海志愿者将价值15000元的捐赠图书赠给汛桥中心校的学子们，传递绿色、循环、公益的理念。

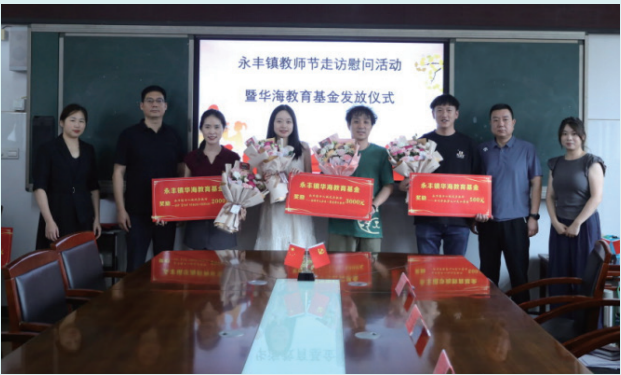


教育帮扶

华海药业积极响应国家科教兴国，人才强国战略，通过教育帮扶推动乡村振兴，带动乡村地区教育事业发展。

案例 捐赠教育基金支持永丰镇教育发展

公司捐赠100万元“华海”教育基金支持永丰镇教育事业的发展，旨在通过教育基金的发放激发永丰教师的工作热情和积极性，坚守初心不断提升自身专业素养和教学能力，从而推动乡村教育事业的发展。同时，让学生感受到社会的关爱和支持，培养其感恩心态和社会责任感，激励他们将来回馈社会、报效国家。



志愿活动

华海药业作为一家充满家国情怀的民族药企，鼓励全体员工积极参加志愿活动，在公益舞台发光发热。

案例 公司员工参与无偿献血活动

2024年5月，公司组织开展无偿献血活动。据统计，当天共计75人成功献血，献血总量达25.6升，以实际行动展现华海人“关爱生命”的使命担当，以坚定、务实和负责的态度，积极参与社会公益，传递华海的“温暖力量”。



6.4 代表履职建言

2024年3月，陈保华代表赴京出席全国两会，带去了高质量的2个议案、9个建议，向大会提交了关于制定《中华人民共和国人才发展促进法》、关于修订《中华人民共和国企业破产法》部分条款内容2件议案以及关于《在药品专利期限补偿制度中增设“出口豁免”规定》《加快完善国产新药参比制剂遴选政策》《进一步优化〈药品出口销售证明管理规定〉适用范围》《将国家集采的慢病药品不分剂型与规格纳入基本药物目录》《加快推进医药流通产业信息化》《加快推进社区养老社会化服务工作》《进一步发挥财会监督在提升国家治理能力中的重要作用》《抓紧出台生物制品药物分段生产相关法规和指南》《加强上市公司高质量发展法治保障》等9件建议。



关键绩效

议题	披露项	单位	总计
环境合规管理	年度环保投资支出	万元人民币	25,562.67
	因违反环境保护法律法规而受到的罚款总额	万元人民币	0
	因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数	件	0
	因违反环境法律法规通过争端解决机制提起的事件数	件	0
	因污染物超标或违规排放而受到处罚的事件数	件	0
能源利用	原煤用量	吨	22,612
	天然气用量	立方米	4,231,675
	固定源柴油用量	吨	778
	公务用车汽油用量	升	107,143
	外购电力用量	兆瓦时	340,842
	外购蒸汽用量	吉焦	1,337,849
	综合能源消耗量	吨标煤	111,030
	综合能源消耗密度	吨标煤 / 百万营收	11.63
水资源利用	总取水量	立方米	2,303,965
循环经济	制成品包装材料使用总量	吨	3,770
污染物排放	废水排放总量	立方米	1,487,377
	工业废水排放量	立方米	1,320,115
	生活废水排放量	立方米	167,262
	废气排放总量	千克	269,951
废弃物处理	无害废弃物总量	吨	5,001
	按处置方式分类的无害废弃物理量：回收 / 再利用	吨	3,097
	按处置方式分类的无害废弃物理量：焚烧且有进行能量回收	吨	17
	按处置方式分类的无害废弃物理量：焚烧且无能量回收	吨	1,887
	有害废弃物总量	吨	87,383
	按处置方式分类的有害废弃物理量：填埋	吨	5,658
	按处置方式分类的有害废弃物理量：焚烧且有进行能量回收	吨	52,827
	按处置方式分类的有害废弃物理量：焚烧且无能量回收	吨	19,092
	按处置方式分类的有害废弃物理量：综合利用	吨	9,805

议题	披露项	单位	总计
应对气候变化	范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	58,691
	范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	349,692
	温室气体排放总量（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量	408,383
	温室气体排放密度（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量 / 百万营收	42.77
员工	员工总人数	人	9,065
	女性员工人数	人	3,724
	男性员工人数	人	5,341
	参与体检的员工人数	人	9,065
	员工体检覆盖率	%	100
	职工体检经费	万元人民币	334.47
	社会保险覆盖率	%	100
	员工流失人数	人	1,729
	员工流失率	%	16.02
	少数民族员工人数	人	273
	参加职业病体检的员工人数	人	5,474
	因工伤关系而死亡的员工人数	人	0
	因工伤关系而死亡的员工比例	%	0
	接受职业健康与安全培训的员工人数	人	9,065
	职业健康与安全培训覆盖的员工比例	%	100
	因违反职业健康与安全法律法规而受到处罚的事件数	件	0
	接受培训的员工总人数	人	9,065
	接受培训的女性员工人数	人	3,724
	接受培训的男性员工人数	人	5,341
	员工培训覆盖率	%	100
	员工接受培训总时长	小时	766,921
	女性员工接受培训的总时长	小时	307,520
	男性员工接受培训的总时长	小时	459,401
	员工接受培训平均时长	小时	84

议题	披露项	单位	总计
产品和服务 安全与质量	违反产品和服务有关法律法规的事件数	件	0
	因违反产品和服务有关法律法规而受到的罚款总额	万元人民币	0
	接获关于产品及服务的投诉总数	件	22
	接获关于产品及服务的投诉处理率	%	100
	累计纳入国家医保的产品	个	75
	客户满意度调查结果	%	100
供应链安全	供应商总数	家	2,606
	中国内地地区的供应商数	家	2,599
	港澳台及海外地区的供应商数	家	7
	接受环境、劳工、道德等方面评估的供应商数	家	2,236
社会贡献	公益捐赠金额	万元人民币	895.69
反商业贿赂 及反贪污	员工接受反商业贿赂及反贪污培训的总时长	小时	1,505
	员工人均接受反商业贿赂及反贪污培训时长	小时 / 人	1
	接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	1,505
	董事接受反商业贿赂及反贪污培训的总时长	小时	9
	董事人均接受反商业贿赂及反贪污培训时长	小时 / 人	1
	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	9
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事比例	%	100
	涉及贪污诉讼案件数	件	0
反不正当竞争	因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚金额	元人民币	0

指标索引

上海证券交易所指引索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	污染物排放管理
废弃物处理	污染物排放管理
生态系统和生物多样性保护	/
环境合规管理	统筹环境治理
能源利用	推动节能降耗
水资源利用	推动节能降耗
循环经济	倡导绿色运营
乡村振兴	投身公益慈善
社会贡献	投身公益慈善
创新驱动	持续创新研发
科技伦理	持续创新研发
供应链安全	完善供应链管理
平等对待中小企业	/
产品和服务安全与质量	提升产品质量
数据安全与客户隐私保护	保障信息安全
员工	保障员工权益、培育优秀人才、重视员工关怀、守护健康安全
尽职调查	/
利益相关方沟通	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	恪守商业道德
反不正当竞争	恪守商业道德

GRI 指标索引

使用声明: 华海药业参考《全球报告倡议组织可持续发展报告标准》(GRI 标准) 编制本报告, 汇报期为 2024年1月1日至2024年12月31日。

GRI 标准	披露项	对应的本报告章节
GRI 2: 一般披露		
2-1	组织详细情况	关于本报告
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于本报告
2-7	员工	保障员工权益、培育优秀人才、重视员工关怀、守护健康安全
2-9	管治架构和组成	CSR 管治架构、完善公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	完善公司治理
2-11	最高管治机构的主席	完善公司治理
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	CSR 管治架构
2-13	为管理影响的责任授权	CSR 管治架构
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	CSR 管治架构
2-19	薪酬政策	保障员工权益
2-22	关于可持续发展战略的声明	总裁致辞
2-27	遵守法律法规	恪守商业道德、提升产品质量、统筹环境治理、污染物排放管理、保障员工权益
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
GRI 3: 实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	议题重要性评估
3-2	实质性议题清单	议题重要性评估
3-3	实质性议题的管理	议题重要性评估
GRI 201: 经济绩效		
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化

GRI 标准	披露项	对应的本报告章节
GRI 204: 采购实践		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	完善供应链管理
GRI 205: 反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	恪守商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	恪守商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	恪守商业道德
GRI 206: 反竞争行为		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	恪守商业道德
GRI 301: 物料		
301-2	所用循环利用的进料	推动节能降耗
GRI 302: 能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	推动节能降耗
302-3	能源强度	推动节能降耗
302-4	减少能源消耗	推动节能降耗、倡导绿色运营
GRI 303: 水资源和污水		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	推动节能降耗
303-2	管理与排水相关的影响	污染物排放管理
303-3	取水	推动节能降耗
303-4	排水	污染物排放管理
GRI 305: 排放		
305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化
305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化
305-4	温室气体排放强度	应对气候变化

GRI 标准	披露项	对应的本报告章节
GRI 306: 废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染物排放管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	污染物排放管理
306-3	产生的废弃物	污染物排放管理
GRI 308: 供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	完善供应链管理
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	完善供应链管理
GRI 401: 雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	保障员工权益
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	重视员工关怀
401-3	育儿假	重视员工关怀
GRI 403: 职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	守护健康安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	守护健康安全
403-3	职业健康服务	守护健康安全
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	守护健康安全
403-5	工作者职业健康安全培训	守护健康安全
403-6	促进工作者健康	守护健康安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	守护健康安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	守护健康安全
GRI 404: 培训和教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	培育优秀人才
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	培育优秀人才
GRI 405: 多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	保障员工权益

GRI 标准	披露项	对应的本报告章节
GRI 408: 童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	保障员工权益
GRI 414: 供应商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商（百分比）	完善供应链管理
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	完善供应链管理
GRI 416: 客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	提升产品质量
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	提升产品质量
GRI 417: 营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	优化客户服务
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	优化客户服务
417-3	涉及营销传播的违规事件	优化客户服务
GRI 418: 客户隐私		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	保障信息安全

名词释义

在本报告中,除非文义另有所指,下列词语具有如下含义:

NMPA	指	National Medical Products Administration,即国家药品监督管理局
FDA	指	Food and Drug Administration,即美国食品药品监督管理局
ANDA	指	Abbreviated New Drug Application,即简略新药申请
GMP	指	Good Manufacturing Practice,即药品生产质量管理规范
EHS	指	Environment-Health-Safety,环境管理体系和职业健康安全管理体系
ADC	指	抗体药物偶联物,由单克隆抗体与小分子药物(细胞毒素)偶联而成
华奥泰	指	上海华奥泰生物药业股份有限公司,公司控股子公司
制剂分厂	指	浙江华海药业股份有限公司(制剂分厂)
华南公司	指	临海市华南化工有限公司,公司全资子公司
立诚药业	指	浙江华海立诚药业有限公司,公司全资子公司
川南公司	指	浙江华海药业股份有限公司临海川南分公司
长兴制药	指	长兴制药股份有限公司,公司控股子公司
华海生物	指	浙江华海生物科技有限公司,公司全资子公司
制药科技	指	浙江华海制药科技有限公司,公司全资子公司
建诚药业	指	浙江华海建诚药业有限公司,公司全资子公司
湖北赛奥	指	湖北赛奥生物制药有限公司,公司控股子公司
宏超检测	指	浙江宏超检测科技有限公司,公司全资子公司
昌邑华普	指	昌邑华普医药科技有限公司,公司控股子公司
华武生物	指	华武生物医药技术(湖北)有限责任公司,公司全资子公司

意见与反馈

敬爱的读者:

您好!

感谢您阅读《浙江华海药业股份有限公司2024年度企业社会责任报告》,我们诚挚地期待您对本报告进行评价,并提出您的宝贵意见,以便我们持续改进社会责任工作,提升履行社会责任工作的能力与水平!

1. 您属于以下哪类利益相关方:

☐政府 ☐股东及投资者 ☐客户 ☐供应商 ☐员工 ☐社区

2. 您对本报告的总体评价:

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐不好

3. 您对华海药业环境方面履行责任的评价:

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐不好

4. 您对华海药业社会方面履行责任的评价:

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐不好

5. 您对华海药业公司治理方面履行责任的评价:

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐不好

6. 您认为本报告披露的信息是否完整:

☐是 ☐否

7. 您对改善和提高华海药业履行社会责任的其他意见和建议:

您的联系方式

您的姓名: _____

工作单位: _____

工作职务: _____

联系电话: _____

电子邮件: _____

您的传真: _____

我们的联系方式

联系地址: 浙江省临海市汛桥

公司网站: www.huahaipharm.com

邮箱地址: office@huahaipharm.com

公司电话: +86-0576-85010288