

内蒙古伊利实业集团股份有限公司
关于 2024 年年度经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十四号——食品制造（2022 年修订）》的相关规定，现将内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2024 年年度主要经营数据公告如下：

一、主营业务经营情况

（一）主营业务收入按产品类别分类情况

单位：元 币种：人民币

产品类别	2024 年 1-12 月
液体乳	75,002,672,990.21
奶粉及奶制品	29,675,312,533.80
冷饮产品	8,721,025,613.26
其他产品	721,621,008.33
合计	114,120,632,145.60

（二）主营业务收入按销售模式分类情况

单位：元 币种：人民币

销售模式	2024 年 1-12 月
经销	110,795,806,142.45
直营	3,324,826,003.15
合计	114,120,632,145.60

（三）主营业务收入按地区分部分类情况

单位：元 币种：人民币

地区分部	2024 年 1-12 月
华北	32,190,696,112.92
华南	28,444,289,614.97

华中	21,234,324,398.01
华东	17,471,720,152.98
其他	14,779,601,866.72
合计	114,120,632,145.60

二、经销商总数变化情况

单位：个

地区分部	报告期末经销商数量	较上年同期变化情况
华北	4,555	减少 610
华南	5,417	减少 176
华中	3,605	减少 573
华东	2,810	减少 255
其他	886	减少 610
合计	17,273	减少 2,224

特此公告

内蒙古伊利实业集团股份有限公司

董 事 会

二〇二五年四月三十日