

股票代码:601012

股票简称:隆基绿能

公告编号:临 2025-035 号

债券代码:113053

债券简称:隆 22 转债

隆基绿能科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实、准确和完整承担个别及连带责任。

为积极践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护隆基绿能科技股份有限公司（以下简称“公司”）全体股东利益，增强投资者信心，公司于 2024 年 4 月 30 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，立足长期健康发展，积极通过稳健的经营、规范高效的公司治理，切实履行上市公司的责任和义务，提升公司长期回报能力。同时，在深入分析公司当前经营现状、治理水平、投资者回报等方面情况的基础上，公司针对性地制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案。

公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案落实情况及 2025 年度行动方案如下：

一、贯彻产品领先战略，以新质生产力推动高质量发展

2024 年，全球能源转型进程加速，驱动光伏新增装机保持增长，但行业内忧外患，供需失衡矛盾突出、同质化竞争加剧、价格持续下行，海外贸易壁垒升级、全球供应链本土化加深，在严峻的经营形势下，行业出现大面积经营亏损。受行业竞争加剧的影响，公司出现增量不增收、近十年来首度亏损的局面。

面对复杂的经营局面，公司以“提质量、降本增效、风险防范”为经营主线，坚持稳健经营，围绕客户需求以创新求发展，坚持产品领先，HPBC 2.0 组件规模化量产效率高达 24.8%，成为全球规模量产效率最高的产品，实现了 BC 技术突破与商业化应用的双重跨越。在量产技术快速升级迭代的同时，公司前沿技术成果不断突破，连续刷新单晶硅、晶硅-钙钛矿叠层两大电池主流赛道世界纪录的“双料冠军”。公司持续深化全球化战略，前瞻性布局的美国本土化产能全面投产，实现满产满销创利，中东非、亚太等新兴市场开拓卓有成效。同时，“灯塔工厂”引领先进制造能力快速跃升，以客户为中心的组织变革成效显著，持续优化组织流程、降本增效，保持高效运营，保障公司以更具韧性的产品力和

组织力，蓄能 BC 时代高质量发展。凭借领先的生产制造能力、产品可靠性及客户满意度，公司 BC 集中式产品 Hi-MO 9 以绝对优势斩获 TÜV 莱茵 2024 “质胜中国”发电量仿真优胜奖、组件可靠性优胜奖，分布式产品 Hi-MO X6 荣获户外发电量优胜奖；公司连续第 21 次蝉联 PV-Tech 组件可融资性最高评级 AAA（截至 2025 年第一季度），连续第四年荣膺权威认证机构 EUPD Research 授予的“顶级光伏品牌”（2024 年度提质增效经营成果请详见公司《2024 年年度报告》第三节“管理层讨论与分析”部分内容）

2025 年是公司实现 BC 技术规模化引领，率先走出行业困局的关键一年，公司将以底线思维积极应对行业竞争，聚焦高质量发展，围绕“产品领先，高效运营，唯实协作，稳健经营”的经营方针，坚持在微笑曲线的两端发力，左端聚焦于研发、创新引领，右端深耕品牌、营销和服务，围绕客户需求创新产品及服务，构建长期可持续竞争力。具体举措如下：

1、坚持 BC 技术引领，研产供销协同重塑竞争优势

公司将依托技术引领和产业协同优势，加速实现 BC 技术的产业迭代。坚持产品领先，深挖客户需求构建差异化技术与产品竞争力，通过深化专利布局、推进协同创新、强化商秘保护等多维体系，持续巩固技术护城河。贴近客户创新产品，以多元产品组合覆盖各区域重点市场。持续导入 HPBC 2.0 降本提效技术创新成果，完善 BC 平台制造生态，深化研产供销的高效协同，全面提升产品竞争力。预计到 2025 年底，公司 HPBC 2.0 电池、组件产能将达到 50GW。

2、坚持全球化前瞻布局，深耕战略市场创造卓越客户价值

光伏产业已经进入从高速扩张转向结构性调整的新阶段，2025 年，公司将强化市场洞察和快速反应能力，紧抓全球市场分散化趋势机遇，深耕战略、高潜力市场，不断优化海外优势产能布局，完善高价值市场供应链体系，强化海外业务规划和组织建设，构建高效的国际化运营体系。硅片业务将加快泰睿产品价值推广，聚焦战略客户群和细分市场，以提升高毛利业务和创新运营模式驱动盈利；组件业务构建“分客户+分场景+分层次”的差异化营销体系，持续做宽、做进、做透客户及渠道，搭建良性合作生态，高效开展价值营销，2025 年将 BC 组件出货占比提升至四分之一；光建业务持续拓展适配场景，加大乡村振兴示范项目和高端住宅市场拓展；氢能业务抓住欧洲市场机会，促进海外业务增长，巩固提升市场领先地位。

3、坚持高效稳健运营，组织能力升级促进管理提效

坚持高效稳健运营，积极应对行业激烈竞争和快速变化的市场环境。公司将聚焦先进制造和高效运营，持续推动公司数字化、智能化转型，打造卓越运营的数字化管理体系。强化核心组织能力建设，持续推动管理简政、端到端流程提效，构建以客户为中心的流程化敏捷型组织。严控库存管理，防范周期波动中的经营风险，夯实高目标牵引、高绩效激励机制，提升组织效能与活力。

二、全面优化公司治理体系，促进公司可持续发展

公司坚持规范运作，不断健全完善高效公司治理体系。2024 年，公司积极落实独立董事制度改革精神，充分利用三会及董事会专业委员会平台，为外部董事、监事参与公司治理和现场履职创造有利条件，促进其通过与管理层交流、听取汇报、战略研讨、参观嘉兴灯塔工厂等形式，深入了解公司经营管理，为公司发展出谋划策，促进公司运营效率提升与科学决策。此外，公司坚持国际一流标准的 ESG 治理，已披露了 8 份可持续发展报告和 3 份气候行动白皮书，凭借优秀的 ESG 表现和竞争力，2024 年斩获 MSCI（明晟）ESG “BBB” 等级、EcoVadis 企业社会责任（CSR）表现金牌等权威荣誉，引领行业高水平 ESG 实践。

2025 年，公司将继续推进战略型董事会建设，推动公司治理迈向新台阶。根据新《公司法》及配套制度，系统梳理并修订完善公司治理制度，促进各项工作有章可循、权责明晰、高效决策。进一步优化治理结构，在新一届董事会中增设职工董事，促进董事会成员专业化、多元化。完善公司治理共建机制，持续为独立董事、职工董事深入参与公司治理创造有利条件，组织独董现场调研、座谈，促进独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询作用充分发挥；不断拓展投资者参与公司治理渠道，通过股东交流、邮箱、热线、问卷等多渠道听取股东治理建议，利用上海证券交易所股东会“一键通”服务，便利中小股东参会投票。持续聚焦绿色制造、创新解决方案和产品韧性升级，践行可持续发展理念，加强董事会 ESG 规划、实施与完成情况的管理及监督，保持国际主流 ESG 评级水平引领行业。

三、压实关键少数责任担当，增持传递长期投资信心

公司深入贯彻落实“新国九条”及监管“1+N 系列”政策文件精神，2024 年积极组织公司董监高、控股股东等关键少数人员培训 9 次，向董监高发送 24 期资本市场双周报，确保监管动态及时宣贯，关键少数人员合规责任意识进一步提升。面对行业深度调整下公司的阶段性业绩承压，公司管理层勇于担当，董事

长钟宝申先生、董事兼总经理李振国先生主动承诺，2024年自二季度起不在公司领取工资，与公司共克时艰。钟宝申先生积极实施股份增持，2024年通过集中竞价交易方式累计增持公司股份6,289,720股，累计增持金额10,178.67万元。

2025年，公司将持续压实“关键少数”责任担当，完善董事、高管薪酬绩效考核评价体系，强化“关键少数”薪酬与公司业绩、能力贡献挂钩，夯实高目标牵引、高绩效激励机制，积极推进针对核心员工的长期激励研究，激发组织活力。提升“关键少数”的规范运作意识和高效履职能力，结合监管动态和组织提效要求，在参与日常监管部门培训的基础上，至少组织两次新一届董事、高管专项主题培训，开展不少于24期监管动态和典型违规案例宣贯。2025年，公司董事长已再次提出个人股份增持计划，拟增持股份不低于1亿元，董事长将根据其增持计划合理、择机实施，及时充分地披露增持进展，向市场有效传递对公司长期价值的信心。

四、努力提升投资者回报，用好市值管理组合拳

公司重视投资者稳定长期回报，聚焦主业持续构建长期竞争力，并结合行业情况和公司经营合理平衡股东长短期回报。报告期内，公司根据2023年度利润分派方案，向股东派发现金红利总额12.87亿元（含税）；积极开展股份回购，提升投资者信心，累计通过集中竞价方式回购股份2,017.76万股，回购资金总额30,288.26万元（不含交易费用）。

2025年，为更好地维护股东权益，公司结合自身情况制定发布了《市值管理制度》，公司将综合运用多种策略，充分发掘、提升公司内在价值。同时，一方面建立舆情风险预警研判、分级响应机制，及时妥善处理不良舆情，树立良好市场形象；另一方面建立股价监测维稳机制，在触发股价大幅异常波动时，适当采取增持回购等措施合理维护公司市值稳定，切实保障投资者利益。

五、增强信息披露有效性，创新投资者沟通形式

公司秉持“以投资者为中心，真诚沟通、开放共赢”的投资者沟通理念，2024年，公司持续提升信息披露有效性，连续第八年获得上海证券交易所信息披露评级A。公司累计组织3场业绩说明会、1场投资者接待日活动，参加投资者电话会议、券商策略会、路演活动、现场调研200余场次，发布《投资者关系活动记录表》12份，并通过上证e互动、投资者热线、邮箱等方式与中小投资者密切互动，与各类投资者建立了真诚互信的关系。2024年7月，公司组织上百名机

构投资者走进公司，参观公司 HPBC 2.0 电池产线，围绕新产品技术和产业规划等投资者关切主题深入交流，投资者反响良好。凭借创新的交流形式和互动效果，公司连续两年获中国上市公司协会“年报业绩说明会最佳实践”。

2025 年，公司将坚持做透明、有效的信息披露及投资者交流，全方位、多渠道传递公司长期投资价值。基于公司多元化的投资者结构，围绕投资者关切，通过图文结合、年报一图看懂、双语定期报告等多样化、可视化披露形式，以及通俗易懂的语言，持续提升信息披露质量。至少举办 3 次业绩说明会，参加 1 次辖区上市公司投资者接待日活动，组织管理层与投资者直面沟通，提升投资者互动体验；保持与投资者的密切沟通，不断丰富“走出去+请进来”相结合的交流形式，主动邀请投资者走进上市公司参观调研，通过透明、规范、多元的交流促进公司价值传递，全力稳定投资者预期，提升投资者价值认同和获得感。

六、其他说明

公司“提质增效重回报”行动方案不构成公司承诺，方案的实施进展可能受行业发展、经营环境、市场政策等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

隆基绿能科技股份有限公司董事会

二零二五年四月三十日