

公司代码：603212

公司简称：赛伍技术

**苏州赛伍应用技术股份有限公司**  
**2024 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天衡会计师事务所(特殊普通合伙)审计，截至 2024 年 12 月 31 日，公司 2024 年度合并报表中归属于母公司股东的净利润-284,934,092.40 元，母公司报表中期末可供分配利润为人民币 845,491,870.87 元。

鉴于公司 2024 年度归属于母公司股东的净利润为负，综合考虑公司长远发展规划以及经营发展实际、未来资金需求等因素，为保障公司现金流的稳定与长远发展，更好地维护全体股东的长远利益，公司 2024 年度拟不进行现金分红，也不进行公积金转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	赛伍技术	603212	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈小英	/
联系地址	苏州市吴江经济技术开发区叶港路369号	/
电话	0512-82878808	/
传真	0512-82878811	/
电子信箱	sz-cybrid@cybrid.net.cn	/

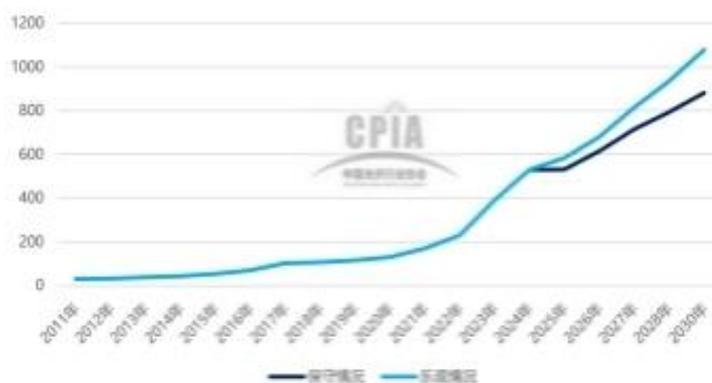
## 2、 报告期公司主要业务简介

公司主要从事以胶黏剂为核心的薄膜形态高分子功能材料的研发、生产和销售。高分子功能材料因胶粘剂种类、配方、所选用的基材（薄膜、纸张等）等因素影响，性能各有差异。通过自主研发特种合成树脂及胶黏剂配方的能力，决定了该企业在差异化应用和多元化发展中的竞争优势。在该行业中，采用“同心圆、细分市场领先、持续创新”战略而成功的典型企业是美国 3M 和日本日东电工等。

公司自创业起，按照出身于行业同类国外著名企业创始人的理想，采用“同心圆、细分市场领先、持续创新”战略，在内部技术平台上不断开发创新产品、开拓各种细分市场，在实现业务增长的同时，不断丰富胶黏剂配方的技术种类和强化特种树脂开发等基础研究，在同一个技术平台上研发和制造，不断开发适用于不同应用领域的功能性材料，实现了应用领域多元化和公司持续增长。目前已成规模的应用业务有：光伏材料、光伏其他材料、光伏电站维修延寿材料(MoPro®)、锂电和新能源汽车、消费电子材料和半导体材料板块，持续为业务多元裂解、业绩长期增长和应对不确定能力提供内生动力。

### 光伏行业：全球光伏需求仍维持稳定增长，供给格局内卷产业盈利承压

2024 年全球光伏新增装机约 530GW。未来在光伏发电成本持续下降和新兴市场需求增长等有利因素的推动下，全球光伏新增装机仍有望持续增长。2024 年，我国国内光伏新增装机 277.57GW，同比增加 28.3%。其中集中式增量更加显著，新增装机量 159.39GW，同比增长 32.8%；分布式光伏电站新增装机量 118.18GW，同比增长 22.7%；2025 年，受分布式光伏发电管理办法、新能源上网电价市场化改革等政策及上述政策与各省具体实施办法出台时间差的影响，短期行业存在一定观望情绪，新增装机量存在一定不确定性，但光伏仍处于度电成本下降趋势中，替代火力发电趋势不变，长期看国内及全球光伏新增装机量仍维持增长趋势。



资料来源：中国光伏行业协会

胶膜环节，2024 年，组件封装材料仍以透明 EVA 胶膜为主，约占 41.6%的市场份额。随着

TOPCon 组件及双玻组件市场占比的提升，共挤型 EPE 胶膜 2024 年市场占比提升至 37.0%，未来预计其市场占比将进一步增大。



资料来源：中国光伏行业协会

2024 年，光伏行业因产能过剩叠加原料价格回落等影响，光伏产业链硅料、胶膜、光伏玻璃、组件等价格均出现不同程度下跌，光伏产业链多环节出现增量不增利的困境。2024 年底，工信部对外发布修订后的《光伏制造行业规范条件(2024 年本)》和《光伏制造行业规范公告管理办法(2024 年本)》，旨在进一步加强光伏行业规范管理，推动产业加快转型升级和结构调整。此外，为应对美国、欧盟等地对中国光伏行业的“双反”政策，中国光伏企业开始“走出去”到海外建厂，以减少贸易保护的影响。当前，供给端行业减产、防内卷等自律共识已形成，企业“出海”行动稳步推进，有望助力行业尽快走出供给过剩的困境。

### EV 行业：动力电池产销两旺，新技术加速落地

2024 年随着新能源新车型持续推出，叠加智能化、超快充等新技术落地，以及政策端“以旧换新”的政策支持，新能源汽车销量及渗透率实现快速增长，带动动力电池需求量的提升。根据 EVTank 数据，2024 年全球锂离子电池总体出货量 1545.1GWh，同比增长 28.5%。



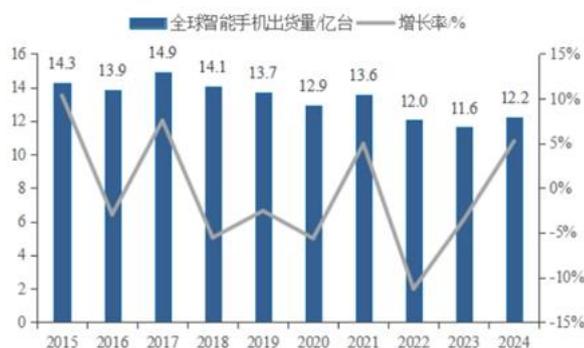
资料来源：EVTank

中国新能源汽车当前市场渗透率已经达到较高水平，叠加海外市场对我国新能源汽车的出口限制政策，行业供给端相对饱和。动力电池价格在经历下跌后已经逐步趋稳，当前价格已经基本接近成本线附近。目前以磷酸铁锂和三元电池为代表的动力电池技术已经相对成熟，未来新能源车以及动力电池的发展重点在于以固态电池为代表的技术变革，是未来重要的电池技术升级方向。

在动力电池发展的同时，电池热失控的安全问题成为电动汽车行业核心关注点，车企、电池厂商、以及阻燃绝缘材料厂商协同合作，从电池材料、电池结构设计等多个层面入手，阻燃绝缘材料成为当前车企主流方案。未来新能源车、动力电池保持高速增长的同时，针对电池热失控的阻燃、绝缘材料将受益于动力电池行业发展。

### 消费电子行业：行业景气度底部反弹，供给国产替代有序推进

2022-2023 年，因全球经济走弱以及换机周期等因素，消费电子产业链整体低迷，智能手机、电视、平板电脑等显示设备出货量呈下行趋势；2024 年，因换机周期到来，全球智能手机出货量达到 12.4 亿部，同比增长 6.4%，标志着全球智能手机市场出现强劲复苏趋势。



资料来源：Wind

针对消费电子面板，2024 年全球智能手机显示面板市场出货量达 15.5 亿台，同比增长 7%，受益于市场对柔性 AMOLED 显示屏的强劲需求推动，AMOLED 显示面板表现突出，总出货量增至 7.84 亿台，同比增长 26%；而 TFT LCD 显示面板出货量下降至 7.61 亿台，同比减少 8%。受此影响 AMOLED 显示面板在 2024 年首次超越 TFT LCD，市场份额占比达到 51%，柔性显示成为智能手机面板的主流技术趋势。



资料来源：Omdia

电视显示领域，2024 年受益于国内家电补贴政策及需求复苏，全球电视显示面板市场在中国市场带动下出货量达到 2.50 亿片，同比增长 2.38%。OLED 电视面板出货 680 万片，而 Mini LED 背光电视面板在 TCL、三星等终端厂商推动下，2024 年出货量达到 600 万片，在高阶平板电视领域，新型 Micro LED 电视因成本原因短期限制发展，未来 Mini LED 背光电视将超越 OLED 电视，成为电视新型面板技术的主要组成结构。



资料来源：Omdia

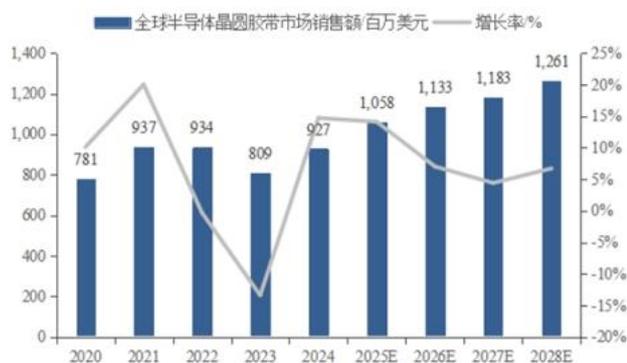
随着 5G、AI 等技术的渐臻成熟，电子产品形态逐步发生转变，AI 手机、折叠屏手机、AI 眼镜等成为未来发展趋势，消费电子有望进入新一轮创新周期。消费电子用模组材料、声学材料、显示材料等有望受益于消费电子行业复苏以及技术迭代带动的材料端技术创新。

### 半导体行业：国产替代加速，行业迎来新成长

半导体行业需求呈现复苏趋势：2023 年，半导体行业处于去库周期，晶圆厂利用率下降，半导体材料需求小幅下滑。2024 年，AI 算力需求爆发，存储芯片价格反弹及国产替代加速推动，半导体行业景气度开启上行趋势。半导体晶圆胶带赛道作为半导体材料中的重要细分领域，具有技术壁垒高、客户粘性强等特点，应用于晶圆加工、晶圆封装环节，在晶圆研磨、切割或封装后基板切割过程中，通过较高粘性起到保护、固定晶圆、基板的作用。根据 QY Research 数据，2024 年全球半导体晶圆胶带市场销售额达到 9.27 亿美元，同比增长 14.7%。随着半导体晶圆新一轮补

库周期叠加 AI 算力景气度上行，半导体产业晶圆制造、晶圆封装环节对晶圆胶带消耗呈现增长趋势，预计 2024-2028 年全球半导体晶圆胶带市场增长达到 8.0%。

半导体晶圆胶带目前主要由三井化学、琳得科、日东电工等企业所垄断，国内企业整体处于起步阶段，与全球领先企业之间在技术差距和市场份额方面仍存在差距。随着国内半导体材料企业加大研发投入，积极攻克半导体制造用胶膜的技术难关，努力实现材料的国产替代，未来国内晶圆胶带企业有望迎来新的成长空间。



资料来源：QY Research

公司秉承“创新成就价值”的核心价值观，致力于成为平台化的多元应用领域企业，力争在不同领域的细分市场成为赛道冠军。在新的经济形势和行业周期下，为了更好的贯彻公司长期目标，公司多维并举，实行以下经营策略：①持续推进产品结构改善，依靠创新能力推动业务板块的多元化和产品组合的优化；②全球化布局加速推进，依靠公司越南基地，进一步开拓印度、欧洲、土耳其、欧美等市场，提升海外市场占比。③通过技改方式提升公司产能，通过产线提速、背板和消费电子产线柔性生产等方式，提升固定资产投资效率，实现降本增效；④进一步完善多层次人才梯队。公司通过以上种种举措为持续增长打好基础。

## 1、光伏材料业务

### (1) 光伏背板业务

2024 年，公司背板业务实现营业收入 6.31 亿元，同比下降 46.38%。双玻组件目前成为市场主流，对背板应用需求产生一定影响。同时传统背板产品同质化竞争激烈，降本压力传导至上游，导致销售单价下降，致使公司背板业务收入及毛利率均出现下滑。

2024 年，公司积极应对背板市场需求变化，对背板应用解决方案提出新的要求。①积极改善背板产品结构。报告期内，透明背板和高阻水背板已经成功导入了多家客户开始放量；同时公司加大透明网格背板、黑色高反光背板、轻量化组件材料前板在内的新型背板推广力度，公司高附加值背板产品结构得到进一步改善。②优化背板产能布局和海外市场推广。公司越南生产基地 2500 万平米涂布产线已经于 2025 年 2 月试生产，可用于生产背板和 3C 类胶带产品，报告期内公

公司在土耳其、中国台湾、欧美等地区积极开拓业务，成功扩展了海外背板应用市场。③针对背板市场需求的结构化调整，依托多元化技术和业务平台，改造闲置的涂布产能，用于生产锂电和消费电子类涂布产品，盘活现有资产，提升资产收益率。

展望 2025 年，公司在 2024 年战略方针基础上，将进一步深入绑定国内主流背板大客户，通过产线技改提速、原料供应链管理等方式降本增效，通过加快客户回款速度和回款率进一步控制背板业务财务风险；同时充分利用越南背板产能，积极开拓海外市场，提升背板在海外市场占有率。

## （2）封装胶膜业务

2024 年，公司封装胶膜业务实现营业收入 17.24 亿元，同比下降 29.36%。报告期内，胶膜上游原材料 POE、EVA 粒子受到供给端产能扩张以及原油价格波动影响，价格呈下行趋势。下游组件环节因产能严重过剩造成成本压力高企，上下游压力传导均使得胶膜价格短期承压。在胶膜价格低迷背景下，为控制财务风险，从 2024 年第三季度开始，在维持行业市占率的前提下，主动减少低毛利产品出货，报告期内胶膜出货量 26,174 万平方米，与去年同期基本持平。因胶膜单价大幅下滑，使得公司封装胶膜业务营收和毛利均出现下滑。

胶膜业务作为公司目前收入体量最大的细分板块，2024 年公司积极应对胶膜行业周期波动，**①积极响应下游组件技术发展趋势，加速胶膜创新产品的研发和市场推广。**Raybo®film（镭博）光转膜：目前和主流 HJT 组件厂商均有稳定合作，实现对主流 HJT 组件厂商的出货，成为 HJT 组件的标配。为进一步拓展光转膜在下游组件的应用范围，报告期内光转膜已经实现了在 TOPCon 组件上的应用，帮助客户解决 TOPCon 光衰问题，大幅提升电站投资者收益率，在欧洲终端市场获得关注与好评，未来将进一步在国内外头部 TOPCon 厂商中持续推广。TPO 胶膜：对于单节钙钛矿技术路线，公司推出 TPO 胶膜，报告期内 TPO 胶膜出货量实现大幅增长，进一步巩固、绑定下游钙钛矿组件主流客户，未来该业务有望受益于钙钛矿组件的放量，实现销售额的进一步增长。**②重点拓展海外市场，加速胶膜全球化布局。**报告期内，公司越南生产基地一期 5GW 胶膜产能已于 2024 年第二季度投产，目前已经达产。同时，公司扩大了包括在印度、日本、土耳其、越南、中国台湾等地的销售和技术服务团队规模，受益于海外产能的释放和海外团队的增强，报告期内公司的胶膜海外出货量快速上涨。**③优化财务策略，控制胶膜业务风险。**公司为应对行业周期性波动，防范应收账款风险，2024 年胶膜业务在亏损状况下，及时调整客户战略及出货节奏，控制经营性现金流的风险，促进公司整体的可持续性增长。

展望 2025 年，**①**进一步提升公司在胶膜行业地位。胶膜业务下游市场依旧保持增长，现有产能通过技改提速，新增产能通过轻资产模式，根据市场需求审慎扩产，提升公司在胶膜行业市占率。**②**建立全球化专利战略和合作保护机制。通过与上下游企业在全中国范围内建立原创专利技术的合作，达成对原创专利的保护、激励创新和创造力、帮助行业良性发展、促进行业合作及协同创新的目的。**③**主流胶膜产品降本增效，高附加值胶膜提升收入占比。为应对胶膜价格低迷影响，

通过控制产线生产周期以及供应链采购管理，对主流胶膜产品降本；通过提升 TPO 胶膜、光转膜等产品结构，改善胶膜业务整体毛利率。

### （3）光伏电站维修延寿材料 MoPro®业务

2024 年，公司光伏电站维修延寿材料业务实现营业收入 4827 万元，同比增长 6.99%。报告期内，公司积极拓展新客户渠道，实现内地、日本、韩国、东南亚等地区市场全覆盖，受益于客户渠道和市场的拓展，2024 年 MoPro®业务实现稳定增长。

随着国内光伏组件企业同质化竞争激烈，组件厂通过降本方式以提高企业竞争力，但也带来组件合格率下降的问题，影响电站投资受益。公司光伏电站维修延寿业务通过材料+服务的一站式解决方案，增强用户粘性、提升销售规模、扩大市场空间，主流产品背板修补胶带已经覆盖国内、美国、日本、韩国、东南亚等地区主流组件客户，并在各区域性市场形成了品牌效应和龙头地位。

报告期内，公司依托自身胶粘剂研发+涂布技术工艺优势，紧密贴合下游市场需求，新产品双玻组件玻璃修复胶带在下游客户处进展顺利，完成国内主流客户的导入工作，成为国内第一家具备双玻组件玻璃修复胶带技术的光伏辅材供应商。海上光伏领域，根据海上光伏组件易进水和腐蚀的特点，针对性开发的海上光伏连接器保护盒，连接器保护盒产品实现多家客户批量交付，进一步丰富了 MoPro®业务产品组合。

展望 2025 年，拓展海外市场，加快推进海外电站经销商、组件厂、业主等直销渠道，丰富产品矩阵，积极推广双玻组件玻璃修复胶带、连接器保护盒业务，以期成为 MoPro®业务的第二成长曲线，长期实现把 MoPro®打造成全球新能源售后市场第一品牌的目标。

## 2、锂电和新能源汽车材料业务

报告期内，公司锂电和新能源汽车材料业务实现营业收入 4.72 亿元，同比增长 21.77%，毛利率 10.30%，毛利率同比减少 2.75 个百分点。受益于公司成熟产品电芯蓝膜、双面胶带等产品随着降本增效扩大销售规模 and 市占率，以及新产品顺利导入和量产交付，该业务板块在报告期内实现收入规模和出货量的双增长，进一步巩固市场占有率和行业地位。但下游电动汽车终端和动力电池供给相对饱和，导致降本压力向产业链上游层层传递，叠加同质化竞品相继进入市场，使得锂电和新能源汽车材料赛道竞争加剧，主流产品价格承压，导致板块毛利率出现下滑。

报告期内，①主流产品保持较高市占率：电芯蓝膜、车用双面胶带、防刺穿胶带、CCS 及侧板绝缘膜等主流产品积极维护大客户关系，保持较高市占率，彰显公司行业地位和决心。②新产品顺利出货，彰显公司市场洞察灵敏度和研发优势：为保证公司锂电和新能源汽车材料业务持续发展，公司始终紧贴市场趋势，通过与下游客户协同合作挖掘市场痛点需求，报告期内公司 FFC 动力/信号线一体化传输封装胶膜顺利完成出货，引起行业内的广泛关注。此外，第三代 CCS 绝缘胶膜、功能性水冷板粘接胶带、二代 UV 型高剪切电芯蓝膜、车用 PI 热压膜等新产品顺利向国内外下游及终端龙头客户实现批量交付。

展望 2025 年，为应对部分电动汽车材料价格压力，公司将进一步实施降本增效方案，使得成

本在行业内具备竞争力，维持公司在行业内头部地位；同时加快新产品在客户端放量速度，与下游客户深度绑定，协同创新，为锂电和新能源汽车材料板块贡献新的业绩增量。

### 3、消费电子材料业务

报告期内，消费电子材料业务板块实现营业收入 9664 万元，同比增长 0.24%，毛利率 36.12%，毛利率同比增加 6.80 个百分点。2024 年，消费电子市场景气度有所修复，公司抓住消费电子市场回暖以及供给端国产替代的时间窗口，模组材料、声学材料等主流产品在下游客户处放量，进一步提高市占率，使得消费电子材料业务实现收入、毛利双增长。

报告期内，①主流产品放量：模组材料中应用于 TP 模组 PU 保护膜、应用于散热模组的石墨/石墨烯超薄胶带，声学用橡胶膜、声学用亚克力胶膜等主流产品出货量和收入均实现快速增长，在下游客户处进一步巩固行业地位。②新产品逐步完成下游客户验证导入：OLED 切割用上/下保护膜在下游客户处批量导入，未来有望成为公司消费电子领域标杆产品；MicroLED 用光学膜、网版印刷用 PI 膜材在报告期内完成下游客户导入，实现量产。③在研产品处于客户导入阶段：用于固态电池的 PI 硅胶、指纹识别模组铜箔胶带、车载屏强力泡棉胶带等新产品均处于下游客户导入阶段，未来有望实现量产。公司下游主要客户包括歌尔股份、瑞声科技；欧菲光、维信诺、天马、京东方、信维通信等。产能方面，2024 年，吴江九龙工厂产能持续释放，同时着手利用越南基地涂布线产能，用于生产消费电子类涂布产品，满足海外市场需求。在保证增量订单交付的同时，扩大规模经济效应，降低生产成本，提升业务板块毛利率。

展望 2025 年，①聚焦行业头部客户，完成主流产品进一步降本增效：通过提升产能利用率及产线生产与订单协调，降低产品制造费用。②挖掘客户痛点需求并快速响应，持续丰富消费电子业务产品矩阵：扩展 OLED 切割用上/下保护膜、车显 OLED 用导热膜、指纹识别模组用环氧胶膜、声学用橡胶振膜等产品客户应用群体。③依托公司现有的在 3C 产品差异化积累的口碑，迅速扩大通用产品销售额和出货量。

### 4、半导体材料业务

2024 年，半导体材料需求端保持增长，供给端国产替代加速推进，公司半导体材料业务收入同比增加 68.53%。公司以晶圆切割 UV 减粘胶带为代表的主流产品在下游芯片封装客户处份额进一步扩大，报告期内半导体材料业务营业收入与出货量均实现增长。

半导体材料是公司未来重点布局的赛道之一，通过国产替代导入客户供应链，再与客户深度绑定协同创新，增加客户粘性与产品丰富度。报告期内，晶圆切割 UV 减粘胶带、CMP 固定胶带等业务快速放量，其中 UV 减粘胶带已成功导入下游头部客户。新产品方面，应用于功率晶圆背金研磨用途 UV 减粘胶带、应用于引线框架封装用途耐高温 QFN 前/后贴膜、应用于 MiniLED 芯片翻膜/针刺用途 PVC 减粘膜、应用于 MLCC 切割用途冷剥离胶带均完成客户处量产。

展望 2025 年，将进一步提升晶圆切割 UV 减粘胶带、QFN 前后贴膜、晶圆研磨 UV 减粘胶带等产品在半导体材料领域的市占率，提高下游客户对公司认可度，力争打造公司半导体系列标杆产品，成为市场标杆品牌。此外，加快 Bump BG 研磨胶带、功率半导体 IPM 模块用散热铜片

在下游客户处验证放量的节奏，持续丰富公司半导体业务产品矩阵。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	4,383,447,450.64	4,942,040,470.74	-11.30	4,974,301,557.94
归属于上市公司股东的净资产	2,674,276,600.04	2,994,747,617.68	-10.70	2,969,811,165.53
营业收入	3,004,005,091.42	4,165,600,079.32	-27.89	4,115,284,358.21
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	2,977,667,859.47	4,156,506,527.85	-28.36	4,111,365,261.76
归属于上市公司股东的净利润	-284,934,092.40	103,610,673.06	-375.00	171,246,028.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-286,135,285.55	87,961,834.35	-425.29	160,482,296.76
经营活动产生的现金流量净额	365,036,537.33	24,642,029.15	1,381.36	-79,656,632.90
加权平均净资产收益率(%)	-10.05	3.44	减少13.49个百分点	6.47
基本每股收益(元/股)	-0.65	0.24	-370.83	0.41
稀释每股收益(元/股)	-0.65	0.24	-370.83	0.41

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	885,342,522.82	766,609,769.08	654,945,154.11	697,107,645.41
归属于上市公司股东的净利润	28,550,377.85	-44,037,667.73	-80,040,050.59	-189,406,751.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	27,982,928.73	-45,368,187.59	-81,737,403.07	-187,012,623.62
经营活动产生的现金流量净额	-25,198,831.53	113,436,201.07	251,095,486.23	25,703,681.56

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4、股东情况

#### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					42,996		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					42,313		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
苏州高新区泛洋科技发展有限公司	0	115,968,024	26.51	0	无	0	境内非 国有法 人
吴江东运创业投资有限公司	0	31,615,682	7.23	0	无	0	国有法 人
SILVER GLOW INVESTMENTS LIMITED	-7,115,300	30,078,970	6.88	0	无	0	境外法 人
苏州苏宇企业管理中心（有限合伙）	0	21,869,622	5.00	0	无	0	境内非 国有法 人
上海汇至股权投资基金中心（有限合伙）	2,250,000	10,256,380	2.34	0	质押	6,000,000	境内非 国有法 人
王健	1,608,300	2,899,400	0.66	0	无	0	境内自 然人
香港中央结算有限公司	719,624	2,673,134	0.61	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—前海开源新经济灵活配置混合型证券投资基金	-233,000	1,255,700	0.29	0	无	0	其他
袁斌	900,000	1,200,000	0.27	0	无	0	境内自 然人
苏州赛盈企业管理中心（有限合伙）	0	1,180,378	0.27	0	无	0	境内非 国有法 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人吴小平、吴平平夫妇合计持有苏州泛洋 100.00%的股权；同时，吴平平女士为苏州苏宇的执行事务合伙人，吴小平、吴平平夫妇合计持有苏州苏宇 42.51%的财产份额及苏州赛盈 16.17%的财产份额。苏州泛洋、苏州苏						

	宇和苏州赛盈分别持有公司 26.51%、5.00%、0.27%的股份。除上述情况外，本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

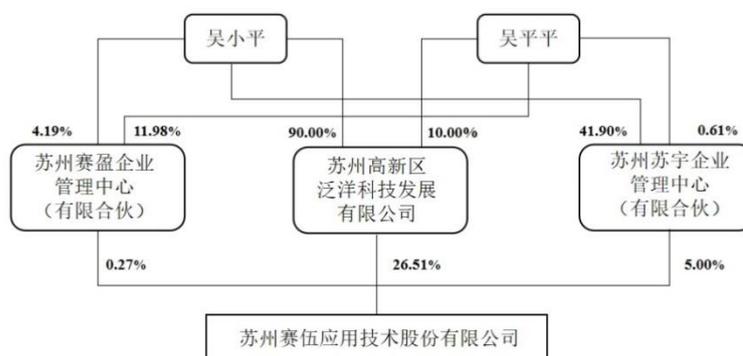
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5、 公司债券情况

□适用 √不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。  
具体详见管理层讨论与分析之经营情况讨论与分析。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用