



让世界共享健康

World Integrally Sharing Health

2024 可持续发展报告

内蒙古伊利实业集团股份有限公司

目录

关于本报告	01	关于伊利	05	未来展望	129	指标索引	134
董事长致辞	03	可持续发展管理	08	关键绩效表	131	读者反馈表	138
		议题重要性评估	16				
		全球布局	21				



向绿而行 迈向零碳未来

应对气候变化	25
探索全链减碳	30
推进绿色运营	43
守护自然共生	59



品质至上 守护全民健康

坚守品质初心	63
打造多元产品	70
专研营养健康	75
提供优质服务	80



和合共生 共富美好生活

打造负责任供应链	89
助力产业链繁荣	97
提升员工福祉	102
共建美好社会	112



行稳致远 全面价值经营

夯实公司治理	119
恪守商业责任	123
坚持党建引领	128

关于本报告

本报告是内蒙古伊利实业集团股份有限公司（简称“伊利集团”“伊利”“集团”“公司”或“我们”）发布的年度可持续发展报告，是伊利坚持“让世界共享健康”，全面落实联合国 2030 可持续发展目标（SDGs），为社会创造价值，深耕可持续发展过程中所做出努力、取得成果的集中展现。《可持续发展报告》《生物多样性保护报告》和《零碳未来报告》等专题报告共同构成伊利可持续发展信息披露体系，展示伊利对可持续发展管理的思考和行动，回应利益相关方的期望与关切，实现与各利益相关方有效沟通。本报告重点介绍报告期内伊利在环境、社会和可持续发展治理方面的最新进展。

报告信息说明

本报告以伊利集团为主体，包括下属公司（详见公司年度报告）。本报告为年度报告，时间范围覆盖 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性和前瞻性，部分内容覆盖时间段有所延伸。本报告所引用的数据和案例均来自公司统计报告或公开文件。

本报告是伊利集团致力于推动可持续发展实践的客观反映。公司保证报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担相应责任。

上次报告发布于 2024 年 4 月 30 日。

报告编制依据及参考标准

- ◆ 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
 - ◆ 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》
 - ◆ 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 5.0（CASS-ESG 5.0）》
 - ◆ 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- ◆ 国际可持续发展准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）
 - ◆ 可持续发展会计准则委员会（SASB）《SASB 标准》（SASB Standards）
 - ◆ 联合国全球契约组织（UN Global Compact）“十项原则”
 - ◆ MSCI ESG 评级方法学
 - ◆ CDP 评级方法学

数据说明

报告中的数据统计范围包含伊利集团及下属公司，特别说明的除外。伊利集团下属独立上市子公司澳优乳业股份有限公司（股票代码 01717.HK）发布了《可持续发展报告》，联营企业中国优然乳业集团有限公司（China Youran Dairy Group Limited）（股票代码 09858.HK）发布了《环境、社会及管治报告》，境外子公司 Westland Dairy Company Limited 发布了《企业社会责任报告》，如欲了解更多相关子公司、联营企业的可持续发展相关表现，请访问香港联合交易所发行人资讯网站“披露易”（<https://www.hkexnews.hk/>）或下属子公司、联营企业官网获取报告。

本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

发布版本获取

本报告以简体中文和英文版本发布，当两种语言有歧义或冲突时，请以简体中文版为准。

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，可在线浏览电子版或联系我们索取纸质版本。中文电子版报告请访问上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）获取；英文电子报告请访问公司官网（<http://www.yili.com/en>）获取。

报告编制流程

收集素材	正文编制	报告设计	意见征集	报告翻译	审校定稿
开展对标研究 编制可持续发展报告指标体系 开展利益相关方调研 议题双重重要性分析 报告材料收集	细化报告大纲 撰写、修改、完善及审校	确定设计风格 组织报告设计 报告校对	征集内外部利益相关方对报告的意见	报告翻译 英文排版	定稿 发布

报告体系

可持续发展综合信息披露	2007 年，伊利发布以“责任的力量”为主题的行业第一份企业公民报告，是当时国内第一家发布社会责任报告的民营企业	7 份
	2017 年，伊利将“健康中国社会责任体系”升级形成以“WISH”为主要结构框架的可持续发展体系	5 份
	2022 年，伊利升级形成“WISH 2030”金钥匙可持续发展体系	3 份
生物多样性保护专项信息披露	2016 年，伊利签署联合国生物多样性公约《企业与生物多样性承诺书》，做出 9 大承诺，每年按照 9 大承诺主动披露实质性进展	9 份
零碳未来专项信息披露	2022 年，伊利率行业之先发布《伊利集团零碳未来计划》和《伊利集团零碳未来计划路线图》，编制专项报告披露计划进展	3 份

注：上述为累计发布数量。

董事长致辞

2024 年，是联合国提出 ESG 概念二十周年，全球乳业也正在经历着前所未有的价值重构。面对气候危机加剧、产业周期波动、消费需求升级、全球贸易壁垒等多重考验，伊利专注深耕健康食品行业，主动拥抱 AI 浪潮，在持续创新中保持战略定力，以长期主义的根基坚守品质初心，以务实进化的姿态创造共生价值，以商业向善的行动引领新商业文明。

产品价值创新，是伊利的立身之本。在全球健康生态圈中，消费者始终是我们的核心。伊利人坚信，品质不仅是无声的数据，更是滚烫的热爱和传承的文化。健康食品的新质生产力，源自消费需求与科技创新的双轮驱动。突破产业瓶颈的“乳铁蛋白定向提取保护技术”“常温益生菌包埋技术”，回应消费新需求的“清洁配料酸奶”“锁鲜盖现泡茶”，引领绿色消费的“金典碳中和有机奶”“QQ 星减甲烷环保学生纯牛奶”……在将卡脖子清单变为技术领先名录的征程中，伊利引领中国乳业人攻坚克难，持续提升国民全生命周期营养健康水平，不忘初心、不负信赖。

产业价值共生，是伊利的生存之道。企业之大，不在利润之巅，而在担当之远。从草原牧场到全球餐桌，伊利坚持全链共赢：既滋养消费者健康，也致富农牧民、育强经销商、激活上下游；既关爱员工发展，也持续回报股东，构建共生型价值生态。我们以“技术赋能 + 金融支持 + 数字转型”驱动全链升级：合作牧场智能化改造全面落地，累计为产业链上下游合作伙伴提供 1,696.4 亿元资金支持，数字化系统覆盖全链并升级“数智引擎”。2024 年，伊利环保总投入超 2 亿元，“2050 年前实现全产业链碳中和”是我们不变的承诺。面对时代变革，伊利甘当“产业深耕者”，以共生之力托举所有利益相关方。

社会价值引领，是伊利的时代使命。企业不仅是经济实体，也是社会价值的创造者。伊利将量化 ESG 价值纳入管理决策，率先发布全球食品行业首个 ESG 价值核算报告；为实现“营养普惠”，伊利用实际行动助力 82 万儿童健康成长和 4 万多名老人乐享银龄；为守护地球家园，伊利修复亚洲象栖息地 350 亩，保护东北松嫩平原 4,050 亩湿地，再次在阿拉善荒漠化地区种下 10 万棵梭梭树；为了让格桑花们绽放笑脸，在西藏地震灾区，伊利的爱与营养一起抵达……护生态绿意、谋众生福祉、创美好生活，我们深知：义利共生是新商业文明的真谛，与民同利是基业长青的密钥。

商业疆域有边界，可持续发展无国界。我们用每一滴奶的卓越品质践行质量承诺，以每一克碳的精准管理兑现环保责任，与每一个利益相关方共同发展构建全球健康生态圈。站在 ESG 20 周年的新起点，伊利愿做一颗树：三年扎根蓄势，十年抽芽成荫，百年蔚然成林。我们坚信，坚持便有绿洲破沙，进化就会生生不息，商业文明的向善之光，终将照亮人类可持续发展的美好未来！

伊利集团董事长兼总裁



关于伊利

» 公司简介

伊利集团位居全球乳业五强，连续十一年蝉联亚洲乳业第一，是中国规模最大、产品品类最全的乳制品企业，也是在亚洲、欧洲、美洲、大洋洲实现产业布局的国际化企业。伊利集团旗下拥有丰富的产品体系，包括液体乳、乳饮料、奶粉、酸奶、冷冻饮品、奶酪、乳脂、包装饮用水等。作为健康食品的提供者以及健康生活方式的倡导者，伊利根据不同人群的需求设有专业的产品品牌，为消费者提供更多营养又健康的美味选择。

最优的产品品质、领先的综合服务能力和高质量的可持续发展能力，让伊利赢得了全球顶级盛会、赛事及社会各界的广泛信赖与高度评价。在 2008 年北京奥运会、2010 年上海世博会、2016 年杭州 G20 峰会、2019 年武汉军运会、2022 年北京冬奥会、2023 年杭州亚运会，伊利作为唯一一家提供服务的乳制品企业频频亮相。2024 年，伊利成为奥运会中国体育代表团官方乳制品合作伙伴，为运动健儿提供不间断的营养支持，支持中国体育事业的崛起与蓬勃发展。

可持续发展理念已成为全人类的共识。可持续发展目标既要兼顾短期利益与长期目标，又要统筹企业发展与环境保护，在实现个体辉煌与行业繁荣、共创商业财富与社会价值的同时，为全人类的健康福祉与美好生活作出贡献。为此，伊利将可持续发展融入企业经营战略。2017 年，伊利将“健康中国社会责任（CSR）体系”迭代升级为面向未来的“共享健康可持续发展（CSD）体系”，英文译为“World Integrally Sharing Health”，简称“WISH”体系。在“WISH”体系基础上，伊利先后发布《伊利集团可持续发展行动纲领（十条）》、“全面价值领先”战略目标，进一步推动企业可持续发展。2022 年，伊利全面落实联合国 2030 可持续发展目标（SDGs），将“WISH”体系升级为“WISH 2030”金钥匙可持续发展体系，并在 2023 年编制《可持续发展战略规划（2024-2027）》及完成公司可持续发展管理架构的优化工作，全面提升公司的可持续发展管理水平。

2024 年，为贯彻《可持续发展战略规划（2024-2027）》，公司围绕六大战略目标，有序推进战略举措落地，并凭借在可持续发展实质性议题推动上所取得的阶段性进展，荣获福布斯“2024 中国年度最佳 ESG 实践雇主”奖项，并荣获首届上海气候周“气候灯塔年度领航奖”、中国能源报“2024 碳足迹领跑企业 TOP20”等多项殊荣。此外，公司的可持续信息披露获得了资本市场及权威机构的认可。2024 年，伊利 MSCI ESG 评级由“A”级上升至“AA”级，成为中国 A 股上市乳企最高评级，并入选中国上市公司协会“上市公司可持续发展最佳实践案例”，以实际行动引领行业可持续发展的新时代。



» 伊利文化

伊利文化历经风雨洗礼，始终一脉相承，积淀着伊利人最深层的精神追求。伊利文化为伊利人的成长以及伊利的全球化发展提供了正确的精神指引和强大的精神动力。



企业信条

伊利秉持“伊利即品质”的企业信条，视品质如生命，时刻将产品品质放在所有工作首位，以对待家人之心对待消费者，持续为消费者提供 100% 用心、100% 安全、100% 健康的产品和服务。

伊利致力于“成为全球最值得信赖的健康食品提供者”，向着更加多元化、国际化、智能化的方向蓬勃发展，未来的伊利将会成为横跨大健康领域内多品类的布局者、带动健康食品行业发展的引领者、消费者最值得信赖的健康食品提供者。

企业愿景

核心价值观

伊利以“卓越、担当、创新、共赢、尊重”作为根本价值标准，这些价值标准深刻影响和塑造着伊利人的精神品格，始终贯穿于伊利人对最优品质的执着追求、对健康生活的不懈倡导、对行业发展的持续引领和对社会责任的积极履行。

伊利人以始终如一的主人翁心态、高度责任心和超强执行力，铸就了伊利人特有的精神内核，锻造了伊利持续卓越发展的内在动力和核心竞争力。

伊利精神

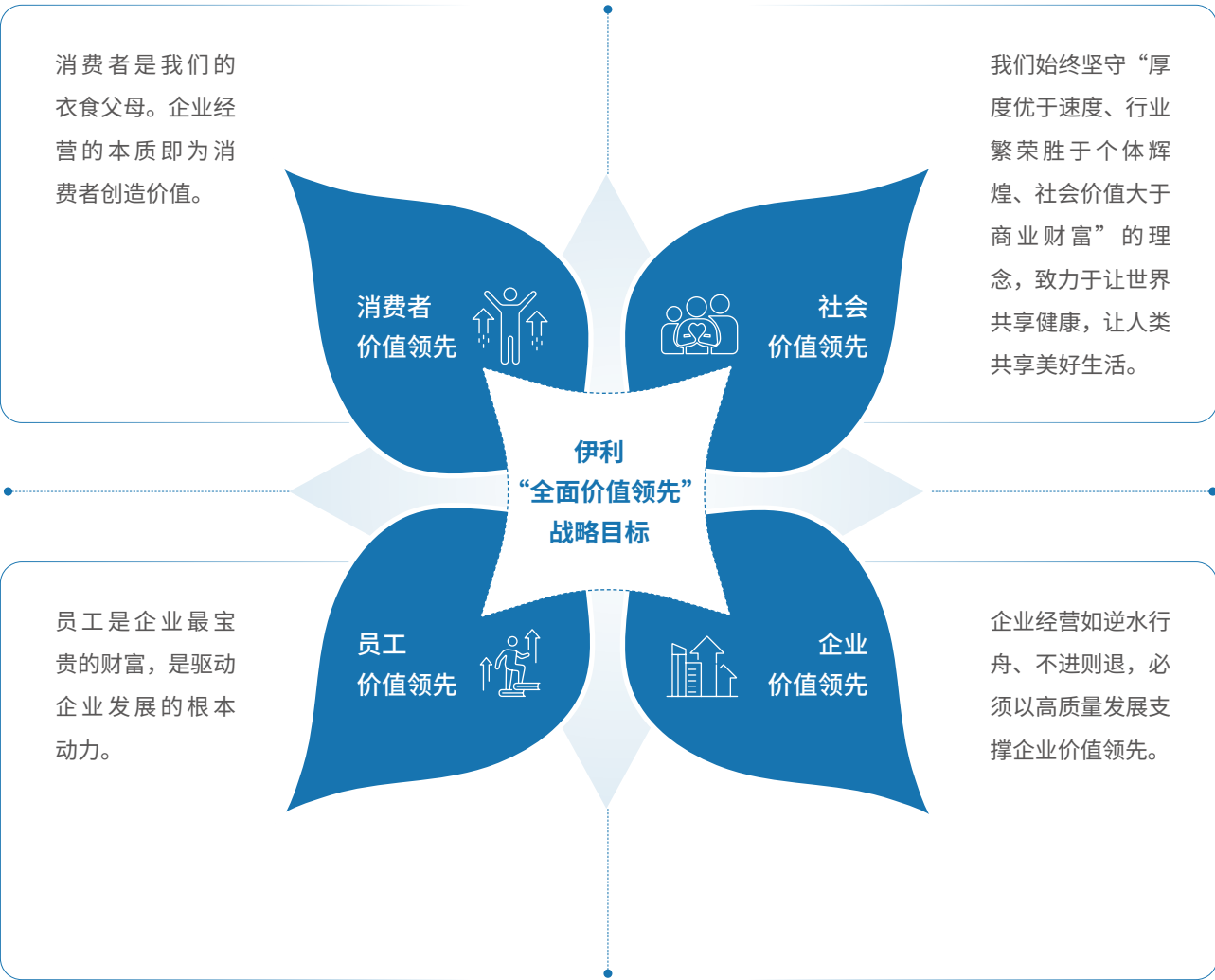
千帆阅尽更从容，雄心志在最高峰。伊利以“成为全球最值得信赖的健康食品提供者”的愿景为引领，始终坚守“伊利即品质”的信条，以消费者为中心，提供最优品质的产品和服务；始终倡导健康生活方式，滋养生命活力，让世界共享健康；始终携手同心，全力以赴，为所有伊利人创造更加美好的生活；始终以卓越领先的业绩、能力和影响力，引领全球行业发展；始终致力于可持续发展，善尽社会责任，为行业繁荣、社会进步、国家发展作出更大的贡献！

可持续发展管理

随着中国经济进一步迈向高质量发展，企业正在面对从承担社会责任到创造社会价值的时代之变，可持续发展已成为中国企业发展的“必选项”。伊利始终坚持可持续发展，沉淀凝练多年发展经验，为引领行业发展贡献力量。

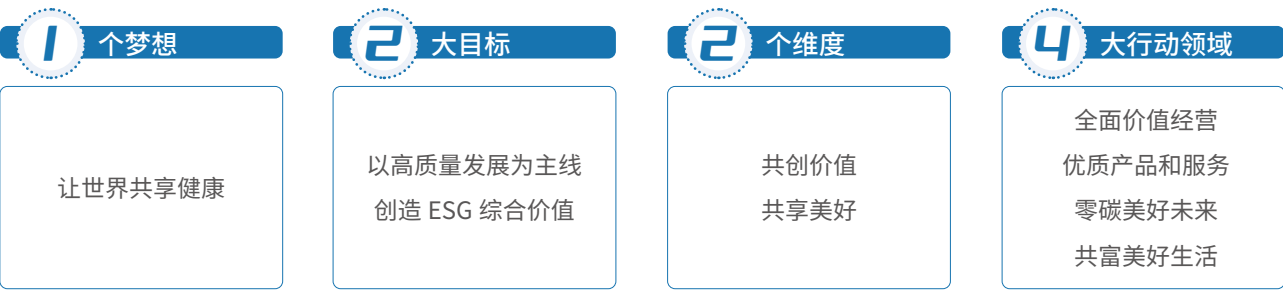
» 可持续发展理念

伊利以高质量发展为主线，制定“全面价值领先”四大价值领先战略目标，建设“WISH 2030”金钥匙可持续发展体系，制定可持续发展战略规划，指引企业健康、可持续发展。

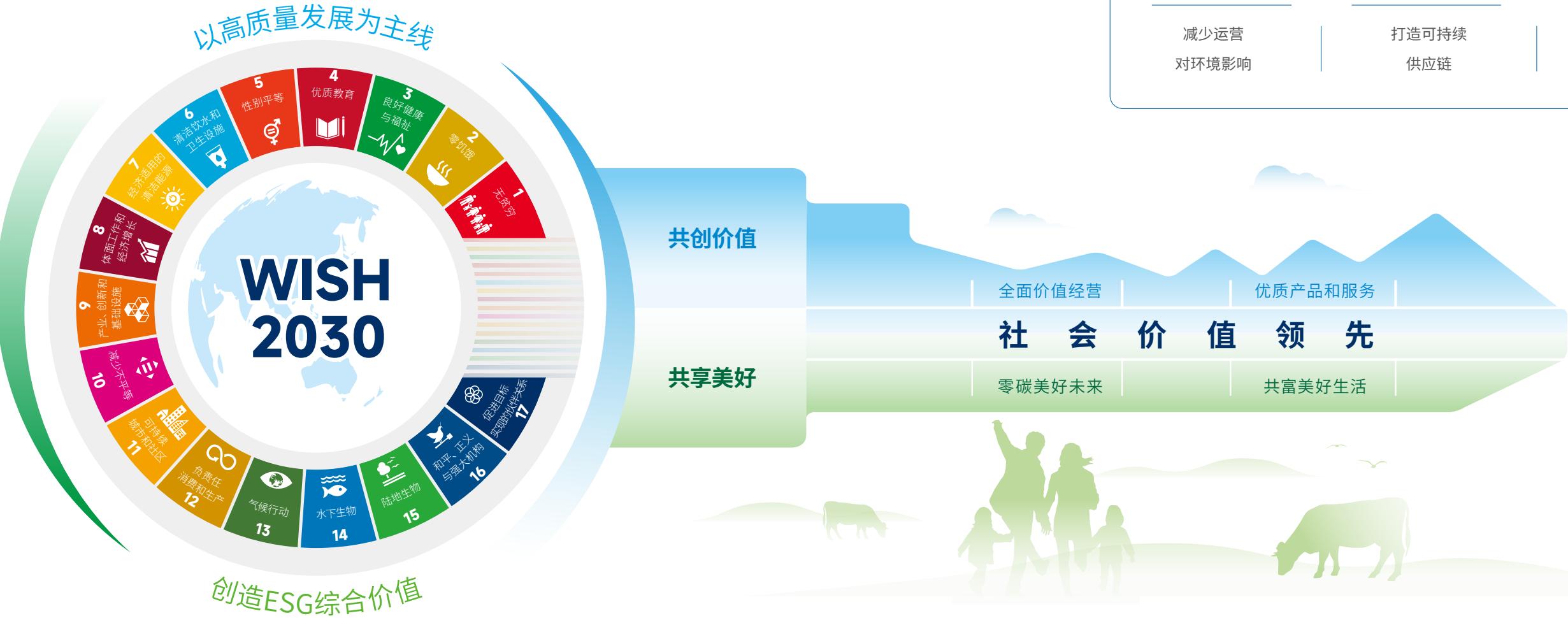


“WISH 2030” 金钥匙可持续发展体系

为全面落实联合国 2030 可持续发展目标（SDGs），让世界共享健康，伊利持续完善、推进“WISH 2030”金钥匙可持续发展体系，以高质量发展为主线，以创造 ESG 综合价值为抓手，从“全面价值经营”“优质产品和服务”“零碳美好未来”“共同富裕美好生活”四大行动领域发力，与各方共同创造价值，实现共享美好。



让世界共享健康
World Integrally Sharing Health



可持续发展战略规划

为了更好地实现“以消费者为中心、构建多赢机制、推动企业可持续发展，实现社会价值领先”的可持续发展愿景，伊利于 2023 年制定了《伊利集团可持续发展战略规划（2024-2027）》，系统性地规划了 2024-2027 年公司可持续发展六大战略目标，即“加强产品可持续属性”“提升产品营养健康功能”“积极应对气候变化”“减少运营对环境影响”“打造可持续供应链”及“预防及管理 ESG 风险”和 18 项相关具体举措，并制定了具体行动方案、里程碑目标、责任人等，同时通过定期的战略监控机制及目标考核机制保障战略的有效落地、确保目标达成。



» 可持续发展工作机制

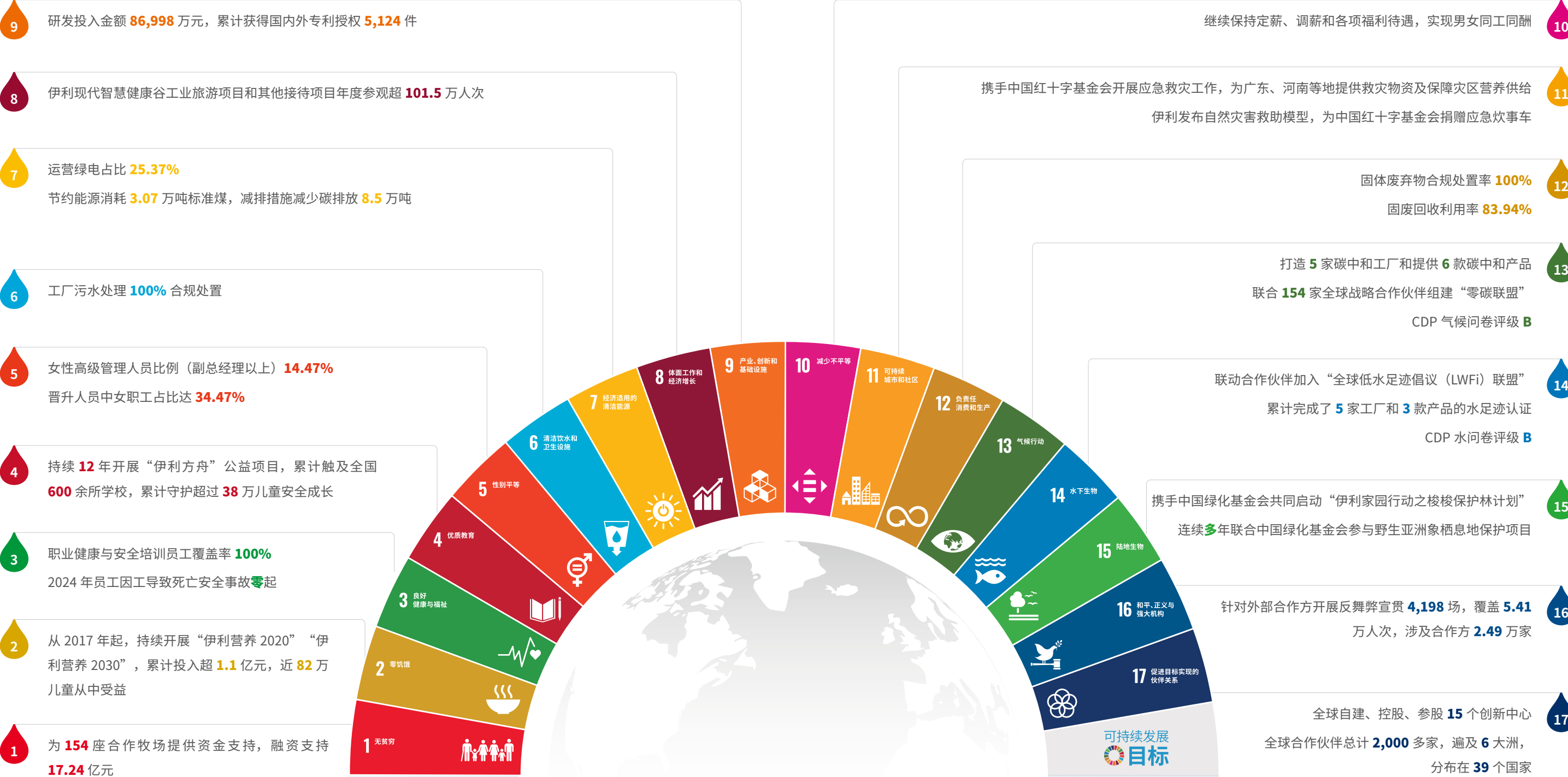
为适应公司战略与可持续发展需要，进一步增强公司核心竞争力与可持续发展能力，公司将 ESG 要素纳入公司决策流程中，形成了“决策层 - 组织层 - 执行层”自上而下的三层可持续发展治理架构，搭建“董事会战略与可持续发展委员会 - 可持续发展管理办公室 - 可持续关键议题工作组”可持续发展组织体系，增强伊利可持续发展能力与管理水平。



» 伊利的可持续发展承诺与外部合作机构



» 数说伊利：践行联合国 2030 可持续发展目标
2024 年关键绩效达成情况



» 年度主要荣誉与认可（节选）

荣誉奖项	颁奖单位
2024 年“中国 ESG 上市公司先锋 100”企业	中央广播电视总台、国务院国资委、全国工商联、中国社科院国有经济研究智库、中国企业改革与发展研究会
“2024 年度中国 ESG 卓越实践”企业	中国企业改革与发展研究会、中央广播电视总台
2024 年“上市公司可持续发展最佳实践案例”	中国上市公司协会
《企业社会责任蓝皮书（2024）》乳制品行业社会责任发展指数排名第一	中国社会科学院
第八届拉姆·查兰管理实践奖全场大奖（《伊利：在印度尼西亚讲好中国品牌故事》案例）	《哈佛商业评论》
“2024 中国年度最佳雇主” “2024 中国年度最佳数智化雇主” “2024 中国年度最佳 ESG 实践雇主”	福布斯中国
2024 年“水环境治理减污降碳协同增效案例”	中华环保联合会
2024 年“中国绿色电力（绿证）消费 TOP100 企业”	中国电力企业联合会、北京电力交易中心、广州电力交易中心、国家可再生能源信息管理中心
“2024 年零碳工厂最佳实践榜样”	第三届中国零碳工厂创新与实践高峰论坛
2024 年“气候灯塔年度领航奖”	上海气候周
第四届碳中和博鳌大会“碳中和领域创新奖节能减排科技进步奖”	中国节能协会、中国质量认证中心
“旅游景区、企业创新发展典型案例”（伊利现代智慧健康谷）	第十一届中国旅游产业发展年会



议题重要性评估

» 利益相关方沟通

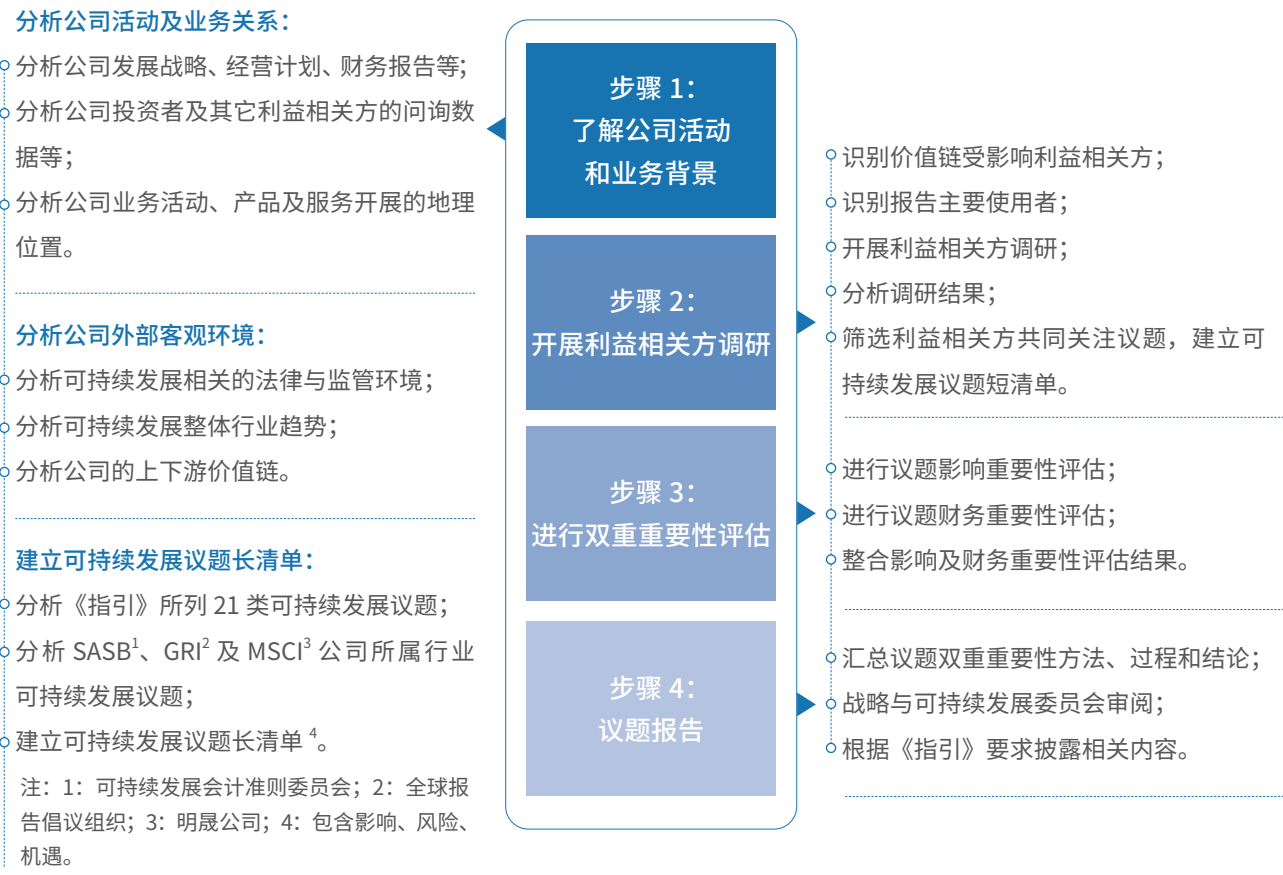
伊利构建了完善的沟通机制，同广泛利益相关方建立紧密联系，通过官方邮箱、官方微博、400 热线、直播互动等多种形式，与各方保持更积极、深入的交流与沟通。在可持续发展报告编制过程中主动开展利益相关方调研，收集利益相关方关注的议题以及对伊利的诉求，并将之融入到公司有关决策过程中。

利益相关方	关注内容	沟通渠道	我们的回应
 政府与监管机构	- 依法合规经营 - 引领行业发展 - 提供就业机会 - 促进地方经济发展	- 工作会议、专题会议 - 信息报送和信息披露	- 落实监管要求和及时信息披露 - 参与行业标准建设和交流 - 创造就业岗位 - 助力地方经济发展
 股东 / 投资者	- 保障股东 / 投资人权益 - 防范企业经营风险 - 完善公司治理体系	- 定期报告和临时公告 - 投资者交流活动 - 股东大会	- 稳定的分红政策和加强市值管理 - 及时信息披露 - 持续开展风险管控 - 提升公司治理水平
 消费者	- 安全健康的产品 - 完善的客户服务	- 消费者满意度调研 - 消费者交流会 - 产品相关发布会 - 线上线下透明工厂	- 践行品质领先战略 - 开展客户满意度调研与分析
 员工	- 员工权益与福利 - 员工职业发展 - 职业健康及安全	- 员工培训与座谈会 - 员工沟通和反馈平台 - 职工代表大会	- 同工同酬、有竞争力的薪资水平、员工福利 - 职业发展通道与职业培训 - 职业健康与员工关爱
 产业链合作伙伴	- 遵循商业道德 - 推动产业链健康发展 - 互利共赢、共同成长	- 供应商大会 - 供应商拜访 - 供应商培训 - 客户大会及经销商日常沟通	- 与合作伙伴共建廉洁合作关系 - 负责任采购 - 产业链金融支持
 环境	- 遵守国家环境法律法规 - 绿色低碳运营 - 应对气候变化 - 保护水资源 - 生态及生物多样性保护	- 发布年度《零碳未来报告》 - 环境管理 - 环保公益活动 - 开展生态保护项目	- 加强环境合规管理 - 开展节能减排项目 - 推进全链“碳中和” - 水资源循环利用 - 生物多样性保护
 社区	- 公益慈善 - 共同富裕，支持乡村振兴 - 媒体沟通	- 公益慈善活动 - 志愿者活动 - 日常采访参观及专项沟通	“伊利营养 2030”“伊利方舟”“伊利童梦同宇”等公益项目 - 员工共富、产业共富、乡村振兴撬动共同富裕 - 积极回应舆论

» 双重重要性分析

实施常态化的重要性议题管理是伊利开展可持续发展战略规划、风险与机遇管控、ESG 信息披露的核心和基础。2024 年，伊利依照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》要求（简称“《指引》”），参考相关国际披露标准及评估方法，首次开展针对可持续发展议题的双重重要性评估工作。在以往影响重要性评估的基础上，分析各议题对公司商业模式、业务运营、战略规划财务影响，融入高级管理人员及公司股东、投资人、保险公司、银行等利益相关方观点，并就识别出的 9 类具备影响重要性和 3 类具备财务重要性的可持续发展议题在本报告中重点回应。

 双重重要性评估分析过程

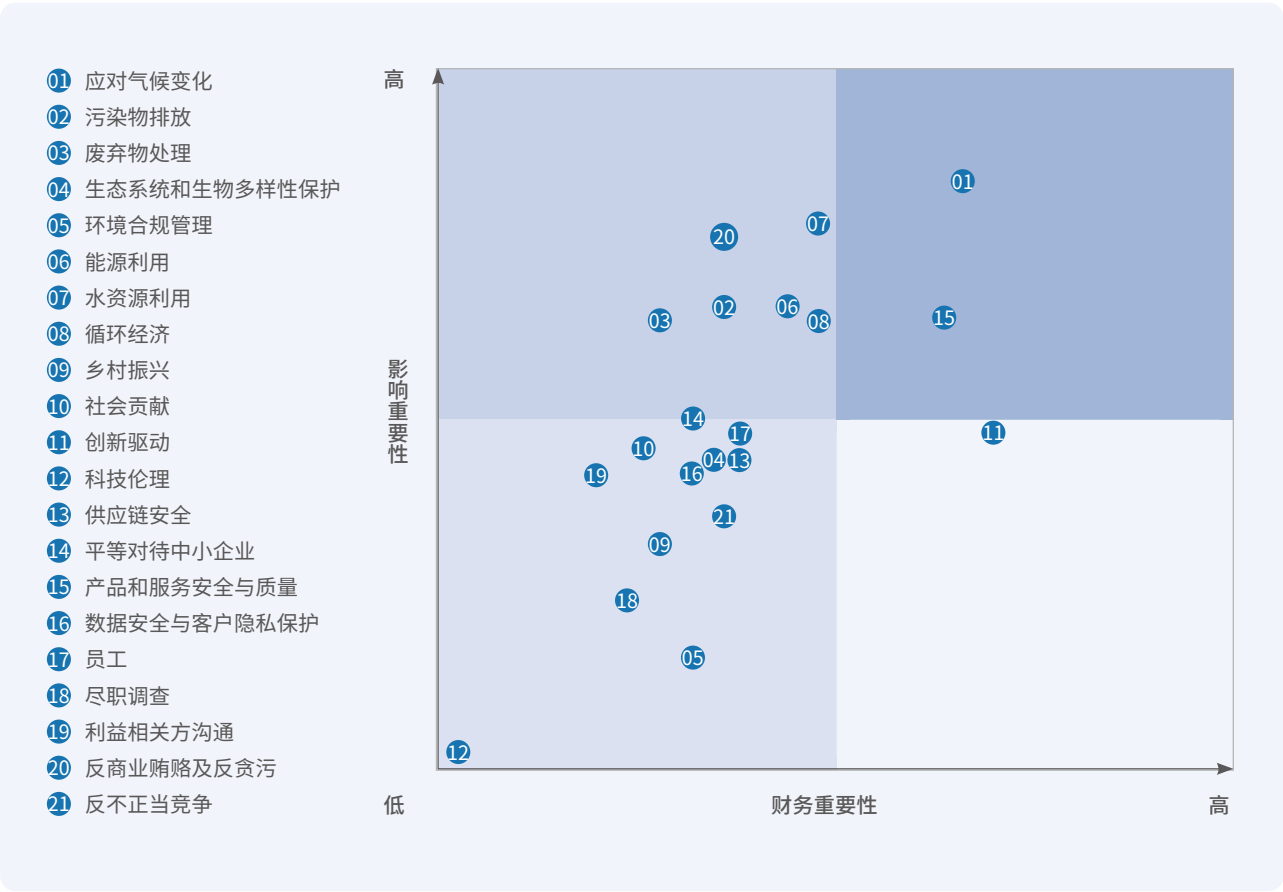


财务重要性评估结果

伊利对 16 类可持续发展议题下的 26 项涉及“风险”的子议题及 5 类议题下的 6 项涉及“机遇”的子议题开展财务重要性评估。评估采取访谈结合调研问卷的形式开展，参与评估的利益相关方包括公司高级管理人员、股东、投资人、债权人及行业专家。评估维度包括各可持续发展议题发生“风险”与“机遇”的可能性、对财务的影响规模及影响周期。经评估，3 类可持续发展议题具备财务重要性。

议题编号	议题类别	财务风险 / 机遇	财务风险 / 机遇来源
01	应对气候变化	风险	全球不断演变的净零政策可能会推动企业的设备升级改造，迫使企业提前承担转型成本（例如设备淘汰及转型升级带来的成本）
11	创新驱动	机遇	通过创新和研发，企业能够开发出新的产品和服务，满足市场的需求和变化。这些新产品有可能带来新的收入来源，扩大企业的市场份额
15	产品和服务安全与质量	风险	因存在质量问题产品流入市场，可能引发如消费者投诉、召回事件、法律诉讼等连锁反应，影响企业声誉，损害品牌形象，并对销售带来负面冲击

双重重要性评估



结合评估结果，（1）2 类议题“应对气候变化”“产品和服务安全与质量”为对公司具备影响重要性及财务重要性的双重重要性议题，1 类议题“创新驱动”为具有财务重要性议题，公司依照《指引》要求，在本报告中对以上议题围绕“治理”“战略”“影响、风险和机遇管理”“指标与目标”四个方面予以回应；（2）9 类议题为仅具备影响重要性的可持续发展议题，公司依照《指引》对具体议题的相关规定在本报告中予以回应；（3）11 类议题为公司关注但不具备影响或财务重要性或报告期不适用公司的可持续发展议题，公司参考国际主流可持续披露准则及公司实际情况在本报告中予以披露或解释说明。具体回应章节，请参见下表。

序号	议题名称	影响重要性议题	财务重要性议题	公司关注的其它议题	本报告回应章节
01	应对气候变化	✓	✓	-	应对气候变化 探索全链减碳
02	污染物排放	✓	-	-	推进绿色运营
03	废弃物处理	✓	-	-	推进绿色运营
04	生态系统和生物多样性保护	-	-	✓	守护自然共生
05	环境合规管理	-	-	✓	推进绿色运营
06	能源利用	✓	-	-	探索全链减碳 推进绿色运营
07	水资源利用	✓	-	-	推进绿色运营
08	循环经济	✓	-	-	推进绿色运营
09	乡村振兴	-	-	✓	助力产业链繁荣 共建美好社会
10	社会贡献	-	-	✓	共建美好社会
11	创新驱动	-	✓	-	打造多元产品 专研营养健康
12	科技伦理	-	-	-	公司不隶属生命科学、人工智能等科技 伦理敏感行业
13	供应链安全	-	-	✓	打造责任供应链
14	平等对待中小企业	✓	-	-	助力产业链繁荣
15	产品和服务安全与质量	✓	✓	-	坚守品质初心 提供优质服务
16	数据安全与客户隐私保护	-	-	✓	提供优质服务
17	员工	-	-	✓	提升员工福祉
18	尽职调查	-	-	-	报告期公司未发生重大交易，因此公司 无需开展可持续相关的尽职调查工作
19	利益相关方沟通	-	-	✓	议题重要性评估
20	反商业贿赂及反贪污	✓	-	-	恪守商业责任
21	反不正当竞争	-	-	✓	提供优质服务 恪守商业责任

未来公司将持续通过多种方式识别与公司相关的可持续发展议题，完善议题清单，除出现重大变化外，公司计划每两年开展一次双重重要性评估，以识别其中关键的可持续发展问题，将其纳入可持续发展战略和决策管理中，并向利益相关方进行披露。

全球布局

伊利将国际化作为企业发展的重要战略之一，稳步推进国际化布局。伊利秉持互利共赢的理念，以“全球化思维、本土化经营”的运作方式，与全球合作伙伴开展友好合作，推动当地经济发展，携手各方力量共建全球健康生态圈。

» 整合全球优质资源

在“全球织网”国际化战略下，伊利构建了一张覆盖全球资源体系、全球创新体系、全球市场体系的骨干大网，全球合作伙伴超过 2,000 家、遍及 6 大洲、分布在 39 个国家，并在全球自建、控股、参股 15 个创新研发中心和拥有 81 个生产基地。

案例 伊利欧洲创新中心升级暨全球母婴营养研究中心成立

2024 年 4 月 18 日，在伊利欧洲创新中心成立十周年之际，在荷兰瓦赫宁根大学举行以“进化向新，智链未来”为主题的伊利欧洲创新中心升级暨全球母婴营养研究中心成立仪式。成立十年来，伊利欧洲创新中心在益生菌开发、奶酪创新、减糖、食品安全、AI 技术产品开发应用等领域取得重要进展，并于 2024 年全面升级，正式投入使用高标准实验室，实现产品研发、功效验证、中试生产的一体化操作，将成为伊利与合作伙伴进行研发合作的创新平台。活动现场，伊利宣布成立伊利全球母婴营养研究中心，并携手国际权威期刊《Nature》发布全球母乳研究白皮书，为婴幼儿奶粉行业的创新和发展提供了坚实科学依据。



▲ 伊利欧洲创新中心升级仪式

» 拓展全球市场

伊利稳步拓展国际市场，采取跨境贸易、海外并购、自建工厂等多种方式，多渠道构建全球市场体系。2024 年，伊利深耕东南亚市场，并逐步进入非洲、中东等区域，扩大伊利市场版图。目前，伊利旗下产品已成功销往世界 60 多个国家和地区，深受当地消费者的喜爱。

泰国

2024 年实现 26 款产品上市，包括火山小脆筒、冰球、流心可可等。

印度尼西亚

2024 年实现 19 款产品上市，包括 Premice、Lalava、绿豆小脆皮等。

蒙古国

2024 年，11 款产品出口蒙古国，包括安慕希、畅意等。



▲ 2024 年，《伊利：在印度尼西亚讲好中国品牌故事》案例荣获第八届拉姆·查兰管理实践奖全场大奖

伊利在深耕海外市场本土化发展中，在“走出去”的同时力争更好地“融进去”。在泰国，公司依托中泰两国重大节日，开展庆祝文化活动，以员工庆生、多元文化活动等方式，提升团队包容多元文化意识，更积极履行社会责任，支持当地社区发展。在印度尼西亚，伊利开展产业支持、慈善捐赠、植树造林等公益行动，与当地互帮互助、合作共赢，多次获得当地政府的嘉奖与认可，有效提升中国品牌在海外的美誉度。



▲ 2024 年 4 月，伊利印尼工厂向工厂所在地区山体滑坡灾害影响的 50 户家庭提供必备的生活物资和冰淇淋产品，帮助其渡过难关



▲ 2024 年，伊利连续 5 年获得泰国卫生部食品药品监管局授予的“泰国食品药品监管局质量奖”



▲ 印度尼西亚勿加泗市政府授予伊利印尼乳业特别奖项及证书，感谢伊利在印尼勿加泗市社区建设及支持工业旅游方面所作出的突出贡献



▲ 2024 年 6 月，伊利印尼工厂在所在的勿加泗市德尔塔马斯工业园区开展植树造林公益环保活动，积极支持当地环境保护工作

向绿而行 迈向零碳未来

履责成效

- 环保总投入 **20,511** 万元
- 能源消耗量减少 **27,033.90** 吨标准煤
- 国家级“绿色工厂” **44** 家
- 节能减排项目数量 **1,669** 项
- 节水项目数量 **668** 项
- 总节水量超过 **200** 万吨
- 耗水总量较 2023 年下降 **5.21** %

贡献联合国可持续发展目标

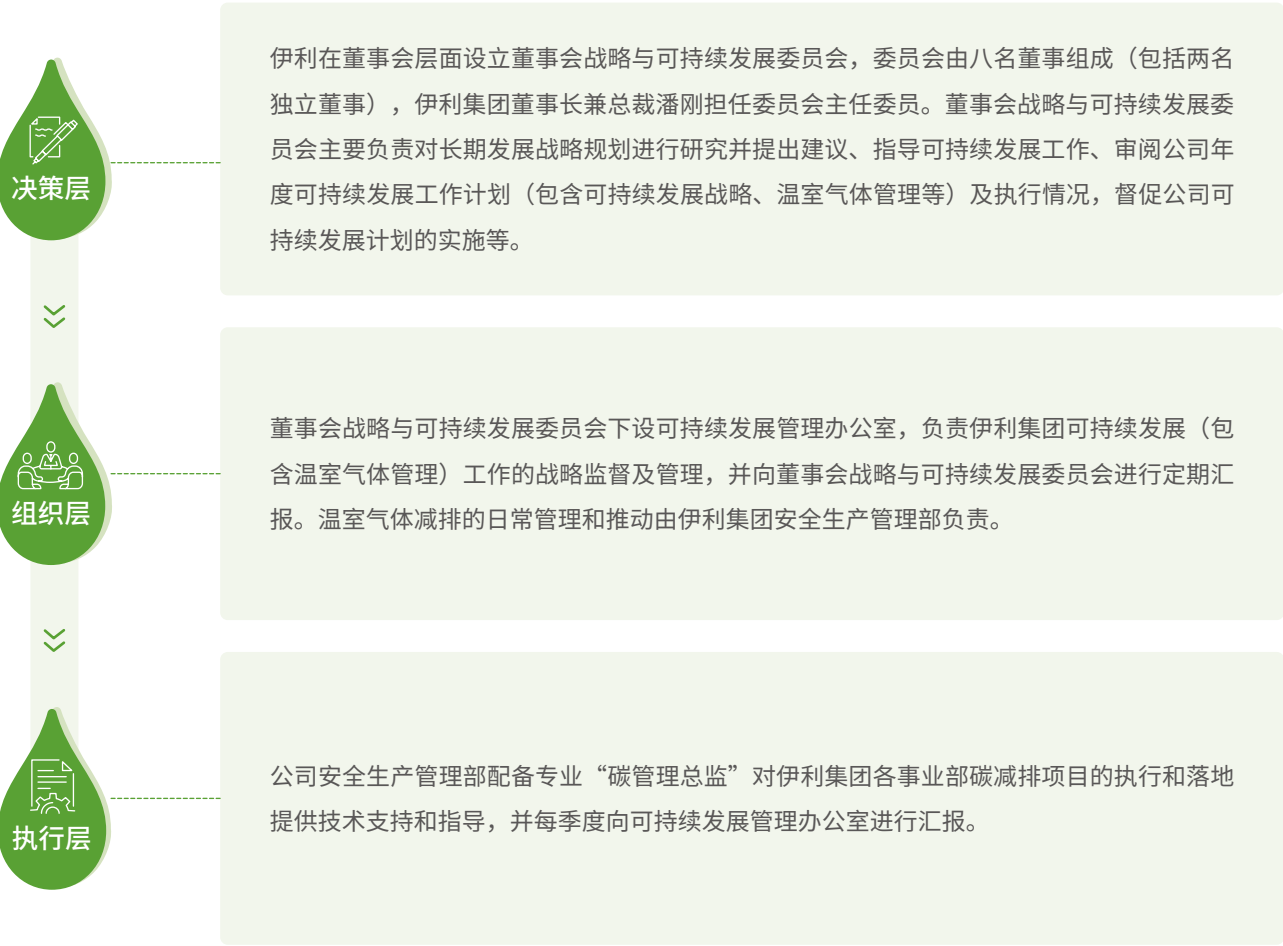


应对气候变化

气候变化已成为全球面临的严峻挑战。作为乳制品行业的领军企业，伊利长期以来一直致力于推动行业的绿色发展，积极响应国家“双碳”战略，制定碳中和战略与目标，持续探索应对气候变化的有效策略，全面联动产业链低碳发展，助力全球绿色转型。

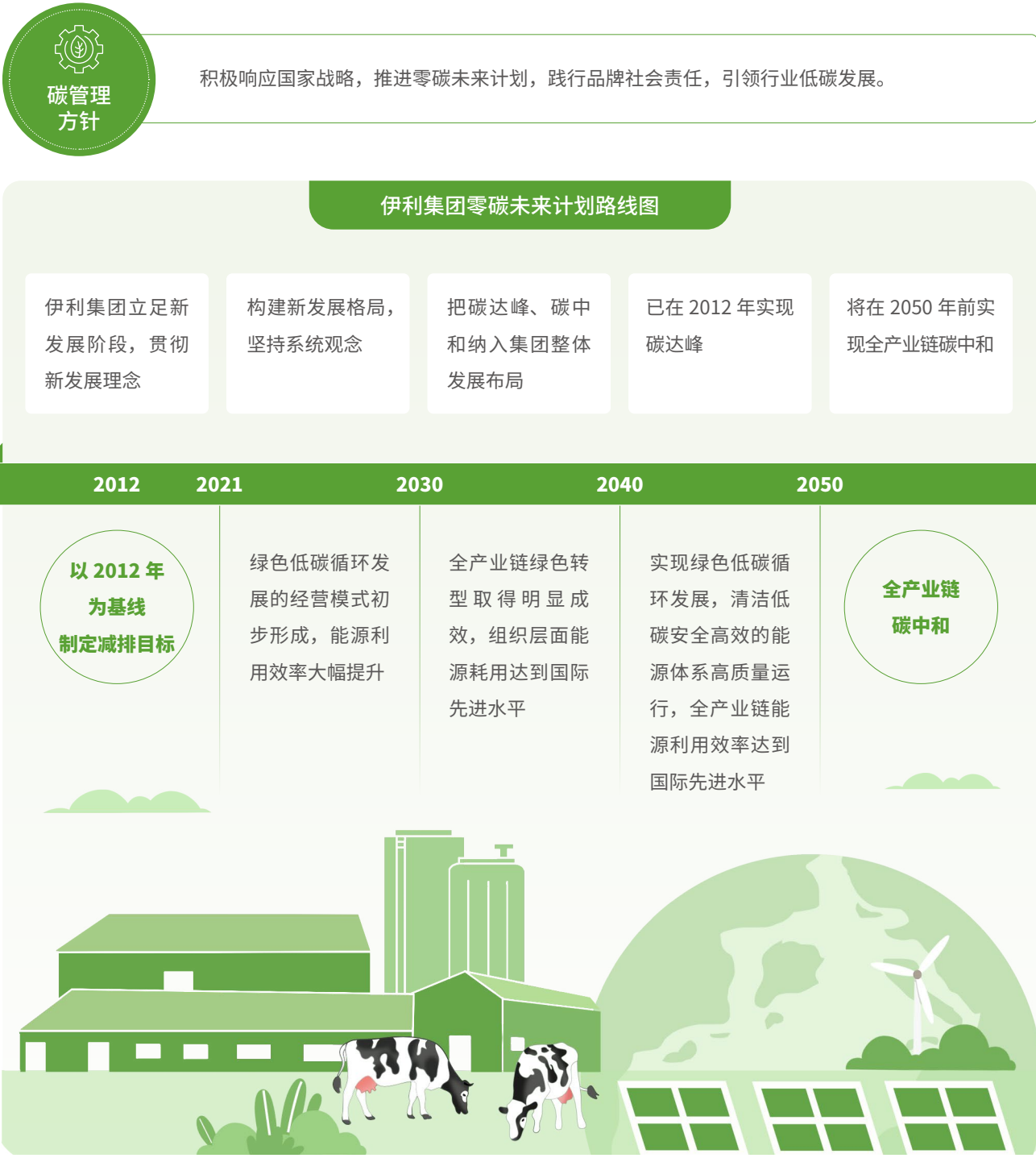
» 治理

完善的管理机制可助力企业全面落实气候相关问题管理。伊利构建了涵盖“决策层 - 组织层 - 执行层”的温室气体排放管理架构，明确各级管理职责，通过制定《“零碳未来”工作推进方案》，规划行之有效的减碳路径，并按照《伊利集团碳管理手册》落实过程监督，推进碳中和工作做实、做深、做透，助力公司“双碳”目标的实现。



» 战略

作为中国食品行业第一家发布双碳目标及路线图的企业，伊利发布了《伊利集团零碳未来计划》《伊利集团零碳未来计划路线图》，持续推动集团“12/50”双碳目标的实现，公司已在 2012 年实现范围 1 及范围 2 碳达峰，将力争在 2050 年前实现全产业链碳中和。



» 影响、风险和机遇管理

为提升应对气候变化的韧性，伊利参考《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2），定期针对直接运营、供应链上下游开展气候变化风险和机遇的识别与评价，并分析相应的财务影响。

对于所识别的气候变化风险，我们对其影响规模、范围、不可补救性和可能性进行评价；针对所识别的气候变化机遇，我们对其影响规模、范围和可能性进行评价。根据评价结果，确定公司气候相关风险和机遇应对策略的优先次序，并制定应对方案及措施，持续提升伊利对气候变化的适应能力。

关键气候变化风险评价结果及应对策略



风险类别	财务影响说明	伊利应对策略
 转型 风险 政策和法规	全球不断演变的净零政策可能会推动企业的设备升级改造，迫使企业提前承担转型成本（例如设备淘汰及转型升级带来的成本）。	制定《伊利集团零碳未来计划》《伊利集团碳管理手册》《伊利集团能源管理办法》，持续改进生产流程，降低能源消耗及碳排放。 优化能源使用结构，积极推广可再生能源使用，积极了解和参与电力交易、清洁能源交易活动，保障能源供应。 带领产业链开展碳中和规划，实现产业链碳排放量稳步下降。

其它气候变化风险评价结果及应对策略



风险类别	财务影响说明	伊利应对策略
 转型 风险 政策和法规	不及时、不恰当的气候相关信息披露可能导致公众质疑及合规成本的增加。	定期收集并识别新出台法律法规及信息披露等监管要求。 搭建碳排放等环境数据信息管理系统，全面开展碳盘查，并适时加强第三方认证。 对标参考主流披露标准及要求，完善可持续发展报告等信息披露。
 转型 风险 市场	消费者对低碳产品的需求不断增长，未及时推出可持续 / 绿色产品，可能带来市场份额的下降。	持续开发“低碳产品”“碳中和产品”等消费者可感知的环保产品。

风险类别	财务影响说明	伊利应对策略
 转型 风险 融资	投资者越来越关注环境和社会的可持续性问题，尤其是温室气体排放，如忽视应对气候变化风险，可能面临资金流失、投资限制和更高的融资成本。	持续加强气候风险的识别与管理，规划并实施减缓气候风险的应对方案。 持续与投资者进行沟通交流，及时准确披露包含气候信息在内的 ESG 信息，提高可持续信息披露透明度。
 物理 风险 急性风险	气候变化可能导致更频繁和强烈的极端天气事件，如飓风、洪水、干旱和野火，造成企业的人员及财产的损失。	在项目选址过程考虑地区气候和极端天气事件影响，建设和维护灾害防护设施，加强备用水、备用电等应急设备设置，减少极端天气事件对人员及财产的损失。
	极端天气导致自然灾害的频发，可能带来供应链中断风险，导致运营成本的增加。	全面评估极端天气对供应商的影响及其应对能力，统筹供应商布局，指导产业链做好战略储备及采购，更好地控制采购成本；提醒经销商做好防范和应急管理，减少对其经营的影响。
 物理 风险 慢性风险	夏季高温、冬季寒冷气候，以及极端天气可能引发动物的应激反应，如未能及时关注其健康状况变化并选择合适的缓解方式，可能导致兽药等抗生素使用增加，造成医疗成本的增加。	加强奶牛的防暑降温措施和防寒设施，持续缓解气温变化引发的奶牛应激反应，强化对奶牛的健康管理。
	海平面上升加速现有资产的折旧报废或新资产建设成本的增加，都将导致企业运营成本的增加。	新项目选址、规划及设计需考虑海平面上升。

» 指标与目标

为贯彻实施《伊利集团零碳未来计划》，伊利不断强化适应气候变化的行动举措，持续对所设定的相关目标与指标的达成情况进行定期跟踪，保障气候变化的不利影响得以有效管控。

在 2050 年前实现“碳中和”总目标的指引下，《伊利集团零碳未来计划》设定了若干个阶段性目标，实现碳中和战略目标

目标值和 2024 年相关完成情况如下：

目标类型	目标值	2024 年完成情况（阶段）	目标达成情况
碳排放强度目标	2030 年，单吨产品碳排放强度较 2012 年减少 50%。	减少 59.83%	已达成
范围三碳盘查目标	2025 年完成全部核心原奶供应商碳盘查。	完成 100%	已达成
	2030 年完成全部核心原辅料供应商碳盘查。	完成 47.2%	进行中
供应链减碳目标	2030 年，核心原奶供应商碳排放强度较 2021 年减少 35%。	减少 23.66%	进行中
	积极推进牧场低碳化建设，到 2030 年底前打造两座碳中和牧场。	完成四座低碳牧场建设	进行中
	以 2021 年为基准年，到 2030 年，低碳转型供应商运营碳排放强度实现降低 7%。	降低 3.94%	进行中

注：

1) 核心原奶供应商：指在包括价格、质量、交货、技术、服务、资产管理、流程管理和人员管理表现优异的原奶供应商，包含参股牧场、控股牧场。

2) 低碳牧场：根据《规模化奶牛养殖场低碳评价技术规范》（T/LCAA 014-2024），获得中国国检测试控股集团股份有限公司颁发的认证证书的牧场。

3) 低碳转型供应商：指通过碳盘查摸清碳家底、积极通过减碳举措减少碳排放，致力于实现低碳转型的供应商。

4) 在伊利的推动下，2024 年低碳转型供应商的数量进一步扩大。因此，低碳转型供应商运营碳排放强度降低的目标阶段性达成进展亦有所变化，从 2023 年的降低了 15.74% 调整为 2024 年的降低了 3.94%。

2024 年伊利在温室气体排放方面的关键绩效如下：

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
范围 1 碳排放总量	万吨二氧化碳当量	52	57	49
范围 2 碳排放总量	万吨二氧化碳当量	127	118	102
单位产品碳排放强度	千克二氧化碳当量 / 吨产品	181	170	151

指标	单位	2024 年
范围 1 温室气体的减排量	万吨二氧化碳当量	8
范围 2 温室气体的减排量	万吨二氧化碳当量	16
减排措施直接减少的温室气体排放总量（范围 1+ 范围 2）	万吨二氧化碳当量	8.5
重新设计生产流程的减排量	万吨二氧化碳当量	/
改造设备的减排量	万吨二氧化碳当量	0.3
改进工艺的减排量	万吨二氧化碳当量	/
更换燃料的减排量	万吨二氧化碳当量	1.9
其他减排措施的减排量	万吨二氧化碳当量	6.3
节能减排项目数量	项	1,669

探索全链减碳

伊利倡导“绿色生产、绿色消费、绿色发展”三位一体的绿色发展理念。为推动《伊利集团零碳未来计划》的稳步落地，伊利制定《2024 年“零碳未来”工作推进方案》，并通过设定目标、建立机制、赋能助力等举措，从原料端、生产端、运输端和消费端推动全链条绿色生态构建，推进绿色低碳发展。

» 原料端——促进上游减碳

伊利从一棵草、一头牛到一杯奶，实施全生命周期绿色行动，全面打造“种养一体化”新模式，与牧场协同推进低碳牧场建设，积极探索养殖业减碳新模式，加快实现产业链绿色低碳转型。同时，伊利致力构建绿色供应链生态圈，携手合作伙伴建立行业首个“零碳联盟”，与上游供应端共同谋划减碳良策，促进供应链低碳转型。

建设低碳牧场

牧场端产生的碳排放是伊利产业链碳排放的重要来源之一。伊利持续加强牧场端的温室气体排放管理，以生物碳减排、化石碳减排、农林碳汇为三大发力点，积极推进牧场八大核心举措落地，探索养殖业减碳的有效方案，并不断优化以养带种、以种促养的“种养一体化”生态农业模式，促进区域畜牧业与种植业协调发展，加快推动牧场低碳转型，实现从源头降低温室气体排放。



研发优化
饲料成分

通过使用高青贮日粮、低蛋白日粮、本地化饲料替代等配方优化举措，全面提高牛群饲料效率，并开展低碳添加剂、低碳饲料研究，核心原奶供应商推出首款反刍动物减碳增产饲料——“绿牧优加”。经专业机构认证，该产品可实现奶牛甲烷排放减少 20% 以上，奶牛日均单产提升 2 公斤以上。

管理优化
牛群结构

结合关键育种指标开展优质奶牛培育，组建高产、生产寿命长、饲料转化效率高、低排放的奶牛育种核心群，优化牛群结构，减少奶牛自身代谢过程的温室气体排放。

拓展粪污
低碳处理技术

拓展应用粪污低碳处理技术，持续推动厌氧发酵沼气发电项目，对牧场粪污进行无害化处理和资源化利用，并对现有非沼气工程牧场的氧化塘试点实施覆膜改造，探索更高效的粪污处理工艺。

研发应用
粪肥还田技术

推行“种养一体化”生态农业模式，经低碳处理后，粪肥固态部分无害化后，可作为优质卧床垫料回填奶牛卧床；液态部分经过发酵制成有机肥还田，增加土壤有机质，减少氮肥使用。引入精准注入式还田罐车，将液肥还田方式由漫灌、喷灌改为注入式还田，实现液肥高效利用。2024 年，伊利联合中国农业科学院等机构开展固液肥还田实验，分析不同还田量下植物的增长情况，筛选出更高效的施肥方案，为加快构建种养结合、农牧循环的可持续生产模式提供技术指导。

引入光伏
新能源

利用牛舍屋面、饲料厂房屋面配置光伏面板，实现绿电自发自用。对于地域光照优势地区，新建牧场、饲料工厂优先选择配置太阳能路灯，并按使用情况为老旧牧场、工厂逐年更换太阳能路灯。

优化能源
结构

推动牧场新能源农机车辆替代。核心原奶供应商所有牧场中 21 座牧场共配备了 34 台电动装载机。开展生物质锅炉节能技术改造工作，将生物质锅炉替换为天然气锅炉、电锅炉或空气热源泵锅炉，降低能耗。

加大节能
改造力度

针对新建牧场配备余热回收装置，使用节能风机。截至 2024 年底，核心原奶供应商旗下 82 座牧场使用制冷机进行余热回收，19 座牧场使用了节能风机，提高能源利用效率。



研究引进
农林碳汇技术

进一步扩大农林免耕种植面积。选取高品质（30 小时 NDF 消化率 ≥ 55%）玉米品种，全国范围内牧业青贮供应商种植 9 个品种全株玉米青贮共计 3.37 万亩，在社会合作牧场推广种植 21 个高消化率青贮品种，推广面积累计达到 12.44 万亩，并通过粪污资源化利用制成有机肥还田，充分发挥农田作物生产和土壤固碳潜力，探索更高效益的固碳技术。



携手核心原奶供应商开展深度节能减排合作，赋能并推动原奶供应商减排项目落地实施，覆盖 100% 核心原奶供应商。



组织原奶供应商开展碳足迹认证等专题培训，提高碳盘查数据可信度，培训覆盖 100% 核心原奶供应商。



案例 合作开展粪污利用项目

伊利与核心原奶供应商开展减排合作项目，积极指导及推广粪污低碳处理与还田技术应用，采用固液分离、沼渣垫料、液肥还田等工艺对牧场粪污进行无害化处理，实现粪污综合循环利用，并收集处理过程产生的沼气进行发电，降低甲烷等温室气体排放。2024 年，伊利核心原奶供应商优然牧业旗下的献县牧场新建厌氧发酵 - 沼气发电工程项目。截至 2024 年末，核心原奶供应商牧场中 14 座牧场已建设、运营厌氧发酵沼气发电项目。



案例 打造低碳牧场典范

2024 年，伊利携手核心原奶供应商推进低碳牧场建设。济南优然牧业有限责任公司（简称“济南牧场”）作为我们核心原奶供应商优然牧业的第一批利用自主研发的全混式沼气厌氧发酵技术进行发电的牧场，将粪肥发酵进行无害化处理，统一收集产生的沼气用于发电，年产沼气量约 625 万立方用于生产绿电；济南牧场还在场区内安装了光伏发电设备，实现“牧光互补”绿电自用，并引入电力运奶车，相较燃油车可减少碳排放 22%，优化能源结构，更积极推广有机粪肥还田的“种养结合”绿色低碳循环发展模式，助力打造养殖业的低碳发展范例。2024 年，该牧场成功获得国内首张“四星低碳牧场”认证证书，该认证是目前国内对低碳牧场的最高等级认证。

🌱 打造低碳供应链

伊利致力于与供应链伙伴一同推进减碳行动，积极推进供应商开展碳盘查工作，并通过激励机制和赋能培训，持续扩大“零碳联盟”生态圈，全面提升供应商碳管理的积极性和碳管理水平。

供应商减碳激励

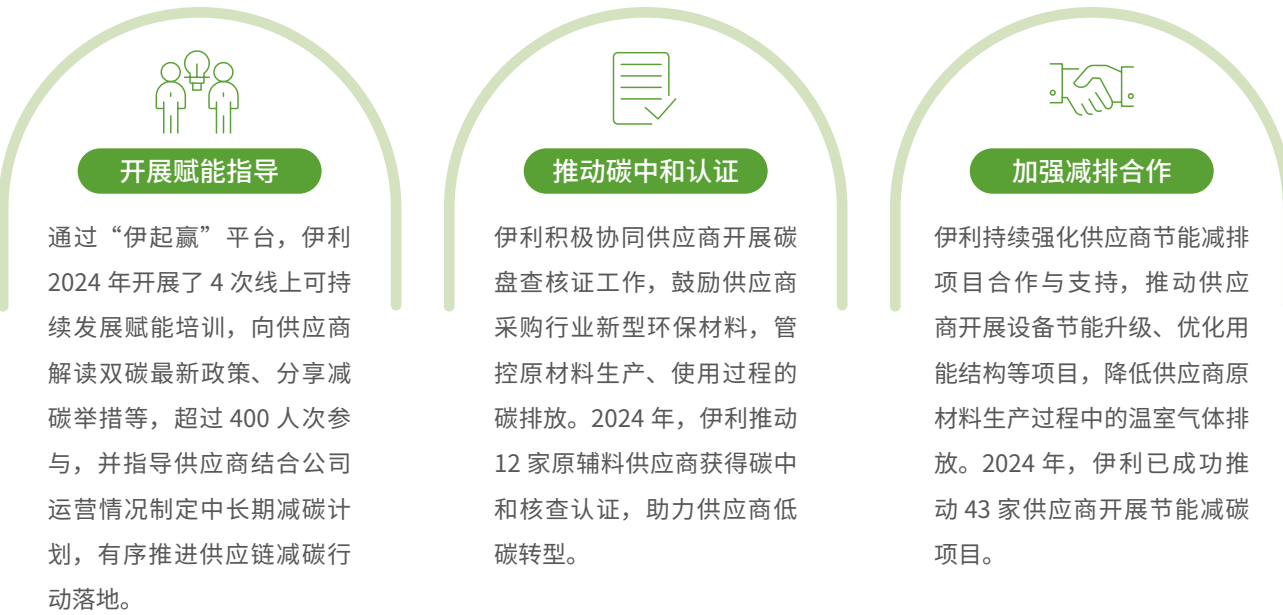
2024 年，伊利在供应商绩效机制上进行升级，建立供应商可持续发展绩效激励机制，新增可持续发展评价指标，对于积极开展双碳管理、践行社会责任的供应商给予绩效激励，激发供应商低碳转型的积极性。



注：一级原辅料供应商为直接供应商，二、三级原辅料供应商为间接供应商。

供应商减碳赋能

伊利充分发挥“链主”企业的引领作用，通过培训赋能、项目合作、方向引领等方式，为加速供应链绿色发展贡献“伊利力量”。



案例 携手包材供应商开展节能降碳合作项目

2024 年，伊利携手包材供应商开展减排项目合作。在物流环节，伊利以周转箱替代传统纸箱运输预制杯酸奶，减少纸箱使用，实现减少 2,352.67 吨碳排放。同时，伊利携手包材供应商减少奶酪常温产品包装所使用的复合片材厚度，减少塑料使用，成功降低碳排放 818.25 吨。通过与供应商紧密合作，伊利为产业链减碳提供了可借鉴的成功经验，助力行业绿色发展。



案例 持续扩大“零碳联盟”生态圈

2022 年，伊利联合全球战略合作伙伴成立行业首个“零碳联盟”，携手全产业链合作伙伴一起为 2050 年前实现全产业链碳中和目标而努力。

2024 年 5 月 22 日，伊利在 WISH 2030 美好大会设立“零碳联盟”分论坛，邀请 44 家供应商代表参与。论坛通过专题学习、对标沙龙等形式，普及推广供应商减碳优秀经验，并为 21 家供应商颁发了“低碳先锋奖”，表彰其在双碳管理方面做出的贡献。截至 2024 年末，“零碳联盟”规模已达 154 家供应商，累计推动 140 家原辅料供应商实现低碳转型，为行业营造绿色低碳产业生态。

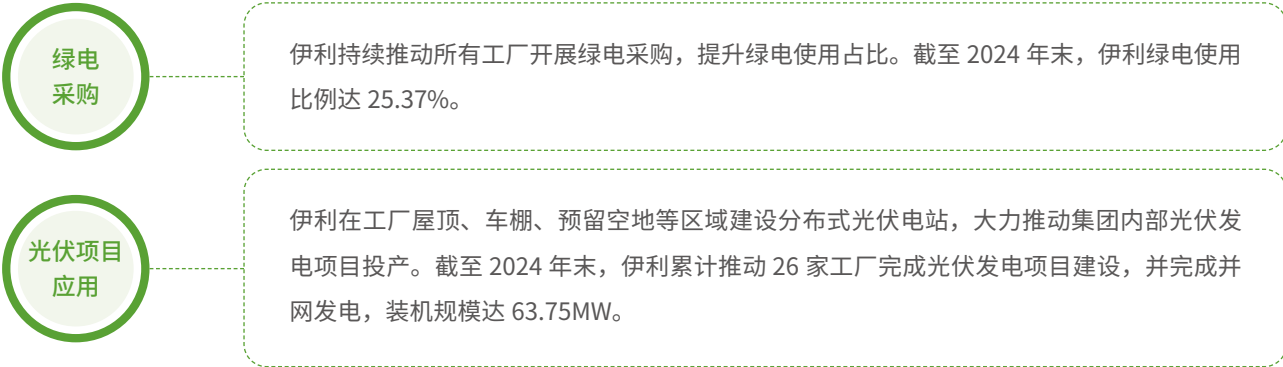
» 生产端——发展绿色制造

伊利始终践行绿色低碳运营，将绿色发展理念融入生产、运营全过程，通过优化能源结构、实施节能减排项目、打造绿色碳中和工厂、推动碳管理数智化转型等举措全面发力，减少生产运营环节的碳排放，推动高效、低碳、绿色生产。



优化能源结构

伊利通过提高可再生能源使用占比、推动太阳能光伏发电应用等方式，减少化石能源使用，优化能源使用结构，减少能源使用对环境的影响。



开展节能减排

伊利于每年年初发布《碳中和节能减排技术推广方案》。2024 年，我们积极引入阻垢技术、热泵技术等 7 类新技术节能项目，广泛开展节水类、节电类、节汽类 3 类常规类节能项目，在所有生产制造及运营所在地推广节能减排项目，并结合能源计量管理，深挖各单位节能潜力，加速节能降碳。

2024 年伊利开展的部分节能减排项目

热泵
技术应用

采用热泵技术，利用低位热源将热源中的热量转移到高位热源，对制冷系统的冷凝热和污水源的废热进行回收，将回收热量使用在生产过程的配料、产品脱模、清洗设备、厌氧污水加热等工艺中，实现能量的转移和利用，提高能源效率。

磁悬浮机组
设备应用

利用磁悬浮制冷技术实现无接触悬浮和定位，结合传统的制冷循环原理，从而达到高效、耐久的制冷效果，减少制冷耗电。

氨排气
余热利用

在氨制冷系统增加热回收器，充分对制冷系统排气的余热进行回收利用，并利用回收热量将冲霜水的水温加热到 30 度，用于冷库冲洗除霜，减少了外购蒸汽。

污水碳源
综合利用

通过与下游污水处理企业签订具备法律效力的合同，执行纳管协议标准，将公司废水中的优质碳源保留给下游污水处理厂，既可减少公司对废渣处理的能耗，该碳源又可有效减少污水处理厂污水中的悬浮物、溶解氧的消耗，增强污水处理效果，实现互利共赢。

2024 年

伊利共开展节能减排项目

1,669 项

100%

覆盖生产与运营所在地

节约蒸汽

12.05 万吨

节约电量

8,106 万千瓦时

节约能源消耗

3.07 万吨标准煤 *

注：* 该数据为 2024 年通过节能减排项目改造，根据设计理论预估的节约能源累计值。

打造绿色、碳中和工厂

伊利积极打造“绿色工厂”“碳中和工厂”，并推进相关认证工作。截至 2024 年末，伊利累计 44 家分 / 子公司获得国家级“绿色工厂”认证，5 家工厂获得“碳中和工厂”认证。2024 年 10 月，沈阳伊利乳品有限责任公司、辽宁伊利乳业有限责任公司入选沈阳市第一批“零碳”工厂建设典型案例。

打造 5 家“碳中和工厂”

云南伊利乳品有限责任公司

浙江伊利乳品有限责任公司

长春伊利冷冻食品有限责任公司

内蒙古泽伊利乳品有限责任公司

天津伊利乳品有限责任公司

注：上述 5 家工厂已于 2024 年获得 ISO 14068 碳中和宣告核查声明证书。

» 运输端——打造绿色物流

伊利坚持“绿色、精益物流”运输理念，积极打造智慧绿色物流。2024 年，伊利持续通过建立高效仓储系统、优化运输方式、合理规划运输路线、推广新能源物流车使用、建立供应链资源协调平台等方式，建立智慧低碳物流体系。

 打造绿色低碳物流



建设绿色仓储

- ◆ 积极引入拆托系统、自动装车机器人等智能设备，打造自动化生产线，提高仓储运作效率。
- ◆ 积极推进绿色仓储建设，优化各分仓季节性功能分区，设置独立隔断，缩减制冷区域，减少制冷机运行频率。
- ◆ 结合业务需要，通过“托盘租赁”“箱转筐”等流通工具的共享、共用、循环使用，降低生产及流通一次性包材耗用，年度可节约纸箱超过 30 万个。
- ◆ 倡导“去仓储化管理模式”，借助“短频快中转节点”替代分仓库房。2024 年减少 4 个分仓，仓储面积减少 2,000 平方米。



优化物流网络

- ◆ 积极打造“物流统仓共配运营”模式，最大化利用仓库、运力、人力等资源，发挥规模效益，提升库房利用率及车辆满载率，优化物流资源利用。
- ◆ 推进“核心干线+节点支线”运输模式，实现“核心大干线+短频快小支线”交互联结、无缝衔接，合理优化运输车型使用，尽可能降低大车型使用。
- ◆ 借助 AI 算法模型测算每月最优流量流向，通过分仓选址优化、辐射范围调整以及增设前置仓等举措，降低调拨频次，控制二次周转，避免交叉调运，让分仓布局更接近需求市场，缩短运输里程。
- ◆ 开发低碳物流路线，根据市场需求调运长春部分产品至南方部分区域，用海运代替陆运，减少碳排放 62.45%。



推广新能源车辆

- ◆ 推广绿色低碳运输工具的使用，淘汰、改造或更新老旧车辆，提高国五及以上车辆使用比例。
- ◆ 不断提升新能源车辆使用占比，降低物流运输中的碳排放。



协同供应商推进绿色物流

优化供应链配给效率

- ◆ 搭建供应链资源智能协同平台，聚焦供应链后端资源的智能化整合配置及异常情况的快速响应，提升供应链协作效率及物流运输效率。
- ◆ 原奶物流业务应用调配系统规划最优调配运距，通过全国统筹规划实现更优调配，并缩短奶车运输路径以降低碳排放量。2024 年，依托供应链资源智能协同平台和调配系统，实现更优调配，单吨原奶运距减少至 7.02 公里，相较于 2023 年下降 2.5%。

推动供应商运输工具升级

- ◆ 推动供应商物流运输工具升级，推进老旧车辆的替换，引进环保等级更高的新型车辆。截至 2024 年末，国五及以上奶罐车辆（含天然气奶罐车和电动奶罐车）占比达到 99%。
- ◆ 推动清洁能源车辆及新能源车辆应用，截至 2024 年末，清洁能源车辆（包含天然气奶罐车和电动奶罐车）占比达 27%，较 2023 年提升 7%。

2024 年

单吨原奶运距减少至
7.02 公里

较 2023 年下降
2.5%

截至 2024 年末

清洁能源车辆（包含天然气奶罐车和电动奶罐车）占比达
27%

较 2023 年提升
7%

2024 年

伊利获得中国物流与采购联合会绿色物流分会颁发的“2024 物流与供应链企业 ESG 创新实践案例”奖，并作为乳制品行业唯一企业参与编制《中国绿色物流发展报告（2023-2024）》，发布乳制品行业绿色物流创新成果。

» 消费者端——引导绿色消费

伊利顺应低碳循环经济发展趋势，积极研究并打造绿色低碳产品，普及绿色消费理念，促进消费端的碳减排。伊利为消费者提供 6 款“碳中和”产品和多款“减碳”产品，进一步为消费者提供多元绿色产品选择，并在 2024 年联合蚂蚁森林共同开展“零碳守护——从陆地到海洋”行动。消费者通过购买伊利“碳中和”“减碳”产品，可获取蚂蚁森林“绿色能量”奖励，用于种树、海洋保护项目，助力培养消费者绿色消费的习惯。

案例 为消费者提供“碳中和”“减碳”产品，推动形成绿色生活方式，激发绿色市场潜力

伊利为消费者提供 6 款“碳中和”产品，其中 4 款产品已获得经 ISO14068-1:2023《气候变化管理—向净零过渡—第 1 部分：碳中和》认证的“碳中和”证书，另外 2 款产品已获得经 PAS 2060:2014《碳中和论证规范》认证的“碳中和”证书。伊利通过清洁能源使用、开展节能减排工作、购买绿色电力和碳抵消等方式，实现该 6 款产品全生命周期碳中和。



----- 金典呼伦贝尔有机限定纯牛奶 -----

每包产品能减少 0.86 千克碳排放。



----- 金典娟姗有机纯牛奶 -----

每包产品能减少 0.85 千克碳排放。



----- 金领冠塞纳牧系列婴幼儿配方奶粉 -----

每听奶粉（3 段）能减少 8.8 千克碳排放。



----- 畅轻黑标蛋白时光自然原味发酵乳 -----

每杯产品能减少 0.47 千克碳排放。



----- 绮炫炫玲珑黑巧开心果口味冰淇淋 -----

每盒产品（57 克）能减少 303.6 克碳排放。



----- 金护奶酪棒产品 -----

每包产品能减少 4.28 千克排放。



2024 年，伊利推出多款“减碳”产品，满足消费者的环保需求，倡导可持续的生活方式。

伊利环保装纯牛奶



通过减铝箔、减油墨、减提手“三减”环保工艺，经第三方认证每包有效降低碳足迹达 30.92%，每箱可减少碳足迹 266.88 克二氧化碳当量。

伊利环保“双减”纯牛奶



行业首款实现减碳、减甲烷的环保双减纯牛奶，通过包装减碳，创新低碳饲料技术，减少奶牛瘤胃甲烷的排放，实现每包降低碳足迹 30.92%，减少甲烷比例 20%-30%。

金典减碳有机纯牛奶



采用来自减碳牧场的奶源、保留纸浆原木色的如木包装，并减少包装印刷的油墨使用和在外箱使用牛皮纸包装，实现碳足迹降低 15%-18%。产品获全生命周期减碳证书、中欧有机双认证、生态原产地评定，全程减碳、有机可追溯。

» 健全碳排放管理

伊利遵从“盘查碳底、摸清潜力、实施减排、绿色转型”的科学降碳方法，立足乳业，参与标准建设，开展碳盘查及碳足迹核算工作，并积极应用数字化手段提升碳管理效率，为中国乳业迈向绿色低碳发展提供智力支持和经验分享。

✂ 碳标准建设

伊利积极参与国家及行业在双碳领域的标准建设工作，在企业碳管理、碳排放核算、碳排放评价、碳资产管理等 7 大领域参与标准建设，为双碳发展做出积极贡献。截至 2024 年末，伊利在绿色低碳领域牵头或参与 39 项标准制修订工作，其中 1 项国际标准、9 项国家标准、12 项团体标准已发布实施，为加速产业绿色转型提供了科学依据。

🌐 碳管理数智化系统

2024 年，伊利发布中国乳业首个综合性碳管理运营平台—中国乳业碳管理运营平台。该平台旨在建立和完善中国乳业自身的碳排放数据库与碳排放因子库，涵盖碳排放核算、产品碳足迹核算、供应商碳数据追溯、乳业因子数据库、核算数据分析等多个应用模块，可实现更精确计算和监测乳企产品生命周期中的碳足迹，帮助企业制定更加科学合理的减排策略，为乳制品行业的碳排放管理提供科学依据和技术支持。



▲ 中国乳业碳管理运营平台发布现场

截至 2024 年末

伊利在绿色低碳领域牵头或参与

39 项标准制修订工作

其中已发布实施

国际标准

1 项

国家标准

9 项

团体标准

12 项

📄 碳足迹核算

伊利持续开展产品生命周期的碳足迹核算工作，基于连续 15 年的碳盘查工作经验，以国际通用标准 ISO 14064 标准、ISO 14067:2018《温室气体 - 产品碳足迹 - 量化要求及指南》《温室气体核算体系》（GHG Protocol）、《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》等为依据，评估与核算伊利产品不同阶段的温室气体排放情况，为碳中和规划工作提供数据支持和战略决策基础。

碳盘查环节	碳盘查方法
原辅料端	对一级原辅料及二级原辅料供应商生产、制造与运营过程中产生的碳排放总量及强度进行收集、核算、评估与监测。 2024 年，伊利对 47.2% 低碳转型供应商的碳排放量及强度进行收集与评估，覆盖集团核心供应商。
原奶端	对原奶供应商在生产与运营过程中产生的碳排放总量及强度进行收集、核算、评估与监测。 2024 年，伊利对 100% 核心原奶供应商开展了碳盘查工作，并对 100% 原奶供应商在生产及运营环节中产生的碳排放量及强度进行收集与评估。 注：原奶供应商包含控股牧场、参股牧场、社会合作牧场。
直接生产与运营环节	开展公司组织层面的碳盘查，并以碳盘查为核心，建立起了包含综合能耗、水耗、电耗、汽柴油耗用、蒸汽耗用、污水排放等能源环保数据核算体系，实现对直接生产与运营环节的碳排放总量及强度数据的全面追溯与系统计算。 2024 年，伊利已完成对集团 100% 生产与运营单位碳排放量及强度进行收集、核算与评估。
运输物流与储存环节	上游：针对现有重点供应商进行碳足迹数据采集，核算并评估一、二级供应商在原奶和原辅料运输及储存环节的碳排放量及强度。 下游：升级现有运输管理系统，实现车辆运营里程可视化，对物流运输与储存环节产生的碳排放量及强度进行核算、评估与监测，并开展针对性改进计划，降低物流运输环节碳排放。
产品废弃物处置环节	完成 100% 产品废弃物处置阶段的碳足迹收集、核算与评估。



2024 年，伊利已完成所有核心产品的碳足迹评估与核算（包括纯牛奶、低温酸奶、低温鲜奶、调制乳、冷饮、奶粉、奶酪、矿泉水共计 8 类核心产品品类），产品碳足迹核算覆盖率达 100%。



推进绿色运营

伊利将绿色环保理念深植于生产运营全过程，优化能源和水资源使用效率，减少污染物排放，推动循环经济和绿色发展，促进人与自然和谐共生。

» 环境管理体系

伊利已建立职责清晰的环境管理架构，董事会战略与可持续发展委员会主要负责审阅公司年度可持续发展工作计划及执行情况，督促公司可持续发展计划的实施等，并设有环境管理委员会负责全集团环境保护管理工作的综合协调与管理。此外，伊利还建立国家法律法规和环保案例分享机制，将法律法规要求转化为管理标准，并通过与各级员工签署安全生产与环境保护责任书，保障环境管理责任层层落实，持续推动合法合规经营。



2024 年，伊利未有发生突发重大环境事件，且未因环境事件受到相关机构重大行政处罚，并有 57 家工厂通过 ISO 14001 环境管理体系认证，持续提升环境管理水平。

EHSQ 信息管理系统

伊利建立 EHSQ 信息管理系统，设计并开发环境、健康与安全等相关管理模块，应用在线监测物联网系统，实现温室气体、能源、水、污染物、废弃物等环境信息和数据的在线监测和管理，帮助伊利从源头控制能耗，节约资源，管控污染物排放，降低温室气体排放量，提升环境保护的精细化管理水平。

防范环保风险

伊利制定环保预警及应急管理相关方案，持续优化应急事件管控预案及控制流程，并通过开展专项行动、建立环保风险地图等方式，全方位、多维度、系统性地提升环境管理水平。



升级环保风险地图

2024 年，伊利对环保风险地图进行升级，对体系运行、管理制度、环保手续、在线监测以及污水系统五个关键领域进行评价标准的优化，并每月对评价结果进行跟踪，推进风险评价及问题整改。



开展环境因素识别

实施《环境因素辨识、评价、控制流程》，对潜在的环境污染源进行深入调查，并基于环保检测频次、硬件设施状态、环境风险地图、周边敏感区域等维度构建了评审标准，为后续制定针对性的预防和控制措施提供坚实基础。



组织环保培训

2024 年，伊利策划并举办了 519 场环保培训活动，共计 12,761 人次参加培训，并组织 57 场环保应急演练，加强员工环境保护意识。

2024 年

举办环保培训活动
519 场

参加培训共计
12,761 人次

组织环保应急演练
57 场

案例 组织开展可持续发展能力建设培训

2024 年 5 月，伊利邀请外部专家开展年度可持续发展培训，包括针对新发布的《排污许可管理办法》要求进行深入解析，学习污水处理技术与设计理念、介绍 ISO 14068-1:2023 标准、碳足迹计算方法、温室气体减排策略等，提升员工对低碳生产和环境保护的认识。

» 能源管理

能源管理是伊利推动气候变化应对和集团“碳中和”目标的重要组成。2024 年，伊利将《伊利集团能源管理手册》升级为《伊利集团能源管理办法》，并在每年发布的《碳中和节能减排技术推广方案》中，将能源节约作为重要工作方向，明确重点推进的节能项目，并坚持把降低能耗强度、提高能效水平作为目标，每年年初通过设定各事业部的单位产量综合能耗指标，提升能源管理水平。关于伊利所开展的节能减排具体措施和成效数据，请查阅“生产端——发展绿色制造”章节。

2024 年伊利在能源消耗方面的关键绩效如下：

指标	单位	2024 年
直接能源消耗量	吨标准煤	134,534.19
煤炭消耗量	吨	44,364.95
汽油消耗量	升	189,131.31
柴油消耗量	升	350,572.97
天然气消耗量	万标准立方米	8,904.12
间接能源消耗量	吨标准煤	238,389.18
外购用电量	千瓦时	1,084,859,873
外购蒸汽量	吨	1,108,811.62
能源消耗总量	吨标准煤	372,923.37
能源消耗密度	吨标准煤 / 吨产品	0.0404
减少的能源消耗量	吨标准煤	27,033.90*
绿电使用量占比	%	25.37%

注：* 该数据为 2024 年相较 2023 年减少的实际能耗量数据，能耗减少的实际成效受企业产能需求变化、设备运行状态、人员操作、异常天气等因素影响。

2024 年伊利在清洁能源使用方面的关键绩效如下：

指标	单位	2024 年
清洁能源 - 天然气使用比例	%	78%
清洁能源 - 太阳能使用比例	%	17%
清洁能源 - 生物质能（沼气）使用比例	%	5%

2024 年

伊利共
55 家工厂通过 ISO
50001:2018 能源管理体系认证

较 2023 年增加

19.6%

» 水资源管理

水资源是人类生存和发展的基础。为应对全球日益严峻的水资源形势，伊利遵循“以水定产、节水优先、高效利用、系统治理”的水资源管理理念，不断完善水资源管理机制，提升水风险管理能力，把水资源管理贯穿于生产运营全过程，并推动全产业链水资源的高效管理。

 水资源管理机制

伊利构建了涵盖“决策层 - 组织层 - 执行层”的水资源管理架构，在董事会层面设立董事会战略与可持续发展委员会，委员会由八名董事组成（包括两名独立董事），董事长兼总裁潘刚担任委员会主任委员。董事会战略与可持续发展委员会主要负责对长期发展战略规划进行研究并提出建议、指导可持续发展工作、审阅公司年度可持续发展工作计划（包含可持续发展战略、水资源管理等）及执行情况，督促公司可持续发展计划的实施等。

董事会战略与可持续发展委员会下设可持续发展管理办公室，负责伊利集团可持续发展（包含水资源管理）工作的战略监督及管理，并向董事会战略与可持续发展委员会进行定期汇报。水资源的日常管理、项目推动、技术支持和指导由伊利集团安全生产管理部负责，并每季度向公司可持续发展管理办公室进行汇报。为加强水的全生命周期管理，2024 年，伊利制定企业标准《水管理技术标准》，从取水、制水、用水、排水等维度管控，推动水资源的科学合理利用。

 节水目标

伊利设定了 2025 年公司运营层面的节水目标，并依据各事业部产品结构特点及历史耗水情况，每年制定各事业部的单吨产品用水量目标及相应的激励机制，形成《年度能耗指标目标核定单》下发至各事业部执行，在年末依据各事业部目标完成情况兑现激励。此外，伊利还制定了供应链节水目标，推动全链节水。

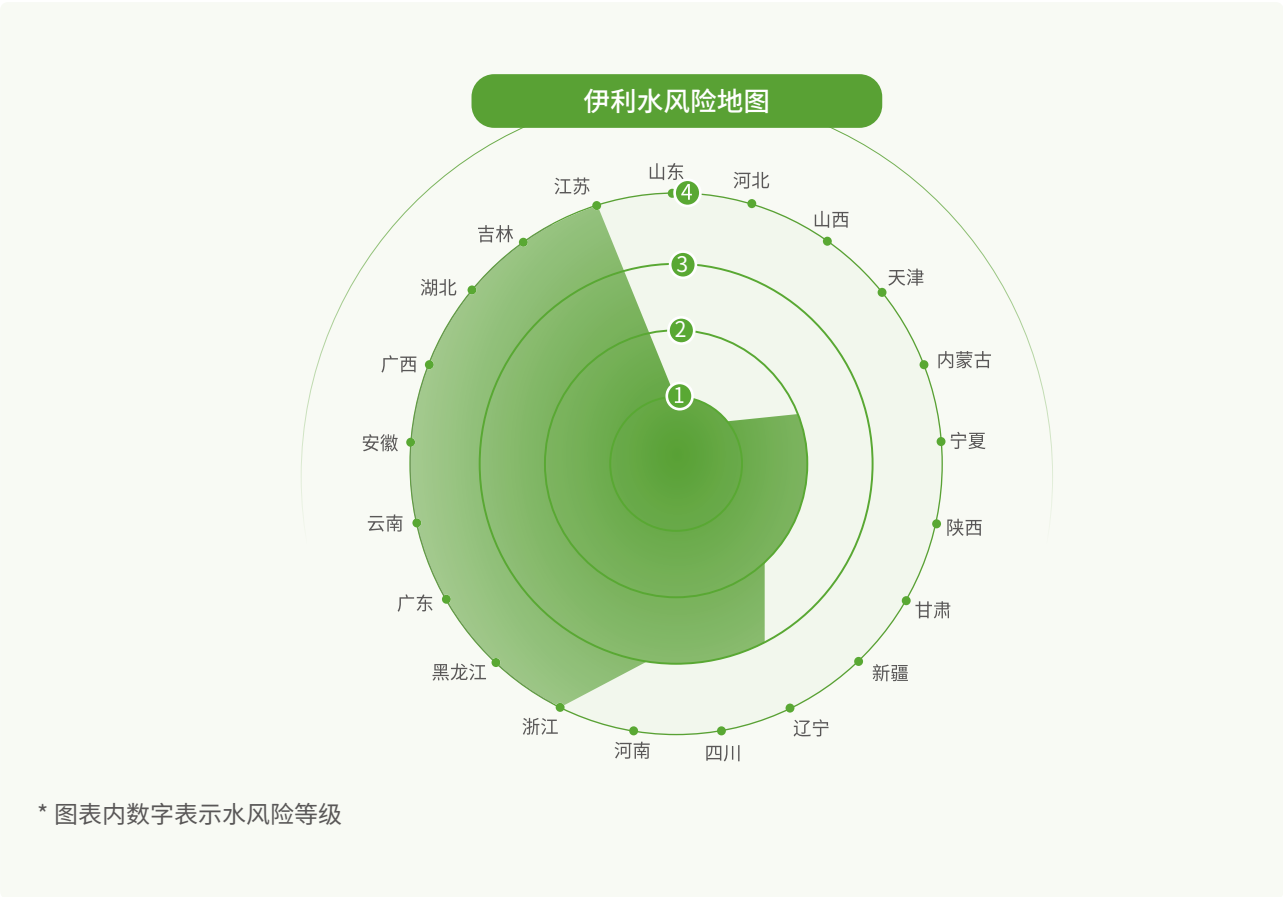
2024 年水相关目标及达成情况如下：

目标类型	目标值	2024 年完成情况（阶段）	目标达成情况
直接运营层面节水目标	2025 年，生产耗水量较 2021 年减少 3%。	减少 10.66%	已达成
	2025 年，单吨产品耗水量较 2021 年减少 3%。	减少 7.96%	已达成
	2025 年，中水回用率较 2021 年提高 5%。	提高 8.18%	已达成
供应链层面节水目标	以 2021 年为基准年，未来五年内（到 2025 年），实现单头牛每日用水量标准保持在 110kg 以内。	2024 年度每百万营收用水量为 0.11 万吨	进行中
		2024 年度较 2023 年度单吨奶耗水量降低 12.47%	

水风险评估

当前全球水资源分布极不均衡，世界各地水资源压力持续上升。伊利严格遵守运营所在地的法律法规要求，并应用 UNEP-SETAC 生命周期倡议的 WULCA 工作组开发的 AWARE 工具，识别、分析与监控生产过程的水相关风险，包括水资源短缺、水生态、水环境等风险。同时，伊利结合 AWARE 水稀缺因子评估旗下工厂的水风险，将其划分为 1-4 的风险等级，工厂水风险评估覆盖率达到 100%。根据水风险评估与监控结果显示，与伊利业务最相关、水风险最高的区域主要分布在中国河北、山西、山东、天津等区域。

伊利根据水风险识别结果以及不同产品的耗水情况，对设备选型、工艺配置、产品布局等各方面进行系统规划，开展针对性的预防和监控措施。针对位于水风险等级较高区域的工厂，伊利重点开展节水项目，有针对性地提升水风险防控能力。此外，在供应商准入阶段，我们亦考虑不同供应商所处的水资源风险情况，在项目选址论证阶段，将生产线布局的水资源风险纳入评估维度，并在供应商准入阶段将供应商所处地区的水资源风险情况纳入评估，增强水资源管理韧性。



水风险减缓行动

伊利根据识别的水资源风险情况，制定了水风险减缓计划，通过引入蒸汽冷凝水回收、冷却水回收、RO 浓水回收、CIP 清晰水削减等最佳节水技术，推广水质水量改进项目、开展水足迹评价等方式，持续提高水资源管理水平。



案例 多措并举提升中水回收利用率

2024 年，伊利通过纯水系统浓水处理回收、软水系统冲洗水处理回收、机封冷却水回收、均质机冷却水循环利用，以及对复合碱罐、配料水罐、车间热水罐、蛋卷热水罐清洗排地水的回收利用，并对无害处理后的中水进行循环利用，减少水资源浪费。其中，对生产车间多余的冷却水、清洗水回收用于能源系统制冷、工艺塔水补水，年节约用水 36 万吨。



案例 雨水收集再利用

2024 年，伊利识别到梅州伊利冷冻食品有限责任公司地处低纬，受山区特定地形影响，具有夏日长、冬日短、气温高、光照充足和雨水丰盈的特点。该工厂面积 94,800 平方米，年平均降水量约 602.6 毫米，全部排地存在资源浪费，有较大雨水回用机会。工厂通过排查现有设备布局，结合工厂雨水回收点与循环水用水便利性，对雨水进行回收利用，主要用于替换蒸发冷循环水，年度水替代量达 4,800 吨。

产品水足迹评估

伊利全面评估产品产业链全生命周期的水足迹以及其对地区水资源的影响，以国际标准化组织发布的 ISO 14046:2014《环境管理水足迹原则、要求与指南》为依据，开展组织及产品全生命周期（LCA）水稀缺足迹的研究、评估与认证，并于 2022 年获得由英国标准协会（BSI）颁发的乳品行业首个《水足迹核查声明》。2024 年，伊利持续推动各事业部开展组织及产品水足迹核查工作。截至 2024 年末，伊利旗下累计 3 款产品以及 5 家工厂完成水足迹认证工作，并获得第三方颁发的《水足迹核查声明》。

2024 年

伊利共
34 家工厂累计获得“节水型企业”称号

开展节水项目
668 项

100%
覆盖伊利生产与运营场所

年度总节水量超过
200 万吨

截至 2024 年末

伊利旗下累计完成水足迹认证并获得第三方颁发的《水足迹核查声明》

3 款产品

5 家工厂



水稀缺足迹核查与评估结果表明，组织缺水足迹（WSF）和产品缺水足迹（WSF）的潜在环境影响主要来自上游原辅料生产（>90%）。因此，伊利联动供应商积极开展全生命周期（LCA）水足迹研究，通过源头控制、强化管理、合作共建等方式，降低组织及产品生命周期水足迹。



源头控制

借助水风险地图梳理识别重点品类供应商所处地域的水资源风险等级，指导供应商进行工作规划。例如，在牧场采购饲料时，优先采购产自降雨量丰富地区的饲料；系统规划包装物的设计，采用水消耗因子较低的包装材料。



强化管理

根据水足迹核查与评估情况，制定量化的供应链节水目标，建立激励机制，对提高水资源管理绩效的供应商进行激励。2024 年，根据中国水压力地图，伊利识别位于高水风险地区的供应商 85 家，推动其中 57 家供应商开展 RO 浓水回用、生产冷却水循环再利用等节水项目，实现节水量 24.62 万吨。



合作共建

推动供应商参与水资源管理赋能培训和深化水资源及水质精益管理，覆盖 100% 核心供应商。同时，伊利推进原奶供应商开展 AI 精准喷淋、清洗水再利用等节水技术应用，助力牧场节约水资源。

推动合作方加入“全球低水足迹倡议联盟”，为产业链企业制定节水计划，推动产业链节水项目合作共建，持续扩大“低水足迹倡议”的生态圈。2024 年，推动“全球低水足迹倡议（LWFi）联盟”中 32 家供应商开展节水项目，实现节水量 35.1 万吨。

2024 年，伊利水资源管理绩效如下：

水管理指标	单位	2024 年
总取水量	万吨	3,419
总水消耗量	万吨	3,419
总耗水密度	吨 / 吨产品	3.7
排水达标率	%	100%
排水总量	万吨	3,779
排水强度	吨 / 吨产品	4.1
替代水源（灰水、雨水、污水）利用率	%	7%
中水回用率	%	15.13%

» 可持续包材管理

伊利始终致力于可持续包材管理，积极推动可持续包材创新技术的研发与成果转化，并带动消费者践行可持续消费，减少产品包装生产和废弃物处理对环境造成的影响，助力实现循环经济发展。

» 可持续包装战略

伊利发布《伊利整体包装可持续发展规划》及《包装可持续 2025 目标及实施路径》，遵循轻量化（REDUCE）、重复利用（REUSE）、拒绝（REFUSE）、可回收（RECYCLE）和可降解（DEGRADABLE）的原则与策略，推进环境友好型包装设计，降低包装对环境的影响。



清晰的战略研究及转化方向

开发 PVC 和 EPS 材
料的替代方案，剔除
PVC 和 EPS 材料在
产品包装中的使用。

开发单一材质方案，
解决异种材质复合膜、
部分铝塑封口膜、异
种材质复合片材不能
回收的问题。

开发低助剂添加方案，
解决 PET 乳品包装助
剂含量过高、回收价
值低的问题。

持续开展轻量化研究，
减少包装材料尤其是
塑料的使用，降低单
位产品所用包装材料
的重量。

伊利制定了覆盖全集团、全产品类型的 2025 可持续包装战略目标，并规划了详尽的实施路径，积极研发可持续包装材质和技术，打造低碳环保包装，推动可持续包装整体目标的实现。

2025 可持续包装战略目标及进展

目标类型	目标值	2024 年完成情况	目标达成情况
原生塑料使用	以 2019 年为基准，到 2025 年累计减少石油基原生塑料的使用量 20,000 吨。	因环保技术引入而累计减少石油基原生塑料使用量 1.7 万吨	进行中
产品包材设计	到 2025 年超过 99% 的包材在设计端达到可回收。	99.12% 的产品包材在设计端可回收	已达成
PVC 包材使用	到 2025 年，完全消除 PVC 在产品包装上的使用。	2024 年较 2023 年减少 10% 的 PVC 标签使用	进行中
EPS 包材使用	到 2025 年，完全消除 EPS 在产品包装上的使用。	2024 年较 2023 年减少 7.36% 的 EPS 使用	进行中

注：PET、HDPE 等瓶装产品用收缩标签已消除 PVC 材质的使用。

2024 年，伊利对各类包材的使用情况如下：



注：伊利所使用的产品包材类型包括塑料、纸、金属、木。



在 2025 包装可持续目标的基础上，伊利进一步规划了更为长期的 2030 包装可持续目标：

包材
可回收设计

确保包材设计的可回收率超过 99.5%, 并致力于实现 100% 的包材可回收目标；持续通过技术创新与实际应用，促进包材从可回收向更易回收的方向提升。

减少
原生塑料
使用

通过纸代塑、结构优化减少包材用量、引入生物基材料、积极探索包装的重复使用场景等措施，实现单吨产品的石油基原生塑料消耗量的持续下降。

再生塑料
利用

在遵守法律法规的前提下，积极探寻再生塑料 (PCR/PIR) 的应用，力争到 2030 年，再生塑料 (PCR/PIR) 的应用覆盖超过 50% 的塑料包装，为循环经济的发展做出贡献。

非环保材质
的持续关注
和优化

在已经消除 PVC、EPS 等非环保材质的基础上，持续关注法规变化，优化包材使用结构，优先选择回收流程更为完善的包装材料。

可持续包材新技术研发与应用

伊利自 2021 年起引入包装生命周期碳排放计算工具 PIQET（Packaging Impact Quick Evaluation Tool），用于包装可持续改善过程中的碳排放计算及环境影响评估。2024 年，作为包装研发中的环境影响评价工具，PIQET 持续应用在全部事业部的包装设计环节，帮助伊利将包装的环境影响纳入业务决策中。

伊利依托先进的研发工具、专业的研发团队和丰富的合作研发经验，持续开展可持续包材的研发以及应用转化工作，推动可持续包装战略高效落地。2024 年，伊利在可持续包材技术研发与应用领域获得 15 项重要奖项，持续发挥在行业中的引领作用，降低产品包装对环境的影响。

2024 年

伊利在可持续包材技术研发与应用领域获得重要奖项

15 项

可持续包装材料技术研发项目

低成本聚酯标签

开发了直熔法聚酯标签，替换 PVC 材质的同时解决 PP 材质空杯套标易变形、起皱等行业共性问题。

单一聚烯烃材质

设计开发单一聚烯烃材质，实现包材 100% 可回收，同时具备超高阻隔性能，替代传统铝箔材质，可降低碳排放超过 60%。

高阻光碱洗标签

开发低密度聚酯收缩膜，通过可碱洗涂层及油墨实现超高阻隔性，阳光率≥ 99.9%，确保乳制品口感的同时实现减少 15% 塑料使用，并实现原膜减少 15% 碳排放。通过去除包装深色成分，实现包材高质回收再利用。

再生塑料应用探索

采用创新回收工艺制备出再生塑料（PCR）含量达 50% 的白色收缩标签，减少 50% 原生塑料使用量，减碳 17.8%；并通过标签材质的优化设计，实现膜密度降低 15% 以上，可实现进一步减塑 15%。

产品包装回收

作为乳制品行业的领先企业，伊利积极推动循环经济发展，动员消费者共同参与废弃物回收活动。2024 年，伊利持续开展系列产品包装回收项目，提高公众环保意识，鼓励消费者绿色消费。

案例 金典开展空瓶回流活动

2024 年，伊利金典品牌启动“空瓶回流计划”2.0，携手“爱回收”平台共同发起空瓶回流行动，开设线下空瓶智能回收机，呼吁大众把废弃的金典空瓶放至智能回收机，通过循环再造方式，让空瓶回流再制成生活实用物。同时，联合物流平台、商超等进行线上助力和开设线下回收站点，扩大奶瓶回收渠道。活动覆盖全国 38 个城市和超过 12,000 个社区，共吸引了超过 1.6 万名参与者，成功回收超过 4,390 千克的空瓶，提升了资源循环利用率，引领消费者参与环保实践，共同为地球的可持续发展贡献力量。



2024 年

活动覆盖全国	超过	吸引参与者超过	成功回收空瓶超过
38个城市	12,000个社区	1.6万名	4,390千克

案例 QQ 星学生奶开展校园回收行动

2024 年 9 月 15 日世界清洁地球日，伊利 QQ 星学生奶联合环保公益组织“小水滴”发起“QQ 星学生奶全国校园减碳行动”，号召全国院校一起参与奶盒回收。本次行动覆盖 9 所校园，共计约 3,000 名学生参与，完成超 10 万个 QQ 星学生奶的奶盒回收，可为地球减碳 1.08 吨，并将回收的奶盒转化为文具和书架等实用物件，向新一代传递低碳消费的环保理念。

2024 年

覆盖校园	参与学生约	回收 QQ 星学生奶的奶盒超	可为地球减碳
9所	3,000名	10万个	1.08吨



案例 包装材料可持续技术应用与转化

借鉴航天蜂窝材料的技术开展跨界创新，研发微发泡技术。2024 年，完成微发泡在液奶安慕希 5G 酸奶杯盖的减重应用，实现产品的批量上市，并同步完成微发泡技术在甄稀产品杯盖的应用测试，可实现单盖减重 5% 以上。

2024 年，推出金典呼伦贝尔有机植物基一体盖牛奶，实现了瓶盖与瓶身一体相连，有效减少瓶盖遗失，利于整瓶回收再利用。同时选用以甘蔗为原材料的植物基一体盖，经碳信托验证减少包装碳足迹达 33%。

伊利的奶酪棒产品主要使用膜卷成自立袋形式。2024 年，伊利针对所有奶酪棒镀铝材质的外膜进行了轻量化处理，实现外膜减薄 10 微米，每年可减少约 64 吨塑料使用。

2024 年，成人营养品事业部对产品储运外包装箱进行优化，用带水印的黄版箱替代胶印箱，取消油性油墨使用，并以单色或双色为主进行设计，尽可能减少油墨的使用，并于年内已完成全品类包装外箱应用。



» 排放管理

伊利致力于减少生产运营过程中排放的污染物，严格遵守国家和运营所在地的环境管控相关要求，并制定集团《环境管理红线十条》，确保在生产过程中对空气、水、噪声等方面的污染得到有效控制。同时，伊利建立了《环境在线监测技术标准》《环境检测技术标准》《废气管理技术标准》《固体废物处置技术标准》《水管理技术标准》等污染物管理制度，持续推进“三废”合规管理。

2024 年，伊利持续通过源头消减、分类管理、建设污水处理设施，加强对废气、废水处置与管控，并对污水、废气、噪声等污染物制定了完备的监测方案，确保各项污染物 100% 达标排放。关于公司重点排污单位的排污信息，请查阅公司年度报告“环境与社会责任”章节。

🗑️ 固体废物管理

有害废弃物管理

伊利依据《固体废物处置技术标准》要求，对有害废弃物实施严格管理，确保有害废弃物合规处理，减少其对环境 and 人体健康的潜在风险。

分类管理

按照《国家危险废物名录》中明确的危险废物特性，对所有生产运营过程产生的危险废物进行分类，并使用标准化标签进行标识，规范其管理与处置。



安全储存

各工厂设置专门的危险废物仓库，配置灭火器、防泄漏池、消防沙等安全设施，防止危险废物意外泄漏造成的环境污染。此外，定期检查库房设施，确保其可正常运行。



专业处理

将危险废物交由具备相应资质的专业机构进行处理，并确保处理过程符合国家要求，并建立详细的危险废物管控台账，记录危险废物的产生量、流向、处理情况等信息，确保危险废物转移过程可追溯，并在运出工厂后得到妥善处理。



报告期内

伊利未因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任

无害废弃物管理

针对无害废弃物，伊利响应国家“无废城市”建设号召，持续推进工业无害废弃物的减量化、资源化利用，并结合 EHSQ 信息管理系统，对无害废弃物处置进行跟踪并实时记录，防止其对空气、水源和土壤造成污染。



通过改进生产工艺、优化原材料选择等方式，减少生产过程产生的废弃物。基于乳制品行业特性，污泥是我们生产过程中占比最高的一般废弃物。我们持续推进污泥零化项目，充分发挥污水酸化和厌氧系统功能，应用生物膜法等工艺，降低污水处理的污泥产生量，实现污泥产生量减少超过 50%。截至 2024 年末，伊利共有 40 套可实现污泥零化的污水处理系统。

积极探索多种方式对生产过程产生的污泥、包材、炉渣、非金属、电子垃圾等无害废弃物进行资源化利用。伊利按照固体废物分类标准，采用先进回收技术，推出《单位固体废物可以综合利用的固体废物指导清单》，提升固体废物可回收利用。2024 年，伊利整体固体废物回收利用率达 83.94%。



案例 天津工厂获“废弃物零填埋”管理体系认证

伊利持续推进固体废物源头减量和资源化利用，推广“废弃物零填埋认证”，寻求废弃物管理的最佳方案，帮助企业最大限度管控废弃物风险。2024 年 6 月，天津伊利乳业有限责任公司获得 SGS 颁发的“废弃物零填埋管理体系钻石级”认证。

2024 年

伊利共有 6 家工厂获得“废弃物零填埋”认证



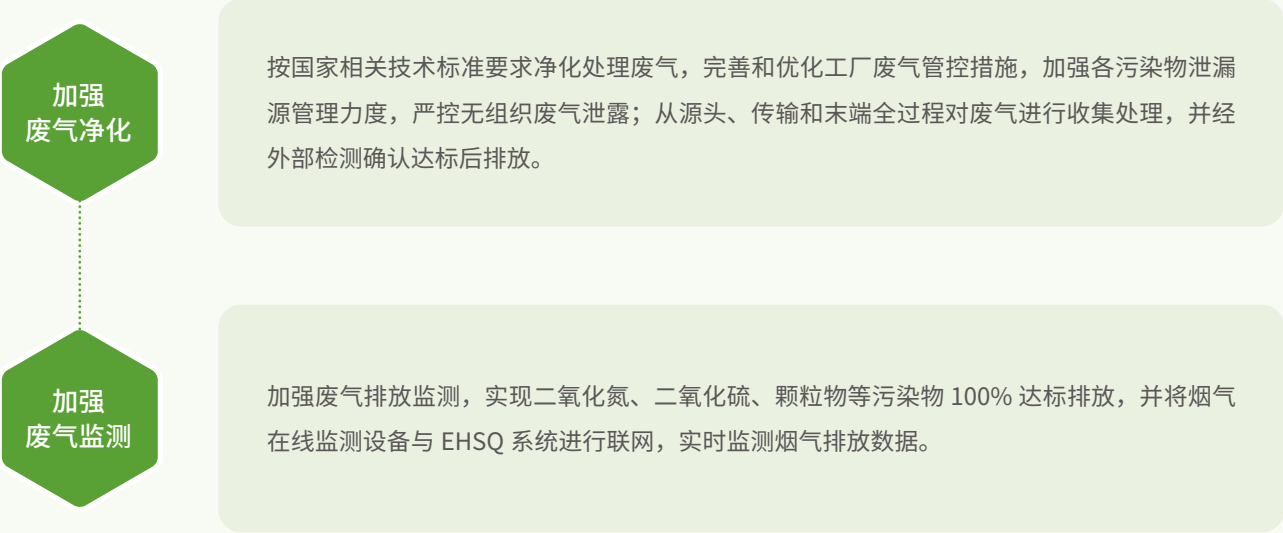
天津工厂“废弃物零填埋”证书



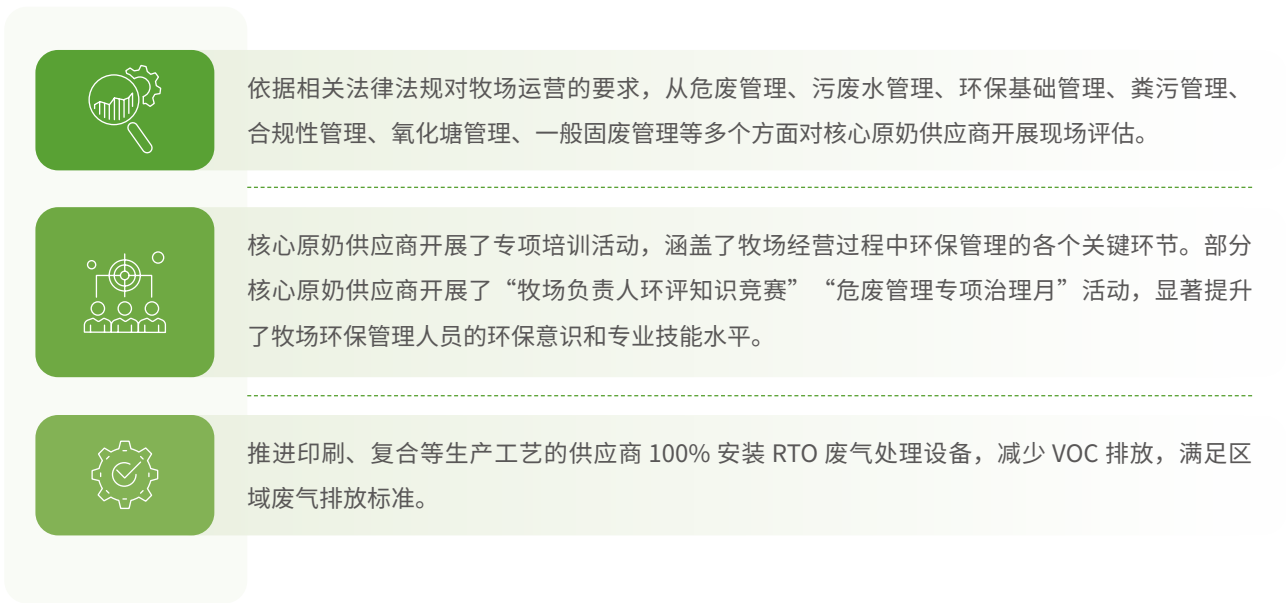
废水管理



废气管理



推动供应商加强“三废”管理



伊利 2024 年污染物及废弃物排放情况如下表所示：

污染物 / 废弃物	单位	2024 年
工业废水排放量	吨	3,779.50*10 ⁴
化学需氧量（COD）排放量	吨	1,654.80
氨氮（NH3-N）排放量	吨	249.89
总氮（TN）排放量	吨	806.53
总磷（TP）排放量	吨	134.80
废气排放量		
二氧化硫（SO ₂ ）排放量	吨	19.44
氮氧化物（NO _x ）排放量	吨	104.88
颗粒物排放量	吨	4.54
产生的有害废弃物总量	吨	508.51
产生的有害废弃物密度	吨 / 吨产品	0.55*10 ⁻⁴
产生的无害废弃物总量	吨	65,857.75
产生的无害废弃物密度	吨 / 吨产品	0.0071

守护自然共生

伊利深信“对生物多样性的关注就是对未来的关注”“构建全链条绿色生态与高质量发展是相辅相成，只有守护多样自然才能实现可持续发展，才有企业的基业长青”。

作为首个签署联合国《企业与生物多样性承诺书》的中国企业，伊利从自身出发，在生产制造环节时刻关注对环境的影响。伊利所有生产基地在项目启动前均完成环境影响评价，全面评估项目建设后可能对周边产生的环境影响，并在运营过程中持续开展环境监测工作，减少生产运营对社区和居民的影响。截至报告期末，在生态保护红线区域内伊利未设有任何工厂。

伊利坚持人与自然和谐共生，积极践行“伊利家园行动”等生物多样性保护公益行动，并连续参加联合国《生物多样性公约》COP13、COP14、COP15 会议，共享生物多样性保护成果，向全球展示在生物多样性保护方面的中国力量。

伊利家园行动

“伊利家园行动”是伊利为保护生物多样性而开展的公益项目，以“守护生命未来”为宗旨，通过与世界自然基金会（WWF）、中国绿化基金会等权威组织的合作，陆续开展了智慧草原、东北湿地保护、亚洲象栖息地保护等行动。

案例 保护亚洲象

2024 年 8 月 12 日第 13 个世界大象日，由伊利和中国绿化基金会共同发起的“伊利家园行动·拯救濒危亚洲象”公益项目再度启航。伊利捐赠建设“大象食堂”，为亚洲象解决春夏之交食物短缺问题，并联合新华网大象频道出品《大象食堂故事会》公益微纪录片，通过开展自然科普助力提升公众对亚洲象保护的意识。从 2021 年到 2024 年，伊利已连续 4 年开展保护亚洲象系列公益活动，通过亚洲象栖息地修复、野象救助、修建“爱心防象围墙”、公众自然科普等举措，打造人与自然和谐共生的“共同家园”。



案例 改善沙漠生态环境

2024 年植树节，伊利携手旗下品牌金领冠塞纳牧和中国绿化基金会，共同启动“伊利家园行动之梭梭保护林计划”，带领 20 家“领婴汇”系统合作伙伴和消费者代表，在内蒙古阿拉善一起“种”春天。活动现场，家长带着孩子们亲手种下梭梭树苗，为荒漠化治理贡献一份力量。2024 年“伊利家园行动之梭梭保护林计划”再次种下 10 万棵梭梭树，帮助改善土地荒漠化，助力实现中国政府在“全球植万亿棵树领军者倡议”提出的在 2030 年前种植、保护和恢复 700 亿棵树的目标。



案例 野生动物捐冰行动

2024 年，伊利甄稀冰淇淋联合支付宝蚂蚁森林发起“动物野要度小假”公益活动，保护粽子溪生物多样性的同时，携手海南热带野生动植物园等 6 个动物园开展“夏日送冰计划”，呼吁大众通过微信小程序科普知识答题，参与送冰行动，并筹集 10 吨可食用冰块送往野生动物园，在炎炎夏日为野生动物提供了解暑“凉”策。



品质至上 守护全民健康

履责成效

- 产品安全和质量专职管理人员占总员工数约 **8.4 %**
- 员工参加产品安全和质量培训覆盖率 **100 %**
- 产品质量安全事件数量 **0 次**
- 出厂检测合格率 **100 %**
- 产品检测覆盖率 **100 %**
- 检验设备累计投入 **10.14 亿元**
- 消费者投诉解决率达 **100 %**
- 累计获得国内外专利授权 **5,124 件**
- 累计获得发明专利授权数量 **973 件**
- 累计获得实用新型专利授权数量 **1,370 件**
- 参与信息安全、数据安全培训逾 **80,000 人次**

贡献联合国可持续发展目标



坚守品质初心

伊利始终坚守“伊利即品质”的企业信条，建立完善的质量管理体系，并持续以多举措、高标准、严要求加强全链品质管控，持续推动品质管理，致力为消费者提供品质最优的产品和服务。

» 治理

伊利建立了从上至下的质量管理架构，并搭建了完善的质量管理体系，指导伊利开展全面质量管理实践，持续提升食品安全管理水平。

质量管理架构

伊利成立以董事长兼总裁潘刚为第一负责人的产品安全和质量委员会，并设置首席质量官，统筹产品安全和质量管理工作，定期召开产品安全和质量例会，对产品安全和质量控制情况进行回顾、分析、评价，并针对可能存在的风险进行改善。为有效落实质量责任，伊利建立了“集团 - 事业部 - 工厂”三级产品安全和质量管理架构，产品安全和质量专职管理人员占总员工数约 8.4%，形成从上到下的产品安全管理网络。



▲ 伊利产品安全和质量三级管理架构



质量管理体系

伊利对标国际食品法典委员会、欧盟制定的国际标准，制定并实施《食品安全风险分析管理办法》《检验及风险监测计划制定与实施流程》《风险预警与应对流程》等内部标准，为产品质量安全提供制度保障。

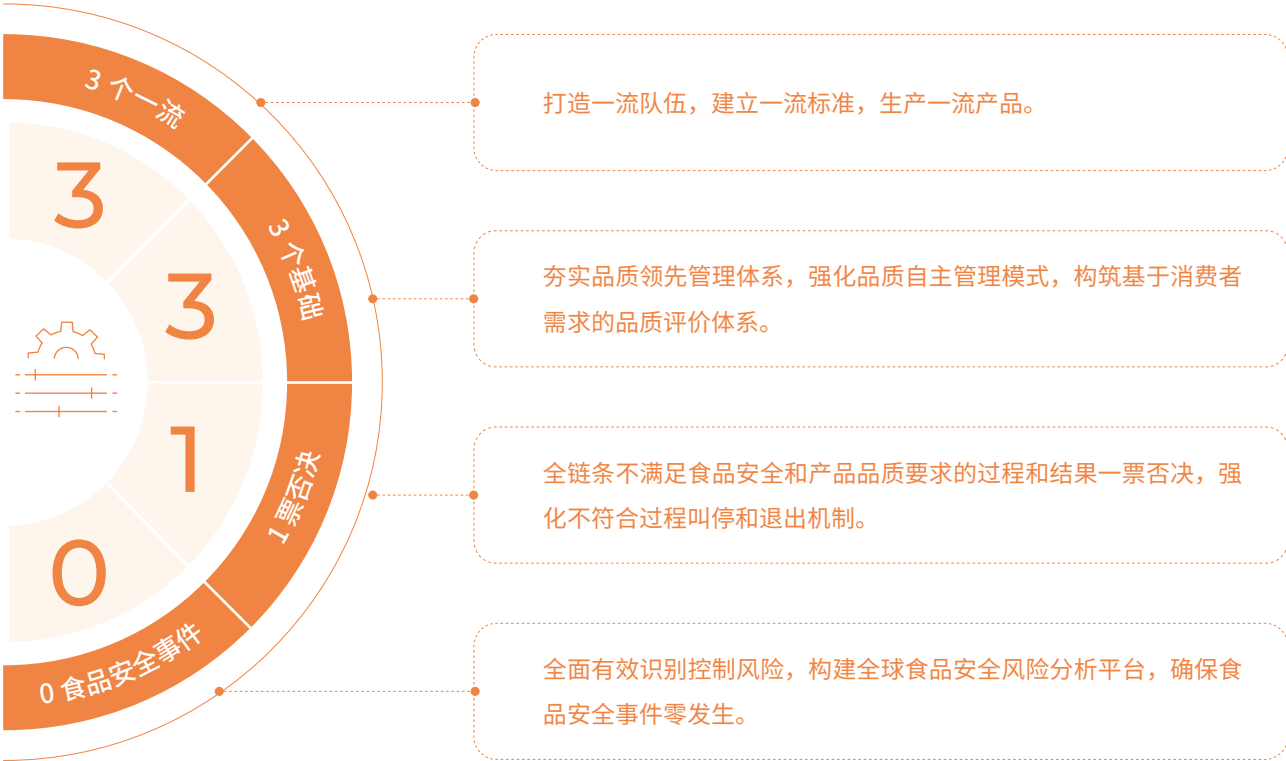
伊利坚守“伊利即品质”信条，以管理与技术双轮驱动，不断深化 QbD 品质源于设计的管理体系，持续提升品质领先管理成熟度。我们以 HACCP、FSSC 22000、BRCGS 等全球权威食品安全管理体系认证及标准为基础，过程管理结合 ISO 9001 质量管理体系，全面升级伊利质量管理体系，并通过金标管理体系认证增加供应链、卫生、生产过程及过敏原 4 项预防性控制程序，在旗下工厂全面夯实产品质量与安全管理体系，达到 100% 覆盖。同时，我们积极开展第三方质量体系认证和审核，提升内部质量管理成熟度。

截至 2024 年末，伊利每家工厂通过了至少 1 项食品安全管理体系认证，通过质量和食品安全管理体系认证的工厂覆盖率为 100%，其中 42 个工厂通过 ISO 9001 质量管理体系换证审核，40 个工厂通过 HACCP 食品安全管理体系换证审核，34 个工厂通过 FSSC 22000 食品安全管理体系换证审核，64 个工厂通过金标管理体系认证。

» 战略

伊利致力生产 100% 用心、100% 安全、100% 健康的产品，制定“品质领先 3310 战略”，从聚焦食品安全风险管理到关注消费者品质体验，从卓越质量管理到引领消费者品质观，由质量管理向品质管理升级，整合全球优质资源，持续升级全球质量管理体系，将严苛的质量管控标准贯穿于全球产业链，保证食品安全事件零发生及领先的产品品质。

品质领先 3310 战略



» 影响、风险和机遇管理

伊利坚持以科学有效的方法，构建高效、透明和安全的食品供应链，形成清晰有效的管控流程，全面防范食品安全风险。

 风险管控体系

伊利建立了“集团 - 事业部 - 工厂”三级食品安全风险监测防控体系，监测、分析、把控和预防各生产环节中的食品安全和质量控制关键点。同时，伊利建立食品安全风险评估一站式数字服务平台，实现实时数据关联和业务联动，全面提高乳品安全风险评估和防控工作效率。此外，伊利搭建食品安全风险分析模型，涵盖风险评估、风险管理、风险交流等关键领域。风险分析范围横向覆盖质量、研发、供应等多个部门，纵向触达集团、事业部、工厂和牧场，形成全面“食品安全防护网”。



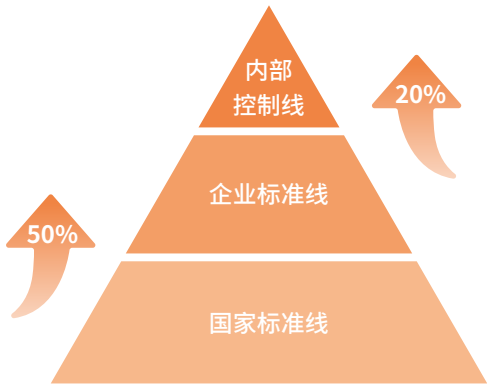
▲ 食品安全风险分析模型

 强化管控措施

伊利建立严格的内部控制标准，并建立从牧场到餐桌的全链条质量管理，严控产品质量安全风险，并通过引入先进的信息化管理系统，不断提升质量管理水平。

产品安全管控标准

伊利在行业内首创一流食品质量与安全内部控制标准——“产品安全管控三条线”，该标准 100% 覆盖伊利旗下工厂，并将严苛的食品质量安全管控标准贯穿于全球产业链。伊利在国家标准线的基础上提升 50% 作为企业标准线，并在企业标准线的基础上进一步提升 20% 作为内部控制线，保障内部标准远远严于国家标准线。针对超出企业内部控制标准的产品，我们立即启动预警风险研究，早期预防产品安全风险发生，推动管控措施及早介入，进一步提升食品质量与安全管控能力。



▲ 产品安全管控三条线

全链条管控

伊利建立“全员、全过程、全方位”的全面质量管理体系，坚持全员参与、全过程管理、全方位覆盖，实现从源头、生产过程、仓储物流及产品销售等全过程的产品质量和安全管控，打造从牧场到餐桌的全产业链品质优势。

源头管控



建立原奶全链条质量控制标准：伊利实施原奶供应商分级管理，对牧场生产过程进行评估和监管，并通过智慧牧业生态信息系统对采购的原奶来源地及运输过程进行全程信息化监控，确保原奶质量与安全 100% 可追溯；基于 HACCP 食品安全管理体系要求，我们对饲草种植到物流运输等六个环节进行食品安全危害分析，识别并确定潜在的食品安全隐患和关键控制点，建立原奶食品安全防护计划及食品安全事件的应急响应流程，确保原奶生产全链条质量可控。

建立牧场原料质量评审机制：针对牧场，制定原辅料抽检计划并开展风险监测，推动牧场建立原辅料到货验收及留样机制，通过“伊起牛”系统开展原辅料出入库管理，确保牧场端的原辅料质量安全，并实现可追溯性达 100%。

执行原奶投入品质量稽查审核：针对重点投入品进行目录化管理，开展风险评价，通过资质审核、随机抽样、飞行检查、过程质量监测、非目标物风险筛查等措施，确保肥料、农药、兽药等牧场投入品的质量安全。

生产管理



应用 EHSQ 系统对生产加工质量水平、不合格品、投诉分析与预警、日常点检、体系管理等内容进行数字化管理，同时引入 MES 生产信息化管理系统实现配料配方管理、配料防错管理，实现生产过程的数字化追溯、智能化管理。

仓储物流



伊利配备全球先进的物流监控系统，通过北斗系统对物流运输车辆实现全过程监控，并建立车辆运输档案，规范分仓及经销商到货产品质量标准，从产品出库到送达销售终端，对各环节进行实时跟踪，确保运输过程的食品安全。同时，根据不同产品的特性和储存需求，我们配备专业的运输车辆和设备，保障产品交付质量。

产品销售



伊利通过精细化的堆头码放管理，确保产品在零售终端的展示效果，吸引消费者助力提升产品的购买率，加快产品周转以保障产品新鲜度。同时，伊利建立了基于大数据技术的品质改善平台，构建消费者体验大数据分析模型，智能分析产品品质，精准辨识品质缺陷，在线动态跟踪品质改善成果，提升消费者体验满意度。

质量监测

设立全球性预警机制



伊利构建贯通全产业链的全球食品安全热点大数据预警平台，引入涵盖国内外信息的食品安全风险信息数据库，信息来源覆盖了欧盟、美国、澳新、日本等约 170 个国家和地区，以及食品安全监管机构、主流媒体、食品安全学术网站等在内的 40 个权威数据源，全面掌握全球食品质量安全风险动态信息。

深化质量检测能力建设



伊利配置 80 家检验室，引进先进的检测设备，累计投入超过 10 亿元，其中 30 家已通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可，保障内部检验的权威性。为进一步确保检验的可靠性，伊利每年开展两千万批次的检验工作，产品检测覆盖率达到 100%。伊利亦注重专业团队的建设，拥有涵盖化学、生物技术、食品科学等多个领域专业人才的检测团队。此外，伊利积极参与质量安全检测研究，取得多项科研成果。截至 2024 年末，伊利累计获得 48 项检测专利，发表 179 篇专业论文，食品安全检测能力在全球范围内处于领先水平。

食品安全应急响应

强化突发事件应急管理



伊利按照国家法律、法规要求，根据不同产品类型和消费群体，建立突发事件应急机制，形成集团级、事业部级和工厂级的《食品安全应急预案》，结合国家市场监督管理总局令第 60 号《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》，全面落实日周月三级食品安全风险监控机制，日常隐患专项排查治理，实现食品安全风险在线监控，确保全员快速、妥善应对食品安全事件，最大限度地降低重大食品安全事件的影响。针对原料管理，当原辅料低于安全库存下限时，伊利启动紧急跨区域调货机制，快速补充库存；为保障产品稳定供应，伊利根据产品备选配方建立备选采购清单，确保启动产品生产备选方案时原料供应及时。

推进应急管理持续改进



伊利成立突发事件应急行动小组，各工厂每年至少组织 2 次全链条应急演练，对演练过程全程监控，并对过程中的不足提出具体的改进措施，完善食品安全应急机制，提升应急处理能力。

各工厂每年至少组织
全链条应急演练 **2** 次

追溯与召回

推进产品召回管理



伊利加强对食品抽检和食品安全追溯体系的建设，提高公众对食品质量和安全的认知和保护意识，持续提升售后产品追溯与召回能力，建立《产品召回管理办法》《追溯管理规定》等管理制度及流程，并针对产品质量的关键工序及关键控制点建立电子信息记录系统，为产品溯源提供基础信息保障。2024 年，我们共开展 96 次模拟召回，全年未发生产品召回事件。

建立产品追溯系统



伊利建立面向消费者的透明追溯系统，通过视觉识别设备收集与生产信息对应的二维码，消费者可快速确认每批产品的流向和产品基础信息，实现产品的全链条正反向追溯和高效召回。我们的“全链条婴幼儿配方乳粉质量追溯体系建设”项目入选中国工业和信息化部“2024 年‘数字三品’应用场景典型案例”，致力为消费者提供值得信赖的产品。



质量安全文化建设

在伊利，人人都是产品安全守护者。伊利每年组织开展质量月、食品安全宣传周、供应商和经销商年会、品牌文化活动、品质大讲堂、员工合理化建议等活动，营造全员质量文化氛围，持续提升质量意识、形成持续的质量安全价值观。

伊利每年开展员工质量与安全培训，明确质量管理要求，把每年的 9 月定为“伊利质量月”，并在每年 9 月开展全员性的质量和食品安全培训，包括但不限于法律法规宣贯、专题交流和案例分享等。除了年度培训外，伊利持续实施“卓越品质专家大讲堂”项目，帮助员工更好地理解和掌握先进的质量管理理念和实践经验。2024 年，共完成 12 场涵盖食品安全、管理体系应用、过程品质管理、质量数字化等主题的经验分享，促进一线人员提升品质管理能力。我们亦重视对供应商的质量宣导，每年 3 月组织供应商签署《食品安全协同管理告知书》，向供应商明确伊利对食品安全和产品质量的要求，在每年 9 月组织供应商开展质量宣贯，并持续组织供应商开展质量风险交流会议、质量分析沟通等活动，重点加强供应商对食品安全法规以及产品质量安全生产技术的了解，确保 100% 覆盖与食品安全相关的供应商。2024 年，我们组织对 500 余家原辅料供应商进行质量案例宣贯，并对供应商开展了 4 场质量能力提升赋能培训。

2024 年

伊利共计开展线上、线下员工
质量与安全相关培训超过

100 场

产品安全意识培训总课时数达

94,986 小时

员工覆盖率达

100%



▲ 员工安全主题活动

» 指标与目标

为严格落实品质管理，伊利制定了《十项食品安全建设重点任务指南》，以“预防食品安全风险，保障消费者权益”为总目标，并以国家抽检合格率 100% 及食品安全零事故作为管理目标，保护消费者健康与安全。

伊利亦设置了一系列产品安全和质量管控指标，持续监测并管理产品质量，确保品质领先。

2022-2024 年产品安全和质量管控绩效数据

指标名称	单位	2022 年	2023 年	2024 年
检验设备累计投入	亿元	8.88	9.47	10.14
产品安全风险识别覆盖率	%	100%	100%	100%
国家监督机构抽检合格率	%	100%	100%	100%
出厂检测合格率	%	100%	100%	100%
产品检测覆盖率	%	100%	100%	100%
发生的产品召回事件	件	0	0	0
通过质量和食品安全认证的工厂覆盖率	%	100%	100%	100%
取得 CNAS 认可证书的实验室数量	个	14	21	30
配备检验室	家	80	80	80
金标工厂认证数量	个	12	47	64
累计获得检测专利	项	20	22	48
累计发表专业论文	篇	131	151	179
员工质量与安全培训覆盖率	%	100%	100%	100%
产品安全意识培训总课时数	小时	20,695	87,760	94,986
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故	件	0	0	0

打造多元产品

伊利打造了多元化的产品矩阵，满足消费者多样化营养需求，并积极推进知识产权保护工作，提升企业竞争力。

» 丰富产品选择

液态奶产品

金典减碳有机纯牛奶

甄选减碳牧场优质奶源、采用如木包装，实现碳足迹降低 15%~18%，获产品全生命周期减碳证书、中欧有机双认证、生态原产地评定，全程减碳、有机可追溯。



安慕希 AMX 常温活性益生菌酸奶

全球首款常温活性益生菌酸奶，打破常温无活性益生菌的技术壁垒，每包添加 10 亿 CFU（菌落形成单位）LGG 活性益生菌（鼠李糖乳杆菌），创新研发 ADI 活菌瞬时添加技术，保障益生菌活性。专研特定菌种组合配方，减 90% 蔗糖，多 35% 蛋白质，少负担更营养。常温口感更温和，不会刺激肠胃，无需冷藏，携带更加方便。



QQ 星学生纯牛奶

首款减甲烷环保学生纯牛奶，率先使用经国检认证的绿色低碳技术，在奶牛饲喂过程中采用可降低奶牛瘤胃甲烷排放量的饲料添加剂，降低甲烷排放量 20%-30%，以含有 3.3 克 /100 毫升的蛋白质，为学生提供绿色营养选择。



臻浓金装高钙牛奶

含有高达 160 毫克 /100 毫升优质牛乳钙，是普通高钙牛奶的 1.6 倍，两包即可满足成人每日钙平均需要量，并富含维生素 D，促进钙吸收，配合维生素 A、锌、铁多种营养素加持，提供全面营养。



谷粒多生椰燕麦牛奶

谷粒多创新上市生椰燕麦牛奶新口味，甄选印尼进口椰浆，椰香馥郁，并采用澳洲进口燕麦颗粒搭配纯正香浓牛奶，每一口都嚼得到真实的燕麦粒，醇香浓郁，是职场打工人的扛饿搭子。



植物蛋白

植选 5.2g 蛋白豆奶

源自东北黑土地种植的非转基因 IP 认证大豆，采用低温隔氧研磨工艺，保留大豆原有豆香，口感浓郁，0 胆固醇、0 反式脂肪、0 乳糖，适合健康饮食和乳糖不耐受消费者；每盒含有 5.2 克的优质植物蛋白，并含有维生素 E、维生素 B2 和烟酸，满足日常营养需求。



婴幼儿营养品

金领冠倍冠

甄选伊利 0.1% 专属牧场作为奶源地，采用 100%A2 生牛乳，特别添加了 105 毫克 /100 克珍稀乳铁蛋白、活性蛋白 OPN 和专利核苷酸组合，并搭配活性益生菌和双重益生元组合，助力宝宝更强保护力。



珍护菁赐

行业首款有机全营养科学配方奶粉，特别添加 20 倍双益生菌、18 种活性脑营养群、有机 HMOs 母乳低聚糖、乳铁蛋白、OPN 等 56 种精粹全面营养，选用限定呼伦贝尔鲜活有机 A2 生牛乳，助力宝宝全面成长。



成人营养品

欣活勉益牛初乳配方奶粉

伊利欣活勉益牛初乳配方奶粉，甄选牛初乳粉，优质蛋白质与珍稀元素硒，添加中式养生食材枸杞粉、黄精粉，更有 BL-99 专利菌株，强强联合激活原生自护力，守护全家健康。



欣活悠享膳底配方奶粉

伊利欣活悠享膳底配方奶粉，甄选中式养生食材酸枣仁粉和茯苓粉，搭配天然植物萃取茶叶茶氨酸和专利核桃肽粉，以生牛乳为基底，含色氨酸和维生素 B6，三重温和营养，为消费者提供更安全无依赖、更温和的好眠解决方案。



酸奶产品

0 蔗糖系列

特别添加≥ 97% 的生牛乳，不添加蔗糖，含有 1 亿 CFU (菌落形成单位) 的活性乳酸菌，并经 GI 国际联合研究与测试实验室评价为低血糖生成指数 (GI)、低血糖负荷 (GL) 食品，满足消费者控糖健康的营养追求。



畅轻黑标蛋白时光系列

采用 RO 膜 (反渗透膜) 浓缩匠心工艺，不添加蛋白粉，每杯含有 5 克原生乳蛋白，乳蛋白都来自生牛乳的浓缩，通过简单配方和蛋白营养，满足消费者对“控糖补蛋白”的核心诉求。



冷冻饮品

甄稀白桃乌龙冰淇淋

久保白桃加福建铁观音，果香、茶香，交互融合在 100% 生牛乳冰淇淋中，一次性满足消费者对清香甜蜜口味的需求。



巧乐兹六重巧巧冰淇淋

融合了双重巧克力脆皮、软芯生巧酱、燕麦脆脆球以及浓郁的巧克力冰淇淋，每一口都能感受到香脆与丝滑的完美融合，口感层次分明，浓郁而不腻，以其独特的六层结构为消费者带来前所未有的美味体验。



奶酪

金装浓醇奶酪棒

顺应宝妈们对儿童食品清洁配方的健康诉求，全面升级产品配方，在 51% 高干酪的营养基础上，拒绝添加防腐剂、人工色素、香精、明胶、甜味剂，还使用海藻糖替代蔗糖，帮助孩子抗龋齿，真正让孩子吃得营养，妈妈安心。



乳酪小圆八珍红豆味

巧妙地将古方八珍融入乳酪小圆之中，实现西式奶酪与中式养生的创新结合，以 4 倍于鸡蛋的钙增添营养助力，并在红豆粉的加持下，突显更香甜软糯的口味和口感，成为适合全家分享的营养美味。



包装饮用水

伊刻活泉火山天然矿泉水

伊利甄选全球黄金水源带，在全国探寻优质水源地，最终在火山岩水源带阿尔山和长白山，发现了珍稀的火山天然矿泉水伊刻活泉。从火山岩石中涌出的活力好水，历经火山岩层层净化溶滤，含有 5 种火山天然矿物质，天然弱碱，健康低钠，柔软甘甜，给消费者带来健康活力之源。



伊刻活泉现泡茶

中国首款旋盖式现泡茶，一拧一摇，新鲜现泡，为年轻消费者带来全新的饮茶体验。配料表只有茶和水，以“锁鲜盖技术”为突破口，巧妙实现茶水分离。100% 原叶萃取，-40℃冻干锁香，每 30-36kg 鲜茶叶才能萃取 1kg 冻干，3 秒还原一瓶新鲜好茶，0 糖 0 卡 0 碳酸氢钠，用“看得见的新鲜”，成功突破行业技术壁垒，实现“还原好茶味”。



伊刻活泉人参枸杞养生水

主打“人参和枸杞”古法药食组合，选取源自长白山产区的人参，每瓶还原人参成品约 1.75 克，并借助伊刻活泉专利锁鲜盖技术，封存经 -40℃冻干锁鲜的人参粉，锁住更多人参天然含有的活性营养，口感清爽柔和带有回甘，以 0 糖、0 卡、0 脂肪的产品特性为消费者提供健康养生选择。



» 知识产权保护

知识产权保护是激活创新企业发展的动力。伊利高度尊重并维护知识产权，确立了“知识产权助力创新，创新驱动企业发展”的战略方针，建立以重点市场为核心，服务于公司全球化产品市场的知识产权管理体系，实现知识产权全球一体化管理，提升企业核心竞争力。

2024 年，伊利修订了《伊利集团知识产权管理制度》，优化对研发、生产、销售、采购等生产经营全过程的商标、专利、著作权等知识产权风险点和机会点的管理要求等内容，加强对全球市场知识产权业务的管理。同时，伊利利用专利分级管理，建立知识产权三级管理模式，搭建母婴营养研究、益生菌等多个重点技术领域的专利保护模型，通过多种举措提升专利申请质量和保护效果，确保知识产权风险事件零发生。此外，我们还在研发立项前明确项目可能遇到的专利壁垒及规避方案，识别专利机会点并形成专利布局方案，在保障自身合法权益的同时，防止对他人知识产权的侵犯。

指标名称	单位	2024 年
应用于主营业务的发明专利数量	件	925
新增专利授权数量	件	458
新增实用新型专利授权数量	件	132
新增发明专利授权数量	件	135
累计获得实用新型专利授权数量	件	1,370
累计获得发明专利授权数量	件	973
累计获得国内外专利授权数量	件	5,124

案例 伊利获颁食品领域首批国际标准 ISO 56005 分级证书

2024 年 12 月 16 日，国际标准化组织 ISO 公布《创新与知识产权管理能力》等级证书（4 级）名单（简称“ISO 56005 等级证书（4 级）”），伊利荣列其中。国际标准 ISO 56005 是由国际标准化组织 ISO 发布的首个涉及创新与知识产权的国际标准。至 2024 年 12 月 31 日，ISO 56005 等级证书（4 级）累计仅颁发给了全球 11 家企业，该证书也是目前企业所能获得的最高等级证书。伊利将知识产权管理活动充分嵌入创新全过程，并与时俱进吸收全球先进创新管理理念与经验，不仅成为国内食品行业首批 ISO 56005（4 级）持证企业，更成为全球创新管理和知识产权管理领域的领先企业。



专研营养健康

创新是引领发展的第一动力。伊利积极响应“健康中国”战略，以消费者为中心，携手全球创新机构，持续探索前沿技术，突破中国乳业发展瓶颈问题，加快形成奶业新质生产力，打造满足不同生命阶段、各类人群、多种健康需求的优质产品，为中国乳业高质量发展贡献力量。

» 治理

伊利秉持“不创新，无未来”的理念，健全创新研发体系，持续增强技术储备和研发能力，让消费者洞察更深入、产品创新更敏捷、研发工作更高效，为消费者提供更高品质的健康产品与服务。

伊利坚持创新研发主体地位，强化研发资源配置，持续推进企业核心自主研发创新能力建设，在全球自建、控股、参股 15 个创新中心，汇聚全球创新人才及资源，面向全球在营养健康、产品研发、食品安全、母乳研究、食品技术、可持续包装等重要领域开展科研攻关。同时，伊利深化全球创新合作，与荷兰瓦赫宁根大学、剑桥大学、国家乳业技术创新中心等国内外顶尖高校、科研机构开展创新合作，以先进技术驱动创新供给，为全球消费者提供更全面的健康产品和服务。



2024 年

研发投入金额
86,998 万元

研发人员比例
0.96%

» 战略

为更好的提升伊利产品营养健康品质、传播合理膳食理念、倡导健康生活方式，2024 年，伊利制定了《伊利集团营养健康工作战略》，设定了五个战略目标，即“构建企业营养健康工作体系”“提升产品营养健康品质”“推动产品标签与声称创新”“规范产品市场营销”及“加强产品营养健康科普宣传”，并明确了以下五项工作方针，致力将营养健康工作纳入企业的长期发展策略和工作计划。

工作方针	工作原则
坚持提供健康美味的食品	坚持以健康为首要目标，并将食品风味作为产品上市的重要评估维度。
引导均衡营养及健康消费观	秉持科学膳食理念，致力于引导消费者实现均衡营养。
践行负责任营销，增强企业社会价值	通过负责任营销策略，传递健康生活方式的价值，引导消费者做出明智选择。
为获取营养和专业知识提供便捷渠道	致力于保障乳制品可负担性和加强营养健康知识传播，助力公众建立科学的饮食观念。
加强营养科学研究，助力政策法规体系建设	致力于营养与健康领域的深入探索，助力政策法规体系的构建与完善，促进乳业健康发展。

» 影响、风险和机遇管理

创新求变有助企业塑造穿越周期的优势。伊利携手世界顶尖的权威机构、行业专家，开展乳业营养健康研究和科学技术成果转化，用健康营养的美味滋养生命活力。

推进标准体系建设

伊利积极参与多项国家、行业、地方标准的制修订，涉及畜牧养殖、生产加工、储存运输等乳业全产业链各环节标准，推动行业生态共建。

2024 年，伊利以标准化工作推进乳品营养健康高质量发展，积极参与制修订《酪蛋白和酪蛋白酸盐—焦粒和外部物质含量的测定》《奶制品应用连续 pH 测定法对奶制品培养菌的酸化活性测定》等国际标准，《生乳》《灭菌乳》《巴氏杀菌乳》《发酵乳》《调制乳》《预包装食品标签通则》《食品营养强化剂使用标准》等食品安全国家标准，以及《预包装食品营养成分图形化标示指南》《食物血糖生成指数测定方法》《DHA 营养强化生牛乳》《发酵乳工艺》《灭菌乳工艺》《儿童乳制品》等推荐性国家标准、行业标准、团体标准，引导乳制品科学消费，规范并促进乳品行业多元化创新发展。

2024 年

伊利参与的标准化建设中，已发布的

国家标准

19 项

行业标准

9 项

团体标准

9 项

加强营养健康研究

伊利响应市场变化，围绕婴幼儿、青少年、成年人、老年人各个生命阶段独特的营养需求与健康特质，运用前沿的科研手段与创新方法，精准挖掘适配不同年龄段的营养成分与膳食模式，持续优化产品配方，开发更优质的营养健康产品，满足全球消费者的营养健康需求。

关键免疫营养素乳铁蛋白与骨桥蛋白研究

为了深入探索关键免疫营养素乳铁蛋白与骨桥蛋白（OPN）对婴儿免疫系统发育的影响，伊利通过前瞻性的母婴队列研究，精心绘制了母乳活性蛋白在不同时间点的动态图谱，阐明了乳铁蛋白和骨桥蛋白免疫调节增效的作用机理，并利用集成生产工艺的精准调控实现婴配粉中乳铁蛋白和骨桥蛋白的高效保留。该项目荣获 2024 年度中国食品科学技术学会“科学技术奖 - 科学技术进步奖一等奖”。基于这些前沿科研成果，伊利推出了含有活性双蛋白（乳铁蛋白 + 骨桥蛋白）的金领冠系列婴幼儿配方奶粉，助力宝宝健康成长。

母乳成分精准解析研究

为了充分满足中国宝宝多样化的营养需求，伊利持续深耕母乳研究。我们开展了母乳成分精准解析与乳源活性成分功效研究，融合多领域技术，推动基于母乳成分和健康结局的大数据分析，识别出与生命早期免疫发育、肠道健康、认知发育、消化吸收和生长发育相关的关键营养素。在 2024 年 5 月举办的第六届 YMINI 母乳研究高峰论坛，伊利正式启动了母乳研究 AI 应用平台，通过数据处理能力精准分析母乳成分，并模拟配方在婴幼儿体内的代谢过程，预测其对生长发育的影响，为婴幼儿配方产品设计提供科学依据。



益生菌常温包埋稳态化技术研究

乳制品尤其是常温乳制品作为益生菌的重要应用领域，一直深受市场欢迎。然而，益生菌在常温酸奶、乳饮料等低 pH 值、高水活性的常温产品中易失活，且难以承受加工过程中的热处理。针对这一行业难题，伊利联合国家乳业技术创新中心、东北农业大学、澳优乳业股份有限公司等机构开发“益生菌靶向筛选与常温包埋稳态化关键技术及应用”项目，创造性地设计出油基内核和稳定隔水包埋壳层，率先开发出了适合益生菌的耐热、耐酸、抗剪切的“舒适隔水微环境”。该项目全球首创“常温活菌包埋技术”，实现了突破式创新，可使益生菌在常温乳制品中存活，更好地服务消费者的健康。该项目荣获 2024 年度中国食品科学技术学会“科学技术奖 - 技术发明奖一等奖”。

案例 伊利跃居“全球营养健康企业 30 强榜单”亚洲第一

2024 年 11 月 7 日，伊利在全球营养获取指数（Global Access to Nutrition Index, ATNI）发布的 2024 “全球营养健康企业 30 强榜单”中取得重大突破，从 2021 年的第 21 名跃进至第 10 名，位居亚洲食品企业第一，各项得分都远超亚洲同行，其中“健康食品占比”这一分项位居全球第一，体现伊利在健康食品行业的领先地位。

案例 金典获得“IDF 乳品创新奖”

2024 年 10 月在国际乳联（IDF）2024 世界乳业峰会期间，伊利金典活性乳铁蛋白有机纯牛奶凭借独特的乳铁蛋白定向提取保护技术，实现了将常温纯牛奶乳铁蛋白保留率由 10% 提高到超 90%，率先打破关键技术壁垒，成功斩获“IDF 乳品创新奖 - 新产品开发创新奖”，成为唯一获奖的中国品牌。



▲ 金典获得“IDF 乳品创新奖”

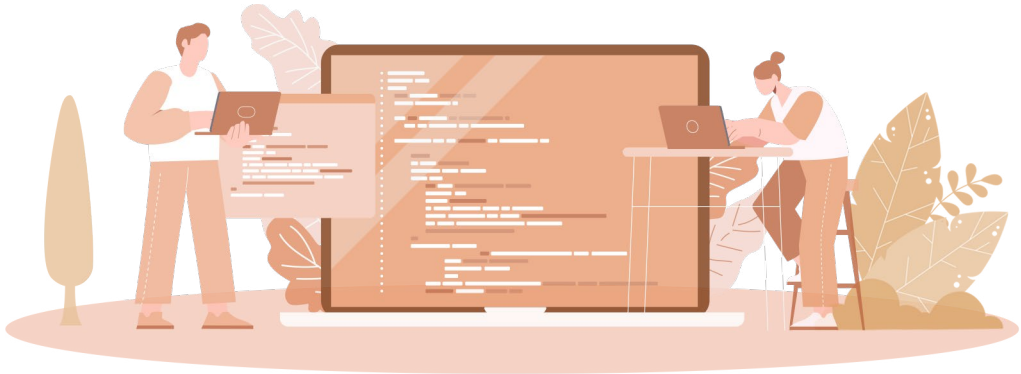
产品荣誉			颁奖机构
舒化安糖健无乳糖牛奶 荣获世界乳品创新奖 “最佳功能性乳品”奖	安慕希牛油果燕麦酸奶 荣获世界乳品创新奖 “最佳乳制品饮品”奖	伊刻活泉现泡茶 获得 2024 世界饮用水大奖 “最佳包装设计”奖	Zenith Global, FoodBev Media

» 指标与目标

伊利坚持以消费者需求为导向，持续推出有机、低糖、低钠、低脂、小份量等多样化的创新产品，同时减少人工添加剂使用和增加营养成分添加，满足不同人群的营养需求，落实全民营养改善行动，全面提升消费者健康水平。

伊利持续优化《伊利 2022-2025 年产品减糖及减脂工作方案》，并积极推进营养素度量（NP）体系的完善，针对不同产品品类的营养素，形成正面推荐性营养素（如维生素、矿物质等）和限制性营养素（如糖、饱和脂肪酸等）清单，并识别不同人群的合理添加量，有效提升营养健康指标对产品研发和改良的指导意义，全面落实减糖、减脂目标。此外，伊利通过与原材料供应商及农户合作，优化原材料种植加工过程的化肥使用。伊利在产品生产过程中积极使用获得有机认证的大豆、原奶等原材料。伊利计划到 2025 年，14 类上市新品 100% 达到减糖、减脂的目标值。2024 年伊利新上市品类，93% 达到公司减糖目标值，98% 达到公司减脂目标值。

产品类型	产品定义	2024 年营收占比
 不人为添加及减少糖添加产品	未有额外添加糖，以及添加糖含量低于伊利减糖目标的产品及符合 GB 28050 标准要求的低糖及无糖产品	高于 99%
 有机产品	按照中国有机产品标准生产并获得有机认证证书的产品	高于 5%
 营养素强化产品	按照《食品营养强化剂使用标准》（GB 14880-2012）添加营养素的产品	高于 22%
 低钠产品	符合《食品安全国家标准预包装食品营养标签通则》（GB 28050-2011）相关要求的产品	高于 95%
 低脂产品		高于 10%
 低或无人工添加剂产品	不含人工香精香料、人工合成色素、人工合成防腐剂的產品	高于 93%
 小份量产品	按照销售包装中的独立包装，单份低于 200 克 / 毫升，具有小份量属性的产品	高于 6%



提供优质服务

伊利坚持与消费者需求共振，精准洞察消费者的需求动向，悉心倾听并重视消费者的声音及反馈，为消费者提供“人无我有、人有我优”的高品质产品。同时，我们持续追求消费者的认可，为消费者提供卓越服务，保障消费者权益，赢取消费者信赖，实现“消费者价值领先”的目标。

» 卓越体验

伊利基于宏观环境以及消费市场的新态势，积极了解各年龄段、各圈层、各场景消费者的多元化需求，精准洞察消费者心理和行为，优化产品和服务。

 消费者需求调研

伊利融合经典市场研究方法和数字化洞察工具，构建了数字化创新洞察平台，为业务部门提供集线上消费者调研、大数据舆情分析、AI 访谈、调研数据分析于一体的智能洞察解决方案；并建立了消费者社群支持敏捷共创活动，助力打造符合消费者需求的产品。

 案例 开展伊 Space2.0 全人群多场景需求地图升级项目

2022 年，伊利打造了伊 Space1.0 项目，梳理出乳品饮料的 19 类消费大场景，基于液态奶产品在 19 类消费大场景下对消费者需求满足的表现，划分为强势品类、非强势品类和全新品类，启发品牌进行产品创新和营销推广策略优化，帮助品类夯实现有场景及新场景拓展，推动业务发展。2024 年，伊利推出伊 Space2.0 升级项目，借助前沿的人工智能生成内容（AIGC）技术，实现对 19 类消费大场景的微场景识别和对应的需求洞察，为产品创新与营销推广策略提供更加精细化的洞察支持，助力品牌强化市场竞争优势。

 消费者互动

伊利高度重视消费者体验，通过扩展数字化技术运用场景，持续打造和升级与消费者的对话“窗口”，以数字化技术赋能消费者体验。

2024 年，伊利聚焦强化消费者感触，依托伊利现代智慧健康谷联动开展各类文旅活动，以及开放透明工厂参观，全国线下接待访客超 101.5 万人次，吸引更多消费者共同见证伊利品质。此外，我们持续开展数智化品质溯源项目“云游伊利”，通过溯源全球产业布局夯实伊利全球品质形象，从溯源生态牧场、透明工厂，结合前沿 AI 科技，为消费者开拓和探索更多元、更创新的品质体验方式。



▲ 伊利现代智慧健康谷开展研学活动

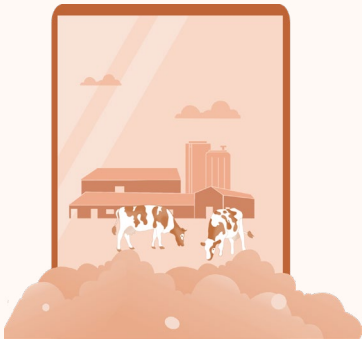
2024 年

伊利现代智慧健康谷荣获国家文旅部颁发的“**全国工业旅游创新之星**”荣誉；同时，伊利草原乳文化博物馆被国家博物馆协会授予“**国家一级博物馆**”荣誉，成为全国唯一一家获奖的行业类博物馆。



案例 伊利开启全球品质溯源之旅，零距离见证世界级品质

伊利于 2021 年首次发起“云游伊利”活动，通过直播、短视频及 AI 虚拟场景等新技术，让消费者全景式体验伊利优质牧场、生产基地及创新研发中心。2024 年，“云游伊利 探访全球产业链”再次起航，以系列微纪录片的形式，向全球消费者展现伊利在中国、新西兰、荷兰、印尼、泰国的产业链，全方位、多角度地展现开放、透明的全球产业链生态，展现中国乳业高质量发展成果。凭借着独特的创新形式和国际影响力，“云游伊利”活动获得中国公共关系协会颁发的“2024 年度公共关系优秀案例”。



提高满意度

伊利注重倾听消费者的声音，重视消费者的反馈和意见，建立完备的消费者服务管理制度，构建消费者满意度指标体系，不断提升产品和服务质量，全面提升消费者满意度。

2024 年

消费者投诉解决率达

100%



拓展客户服务渠道

为满足不同消费者的需求，伊利设置电话服务、在线服务等多种智能服务渠道，利用多渠道的即时性和广泛覆盖，快速响应服务需求，满足消费者随时随地的服务体验。



完善售后管理流程

伊利严格执行《智能语音客服工作流程》，建立完善的客户反馈收集与分析机制，在服务结束后邀请消费者评价，定期进行满意度调查，并将收集到的数据用于持续改进服务品质。



应用智能客服系统

伊利采用 AI 智能服务，通过流程优化和技术支持实现更准确地识别消费者投诉意图和情绪状态。系统自动按照紧急程度、问题类型进行分类处理，确保紧急问题得到优先处理，加快响应速度，加速投诉处理时效。



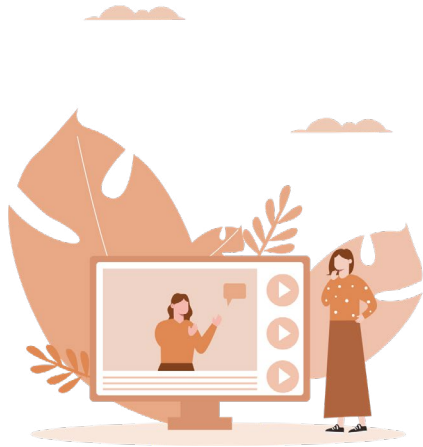
强化客服人员培训

伊利通过内部产品工艺学习、外部服务对标，以及数字化智能化培训、投诉技巧沟通等课程对客服人员进行赋能，不断提升其客户服务和解决问题的专业能力。



健康生活推广

伊利不仅是健康食品的提供者，也是健康生活方式的倡导者。我们借助品牌影响力，关注全年龄段、全人群的健康需求，开展多样化健康生活推广活动，通过普及健康饮奶知识、健康知识科普、带动全民运动等方式，推动全民健康素养提高，以高品质服务构建健康生态圈。



案例

发起“老年营养改善工程”，关爱老年人营养健康

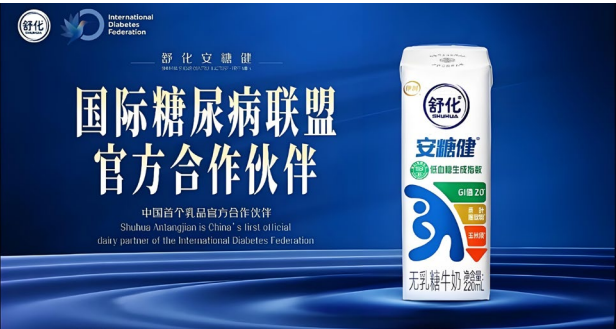
2024年重阳节,伊利联合中国老龄事业发展基金会,共同发起“老年营养改善工程”公益项目,聚焦银龄人群,为退伍老兵、年长科学家、年长教师等群体在内的 60 岁以上长者提供营养守护。项目深入社区、养老院、老年大学、长者食堂等,常态化开展营养健康科普宣教活动,捐赠舒化全脂无乳糖牛奶、舒化安糖健无乳糖牛奶、欣活奶粉等营养产品,助力老年人营养膳食改善。截至 2024 年末,项目已深入全国 15 个省 400 多个社区,开展近 500 场活动,惠及长者 4 万余名,还在北京、山西、广西等地设立 24 个乐龄舒心站,为老年食堂早餐提供营养支持,推动老年人建立科学膳食营养观念和健康生活方式。



第 25 个世界牛奶日,伊利通过乳业专家现场解答饮奶困惑、开放数字孪生工厂的方式,让前沿、专业的乳制品知识走进千家万户,向更多家庭、消费者倡导科学饮奶。



2024 年,舒化安糖健与国际糖尿病联盟正式签订合作协议,通过科研与学术交流、行业会议合作等形式,为大众提供更多了解糖尿病预防与治疗知识的窗口,改善糖友生活质量和营养健康状况。



2024 年,伊利旗下金领冠品牌启动“幸孕爱心守护站”公益活动,从科普教育、营养支持、科学喂养等多维度,为孕妇群体提供更加专业的膳食指导和育婴知识科普。



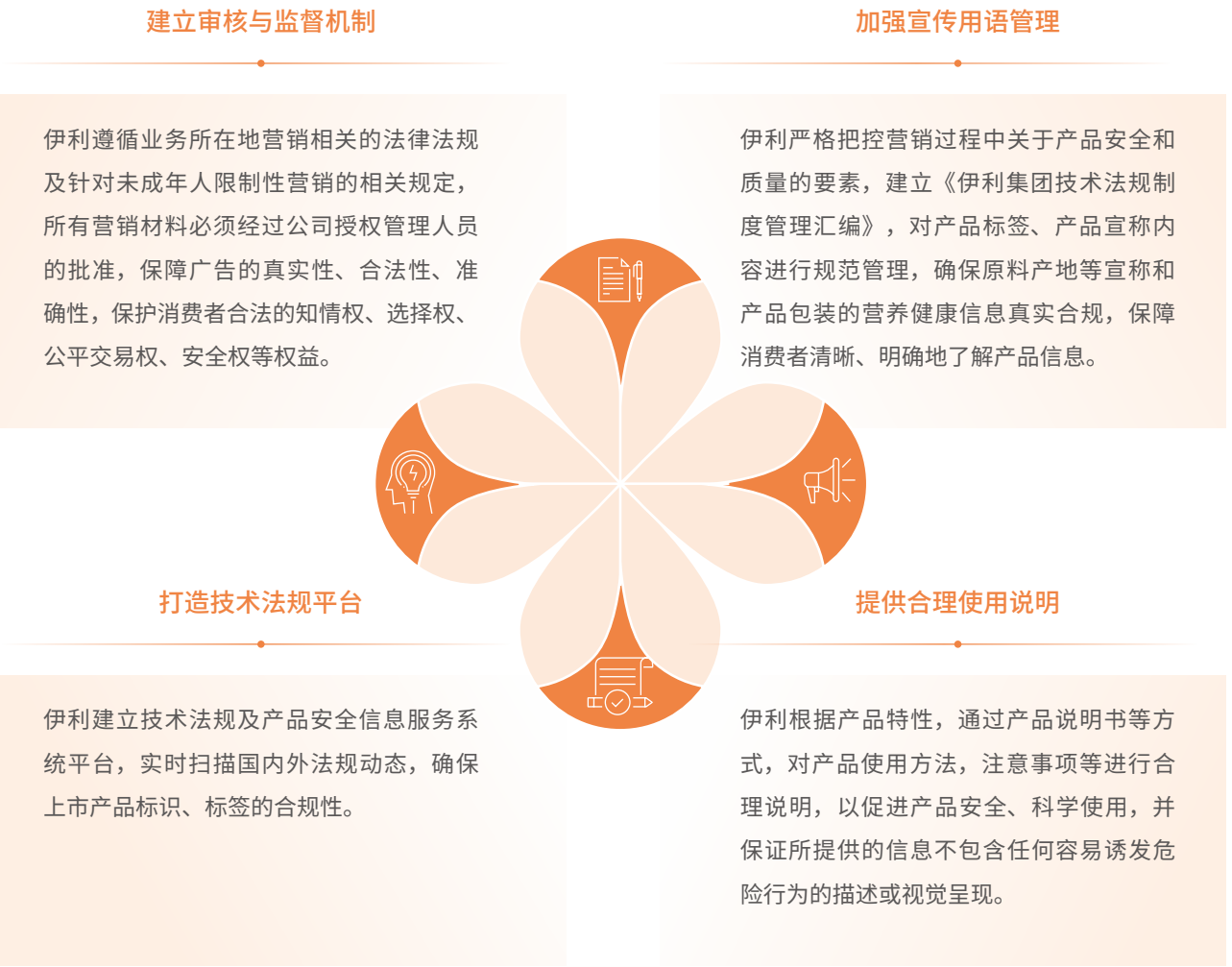
2024 年 8 月 8 日中国全民健身日,伊利在上海北外滩举办全民健康主题活动,吸引百余名体育爱好者齐聚现场,以团队对战形式参与广播体操竞赛,感受运动带来的健康与快乐,激发民众对运动的热情。



» 负责任营销

伊利关注消费者的权益,坚持负责任营销原则,发布《伊利集团负责任营销管理政策》,确保向消费者传递准确、真实、客观的产品信息,帮助消费者做出合适的选择。

伊利建构多维度的营销管理机制,通过建立审核与监督机制、加强宣传用语管理、打造技术法规平台、提供合理使用说明等多重措施,全面保障营销活动合法、合规、合理。针对营销活动的重要意见,伊利会及时关注并采取必要的补救行动,确保履行在负责任营销方面的承诺。



伊利定期开展责任营销审核工作,对营销不规范问题进行自查自纠,及时对审核过程发现的营销问题进行改善。同时,我们积极加强员工意识教育,采用内部课程培训与制度宣贯等方式,定期组织员工进行营销宣传、知识产权保护、行业标准法规等专项培训。2024 年,伊利组织品牌营销、食品行业法律知识培训共 10 场,组织《商标法》《专利法》等知识产权培训共 11 场,组织国内外食品标准、标签法规相关培训共 8 场,覆盖共计超 2,000 人次。

» 信息安全与隐私保护

伊利重视消费者的隐私安全，致力于全方位保护消费者的个人信息权益。我们在《数据管理办法》中明确了包含决策、管理、执行、技术支持、审核五个层次的数据安全组织架构及各层级数据安全职责。依据国家标准《数据管理能力成熟度评估模型》(GB/T 36073-2018) , 经评估，伊利数据管理能力成熟度达到稳健级（3 级）。2024 年，我们发布了《数字化安全管理规范》，规范全员在系统应用、网络安全、数据使用、软件版权以及日常办公中的安全行为，提升员工安全意识。此外，公司不定期对安全管理制度进行检查和修订，并结合 ISO 27001 信息安全管理体系的要求，持续开展现有制度及流程的优化工作，提升信息安全管理能力。

在信息系统安全维护方面，伊利通过增强系统安全防护、强化数据访问权限控制、开展应急演练和培训等方式，提升公司信息安全防护能力。通过数据安全巡检机制，伊利及时发现管理与技术缺陷，并出具月度数据安全巡检报告，形成“识别 - 应对 - 优化 - 防范”的数据安全风险闭环，提升企业数据安全风险防范能力。2024 年，伊利未发生数据安全事件，亦未发生泄露客户隐私事件。

系统安全防护

伊利通过技术手段升级，对垃圾邮件、钓鱼邮件、暴力破解进行精准防护，增强邮件系统对病毒邮件、钓鱼邮件、垃圾邮件的过滤能力，提升业务安全性与用户体验，钓鱼邮件拦截率达 98%。同时，在应用服务层升级 SSL（Secure Socket Layer）、DKIM（Domain Keys Identified Mail）等主流安全协议，在关键节点更新、布设 Web 应用防火墙（WAF）、入侵防御系统（IPS）防护能力，提升对 Web 网站的防护与攻击行为的监测和拦截能力，保障在互联网业务交互中的安全性。

数据访问权限控制

针对外部访问，伊利通过引入堡垒机作为核心的安全控制措施，对远程用户进行身份验证和授权，对数据操作行为进行监控和记录，实现后台数据的精细化访问控制，并对合作的第三方采用密码与令牌两种验证手段保障数据传输与访问的可靠性，防范未经授权的访问和数据泄露风险。针对内部员工访问，建设系统级权限管理规范，要求各系统定期盘点人员账号权限，并通过开展月度巡检对账号申请审批、人员异动关联等权限变更情况进行及时审查，规范数据访问管理。

信息安全应急演练

伊利在集团层面对各类安全事件分类分级，明确各级安全事件的识别、处置和复盘流程。在业务单位层面，各应用系统按照业务需求制定信息安全应急预案，由集团每月定时对各应用数据库还原、故障制造等环节开展应急演练，并组织业务单位完善其应急预案，保证应用系统出现故障后及时恢复和备份数据的有效性、可用性。

信息安全培训

伊利定期举办安全宣传与培训，提升员工信息安全防范意识。2024 年，伊利开展全员数据安全素养培育行动，数据安全培训覆盖 100% 员工。此外，伊利全年定期针对各业务单位特点和需求，制定培训方案，并采用主题活动月直播、线上平台学习及线下教育等方式，开展多主题、广覆盖的数据安全培训，让数据安全意识贯穿工作始终，全年数据安全分享会、数据安全宣传等活动参与人数超过 80,000 人次。

2024 年

发生的数据安全事件为
0

发生的泄露客户隐私事件为
0



消费者隐私保护

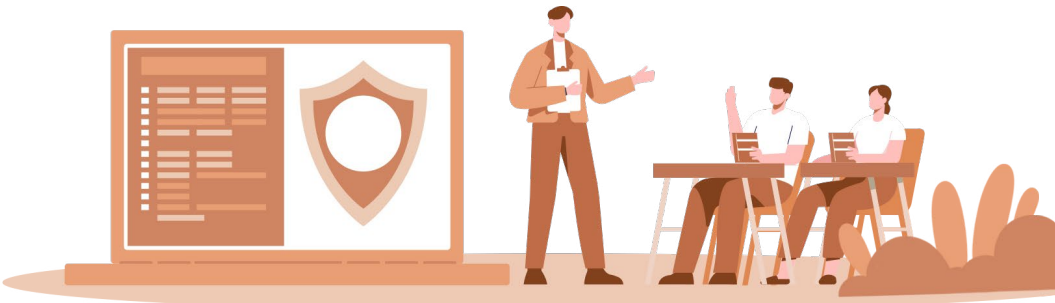
2024 年，伊利修订《伊利集团数据管理办法》《伊利集团数字化安全管理规范》《伊利集团个人数据安全管理规范》，对消费者个人信息数据进行分类分级，并明确各类个人信息数据、敏感个人信息数据在数据全生命周期各个环节及具体处理场景中相应的加密、脱敏、安全防护要求。为保障消费者的隐私安全，我们按照相关法律要求，通过隐私政策、隐私协议等方式告知消费者公司收集、处理、使用、存储、保护其个人信息的方式，公示消费者合法行使个人信息权益的方式，并在集团层面建立消费者个人信息行权响应的协同机制，设立专门个人信息保护组织，积极响应消费者个人信息行权申请，切实保障信息主体的数据权益。

2024 年

开展信息安全应急演练
33 场

参与信息安全、数据安全培训逾
80,000 人次

数据安全培训覆盖
100% 员工



和合共生 共富美好生活

履责成效

- 产业链金融融资金额 **263.18** 亿元
- **100 %** 合作供应商签订《阳光协议》
- 采购可追溯到种植园的 IP 级棕榈油 **350** 吨，较 2023 年提升至 RSPO 认证的最高等级
- 植选产品使用的大豆 **100 %** 经非转基因身份保持（IP）认证
- **65%** 产品内包装原纸取得 FSC 认证，低温酸奶产品的包材原纸 **100%** 获得 FSC/PEFC 认证，并实现包装外包纸箱 **100 %** 由回收再生纸制成
- 可追溯至牧场的原奶占比达 **100 %**，采购原奶获得有机认证比例为 **10.11 %**
- 员工总人数 **63,414** 人
- 女性高级管理人员比例 **14.47 %**
- 员工接受培训学习 **1,096** 万人次
- “伊利方舟”儿童安全公益项目累计将儿童安全教育带入全国 **600** 余所学校，护航 **38** 万余名孩子安全成长
- “伊利营养 2030”项目覆盖全国 **28** 个省（自治区、直辖市），累计投入超 **1.1** 亿元，近 **82** 万儿童从中受益
- 伊利“童梦同宇”项目覆盖全国 **6** 个地区的 **60** 所小学，超过 **7,300** 儿童从中受益



贡献联合国可持续发展目标



打造负责任供应链

伊利集合产业链优势力量，致力于打造负责任的供应链，不断完善供应商全生命周期管理，加强原材料质量把控和来源可追溯性管理，增强供应链韧性与安全水平，与供应链伙伴建立紧密稳定、互利共赢的合作关系，打造可持续发展的产业生态。

» 供应商管理

供应商全生命周期管理

伊利制定并持续健全《供应商开发管理流程》《供应商分类管理流程》《供应商审核管理规范》《供应商退出管理流程》等一系列管理制度，推行“全生命周期”供应商管理模式，建立涵盖供应商开发、分类、绩效、能力提升、关系管理、风险管理及退出管理等七个方面的全系统管理体系，推进对供应商的有效管理，并借助供应商管理系统（SRM），实现供应商管理的系统化、数字化，不断提升供应链的管理效率和风险控制能力。

2024 年，我们对供应商开发和退出的流程与要求进行优化，新增制定《供应商分包商关联关系核查管理要求》《不可撤销承诺函》《供应商合规性审查指南》等合规管理制度，进一步规范供应商的管理。为了将伊利的可持续发展要求与供应商管理相结合，我们在供应商开发环节、准入环节、审核管理环节、绩效管理模块、能力提升模块，增加社会责任相关要求宣贯与审核，并通过供应商完成 Sedex 平台自评与审核、现场审计等方式，加强供应商对社会责任履责的意识和行动，并对评价结果持续不佳的供应商进行退出管理。



2024 年

100%

原辅料合作供应商通过安装 RTO 设施减少 VOC 排放

100%

原辅料合作供应商通过质量管理体系认证

100%

原辅料合作供应商通过食品安全管理体系认证

100%

合作供应商签订《阳光协议》

供应商质量管理

伊利根据行业现状，建立差异化质量改善项目，组织供应商开展跨界对标交流、专家双向赋能、六西格玛认证及硬件升级等管理改善举措，持续提高供货质量。伊利首创 QWM 品质共赢模型（Quality Win-Win Model），以部分重点供应商为试点，通过现场诊断、专业辅导等行动，引导供应商自主实现质量管理体系的系统化、目视化和标准化。2024 年，我们协同可可制品和果蔬制品供应商开展变更管理（Change Management）、检查验证工作，结合诊断问题项对过程中涉及的管理制度、程序文件和标准操作程序进行了修订完善，整改完成率超 95%，协助上游供应商提升产品质量。

针对原奶供应质量，伊利依据良好农业规范标准（GAP）及历年奶源基地管理经验，制定供应商分类标准，重点围绕供应商准入条款、硬件配置、质量稳定性、牧场品质成熟度、日常基础管理五个维度制定评价标准，并以奶源大区为单位组建专项评估审核团队，根据牧场规模对所有合作的原奶供应商开展季度或半年度标准审核，并将奶源质量与原奶采购计价激励相挂钩，保证原奶的质量安全。此外，伊利制定《原料奶供应商质量控制计划》《原奶业务原辅料质量标准汇编》等文件，制定牧场原辅料抽检计划并开展风险监测，同时推动牧场端建立原辅料到货验收及留样机制，并通过“伊起牛”系统开展原辅料出入库管理，确保原辅料质量安全及可追溯性，推动牧场进行投入品质量检测与控制。

供应商食品安全审核

伊利依据《伊利集团内部专家评选标准》，建立内部质量专家联盟，开展供应商现场诊断工作。我们在准入环节，对所有原料、食品添加剂及直接接触产品的包装材料供应商进行严格的现场审核，并依托供应商管理系统（SRM），实现对供应商审核记录与追溯管理。在食品安全风险管理方面，我们建立《原材料上游信息备案及验证管理规范》《供应商风险处置平台应用规范》《供应商风险交流会议管理规范》等制度，指导供应商强化食品安全风险的管理，并通过季度风险交流会、质量分析会和风险处置平台，对发现的问题进行改善和追踪，提升食品安全风险管理能力。

2024 年

25

家兽药厂家

100%

通过 GMP 良好生产规范认证

2024 年

国内原辅料供应商审核覆盖率达

100%

供应链风险管理

伊利构建全方位的供应链风险管理体系，对供应商的食品安全风险、生产安全风险、运营风险管理进行评估验证，推动供应商提升风险管理能力，并联合供应商开展水资源风险、气候风险和森林风险识别及管理项目，进一步完善供应商对环境风险的管理。此外，伊利通过开展行情分析，动态评估原料价格、原料供需关系等供应链风险，并根据评估结果开展有针对性的应对措施，提升供应链韧性。

供应商廉洁管理

为构建稳定健康的合作关系，伊利积极维护集团和合作伙伴的合法权益，切实践行阳光采购，要求供应商签署反商业贿赂的阳光协议，在准入、定价、履约的不同合作阶段向供应商宣贯解读《阳光行动告知书》，明确公司在利益关系管理、行贿受贿管理、资金往来管理、围标串标管理和其他舞弊行为的管理要求，并开展合规经营审查及对潜在风险进行整改。此外，伊利应用“伊起赢”平台向采购人员、合作供应商开展反舞弊宣贯，覆盖 3,207 人次。

2024 年

伊利应用“伊起赢”平台向采购人员、合作供应商开展反舞弊宣贯，覆盖

3,207 人次

倡导责任管理

伊利倡导与上下游合作方共同降低供应链风险，制定《伊利集团可持续责任采购标准》，对供应商在环境、健康与安全、劳工管理及商业道德提出了具体的要求，要求所有供应商签署《负责任的供应承诺函》《低水足迹倡议签约》等文件，承诺在节能降耗、节水减排、双碳管理等方面做出努力，并通过绩效宣贯方式明确供应商的减碳目标。

我们持续加强对供应商的责任监督，建立《伊利集团供应商社会责任审核标准》，对处于不同阶段的供应商进行分级社会责任管理并持续完善供应商现场审核标准，内容涵盖商业道德、环境、员工健康与安全、劳工权益等社会责任关键指标。

作为国际供应链责任采购联盟组织 Sedex 的成员，伊利严格按照 Sedex 的要求与指导，对原辅料供应商开展可持续方面的评估工作，并逐步增加供应链责任审计的覆盖范围，建设可持续发展的生态网络，通过组织并开展 Sedex SMETA（Sedex Members Ethical Trade Audit）标准审核，引导合作方积极履行社会责任。

截至 2024 年末

29.6% 的核心供应商加入 Sedex 平台

85% 核心供应商通过环境管理体系认证



针对核心原奶供应商，为提升供应商质量、安全、环保、动物福利方面的保障能力，伊利制定《主要供应商服务评审方案》及相关评审细则，对原奶核心供应商进行定期评审，审核内容包含生产安全（涵盖火灾风险、危险作业、车辆风险等）、环保管理（涵盖法规符合性、环境管理体系运行情况、水污染防治、危险废弃物管理、粪污处理等）、畜牧管理（涵盖饲料质量、原奶品质、动物舒适度、精准饲喂、防疫管理、兽药使用等）以及有机牧场合规管理等多个维度。针对评审中发现的问题，伊利要求原奶供应商制定专项改善计划并持续跟进改善结果。对于评审结果优异的供应商，伊利亦会给予相应的激励措施，推动供应商提升可持续发展的管理能力。

2024 年度

伊利面向核心原奶供应商开展的审核已覆盖超过

50% 的牧场



供应商赋能

伊利建立先锋营、领军营、实战营相结合的“三营一体”供应商培训赋能管理体系，针对不同供应商群体的需求，制定差异化的提升策略和培训方案。同时，伊利通过“伊起赢”在线学习平台、引入外部优质课程资源、提供培训认证服务及邀请行业专家学者授课等多种途径，全面赋能供应商。2024 年，伊利通过“伊起赢”平台面向供应商开展 Sedex 赋能培训、棕榈油追溯赋能培训、可再生农业专项赋能以及双碳相关等线上培训，并开展食品安全风险交流、质量案例宣贯等多项交流活动。

先锋营

通过现场沟通、线上指导等方式对所有合作供应商业务人员开展系统操作、反舞弊等方面的培训，以提高供应链效率及质量。

领军营

2024 年，组织第三届领军营项目，共 24 家供应商参与，通过训战赛模式为供应商提供最新的行业知识和技能提升机会，促进企业间的交流与合作，激发创新思维，共同应对市场挑战。截至 2024 年末，伊利连续三年举办“名校+名企”赋能培训项目，已惠及超过 71 家供应商的 105 名管理人员。

实战营

为增强供应商在食品质量与安全方面的管控能力，伊利每年至少举办两次以“食品质量与安全”为主题的培训活动，确保培训覆盖率达 100%，全面巩固供应商的质量管理基础。



▲ 供应商培训与交流

» 可持续采购

伊利致力于为消费者提供可持续的产品，在 2024 年发布了《“无毁林采购”承诺》，承诺力争到 2030 年实现无森林砍伐的棕榈油、纸张和纸浆、大豆和豆粕供应，并积极推进供应链可追溯性管理和可持续原料采购。除三类具有毁林风险的关键原料外，我们亦加强可可制品的认证要求，2024 年成功推动 5 家合作可可制品供应商通过雨林联盟认证。此外，我们制定《可再生农业及基地管理方案》，定期监控上游果蔬制品基地的水源、土壤、化肥及农药使用等信息，并向农户提供可再生农业相关技术培训，减少化肥使用对生态环境的影响，持续降低供应链毁林风险，改善供应链的环境影响。

 可持续棕榈油采购

伊利部分产品使用棕榈油作为生产原料。作为 RSPO（可持续棕榈油圆桌倡议组织）会员单位，伊利致力于可持续棕榈油的采购，并推动棕榈油供应商的可持续生产，降低棕榈油生产过程毁林风险与生态破坏压力，从供应链源头推动产业链的可持续发展。伊利将可持续农业认证纳入新供应商开发准入标准，优先选择具备 RSPO 认证的供应商，并不断扩大 RSPO 认证棕榈油的采购比例。为增加棕榈油的可追溯性，伊利建立棕榈油采购追溯体系，明确棕榈油追溯办法，制定棕榈油追溯项目实施方案。2024 年，伊利与 Earthworm Foundation（蚯蚓基金会）合作，联合棕榈油供应商开展棕榈油追溯项目，识别棕榈油供应链追溯情况，并制定棕榈油追溯性提升行动，持续提高棕榈油采购活动的透明度，助力集团实现“零毁林”采购承诺。2024 年，伊利采购的棕榈油中，可追溯至精炼厂、棕榈油厂及种植园的比例分别为 100%、94% 及 84%，并根据更严格的标准^{*}对 46% 可追溯至种植园的数据进行了验证。

2024 年，伊利棕榈油合作供应商已 100% 通过 RSPO 认证；采购的棕榈油保持 100% 可追溯到原产国，采购了获 RSPO 认证最高等级的身份保持模式（IP 级）棕榈油 350 吨。从 2024 年开始，伊利计划采购获 RSPO IP 级认证的棕榈油，未来每年按照 50 吨体量进行增加，计划到 2030 年，年度采购 RSPO IP 级认证棕榈油增至 650 吨。

注：^{*} 更严格的标准需符合以下所有条件：1) 提供采购来源的种植园、庄园或小农户名称；2) 提供其所处地理位置信息；3) 种植园面积大于 4 公顷必须提供多边形图，面积小于等于 4 公顷必须提供 GPS 点位。

2024 年

伊利共开展供应商质量安全培训

5 次

覆盖率达

100%

2024 年

100%

伊利棕榈油合作供应商已通过 RSPO 认证

100%

可追溯到原产国

未来每年按照

50

吨体量增加 IP 级棕榈油采购

计划到 2030 年，年度采购 RSPO

IP 级认证棕榈油增至

650 吨



案例 伊利携手合作伙伴共促中国可持续棕榈油发展

2024 年 11 月，在可持续棕榈油圆桌倡议（RSPO）2024 年度全球圆桌会议期间，伊利与益海嘉里、邦吉、嘉吉三大国际供应商分别签署了《可持续棕榈油采购战略协议》，推动中国第一单 RSPO 认证 IP 级棕榈油采购到港，并启动可持续发展棕榈油追溯项目，带动全球更多棕榈油生产商采取更可持续的生产方式。当月，中国首单 IP 级可持续棕榈油已成功抵达上海港完成抵港接卸。



可持续大豆采购

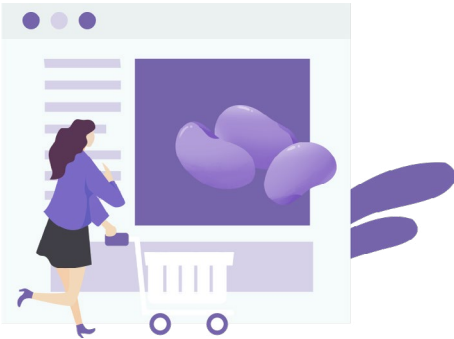
伊利所采购的大豆主要用于“植选”系列植物奶产品，均来自中国东北地区，并全部通过非转基因身份保持（IP）认证和有机认证。在采购过程中我们要求所有合作的大豆供应商 100% 签署无毁林风险承诺函，严格遵守《森林法》等相关法规，保护生态红线，杜绝砍伐森林。为了加强大豆溯源管理，伊利建立了以 IP 认证为主、可追溯到生产源头的大豆溯源体系，监测供应商管理生产过程，包括灌溉用水、农药使用、毁林风险等，减少环境污染和生态破坏，并追溯和监管人权问题，保障原住民和社区权益。

此外，豆粕作为大豆的副产品被广泛应用于伊利供应链的奶牛养殖。伊利积极与上游牧场沟通，要求供应商优先选购无森林砍伐风险豆粕并探索豆粕来源追溯的可行措施。我们同时积极向供应商推广豆粕替代饲料，进一步降低供应链毁林风险。在我们的努力下，2024 年，伊利核心原奶供应商优然牧业已承诺未来在敕勒川生态智慧牧场全部使用“零毁林”豆粕。

2024 年

100%

要求合作的大豆供应商签署无毁林风险承诺函



可持续原纸采购

伊利优先与具备 FSC/PEFC 认证的供应商合作，积极推进可持续认证的木材产品采购，并加强纸质产品的回收再利用。在伊利的推动下，截至 2024 年末，共计 4 家供应商完成原纸 FSC/PEFC 认证，助力伊利实现无毁林目标。2024 年，伊利产品内包装原纸经 FSC 森林认证的比例为 65%，低温酸奶产品的包材原纸 100% 获得 FSC/PEFC 认证，并实现产品外包装箱 100% 由回收再生纸制成。

2024 年

4 家

供应商完成原纸 FSC/PEFC 认证

可持续原奶采购

伊利致力于可持续的原奶采购，不断提高有机产品比例，支持核心供应商打造有机牧场。通过牧场现场赋能服务，远程监管、GPS 监控等方式，对牧场端从奶牛饲养、疾病治疗、挤奶储存、物流运输等环节进行全过程、全方位监管，确保每一杯奶的来源 100% 可追溯。同时，我们还对原奶供应商在奶牛营养配方调整、动物福利、环境影响、碳排放管理等方面的表现进行全方位监控与追溯，开展牧场端碳排放数据盘查工作，并与牧场合作开展甲烷减排项目，助力牧场可持续发展。

2024 年

100%

可追溯至牧场的原奶

43 座

合作牧场通过 GAP 认证

20 座

牧场及其原奶产品获得有机产品认证证书

10.11%

采购原奶获得有机认证

原奶溯源机制

服务伊利的每一头牛都有独立的身份证，详细信息在牧场登记备案，保障奶牛全生命周期可追溯

每辆奶车都装有卫星定位系统，保障运输车辆、运输路线和运输时间 7x24 小时可追溯

原奶运输车进入工厂“电子围栏”后，电子交接单数据自动推送工厂系统，保障原奶信息对工厂的透明可追溯



牧场



运输



交付

全国 27 个在线视频监控中心覆盖所有牧场关键生产控制点，保障原奶生产过程可控可追溯

鲜奶运输过程中使用电子化铅封施封管理，确保每一次奶罐开启可追溯到具体的时间、地点、人员，保障运输过程中的鲜奶安全

每辆鲜奶运输车到厂后都需要经过严格的运输过程检查，只有追溯信息完整的车辆才可进入伊利工厂交付

注：所有牧场包含控股牧场、参股牧场、社会合作牧场。

保障动物福利

伊利携手合作牧场，共同践行“更好生产、更好营养、更好环境、更好生活”的畜牧业可持续发展核心理念，秉持“同一健康，同一福利”的动物福利原则，不断探索动物福利与科学养殖的新方法、新路径，让奶牛享受幸福生活，让消费者享用健康优质的牛奶。

伊利积极参与动物福利相关技术的研发与标准制定，参与《农场动物福利要求—奶牛》团体标准的起草，为科学养殖提供参考。此外，伊利围绕奶牛健康管理，出版了《牧场管理实战手册》《高产牧场管理技术选编》《奶牛福利养殖技术指南》《未来之路—精益牧场》等 20 余本专业书籍，出台奶牛疾病排查指南、奶牛疾病治疗规范、牧场保健标准作业流程等系列技术工具，并通过对牧场人员进行培训指导，推动奶牛健康管理技术标准落地。伊利致力于提升奶业的管理水平，搭建赋能平台，面向全行业开展赋能培训，发布奶牛健康管理实战技术文章 120 余篇，并整合国内外专家资源，围绕奶牛健康管理开展直播培训 134 场，覆盖 5 万人次，有效帮助牧场从业人员提升专业技能，改善牧场奶牛健康管理。

2024 年

发布奶牛健康管理实战技术文章

120 余篇

开展奶牛健康管理直播培训

134 场

覆盖人次

5 万



生理福利

选用优质的饲草料制全混合日粮（TMR）饲料，将粗料、精料、矿物质、维生素等充分混合，为牛群提供优质、健康和营养均衡的饲料，供牛只自由采食。



环境福利

定期对牛舍卧床和运动场地进行翻松维护、补充垫料，并保障奶牛有充足的采食和休息空间；通过风扇和喷淋等防暑降温措施，减少奶牛夏季的热应激；通过安装临时性挡风墙，对奶牛活动区域开展防寒通风管理，避免冬季寒冷气候和极端天气影响奶牛健康，减少应激对奶牛健康的影响。



卫生福利

监测奶牛健康状况，选用优质疫苗，预防疾病的发生；对患病奶牛及时进行治疗。同时，通过饲料优化与及时牛舍清理，促进奶牛健康成长。



行为福利

保证奶牛表达天性的自由，通过无应激赶牛、标准化的挤奶操作，减少奶牛的应激反应。



心理福利

提供足够的空间和设施以及同类伙伴一起的自然生活条件，保障奶牛免受恐惧和焦虑。

伊利对动物福利的保障

兽药管控

伊利积极推行减抗工作及细菌耐药性控制，参与编制专业书籍《奶牛养殖减抗技术指南》，推动合作牧场开展“减抗”行动试点工作，通过建立奶牛常见疾病治疗标准处方，指导牧场兽医科学用药，并在奶牛炎症治疗阶段，根据病原菌类型及药敏检测结果，精准选择抗生素药品，缩短治疗周期，助力产业持续健康发展。我们增强减抗意识、严格把控兽残风险等多重举措，全面加强抗生素使用管理，有效降低兽药残留带来的风险。

我们编制《牧场投入品质量控制指导手册》，对各关键岗位人员进行兽药管控流程培训，并开展牧场用药警示教育、牧场用药管理培训。同时，伊利推动全部牧场业主、兽医、繁育、检验人员签订《兽药管控承诺书》，明确违规用药法律责任。我们制定《兽药风险管控指导标准》并在牧场进行宣贯，帮助牧场开展兽药管控流程自查自纠，确保兽残风险自控，并借助牧场信息系统、视频监控系统，实现全过程可追溯。

助力产业链繁荣

作为行业领军者，伊利秉承“厚度优于速度、行业繁荣胜于个体辉煌、社会价值大于商业财富”的发展理念，在寻求自身高质量发展的同时，带动产业链合作伙伴共同成长，实现产业链上下游的互利共赢。

» 产业链共生共荣

为促进产业的健康发展，伊利探索出以“核心企业承担实质性风险责任”为特色的产融结合模式，对处于不同发展阶段的合作伙伴提供有针对性的金融支持方案，有效解决产业链中小企业融资难题。此外，伊利积极响应国家相关要求，维护中小企业合法权益，及时支付中小企业款项，为中小企业发展提供更良好的营商环境。截至 2024 年末，伊利应付账款（含应付票据）余额为 132.82 亿元，占本年度总资产比重 8.64%。



截至 2024 年末

伊利应付账款（含应付票据）余额为

132.82 亿元

占本年度总资产比重

8.64%



农牧金融
助力合作牧场稳健经营

在奶源供给过剩、奶价下行的行业背景下，伊利从合作牧场的经营需求出发，为合作牧场提供“止血”与“输血”并重的全方位融资支持服务。针对具备经营意愿和还款能力的牧场，通过延长还款周期、调整还款计划等金融扶持手段，缓解合作牧场的资金压力，助力其稳健运营。2024 年，共为 154 户合作牧场提供 17.24 亿元融资支持。

供应链金融
促进供应商稳产保供

伊利持续扩大对供应商的支持范围，与供应商共研共创，制定出更加贴合客户需求的融资服务方案，简化融资手续，加大对种植供应商的支持力度，减轻种植户资金压力。2024 年，共为 878 户上游合作伙伴（不含合作牧场）提供 156.71 亿元融资支持。

普惠金融
助力经销商持续创收

伊利根据经销商的类别采取分类施策，为不同层级、不同需求的经销商提供定制化、个性化的融资解决方案，满足经销商的资金需求，帮助有困难的经销商渡过难关，提升经营能力。2024 年，共为 5,019 户下游合作伙伴提供 89.23 亿元融资支持。

2024 年

支持客户数量

6,051 家

产业链金融融资金额

263.18 亿元



案例 产业链金融扶持有机青贮种植

伊利以绿色金融产品支持乳业产业链可持续发展，精准扶持有机青贮种植，促进农业的绿色转型和乳制品行业的高质量发展。伊利创新金融产品设计，使金融支持不再局限于有机青贮种植的某个特定环节，而是贯穿了整个种植周期，种植户在租地、播种、收割等各个阶段都能得到及时的融资支持。为了方便种植户办理业务，伊利升级业务系统，种植户通过手机 APP 操作即可完成融资。截至 2024 年 12 月，伊利累计为 151 户种植户提供了约 9.8 亿元的融资，支持有机青贮种植面积约 54 万亩，带动有机青贮产量约 110 万吨。

» 农牧民利益联结

伊利聚焦农牧民技术弱、融资难及风险抵御能力弱等问题，构建起技术服务、资金支持、产业带动、风险共担、优质饲草、奶牛品质、赋能提升“七个利益联结”机制，与农牧民结成利益共享、风险共担的共同体关系，带动产业链走上共同富裕道路。

七个利益联结



技术服务

伊利聘请国内外具有专业权威和实践经验的专家，组建成立伊利奶牛科学研究院，开展奶牛养殖专业化技术研究、技术服务与应用推广，围绕降本增效、精准饲喂、精益运营三大服务宗旨，为牧场提供全方位、全领域的技术服务，帮助合作牧场提高技术水平。



资金支持

伊利创新产业链金融模式，推出了“即期保”“订单贷”“青贮种植贷”等一系列金融产品，在融资额度、还款方式、融资期限等方面综合考量需求，解决农牧民发展中的资金问题。2024 年，共为 151 户种植户提供了约 9.8 亿元融资，促进有机青贮的规模化种植。



产业带动

伊利陆续在内蒙古自治区呼和浩特市、呼伦贝尔市、巴彦淖尔市、兴安盟等地，投建大型乳业产业集群项目，推动乳产业现代农牧业产业化。同时，伊利不断构建和完善产业链功能，实现产业集聚效能，带动乳业全产业链走向智能化、高端化、特色化、生态化，助力奶业振兴和乡村振兴，推动共同富裕。



风险共担

伊利与养殖户签署长期合同，全额收购养殖户合格原奶，替养殖户“遮风挡雨”，并通过喷粉解决合作养殖户原奶消化问题。



优质饲草

伊利遵循“以养带种、以种促养”的原则，进行饲草研究与优质饲草种植攻关工作，开展优质青贮、本地化粗饲料等应用推广。2024 年，通过为种植户提供融资，支持有机青贮种植面积约 54 万亩，带动有机青贮产量约 110 万吨。



奶牛品质

伊利开展“良种牛品质升级工程”，通过种质科研、转化应用、专业培训、现场服务、政策引领等方式，帮助牧场改良增产。



赋能提升

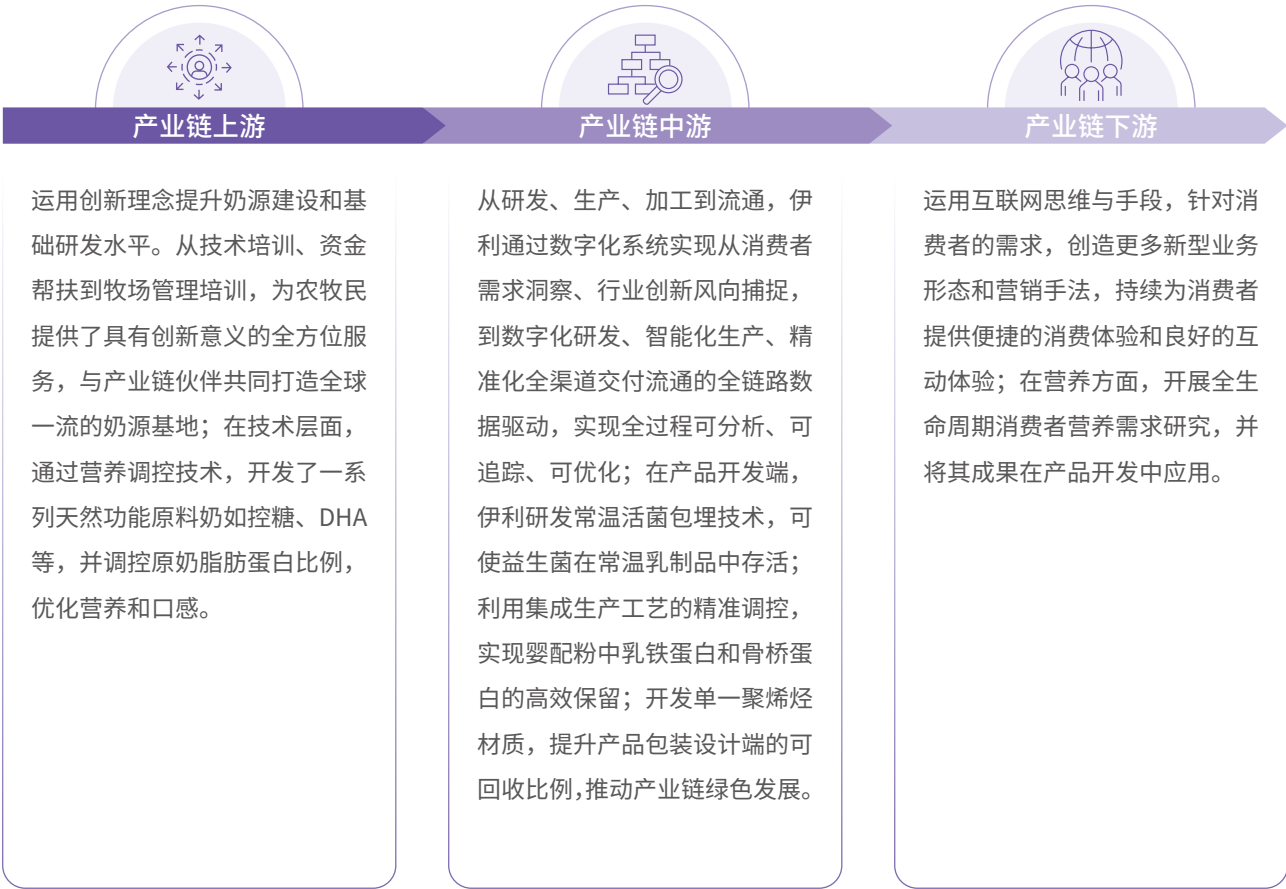
通过成立伊利奶牛科学研究院构建“产学研”综合赋能平台，开展新技术研究与推广、行业人员赋能培训、提升牧场人员专业能力、养殖技术与牧场管理效益。2024 年，伊利通过“伊课堂”直播平台，邀请实战专家进行直播培训，累计开展线上直播培训超过 590 场，累计培训覆盖人数 51.9 万人次，并围绕牧场运营、营养、繁育、保健、牛奶品质、粗饲料种植等领域，免费为养殖户开办“牧场繁育专班”“牧场保健专班”“牧场营养专班”“伊课堂”管理专项培训项目等，持续为牧场赋能。

» 打造智慧乳业

数字化是全球产业链发展的趋势和重要动力。伊利坚信唯有进化才能适应变化，持续优化跨越产业链上中下游的全链数字化布局，为产业链升级提供数字化支持和赋能，在“数智引擎”的驱动下打造智慧乳业，赋能全球健康生态圈建设，为消费者提供高品质的产品和服务。

 全产业链创新体系

伊利推动全产业链创新，以消费者需求为导向，深化管理创新，打造更加高效、更可持续、更智慧的乳业产业链，与产业链合作伙伴共享创新价值。



 数字化赋能

伊利紧跟社会数智化的新潮流，加速推进乳业数智化升级，组建数字科技中心，持续构建“全周期、全流程、全链条、全域运营”的数字化平台，打造先进的数字技术平台、优质的数字资源体系、专业的数字化人才队伍，形成业务增长的新型驱动力，并围绕大供应链、大营销、核心职能、数字技术、数据智能、数字化领导力等领域重点发力，强化全产业链数字化能力和数字化资源生态网络体系建设，实现研发、生产、流通、服务等环节的质效提升。

智慧牧场



伊利通过数字化智慧管理覆盖了奶牛的“衣食住行”，全智能挤奶机器人、饲喂机器人、推料机器人等智能设备各司其职，确保奶牛能获得营养均衡的喂养，并利用物联网技术实现自动调节牛舍的温度、湿度、光照等，极大提高牧场的运营效率。伊利还开发了“伊利智慧牧场大数据分析应用平台 3.0”，向众多合作牧场免费开放，集合专家理论、应用大数据分析为牧场提供行业专家“会诊”和可视化动态管理，以智慧牧场赋能产业，降低技术门槛，提高行业从业者数据应用能力，引导牧场数字化管理，精益化、绿色化运营。

智能制造



伊利打造数智工厂，实现全程自动化、过程透明化、生产高效化。位于伊利现代智慧健康谷的全球智能制造产业园可视为伊利数智化发展的典型样本，该园区的智能工厂全部引入自动化生产线、智能物流系统和工业互联网技术，通过智能传感器和机器学习算法，实现生产线各环节的生产参数最优化设置；通过机械臂和智能机器人，实现各生产步骤的精准执行，最终实现生产过程的自动化和智能化管理。此外，在内蒙古金海伊利乳业有限责任公司，关键设备数控化率达 100%，关键设备联网率达 95%，实现在排产调度、生产控制、仓储物流等多环节降低生产成本，并通过应用智能节能技术，降低生产过程能源消耗，成为业内绿色发展的标杆。

人工智能



伊利加速推进人工智能技术的建设与应用，组建专职人工智能专业团队，打造自主可控人工智能平台，一方面持续深化决策式人工智能在产品创新、消费者洞察、全渠道及供应链领域的落地应用，助力业务降本提效；另一方面加快部署生成式人工智能前沿技术能力，继打造乳业首个大模型产品 YILI-GPT 之后完成构建 YILI-Agent 平台，在内容生成、数据智能、企业知识大脑、数字员工领域加速应用。此外，伊利联合复旦大学大数据学院研发营养健康大模型，建立儿童健康成长测评闭环服务能力、搭建中老年人群认知障碍风险测评能力，为消费者提供更多健康服务。

2024 年

伊利入选中国工业和信息化部“人工智能赋能新型工业化”典型案例

旗下内蒙古金泽伊利乳业有限责任公司获得中国工业和信息化部“智能制造标杆企业”荣誉

伊利入选中国轻工业信息中心协会“2024 年中国轻工业数字化转型‘领跑者’”案例

伊利入选中国上市公司协会“2024 年度中国上市公司数字化转型最佳实践”案例

提升员工福祉

伊利持续将“活力向上，给世界力量”为核心价值的雇主品牌植入企业基因，以卓越价值创造者为本，致力于成为能够持续卓越发展、最值得信赖和与员工互相成就的最佳雇主。我们关注并维护员工权益，守护员工健康，助力员工成长，为员工营造多元、包容、开放、信任的工作环境。

» 维护员工基本权益

伊利严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家和地方法律法规，不断完善并执行《劳动合同管理制度》《休息、休假及考勤管理制度》等一系列制度，以确保公司用工合规管理，并确保员工合法权益得到有效保障。在招聘过程中，伊利坚持平等雇佣，严格履行集体合同，加强民主管理，建立畅通的沟通机制，为员工营造开放、尊重、平等的工作环境。



案例 伊利升级雇主品牌建设，荣获多个雇主品牌奖项

2024 年，伊利延续“活力计划”和“春雨计划”双品牌牵引，促进组织活力和组织温度的同步提升，并升级打造“传播沟通计划”增强员工感知，持续吸引和保留卓越价值创造者，打造最佳雇主。通过长期开展雇主品牌建设，伊利雇主品牌获得国际权威人力资源机构的认可，获得了全球杰出雇主调研机构“2024 中国杰出雇主”、福布斯“2024 中国年度最佳雇主”主奖项以及两个高含金量奖项，并持续获得多个国内权威人力资源机构的肯定。



2024 中国杰出雇主
杰出雇主调研机构



2024 中国年度最佳雇主
福布斯中国



2024 中国年度最佳雇主
全国 TOP20
智联招聘联合北京大学
社会调查研究中心



2024 DEI 雇主大奖及 DEI 雇主
50 强（中国地区）
雇主品牌研究所



前程无忧 2024 中国大学
生喜爱雇主
前程无忧



2024-2025 年美世中国
卓越健康雇主
美世中国



2024 雇主品牌创意大赛：最佳雇主品牌科技奖、员工体
验创新奖、最佳入职计划奖、最佳校园项目奖、最佳可持
续发展奖

指标名称	单位	2024 年
员工总人数	人	63,414
女性高级管理人员比例（副总经理以上）	%	14.47%
少数民族员工总数	人	5,692
海外企业当地管理人员占海外整体管理人员比例	%	82%
员工社保覆盖率	%	100%
劳动合同签订率	%	100%
集体合同签订率	%	100%
员工工会会员入会率	%	100%

 坚持平等雇佣

伊利坚持平等和非歧视的用工原则，避免因性别、年龄、国籍、宗教或伤残等因素产生的歧视行为。伊利通过实际行动保障员工在薪酬、福利、休假、晋升、反歧视、平等机会等方面的权益，在人员定薪、调薪以及各项福利待遇的执行上，实行男女同工同酬。我们尊重员工的合理劳动意愿，严禁强迫劳动，并在招聘过程中严格审核身份证件信息，禁止使用童工。我们按照相关规定，向员工支付工资和及时缴纳社会保险。

伊利秉持公开、公平、公正的用人原则，2024 年伊利在招聘和选拔中以多元、平等和包容性（Diversity, Equity and Inclusion, DEI）指标追踪为支撑点，创新性构建业内领先的招聘数字化产品，将 AI 技术深植招聘全链路，用数字化技术手段进一步提升人才选拔的公平公正性，实现招聘效率与人才选拔质量双提升，营造良好的用人环境，并开展面试官赋能与认证，构建了一支结构多元、多代际共融、地域与民族跨度大并与行业特点及业务发展相匹配的人才队伍。此外，伊利亦积极响应国家号召，调整用工模式，设置灵活就业岗位，并确保灵活就业人员与正式员工在福利、公司活动参与、学习资源等方面享有同等待遇，吸引更多优秀人才。

 优化薪酬与激励

伊利为员工提供具有竞争力的薪酬待遇，持续激发人才活力。伊利持续优化《薪酬管理制度》《福利管理制度》，强化价值创造导向，夯实以职位薪酬为主体、能力薪酬相结合的全面薪酬管理体系，鼓励员工创造更多工作成果，实现企业与员工共赢。

在人才激励方面，伊利建立以“增长、卓越、创新、增进协同、长期能力建设”5 个维度为导向的员工绩效管理体系，并始终坚持卓越价值创造导向，实现多劳多得，鼓励员工自驱成长。同时，我们设置了涵盖股权激励、组织绩效激励、总裁特别奖等短中长期多元组合的激励模式，以及专家工作室、荣誉表彰等非物质激励，鼓励员工追求高质量高效率的工作模式。针对产品及技术创新贡献，伊利提出了从“过程即时激励认可”“产品或技术创新成果激励认可”到“商业价值增量同创共享激励认可”的“三阶段激励体系”，构建完整创新激励认可链条，激发人才活力和创造性。

 完善福利与休假

在福利方面，为满足员工多样化、差异性的福利需求，我们不断完善员工福利体系，为员工提供节日福利、生日贺金、配偶生育福利等 40 余项员工福利，并升级提升员工生活质量的惠生活福利平台，累计拓展产品内购、外部团购、E 企健康等 15 余项的福利资源，为员工提供便捷的福利体验，提高员工的归属感。

在休假方面，我们在确保员工享有法定节假日、带薪年假的基础上，还为员工提供病假、探亲假、婚假、丧假、产检假、产假、带薪护理假、哺乳假、育儿假、事假等其他假期。同时，我们结合生产经营特点，通过加强轮休管理、碎片时间管理、实施弹性考勤等多种举措，持续推动工时管控，保障员工劳逸结合。

 保障妇女权益

伊利严格遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工禁忌劳动范围的规定》，严禁安排女职工从事国家禁忌从事的劳动，依法为女职工提供孕检假期、产假及每天两小时的哺乳时间，并为哺乳期女职工减轻劳动量。我们为怀孕期和哺乳期女员工设立设备齐全的“爱心妈咪”小屋，为女员工孕期休息、产后哺乳、育儿交流提供舒适环境。

 加强民主管理

伊利积极推进民主管理，每年通过职工代表大会听取、审议和表决涉及员工利益的重大事项。2024 年，伊利召开第十三届职代会第四次会议，签订了《集体合同》《女职工权益保护专项集体合同》和《工资专项集体合同》，听取、审议职工董事、职工监事的工作报告，切实保障员工权益，加强企业民主管理。

 拓宽沟通渠道

伊利坚持为员工“办实事，事办实”的理念，构建了立体化、多元化的零距离员工沟通渠道，主动倾听并及时解决员工问题。我们还构建 AI 智能客服系统，为员工提供全天候、高效便捷的人力资源自助咨询服务，及时解决员工问题。



2024 年

为员工提供节日福利、生日贺金、配偶生育福利等

40 余项员工福利

累计拓展产品内购、外部团购、E 企健康等

15 余项的福利资源

截至 2024 年末

累计建成“爱心妈咪”小屋

84 个

加强员工关怀

伊利聚焦员工生活，致力于为员工打造健康、舒适、愉悦的工作和生活环境，持续开展多元化的员工关怀行动，丰富员工生活，提升员工幸福感。

重要节日活动

◆ 2024 年儿童节举办“快乐家庭日”活动，近 6,000 名员工及家属参加活动。

女性员工关怀

◆ 举办“妇女节”活动，为女员工送上节日礼品和花束等。

◆ 为产期员工及配偶非伊利员工的男员工提供婴儿配方奶粉福利，并进行生育慰问。

外派员工关怀

◆ 建立国内、海外外派员工专项关怀实施管理机制，设置海外派驻津贴、生活补贴、艰苦补贴、子女教育补贴及外派员工及家属商业保险。

◆ 深入外派员工家庭，2024 年集团对 4,158 名外派员工开展上门慰问活动，送上价值 446.5 万元慰问礼品。

帮扶困难员工

◆ 2024 年春节前，集团累计为 282 名困难员工发放春节慰问金 35.91 万元。

关键节点关怀

◆ 2024 年，集团为全国 366 名员工子女送上升学贺金及贺卡，累计发放贺金 36.6 万元。

◆ 2024 年，为多名退休员工定制退休奖杯，举行退休仪式并赠送退休纪念品。



▲ 组织员工春节特惠购活动 ▲ 为困难员工发放慰问金 ▲ 员工子女升学祝贺仪式并发放升学贺金 ▲ 家庭日活动

成就员工发展

伊利全球人才发展中心下设立“领导力发展中心”“专业力发展中心”和“数字化学习中心”，围绕“知识、人才、产业链”三个增值，打造可持续的员工职业发展平台，促进卓越价值创造。

职业发展

伊利建立了科学、系统的职务体系，形成五大序列的职业发展通道，打造管理职务晋升和专业职务晋升双引擎，为人才提供横向多元历练、纵向晋升成长的发展机会，成就“卓越价值创造者”。

管理职务晋升

进一步完善管理岗位人员任用机制，立体考察、精准识别干部人才，坚持推动“竞聘”机制深入落地，坚持推动干部能上能下，为“卓越价值创造者”提供更多的发展机会与平台。近年来，伊利不断加速人力资源数字化转型，迭代升级“数智人才”“伊起学”等数字化人才管理、人才发展基础平台，更高效、更智能地促进员工与企业的共同成长。

专业职务晋升

每年结合组织需求开展专业评审，基于任职资格对员工知识、能力、专业价值贡献等方面进行综合评价，对优秀员工进行发展认可，并提供晋升机会。

伊利高度重视管理人才和专家人才队伍建设及培养，始终以业务发展需求为牵引培养发展人才。根据人才成长的特点，开展了“战略精英”“太行班”“数字化领导力提升项目”“导师辅导”以及“专家工作室”等专项计划，为各类人才提供发展自我、成就自我的平台。

员工培训

伊利始终重视员工的持续成长和发展，致力于培养和成就“卓越价值创造者”。2024 年，伊利以数字化平台为支撑，建立面向全员的“伊起学”和产业链伙伴学习成长的“伊起赢”学习平台，激发公司全员及价值共赢伙伴们的学习热情。针对公司员工以任职资格管理体系为牵引，重点构建系统化、可视化的人才发展学习地图，打通人才发展各项关键要素，驱动员工全职业生涯成长，实现员工与公司的共赢发展。

继 2023 年完成中国乳业首位首席技师和首批特级技师认证后，伊利 2024 年又完成了畜牧领域的首位首席技师和首批特级技师认定，这代表了伊利在畜牧领域的专业领跑地位，在行业内树立了乳业技能人才标杆。

2024 年，伊利持续完善培训体系，遵循 ADDIE 学习设计理论，基于训、战、赛赋能模式，开展了培训生项目、后备人才项目及数字化人才、创新工具等丰富多样的人才培养与赋能活动。

2024 年 12 月



伊利率先完成国内畜牧领域首位首席技师和首批特级技师认定，制定了畜牧领域高技能人才标准，培养畜牧高技能人才队伍，引领畜牧行业健康快速发展。



案例 荣获人才发展领域最高奖项“ATD BEST Awards 全球最佳学习型企业”

2024 年 5 月，伊利荣膺“ATD BEST Awards 全球最佳学习型企业”奖项，该奖项是人才发展领域最高奖项，被誉为全球人才发展“奥斯卡”奖。这也是继 2019 年荣获该组织颁发的“ATD EIP 卓越实践奖”后，伊利在人才培养、组织学习方面的又一突破。伊利也因此成为唯一一家荣获“ATD EIP 卓越实践奖”与“ATD BEST Awards 全球最佳学习型企业”双奖项的亚洲乳企。



2024 年

员工接受培训学习人数

1,096 万人次

员工培训覆盖率

97.78%



» 职业健康安全

伊利始终将食品安全与生产安全放在所有工作的首位，成立了 EHS 委员会，明确“零事故、零伤害”的目标，动态完善安全生产管理体系，为员工以及进入其工作场所的相关方创造更加健康、安全的工作环境。

截至 2024 年

伊利

47 家

工厂已通过 ISO 45001 职业健康与
安全管理体系认证

1 家

工厂获得国家级安
全文化示范企业

13 家

工厂获得省、市级
安全文化示范企业

7 家

获得省（直辖市）、市级
职业健康示范企业称号

指标	2022 年	2023 年	2024 年
死亡	0	0	0
重伤	0	0	0
职业病	0	0	0
百万工时损工事故率（%）	0.17	0.14	0.08
百万工时可记录事故率（%）	0.76	0.62	0.52

▲ 2022-2024 年安全绩效数据

风险分级管控

2024 年，伊利通过严格的检查和评审，按照国家风险分级管理和隐患排查治理双重预防机制，采用风险矩阵方法，将工厂核心风险分为重大、较大、一般、低四个等级，并依次明确公司、部门、班组、岗位的风险管控层级。遵循消除、替代、工程措施、管理、个人防护的优先次序，伊利制定系统性、合理可行的管控措施。为了进一步强化风险管控，伊利通过岗位风险告知、明确区域责任地图、完善安全操作规程、开展安全培训教育等措施，实现有效的风险分级管控。

完善隐患排查

伊利依据风险分级管控清单，建立与完善隐患排查机制，持续更新优化隐患排查标准，采用日常、定期、节假日、专项安全检查相结合的方式，对风险管控措施的落实情况进行全方位排查与验证。对于发现的一般隐患，采取措施立即或限期整改；对于重大隐患，制定专项治理方案，落实治理责任人与资源投入，确保安全隐患得到快速、彻底处理。

2024 年，伊利聚焦核心风险管控，识别了火灾、涉氨及危险作业等十大核心风险点，制定针对性的风险管控标准和应对措施。同时，伊利和下属各事业部开展核心风险检查与成熟度评审，确保各单位有效执行风险管控措施，保障核心风险在可控范围内。此外，我们持续优化 EHSQ 系统，在职业健康管理方面，通过 EHSQ 系统实现健康危害因素监测、体检提醒以及岗位劳动防护用品配置等服务，提升了员工健康风险的预警能力和防护水平。

安全管理

伊利高度重视员工的职业健康与安全，依据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，构建覆盖全体员工的全流程安全管理体系，制定《安全管理手册》，并借助 EHSQ 信息化系统，实现对安全管理过程的全方位监测，持续有效落实安全管理工作。

职业危害
因素管控

- 定期开展工作场所职业危害因素监测，对接触噪声、粉尘、高温等岗位的员工开展年度职业健康体检，建立并完善员工职业卫生档案，消除职业危害。
- 采取如隔音降噪、控制人员作业现场温度、改进人机环境等有效控制职业危害因素的措施，重点针对噪声、高温、粉尘等职业危害场所环境进行硬件改善。

作业
安全

- 制定了《消防安全管理技术规范》《相关方安全管理技术规范》《锂电池安全管理十条规定》，完善《锅炉管理技术标准》，明确了引入、安装、运行、维保、报废等全生命周期的安全管理标准，保障作业人员安全。

相关方
管理

- 制定《相关方安全管理技术规范》，为相关方管理提供了明确的安全管理标准和指导，明确了相关方准入和退出机制，确保相关方人员作业安全。
- 对核心相关方进行定期检查，验证各项安全措施落实情况，有效保障了相关方的安全生产水平。

健全事故
调查

- 通过每年签署安全生产责任书，将责任逐级分解并纳入管理人员年度绩效考评，落实安全生产主体责任。
- 不断健全事故调查机制，制定《EHS 事件管理规定》，以 EHSQ 信息系统为载体，实现线上事件信息提报、数据流转及业务审批，并建立事故案例分享流程，对典型事故案例进行全面分享，实现事故对标自查，规避类似事故发生。

加强应急响应

伊利编制并不断完善《伊利集团自然灾害应急响应工作指南》，结合运营管理范围内自然气候特点，重点聚焦地震、洪涝、暴雨、台风及暴雪五类灾害，建立暴雨、暴雪综合风险管控模型，搭建高效的灾害预警平台，及时获取并推送预警信息，强化防范与应急举措，实现快速响应。我们通过每季度开展应急能力验证抽查，确保预案可行性，并组织各类突发事件的应急演练，提升全员应急能力。



消防应急演练

职业健康安全培训

伊利持续强化全体员工的三级安全教育工作，确保新员工快速掌握岗位危险源与风险管控措施。同时，针对管理层，公司建立安全卓越大讲堂赋能培训机制，组织内部专业讲师及外部专家开展各类安全管理专业知识讲座和专项培训，提升管理层的安全意识和专业能力。此外，伊利通过识别并建立不同岗位安全技能矩阵，制定年度安全培训计划，开展形式多样的安全教育与培训，提高全员安全意识和技能。2024 年，伊利共计开展约 4.9 万场安全培训，参训人次 108 万，涵盖 167 个主题，覆盖全体员工及主要相关方人员。



心肺复苏实操培训



安全培训

关注身心健康

伊利集团始终将员工的身心健康放在首位，通过一系列全面的健康管理服务，增强员工对自身健康的管理意识。公司联合外部机构搭建了员工健康管理平台，整合全国上千家公立医院及民营机构的体检资源，并引入专业的医疗体检机构，为员工提供便捷的线上跨地区体检预约服务。此外，伊利还通过“E 企健康”企业健康服务管理平台，提供从体检预约到报告分析、检后指导、健康咨询等全链条服务。

在心理健康方面，伊利加强了关爱与预防措施，引进了第三方员工帮助计划 (EAP) 资源，为员工举办心理健康讲座、提供心理健康辅导，积极引导员工保持积极向上的心态。公司还增设了“心灵港湾”职工减压室，实施 EAP 项目，开设“伊心关爱热线”，进一步帮助员工建立阳光心态。

2024 年，伊利为员工开展了形式多样的义诊活动，开展救护技能培训工作，并为全国 1,762 名志愿者发放红十字救护员证书，为员工生命健康保驾护航。

伊利集团致力于构建全面、系统的职业健康安全管理体系，通过先进的管理理念和创新的技术手段，全面提升员工的健康与安全保障水平。公司不仅将职业健康安全作为重要战略目标，且通过持续的风险评估与分析，开展职业危害因素监测、健康体检等一系列有针对性的防范措施，以确保工作环境的安全性员工的身心健康。与此同时，伊利集团倡导安全文化，以人文关怀为核心，推动安全教育和培训，以实现“零事故”的目标，彰显企业对员工福祉和社会责任的高度重视。

2024 年

为全国

1,762 名志愿者发放

红十字救护员证书

共建美好社会

伊利坚持为推动社会发展注入温暖力量，充分利用自身资源，热心投入公益事业，以实际行动积极回馈社会。伊利持续依托“伊利方舟”“伊利营养 2030”“伊利童梦同宇”等代表性公益项目，并携手“伊心向阳”志愿者服务联合会，举办种类多样的公益活动，在儿童安全保障和儿童营养健康方面给予持久性的支持，汇聚向善力量，与各方共建美好家园。

» 守护青少年成长

伊利方舟

“伊利方舟”儿童安全公益项目始于 2012 年，由伊利联合中国西部人才开发基金会共同推进，倡导“最好的保护，是教会孩子自我保护”。项目立足当地学校的实际需要，以安全生态校建设为重点工作，致力于改善中西部地区儿童安全教育状况。12 年来，“伊利方舟”将儿童安全教育带入了全国 600 余所学校，护航超过 38 万名孩子安全成长。

2024 年，“伊利方舟”开展“快乐教育嘉年华”“快乐滋味 笑容守护计划”“快乐开学第一课”等多项活动，通过寓教于乐的活动，为孩子们送去了快乐教育，助力他们的安全与健康成长。

截至 2024 年末

“伊利方舟”累计触及全国学校

600 余所

护航超过

38 万名孩子安全成长



“伊利方舟”快乐教育嘉年华



“快乐开学第一课”心理老师为孩子们授课

伊利营养 2030

2017 年，伊利联合中国红十字基金会共同发起“伊利营养 2020”精准扶贫项目，并在 2021 年将其升级为“伊利营养 2030”平台型公益项目。“伊利营养 2030”践行营养物资捐赠、健康知识科普、梦想关爱守护三大行动，用营养守护孩子的梦想。截至 2024 年末，“伊利营养 2030”已覆盖全国 28 个省（自治区、直辖市），累计投入超 1.1 亿元，近 82 万儿童从中受益。

2024 年，“伊利营养 2030”项目建成“热爱足球场”、开展“梦想研学营”“营养守护，‘追星’未来”公益活动，持续守护孩子梦想。



帮助榕江县学校改建标准足球场

为内蒙古、贵州、云南的乡村学生组织“梦想研学营”，孩子们参观国家奥林匹克体育中心并得到专业篮球教练的指导



“营养守护，‘追星’未来”公益活动为孩子们送去营养物资和天文知识

截至 2024 年末

“伊利营养 2030”已覆盖全国
28 个省（自治区、直辖市）

累计投入超
1.1 亿元

近
82 万儿童从中受益

伊利童梦同宇

为了让偏远地区的孩子们获得天文科普教育支持，为国家培养天文科学后备人才，伊利于 2022 年 10 月启动了“童梦同宇”天文科普公益行动。截至 2024 年底，在国家天文台等专业机构的支持下，该项目先后走进青海、甘肃、贵州、内蒙古等 6 个省、自治区，覆盖了 60 所小学，为超过 7,300 名孩子捐赠天文科普教具，通过线上课程助力孩子们探索宇宙奥秘。

2024 年，伊利发起“童梦同宇·一起追星计划”，携手国家天文台设计监造了中国首台由企业投资建设、具备科研和科普双重功能的“大视场巡天望远镜”，满足热爱天文科学的孩子们对浩瀚宇宙的好奇心和求知欲。此外，伊利携手中国人口福利基金会开展“‘益’起看星空—‘童梦同宇’天文科普公益行动”，带领来自内蒙古四子王旗地区的 87 名中小学生参观了天文馆，学习天文课程并进行天文观测，守护孩子的天文梦想。

截至 2024 年底

“童梦同宇”项目走进青海、甘肃、贵州、内蒙古等
6 个省、自治区

覆盖小学
60 所

为超过
7,300 名孩子捐赠
天文科普教具及线上课程



▲ “童梦同宇·一起追星计划”正式启动



▲ 孩子们与中国载人航天工程专家、航天教员王一老师共同绘制的梦想画卷

» 热心社会公益

伊利坚持以善行传善心，热心社会公益活动，支援灾害救助，参与社区建设并组织丰富的员工志愿活动，建立企业价值与社会价值的有益连接，向社会传递美好。

伊利组织“伊心向阳”志愿服务联合会，鼓励青年参与社会服务，开展志愿者献血活动，慰问敬老院、孤儿院、孤寡老人，捐资助学，参与文明城市创建等形式多样的爱心活动，助力社区和谐发展。2024 年，伊利推出“伊心向阳+”融合共创项目，相继开展“伊心向阳”+“伊利方舟”融合项目、“伊心向阳”+“红气球挑战赛”融合项目，吸引近千名员工参与，促使员工充分认识、实践伊利的公益理念，共创美好未来。



🚚 自然灾害救助

伊利凭借多年参与灾害救助的经验，多次快速响应，驰援灾区，并探索自然灾害救助模型，凝结灾害救助的有效模式。

🍼 案例 伊利发布“伊利自然灾害救助模型”

为构建专业、立体、协同、高效的灾害管理体系，2024 年 5 月，伊利携手中国红十字基金会、北京师范大学风险治理创新研究中心于新时代创新防灾减灾能力主题研讨会上发布了“伊利自然灾害救助模型”及《企业参与中国红十字基金会自然灾害应急响应工作机制案例研究》报告，首次以体系化、可复制的形式向公众传递伊利在自然灾害救助领域的实践成果，并以伊利为例探索企业在自然灾害应急响应中的运行模式，为企业参与自然灾害应急响应打造工作典型示范。活动现场，伊利更为中国红十字基金会捐赠应急炊事车，作为中国红十字会东部救援区的应急管理标配，该车配备了微波炉、净水器、蒸饭柜等，可满足 200 人左右的供应需求，为受灾群众送上温暖。



▲ 伊利自然灾害救助模型发布



▲ 伊利为中国红十字基金会捐赠应急炊事车



▲ 6 月，伊利驰援因强降雨严重受灾的梅州市平远县，调拨营养物资，为受灾人民送去营养守护



▲ 7 月，伊利联合中国红十字基金会紧急启动自然灾害应急预案，为因特大暴雨受灾的南阳市群众送去营养物资

🏡 助力乡村振兴

伊利始终积极响应国家乡村振兴战略，通过本地产业支持、开展公益活动等一系列举措，为乡村振兴赋予新动能。

🍼 案例 安慕希“友你安心”助农计划

自 2022 年起，安慕希推出“友你安心”计划，从地域水果酸奶系列衍生出了长线公益助农项目，通过助力地域产业增强乡村的自我“造血”能力，为乡村振兴提供更具可持续的路径。

一方面，安慕希针对当前乡村产业带头人存在的创业技能和营销管理能力不足等问题，联合友成企业家乡村发展基金会，通过“线上线下创业赋能培训+陪伴式创业孵化+创业资源网络对接”的模式，赋能当地新农人，拉动产业从业人员增收。另一方面，安慕希聚焦水果产地品牌升级，选用广东徐闻的菠萝、辽宁丹东的草莓、新疆哈密哈密瓜、四川攀枝花的芒果、贵州修文的猕猴桃、吉林长白山的蓝莓、云南孟连的牛油果等具有地区特色的优质水果原料，打造地域水果酸奶系列产品，打响产地名片，振兴地方优势产业。



🍼 案例 金领冠“50°超凡守护公益行动”

2024 年，金领冠携手中国人口福利基金会，面向乡村母婴家庭，打造了“50°超凡守护公益行动”项目，护航母婴健康。此次公益行动走进青海省、海南省、云南省、内蒙古自治区，联动地方政府、卫健委开展捐赠行动，向母婴家庭累计捐赠了价值超 500 万元的婴幼儿奶粉和孕妇粉产品，以守护母婴健康为己任，更好地守护中国宝宝健康成长。



▲ “金领冠 50°超凡守护公益行动”走进青海省玉树藏族自治州杂多县

行稳致远 全面价值经营

履责成效

- 《反舞弊承诺书》员工签署人数为 **5.54** 万人
- 面向全体员工、供应商等外部合作方开展反舞弊及商业道德培训 **9,797** 场次，覆盖员工、合作方比例达 **100 %**
- 完成超过 **260** 场投资者交流活动，参与 **11** 场 ESG 相关沟通会议
- 组织员工普法培训 **13** 场，参与人数达 **5,458** 人
- 面向供应商和经销商开展对外普法培训，共计 **1,370** 家合作方参与



贡献联合国可持续发展目标

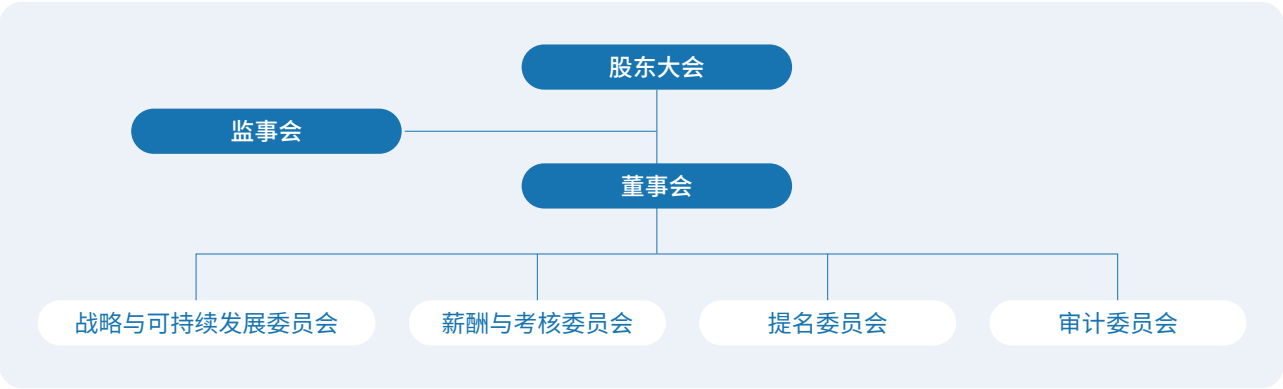


夯实公司治理

良好的公司治理是企业持续保持稳健经营的根基。伊利建立了完善的公司治理架构，明晰各层级管治责任，并建立畅通的信息沟通机制和持续加强全面风险管理体系，全面推进合规经营，促进公司持续健康发展。

» 治理架构

公司已搭建起权责明确、自上而下的“三会一层”治理架构，并不断推进公司治理工作的有序进行。同时，公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等国家法律法规的要求，紧密结合企业自身的实际发展情况，不断优化完善公司治理结构，持续提升公司治理水平。



▲ 公司治理架构

股东大会

公司股东大会职责明确，拥有清晰的议事规则，并得到了严格有效的执行。公司特聘请具备证券从业资格的律师出席股东大会进行现场见证，股东大会的召集、召开以及提案程序均严格遵循《公司法》《公司章程》以及《公司股东大会议事规则》等相关规定，切实保障所有股东、特别是中小股东享有平等地位，确保所有股东均能够充分行使自身的权利。

监事会

公司监事会由 5 名监事构成，监事的选聘及构成均符合有关法律法规和《公司章程》的规定。监事会职责明确，全体监事均以认真、负责的态度履行其职责。监事会的召集、召开程序符合《公司法》《公司章程》以及《公司监事会议事规则》等相关规定。

各位监事勤勉敬业，积极参加监事会会议并认真履行职权。全体监事本着对公司及股东负责的态度，对公司的财务状况、董事及高级管理人员的履职合法性和合规性进行监督，维护公司和全体股东的合法权益。

2024 年

公司监事会由
5 名监事构成

董事会

公司董事会由 11 名董事组成，其选聘及构成均严格遵守相关法律法规及《公司章程》的要求。董事会职责清晰，全体董事均以认真、负责的态度履行自己的职责。董事会的召集、召开程序符合《公司法》《公司章程》以及《公司董事会议事规则》等相关规定。

董事会下设四个专门委员会，包括战略与可持续发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。各专门委员会各司其职，为董事会提供更精准、专业的决策建议，提升公司董事会的决策效率和有效性。

董事会独立性与多元化

公司制定了《公司独立董事制度》，并严格按照该制度中规定的任职条件和选举程序，聘任了 4 名符合要求的专家及权威人士担任独立董事，独立董事人数占董事会总人数的 1/3 以上。公司独立董事均全面参与到 4 个董事会专门委员会的各项工作。除战略与可持续发展委员会外，其他委员会均由独立董事担任主任委员；薪酬与考核委员会、审计委员会的全部成员均为独立董事，且审计委员会的主任委员具备深厚的会计专业背景。

此外，公司亦重视董事会的多元化建设，结合公司的发展模式和业务需求，从性别、学历、年龄、专业等多个维度综合考虑董事会成员的构成，保障董事会的多样性。现任董事会成员拥有企业管理、公司治理、营销、财务、信息管理等多领域的专业能力。为确保董事的能力能够在复杂多变的市场环境下保持专业性和前瞻性，2024 年，公司组织内外部专家为董事会成员提供可持续信披政策主题培训，并组织独立董事参加上海证券交易所“上市公司独立董事反舞弊履职要点及建议”的线上专题课程，保障董事会有效履行职能。



薪酬与 ESG 挂钩

为确保实现可持续发展目标承诺，伊利将可持续发展战略目标与经营战略目标视为同等重要，并纳入高级管理人员（负责可持续发展相关议题的部门负责人）的考核范围，将可持续发展绩效表现与高级管理人员的薪酬绩效挂钩，推进可持续发展战略落地。作为绩效考核体系的重要组成部分，伊利将温室气体减排目标、水资源管理目标等可持续发展战略目标的监督纳入高级管理人员的考核计划，促使高级管理人员对可持续发展工作进展负责，推动公司高质量发展目标的实现。

2024 年

公司董事会由
11 名董事组成

2024 年

独立董事
4 人

独立董事占董事会人数的
1/3 以上

女性董事会成员
5 人

女性董事占董事会人数的
45.45%

» 信息透明

公司严格遵循相关法律法规的要求，制定并严格执行《公司信息披露事务管理制度》和《公司银行间债券市场债务融资工具信息披露事务管理制度》，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平，指定《中国证券报》《上海证券报》及上海证券交易所网站作为信息披露的媒体，确保所有股东获得信息的机会平等。

2024 年度，公司共披露 4 份定期报告、1 份可持续发展报告以及 148 项临时公告及相关挂网材料。在满足强制性信息披露要求的基础上，公司高度重视投资者需求，主动披露了环境、社会责任、公司治理及经营等信息，持续提升信息披露的有效性和透明度。

为了让投资者更好地了解公司的发展动态，2024 年公司完成了超过 260 场投资者交流活动，包括投资者现场调研、投资者电话会议、证券公司策略会以及国内外路演等。此外，公司还通过 11 场 ESG 相关沟通会议，就可持续发展相关问题与投资者进行了深入的沟通交流，并向投资者展示了伊利在 ESG 方面的战略和成果。

2024 年

公司共披露
定期报告

4 份

临时公告及相关挂网材料

148 项

可持续发展报告

1 份

组织 ESG 相关沟通会议

11 场



▲ 2024 年，伊利入选中国上市公司协会“上市公司可持续发展最佳实践案例”

» 内部控制与风险管理

内部控制与风险管理是伊利保持稳健经营的重要保障。秉持“强内控、防风险、促合规、创价值”的风险管理理念，伊利建立以风险和价值为导向、以控制为手段、以数字化技术为支撑、以制度为平台、以绩效管理为保障、以流程为对象的“六位一体”内部控制与风险管理体系，构建了涵盖公司治理层、管理层、内部审计在内的组织架构，建立以业务单位为一线、专业职能部门为二线、审计部为三线的风控“三道防线”，形成有效的价值外流绝缘机制，为公司战略目标实现及可持续发展保驾护航。

伊利持续优化完善内部控制和风险管理体系，实施风险识别、分析、评估、应对的闭环管理机制，并通过业务内控自评、内控专项评价、内控独立审计等方式，进一步加强内部控制管理，提升全体员工风险防控意识。2024 年，伊利有重点地聚焦核心价值业务开展内控与风险管理工作，通过采取年度目标引领、过程评审驱动、专业赋能支持、注重量化成效、里程碑有序推进等策略，有力地确保内部控制与风险管理的系统化建设及其实施效果。



目标设定

2024 年，公司制定内控与风险管理体系化建设目标二维矩阵，明确事业部和职能部门的重点工作事项和工作目标，聚焦关键领域，以评促建、以评促改，提升内控与风险管理水平。



制度完善

2024 年，公司在制度流程、审批权限等规范性文件体系建设方面，新增 301 份、优化 1,091 份、废止 467 份，编制重点价值业务关键控制矩阵 781 项，识别关键业务流程中涉及的不相容职务，并实施分离措施，进一步提升内部控制与风险管理体系的设计有效性。



方法优化

2024 年，公司在风险评估方法和程序上进行优化，基于战略经营目标与业务进行深度结合，划分日常动态识别、常态化管控、各单位重点防控、集团层面优控四类风险，并采取统一管理、分级负责的原则进行管控，明确业务单位与集团审计部的管控职责与方法，让风险管理更好融入业务，提升风险防控价值。



内部赋能

2024 年，集团审计部及各业务单位为内控和风险管理组织人员组织开展 34 场专业赋能培训及 12 场对标学习交流，有效提升风控团队的专业化水平。

上海证券交易所

A

伊利在上海证券交易所 2023-2024 年度信息披露工作评价结果为 A

MSCI

AA

2024 年伊利 MSCI ESG 评级提升至 AA 级

CDP

森林

B

气候

B

水

B

伊利连续 5 年回复 CDP 问卷，在“气候变化”“森林”“水安全”领域均获得 B 级

恪守商业责任

伊利将恪守商业道德作为企业经营的基本准则。伊利秉持“先做伊利人，后做伊利事”的原则，制定《伊利商业行为准则》，持续提升商业道德管理水平。同时，伊利建立了反舞弊管理体系，强化反舞弊工作，坚持惩防并举，形成以“不敢腐、不能腐、不想腐”为核心理念的反舞弊监察与防控治理体系，致力于维护良好的营商环境。

» 反舞弊与商业道德

伊利结合业务实际不断完善舞弊防控机制，制定《伊利反腐败政策》《审计问题处理依据及建议管理规范》《反舞弊举报奖励办法》以及《投诉举报信息保密管理规范》等一系列反舞弊制度，并在 2024 年修订《伊利集团反舞弊工作管理办法》，完善了制度中关于舞弊行为的界定和相关管理要求。同时，我们于公司官网公开了反舞弊相关的行为规范，助力公司形成计划、执行、检查及处理（PDCA）为一体的反舞弊闭环管理机制，使反舞弊工作更加规范化、流程化。



反舞弊监察与防控治理体系

2024 年，伊利将以“不敢腐、不能腐、不想腐”为核心理念的反舞弊协同防控体系升级优化，从“重机制建设与思想教育提升不想腐意识”“强内部控制与监督检查推进不能腐治理”“严肃惩处威慑落实不敢腐举措”等方面发力，推进舞弊问题治理工作，分层级制定并发布集团层面和事业部层面的《2024 年度舞弊问题协同治理体系工作推进方案》，全面落实企业舞弊问题的有效防控与处置管理，助力构建廉洁生态。

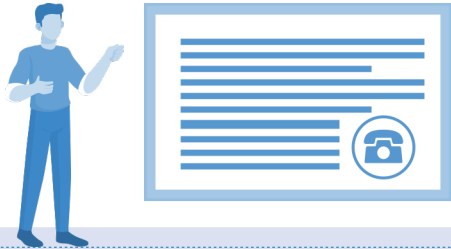
伊利建立了职责明确的商业道德与反舞弊工作组织架构，成立了反舞弊工作推进小组，形成以人力资源部、派驻事业部审计室、总经理办公室牵头，各业务系统和各部门有效联动的反舞弊管理机制，由集团审计部负责对商业道德和腐败问题调查情况进行跟进，并向审计委员会进行汇报，形成上下协同的管理架构，进一步提高反舞弊管理水平。



举报投诉

伊利鼓励对舞弊行为进行举报与投诉，在《伊利集团反舞弊工作管理办法》（简称“《管理办法》”）中明确了反舞弊举报管理流程与奖励机制，并在 2024 年发布《投诉举报信息处置及风险控制管理规范》，明确了投诉信息管理要求，以及开展转办、调查和跟进的流程。投诉举报调查遵循及时性、紧急性和保密性原则，针对实名举报信息，需在 24 小时内回复举报人，由公司纪委做好登记与转办，由审计部及时启动调查程序，并对舞弊投诉信息进行调查。伊利对于舞弊行为始终坚持零容忍的态度，严肃处理违规舞弊行为，必要时将推进司法程序，并对舞弊行为进行曝光，促使员工“不敢腐”。此外，伊利在官网、伊利集团公众号、[阳光举报平台](#)为相关方提供公开、畅通的举报渠道，并根据所提供线索的价值及有效性，对举报人给予不同程度的奖励。

为更好地保护举报人利益，伊利制定《投诉举报信息保密管理规范》，建立并执行举报人保护机制，并依据《管理办法》规定，要求接触到举报人与举报信息内容的各相关方严格保密，加强投诉举报信息调查过程中对涉及举报人信息、举报内容信息、审计调查人员信息的保密管理；转办时隐藏举报人的姓名、联系方式等特征性信息，对投诉内容中的隐私信息进行脱敏处理；同时，要求投诉调查人员调阅保密信息时，履行审批程序并承担相应的保密责任，切实保障举报人的权益。



反舞弊及商业道德审计

针对反舞弊及商业道德，伊利建立了自查自纠体系与专项查核机制，确保商业道德检查每三年覆盖一次公司所有运营环节。针对自查自纠工作，各业务部门通过定期自查和有效整改验证，实现自查工作 100% 覆盖一线业务单位和职能部门。针对专项核查，审计部每年依据风险地图、业务分析等方式系统规划审计重点，对高风险业务、新业务、创新变革业务等领域及审计覆盖薄弱环节加强审计监督并推动问题整改。2024 年，审计部开展反舞弊审计项目 235 项，覆盖营销、采购、生产、奶源、牧业、工程、物流等业务领域。针对审计过程发现的重大和系统性问题，公司推动业务部门及时整改，形成审计监督闭环管理，切实维护公司权益。

2024 年

审计部开展反舞弊审计项目

235 项

反舞弊与商业道德培训

伊利重视廉洁文化建设，要求所有员工签订《反舞弊承诺书》，促使员工了解并严格执行反舞弊相关制度、个人承诺目标及反舞弊落实要求。同时，伊利还要求与建立合作关系合作方签署《阳光协议》，向合作方宣贯公司的反舞弊合规管理政策，鼓励合作方对舞弊行为积极举报，共同约束双方行为，形成廉洁自律意识。

伊利组建反舞弊培训团队，加大反舞弊宣教力度，通过开展专题培训、警示教育、主题活动、直播、信息推送、发布舞弊问题公告、反舞弊微视频、海报、有声电子宣传手册等多种方式，向全体员工、合作方及第三方服务人员宣贯廉洁要求。2024 年，伊利开展内部员工反舞弊培训 3,286 场，覆盖 13.70 万人次；开展警示教育 288 场，覆盖 1.82 万人次；曝光台发布公告 15 篇，累计阅读 80.92 万人次。同时，我们将第三方服务人员纳入公司反舞弊教育重点对象范畴，累计开展反舞弊培训 2,025 场，覆盖 6.11 万人次；针对合作方开展反舞弊培训累计 4,198 场，覆盖 2.49 万家合作方共 5.41 万人次，共同营造阳光商业环境。

2024 年

《反舞弊承诺书》员工签署人数为
5.54 万人

面向全体员工、合作方开展反舞弊及商业道德培训共
9,797 场

100%
覆盖员工、合作方

2024 年

针对内部员工开展反舞弊培训
3,286 场
覆盖
13.70 万人次

开展警示教育
288 场
覆盖
1.82 万人次

曝光台发布公告
15 篇
累计阅读
80.92 万人次

针对第三方服务人员累计开展反舞弊培训
2,025 场
覆盖
6.11 万人次

针对合作方开展反舞弊培训累计
4,198 场
覆盖合作方
2.49 万家

共计
5.41 万人次

反商业贿赂及反贪污培训情况

指标	单位	2024 年
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理人员百分比	%	100%
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的基层员工百分比	%	100%

注：基层员工为经理级以下职级人员，管理人员为经理级及以上职级人员。

外部交流活动

伊利致力构建商业道德与反舞弊生态圈，作为企业反舞弊联盟副会长单位及阳光诚信联盟决策委员会成员单位，积极参与各类商业道德及反舞弊交流活动，营造风清气正的行业生态。2024 年，伊利受邀参与 6 场反舞弊相关峰会论坛，分享反舞弊实践经验，并开展 8 场企业对标交流活动，分享反舞弊工作经验，共同维护良好的市场秩序。

2024 年

参与反舞弊相关峰会论坛
6 场
开展企业对标交流活动
8 场



伊利荣获企业反舞弊联盟 2023 年廉洁主题月活动“清廉活力”奖



伊利荣获第七届企业廉洁风控高峰论坛 2024 年度“特别贡献奖”

» 反不正当竞争

伊利深知健康的商业环境有助行业良性发展，始终以公平、正当的方式参与市场竞争，严格遵守《反不正当竞争法》等运营地相关法律法规，坚持诚信经营，提升员工法律意识，推进业务合规管理，促进行业健康发展。

推进公平竞争

我们坚持公平竞争的原则。公司发布的《伊利商业行为准则》要求，员工不得参与损害竞争企业的行为，不会通过不正当竞争手段获取暂时竞争优势。为了强化员工法律意识，2024 年公司邀请专业法律机构开展 1 场反不正当竞争专题培训，参与人数逾 100 人。

保护商业秘密

商业秘密是推动企业持续创新的动力。公司积极加强信息安全管理和对商标、专利、著作权等知识产权的保护，为企业的高质量发展提供有力支撑。关于信息安全和知识产权保护的具体工作，请查阅“信息安全与隐私保护”“知识产权保护”章节。

推进责任营销

我们关注消费者的感受，坚持负责任营销原则，保护消费者合法权益。公司发布的《伊利商业行为准则》要求，公司不允许进行虚假或误导性广告宣传和促销。关于责任营销的具体工作，请查阅“负责任营销”章节。

2024 年

伊利发布营销合规、电商直播法律风险等主题普法故事

24 篇

面向供应商和经销商开展对外普法培训

1,370 家合作方参与

组织员工普法培训

13 场

参与人数达

5,458 人

坚持党建引领

伊利积极践行“不忘初心跟党走、经济发展作先锋”的党建工作理念，打造了“一中心、两促进、三主动、四融合”为特色的“1234 金字塔党建工作模型”，有效发挥党建工作在企业发展中的引领作用，实现了党建工作与企业发展的同频共振。伊利深刻认识到中国式现代化的乳业实践要将共同团结进步、共同繁荣发展作为最大公约数和最大同心圆，构建了“思想领航、产业示范、共同富裕、服务社会”的发展新格局。

伊利将铸牢中华民族共同体意识作为一切工作的主线，将员工思想教育作为首要任务，将“工匠精神”植根产业工人队伍建设，为产业工人提供多门类技能提升平台和多层次职业晋升通道，累计创建培训项目 1,600 多个、覆盖 100 万人次，涌现出一批工人先锋模范，在生产线上攻克了一批“卡脖子”技术瓶颈，累计荣获了“全国劳动模范”“全国五一劳动奖章”等各级荣誉，筑牢了思想主阵地，为企业的高质量发展注入了强劲的动力。同时，伊利把发展好奶业作为铸牢中华民族共同体意识的具体实践，积极响应奶业振兴政策，深入乡村发挥乳企联通一二三产业的桥梁作用，建立与农牧民联系密切的利益联结机制，形成了“龙头企业+党政机关+产业链合作伙伴+村民”的“1+1+1+N 产业链党建兴农”联合体模式，有效助推各类乡村经济主体理念转变、管理提升，为乡村振兴注入产业动力。

2024 年

伊利《画好中国式现代化的乳业同心圆》党建案例
入选《非公有制企业党建》评选的“2024 年度
百个新兴领域党建创新案例”



未来展望

2025 年是“十四五”规划的收官之年，伊利将继续坚守“WISH 2030”美好宣言，从“迈向零碳未来”“守护全民健康”“共富美好生活”“全面价值经营”四个维度深度践行可持续发展，加快发展奶业新质生产力，以全民健康素养提升夯实健康中国基石。

迈向零碳未来

我们深信绿色发展是不变的主旋律，积极落实《伊利集团零碳未来计划》，加速推进全链减碳，从碳足迹与水足迹双线发力，循环经济与生物多样性保护双向推动，探索守护自然的科学路径，全面推动绿色低碳发展，促进人与自然的和谐共生。

守护全民健康

我们视品质如生命，坚守“伊利即品质”的企业信条，致力为消费者提供 100% 用心、100% 安全、100% 健康的产品；我们秉持“不创新，无未来”的理念，专注营养健康研究，深耕产品创新，提升服务水平，为消费者提供更多高品质的健康产品。

共富美好生活

我们秉承“和合共生”的理念，在做好自身发展的同时，持续探索产业链协同共赢之路。我们积极打造负责任供应链，推动“零毁林”采购，构建多赢机制，助力产业链绿色发展。我们更视人才为珍宝，与员工双向奔赴、彼此成就，为员工提供实现自我价值的舞台；我们行善利他，履行社会责任，与全社会共享发展成果，助力社会步入高质量的良性循环。

全面价值经营

我们坚守商业道德，夯实治理“底座”，致力营造公平、廉洁的商业环境，并持续整合全球优质资源，汇聚全球创新智慧，深化国际合作，稳步推动伊利全球化布局，持续引领乳制品行业迈向高质量发展。

始于绿色，兴于共赢，归于美好，这就是伊利的可持续发展之道。未来，我们将继续扎根可持续发展之路，携手全产业链伙伴及社会各界持续释放创新活力、拥抱变化，追逐美好生活，奔赴高质量发展新征程。

关键绩效表

» 环境维度

定量披露项	单位	2024 年
议题：环境 -E1 应对气候变化		
碳排放总量	万吨二氧化碳当量	151
其中：按范围分类		
范围 1 碳排放总量	万吨二氧化碳当量	49
范围 2 碳排放总量	万吨二氧化碳当量	102
温室气体的减排量	万吨二氧化碳当量	24
其中：按范围分类		
范围 1	万吨二氧化碳当量	8
范围 2	万吨二氧化碳当量	16
减排措施直接减少的温室气体排放总量（按措施分类）		
重新设计生产流程	万吨二氧化碳当量	/
改造设备	万吨二氧化碳当量	0.3
改进工艺	万吨二氧化碳当量	/
更换燃料	万吨二氧化碳当量	1.9
其他减排措施	万吨二氧化碳当量	6.3
议题：环境 -E2 污染物排放		
大气污染物		
废气排放量		
二氧化硫（SO ₂ ）	吨	19.44
氮氧化物（NO _x ）	吨	104.88
颗粒物（PM）	吨	4.54
水污染物		
工业废水排放量	吨	3,779.50*10 ⁴
化学需氧量（COD）	吨	1,654.80
氨氮（NH3-N）	吨	249.89
总氮（TN）	吨	806.53
总磷（TP）	吨	134.80
议题：环境 -E3 废弃物处理		
废弃物产生总量		
其中：按废弃物类型分类		
产生的有害废弃物总量	吨	508.51
产生的无害废弃物总量	吨	65,857.75

定量披露项	单位	2024 年
产生的有害废弃物密度	吨 / 吨产品	0.55*10 ⁻⁴
产生的无害废弃物密度	吨 / 吨产品	0.0071
议题：环境 -E5 环境合规管理		
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的事件数量	起	0
议题：环境 -E6 能源利用		
能源使用的基本情况		
能源消耗总量	吨标准煤	372,923.37
其中：按能源类型分类		
煤炭	吨	44,364.95
汽油	升	189,131.31
柴油	升	350,572.97
天然气	万标准立方米	8,904.12
外购用电	千瓦时	1,084,859,873
外购蒸汽	吨	1,108,811.62
直接能源消耗量	吨标准煤	134,534.19
间接能源消耗量	吨标准煤	238,389.18
能源消耗密度	吨标准煤 / 吨产品	0.0404
清洁能源使用情况		
清洁能源使用百分比		
其中：按能源类型分类		
天然气比例	%	78%
太阳能比例	%	17%
生物质能（沼气）比例	%	5%
议题：环境 -E7 水资源利用		
总水消耗量	万吨	3,419
总耗水密度	吨 / 吨产品	3.7
议题：环境 -E8 循环经济		
固体废弃物回收利用率	%	83.94%

» 社会维度

定量披露项	单位	2024 年
议题：社会 -S2 社会贡献		
累计参与志愿服务人数	人	2,731
公益活动时长	小时	1,328
议题：社会 -S3 创新驱动		
研发投入金额	万元	86,998
研发投入金额占主营业务收入比例	%	0.75%
研发人员比例	%	0.96%

定量披露项	单位	2024 年
应用于主营业务的发明专利数量	件	925
累计获得发明专利授权数量	件	973
累计获得国内外专利授权数量	件	5,124
议题：社会 -S6 平等对待中小企业		
报告期末应付账款（含应付票据）余额	亿元	132.82
报告期末应付账款（含应付票据）余额占总资产的比重	%	8.64%
议题：社会 -S7 产品和服务安全与质量		
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故数量	起	0
议题：社会 -S8 数据安全与客户隐私保护		
数据安全		
报告期内发生的数据安全事件	起	0
客户隐私保护		
报告期内发生的客户隐私泄露事件	起	0
议题：社会 -S9 员工		
员工总人数	人	63,414
员工培训覆盖率	%	97.78%

注：伊利用工形式中，100% 为全职员工，兼职员工为 0。

» 可持续发展相关治理维度

定量披露项	单位	2024 年
议题：可持续发展相关治理 -G3 反商业贿赂及反贪污		
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理人员百分比	%	100%
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的基层员工百分比	%	100%

» 经济维度

定量披露项	单位	2024 年
营业总收入	万元	11,577,955
净利润	万元	846,371
支付各项税费	万元	672,951
加权平均净资产收益率	%	15.81%
资产负债率	%	62.91%
对外捐赠	万元	2,277
社会贡献值	万元	3,088,626
每股社会贡献值	元 / 股	4.85

指标索引

» 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

议题维度	议题	对应章节
 环境议题	应对气候变化	应对气候变化 P25-30 探索全链减碳 P30-43
	污染物排放	推进绿色运营 P55-58
	废弃物处理	推进绿色运营 P55-58
	生态系统和生物多样性保护	守护自然共生 P59-60
	环境合规管理	推进绿色运营 P43-44
	能源利用	探索全链减碳 P34-36 推进绿色运营 P45
	水资源利用	推进绿色运营 P46-50
	循环经济	推进绿色运营 P50-56
	乡村振兴	助力产业链繁荣 P97-99 共建美好社会 P112-116
	社会贡献	共建美好社会 P112-116
 社会议题	创新驱动	打造多元产品 P70-73 专研营养健康 P75-79
	科技伦理	公司不隶属生命科学、人工智能等科技伦理敏感行业
	供应链安全	打造负责任供应链 P89-95
	平等对待中小企业	助力产业链繁荣 P97-99
	产品和服务安全与质量	坚守品质初心 P63-69 提供优质服务 P80-83
	数据安全与客户隐私保护	提供优质服务 P85-86
	员工	提升员工福祉 P102-111
 可持续发展相关治理议题	尽职调查	报告期公司未发生重大交易，因此公司无需开展可持续相关的尽职调查工作
	利益相关方沟通	议题重要性评估 P16-20
	反商业贿赂及反贪污	恪守商业责任 P123-126
	反不正当竞争	提供优质服务 P74、84-86 恪守商业责任 P127

» 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 5.0（CASS-ESG 5.0）》

目录		披露指标
关于本报告		P1.1, P1.2, P1.3, G3.7
董事长致辞		P2.1, P2.2
关于伊利		P4.1, P4.2, P4.3, P4.4
可持续发展管理		P3.1, G2.1, G2.2, G2.3, G2.4, G3.1, G3.2, G3.3, G3.11
议题重要性评估		G3.5, G3.6
全球布局		P4.4
向绿而行 迈向零碳未来	应对气候变化	E5.1, E5.2, E5.3, E5.4, E5.5, E5.6, E5.7, V1.1, V1.4, V4.1, V4.2, V4.3
	探索全链减碳	G3.4, V4.3, S5.6, S5.7, V1.3
	推进绿色运营	E1.1, E1.2, E1.4, E1.6, E1.7, E1.8, E1.9, E2.1, E2.2, E2.3, E2.4, E2.5, E2.6, E2.7, E2.8, E2.9, E2.10, E2.11, E2.12, E2.13, E3.1, E3.2, E3.3, E3.4, E3.5, E3.6, E3.7, E3.8, E3.9, E3.10
	守护自然共生	E4.1, E4.2, E4.3, V4.4, V4.5
品质至上 守护全民健康	坚守品质初心	S4.1, S4.2, S4.9, V2.7
	打造多元产品	S4.3
	专研营养健康	V2.1, v2.2, V2.3, V2.4
	提供优质服务	S4.3, S4.5, S4.6, S4.7, S4.8
和合共生 共富美好生活	打造负责任供应链	S5.1, S5.2, S5.3, S5.4, S5.5, V2.6
	助力产业链繁荣	V2.4, V2.5, V2.6, V2.8
	提升员工福祉	S1.1, S1.2, S1.3, S1.4, S1.5, S1.6, S1.7, S1.8, S1.9, S1.10, S1.11, S2.1, S2.2, S2.3, S2.4, S3.1, S3.2, S3.3, S3.4, S3.5, S3.6, S3.7, S3.8, S3.9, S3.10, S3.11, S3.12, V3.1
	共建美好社会	V3.4, V3.5, V3.6, V3.7
行稳致远 全面价值经营	夯实公司治理	G1.1, G1.2, G1.3, G1.4, G1.10, G2.5, G3.8
	恪守商业责任	G1.5, G1.6, G1.7, G1.8, G1.9
	坚持党建引领	/
未来展望		A1
关键绩效表		A2
指标索引		A4
读者反馈表		A5

» 全球可持续发展标准委员会（GSSB）GRI 标准

目录		披露指标
关于本报告		2-1, 2-2, 2-3
董事长致辞		/
关于伊利		2-6
可持续发展管理		2-14, 2-22, 2-29
议题重要性评估		3-1, 3-2, 3-3
全球布局		2-6, 203-2
向绿而行 迈向零碳未来	应对气候变化	2-12, 2-13, 2-23, 2-25, 2-27, 201-2, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5
	探索全链减碳	203-2
	推进绿色运营	2-12, 2-13 , 2-23, 2-25, 2-27, 301-1, 301-2, 301-3, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5
	守护自然共生	2-28, 304-1, 304-2, 304-3
品质至上 守护全民健康	坚守品质初心	416-1
	打造多元产品	2-6
	专研营养健康	/
	提供优质服务	417-1
和合共生 共富美好生活	打造负责任供应链	203-2
	助力产业链繁荣	203-1, 203-2, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2
	提升员工福祉	2-7, 2-19, 2-20, 2-23, 2-24, 2-25, 2-27, 2-30, 201-3, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9,403-10, 404-2, 404-3, 405-1, 406-1, 408-1, 409-1
	共建美好社会	203-1, 203-2, 413-1
行稳致远 全面价值经营	夯实公司治理	2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-26, 2-28, 205-1
	恪守商业责任	205-2
	坚持党建引领	/
未来展望		/
关键绩效表		2-7, 201-1, 302-1, 302-3, 302-4, 303-5, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-4, 305-5, 306-3, 306-4, 403-9
指标索引		/
读者反馈表		/

» 全球契约十项原则

原则	指标	页码
原则 1	企业应该尊重和维护国际公认的各项人权	102-111
原则 2	绝不参与任何漠视与践踏人权的行	102-111
原则 3	企业应该维护结社自由，并承认劳资集体谈判的权利	102-111
原则 4	彻底消除各种形式的强迫劳动	102-111
原则 5	有效废除童工制	102-111
原则 6	杜绝任何在用工与行业方面的歧视行为	102-111
原则 7	企业应对环境挑战未雨绸缪	25-30
原则 8	主动增加对环保所承担的责任	25-60
原则 9	鼓励无害环境技术的发展与推广	30-58
原则 10	企业应反对各种形式的贪污，包括勒索和行贿受贿	123-126

» 读者反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2024 年度可持续发展报告》。如您在报告阅读过程中，有任何意见或建议，请不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理。

针对下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）。

1. 您对伊利集团可持续发展报告的总体评价

☐ 1☐ 2☐ 3☐ 4☐ 5

2. 您认为本报告能否反映伊利集团对经济、社会、环境的重大影响

☐ 1☐ 2☐ 3☐ 4☐ 5

3. 您对本报告中信息披露程度的总体评价

☐ 1☐ 2☐ 3☐ 4☐ 5

4. 您对本报告中文字描述质量的整体评价

☐ 1☐ 2☐ 3☐ 4☐ 5

5. 您对本报告的版式与设计的总体评价

☐ 1☐ 2☐ 3☐ 4☐ 5

6. 请您在此提出其他意见与建议：

您的联系资料：

姓名：

工作单位：

电话：

电子邮件：

我们将充分考虑您的意见与建议，并承诺妥善保护您的上述信息不被第三方获取。

联系方式：内蒙古呼和浩特市敕勒川乳业开发区伊利大街 1 号

电话：0471-3388888

传真：0471-3601621

邮箱：sustainability@yili.com

138



本报告采用可降解环保纸制作



内蒙古伊利实业集团股份有限公司



伊利官方微信