



2024年度可持续发展报告 上海保隆汽车科技股份有限公司

2024 SUSTAINABILITY REPORT
SHANGHAI BAOLONG AUTOMOTIVE CORPORATION



目录 Contents

关于本报告 02

关于我们 03

公司概况	03
全球网络	04
我们的 2024	05
可持续发展大事记	06
企业荣誉	07
高层致辞	08
可持续发展管理	09

责任基石 12

管理体系	13
公司治理	14
商业道德	16
风险管理	21

智启新程 23

创新驱动	24
信息安全与隐私保护	30
产品质量与客户服务管理	33

绿动未来 40

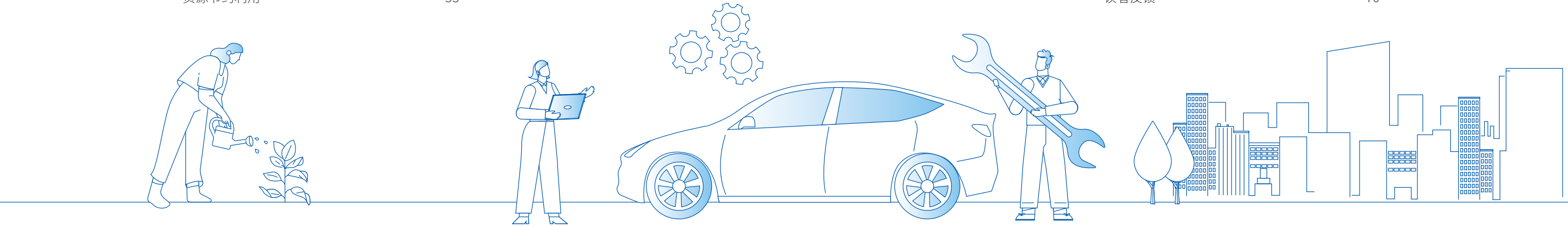
环境合规管理	41
应对气候变化	44
降低生态影响	51
资源节约利用	53

价值共生 56

供应链安全	57
员工	58
公益慈善	63

附录 64

附录一：可持续发展关键绩效表	64
附录二：指标索引表	67
附录三：独立鉴证声明	69
读者反馈	70



关于本报告

报告简介

上海保隆汽车科技股份有限公司（简称“保隆科技”）每年发布可持续发展报告，定期披露保隆科技及其下属公司（与保隆科技年报口径保持一致）在报告期内的可持续发展事宜，并通过上海证券交易所和公司官网对外发布。

报告称谓

全称	简称
上海保隆汽车科技股份有限公司	保隆科技、公司、本公司、我们
上海文襄汽车传感器有限公司	上海文襄
保隆（安徽）汽车配件有限公司	宁国保隆
安徽拓扑思汽车零部件有限公司	拓扑思
上海龙感汽车科技有限公司	龙感科技
上海龙感汽车电子有限公司	龙感电子
上海保隆汽车科技（安徽）有限公司	合肥保隆
保隆沙土基达（安徽）液压成型有限公司	合肥保沙
德田丰新材料江苏有限公司	德田丰
安徽巴斯巴汽车科技有限公司	巴斯巴
上海保隆汽车科技（武汉）有限公司	武汉保隆
安徽隆威汽车零部件有限公司	安徽隆威
保隆霍富（上海）电子有限公司	保富中国
上海卡适堡汽车工程技术有限公司	卡适堡
迈艾斯智能设备（上海）有限公司	迈艾斯
上海保隆工贸有限公司	保隆工贸

报告编制依据

本年度报告依据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》，并参照联合国可持续发展目标（SDGs）、可持续会计准则委员会（SASB）专业和商业服务行业标准、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》。

报告范围及边界

本报告聚焦保隆科技于 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间（以下简称“报告期”或“本年度”）的信息和数据，部分信息和数据将追溯以往年份，或延伸至 2025 年。除去特别指出外，本报告内容涵盖保隆科技及其下属公司*。

资料来源

全部文字信息和量化数据均来自公司实际运行的原始记录或财务报告。相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。本报告中对未来所做规划或预测内容存在一定不确定性，不排除公司未来会对有关规划或预测进行调整。除另有说明，本报告以人民币为货币单位。

获取及回应本报告

保隆科技非常关注您对本报告的意见和反馈，本报告电子版已上载上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和保隆科技官方网站（www.baolong.biz）。如果您对本报告有任何意见或建议，可通过书信、电话、传真、网络等方式告诉我们，具体信息详见本报告附录《读者意见反馈表》。



关于我们

公司概况

上海保隆汽车科技股份有限公司（股票代码：603197），保隆科技自 1997 年成立以来，一直致力于为客户提供优质的产品和服务，使命是“掌握领先技术，提升汽车部件”，专注于在汽车零部件领域实现深入创新和持续发展；价值观是“负责、上进、分享”，秉持负责态度保障产品质量，以创新理念推动技术进步，用分享精神促进合作共赢。

企业文化

公司精心培育的“果园文化”，为员工提供滋养与支持，助力员工在保隆大家庭中成长、施展才华、实现价值，打造出充满生机的“成才”乐园，勾勒出笃行不怠的文化基因与向善向上的成长力量。

文化活动

公司构建了立体化文化活动矩阵，既包含提升团队凝聚力的部门特色团建与跨单位协作项目，也涵盖丰富员工生活的主题旅游、文体协会常态化活动；同时通过技能竞赛、文化主题月等专项培育活动强化专业素养，并以社区志愿服务、慈善捐赠等爱心行动践行社会责任。

愿景

让更多人受益于汽车科技的发展。

保隆报

《保隆报》作为保隆科技内部文化传播的核心媒介，自创刊以来持续发行至第 238 期（截至 2024 年 12 月），通过报道公司动态、员工故事及行业观察，系统性传递企业价值。

全球网络

上海保隆汽车科技股份有限公司在全球范围内进行了广泛的布局，以支持其业务扩展和技术创新。公司总部位于上海市松江区，并在上海松江、上海浦东、江苏高邮、安徽宁国、安徽合肥、湖北武汉以及美国、德国、波兰、匈牙利、奥地利等地设有生产基地、研发和销售分支机构。

目前，保隆科技在 7 个国家，拥有 11 个研发中心、9 个生产园区和 19 家工厂，形成覆盖全球的研发、生产和销售网络。

保隆科技全球布局



我们的 2024

可持续发展关键绩效

经济绩效

公司总资产 **108.08** 亿元，同比增长 **27.53** %；营业收入 **70.25** 亿元，同比增长 **19.12** %；主营业务收入 **68.48** 亿元，同比增长 **18.44** %；研发投入 **5.70** 亿元，占总营业收入比例 **8.12** %；新增发明专利申请 **108** 件，新增发明专利授权 **50** 件

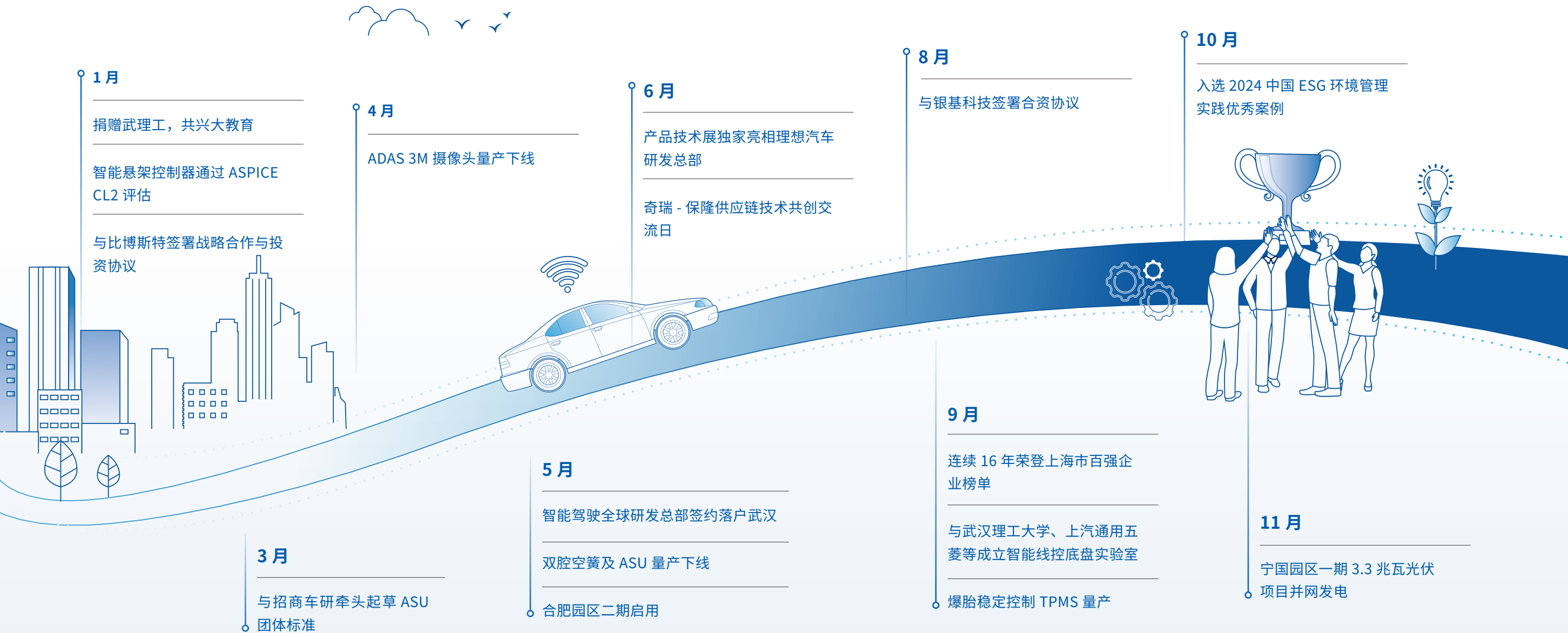
环境绩效

报告期内，公司共减少温室气体排放 **2,515.13** 吨，使用清洁能源 **37,775.50** 兆瓦时，工厂节能改善节约用电 **4,115.25** 兆瓦时，工厂节能改善节约用水 **9,888** 吨，环保总投入 **1,623.90** 万元

社会绩效

报告期内，公司员工劳动合同签订率 **100** %，社会保险覆盖率 **100** %，工伤保险覆盖率 **100** %，重大安全生产事故 **0** 次，员工培训覆盖率 **100** %，员工培训总投入 **234.47** 万元，公益慈善累计捐赠 **155.60** 万元

可持续发展大事记



企业荣誉

企业获奖

“卓越合作协同奖”
奇瑞汽车

“优秀质量奖”
上汽通用五菱

“合作共赢奖”
理想汽车

“特别贡献奖”
比亚迪

“金源奖 - 年度优秀关键技术”
高性能波导 4D 雷达

“商务伙伴奖”
小鹏汽车

“中国汽车供应链百强”
中国汽车报

“全球供应商质量表现优秀奖”
通用汽车

“铃轩奖”
高性能波导 4D 雷达

“品质保障奖”
小鹏汽车

“技术创新生态伙伴奖”
中国汽车报

“科技创新奖”
广汽集团

“卓越生产力成就奖”
北美丰技研

“公益贡献奖”
华汽基金会

“中国汽车供应链质量 100 强”
中国汽车工业质量大会

“质量优秀奖”
吉利汽车

“合作伙伴蓝天奖”
蔚来汽车

“金辑奖新供应链百强暨最佳出海实践奖”
盖世汽车

“科学技术奖”
中国汽车工程学会

“最佳供应链合作伙伴”
东风日产



福特 Q1 质量体系认证证书



伍尔特 A 级供应商



理想精神奖



通用汽车供应商质量表现优秀奖



大众 A 级供应商



佛吉亚全球供应商

政府荣誉

国家认定
企业技术中心

国家发展改革委 科技部
财政部 海关总署 国家税务总局

国家认定企业技术中心

上海保隆汽车科技股份有限公司
院士专家工作站

上海市院士专家工作站指导办公室
上海市松江区人民政府

院士专家工作站

国家知识产权示范企业

国家知识产权局
2022年10月 - 2025年9月

国家知识产权示范企业

高层致辞



上海保隆汽车科技股份有限公司
董事长兼总经理 张祖秋

日月轮转，四时更迭。智能化电动化浪潮席卷全球，汽车产业正经历着百年未有的深刻变革——数字化重构产业版图、新势力重塑竞争法则、供应链价值体系加速裂变。在这风云激荡的产业变局中，保隆科技前瞻布局，创新实干，在智能感知、智能悬架、底盘轻量化等关键技术领域实现战略突破，实现了里程碑式的技术跃迁，更在产业变革的潮头镌刻下中国零部件企业的新贡献。2024年，公司全方位推进 ESG 战略举措，取得了丰硕成果。

绿色智造，赋能低碳未来

环境责任是企业发展的生命线。2024 年，我们持续推进绿色制造体系建设：我们在全业务流程中构建碳管理体系，落实公司碳中和战略。保隆科技宁国园区一期 3.3 兆瓦光伏项目成功并网，二氧化碳排放每年可减少约 2500 余吨。同时，保隆科技持续通过优化包材设计等技术创新、循环运输和流程优化，减少产品包装、减少运输及其产生的资源浪费，以实现更环保、更可持续的业务模式。我们持续推进精益生产和节能减排，提升三废治理水平。2024 年度，公司在产品和服务安全与质量方面，制定五大战略重点工作：从质量策划、质量保证、客户服务、质量控制、质量管理人力资源准备度五个维度全面强化公司的产品质量管理和客户服务能力。

科技向善，守护美好出行

作为汽车智能化和轻量化领域的开拓者，保隆科技坚信技术创新的终极目标是服务社会、推动人类进步。2024 年，我们的智能悬架业务连续获得多个重量级业务定点，产能建设同步扩张，进入快速发展新阶段。在安全领域，随着全球汽车保有量的持续增长、强制性标准的推行以及消费者安全意识的提升，我们的轮胎压力监测系统（TPMS）业务在全球市占率上升至第二名，技术专利池持续扩容，推动行业标准升级。同时，保隆科技重视知识产权保护，秉承着对知识产权的尊重与保护原则，确保在所有商业活动中严格自律，并采取一切必要措施保护公司的知识产权不受侵害。

以人为本，共筑责任共同体

保隆科技以员工为本，员工是保隆科技最宝贵的财富。保隆科技践行“以人为本，包容互信，共同发展”的人才理念，倡导秉持“负责、上进、分享”核心价值观，与员工共享利益与前途。持续完善薪酬福利、培训和晋升体系，构建员工职业健康管理体系。我们将公益活动视为长期的承诺，重点支持产业人才培育、扶贫济困、助学捐款等公益活动，助力乡村振兴，践行企业社会责任，

为社会的繁荣和进步作出贡献。在拓展海外市场过程中，我们还积极助力当地教育发展、鼓励平等就业，与相关各方一起携手共建，共享发展成果。

透明治理，驱动长期价值

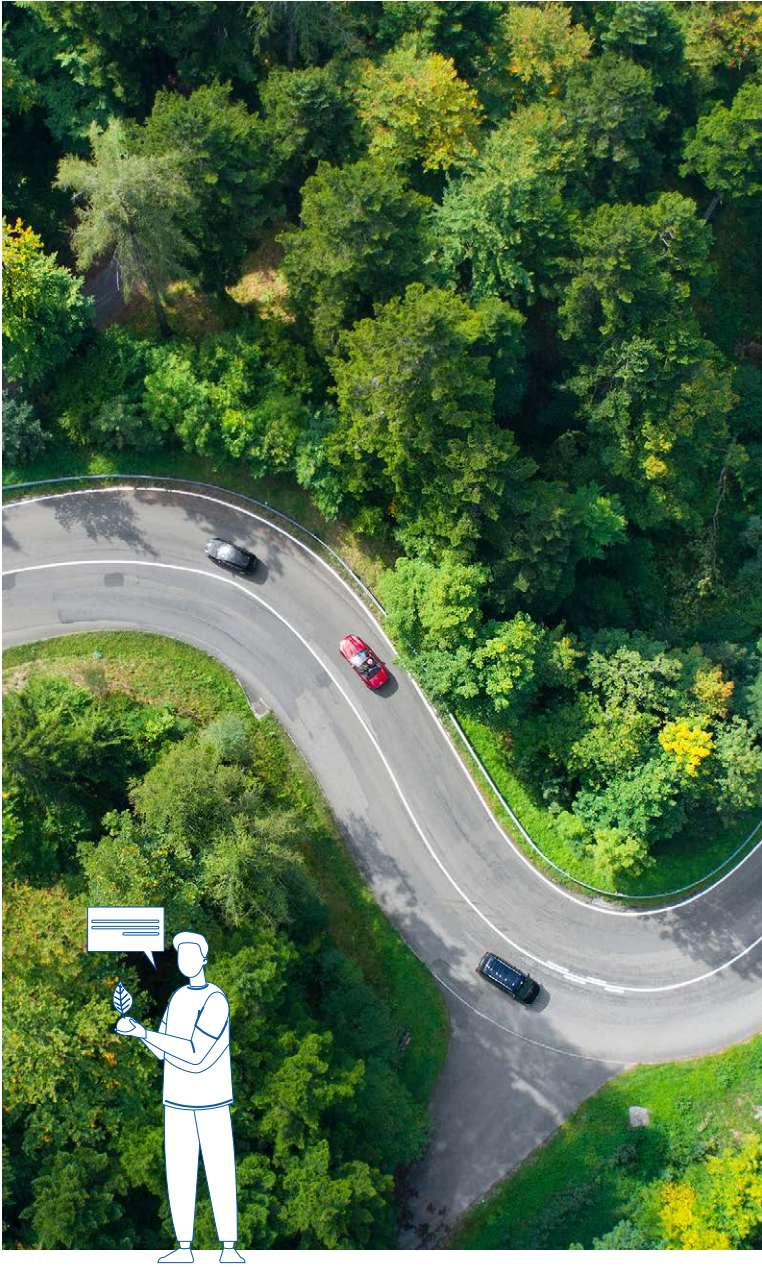
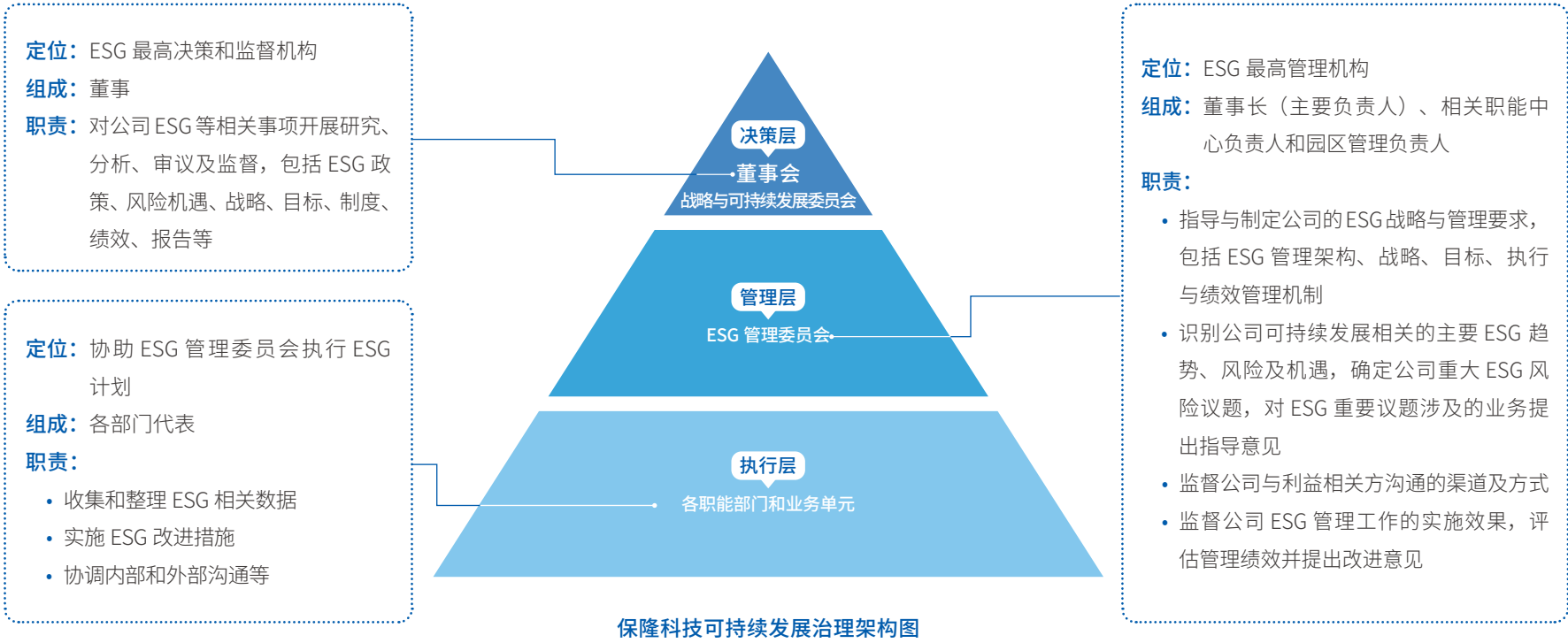
我们深知稳健的公司治理是企业经营发展的根基，始终坚持高标准、严要求。保隆科技高度重视公司经营质量，遵循依法依规、层级清晰、管理高效、科学合理的原则，继续深化董事会建设，加强内部管理和风险控制，确保公司运营的合规性和透明度，构建先进的企业治理体系，确保企业健康稳定发展。2024 年，公司修订《反舞弊管理制度》，涉及反商业贿赂、反贪污、反不正当竞争、信息保密、利益冲突、反垄断等领域，明确对贪腐、贿赂、欺诈等违反商业道德的行为持零容忍态度。

展望 2025 年，保隆科技将继续秉持“掌握领先技术，提升汽车部件”的企业使命和“让更多人受益于汽车科技的发展”的企业愿景，坚持以人为本和创新驱动，与全球合作伙伴共同探索绿色发展之路，为实现全球可持续发展贡献力量，为员工、股东、所在地和社会创造更大的价值。

可持续发展管理

保隆科技构建并持续完善可持续发展管理体系，将环境、社会及治理（ESG）纳入现有管理体系中，系统识别管理 ESG 风险，回应资本市场关注，推动经济社会高质量可持续发展。

可持续发展治理架构



利益相关方沟通、尽职调查

保隆科技关注利益相关方的诉求并建立多元化沟通渠道。客户 / 经销商、股东 / 投资者、政府 / 监管机构、供应商 / 服务提供商、员工、当地社区等是公司的利益相关方，公司积极了解利益相关方的关注与期望，通过创新沟通方式、拓展沟通渠道，不断丰富利益相关方的参与形式。公司定期或不定期通过利益相关方访谈、调研、沟通等方式开展尽职调查，综合考虑其核心利益和对公司的发展期望。针对利益相关方关注的重大议题，公司积极听取多方建议，并采取措施予以合理回应。

利益相关方	 客户 / 经销商	 股东 / 投资者	 政府 / 监管机构	 当地社区	 供应商 / 服务提供商	 员工
沟通内容及方式	• 客户调研 • 会议交流 • 研发新产品 • 建立产品质量管控流程 • 客户满意度调查	• 股东会 • 信息披露 • 业绩说明会 • 路演 • 投资者热线 • 上证 E 互动 • 卖方策略会 • 反路演 • 现场沟通	• 交流互访 • 公文往来 • 信息披露 • 政策执行	• 社区活动 • 公益活动 • 公司网站 • 社交媒体互动	• 供应商评估 • 沟通交流会	• 各类培训与活动 • 邮件、微信等沟通平台 • 员工接待日 • 信访举报接待处 • 公司工会 • 职工代表大会 • 员工满意度调查
关注议题	• 数据安全与客户隐私保护 • 产品和服务安全与质量	• 反商业贿赂及反贪污 • 创新驱动 • 反不正当竞争 • 尽职调查	• 环境合规管理 • 水资源利用 • 能源利用 • 反不正当竞争 • 应对气候变化	• 污染物排放 • 废弃物处理 • 生态系统和生物多样性保护 • 乡村振兴 • 社会贡献	• 供应链安全 • 循环经济	• 员工

责任基石

STEWARDSHIP FOUNDATION

保隆科技秉持“让更多人受益于汽车科技的发展”的愿景，坚守“负责、上进、分享”的核心价值观，通过持续完善治理体系、筑牢风险防控屏障、深化廉洁自律文化，夯实企业可持续发展根基。

贡献联合国可持续发展目标（SDGs）



管理体系



保隆科技以流程管理为核心，构建“经营管控”“客户导向”“资源支持”三维联动的 BMS 管理体系。其中，经营管控模块建立标准化流程框架，强化决策执行效力；客户导向模块实施需求响应机制，构建端到端的服务体系；资源支持模块优化配置算法，提升资产使用效能。

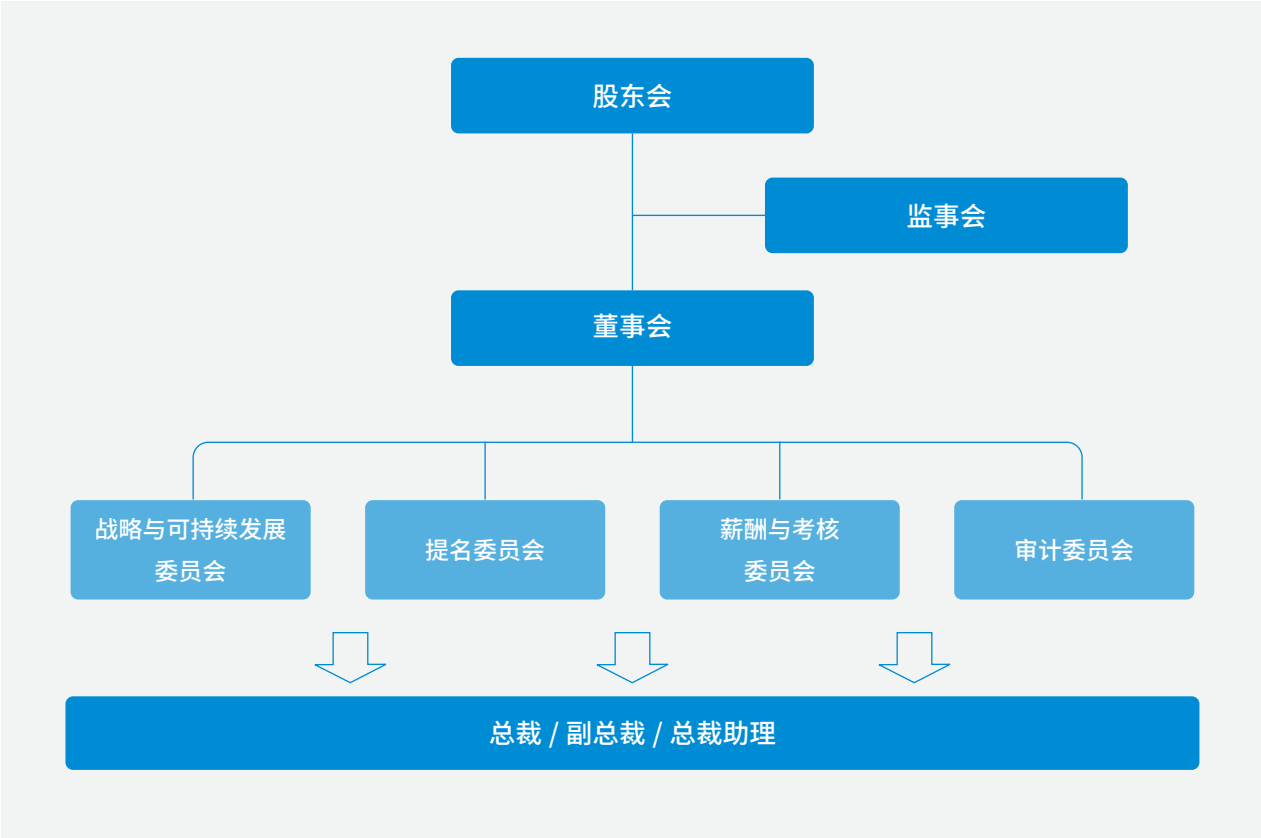
2024 年，BMS 管理体系依托公司资源禀赋，在合规运营基础上实现管理能效的持续迭代，为企业在市场竞争中建立差异化优势提供体系化支撑。



公司治理



保隆科技严格遵循《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《上市公司治理准则》及《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规，制定并持续完善《上海保隆汽车科技股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》），搭建由股东会、董事会、监事会和管理层构成的公司治理架构，有效确保决策的合规性、专业性和透明度，切实维护全体股东合法权益，为企业可持续发展提供制度保障。



公司治理架构图



股东会

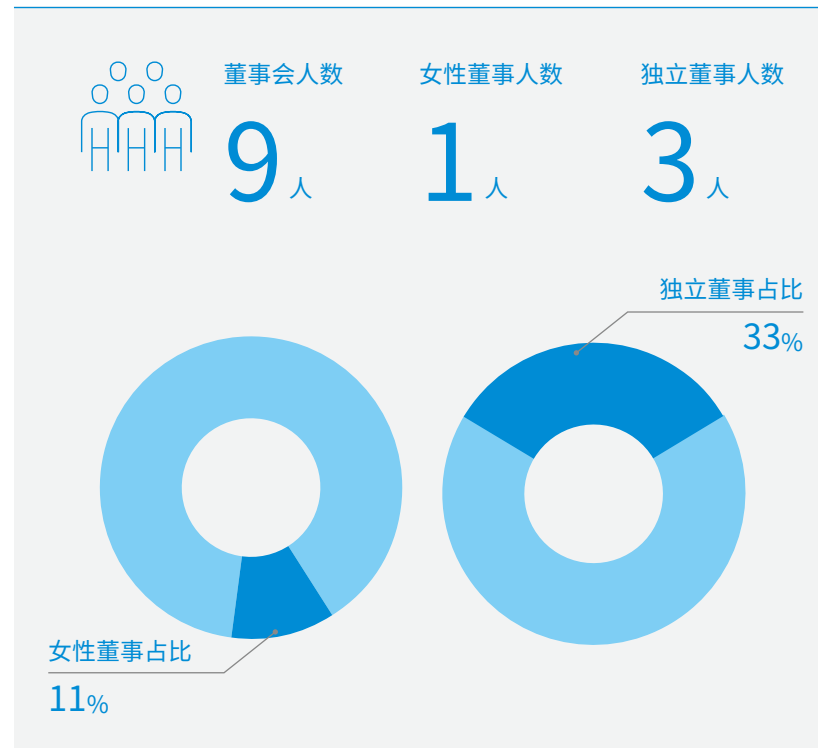
股东会作为公司最高权力机构，依法行使职权，为公司董事会与股东直接沟通、建立良好关系提供机会。为保障全体股东平等并有效行使权利，公司严格按照《公司章程》和《股东大会议事规则》的相关程序召集、召开股东会，确保股东充分参与公司重大决策。



董事会

董事会经公司股东大会选举产生，对股东会负责，是公司核心决策机构，主要职能包括执行股东会决议，决定公司经营计划、投资方案、财务预算等。

董事会成员具备管理经营、财务审计、金融法律等专业背景、执业经验，具备履行职务所必需的知识、技能和素质。根据《上市公司独立董事管理办法》，公司制定《独立董事工作制度》，充分保障独立董事的知情权，积极配合独立董事行使决策权，保障独立董事充分发挥其在公司治理中的作用，增强董事会运作的独立性和有效性。公司董事任期三年，任职期满可连选连任，独立董事连任时间不超过六年。



董事会专门委员会

公司董事会下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各专门委员会委员依照相关规定和议事规则，就专业事项进行研究、讨论，为董事会决策提供支持。

监事会

监事会是公司的监督机构，按照《公司法》《公司章程》和《监事会议事规则》等有关规定，对公司重大事项、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，积极维护公司和股东的相关利益。



商业道德



保隆科技持续推进反舞弊工作，秉持诚实守信原则，加大对易发多发舞弊环节、涉密岗位的监督与管理，引导管理人员及相关利益方依法办事，自觉抵制舞弊行为。

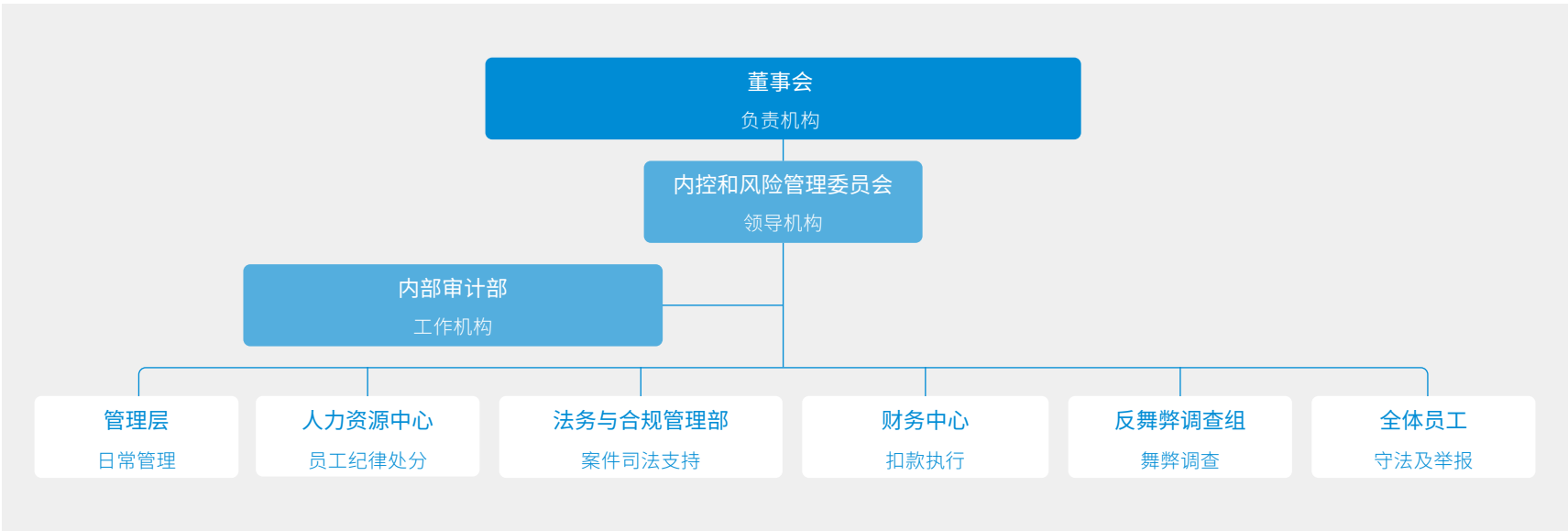
治理

公司构建覆盖董事会、内控和风险管理委员会、管理层及所属部门、职能层的四级反舞弊治理体系，通过加强内部反腐监督，提升管理透明度，维护股东及投资者利益，促进公司长期稳健发展。

针对重大复杂案件，可经内控和风险管理委员会批准由跨部门专业人员组成反舞弊调查组开展独立调查。调查组拥有调取文件与资产、责令暂停职务、追究损害行为责任等权限，全面保障调查工作的有效开展。

公司严格遵守《中华人民共和国审计法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及其他相关法律法规，并结合公司实际情况制定《反舞弊管理制度》。该制度适用于保隆科技及其下属公司，所有涉密岗位人员，供应商等商业合作伙伴，以及其他存在利益关联的第三方机构。

2024 年，公司修订了《反舞弊管理制度》，重新界定了舞弊的形式与分类，涵盖反商业贿赂、反贪污、反不正当竞争、信息保密、利益冲突、反垄断等领域。公司明确表示，对贪腐、贿赂、欺诈、洗钱等违反商业道德的行为持零容忍态度，并坚决反对任何形式的不正当竞争和垄断行为。



反舞弊治理架构

影响、风险和机遇管理

公司针对已识别的舞弊风险，建立了职责分离的信息化风险控制流程机制。该机制涵盖了申请、批准、授权、核查和核对等关键环节，确保各环节之间相互独立、相互制约，从而有效防范舞弊行为的发生。

在舞弊调查方面，由内部审计部确定反舞弊的重点领域、关键环节和主要内容，围绕高风险领域建立防控机制，通过专项审计及日常监督防范舞弊行为的发生。

在舞弊行为处理方面，公司根据情节严重程度分级处置舞弊人员，包括诫勉谈话、通报批评、降职降薪、追缴非法所得及经济赔偿等；对情节恶劣者实施停薪留岗、解除劳动关系等处罚；涉及违法犯罪的移送司法机关。

同时，公司亦分类处理不同类型的涉案人员。由管理人员履职失当引发舞弊的，给予通报批评、取消评优资格、降薪等处分；合作单位违反“诚信廉洁义务”条款的立即终止合作，涉嫌犯罪的依法追究刑事责任；阻碍调查或打击报复举报人的，从严处以撤职、停岗等处分，涉嫌违法者移交司法机关；泄密举报信息的责任人，给予警告、通报批评并取消年度评优资格。

此外，公司在舞弊案件发生后立即启动整改程序，由责任部门全面评估涉案环节管理漏洞，限期向管理层提交控制改进方案。对未有效落实整改措施的责任人，将开展专项考核。所有整改措施均建立跟踪验证机制，防范同类问题复发。

指标与目标

在反商业贿赂及反贪污方面，2024 年公司通过线上 E-learning 平台开展反舞弊培训，培训覆盖 100% 的董事和管理层，国内文职级以上员工培训参与共计 1981 人次，参加率 83.20%。

在反不正当竞争方面，公司严格审核官网、公众号等公司自媒体对外传播的信息，确保不存在虚假宣传，不侵犯他人商业秘密。同时，公司持续开展打假行动，并积极与公安机关合作侦查。

报告期内，公司未发生舞弊事件，未因舞弊及不正当竞争行为导致诉讼或遭受重大行政处罚。



舞弊风险管控策略

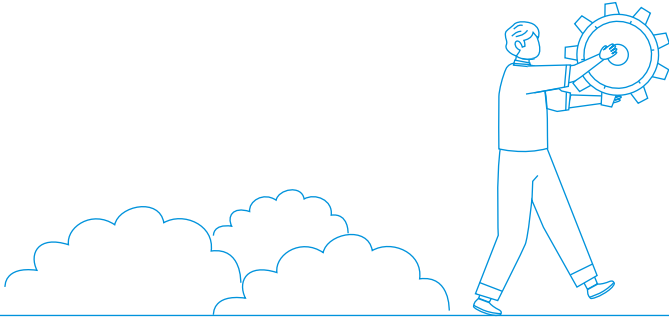
公司针对已识别的舞弊风险制定并实施严格的管控措施，全面覆盖确认、预防及减少虚假财务报告和公司资产滥用等关键环节，构建严密的舞弊防控体系。

舞弊举报机制

公司制定《举报管理细则》，设内部审计部为举报专职管理机构，负责举报受理、稽查、处置、宣传与警示教育、实施举报人保护与奖励、建立举报数据动态分析机制等。

公司对举报人实施三重保密措施，包括举报人信息加密，举报材料按密件管理，独立建档；举报人身份隐匿，核查过程采用编码制管理；举报信息公开经本人书面同意。

此外，公司还为举报人提供反打击报复、损害赔偿支持，严肃处理泄露举报人信息的责任人员和捏造事实诬告陷害的举报人。针对经过核实的举报案件的举报人，公司根据线索完整程度提供基于追回损失一定比例的奖励，最低不低于 1000 元。



举报渠道

公司提供以下举报渠道，并由内部审计部负责保障举报渠道通畅，对举报和调查处理后的舞弊案件材料及时归档。

举报受理机构：

内部审计部

举报电话：

13764468716/13764468717

电子邮箱地址：

jubao@chinabaolong.net

通信地址：

上海市松江区洞泾镇沈砖公路 5500 号 保隆科技
内部审计部

邮政编码：

201619



反舞弊文化建设

公司持续完善反舞弊文化建设，积极营造反舞弊环境，倡导诚信正直的企业文化。通过组织反舞弊培训宣贯，推动利益相关方签署反舞弊承诺等行动，提升全员反舞弊意识，构筑内部“拒腐防变”的思想堤坝，减少舞弊发生几率。

反舞弊文化建设措施

领导垂范



公司董事、监事及高管团队严格履行法律规范和公司制度，通过管理层行为示范塑造诚信文化标杆，自上而下传递合规经营价值观。

文化宣贯



通过《员工手册》、OA系统及微信公众号等渠道，建立员工诚信行为指引机制，系统化开展反舞弊宣贯，将反舞弊意识融入日常业务管理；向供应商、客户等合作方明确传递反舞弊要求，构建廉洁商业合作生态。

契约约束



将廉洁条款作为业务合作前置条件，供应商未签署廉洁协议的合同不予审批用印，财务部门同步冻结款项支付。

能力提升



针对财务、审计等关键岗位开展专项反舞弊技能培训，建立行业舞弊案例库及应对策略手册，提升舞弊风险识别与防控实操能力。

岗位承诺



涉密岗位人员入职前须签署《廉洁自律承诺书》，明确禁止商业贿赂等行为，并将其作为业务授权必要条件，未签署者不得参与核心业务操作。

长效监督



将举报管理纳入常态化运营机制，结合数字化工具实现线索收集、核查、处置全流程闭环管理，每季度发布反舞弊治理白皮书。

风险管理



保隆科技以保障公司及全体股东利益为核心，持续提升“强内控、防风险、促合规”的治理水平。通过健全风险管理体系，完善风险识别、评估与应对机制，我们将风险防控融入业务流程，强化全员风险意识，确保风险可防可控。

内控管理

内控管理体系

保隆科技严格遵守《企业内部控制基本规范》《企业内部控制配套指引》相关要求，持续完善风险评估机制，加强内部控制评价和审计。公司建立健全三级内控管理体系，以内控和风险管理委员会决策和部门分级管理责任制为主导执行内控管理。此外，公司还将产品质量、信息安全、知识产权等 ESG 风险融入内控管理体系，持续提升和增强公司整体风险防控能力。

内控审计与评价

公司内控审计与评价工作遵循客观公正原则，通过系统化的设计和运行有效性评估，采用定量与定性相结合的评价标准，全面评估内控体系的有效性，准确识别内控缺陷，并编制评价报告报送董事会审批。同时，公司建立内控缺陷整改机制，明确各部门职责分工，跟踪落实整改措施，确保整改及时有效。此外，公司将内部控制评价结果纳入激励约束机制，作为绩效考核和董事会履职评价的重要依据，以此推动内部控制体系的持续优化，不断提升公司整体风险防控能力。



三级内控管理体系



合规运营

公司持续优化合规管理框架，不断健全合规风险管理运行与保障机制，筑牢公司风险防线，实现“守规则、讲诚信、控风险、保稳健”的合规方针。

2024 年，公司聚焦证券合规管理持续发力。通过制定《上市公司证券合规管理指南》，进一步明确证券业务操作规范，从信息披露、内幕交易防控到投资者关系管理等多方面进行细化，确保公司在证券市场的运作严格遵循法律法规和监管要求，提升公司在资本市场的透明度与公信力。

此外，公司邀请外部合作律师、合作会计师和合作券商，针对董监高等关键人员开展证券合规培训。全年共开展 3 次针对财务、证券投资及法务合规人员的专项培训，通过案例分析、法规解读等形式，提升相关人员的合规意识与专业能力，有效防范证券合规风险。

证券合规培训参与人次

99 人次

证券合规培训时长

7 小时



公司合规管理步骤

1

合规风险识别



针对证券合规、数据合规等重点合规领域，制定专项方案，通过访谈调研、专家咨询等方式全面梳理合规义务、识别合规风险，形成合规风险矩阵

2

合规风险评估



基于合规风险识别结果，从风险发生的可能性和风险的影响程度等角度综合评估合规风险，确定合规风险等级，形成合规风险评估清单

3

合规风险管控



制定合规风险应对策略，重点应对中高风险项，明确责任人和执行步骤，积极落实管控措施和整改事宜，在合规工作中做到防患于未然

4

制度流程优化



在内控和风险管理委员会的监督下，将合规风险管理融入到公司 BMS 管理体系，推进合规风险管理数字化建设，全面提升合规风险防范和控制水平

对企业未来业务影响最大的两个长期新兴风险

风险名称	数据合规 / 保密风险		证券合规风险
 风险描述及影响分析	风险： - 关键数据资产泄密、篡改、破坏、丢失、滥用和伪造风险 - 违法违规处理个人信息风险	影响： 造成客户信任度下降、品牌形象受损、数据泄露导致业务中断	风险： - 信息披露合规风险 - 违规减持风险 - 内幕信息泄露引发内幕交易风险 - 关联交易、对外投资等重大事项违规风险 影响： - 损害公司声誉和形象、引发监管部门关注或处罚
 应对措施	- 制定《个人隐私管理制度 - 数据隐私政策》《个人隐私管理制度 - 飞书办公协同服务平台数据隐私公告》，进行个人信息跨境评估（飞书），优化官网隐私政策 - 优化信息资产分类分级，制定信息资产分类分级指南，进行各园区信息资产分类分级和风险评估，根据风险矩阵优先解决中高风险事项，把风险降低到可控范围内		- 按《合规专项建设流程》进行管理，更新完善证券合规风险清单 - 根据《上市公司证券合规管理指南》开展证券合规自查和定期风险评价

智启新程 INNOVATION ODYSSEY

保隆科技坚持以科技创新为核心驱动力，依托卓越的产品质量、高效的客户服务体系以及严格的隐私保护机制，树立行业领头羊的地位，持续引领行业进步。

贡献联合国可持续发展目标（SDGs）



创新驱动



保隆科技深入贯彻创新驱动发展战略，持续增强创新能力，发展新质生产力，为企业高质量可持续发展注入强劲动力。

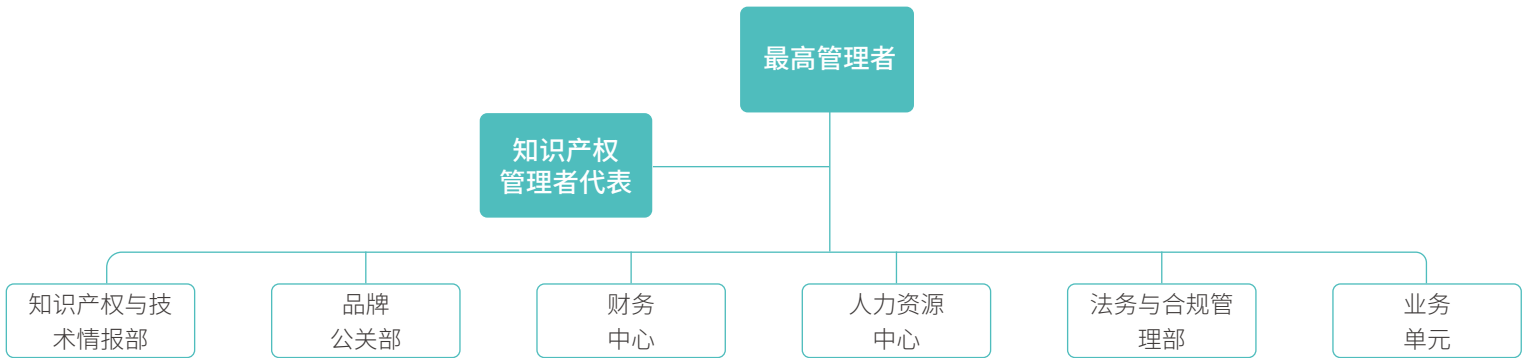
治理

在研发管理方面，公司技术中心负责统筹各业务单元的技术开发和支持服务，主要职责包括但不限于集团技术研发管理、共性技术研发、产学研项目技术支持服务等。

我们建立健全研发管理制度体系，制定《项目管理规范》《研发投入核算财务管理制度》《产品开发与设计验证流程》等制度，规范科技创新管理流程，确保研发投入的合理使用和高效管理。

在知识产权管理方面，公司总裁担任最高管理者，负责制定知识产权管理方针和目标，协调公司内部资源配置。公司专设知识产权与技术情报部，配备专业团队和各业务单元联络员，全面负责国内外知识产权的战略布局、申请维护等管理工作。

公司编制《知识产权管理手册》《知识产权管理总则》《专利管理制度》《知识产权奖酬制度》等制度流程，建立贯穿集团总部、各业务单元、核心关键产品的知识产权管理体系。



知识产权管理组织架构

证书

保隆科技知识产权管理体系认证证书



战略

公司定期识别短期、中期和长期 * 范围内的创新驱动风险和机遇，充分考虑应对策略，针对性提升创新驱动风险和机遇的应对能力。

创新驱动风险识别与应对策略

风险类别	风险描述	风险应对举措
知识产权 侵权风险	• 当前产品未落入专利独立权利要求保护范围，但后续研发需针对特定专利进行规避设计	• 研发阶段对产品技术方案进行可行性专利分析
	• 国内实用新型专利因未经实质审查，存在新颖性 / 创造性缺陷，易被无效	• 销售前对产品进行专利风险排查
	• 专利申请处于审查阶段或仅在特定国家 / 地区有效	
	• 成熟技术领域的改进方向易触发新专利侵权风险	
	• 通过技术对比或无效程序降低风险	
	• 同一技术在多国布局同族专利	

创新驱动机遇识别与应对策略

机遇类别	机遇描述	机遇应对举措
技术研发机遇 / 市场机遇	• 辅助驾驶对传感器的精度和可靠性要求提高，激光雷达和毫米波雷达需增强性能。公司可研发高抗干扰传感器，满足环境感知需求	• 参与相关国家 / 行业标准制定，提高行业话语权
	• 智能悬架在辅助驾驶中可自动调节车身高度适应路况，其传感器能与辅助驾驶系统数据共享，协同工作。公司有机会研发一体化辅助驾驶悬架系统，整合传感器和智能悬架技术，提升车辆辅助驾驶体验	• 推动产学研联动，加速发展新质生产力，申报国家级项目获得研发补助
		• 将 EMC 正向开发理念融入新产品设计，提升公司辅助驾驶产品的电磁兼容性
		• 建立知识产权信息收集、沟通和交流渠道，及时获取有关信息并传达给需要的人员



*1 年为短期、1-5 年为中期、5 年以上为长期

影响、风险和机遇管理

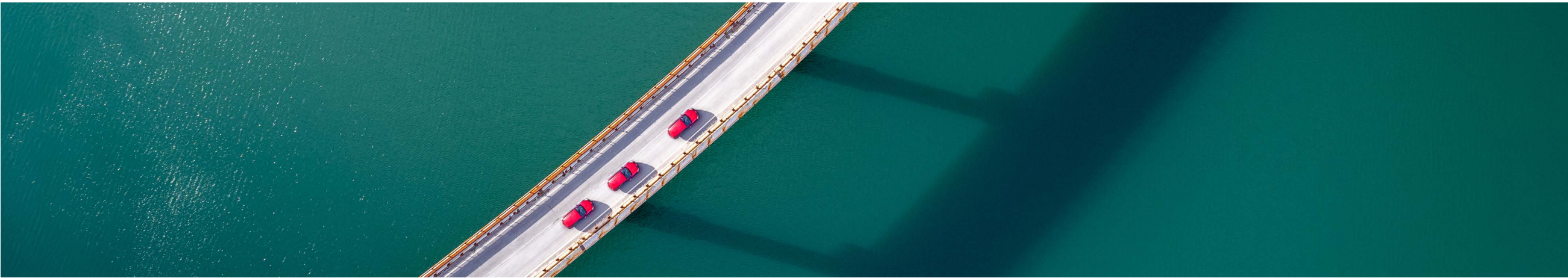
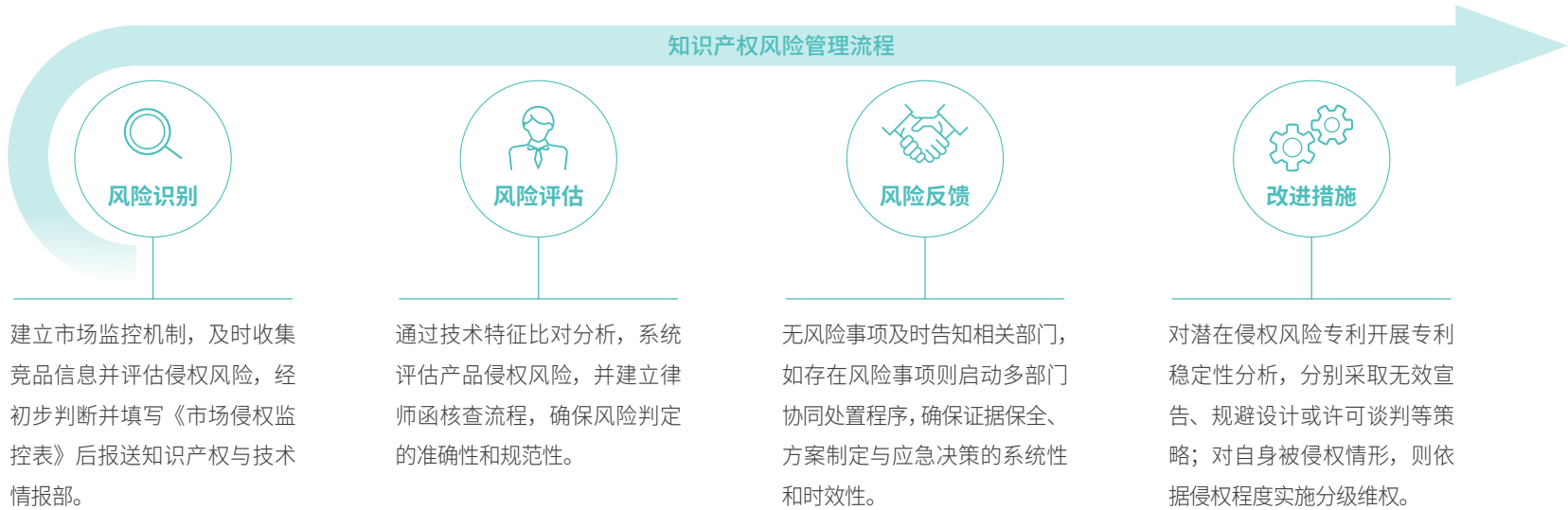
为提升对知识产权侵权的防范意识，有效保护公司的知识产权，公司建立风险监控、预警、管理和应急处理机制流程，在有效防止自身利益受损的同时也避免侵犯他人知识产权。

知识产权应急管理流程

公司建立了全面的知识产权应急管理机制，旨在快速应对专利、商标侵权及商业秘密侵害事件。

针对专利侵权，公司组建由专利律师、技术中心负责人及研发人员组成的应急小组，通过技术比对、证据收集、法律分析等步骤，确认侵权事实并采取警告函、临时禁止令等措施，必要时通过行政处理或诉讼解决纠纷。对于商标侵权，公司聘请专业商标律师，制定应对策略，可选择行政查处或诉讼途径。在商业秘密保护方面，公司根据侵害情况采取协商、仲裁、行政投诉或诉讼等方式，确保合法权益得到有效维护。

该机制覆盖全资及控股子公司，确保公司在知识产权纠纷中能够迅速反应、有效应对，最大限度减少损失并维护市场竞争力。



指标与目标

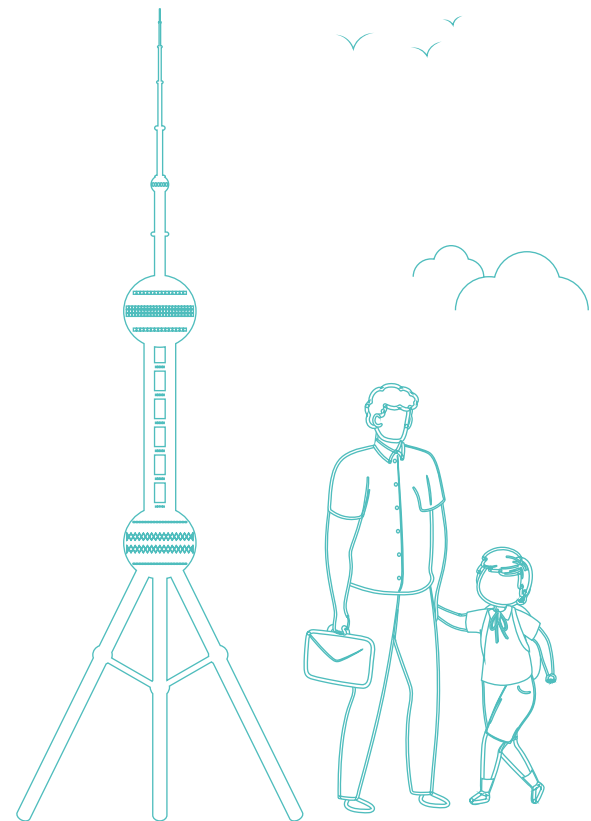
公司知识产权管理目标与知识产权方针保持一致，设定 2024-2028 年知识产权目标为专利申请、专有技术、软件著作权等级、集成电路布图设计登记及商标申请总量达 1000 项以上，其中发明专利申请量占总专利申请量 45% 及以上，国际专利申请 10-15 项（每年 2-3 项）。

报告期内，公司未发生知识产权维权或行业竞争对手相关的法律诉讼。



研发人才吸引与留存措施

公司灵活运用国家和地区人才评价及奖励制度，结合公司实际为研发人员创造良好的开发环境，积极吸引并留存研发人员。帮助核心研发人员积极申请政府人才奖励、优秀学科带头人等荣誉称号，解决上海户口、子女入学、住宿等核心问题。



案例

参与汽车行业标准制定

保隆科技积极参与汽车行业多项技术标准的制定，包括全景影像监测、毫米波雷达、微电机系统、先进驾驶辅助系统、人脸识别和智能悬架等。2024 年，公司参与了 19 项标准的制定，其中 3 项已发布，涵盖国家标准 7 项、行业标准 2 项、团体标准 10 项。

案例

产学研合作研发智能化轮胎管理系统

保富电子积极参与长三角科技创新共同体项目，响应区域协同创新机制，与杭州电子科技大学、银江股份合作，开展车辆健康状态系统研究。该项目专注于智能化轮胎管理，监测轮胎载荷、花纹深度及路面信息，构建数字化路面评估模型，提高复杂场景下的模型泛化能力，实现路面状态的精准评估。

案例

比亚迪合作研发智能悬架系统

保隆科技参与比亚迪国家重点研发计划，专注于“新能源汽车”专项中的“乘用车一体化底盘智能主动悬架系统设计及研发”课题。利用双目立体视觉系统实时识别前方道路障碍，悬架控制器据此信息及车身、车轮状态预先调节悬架，实现“前馈控制”，减轻道路不平对车辆舒适性的影响。

知识产权管理措施

知识产权全生命周期管理



知识产权规划

制定知识产权年度工作计划；建立涵盖立项、审批、成果及记录的管理流程和制度，保障知识产权合法有效且可追溯



知识产权获取

配置专门知识产权工作经费，纳入年度预算；设立风险准备金应对各类知识产权风险事件。



知识产权维护

建立知识产权信息管理程序；召开季度会议汇报总结，设兼职联络员，确保知识产权管理体系的内部沟通和外部交流；加强采购环节知识产权管理，防止商业秘密泄漏，并在采购合同中明确知识产权权属、许可使用范围及侵权责任。



知识产权保护

建立销售过程管理制度，避免侵权、有效维权，及时反馈市场信息，促进源头创新；建立知识产权评估制度，评估知识产权价值，决策放弃或维护。

研发和知识产权激励

公司制定《知识产权奖励制度》，针对职务发明创造、技术秘密、计算机软件著作权和集成电路布图设计、科技论文发放奖励报酬，依据项目对公司主营业务贡献程度，予以项目参与人员 10 万以内项目奖励，里程碑项目奖励上不封顶。

报告期内，公司共发放知识产权激励奖金

79.49 万元



知识产权讲座

知识产权管理培训

培养员工创新能力，公司每个季度对技术人员进行专利技术交底书撰写、技术方案创新性判断、项目开发过程中的专利挖掘及专利申请流程等多方面进行培训。

2024 年，公司开展“知识产权月”活动，通过培训讲座、问卷调查、先进评选及知识竞赛的形式，对公司全体员工开展知识产权管理培训。



宁国园区知识产权知识竞赛

信息安全与隐私保护



保隆科技将信息安全与隐私保护作为业务布局的核心。我们通过完善信息安全管理体系、强化技术防护和提升全员安全意识，构建全方位的信息安全生态，确保数据与业务安全。

治理

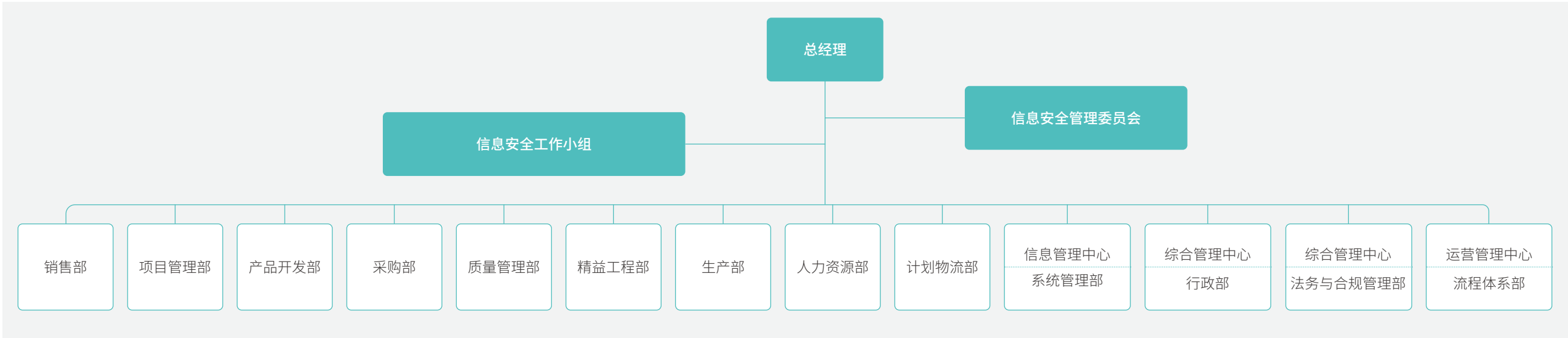
公司建立三级信息安全管理体系。信息安全管理委员会负责统筹决策，由总经理担任信息安全最高管理者，负责风险识别、措施审批及评估信息安全管理体系的有效性；各部门分管副总担任推进负责人，部门经理为推进委员，负责本部门信息安全工作的组织实施与监督；各部门推进员组成信息安全工作小组，具体落实信息资产分级、制度完善、教育培训等日常工作，确保信息安全管理体系有效运行。

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《汽车数据安全若干规定》等法律法规，制定《信息安全管理制度》《信息安全审查制度》《信息资产管理制度》《数据备份与恢复管理制度》《个人隐私管理制度》等 30 余项信息安全制度和管理流程，持续建立健全数据合规管理框架。

2024 年公司编制《信息资产分类分级指南》，识别研发、营销、生产和支持

管理各运营环节的信息资产类别和等级，统一 6 类信息资产分类分级标准。同时对 TISAX 认证相关的 6 个制度进行优化，保障企业重要数据的生命周期安全。

公司参考 TISAX 汽车行业信息安全体系、IATF16949 系统中的信息安全部分、两化融合体系的信息安全部分相关要求搭建信息安全管理体系。截至报告期末，母公司及各生产型子公司均已获得 TISAX 认证。



信息安全管理架构

战略

公司定期识别短期、中期和长期 * 范围内的信息安全与隐私保护风险，充分考虑相关应对策略，针对性提升信息安全与隐私保护风险的应对能力。

创新驱动风险识别与应对策略

风险类别	风险描述	风险应对举措
数据资产 风险	MES、PLM（包含开发图纸）存在软硬件故障、泄密、篡改风险	- 受控标识，遵守内部保密管理要求 - 制定安全策略、制度流程优化，强化人员管理 - 定期审查已离职及转岗人员的权限；系统中人员的权限是否与当初权限设置相匹配 - 异地备份
物理环境资产 风险	综合楼办公室和数据中心区域内实物资产存在物理环境威胁、物理攻击风险	- 外部人员进入管理 - 门禁万能权限控制
人员资产 风险	信息管理部成员存在无作为或操作失误、越权或滥用、泄密风险	- 完善保密协议流程，确认全员签署保密协议 - 定期开展数据合规和保密管理培训

影响、风险和机遇管理

公司通过评估各类信息资产安全合规风险确定管理措施，并制定信息安全事件应急预案和升级程序，有效保障业务的连续性。

信息资产安全合规风险评估

公司基于保密性、完整性和可用性对信息资产赋值，分数越高表明资产信息安全风险影响越大；从威胁和脆弱性两方面评估风险发生可能性，威胁频率越高、脆弱性越强，风险发生的可能性越大；结合赋值和可能性评估结果，将信息安全风险分为低、中、高三级，并制定相应应对策略。

业务连续性管理

公司建立涵盖信息安全事件发现、分类、处置及复盘的业务连续性管理机制。信息安全重大事故需在 48 小时内完成复原或损害管控，一般事故需在 72 小时内完成。处理流程包括事前建立防护机制、事中主动预警与紧急应变、事后复原追踪与识别侦查，确保事件快速响应与有效解决。

公司每年开一次信息安全应急计划和事件响应程序测试，以保障业务连续性。

信息安全风险处置

公司采用风险降低、避免、转移和接受四种策略应对信息安全风险。风险降低通过控制措施消除或减轻风险；风险避免通过终止相关活动规避风险；风险转移通过外包或保险等方式转嫁风险；风险接受通过拟定业务连续性计划管理风险。

指标与目标

公司定期开展信息安全隐患排查。报告期内，公司未发现重大信息安全漏洞，未发生数据安全事件和客户隐私泄露事件，未收到涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料相关投诉。



*1 年为短期、1-5 年为中期、5 年以上为长期

信息安全文化建设

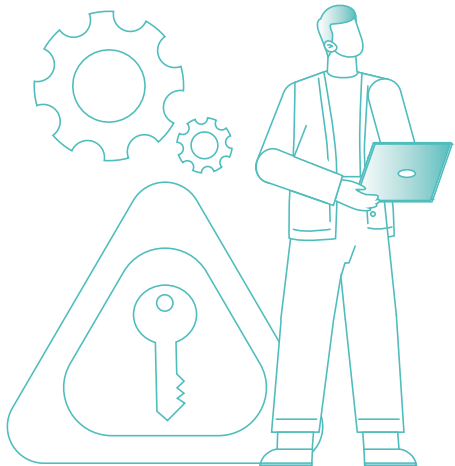
公司为全体员工提供信息资产分类分级、信息资产安全合规风险评估、个人信息保护等信息安全和隐私保护相关主题培训课程，开展包含网络攻防、钓鱼模拟的网络安全实战演练，持续提升公司信息安全管理水平。



案例

“信息安全 24 小时”

公司通过“信息安全 24 小时”培训项目，全面提升员工信息安全意识和技能。培训聚焦办公、家庭及移动场景，帮助员工识别各类信息安全风险，掌握信息安全风险处理基础技能，引导员工养成良好的信息安全管理习惯，从源头减少安全事件发生



数据隐私管理

公司严格遵守数据隐私法律法规，对员工、股东和业务合作伙伴的个人数据，在数据收集、传输、存储、使用、共享、删除等所有环节予以保护。

数据处理一般原则

合法、正当、透明	仅在法律允许或数据主体同意时处理数据，并告知数据主体处理方式，保障其知情、访问、更正、删除、拒绝和便携等权利。
目的限制	处理个人数据需有特定、明确、合法目的，不得违反初始目的，更改目的需数据主体同意或法律允许。
数据最小化	处理个人数据限于最小范围，采取适当、相关、必要的方式。
准确性	处理的个人数据应准确，必要时及时更新，采取合理措施删除或修正不准确数据。
存储限制	存储个人数据不超过实现处理目的所需期限。
完整性和保密性	采取安全措施防止个人数据未经授权访问、修改，避免数据损坏或丢失。
可问责性	保留个人数据处理和隐私管控记录，必要时展示对上述原则的遵守情况。

公司定期开展个人数据保护影响评估，针对潜在风险，采取限制访问人员、实施匿名化、假名化、去标识化等额外保障措施。在数据再传输方面，公司在获得数据主体明确、自愿、知情同意后再开展非跨境数据再传输，必要时与数据接收方签署数据处理协议，跨境数据再传输则严格遵循数据传输方所在国家的数据出境法律法规。

若出现数据泄露事件，公司将立即采取有效措施，阻止数据进一步泄露，并在及时向监管部门报告，同时通知可能受影响的员工、用户或相关方。事件处置完毕后，公司开展复盘总结，制定并实施改进措施，防止类似事件再次发生。



案例

双标准机房助力保障业务连续性与数据安全

公司通过修建双标准机房，全面提升 IT 系统的连续运行能力和灾难恢复能力。针对线路及系统潜在风险，双标准机房支持关键业务系统及其关联系统的数据安全与快速切换，确保系统稳定运行；针对无法抗拒的严重灾难，建立系统恢复机制，通过网络备份确保主要业务系统数据的完整性，最大限度降低业务损失，为企业核心业务提供可靠支撑

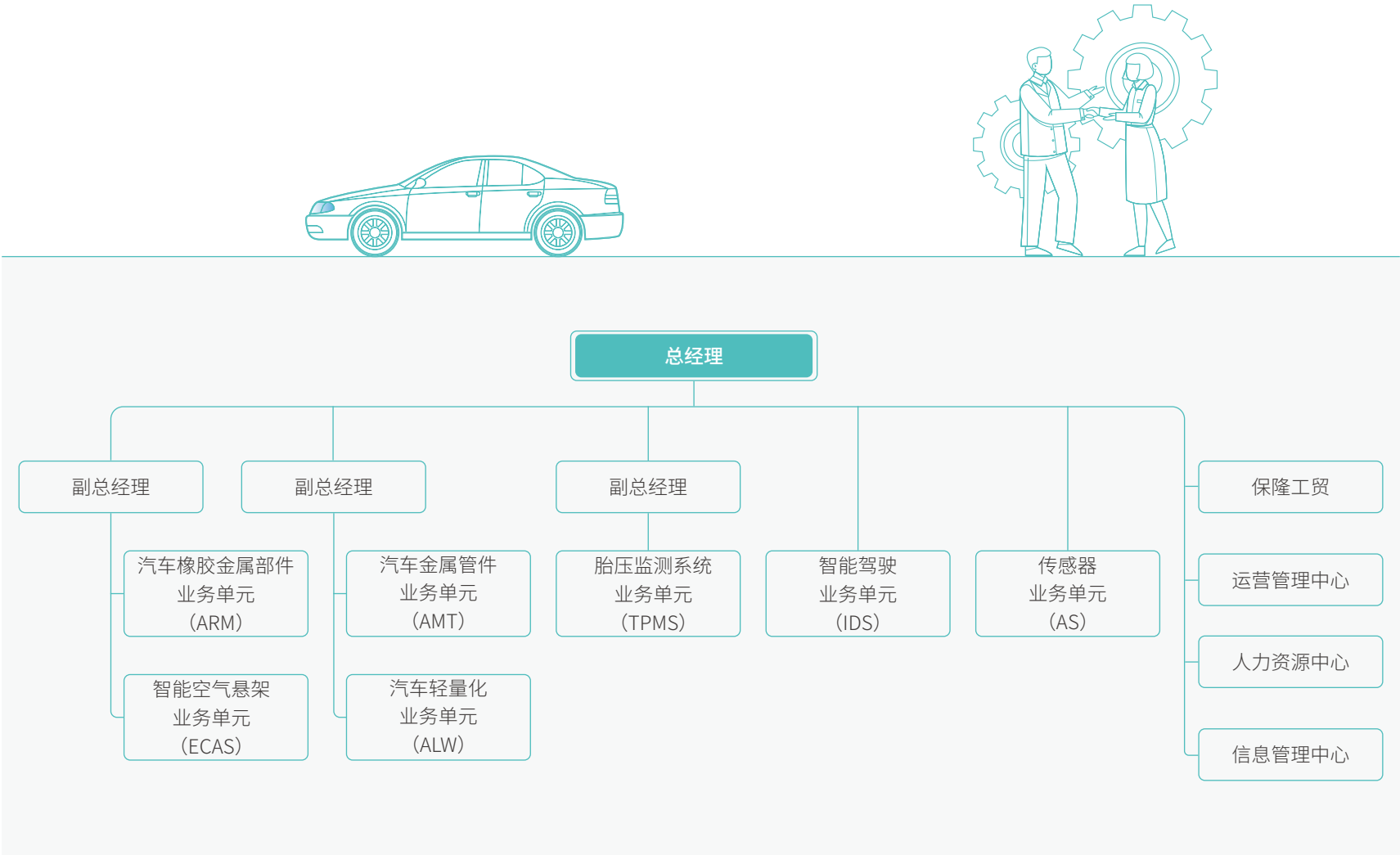
产品质量与客户服务管理



保隆科技始终坚持“心系客户、首抓质量、严谨务实、改进创新”的质量管理原则，以实现“预防为主，追求产品零缺陷”为目标。我们通过严格把控研发、生产到交付的全流程，确保产品高可靠性，同时注重客户需求与反馈，持续优化服务体验，致力于打造为质量和服务方面的标杆企业。

治理

公司由最总经理、各职能中心、保隆工贸以及七大生产单元组成多级质量管理组织架构。最高管理者负责领导制定质量方针和目标，为体系建设、运行和持续改进提供资源支持；质量体系管理部 and 功能安全与体系部分别负责集团管理体系和功能安全体系的策划、建立、认证，并监控体系的有效运行；七大生产单元负责全面落实质量管理要求，确保生产过程和产品质量符合标准要求



质量管理组织架构

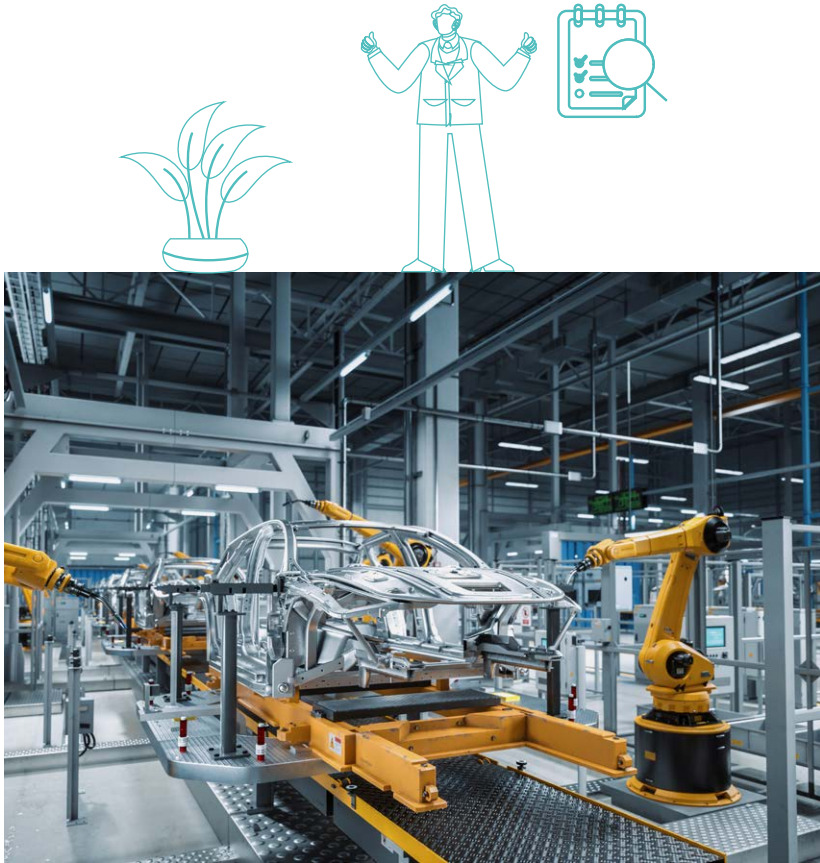
2024 年，保隆安徽、合肥保隆、龙感电子、上海文襄、保富中国、安徽隆威、巴斯巴、德田丰、拓扑思、合肥保沙均获得 IATF 16949 认证。



战略

公司定期识别产品和服务安全方面的质量风险和机遇，充分考虑应对策略，针对性提升产品和服务安全与质量风险和机遇的应对能力。

2024 年，公司修订《2025-2029 质量管理战略规划》，系统规划了质量战略重点工作。通过建立全链路质量管控体系，深化客户价值导向的服务升级，持续增强客户满意度和品牌美誉度，为企业在激烈的市场竞争中构建差异化竞争的核心优势。



产品和服务安全与质量风险识别与应对策略

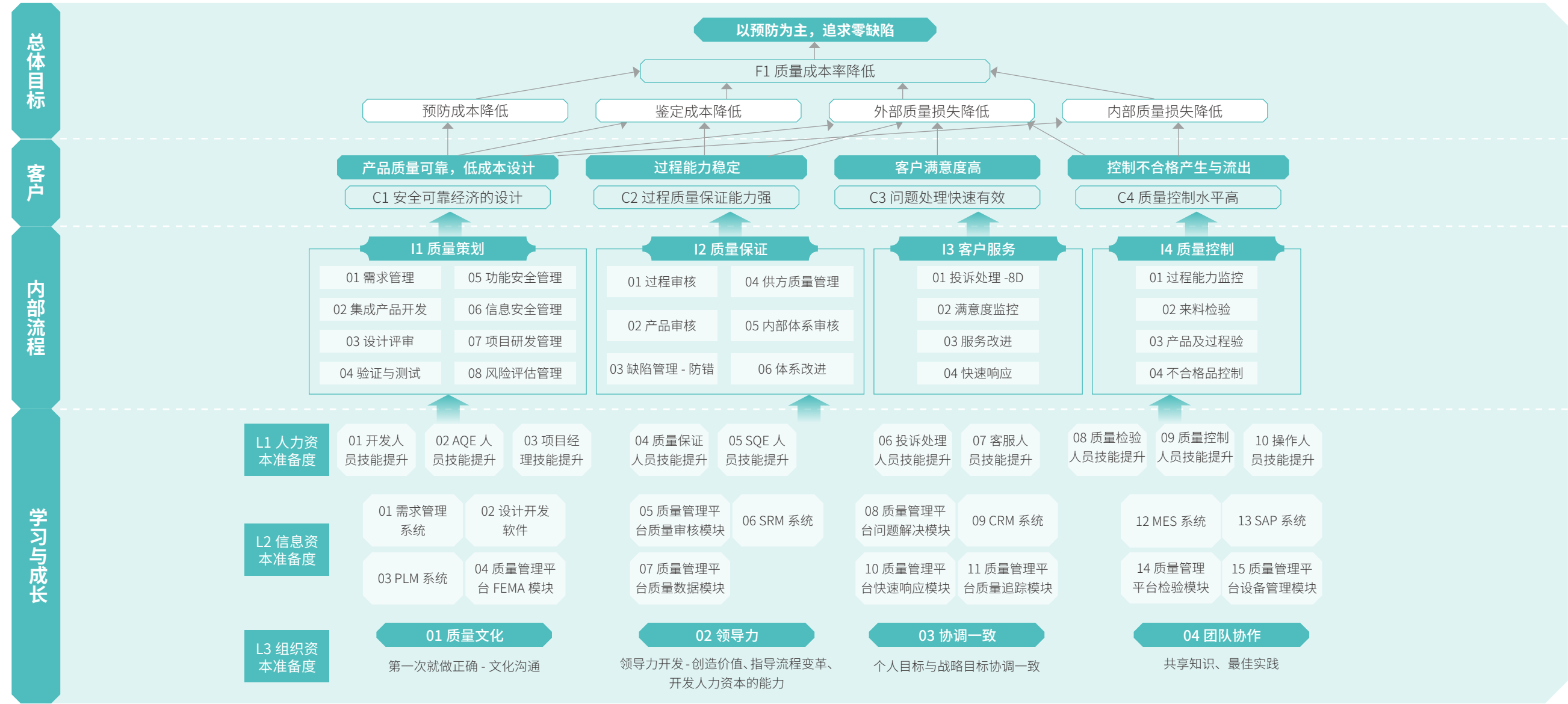
风险类别	风险描述	风险应对举措		
产品战略匹配风险	产品服务与企业发展战略的适应性不足，可能影响市场竞争力和客户需求满足度。	强化质量策划，精准识别客户需求及新要求，提升质量功能展开（QFD）工具的推广应用。	提升质量保证能力，确保服务与战略动态匹配。	完善客户需求快速响应机制，巩固市场竞争优势。
人才管理风险	复合型质量人才储备不足，专业能力与业务需求存在断层	开展专项培训，持续提升特殊过程能力建设。	开展质量人员能力认证，通过项目激励优化人才保留机制。	实施质量人员能力内训与外训。 完善发展通道。

产品和服务安全与质量机遇识别与应对策略

机遇类别	机遇描述	机遇应对举措
产品服务优化机遇	依托智能化平台，形成定制化零部件快速交付能力 通过模块化创新设计实现客户全生命周期服务增值，构建技术溢价护城河。	完善质量管理体系，支持新工厂审核，提升质量保证能力 通过 PLM、Plato FMEA、MES、SAP 系统实现全流程质量管控
质量文化管理机遇	以“负责”文化和“第一次做正确”准则驱动长期发展，强化组织凝聚力	建立紧密沟通机制，推进质量文化建设 开展质量成熟度评价，针对性改进组织流程与工具应用
标杆对标升级机遇	学习博世、大陆等标杆企业的质量管理模式与工具应用	开展外部交流获取对比数据，优化管理方法 推进质量自主改善项目，强化特殊工序管理
数字化转型机遇	利用 IT 系统（质量管理平台、MES）提升管理效率与用户体验	协同信息中心优化软件功能，提升系统易用性 推动质量数据在线化，实现实时监控与决策支持

*1 年为短期、1-5 年为中期、5 年以上为长期

质量战略地图



影响、风险和机遇管理

公司建立覆盖风险识别、应对、预防及处置的产品质量和服务风险防控全周期闭环管理机制。

在风险识别方面，公司通过战略决策流程系统识别内外部风险及机遇，围绕质量体系、产品合规、风险规避、创新驱动四大目标，建立标准化管理框架，确保风险防控与战略目标协同。

在风险预防与管控方面，公司从产品召回、审核、客户投诉及返工中总结经验，形成记录文件，为质量风险溯源和预防提供数据。公司通过评估防控需求、实施防控措施、记录管控信息、验证措施有效性及经验固化的风险管控流程，实现事前预防、事中控制、事后优化的管理闭环。

在风险应急处置方面，公司制定涵盖自然灾害、供应链中断等 12 类场景的应急预案，建立年度跨部门评审、实战演练、生产重启质量验证三重保障，特别设置网络攻击模拟测试，确保突发情况下服务稳定与产品质量合规。

指标与目标

公司围绕质量战略重点工作方向制定了一系列目标和指标。在质量策划维度，公司计划在 2025-2029 年将项目阶段评审准时率提升并维持在 100%；在质量保证和服务维度，公司计划不断提升客户满意度；在质量控制维度，公司计划控制质量成本率逐年降低。

报告期内，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故，未发生产品召回事件。



质量管理体系审核与管理评审



质量体系内审

公司建立内部审核机制，开展周期性审查验证，确保质量管理活动符合国际标准与企业规范，精准响应客户需求，实现质量管理的动态优化与闭环提升。

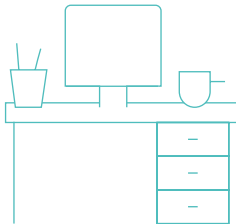
公司采用过程方法审核质量管理体系，全面覆盖 IATF 16949 标准要求。审核频率根据过程风险与绩效动态调整，确保所有过程得到验证确认。所有审核结果均向管理层提报，联动纠正措施形成改进闭环，相关记录作为体系运行证据存档。公司还将审核方案有效性纳入年度管理评审指标，通过系统性复盘持续提升质量管控水平。



质量管理体系管理评审

公司每年组织管理评审，在遭遇重大内外部环境变化或客户要求风险时提高评审频次。评审涵盖往期改进措施成效、质量目标达成率、过程绩效、不良质量成本分析、产品实现效率评估、FMEA 风险预警等内容，同步整合客户满意度、保修绩效及产品开发阶段关键测量数据，形成立体化评估矩阵。

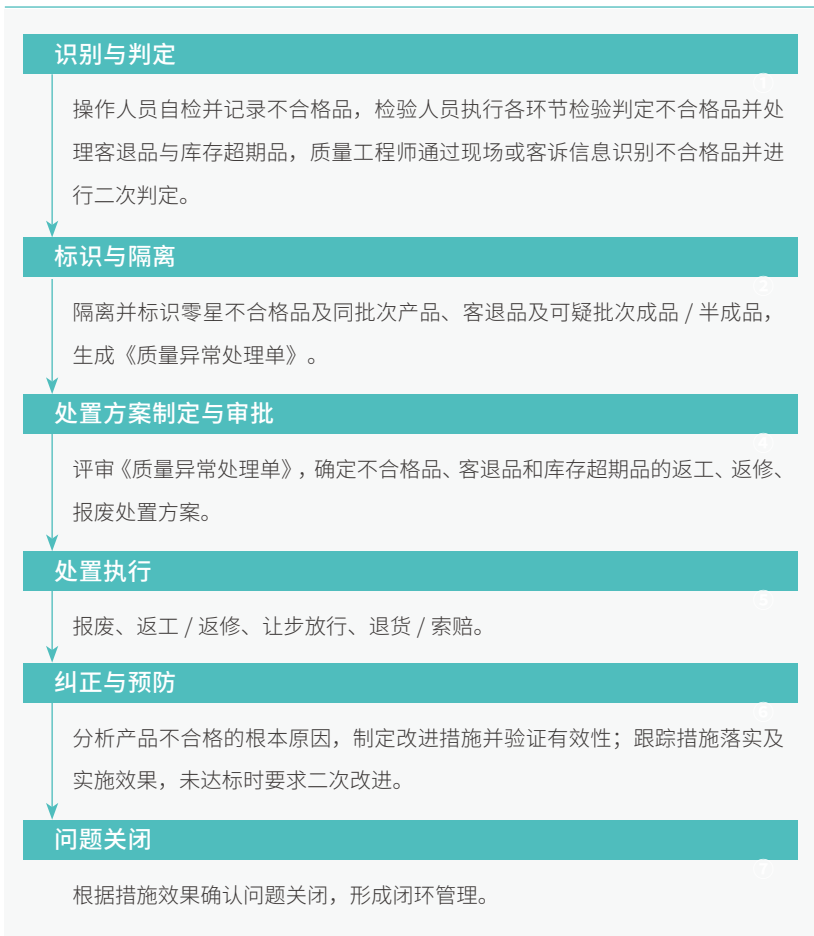
针对未达客户绩效目标情形，公司强制要求制定书面整改计划并跟踪执行。全过程需完整留存决策记录，确保管理活动可追溯、可验证。



不合格品处理流程

公司制定不合格品处理流程，严格管控产品质量风险，杜绝不合格品非预期使用或交付，确保质量问题可追溯、可控制、可优化，切实维护客户权益与企业质量信誉。

不合格品处理流程



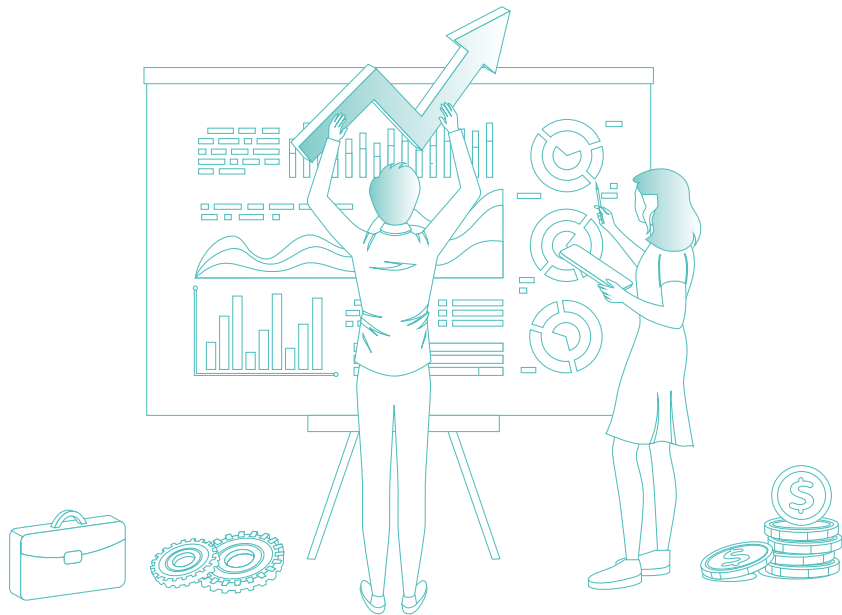
缺陷产品应急召回流程

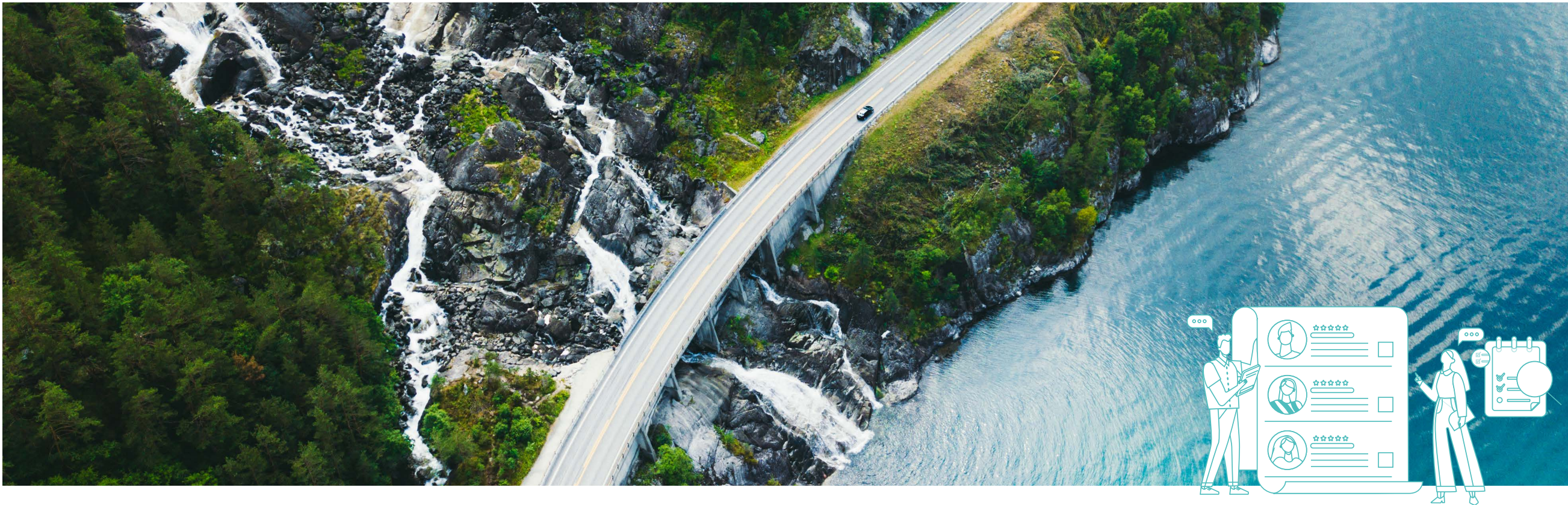
公司建立缺陷产品应急召回机制，实现缺陷产品快速响应与规范管理。

在判断召回范围时，公司通过客户反馈和内部追溯系统核查确认因检验疏漏或设备偏差导致的已交付或在途产品批次。

在执行召回决策时，公司执行客户召回要求。当客户未提出召回时，由召回小组综合评估产品可修复性、处置成本及技术保密需求，协商非召回解决方案。

针对在途缺陷产品，召回小组结合运输成本与产品价值核算，动态制定召回方案。同步开展根因分析，制定纠正预防措施闭环管理，避免发生同类问题。





客户投诉处理

公司建立客户投诉快速响应机制。在现场确认问题后，立即组建跨职能小组，采取临时遏制措施；运用 5Why/FTA 等工具进行根因分析，制定并验证纠正措施；通过标准化和横向推广确保问题彻底解决，最终完成效果确认、文件归档和经验总结。

客户满意度 360 度评价

为保障服务质量与客户体验，公司建立客户满意度管理机制，针对国内外核心客户群体开展问卷调查，并通过全流程数字化管控实现客户需求精准响应，促进服务质量的持续优化。

调查内容包括客户 0 公里情况、客户投诉情况、市场召回情况、实际供货服务绩效表现情况、超额运费情况，订单准时准确交付情况、商务及技术服务情况。我们采取层次分析法与加权评分统计客户满意度得分，2024 年客户满意度调查得分为 97.48，评价结果为客户非常满意。

质量教育培训

2024 年，公司通过 25 场大型质量培训及协会、质量月、丰收日等主题活动，有效传播质量知识，促进经验技能交流。各工厂 QCC 小组完成 81 个质量改进项目，共节约 2,221.27 万元，质量管理成效显著。

绿动未来

GREEN MOMENTUM

保隆科技始终践行绿色低碳的发展理念，致力于实现业务增长与生态环境的和谐共生。公司通过深化绿色生产、绿色物流和绿色设计，并与产业链上下游合作伙伴发力，共同推动全球环境治理，彰显企业的责任与担当。

贡献联合国可持续发展目标（SDGs）



环境合规管理



保隆科技将支持美丽中国建设与环境保护深度融入公司发展战略和治理体系，紧密结合自身生产经营特点和环境管理要求，积极响应公众诉求，严格落实环境管理制度，切实履行环境保护责任，全力防治环境污染，为实现可持续发展贡献力量。

治理架构

保隆科技将 EHSS 管理委员会改组为 ESG 管理委员会作为环境最高管理机构，每季度定期审议环境管理体系运行情况、目标实施进度及重大行动计划成果，实施全面监督职能。公司总经理担任 ESG 管理委员会主任，秘书长负责召开定期会议（每年至少一次）跟踪环境管理目标进展、审议处理各委员上报的环境管理问题，并定期向战略与可持续发展委员会汇报环境管理工作进展，确保与公司战略有效衔接。

环境管理机制

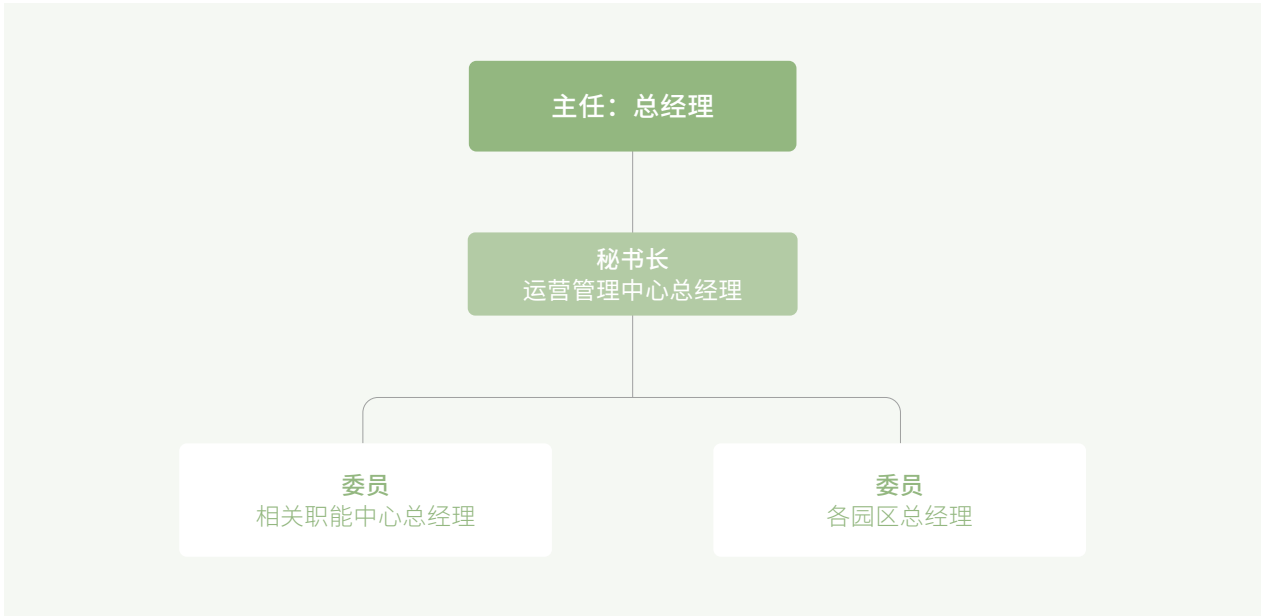
公司严格遵守《环境保护法》《环境影响评价法》等法律法规，构建以《EHSS 环境与职业健康安全管理手册》为核心的环境管理制度体系，通过实施环境因素识别，低碳绿色设计，污染物管控，废弃物降低等措施活动，定期进行效果评估，推动环境管理机制持续优化，有效提升环境绩效管理表现。

环境绩效管理

公司制定环境管理绩效考核指标，并于 2024 年首次将碳排放绩效纳入环境管理指标。

2024 年环境管理绩效

环境资源类型	2024 年绩效达成情况
碳排放强度	9.46 吨二氧化碳当量 / 百万营收
用电强度	19.11 兆瓦时 / 百万营收
用水强度	82.08 吨 / 百万营收
危废排放强度	0.058 吨 / 百万营收
环保总投入	1,623.90 万元

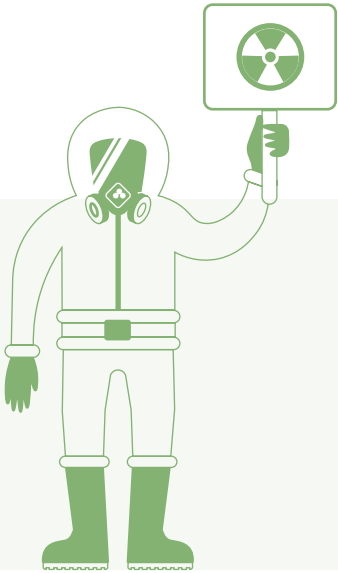


ESG 管理委员会组织架构

环境应急管理

各工厂依据自身环境管理现状制定环境应急管理预案，经专家评审验证预案有效性后，录入公司系统备案，为后续环境应急事件处理提供了有效的指引。

危险化学品控制流程



案例

危废泄露应急预案演练

2024 年 1 月，公司开展全员危废泄露应急预案实战演练，模拟叉车在危废库搬运时撞破废油桶引发泄漏的情景。此举旨在提高员工的环保意识和应急反应能力，确保在真实事故发生时能迅速有效地控制和处理泄漏，保障人员安全和减少环境污染，提升应对突发危废泄露的应急处置能力。

应对气候变化



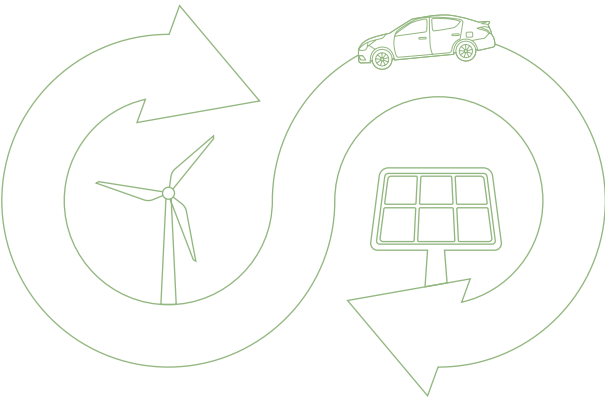
公司通过改进生产工艺、升级生产设备、优化能源结构、提高生产能效、改进和强化管理等措施，实现绿色低碳发展，支持美丽中国建设。

治理

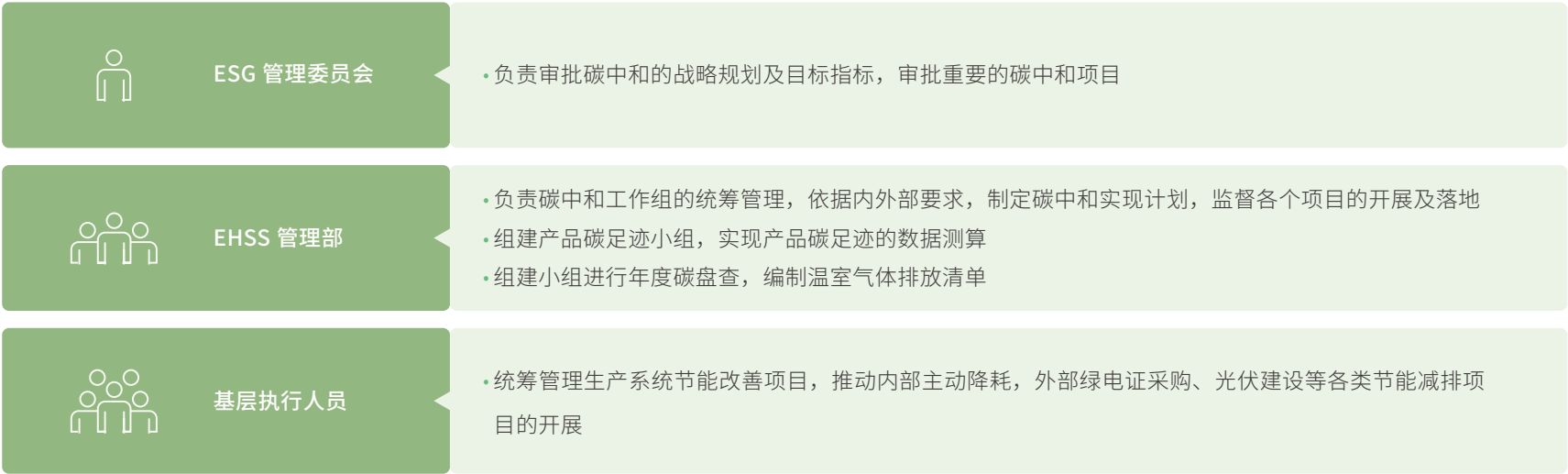
保隆科技积极响应国家双碳战略（“碳达峰”“碳中和”）相关政策要求，建立由 ESG 管理委员会、EHSS 管理部和各基层执行人员组成的碳中和治理架构。

公司制定《碳减排与碳中和管理指南》《双碳管理计划》《生产系统节能改善指南》等制度和管理规范，切实推进碳中和工作落地执行。

在碳中和信息收集方面，公司要求销售人员关注客户对碳排放、绿电等管理要求，及时进行内部沟通和推动满足客户要求的碳管理行动。针对碳减排项目，公司每季度组织开展一次跨部门项目互通分享会，协同开展项目孵化和专项攻坚，并给予一定奖金激励减排项目实现。



碳中和治理组织架构



战略

保隆科技秉持“节能减排、成就未来”的核心理念，构建碳中和战略体系。通过制定碳中和管理战略地图，创新构建“低碳-节碳-零碳”齐抓共管的双碳管理体系，科学统筹各项管理举措，稳步推进碳中和进程，为达成2060年碳中和目标提供坚实保障。

公司采用国际公认的气候情景分析方法，参考国际能源署 (IEA) 的“2050 年净零排放 (NZE)”和“既定政策情景 (STEPS)”，以及政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 的“代表性浓度路径 (RCP)”模型，系统评估自身业务运营和价值链中的短期、中期和长期*气候变化相关风险和机遇，同步开展财务风险分析，评估财务影响，充分考虑相关应对机制与策略，以针对性提升气候变化应对能力。

IEA

既定政策情景 (STEPS): 基于各行业与国家目前现行政策，包括世界各国已宣布的政策计划正在执行的情况设定的情景

2050 年净零排放情景 (NZE): 全球能源产业在 2050 年达到二氧化碳净零排放，并且不依赖能源产业之外的减排实现该目标的情景

IPCC

代表性浓度路径 RCP8.5: 截至 2100 年全球平均温度相较工业化前水平上升在 4℃以上的情景，即“升温 4℃或以上”情景

代表性浓度路径 RCP4.5: 截至 2100 年全球平均温度相较工业化前水平上升在 2℃以下的情景，即“升温 2℃或以下”情景

*1 年为短期、1-5 年为中期、5 年以上为长期



气候变化风险与机遇识别

气候变化相关风险					
风险类别	风险描述	财务传导机制	业务模式与价值链影响	时间维度	战略调整与商业模式方面的应对举措
转型风险	政策和法律风险	中国坚持双碳战略目标，各省市相继出台碳排放限制政策和管理措施，中国碳排放权交易市场的正式开市，减排要求日渐严格。	- 未满足政策和法律规定的减排要求，导致潜在合规成本增加，营业成本增加。 - 碳价上升，导致碳排放成本增加，营业成本增加	自身运营	短期 中期 长期 - 完善气候合规信息收集和预警机制，确保满足法律法规减排要求。 - 强化碳资产管理，提前布局碳交易管控。
	技术风险	生产低碳产品需要设备更新与工艺升级，满足降低产品碳足迹的要求。	设备更新、工艺升级、物流优化等一次性及持续性投入推高营业成本。	自身运营	短期 中期 - 将低碳理念融入产品设计，从源头减少产品碳足迹。 - 评估设备更新优先级，有序开展生产设备节能技改，降低生产成本。 - 开展低碳物流实践。
	市场风险	亚欧各国区域市场逐步形成“绿色贸易壁垒”，市场准入门槛提高。	- 需满足更高的环保标准，导致生产、技术升级及认证成本上升，短期内利润承压。 - 上下游企业需同步升级，可能引发供应链重组，增加运营成本 and 不确定性。	上游 自身运营 下游	短期 中期 - 将低碳理念融入产品设计，从源头减少产品碳足迹。 - 将低碳理念融入供应商准入要求，构建低碳供应链。 - 评估设备更新优先级，有序开展生产设备节能技改，降低生产成本。
	声誉风险	公司减排管理、能效管理不力，造成环境污染，受到监管处罚。	导致企业声誉受到损失，难以维持客户、合作伙伴、投资者等利益相关方的品牌忠诚度，增加融资难度。	自身运营	中期 长期 完善气候合规信息收集和预警机制，确保满足法律法规减排要求。
实体风险	急性风险	台风、飓风、洪水、强降雨等极端天气事件加剧可能会破坏工厂基础设施，导致停工，影响生产运营的连续性和稳定性。	- 营业收入减少，营业成本增加，管理费用增加。 - 停工导致无法按期完成合同约定，违约成本增加。	自身运营	中期 长期 - 编制气候变化应急预案。 - 扩建排水系统，修建雨水收集系统，避免极端降雨天气影响产品生产计划。
	慢性风险	持续性高温可能会增加空调的使用，制冷需求导致更多的电力消耗。	- 制冷需求增加耗电量，增加营业成本。 - 员工身心健康，生产效率下降，营业成本上升。	自身运营	长期 - 完善职业健康安全管理，为员工提供高温补贴。 - 开展空调节能技改，提高制冷效率。

低碳管理

低碳建筑

公司秉持低碳设计理念，新建工业建筑施工中选用绿色建材，实现节能减排。新厂区主要建筑采用钢结构、环保混凝土和节能玻璃等可再利用、可循环材料，与传统建材相比，可节省 10% 至 30% 的碳排放，符合绿色建筑标准。

低碳办公

公司大力倡导绿色、环保、可持续的生活方式，将低碳理念融入日常办公和管理活动中。

- 提倡无纸化办公，推行无纸化车间试点，鼓励使用线上 OA 系统；搭建在线审批流程，取代纸质审批流程。报告期内共完成 13 项审批流程的在线转化工作

- 图纸等技术文档通过系统发布查阅，减少纸张打印

- 限制养生壶等电热设备的使用



- 设置打印机、饮水机等办公室设备下班时自动关机装置

- 制订空调定时定温开启规范

低碳物流与低碳包装

保隆科技构建绿色低碳物流体系，聚焦绿色运输、仓储等关键环节，推进物流机械化、自动化、信息化，加速向低污染、低消耗、低排放、高效率转型。

公司依托数字化运输管理系统，全链路动态追踪物流流程，打造集成化、信息化、可视化的现代物流标杆。我们通过收集分析物流数据，制定高效运输策略，提升装载率，减少运输次数，并采取江海直达、滚装运输模式，提高铁路、水路、新能源货车运输比例，减少厂外运输碳排放。

案例

隆威园区物流中心成品库启用

隆威园区建成并启用物流中心成品库，显著提升园区供应链效率。该中心通过仓储集中化管理，实现发运集成化、物流调配集中化运营模式，较传统分散式管理提升 30% 周转效率。启用后与园区内空气弹簧等主要工厂建立协同机制，通过优化排产流程为后工序预留作业时间窗口。

案例

推进物流包装与作业低碳化

公司持续推动包装物精简和再利用，减少一次性包装使用比例。通过采用信息化软件传递作业信息，实现物流作业无纸化。加大物流环节数字化管理，推动智慧仓储、分拣、运输等智能物流管理体系建设，提升物流效率，实现精准减碳。

节碳管理

碳减排

公司制定《双碳管理计划》，通过节能降耗减排策略和替代减排策略两条路径实现碳减排。我们构建园区、基建和工厂三级碳减排管理体系，分别制定本范围内的减排项目，推进各自的节能降耗减排及替代减排工作。

路径一：节能降耗减排

公司各工厂参考《产品生产能源数据管理及改善指南》，由双碳小组统筹管理生产系统的节能改善工作，梳理能源使用现状，收集与测算生产环节能源使用数据，制定并实施科学合理的节能改善方案。

路径二：替代减排

使用清洁能源减排

公司计划通过增加清洁能源的使用，以减少范围一直接温室气体排放中的各个排放源的类别及排放总量。在公务用车方面，我们通过推广使用电动车及提升燃油车的座位率来减少汽油消耗；在厂内运输方面，我们通过采购电动叉车替代低吨位柴油叉车进行货物厂内周转，减少柴油消耗；在制冷剂排放方面，我们关注空调、冰箱、冻库冷媒的使用，制定制冷剂使用标准，减少并逐步替代高碳制冷剂的运用，降低碳排放。



使用可再生能源减排

公司计划通过购买和使用可再生能源减少碳排放，包含外购能源和现场生成两种方式。在外购能源方面，公司建立绿电采购机制，通过购电协议（PPA）、绿色电价和能源属性证书（EAC 或原产地担保，GOO）等电力市场常见机制签订绿电采购协议。在现场生成方面，公司利用厂房屋顶自建分布式光伏电站并网发电，有效减少碳排放。

碳中和

公司通过向供电公司购买水电、风电及太阳能等绿色电力消费证书，以冲抵不可再生能源电力的使用量，从而实现碳中和目标。

转型成本核算

公司低碳转型成本包括购买绿电和绿证进行碳中和的额外成本。我们通过测算绿电和绿证对单件成本的影响，以便在项目初期或量产阶段，将单位产品因使用绿电和绿证而增加的成本纳入产品成本核算范围。

零碳管理

产品碳足迹管理

公司制定《产品碳足迹分析表》《供应链产品碳足迹分析表 - 指导书》，在产品阶段就充分考虑其全生命周期的节能减排需求，通过改善工艺流程、更换节能生产设备、优化运输组合和路径等方式，降低产品全生命周期的综合能耗，以减少其碳足迹。公司使用中国工业碳排放信息系统（CICES）申报与定期更新单位产品能耗和碳足迹数据。公司下属保隆（安徽）汽车配件有限公司已获得国家级绿色工厂认证。

影响、风险和机遇管理

公司将气候变化风险纳入风险管理体系，开展气候相关风险与机遇的研讨与识别，定期审议、更新和完善气候变化转型风险和物理风险识别清单及应对举措，并根据风险重要性进行分类与排序。我们持续完善风险监控措施，制定风险应对计划，并将持续更新风险与机遇应对策略。



转型风险管理

2024 年，公司依据《企业内部控制基本规范》《双碳管理计划》，全面预测与评估气候变化风险发生频率与概率，确保风险管理措施充分有效。

为应对政策和法律、技术、市场、声誉等风险影响，公司充分研判国内外政策要求，关注法律法规最新动态，在做好履约生产的同时，推动能源结构调整，推广使用清洁能源和可再生能源，加大对低碳产品设计、技术研发支持，有效应对气候变化转型风险。

实体风险管理

根据气候变化风险识别结果，保隆科技当前面临的气候变化实体风险主要为极端天气造成的急性实体风险和持续高温导致的慢性实体风险。针对气候实体风险，我们采用定性与定量分析相结合的风险矩阵法进行逐一评估与分析风险来源，制定和落实预防控制措施，确保人员和生产设施的安全。

指标与目标

保隆科技温室气体排放主要来自于生产过程中的直接二氧化碳排放和外购电力的间接二氧化碳排放。我们综合考虑公司业务发展现状，明确了“2060 年碳中和”的长期目标，持续监控和定期披露温室气体排放数据。

公司每年第一季度开展上一年度碳盘查工作，收集各类基础信息用于测量公司过去一年的温室气体排放。

排放指标

排放范围		单位	2024 年
温室气体排放量	范围一	吨二氧化碳当量	9,507.42
	范围二	吨二氧化碳当量	56,988.94
温室气体排放总量		吨二氧化碳当量	66,496.36

减排指标

指标项		单位	2024 年
减排总量		吨二氧化碳当量	2,515.13
按范围分类	范围一减排量	吨二氧化碳当量	30.27
	范围二减排量	吨二氧化碳当量	2,484.86
按减排措施分类	重新设计生产流程	吨二氧化碳当量	20.31
	改造设备	吨二氧化碳当量	1,091.39
	改造工艺	吨二氧化碳当量	1,230.11
	自建光伏	吨二氧化碳当量	173.32
减排投入		万元	1,114.61

降低生态影响

保隆科技秉持绿色发展理念，通过源头减污、过程治理和资源循环，确保三废合规排放；同时推进厂区周边生态修复，助力生物多样性保护，实现生产与生态的和谐发展。

污染防治

三废处理

公司严格执行国家和地方“三废”（废水、废气、固废）排放标准，实施全流程管控，确保污染物合规排放。同时，通过持续优化生产工艺，从源头减少污染物排放，切实履行环保责任。



主要排放物类型		处理措施
废气	颗粒物	• 及时配备废气处理设施，预配置一定比例的富余处理能力
	非甲烷总烃	• 工艺增减 / 变更需提前评估，以匹配正确的废气处理设备
	挥发性有机化合物（VOC）	• 产线、设备增减 / 变更需提前评估，以匹配正确的废气处理设备
	氮氧化物	• 定期清理及维保，保证设备的吸附效率及减少安全 / 爆燃风险
	硫氧化物	• 制定年度检测计划，定期安排排放口监测，确保达标排放
废水	生产污水	• 化学需氧量（COD） • 生化需氧量（BOD） • 悬浮物 • 氨氮 • 总磷 • 总氮 • 污水管理：所有生产污水、车间地面清洗污水纳管进站处理，防止油污洒漏；污水站生物菌活性控制；污水站定期清理养护，污水处理后排放水质在线监控 • 生活污水管理：化粪池清捞，下水道冲洗养护 • 防止雨污混流：防串管，防破损、渗漏 • 排污口管理：制定年度检测计划，定期监测排放口，开展在线监测设备校准，确保达标排放
	生活污水	
废弃物	一般工业固体废物	• 包装材料（木料、塑料、纸张） • 废橡胶 • 废玻璃 • 废塑料 • 金属边角料 • 废纸板 • 分类：可回收废弃物、不可回收废弃物 • 对于生产过程中的废纸板、废铁等一般固废，公司建立一般固废贮存间并委托有资质的处置单位进行循环利用，实现一般固废的分类收集、转移及合规处置
	危险废弃物	• 废油 • 活性炭 • 胶浆 • 实验室废弃化学品 • 污泥 • 建设危险废物贮存间 • 规范收集、贮存、转移、处置流程 • 定期委托有资质的处置单位进行处置 • 完善台账，实现产生、贮存、处置全生命周期的管理



案例

废旧设备再利用

2024 年，公司共拆解 26 台废旧设备，回收利用旧零部件 10,400 个，总重量达 8,800 千克。



液冷板打磨线湿式除尘装置



铝制件废气治理设施



激光切割设备的除尘升级和替换

其他污染物处理

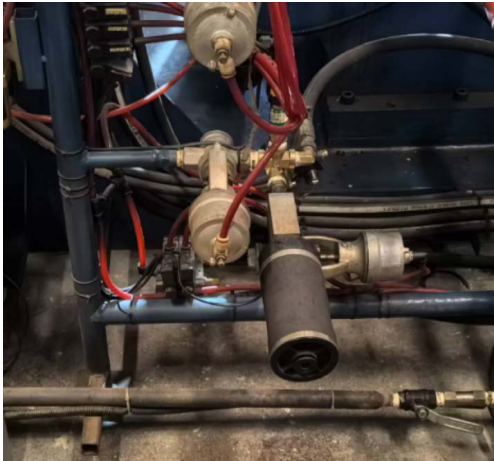
除废气、废水和废弃物外，公司还关注噪声、辐射等其他污染，采取一系列措施削减其对员工及社区居民的影响。



案例

硫化设备降噪改善

空簧工厂硫化设备在运行过程中，直接排放的噪声高达 95 分贝。为降低噪音污染，现场利用废旧皮囊作为消音装置进行改造。改善后，排气噪音显著降低至约 83 分贝，有效缓解噪声问题。



指标项	单位	2024 年
废气排放总量	立方米	2,430,496,800
生产污水排放总量	立方米	96,588.2
生活污水排放总量	立方米	121,530
废弃物产生总量	吨	14,682.17
危险废弃物产生总量	吨	404.06
一般工业固体废弃物产生总量	吨	14,278.05
危废排放强度	吨 / 百万营收	0.058
固废排放强度	吨 / 百万营收	2.55
回收 / 再利用的废物总量	吨	9,555.87

生物多样性保护

公司积极响应《联合国生物多样性公约》，按照《昆明 - 蒙特利尔全球生物多样性框架》要求，助力厂区周边生态系统保护，推进社会与自然和谐共生。



案例

保隆果园菜地

公司将上海松江园区内闲置的 8 亩土地改造为“保隆果园菜地”，并成立了种菜协会，鼓励员工参与其中。员工们可以在果园菜地里养花、种菜、种树，亲手打造绿色生态空间，为保隆科技的工作生活环境增添一抹生机与亮色。

此外，公司将这一绿色理念推广至下属子公司，鼓励工厂职工利用场内闲置区域开辟菜地，亲身参与耕地播种、锄草浇水等劳动实践，促进企业与生态环境的和谐共生，为可持续发展注入了新的活力。

资源节约利用



保隆科技以务实创新的态度，在能源、水资源管理和循环经济领域持续发力。我们以 "精打细算 " 的物尽其用原则和 " 锱铢必较 " 的成本管控实践，走出了一条资源投入最优化与经济产出最大化的可持续发展路径。

能源利用

公司持续建立健全能源管理体系，通过采用多种节能技术，减少生产过程中的资源使用。

能源节约利用

2024 年，我们持续开展工厂节能改善项目，从照明优化、工艺优化、待机时间优化、保温隔热、伺服改造、循环利用、余热利用、节水和空压机、流程制度优化十个维度全面推进生产流程的节能改造，在提高生产效率的同时，显著降低能源消耗。

2024 年重点节能改善项目

项目类型	具体方案	成效
工艺效率	通过改善传动方式，提升挂具节拍，提升氧化线效率	已节电 138,652.8kWh 已节约天然气 1,338.48m³
电机改造	将 2500 吨成型机工频电机更换为伺服电机，改善后预计节能 25%	已节电 345,600kWh
待机管理	改造数控液压系统，使设备在无人操作 5 分钟后自动停止油泵运行	已节电 19,800kWh
余热利用	利用卡扣空压机热能，冬季取代卡扣车间装配区空调使用	已节电 20,000kWh
空压机	使用空压站高压空压机分支降压（3Mpa 降到 1.3Mpa）	已节电 30,800kWh

截至报告期末，公司共完成 150 项节能改善项目

投入资金

291.60 万元

已节电

4,115,256 kWh

已节水

9,888 吨

已节约天然气

1,338.48 立方米

2024 年工厂总耗电量

120,061,251 kWh

节电比

7.91 %

可再生能源利用

2024 年，保隆科技在宁国园区开展屋顶分布式光伏电站建设，计划通过自建光伏并网发电缓解生产能源压力，降低公司用电成本，减少碳排放，提升企业绿色竞争力。截至报告期末，公司已建成光伏装机容量 3.3 兆瓦，累计发电量 308,560kwh。

公司各园区严格遵循集团《碳中和管理战略》和《碳减排与碳中和管理指南》，坚持 " 高水平设计、高标准建设、高效率运维 " 的服务理念，分期推进光伏项目建设，全力实现公司 " 碳达峰、碳中和 " 的战略目标。



案例

合肥园区雨水回收系统

合肥园区二期厂房道排工程开工时配套建设了一套雨水综合利用系统，可以收纳区域内的雨水，经处理后用于区域内的景观绿化补水、道路车辆冲洗。该系统包含一座 284m³ 的蓄水池、雨水截污过滤装置、一座 46m³ 的清水池、清水提升管道和水泵、以及溢流管网等装置。该套系统于 2024 年建成完工后现已可正常投入使用，根据日常需要对蓄积的雨水进行综合利用。

指标项	单位	2024 年数据
总耗水量	吨	576,629

循环经济

公司高度重视资源的集约和高效利用，持续加强资源使用过程节约管理，推动生产、流通过程的减量化、再利用、再循环。



循环包装实践进展

公司名	循环包装类型	占比
保隆沙士基达（安徽）液压成型有限公司	仓储笼	88%
上海保隆汽车科技（安徽）有限公司	周转箱、托盘	52%
保隆霍富（上海）电子有限公司	周转箱、托盘	5%
上海文襄汽车传感器有限公司	周转箱	16%
上海龙感汽车电子有限公司	周转箱	17%
保隆（安徽）汽车配件有限公司	仓储笼、周转筐、铁皮箱	36%
安徽拓扑思汽车零部件有限公司	周转箱、围板箱	44%
安徽隆威汽车零部件有限公司	周转箱、托盘	69%
安徽巴斯巴汽车科技有限公司	周转箱、托盘	42%
德田丰新材料江苏有限公司	托盘	40%

循环包装

公司始终坚持绿色发展理念，积极推动循环经济模式，通过提供可重复使用的包装解决方案，为客户创造经济与环境的双重价值。我们的行动旨在减少一次性塑料包装的使用，降低废弃物产生，减轻环境负担，助力可持续发展与生态保护。

2024 年，公司在循环包装方面取得显著进展。我们依托信息化管理系统，成功提升了宁国和合肥工厂的循环包装使用率和回收率，并长期开展包装辅

材的回收利用。同时，针对产品内外包装进行了优化改进，实现量产并启动了同城循环取货服务。报告期内，公司共节约纸箱 146,956 个。

循环材料

公司在合肥、临港和松江园区的工厂改造中开展可回收和可循环材料的整理与再利用，部分材料可经过有效处理，重新用于项目中，最大限度地节约了资源。

价值共生

SHARED VALUE SYMBIOSIS

保隆科技始终将社会责任视为企业核心竞争力的重要组成部分。我们坚信，企业的可持续发展不仅依托于技术创新与商业成功，更源于对员工福祉的倾力守护、对供应链伙伴的责任赋能，以及对社会需求的积极回应。

贡献联合国可持续发展目标（SDGs）



供应链安全

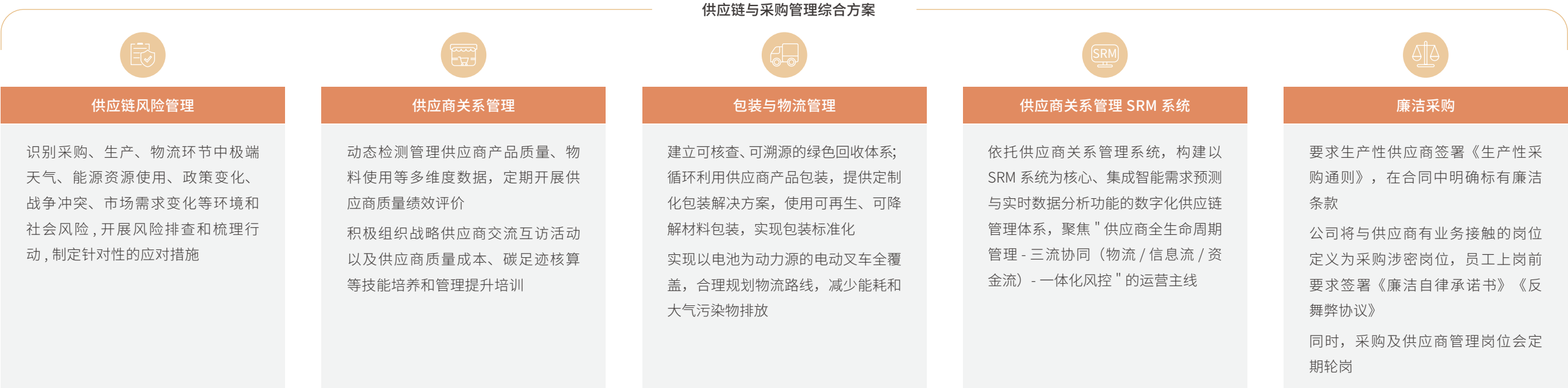


保隆科技为加强供应链风险管理、保障供应链安全稳定，构建规范化采购管理体系，系统制定《采购委员会运作制度》《采购专家组运作制度》《采购、供应商管理人员行为准则》《生产性采购通则》《生产性物料供应商评价管理流程》《供应商认证和选择流程》《采购 & 供应商管理岗位轮岗管理制度》《采购产品验证流程》《供应商索赔流程》等核心制度。

供应链管理

保隆科技建立了采购决策分层授权机制，由各级采购委员会负责采购战略的制定和重大采购事项批准，采购专家组负责组织供应商的准入认证工作，确保供应商选择科学合规。供应商定点前通过《生产性采购通则》明确供应商 ESG/ 质量 / 服务等方面的标准；量产前通过《采购产品验证流程》确保供应商的产能、成本、质量达标；量产推行供应商分级动态管理，基于《生产性供应商评价管理流程》实施年度绩效考评，结合《供应商索赔流程》完善质量追责机制。

公司通过《采购、供应商管理人员行为准则》规范廉洁从业要求，建立采购业务双重审核机制，定期开展制度执行审计与流程穿越测试，形成 " 制度约束 - 过程监管 - 结果追溯 " 的闭环治理体系，持续提升采购管理的透明度与合规性，为供应链高效运作筑牢制度根基。



供应商合作

供应商能力建设被视为构建可持续供应链生态的核心环节，保隆科技以“责任共担、价值共生”为理念，系统性开展覆盖全产业链的 ESG 专项培训计划，通过定制化课程体系、在线学习模块与实地能力诊断，将供应商可持续发展、精益物流及供应商绩效评价、SRM 系统介绍嵌入供应商培训内容。



案例

战略协同驱动智能底盘国产化进程

2024 年 2 月，保隆科技与比博斯特达成战略合作，聚焦汽车智能底盘领域深化技术协同。双方签署战略合作协议及股权投资协议，依托保隆科技在空气悬架领域的全球供应链优势，结合比博斯特线控底盘技术积淀，共同攻关底盘系统智能化、集成化核心技术，加速国产替代进程。

合作中，保隆科技将开放海外市场资源与质量管理体系，比博斯特注入智能底盘算法创新能力，形成“硬件 + 软件”双轮驱动模式。双方通过共享研发数据、联合测试验证，推动电控空气悬架与线控转向系统深度融合，为高阶自动驾驶提供高可靠性解决方案。



* 截至 2024 年 12 月 31 日 /2024 年度

员工

保隆科技秉持以人为本、多元共融的发展理念，打造平等多元的工作环境，确保员工的职业发展与公司目标相匹配。通过实施包容性的人才战略，构建完备的人才培养体系和有竞争力的薪酬福利，促进员工的个人成才，实现企业和员工的共赢。

合规雇佣

保隆科技严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，建立完善的内部规章制度，规范和细化了人力资源管理体系。公司坚决抵制任何形式的童工雇佣和强制劳工行为，并采取具体的举措以避免相关情况的发生。

同时，公司承诺在招聘、任用、薪酬福利、培训、晋升、离职、退休各阶段向所有员工提供平等机会，尊重员工文化的多样性，努力营造一个包容多元的工作环境。

公司尊重并保护员工的个人隐私，绝不容忍任何基于人种、民族、宗教信仰、性别、年龄、健康、国籍等个人隐私状况，或其他原因的歧视和骚扰，尽力消除就业歧视，落实工作平权。

报告期内，共发生 3 起劳动纠纷事件，均通过劳动仲裁达成赔偿协议。



指标项	单位	2024 年 *
全职员工总数	人	7,849
男性全职员工数量	人	5,370
女性全职员工数量	人	2,479
30 岁以下员工数量	人	2,222
30 岁至 50 岁全职员工数量	人	4,557
50 岁以上全职员工数量	人	1,070
2024 年新入职员工数量	人	2,815
新入职男性员工数量	人	1,993
新入职女性员工数量	人	822
新入职 30 岁以下员工数量	人	1,376
新入职 30 岁至 50 岁员工数量	人	1,297
新入职 50 岁以上员工数量	人	142
员工流失率	%	3.31
员工自愿流失率	%	3.31
所有管理职位的女性比例	%	21.54
女性担任初级管理职位的比例	%	22.22
担任高层管理职位的女性比例	%	5
在创收职能中担任管理职位的女性占比	%	38.78

员工权益

薪酬激励

保隆科技在不断充实和维护优质人才队伍的过程中，构建了公平公正且有市场竞争力的薪酬福利激励体系，在基础工资的基础上设立了绩效奖金、年终奖金、特别奖励、专项奖金、年度调薪及股权激励等激励制度，构建了一个覆盖所有员工的浮动薪酬体系。

员工福利

保隆科技为全体员工提供了薪酬以外的多种福利，制定《员工福利管理制度》，明确了各项员工福利机制，不仅为所有员工缴纳了五险一金，还为部分员工提供雇主责任险。



保隆科技工会活动项目

工会活动项目	具体规定
民俗节日	春节、端午节、中秋节发放礼品
三八节	女员工发放礼品
体检	公司统一组织全员体检，当年标准调整的，以调整后的标准执行。因公错过的，可以自行体检并提供体检材料按照标准报销
公司旅游	每人一年一次旅游机会。各单元可以申请单独组织旅游活动或与集团职能中心联合活动
部门活动 (工会小组活动)	以部门为单位，按照一定人均标准
文化娱乐活动 及协会活动	公司每年组织各类大中小型的文化娱乐活动，全体员工可报名参加。公司组织成立以员工业余兴趣爱好为基础的各类文体协会和以专业特长为基础的专业协会

强化健康和安全

保隆科技建立职业健康安全管理体系，除上海龙感和德田丰外，公司下属其他 8 所生产型子公司均获得 ISO45001 认证，公司 ESG 管理委员会定期对健康安全体系的运作情况、既定目标的实施进度、行动计划及重大成果进行检视与监督。公司已任命 ESG 管理委员会主任（由公司总经理兼任）统筹管理公司整体健康安全治理事务，全公司层面的健康安全工作由公司总经理直接领导。

保隆科技进行了对其业务场所的安全管理系统进行深入诊断，在从事研究和咨询的安全专家的参与下，并对全球最佳做法进行了调查。根据结果，公司制定《职业健康管理制度》等制度文件，此外，公司加强管理五个关键安全要素（组织 / 人力、预算、培训、劳资关系和安全文化），侧重于加强企业核心价值观与安全文化的契合，加强安全教育，加强安全沟通和领导，以及促进劳资双方的协作活动。



指标项	单位	2024 年
劳动合同签订率	%	100
人均带薪年假天数	天	7
社会保险覆盖率	%	100
员工工伤保险覆盖率	%	100
员工工伤保险投入金额	万元	325.45
员工安全生产责任险投入金额	万元	14
员工死亡率	%	0
员工体检覆盖率	%	100



关注员工成长

保隆科技致力于建立完善的人才培养体系，为员工提供多元化的发展路径。我们重视员工职业发展，通过提供系统的培训计划和明确的晋升路径，助力员工不断提升技能和能力，实现个人职业目标。

培训发展

保隆科技重视员工的发展，为员工提供丰富多样的培训机会和渠道。结合公司发展战略，我们制定并实施了《委外培训管理制度》《部门业务内训管理制度》《操作员工培训管理制度》等制度办法，建立完善的人才培养体系，包括国内外培训、关键与核心岗位的专业提升，以及高潜力人才的纵横发展路径，确保员工能力与企业需求同步增长。

企业人才发展框架

管理类人才	技术类人才	技能类人才
高级管理层 培养具有全局视角的战略思考能力，塑造领导力并提升关键决策技巧。 中级管理层 增强业务流程改进能力，促进团队协作效率和提高管理实操水平。 基层管理者 提高日常运营管理能力，增强执行力，并优化员工关系管理。	研发领导 激发创新能力，提升产品研发效率及洞察市场动向的敏锐度。 高级技术人员 深化专业技能和技术专长，快速应用最新技术和解决技术难题。 技术操作工 精进操作技术，掌握新工艺应用，强化安全生产意识。	技能领军人才 提高专项技术指导 and 项目管理能力，驱动技术创新。 高级技能人才 掌握高级技能操作，提升作业精度和工艺改进。 生产操作工 强化基础技能和效率意识，确保作业质量和安全生产。

2024 年保隆科技员工培训数据

员工培训次数

4,608 次

员工培训支出金额

234.47 万元

员工培训覆盖率

100 %



绩效考核

为了客观公正的评定员工绩效，帮助员工不断发展，保隆科技制定《绩效考核管理制度》，构建了覆盖所有员工的绩效管理体系。我们不仅明确了绩效管理核心理念，还细化了绩效考核的管理方法，并引入了一系列高效的绩效管理工具。



绩效管理核心理念

采用全体绩效制，确保每个关键岗位都设定了既考虑短期经营业绩又反映长期能力培养的明确目标。

对核心管理岗位，实行差异化绩效设计，评价其业绩与长期贡献，并基于组织职能需求挑选关键指标，应用统一绩效模型。

绩效指标设计遵循“胜任+权重+关注”原则，旨在实现绩效管理的公正与高效。



绩效考核管理方法

由绩效模型、绩效目标、绩效计算和测量、绩效激励四大部分构成：

绩效模型：根据工作计划和工作要求/标准制订的包括关键指标、权重、绩效标准与计分方法等内容，确保同类岗位采用统一模型。

绩效目标：绩效管理通过约束与竞争促进个人和团队的发展，考核人和被考核人双方都应将通过绩效管理提高绩效作为首要目标。

绩效计算和测量：明确指标定义、计算规则及数据来源，确保评价的可执行性。

绩效激励：旨在控制基本目标达成并鼓励超越挑战目标，以额外绩效分数和奖金作为激励。



绩效考核管理工具

采用了一系列先进的管理工具和方法，包括平衡计分卡、鱼骨图、绩效飞轮等，为绩效考核提供全面支持。

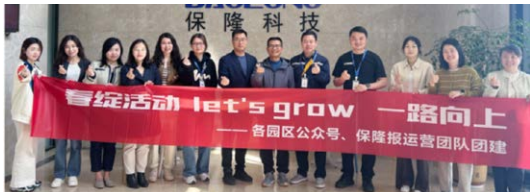
这些工具帮助明确绩效目标，量化评价标准，识别问题原因，制定改进措施，并持续追踪绩效进展，确保每个员工的工作目标与公司战略紧密对接。

案例

各园区公众号保隆报编辑培训会

保隆科技以“合规赋能、技能升级”为核心，组织全国园区开展公众号及内刊编辑专项培训，构建标准化传播人才培育体系。通过品牌公关部主导的跨园区交流会，系统讲解对外传播合规制度、摄影技巧及审核流程，结合各园区公众号运营数据诊断，针对性优化编辑策略与视觉呈现。

合肥、宁国等园区编辑团队围绕内容采编、用户互动等议题展开深度经验共享，形成“合规案例库”“运营工具包”等可复用资源。培训覆盖传播全链条风险管控能力提升，同步建立跨区域协作机制，推动传播内容质量与品牌形象双升级。



案例

各技能竞赛促安全 专业提升助发展

2024年7月19日，为强化员工技能与安全意识，公司首次举办叉车技能比赛，吸引各园区叉车工积极参与。比赛设置理论知识（30%）、叠托盘（40%）及巧运篮球（30%）三项考核，全面检验操作规范性与实操能力。

活动通过以赛促学，激发员工精进技能的热情，同时将安全操作理念融入竞赛环节，强化“安全为先”的职业意识。



员工晋升

保隆科技关注员工的职业发展，为他们提供了广阔的晋升空间。我们制定《管理通道职级职位及晋升管理制度》《任职资格认证管理制度》，评估组织需要和员工综合素质成长，为管理通道员工匹配相应管理职级职位，最大限度实现人岗匹配。每年年末，公司都会启动职级晋升流程，该流程经过严格的考核和审批，确保为员工提供公正、透明的晋升机会。

案例

2024 年度保隆科技员工晋升

公司持续推进“管理+专业”双通道发展体系，通过标准化任职资格认证促进员工成长。整个认证工作，从行为和能力标准双维度进行科学评估，严格遵循规范流程，确保结果公开透明。通过任职资格认证，帮助员工发现优势与不足，为其职业发展指明方向。公司将持续优化任职资格体系，助力员工与组织共同成长。

员工民主与关怀

公司积极打造温暖之家，强化员工沟通交流，加强员工人文关怀，开展一系列创新文体活动，帮助员工平衡工作与生活，增强员工幸福感与归属感，提升员工凝聚力。



民主管理

坚持并完善以职工代表大会为基础的企业民主管理制度，尊重并保障员工民主决策、民主管理、民主监督的权力，搭建公开透明、快速响应的多渠道沟通方式。除常规的电话渠道、邮箱外，工会结合不同场景开展各类沟通交流活动，快速解决员工问题和诉求。鼓励员工就薪资、工作环境、健康安全、多元化、反歧视、培训等内容为职工代表大会提出建议并开展协商。每年举行的员工满意度调查，从员工维度和组织维度开展调研，并依据调查结果确定改进重点，不断提升员工满意度。

案例

空簧工厂家属开放日实践

为增进员工家属对企业的了解与认同，空簧工厂联合园区人力资源部于2024年6月，举办家属开放日活动，邀请员工及家属参与。活动通过家庭互动、总经理答疑、车间参观及产品演示等环节，向家属直观展示员工的工作环境的内容。总经理阐释活动意义——促进家庭理解、强化家企纽带，并介绍公司发展及员工保障措施。午餐环节与定制礼品进一步传递企业对员工生活的关怀。

文体活动

在保障高效生产的同时，公司通过策划文体赛事、兴趣社团、健康讲座及团队拓展等系列活动，为员工打造张弛有度的职场环境，促进身心平衡与团队凝聚力提升。

案例

保隆科技 2024 年度文体活动

全集团共设有 51 个文体类协会，2024 年度全集团共举办各类文体活动次数超 1000 次，累计参与人次超 10,000 次。其中大多为文体协会常规类活动。

此外，今年我们还举办了“乐运动、爱分享”主题运动会，全员参与，竞技运动和趣味运动相结合；

同时我们还积极参与各类对外活动，参加客户或其他公司举办的联谊比赛，例如：理链杯足球比赛和羽毛球比赛等；与街、镇、市各级级举办的各类体育赛事，例如：洞泾镇运动会、洞泾镇羽毛球比赛、宁国市五人制、六人制足球比赛等。

综合来看，我们活动类型丰富、活动次数众多，给同学们工作之余放松身心和锻炼身体营造了良好的氛围。

员工关怀

保隆科技切实关爱每位员工的生活和健康。我们开展了员工心理健康关怀服务，为所有员工提供免费的心理咨询，帮助他们有效应对职场和生活中的情绪挑战及压力，维护每位员工的心理健康。

我们亦为女性员工提供全面的关怀，提供的生育保障包括产假、育儿假、生育保险等诸多支持，确保女性员工在怀孕和育儿期间的合法权益得到充分保护。

困难员工帮扶



公益慈善



保隆科技一直秉持勇于承担社会责任的理念。我们深知企业的可持续发展不仅仅依靠经济效益的增长，更取决于创造的社会价值。因此，我们积极投身于各类公益活动，以实际行动践行可持续公益理念，努力为社会进步贡献更多力量。

社会贡献

饮水思源，不忘初心，保隆科技发展的同时，也积极反哺社会。在公司高层的带领下，精心策划及参与各项公益活动，将公益活动视为长期的承诺，重点支持扶贫济困、助学捐款、弱势群体等，组织爱心捐款、义务献血、社区孤身慰问等公益活动，践行企业社会责任，为社会的繁荣和进步作出贡献。报告期内，公司在教育、医疗、灾害救助、环境保护等领域累计捐赠 155.6 万元。

助力乡村振兴

保隆科技积极响应国家战略号召，以产品、技术、服务创新为驱动，构建“产业赋能及生态共建”的双轮驱动模式，在实现“双碳”目标与共同富裕协同推进的新征程中，探索出一条具有行业示范价值的乡村振兴特色实践路径。



案例

消费帮扶激活乡村产业链

保隆科技深度践行乡村振兴战略，以安徽宁国为支点，创新开展“以购代扶”行动。2024 年累计采购 3.87 万元宁国土特产，涵盖坚果、茶叶等特色农产品，将其转化为企业定制礼品，融入客户接待、员工关怀等场景，生动展现“果园文化”与社会责任的双重价值。

优质农产品赢得客户与员工广泛认可，形成自发性复购潮，成功打通“企业采购—市场推广—消费反哺”的闭环链路。此举直接拓宽宁国特产销售渠道，带动农户增收，更以市场化机制激活乡村产业内生动力。

案例

保隆科技“劳务协作+公益帮扶”双驱模式实践

保隆科技积极响应政府东西部协作号召，参与云南彝良县 2024 年农村劳动力转移“百日攻坚”行动，精准对接 5 个乡镇就业需求，提供技术工、生产岗等 50 余个适配岗位，通过“线下招聘+线上跟踪”双线服务，累计吸引 700 余人咨询，33 人成功入职。团队创新“即时登记+微信直联”机制，高效锁定 120 份就业意向，并为 60 余人提供持续指导。

实践中，企业同步开展困难家庭慰问，捐赠帮扶资金，实现“就业帮扶+公益关怀”双向赋能。此举不仅助力脱贫家庭增收，更推动

宁国-彝良产业链资源互补，形成“一人就业、全家脱困”的示范效应。



附录一：可持续发展关键绩效表

治理绩效			
议题	指标项	单位	2024 年
公司 治理	董事会人数	人	9
	执行董事人数	人	3
	非执行董事人数	人	2
	女性董事人数	人	1
	女性董事占比	%	11
	独立董事人数	人	3
	独立董事占比	%	33
	监事会人数	人	3
	男性监事人数	人	1
	女性监事人数	人	2
	监事会会议召开次数	次	11
	审议议案数	项	52
	董事会会议召开次数	次	11
	审议议案数	项	66
	股东大会召开次数	次	3
	审议议案数	项	22
	反舞弊培训董事覆盖率	%	100
	反舞弊培训管理层覆盖率	%	100
商业 道德	文职及以上反舞弊培训覆盖率	%	83.20
	腐败或贿赂事件	件	0
	歧视或骚扰事件	件	0
	客户隐私数据泄露事件	件	0
	利益冲突事件	件	0
	因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元 / 人民币	0
风险 管理	证券合规培训参与人次	人次	99
	证券合规培训时长	小时	7

创新绩效			
议题	指标项	单位	2024 年
创新 驱动	研发投入金额	亿元	5.70
	研发投入金额占主营业务收入比例	%	8.12
	研发人员数量	人	1,333
	研发人员比例	%	16.98
	应用于主营业务的发明专利数量	项	271
	报告期内发明专利的申请数	项	108
	报告期内发明专利的授权数	项	50
	报告期内有效专利数	项	761
	累计向世界知识产权组织 (WIPO) 提交境外专利申请数	件	64
	累计计算机软件著作权数	项	131
	累计集成电路布局图设计登记数	项	5
	累计注册商标数	项	96
	知识产权培训次数	次	7
	知识产权培训时长	小时	10.50
	市级人才计划项目数	项	1
	国家级项目	项	2
	省部级项目	项	3
	知识产权风险排查报告数	份	54
数据安 全与客 户隐私 保护	重大信息安全漏洞总数	个	0
	数据合规培训参与人次	人次	377

环境绩效 *			
议题	指标项	单位	2024 年
应对 气候 变化	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	66,496.36
	范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	9,507.42
	范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	56,988.94
	范围一温室气体减排量	吨二氧化碳当量	30.27
	范围二温室气体减排量	吨二氧化碳当量	2,484.86
	减排总量	吨二氧化碳当量	2,515.13
	按范围分类	范围一减排量	吨二氧化碳当量
		范围二减排量	吨二氧化碳当量
	按减排措施分类	重新设计生产流程	吨二氧化碳当量
		改造设备	吨二氧化碳当量
		改造工艺	吨二氧化碳当量
		自建光伏	吨二氧化碳当量
	减排投入	万元	1,114.61
	废气排放总量	立方米	2,430,496,800
	颗粒物（PM）	平均排放浓度	微克 / 立方米
		年度排放总量	千克
	硫氧化物（SOx）	平均排放浓度	毫克 / 立方米
		年度排放总量	千克
	氮氧化物（NOx）	平均排放浓度	毫克 / 立方米
		年度排放总量	千克
污染 防治	挥发性有机物（VOCs）	平均排放浓度	毫克 / 立方米
		年度排放总量	千克
	生产污水排放总量	立方米	96,588.20
	生活污水排放总量	立方米	121,530
	化学需氧量（COD）	平均排放浓度	毫克 / 升
		年度排放总量	吨
	生化需氧量（BOD）	平均排放浓度	毫克 / 升
		年度排放总量	吨

环境绩效			
议题	指标项	单位	2024 年
污染 防治	氨氮（NH3-N）	平均排放浓度	毫克 / 升
		年度排放总量	吨
	总磷（TP）	平均排放浓度	毫克 / 升
		年度排放总量	吨
	总氮（TN）	平均排放浓度	毫克 / 升
		年度排放总量	吨
	废弃物产生总量	吨	14,682.17
	危险废弃物产生总量	吨	404.06
	一般工业固体废弃物产生总量	吨	14,278.05
	危废排放强度	吨 / 百万营收	0.058
	固废排放强度	吨 / 百万营收	2.03
	回收 / 再利用的废物总量	吨	9,555.87
	综合能源消耗量	吨标煤	17,898.33
	汽油	升	85,380.63
	柴油	升	77,796.07
	电力	兆瓦时	134,285.06
	直接能源消耗量	吨标煤	1,394.42
	间接能源消耗量	吨标煤	16,494.91
能源 利用	能源使用强度	吨标煤 / 百万营收	2.55
	清洁能源使用量	吨标煤	5,722.36
	天然气	立方米	990,258
	风能	兆瓦时	960
	太阳能	兆瓦时	35,836.46
	节能改善能源节约量	兆瓦时	4,115.25
	节能改善能源节约百分比	%	7.91
水资源 利用	总耗水量	吨	576,629
	用水强度	吨 / 百万营收	82.08

* 本报告环境数据统计范围仅限保隆科技和境内分子公司

附录二：指标索引表

议题	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引	报告披露章节	披露情况
应对气候变化	第二十一条	应对气候变化	已披露
	第二十二条	应对气候变化	已披露
	第二十三条	应对气候变化	已披露
	第二十四条	应对气候变化 可持续发展关键绩效表	已披露
	第二十五条	应对气候变化 可持续发展关键绩效表	已披露
	第二十六条	应对气候变化 可持续发展关键绩效表	已披露
	第二十七条	应对气候变化	已披露
	第二十八条	应对气候变化	已披露
污染物排放	第三十条	降低生态影响 可持续发展关键绩效表	已披露
废弃物处理	第三十一条	降低生态影响 可持续发展关键绩效表	已披露
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	降低生态影响	已披露
环境合规管理	第三十三条	环境合规管理	已披露
能源利用	第三十五条	资源节约利用 可持续发展关键绩效表	已披露
水资源利用	第三十六条	资源节约利用 可持续发展关键绩效表	已披露
循环经济	第三十七条	资源节约利用 可持续发展关键绩效表	已披露

议题	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引	报告披露章节	披露情况
乡村振兴	第三十九条	公益慈善 可持续发展关键绩效表	已披露
社会贡献	第四十条	公益慈善 可持续发展关键绩效表	已披露
创新驱动	第四十二条	创新驱动 可持续发展关键绩效表	已披露
科技伦理	第四十三条	不涉及	
供应链安全	第四十五条	供应链安全 可持续发展关键绩效表	已披露
平等对待中小企业	第四十六条	不涉及	
产品和服务的安全与质量	第四十七条	产品质量和客户服务管理 可持续发展关键绩效表	已披露
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全与隐私保护 可持续发展关键绩效表	已披露
员工	第五十条	员工 可持续发展关键绩效表	已披露
尽职调查	第五十二条	不涉及	
利益相关方沟通	第五十三条	可持续发展管理	已披露
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德 可持续发展关键绩效表	已披露
反不正当竞争	第五十六条	商业道德 可持续发展关键绩效表	已披露

附录三：独立鉴证声明



独立鉴证声明

致：上海保隆汽车科技股份有限公司各利益相关方

中国质量认证中心有限公司（以下简称“CQC”）受上海保隆汽车科技股份有限公司（以下简称“保隆科技”）委托，对《上海保隆汽车科技股份有限公司 2024 年度可持续发展报告》（以下简称“可持续发展报告”）进行了独立鉴证工作。

保隆科技负责收集、汇总、分析和披露报告中提到的信息和数据。CQC 在与保隆科技的协议中规定的范围内实施报告鉴证。保隆科技为本声明的指定用户。

本声明基于对保隆科技依据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》，并参照联合国可持续发展目标（SDGs）、可持续会计准则委员会（SASB）专业和商业服务行业标准、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》编制的可持续发展报告所开展的鉴证活动作出。保隆科技董事会及全体董事保证报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

鉴证范围

《上海保隆汽车科技股份有限公司 2024 年度可持续发展报告》中披露的关键数据与信息。

鉴证依据

AA1000 鉴证标准 v3，鉴证类型和深度为“类型二，中度鉴证”。

鉴证方法

本次鉴证所用方法包括但不限于：

- a) 报告审阅；
- b) 访谈；
- c) 文件、记录、证书、票据等资料查阅 / 佐证；
- d) 可信信息源验证；
- e) 对照披露依据验证；
- f) 重新计算 / 测算；
- g) 统计、计算 / 测算过程确认。

局限性声明

■本次鉴证在考虑定量和定性风险分析的基础上采用抽样方法开展，抽样范围仅限于报告中选用的数据和信息，未对保隆科技的所有原始数据进行全面溯源或独立重新测算。

■本次鉴证只对保隆科技及其下属公司（与保隆科技年报口径一致）进行访谈和 / 或查阅相关文件，未涉及外部利益相关方。

■报告中经第三方审计 / 验证的数据和信息，本次鉴证过程中不做重复验证。

独立性和能力的声明

中国质量认证中心有限公司（CQC）为具备独立法律地位的第三方认证机构，具有开展可持续发展相关鉴证服务的专业资质与经验。CQC 在本次鉴证过程中保持独立性、公正性，并具备开展 ESG 报告鉴证所需的技术能力和行业理解，符合 AA1000 鉴证标准 v3 对鉴证机构的要求。本次鉴证团队由具备丰富经验的 AA1000 认证可持续报告鉴证人员（PCSAP 级别），CCAA（中国认证认可协会）注册质量、环境、能源、职业健康安全、合规、反贿赂等管理体系审核员，ISO14064 核查员及 APSCA（专业社会责任审核员协会）注册社会责任审核员组成。

CQC 确保在实施本报告的鉴证过程中与保隆科技及其利益相关方没有任何利益冲突。本报告所有信息由保隆科技提供。CQC 及本次报告鉴证人员未参与到报告的编制过程。

鉴证结论

可持续发展报告反映了保隆科技 2024 年度可持续发展方面的开展情况和所取得的绩效，整体符合 AA1000 鉴证标准 v3 及 AA1000AP 四项原则的要求：

包容性：保隆科技识别了公司的内部和外部利益相关方，包括客户 / 经销商、员工、供应商 / 服务提供商、当地社区、政府 / 监管机构、股东 / 投资者等，在报告编制过程中考虑了利益相关方的期望和需求。

实质性：保隆科技基于影响重要性和财务重要性评估原则，识别了 ESG 重要性议题以反映企业实际和潜在影响、风险和机遇，并通过科学方法（包括政策参考、线上问卷、利益相关方沟通、行业对标、评级机构标准对标等）确定了优先级。

回应性：保隆科技建立了治理结构、制度、管理体系和流程、利益相关方沟通机制，能够采取及时有效的行动回应对保隆科技和利益相关方具有高度重要性和影响的实质性问题。

影响性：保隆科技通过定量、定性以及二者结合的方式，披露了在可持续发展方面对自身以及利益相关方产生的主要影响。

特定绩效信息：基于本次鉴证的过程和结果，我们未发现可持续发展报告中的关键数据和信息在可靠性和质量方面存在不足之处。

建议

基于本次鉴证发现，我们对保隆科技在 ESG 实践和管理方面的改进建议如下：

■进一步说明重点核查环境绩效数据（如 CO₂ 减排量）的数据来源与计算方法，提升可持续发展绩效数据的可追溯性。



CQC 授权人签名：谢肇煦

中国质量认证中心有限公司
2025 年 4 月 20 日
中国·北京

读者反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读《保隆科技股份有限公司 2024 可持续发展报告》，我们希望能够在未来向您及其他利益相关方继续详述保隆科技 ESG 管理表现与成效。

为此我们诚挚地邀请您填写意见反馈表，告诉我们您对保隆科技 ESG 表现及本次报告的意见，您的意见和建议将协助我们持续改进可持续发展工作。

您可以填写反馈表，或通过手机扫描下方二维码进行反馈，请您不吝赐教！

读者意见反馈表

1. 您认为本报告能否让您了解保隆科技的 ESG 管理现状？

A. 很好 B. 较好 C. 一般 D. 较差 E. 不了解

2. 您如何评价保隆科技 2024 年 ESG 的管理成效？

A. 很好 B. 较好 C. 一般 D. 较差 E. 很差

3. 您认为本报告在以下哪些方面需要改进？(多选)

A. 框架与逻辑 B. 内容实质性和完整性 C. 语言表达 D. 报告设计 E. 其他

4. 在本报告中，有没有您关注但没有在本报告中找到的内容？如果有，请写下您关注的内容。

5. 您对保隆科技 ESG 管理提升的其他意见或建议，欢迎在此告知：

地 址：上海市松江区沈砖公路 5500 号

电 话：021-3127-3333

邮 编：201619

网 址：<https://www.baolong.biz>

电子邮箱：sbic@baolong.biz

如果方便，欢迎您提供个人信息：

姓 名：_____

职 业：_____

电 话：_____

电子邮件：_____

机 构：_____

传 真：_____

邮政编码：_____