

内蒙古伊利实业集团股份有限公司
关于 2025 年第一季度经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十四号——食品制造（2022 年修订）》的相关规定，现将内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2025 年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、主营业务经营情况

（一）主营业务收入按产品类别分类情况

单位：元 币种：人民币

产品类别	2025 年 1-3 月
液体乳	19,640,255,646.94
奶粉及奶制品	8,812,919,064.54
冷饮产品	4,105,279,721.34
其他产品	183,867,458.75
合计	32,742,321,891.57

（二）主营业务收入按销售模式分类情况

单位：元 币种：人民币

销售模式	2025 年 1-3 月
经销	31,789,673,987.97
直营	952,647,903.60
合计	32,742,321,891.57

（三）主营业务收入按地区分部分类情况

单位：元 币种：人民币

地区分部	2025 年 1-3 月
华北	9,165,265,037.68
华南	7,932,550,840.52

华中	6,274,966,255.83
华东	4,854,593,282.12
其他	4,514,946,475.42
合计	32,742,321,891.57

二、经销商总数变化情况

单位：个

地区分部	报告期末经销商数量	较上年同期变化情况
华北	4,864	增加 2
华南	5,633	增加 315
华中	3,679	减少 192
华东	2,920	减少 31
其他	996	减少 433
合计	18,092	减少 339

特此公告

内蒙古伊利实业集团股份有限公司

董 事 会

二〇二五年四月三十日