

2024 年度 可持续发展报告

VOHRINGER 2024 SUSTAINABILITY REPORT

股票代码：603226

菲林格尔家居科技股份有限公司

官网：www.vohringer.com

邮箱：zqswb@vohringer.com

电话：021-67192899

地址：上海市奉贤区林海公路 7001 号

Vöhringer

目录

关于本报告	01
走进菲林格尔	03

01 优化治理 笃行致远

公司治理	07
内控合规	11
ESG管理	14

02 百年品牌 极致品质

创新驱动	19
产品质量	23
客户服务	26
供应商管理	30
信息安全	31

03 绿色环保 守护自然

环境管理	35
污染防治	39
节能节水	42

04 以人为本 共同发展

员工管理	47
薪酬福利与关怀	50
培训与发展	54
健康与安全	57

指标索引	59
建议反馈	62

关于本报告

本报告是菲林格尔家居科技股份有限公司（简称“菲林格尔”）发布的第一份可持续发展报告，此前，公司已连续三年发布社会责任报告，持续向利益相关方披露可持续发展实践与成果。在此基础上，本报告系统梳理并全面呈现了2024年度公司在环境保护、社会责任履行以及公司治理领域的管理策略与绩效表现。

报告周期及时间范围

本报告为年度报告，时间范围为2024年01月01日至2024年12月31日（以下简称“2024年”“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当溯及以往年份或超出上述范围。

本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

报告边界及指称说明

本报告披露范围涵盖菲林格尔家居科技股份有限公司及其子公司履行环境、社会及公司治理方面的责任信息，相关典型案例来自公司所属企业。为了便于表述和阅读，本报告中“菲林格尔”“公司”“我们”均指代菲林格尔家居科技股份有限公司。

报告编制依据

- 联合国2030年可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 中国社科院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 5.0）
- 中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》

数据来源

本报告中使用的数据与案例来自菲林格尔内部原始台账、公司实际运转的有关统计与记录、政策文件、公开披露的年度报告等。报告中的财务数据均以人民币为单位。

数据保证

菲林格尔承诺本报告内容不存在任何虚假信息、误导性陈述或重大遗漏，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取方式

本报告为中文，以电子版形式发布。可通过上海证券交易所官网（www.sse.com.cn）、菲林格尔官网（<https://cus.vohringer.com/>）查看并下载本报告的电子文档。

联系方式

如对本报告有任何建议和意见，请通过以下方式与公司联系：

地址：上海市奉贤区林海公路7001号

邮编：201414

总机：+86 21 5710 9188

传真：+86 21 6719 2415

董事会办公室邮箱：zqswb@vohringer.com



走进菲林格尔

公司简介

菲林格尔家居科技股份有限公司（股票代码：603226）是一家专注于木地板和全屋定制家居的研发、设计、生产及销售的国家高新技术企业。公司产品设计理念以艺术为核心，主要产品具体包括强化复合地板、多层实木复合地板、三层实木地板、纯实木地板以及整体厨房、全屋定制家具等。在业务模式上，公司采用“订货生产方式”，在通过代理商和经销商网络进行销售的基础上，设有工程业务，并提供完善的安装、售后服务。此外，公司还涉足家居新材料科技、节能环保科技、新能源科技和智能科技领域的技术开发与服务。菲林格尔凭借其高品质的产品和良好的品牌形象，在中国木地板中高端消费市场中占据重要地位，并获得了多项国内外行业认证及荣誉。

品牌故事

Vohringer始于1921年，是一个拥有百年历史的德国木业品牌。总部位于德国的巴登符滕堡州。Vohringer目前在欧洲主营各种高端车型的车内木饰产品，专注于旅行家具的设计与制造，是Tabber等高端房车、梅赛德斯-奔驰的合作伙伴。1996年，Vohringer开始正式进入中国市场成立菲林格尔，并不断发展壮大。

公司高度重视对客户、合作伙伴、股东、员工等利益相关方的责任，坚持自主创新，研发高质量的绿色产品，满足市场需求。通过提供舒适、环保、健康的生活体验，菲林格尔全力追求与各方的共同进步与发展。同时，公司积极履行社会责任，将其作为企业文化体系中不可或缺的一部分，努力在实现企业效益的同时，为社会创造更多价值。

企业荣誉

资质与荣誉	颁发单位
国家知识产权优质企业	国家知识产权局
国际级绿色工厂示范	工业和信息化部2022年
上海市企事业专利工作示范单位	上海市知识产权局
上海市品牌培育示范企业	上海市经济和信息化委员会
上海市设计创新中心	上海市经济和信息化委员会
上海市著名商标	上海市工商行政管理局

标准制定

标准名称	标准号
浸渍膜纸饰面纤维板和刨花板	GB/T 15102-2017
浸渍纸层压木质地板	GB/T 18102-2020
实木地板(第1部分：技术要求) 实木地板(第2部分：检验方法)	GB/T 15036.1-2018
木质地板铺装、 验收和使用规范	GB/T 20238-2018
实木复合地板	GB/T 18103-2022
国家标准	
标准名称	标准号
地采暖用木质地板	LY/T 1700-2018
仿古木质地板	LY/T 1859-2020
定制家居木质部安装、 验收和使用规范	LY/T 3356-2023
定制家居木质部件 通用技术要求	LY/T 3357-2023
行业标准	

行业协会

名称	职位
中国林产工业协会	副会长单位
中国林产工业协会地板专业委员会	常务理事单位
上海市建筑材料行业协会	副会长单位
上海市奉贤区外商投资企业协会	理事单位
上海上市公司协会	理事单位



公司行业协会任职证书（部分）

01 | 优化治理 笃行致远

菲林格尔全方位、系统性地推进治理体系建设。公司严格遵循法律法规，优化决策流程，强化监督机制，推进依法合规经营，强化反腐倡廉建设，建立健全ESG管理机制，加强与利益相关者的沟通，全面提升治理效能，促进经济、社会与环境效益协同发展，稳步推动企业迈向可持续发展之路。

- 公司治理
- 内控合规
- ESG管理

响应的联合国可持续发展目标（SDGs）

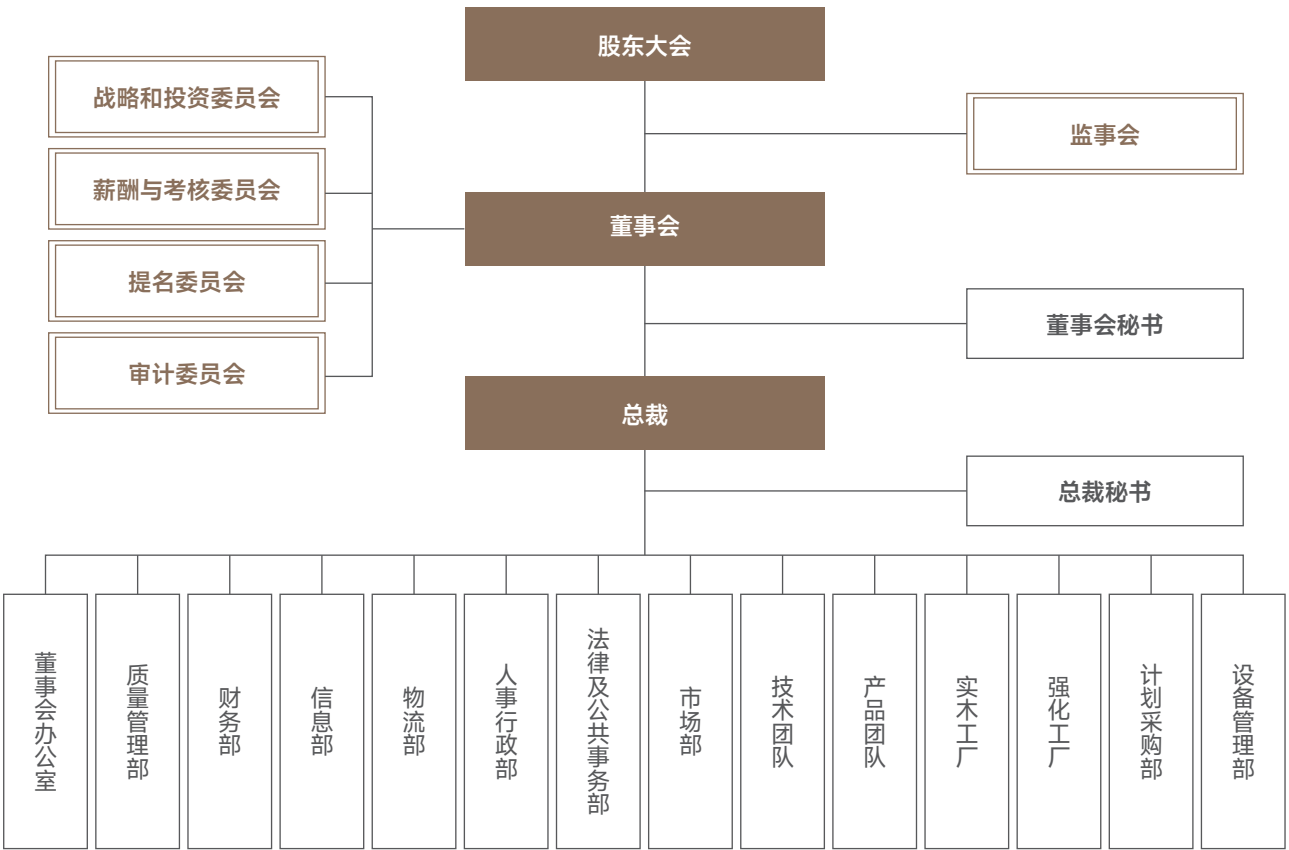


公司治理

健全且高效的公司治理是企业行稳致远的关键支撑。菲林格尔将公司治理置于核心战略地位，视其为推动企业高质量发展的重要引擎。公司严格遵循各项法律法规与监管要求，紧密结合自身发展实际，不断优化治理体系，致力于构建一个透明、公平、规范的公司治理生态，为企业在2024年及未来的可持续发展筑牢坚实根基。

治理架构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号规范运作》等相关法律法规的要求，并依据《公司章程》，制定了一系列涵盖公司治理各环节的基本管理制度，有效提升决策质量与效率，保障运营合规公正，为公司的稳健发展提供有力支撑。



公司组织架构图

菲林格尔构建了一套成熟且有序的公司治理体系，各治理主体权责明晰、协同高效，全方位驱动企业稳健前行。股东大会为最高权力机构，负责公司重大事务决策；董事会在股东大会之下，承担决策执行与战略规划职责，并设有多个专门委员会辅助工作；监事会独立运作，监督董事会和管理层，保障公司合法合规运营；管理层以总裁为核心，配备总裁秘书，下辖职能、业务、生产、支持等部门，各部门分工清晰，协同配合，推动公司日常经营活动有序开展。

关键绩效

报告期内，
公司共召开**3**次股东大会；**8**次董事会，审议通过**41**项议案；**5**次监事会，审议通过**23**项议案。

董事会治理

董事会多元化

公司董事会呈现出显著的多元化特征。成员来自不同国家和地区，为公司国际化战略与跨境业务开展提供了多元视角和思路。其专业背景覆盖工程师、金融、法律、会计等领域，在产品研发、资本运作、合规运营、财务管控等环节提供全方位专业支撑。这种多元化的董事会构成，从不同角度为公司发展提供全面的决策支持，促进公司在复杂多变的市场环境中把握机遇、应对挑战，实现可持续发展。

董事长	Jürgen Vöhringer 男 66 德国 工程师
副董事长	丁福如 男 63 新加坡/中国香港
董事	丁佳磊 男 38 中国大陆/中国香港 金融
独立董事	张俊 男 53 中国大陆 法律
独立董事	周逢满 男 58 中国大陆 会计

菲林格尔第六届董事会成员构成

董事会独立性

董事会高度重视独立性建设。公司制定《独立董事制度》，明确独立董事的任职资格、选举程序、职责权限等，从根本上确保独立董事能够履行独立监督职能，发挥专业咨询专长。同时，公司出台《独立董事专门会议工作细则》，进一步规范独立董事专门会议的召集、召开、议事等流程，为独立董事开展独立工作提供清晰的操作指引，使其能够深度参与公司治理，及时发现并纠正公司运营中可能存在的问题，为董事会决策的科学性与公正性提供有力保障。

关键绩效

董事会人数**5**人，其中独立董事人数**2**人，独立董事占比**40%**。

报告期内，公司共召开**2**次独董专门会议，审议通过**2**项议案。

专业委员会履职

公司董事会作为核心决策层，下设战略和投资委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会，分别负责战略规划、人事任免、薪酬激励、财务监督等事务。各专门委员会协同配合，构建起高效治理体系，保障公司在战略、运营、监督管理等方面稳步推进，助力公司实现长期战略目标。



董事会管理架构

战略和投资委员会

■ **职责：**专注研究公司战略方向，紧密跟踪市场与行业动态；针对重大投资项目开展调研、评估，精准把控投资风险，推动公司资源合理配置，引领公司长远发展。

■ **成员：**Jürgen Vöhringer（主任）、丁福如、周逢满

提名委员会

■ **职责：**拟定董事及高管选拔标准与流程，广泛挖掘适配人才；严格审查候选人资格，为董事会提供优质提名，夯实公司人才根基。

■ **成员：**张俊（主任）、周逢满、丁福如

薪酬与考核委员会

■ **职责：**构建科学的薪酬政策与考核体系，兼顾短期激励与长期发展；依据绩效评估结果，合理确定薪酬，充分调动管理层积极性。

■ **成员：**张俊（主任）、周逢满、Jürgen Vöhringer

审计委员会

■ **职责：**全面监督内部审计工作，确保财务信息真实、准确披露；评估外部审计机构，强化内外部审计协作，有效防控财务风险，保障公司合规运营。

■ **成员：**周逢满（主任）、张俊、丁佳磊

董事会专门委员会介绍

关键绩效

报告期内，	公司共召开 1 次战略和投资委员会	审议通过 2 项议案	公司共召开 3 次提名委员会	审议通过 3 项议案
	公司共召开 1 次薪酬与考核委员会	审议通过 2 项议案	公司共召开 8 次审计委员会	审议通过 28 项议案

股东权益保护

信息披露

公司将信息披露工作置于关键地位，致力于保障投资者权益，提升市场透明度。公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法规要求，制定《信息披露制度》《信息披露差错责任追究制度》，全方位构建起一套严谨、完善的信息披露制度体系，为信息披露工作的合规高效开展筑牢坚实基础。

关键绩效

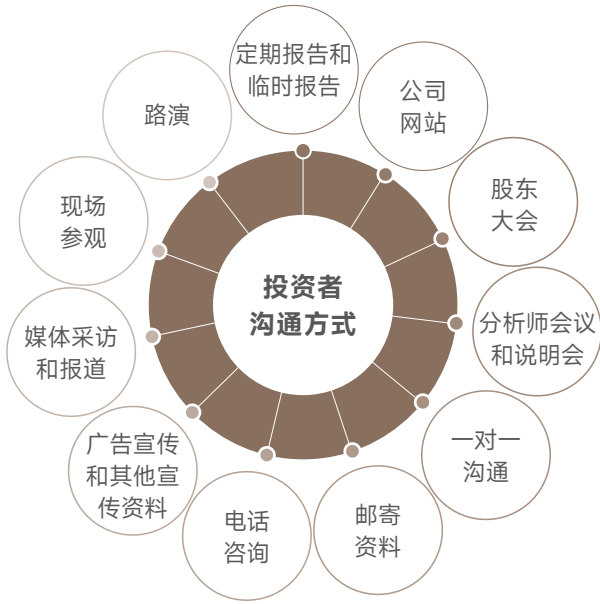
报告期内，	编制与披露定期报告 4 个	发布临时公告 60 个
-------	----------------------	--------------------

投资者关系管理

公司将建立良好的投资者关系视为实现企业可持续发展的核心纽带，依据一系列法律法规，制定《投资者关系管理制度》《投资者接待管理制度》，从基本原则的明确到管理内容的细化，从组织机构的设置到沟通方式的规范，从从业人员的素质要求到信息安全的保障，全方位地规划了投资者关系管理的每一个环节。通过真诚有效的沟通与互动，在投资者与自身之间搭建起一座稳固的信任桥梁，实现双方的携手共进与互利共赢。

合规性原则 严格按照现行的法律、法规及证券监管部门制订的相关规则向投资者披露公司有关信息。	诚信原则 本着实事求是的宗旨，如实地向投资者报告经营情况，不做虚假和不实报告。	充分性原则 除强制的信息披露以外，公司可主动披露投资者关心的其他相关信息。
投资者机会均等原则 公司应公平对待公司的所有股东及潜在投资者，避免进行选择信息披露。	互动沟通原则 公司应主动听取投资者的意见、建议，实现公司与投资者之间的双向沟通，形成良性互动。	高效低成本原则 采用先进的技术手段，努力提高与投资者的沟通效果，降低沟通成本。

投资者关系管理基本原则



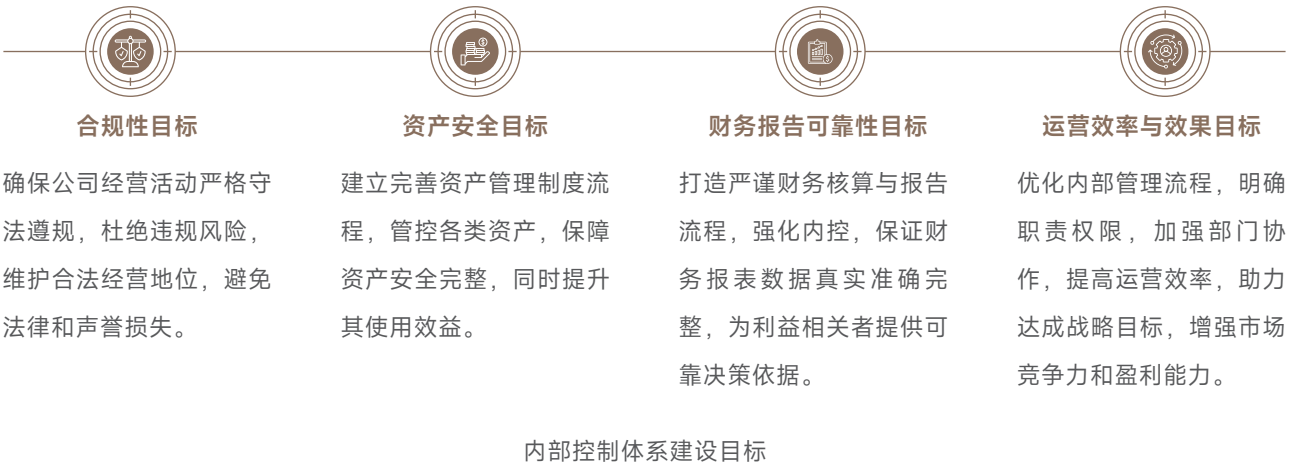
投资者沟通方式

内控合规

内控合规是企业可持续发展征程中不可或缺的关键要素。菲林格尔积极围绕内控合规进行全方位布局，持续推进内部控制体系建设与运行，优化审计制度并严格实施，强化税务管控与风险管理，秉持反贪腐理念并落实相关举措，全方位为公司的合法合规运营保驾护航。

内部控制

菲林格尔以风险为导向，以合规为基础，以提升运营效率和效果为目标，依据《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》《企业内部控制基本规范》等一系列相关法律法规，制定了《内部控制制度》《内部审计制度》等一系列制度，持续优化内部控制体系，致力于实现公司的可持续发展。



内部控制体系建设目标

中小投资者权益保护

菲林格尔将中小投资者权益保护融入公司治理与运营决策全过程。报告期内，公司多次召开股东大会，通过对年度报告、利润分配计划以及内控评价报告等关键议案的审议，保障中小投资者的知情权，使其及时、全面地了解公司经营、财务及内控状况。此外，公司对中小投资者进行单独计票，让中小投资者能更广泛、更便捷地表达自身意愿，真正参与到公司事务中，切实保障中小投资者参与公司重大决策的权利。

风险评估

- 建立常态化的风险识别和评估机制，针对已识别风险制定清单和标准，确定风险等级，为应对策略提供依据。
- 搭建风险动态监测系统，实时跟踪分析内外部风险，及时预警和风险防范。

控制活动

- 从业务、审批、预算、资产、财务等多方面进行管控，全面梳理优化业务流程，明确授权审批权限，构建全面预算管理，强化资产保护，规范会计系统，保障公司高效运营、风险可控。

信息与沟通

- 构建涵盖财务管理、人力资源管理、供应链管理、客户关系管理等多个领域的信息化管理平台，实现公司内部信息的集成与共享。
- 建立多渠道、多层次的内部沟通机制，包括定期的管理层会议、部门月会、内部邮件系统等，促进公司内部的信息传递和交流。
- 加强与外部利益相关者的沟通与交流，及时了解市场动态和各方需求，并按照相关法律法规和监管要求进行信息披露。

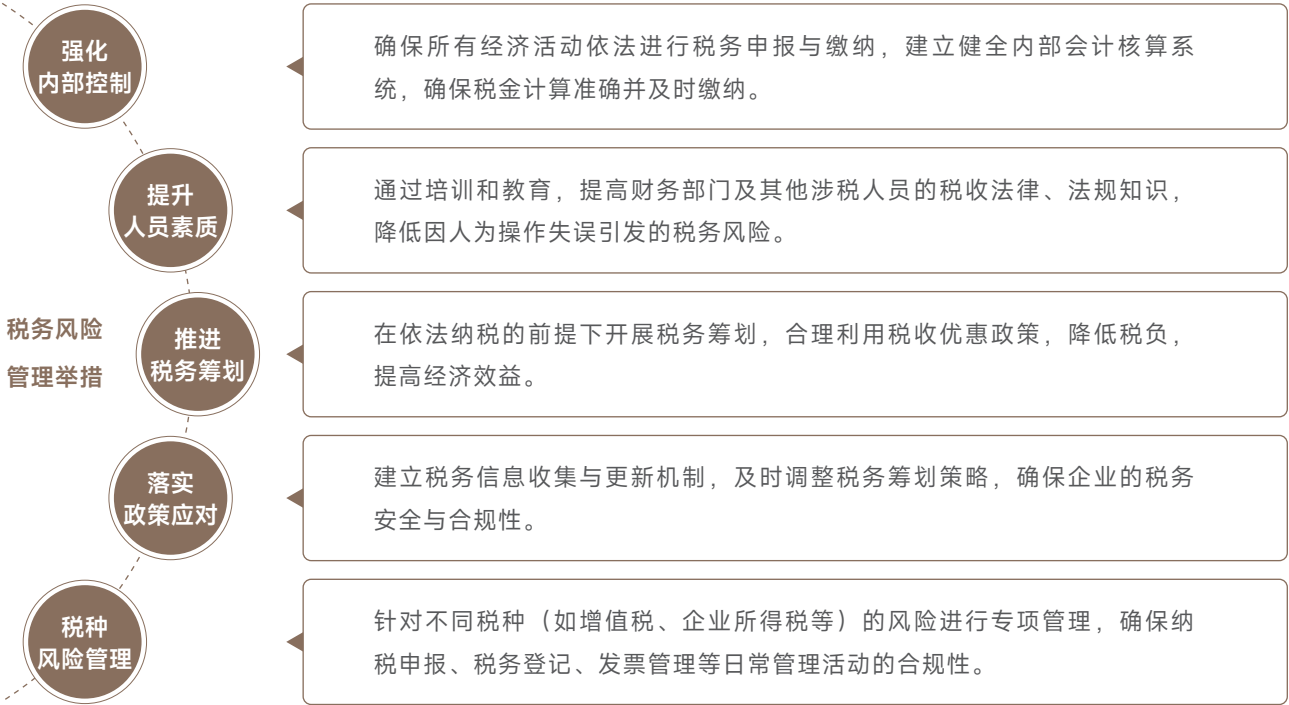
内部监督

- 设立独立的内部审计部门，直接向董事会审计委员会负责，定期对公司内部控制制度的执行情况、财务收支的真实性和合法性、重大项目的建设运营等进行审计监督，及时发现问题，提出整改建议，并跟踪整改落实，确保内部控制体系的有效运行。

内部控制机制

依法纳税

公司搭建起一套健全且完善的税务体系，内容广泛覆盖税务申报缴纳、会计核算、人员管理、筹划规范、政策应对以及税种管理等多个关键领域，旨在确保公司税务工作合法合规、高效有序运行，实现对税务风险的全方位有效管控，合理优化税务成本，助力公司稳健发展。



关键绩效

报告期内，公司依法纳税实缴总额为**1,456**万元。

反贪腐管理

公司秉持诚信经营、坚决抵制商业贿赂和贪污腐败的理念，致力于打造公平、廉洁、健康的企业环境，维护公司良好的市场形象与商业信誉。公司积极开展全面的反贪腐培训，通过系统讲解商业贿赂和贪污腐败行为的危害、相关法律法规知识以及进行典型案例分析，提升全体人员的廉洁自律意识和法律风险防范意识，从思想根源上筑牢反贪腐防线。同时，要求供应商签署《供应商廉洁承诺书》，以规范供应商与公司业务往来过程中的行为，确保双方合作清正廉洁，营造健康的商业合作生态。

关键绩效

报告期内，	反贪腐培训覆盖的	覆盖的董事	覆盖的管理层	覆盖的管理层
	董事总数 5 人	百分比 100%	人员总数 5 人	人员百分比 100%

	覆盖的员工	覆盖的员工	报告期内，	
	总数 514 人	百分比 100%	《供应商廉洁承诺书》签署率 100% 。	

案例 开展公司法培训，筑牢企业反贪腐防线

2024年3月，菲林格尔开展合规专题培训。此次培训围绕《公司法》中董事、监事及高级管理人员忠实与勤勉义务的禁止性规范展开，涵盖不得侵占公司财产、挪用资金、受贿、擅自披露公司秘密等行为，还涉及与公司交易、谋取商业机会、自营或为他人经营同类业务时需向董事会或股东会报告并依规决议通过等规定。本次培训从制度层面筑牢反贪腐防线，以法律强制力强化监督约束，威慑关键岗位人员廉洁从业，助力企业健康、合规发展。



ESG管理

ESG管理机制

菲林格尔高度重视ESG管理，全方位将ESG理念融入企业运营的各个环节。公司积极开展广泛的利益相关方沟通工作，精准识别关键议题，围绕环境、社会和治理三大核心领域，制定并实施了一系列切实可行的举措。在实践过程中，持续优化ESG管理流程，提升管理效能，努力实现企业可持续发展与社会责任履行的有机统一。

利益相关方沟通

菲林格尔将与利益相关方的有效沟通视为企业持续进步的关键驱动力，始终坚持真诚互信、平等开放的原则，搭建起高效、畅通的沟通渠道。公司依据自身的行业特性和运营模式，精准识别股东、员工、客户、供应商、社区等多元利益相关方，以实际行动回应利益相关方的关切，不断优化企业的决策和运营管理，携手各方共同绘制可持续发展的蓝图。

利益相关方	关注内容	沟通形式
 股东与投资者	• 公司治理 • 合规经营与风险管理 • 反商业贿赂及反贪污 • 反不正当竞争	• 股东大会 • 业绩说明会 • 上证“e”互动平台 • 投资者热线 • 信息披露

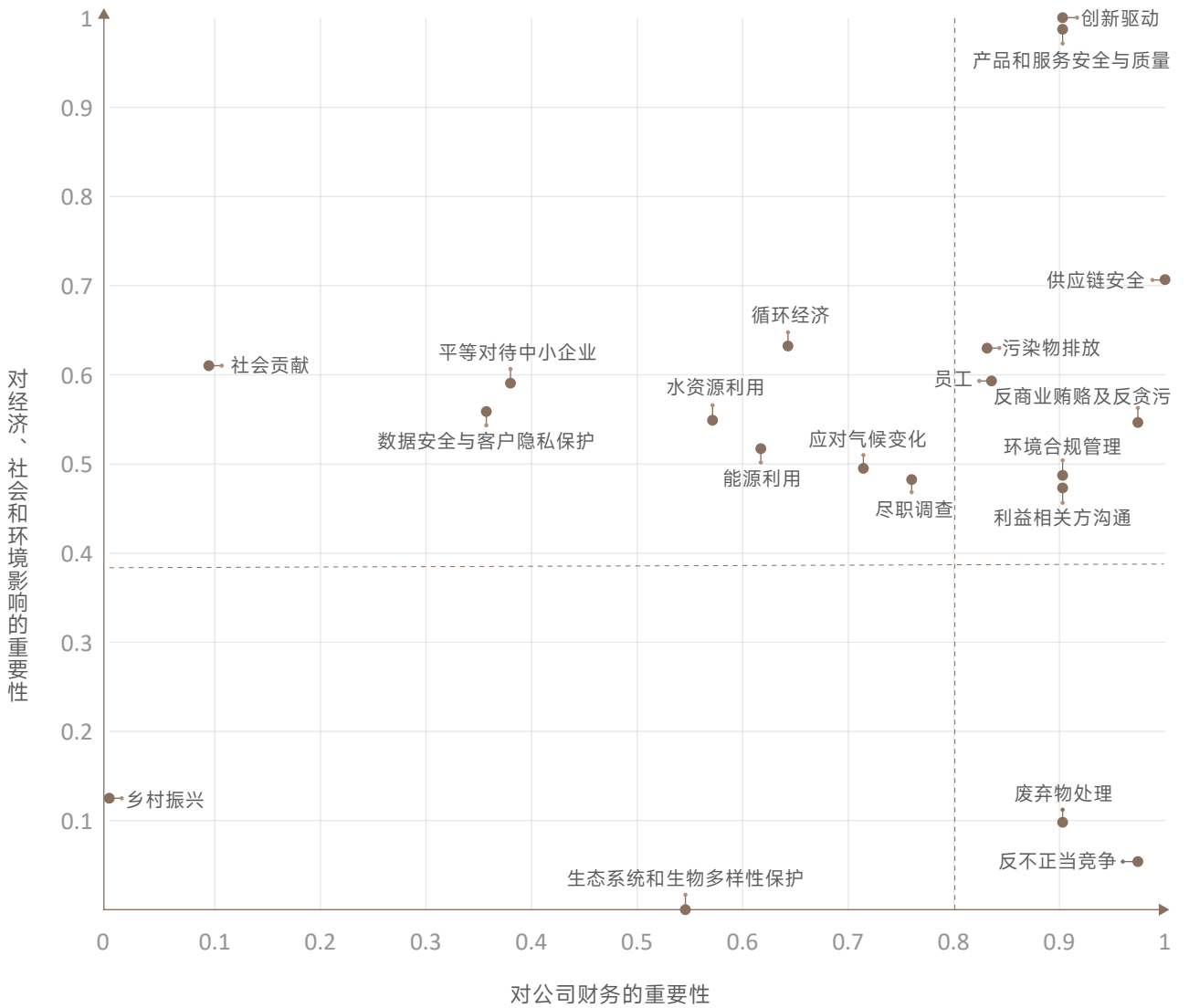
利益相关方	关注内容	沟通形式
 政府与监管机构	• 公司治理 • 依法纳税 • 合规经营与风险管理 • 反商业贿赂及反贪污 • 反不正当竞争 • 党建引领 • 平等对待中小企业	• 政府相关会议 • 现场拜访 • 信息披露 • 监管考核
 员工	• 职业健康与安全 • 员工薪酬与福利 • 多元化平等与包容 • 培训与发展	• 职工代表大会 • 问卷调查 • 现场面谈 • 举报邮箱 • 员工培训
 客户	• 产品和服务安全与质量 • 客户服务 • 数据安全与客户隐私保护 • 负责任营销 • 平等对待中小企业	• 业务人员日常拜访和服务 • 客户服务热线、邮箱 • 客户满意度调查 • 各级管理层走访市场开展会谈
 供应商	• 供应商管理 • 反商业贿赂及反贪污 • 供应链安全 • 平等对待中小企业 • 职业健康与安全	• 现场交流 • 书面沟通 • 电话、邮件等各类通信工具 • 供应商培训
 自然环境	• 应对气候变化 • 污染物排放 • 废弃物处理 • 生态系统和生物多样性保护 • 环境合规管理 • 能源利用 • 水资源利用 • 循环经济	• 环境信息披露 • ESG报告信息披露
 社会公众	• 污染物排放 • 废弃物处理 • 医疗可及性 • 社会贡献	• 公司官网 • 微信公众号等
 行业	• 反不正当竞争 • 创新驱动 • 知识产权保护	• 行业活动 • 电话、邮件等各类通信工具

关键绩效

报告期内，
接听投资者热线13次；开展业绩说明会2次；上证“e”互动15次。

重要性议题分析

在可持续发展理念深入商业领域的当下，菲林格尔高度重视ESG议题分析，基于影响重要性和财务重要性的“双重重要性”原则，紧密围绕环境、社会、治理三大核心维度，开展深入且广泛的内外部调研。经专业团队多轮评估，最终识别出覆盖多领域的20项重要性议题清单，并构建出重要性议题矩阵，为公司战略规划、日常运营提供重要指引，有力推动公司在ESG领域稳健前行，助力实现企业与社会协同共进和可持续发展。



菲林格尔重要性议题矩阵

02 | 百年品牌 极致品质

菲林格尔以市场需求为导向，以创新进取为动力，始终将产品质量视为生命线，致力于为客户提供卓越的服务体验。公司积极投入研发，不断追求创新，坚守品质底线，严格把控产品质量，将绿色环保理念贯穿研发全过程，采用环保材料和生产工艺，减少对环境的影响，履行社会责任。公司通过严格的供应商管理确保供应链的高效与稳定，同时高度重视信息安全，全方位保障客户与合作伙伴的信任，不断提升自身品质实力，在整体经济格局中发挥积极作用，推动经济持续健康发展。

- 创新驱动
- 产品质量
- 客户服务
- 供应商管理
- 信息安全

响应的联合国可持续发展目标 (SDGs)

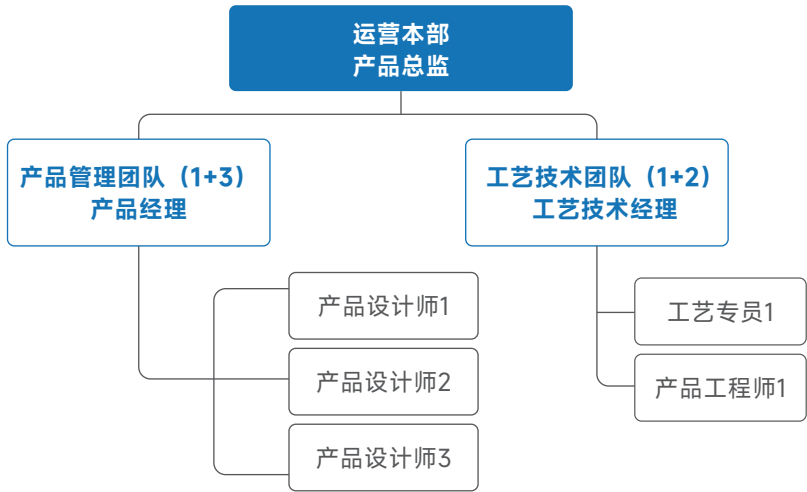


创新驱动

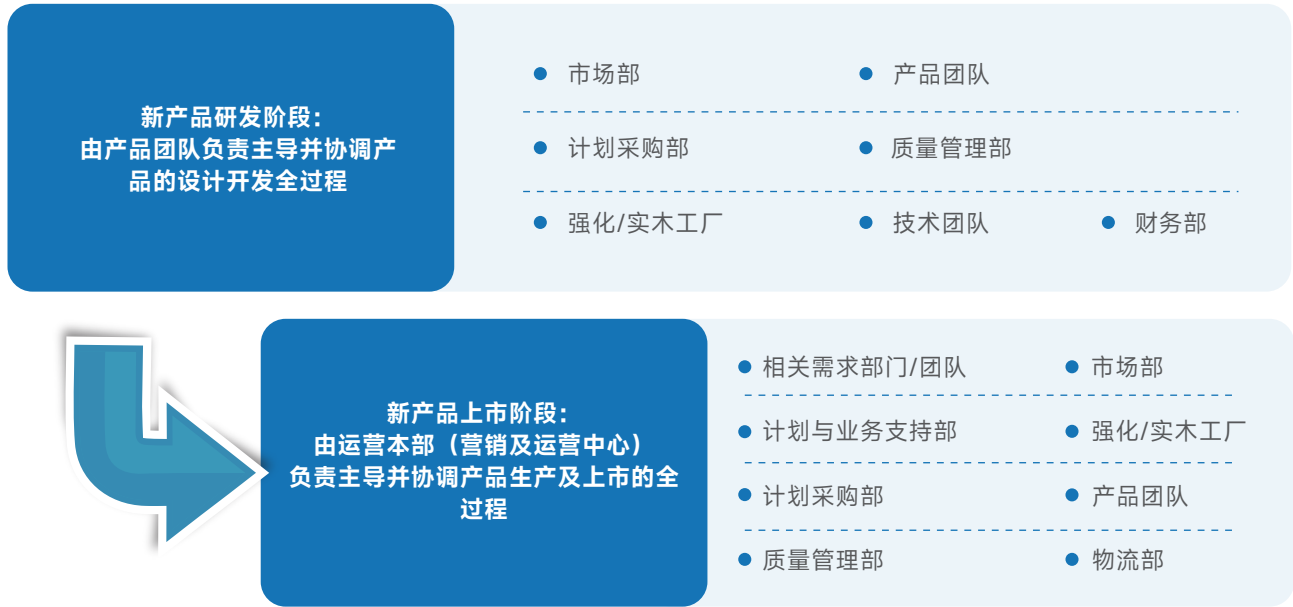
在当下竞争白热化的市场环境中，菲林格尔将创新视为企业破局发展的关键密码，制定创新驱动战略，建立完善的制度体系，持续进行研发投入，深度挖掘发展潜能，实现了全方位的突破，巩固自身行业领先地位。

创新研发管理

菲林格尔搭建了完备的创新研发管理体系，制定了一系列规范的内部研发项目管理制度，严格规范新产品研发与上市流程，建立健全创新激励机制，强化知识产权保护制度建设，为企业创新发展提供坚实保障。



家居公司研发创新管理组织架构



地板公司研发创新团队职责分工

公司分别制定了《家居新产品开发及上市程序》和《木地板新产品研发及上市程序》，详细规定了家居和木板新产品从研发到上市各环节的操作流程、部门职责、相关文件及记录管理要求，旨在规范产品开发和上市过程，确保产品质量并避免知识产权问题。

研发创新激励

为激发员工创新积极性，持续加大科技创新研发力度，公司在《专利管理程序》《员工职业通道管理制度》等制度中设立研发创新激励制度，对在研发创新中有突出贡献的团队和个人给予奖励，包括物质奖励和职业晋升机会，营造了良好的创新氛围。

知识产权保护

公司重视知识产权保护制度建设，严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，制定《知识产权手册》《知识产权风险管理控制程序》《知识产权保密管理控制程序》，及时为研发成果申请专利，加强知识产权管理，维护企业创新成果和合法权益。

创新研发目标与规划

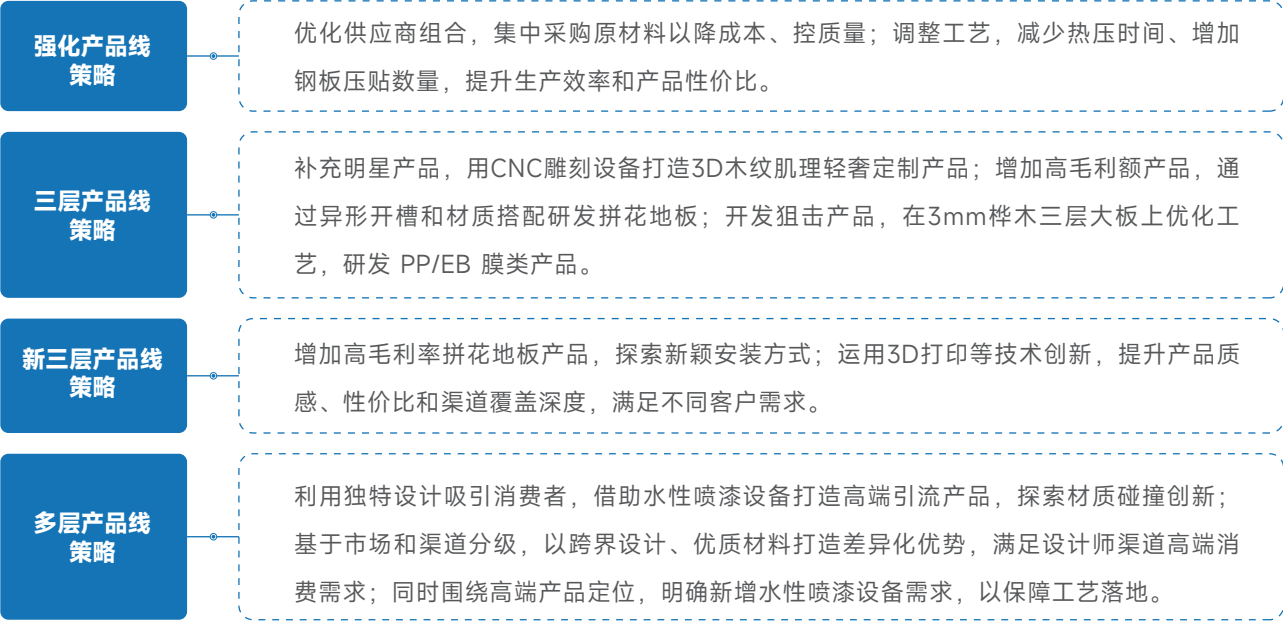
在竞争激烈且不断变革的木地板市场中，菲林格尔秉持创新驱动的发展理念，制定了清晰明确、极具前瞻性的创新研发目标和战略，旨在持续提升产品竞争力，满足市场多元需求，推进企业可持续发展。

研发理念	以“天然、极致、纯粹”为产品基因，遵循人的第一性原理，基于满足用户文化生活和空间美学需求，坚持原创创新，注重天然健康与舒适，尊重自然和产品原创，追求极致。
产品定位与设计	依循五位一体五定原则，定位德系精工高端形象，面向注重生活美学和体验的高净值群体，提供个性化全屋定制。以现代美学定调，针对重点城市主力房型进行功能定型，结合实际户型设计定款。
研发导向	以人体工学规划，全球精选原辅材料，以健康环保、功能实用、智能化为导向开展差异化研发。
客户服务	以客户为导向，研究用户生活方式，参与行业交流，创新技术与产品，提供高品质产品服务，满足客户个性化需求，助力消费者实现自我价值，打造多元化、定制化产品服务体系。

家居公司研发创新战略

新品研发	新品上市	技术开发及专利申报	工艺质量投诉率
计划推出全屋系列新品至少 2 个系列。	要求新品对整体业绩的贡献率不低于 30% 。	至少申报 5 个专利。	将因工艺质量问题导致的投诉率控制在 0.06% 以内，计算方式为判定为工艺质量问题的投诉件数除以生产订单套数。

家居产品研发创新目标



2024年度木地板产品团队业务计划

创新研发成果

公司始终秉持着对产品品质的极致追求，凭借着不断进取、精益求精的精神，坚定不移地深耕产品研发创新领域，以卓越的创新能力和独特的设计理念，打造出引领行业潮流的产品，为消费者创造独一无二的家居体验。

案例 VM101 系列

基于解构主义理论，融合中德文化，打造未来主义风格产品。VM101系列模块化可拆装的新型结构门板优势显著，不仅能保证装饰效果、通用现有铰链、满足定制需求，还能降低维修成本、实现装饰面颜色自由更换，甚至可通过门板交换空气、消除柜内异味，赋予家具门板“生命力”。



VM101书房

VM101厨房



VM101客餐厅

案例 嵌入式发光玻璃拉手门板

通过木质材料与烤漆玻璃的混搭，拉手与门板一体化设计，并融入嵌入式发光系统，使门板拉手边产生柔和照明效果，营造温馨居家氛围，提升了门板的外观造型和功能维度，实现产品差异化创新。



嵌入式发光玻璃拉手门板

案例 悬浮光感柜体

突破常规家具离地悬浮设计，实现离墙悬浮效果。通过吊挂柜体与发光系统结合，让柜体四周散发均匀悬浮光感，营造轻盈、空灵的空间感，强化空间层次感，为多材质融合和定制家居整体设计提供新思路。



悬浮光感柜体

案例 2024年卓悦系列地板

卓悦系列木地板采用Synchronous pressing Flame retardant（同步模压阻燃材料），结构上取消1MM密度板，运用同步花纹表面处理技术，使得甲醛等级达ENF，阻燃等级为B1C，耐磨等级≥4,000转。该产品解决了传统地板遇水鼓包、甲醛释放量高、阻燃性能差等问题，提升了美观度和耐用性，具有广泛应用前景，有望成为家庭装修的热门选择。



卓悦系列地板

关键绩效

报告期内，公司研发投入总金额为**1,409.27**万元，研发投入占营业收入的比例约为**4.19%**，研发员工人数合计**33**人，研发员工占公司总人数的比例约为**14.5%**。

截至报告期末，公司的有效专利总数共**93**件，每百万营收有效专利数**0.28**件，其中发明专利数量**13**件，实用新型专利数量**80**件；软件著作权数量**5**件，每百万营收软件著作权**0.01**件。

产品质量

菲林格尔以卓越品质为核心，建立了完善的质量管理制度体系和全生命周期管理机制，制定并落实了一系列质量提升举措，有效提升了全员质量意识和产品品质。在质量控制方面，公司建立了严格的投诉率考核制度和产品召回管理流程，不仅提升了产品质量，更为公司赢得了良好的市场口碑，巩固了菲林格尔在行业中的质量领先地位。

质量管理

公司秉持“持续改进，力求完美，追求顾客完全满意”的质量方针，制定并实施了一系列规范性制度和标准文件，通过持续优化质量管理体系，加强质量控制执行力度，提高全体员工的质量意识、责任感和积极性，为打造卓越产品品质奠定了坚实基础。

公司设立质量管理部，负责质量细节的检查、落实、评估以及奖惩审批或提报，对采购、生产、物流等部门分别设有良品率考核指标，定期检查质量及改善结果，每月牵头召开质量会议进行阶段性的汇报和总结，将质量管控贯穿设计、生产、销售全过程。

产品开发

建立供应商考察制度，考核新供应商，确保采购原材料质量达标，符合企业要求。

材料检验

质量管理部依据《材料适用性评价管理规定》，负责新开发、新规格、重大工艺改进材料的质量检验，以及小试、中试后成品理化性能检验，并编写最终验证报告。

报告反馈至立项部门后，材料可批量使用。

原材料到货检验

原材料按采购计划到货后，物流部在WMS智能仓储管理系统自动报检。

质量管理部根据《抽样数量频率》抽样，按产品验收标准检验。



售后质量处理

对于市场销售产品的质量投诉，计划与业务支持部反馈信息到质量管理部，由其牵头相关部门分析判定，做出产品责任归属处理意见。

质量预警与熔断

制定《地板质量预警、熔断管理制度》，预警阈值触发后，向计划采购部、技术团队发质量预警，涉及产品停止流转，要求供应商分析并提出纠正预防措施，质量管理部验证。

同一供应商当年相关产品质量问题达5次（含）以上，即启动熔断合作。

生产过程质量管控

生产工厂领用合格物料，按工艺标准生产。

生产中产生不良品，质量管理部分析原因和责任归属。因原材料导致不良，要求计划采购部与供应商协商追责；因生产因素导致不良，按奖惩制度处罚相关部门或人员。

质量管控流程

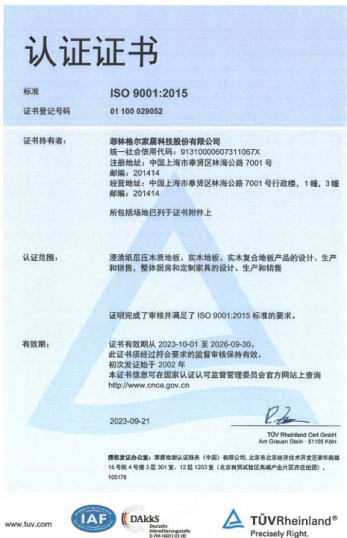
分型工作检验记录表											
材料名称	规格	数量	检验项目	检验结果	检验日期	检验人	检验地点	检验设备	检验方法	检验结论	备注
地板	1215	100	外观	合格	2024.02.15	张三	仓库	目视	按GB/T 18102.1-2015	合格	
地板	1215	100	尺寸	合格	2024.02.15	张三	仓库	卡尺	按GB/T 18102.1-2015	合格	
地板	1215	100	重量	合格	2024.02.15	张三	仓库	秤	按GB/T 18102.1-2015	合格	
地板	1215	100	含水率	合格	2024.02.15	张三	仓库	含水率测定仪	按GB/T 18102.1-2015	合格	
地板	1215	100	甲醛释放量	合格	2024.02.15	张三	仓库	甲醛释放量测定仪	按GB/T 18102.1-2015	合格	
地板	1215	100	耐磨性	合格	2024.02.15	张三	仓库	耐磨试验机	按GB/T 18102.1-2015	合格	
地板	1215	100	抗冲击性	合格	2024.02.15	张三	仓库	抗冲击试验机	按GB/T 18102.1-2015	合格	
地板	1215	100	阻燃性	合格	2024.02.15	张三	仓库	阻燃试验机	按GB/T 18102.1-2015	合格	
地板	1215	100	防滑性	合格	2024.02.15	张三	仓库	防滑试验机	按GB/T 18102.1-2015	合格	
地板	1215	100	防静电性	合格	2024.02.15	张三	仓库	防静电试验机	按GB/T 18102.1-2015	合格	
地板	1215	100	抗静电性	合格	2024.02.15	张三	仓库	抗静电试验机	按GB/T 18102.1-2015	合格	

压机线质量检验记录表											
材料名称	规格	数量	检验项目	检验结果	检验日期	检验人	检验地点	检验设备	检验方法	检验结论	备注
地板	1215	100	外观	合格	2024.02.15	张三	仓库	目视	按GB/T 18102.1-2015	合格	
地板	1215	100	尺寸	合格	2024.02.15	张三	仓库	卡尺	按GB/T 18102.1-2015	合格	
地板	1215	100	重量	合格	2024.02.15	张三	仓库	秤	按GB/T 18102.1-2015	合格	
地板	1215	100	含水率	合格	2024.02.15	张三	仓库	含水率测定仪	按GB/T 18102.1-2015	合格	
地板	1215	100	甲醛释放量	合格	2024.02.15	张三	仓库	甲醛释放量测定仪	按GB/T 18102.1-2015	合格	
地板	1215	100	耐磨性	合格	2024.02.15	张三	仓库	耐磨试验机	按GB/T 18102.1-2015	合格	
地板	1215	100	抗冲击性	合格	2024.02.15	张三	仓库	抗冲击试验机	按GB/T 18102.1-2015	合格	
地板	1215	100	阻燃性	合格	2024.02.15	张三	仓库	阻燃试验机	按GB/T 18102.1-2015	合格	
地板	1215	100	防滑性	合格	2024.02.15	张三	仓库	防滑试验机	按GB/T 18102.1-2015	合格	
地板	1215	100	防静电性	合格	2024.02.15	张三	仓库	防静电试验机	按GB/T 18102.1-2015	合格	
地板	1215	100	抗静电性	合格	2024.02.15	张三	仓库	抗静电试验机	按GB/T 18102.1-2015	合格	

地板现场、
家居现场
检验记录表

质量管理体系认证情况

自2003年首次通过ISO 9001质量管理体系认证以来，菲林格尔始终坚持以三年为周期持续完善质量管理体系。通过这一严谨的认证流程，公司质量管理体系得以持续优化，为产品品质提供了坚实保障。



质量管理体系认证证书

质量提升举措

菲林格尔建立了全方位、多层次的质量管理体系，有效提升了企业整体质量管理水平，为打造卓越产品品质提供了有力保障。

质量培训体系

- 不定期开展质量管理体系专题培训，组织进行国家标准、行业标准的深度解读，实施员工专业技能提升计划，提高员工的质量风险意识。

质量改进机制

- 组建跨部门QC小组，运用质量管理工具开展质量改进活动，促进团队协作与质量创新。
- 开展QCC品管圈建设，推行全面质量管理，营造“质量风暴”文化氛围，实现质量改进常态化。

质量文化培育

- 开展家具生产质量月活动，推广先进质量管理经验，强化“德国品质”品牌形象。

菲林格尔质量提升举措

产品质量保障

质量投诉管理

菲林格尔建立了系统完善的质量投诉管理制度，通过《客户质量投诉奖惩制度》《地板投诉退货管理规定》《家具投诉退货管理规定》等制度文件，规范投诉处理流程，提升服务质量。公司设有专门的投诉处理机制，由质量管理部负责对退回产品进行专业鉴定，包括外观检查、实验检测和技术分析，确保问题判断准确。

案例 旅颂系列FM204地板色差规格异常事件

2024年2月，菲林格尔收到编号KHS24007、批次CATT180090的旅颂系列FM204地板质量投诉，经鉴定，退回的4.1769平方米产品确实存在色差和规格不一的质量问题，确认为原材料因素所致，公司已同意退货并启动向供应商索赔程序，同时将加强原材料入库检验，防止类似问题再次发生。



产品召回管理

菲林格尔建立了严格的产品召回管理制度，确保质量问题得到及时有效的处理。当产品出现质量问题时，公司会迅速启动召回程序。质量管理部作为核心部门，负责对退回产品进行全面鉴定，包括外观质量检测和理化性能分析，并准确判定责任归属，在“质量投诉退货处理单”上填写相关处理意见后递交物流部。

关键绩效

报告期内，
公司产品召回比例为
0%。

客户服务

菲林格尔致力于为客户提供极致的用户体验，通过建立完善的客户服务制度和反馈机制，不断提升服务质量，保障客户权益。

客户服务管理

公司秉持“以客户为中心”的核心价值观，将客户满意度作为衡量工作的最高标准。公司建立了完善的客户服务体系，涵盖售前、售中、售后各个环节，并遵循《订单管理制度》《家居售后管理制度》《地板售后管理制度》《家具投诉退货管理规定》《地板投诉现象处理操作指南》《德系全屋定制安装操作规范》等一系列规章制度，确保为客户提供高效、专业、贴心的服务体验。



家居业务支持部的客户服务业务

经销商	按照公司相关规定给客户提供安装、售后服务保障。
业务支持团队 / 安装培训团队	受理、记录、反馈、跟踪客户保修，协助经销商做好售后服务工作。
质量管理部	跟踪经销商投诉，协助经销商做好售后服务工作，判定投诉责任鉴定，监督客户投诉处理结果的落实，核查整改情况。
财务部	负责对公司承担费用的支付。
物流部	对公司同意退回的可用物品进行清点、接收、入库。

售后管理组织及职责



2024年12月客户回访达成100%满意度

菲林格尔始终将客户满意度放在首位，每月进行工厂800客户回访，并设立客户回访满意率挑战目标100%，必达目标95%。2024年12月，公司成功完成了43名客户的回访工作，并实现了100%的客户满意度，展现了菲林格尔服务团队的专业性和效率，也强化了品牌与客户之间的信任关系，为未来的客户服务工作树立了标杆。

关键绩效

报告期内，

客户满意度为

98.57%。

保障客户权益

公司始终将客户服务视为企业发展的生命线，通过多种措施提升服务质量，保障客户权益，持续致力于为客户提供优质的服务体验，打造值得信赖的家居服务品牌。

强化服务团队建设

定期开展安装服务培训，提升服务人员的专业技能和服务意识，确保为客户提供专业、规范的服务。

严格保护客户隐私

明确规定员工不得将客户信息提供给任何第三方，并采取严格的信息安全措施，保障客户隐私安全。

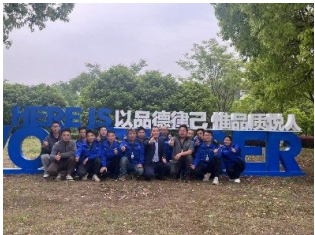
完善服务流程和标准

建立标准化的服务流程和操作规范，确保服务过程规范有序，服务质量稳定可靠。

建立客户反馈机制

积极收集客户意见和建议，及时改进服务质量，不断提升客户满意度。

客户服务保障举措



安装服务培训



地板安装培训

负责任营销

菲林格尔在负责任营销方面采取了多方面的策略，以展现企业的责任担当和绿色理念。通过一系列举措，公司不仅塑造了负责任的企业形象，还增强了品牌的市场竞争力，实现了经济效益与社会效益的统一。

绿色理念与责任担当营销

- 将绿色理念融入家居解决方案，强调环保性和绿色健康服务体系。
- 通过传递绿色、低碳、环保、健康的生活方式，树立负责任的企业形象，吸引消费者。

严格选材与品质营销

- 制定严格的选材标准，只采用特等原料，优先选择通过FSC认证的木材供应商。
- 使用进口优选木材，提升产品质量，展现对消费者负责的态度。

环保标准与信任营销

- 坚持比国标更严苛的企业环保标准，从“企业0级的环保标准”到“F4 星环保标准”，在原材料采购环节选择FSC认证供应商，实现森林资源可持续利用，以环保优势获取消费者信任，促进产品销售。

服务延伸与体验营销

- 提供 360° 无忧服务，从销售前到售后安装和使用过程，解决潜在风险和服务死角。
- 通过优质服务提升消费者体验，增强品牌口碑和市场竞争力。

信息透明与准确披露

- 在自媒体矩阵和各类触达物料中，在产品详情页、产品手册、产品折页中提供真实准确的产品信息，包括材质、工艺等，并注明使用注意事项。
- 线下店面销售人员使用统一核准的口播用语，确保产品信息的准确披露。

可持续发展与主题营销

- 在日常宣传和季度主题营销活动中，传达树木可持续性发展的重要性。
- 在“世界森林日”等特殊节点，通过特定主题营销，扩大社会对树木可持续情况的关注。

负责任营销举措



菲林格尔德系全屋定制家居产品手册

菲林格尔新品三折页

菲林格尔世界森林日营销方案

提升产品可及性

菲林格尔通过渠道拓展、物流配送优化、灵活的价格策略、产品信息与服务的提升、产品性能的优化以及绿色工厂的成本控制，全方位有效提高了产品的可及性。这些措施不仅扩大了市场份额，还更好地满足了消费者的需求，提升了品牌竞争力。

渠道拓展

- **线上线下结合：**通过线上品牌宣传和线下渠道建设，扩大品牌影响力。线上渠道主要解决品牌建设和品类宣传，为线下业务提供价格标杆和公信力支撑；线下以经销商门店为主，鼓励经销商拓展小微工程、装饰公司等渠道。
- **菲林格尔·歌德项目：**2024年启动该项目，开创地板业务以外的第二增长曲线，开发更多批发、家装、供应链、外贸等线下渠道合作伙伴。
- **与京东合作：**与京东物流供应链中心合作，进入京东供应链货盘库，借助平台资源实现多平台线上销售。

物流配送优化

- **缩短供货周期：**实现外部制造合作商直接发货的模式，缩短供货周期和物流成本。
- **干线与支线结合：**公司提供上海工厂或地区总仓的干线物流，经销商负责从仓到户的支线物流及入户服务，确保消费者能够便捷获取产品。

价格策略

- **市场导向定价：**菲林格尔·歌德品牌根据市场竞争对手价格调整销售价格，贴着市场价格打，保障市场份额。菲林格尔工程价格则根据采购方预算快速调整，确保“有利润，拿订单”。
- **三价统一：**制定经销商提货价、最低成交价、建议标价，协调区域内“三价统一”，保障经销商利益。

产品信息与服务

- **实体样册与产品手册：**打破传统的线上线下分离模式，生产实体样册并快速送至经销商、销售网点、项目现场和客户家中。同时制定《产品手册》《产品宝典》《产品技术安装支持手册》，确保消费者能够清晰了解产品信息。
- **售后服务提升：**建立健全客户信息，提供客户回访、节日问候、定期关怀、使用提醒、新产品推荐等服务，提升客户满意度。

产品性能优化

- **适应不同环境：**针对中国南北地域的湿度和温度差异，菲林格尔通过控制地板含水率和进行冷热循环测试（-20℃到80℃），确保产品在不同地域的稳定性，防止开裂、变形，提升地热性能，满足全国市场的需求。
- **绿色工厂与成本控制：**菲林格尔在中国的工厂遵循德国环保标准，通过节能减排措施（如回收木粉二次利用、改造配电房等）降低能耗和生产成本，使产品以更合理的价格推向市场，提升价格竞争力。

市场推广与教育

- **联合发声：**菲林格尔计划与各大木制品品牌联合发声，强调木制品的温润性和调节温湿度的功能，满足消费者对家的温暖需求。
- **本地化营销：**结合本地市场的消费习惯，针对性输出各类营销活动，提升市场渗透度和品牌认知度。

提高产品可及性举措

供应商管理

公司建立完备供应商管理体系与制度，保障供应商提供稳定优质的产品和服务。积极推进供应商风险管理，通过监测市场和供应商经营状况，及时察觉并处理潜在风险。着眼于可持续发展，推动供应商在环保、社会责任领域进步，共同打造绿色、可持续的供应链。

供应商管理体系与制度

为保障原材料供应能够充分满足生产需求，菲林格尔成立计划采购部，制定规范的采购工作流程及规章制度，保证采购物资质量和准时交付；同时开展供应商管理，建立合格供应商名录并开展动态监管，形成可靠的供货渠道及合理的价格体系，保障各类生产项目顺利执行。

供应链风险管理

供应链风险包括供应商中断、市场需求波动、物流延误、原材料价格波动以及政策法规变化等，这些风险可能对公司正常运营产生重大影响。为此，公司通过减少对独家供应商的依赖、及时获知顾客反馈并进行供应商调整优化、强化供应商追踪机制等一系列措施，不断降低供应链风险,确保供应链的灵活性和稳定性，从而更好地应对市场变化和客户需求。

关键绩效

截至报告期末，
公司供应商总数 以省级行政区为本地化定义依据，按供应商数量算供应商本地化比例为 **38%**，
共 **230** 家。 按采购金额算本地化采购比例为 **36.5%**。

可持续供应链

建设可持续供应链不仅关乎环境保护和社会责任，更有助于提升企业竞争力和风险管理能力。菲林格尔深刻认识到可持续供应链的重要性，积极将ESG理念融入供应商管理体系，推动全链条的绿色转型和可持续发展。

将ESG因素纳入原材料采购标准

公司在产品质量标准中明确规定了安全、环保等理化性能要求，确保供应商提供的原材料满足环保和安全标准。

将ESG因素纳入供应商管理流程

将ESG表现设置为供应商评估与考核环节中的加分项；同时在与供应商签订合同时，菲林格尔同步签署《环境健康安全倡议书》《廉洁承诺书》，进一步强化供应商在环境保护、健康和安，以及商业道德方面的责任意识。

可持续供应链建设举措

信息安全

在数字化浪潮下，菲林格尔积极应对信息安全挑战，构建了全面的信息安全管理体系，积极开展信息安全实践，保障公司信息的保密性、完整性和可用性，维护公司在市场竞争中的信息优势。

信息安全管理

保障信息安全关乎企业核心数据的保护，同时也是保障员工与客户权益、确保合规经营和提升市场竞争力的关键。为确保公司信息系统的稳定运行和数据安全，公司专门成立了信息部，负责全面管理和维护企业的信息化建设；同时，公司制定《信息安全管理规定》，对信息安全管理各项工作做出明确规范。公司构建了较为完善的信息安全管理体系，为企业的数字化转型和业务发展提供了坚实保障。



信息安全管理主要内容

信息安全实践

公司高度重视信息安全保障实践工作，每年开展信息安全培训和应急演练，以确保员工对信息安全的全面理解和应对能力，不断强化信息安全管理体系，为企业的长期可持续发展提供有力保障。

案例 举办“个人数据及公司数据的安全防护处理”培训

2024年3月，公司组织各相关部门举办了“个人数据及公司数据的安全防护处理”主题培训。培训分个人数据安全和公司数据安全两部分。个人数据安全方面，讲师讲解常见威胁与风险，如设备丢失、钓鱼攻击等，提出定期改密码、启用双重验证等防护措施；公司数据安全部分，分析数据库受到攻击、内部数据泄露、设备病毒等威胁与风险，给出网络隔离、数据加密、分级权限管理、加强监控等防护措施。此次培训有效提升了员工信息安全意识与应对风险能力，促进公司巩固信息安全管理体系，保障公司和个人数据安全。



案例 开展“服务器拒绝访问”事件应急演练

2024年4月和12月，公司分别组织各相关部门开展了两次“服务器拒绝访问”事件应急演练。演练分别模拟了OA服务器手机端无法访问事件和返利系统WEB页面无法访问事件，在演练中，信息部责任人员迅速响应，在15分钟之内按照规范的程序顺利解决服务器故障，恢复正常运转。演练有效检验了公司信息部面对突发服务器故障时的应急处理能力，提升了团队协作效率与技术操作水平，有利于保障公司业务的持续、稳定开展。

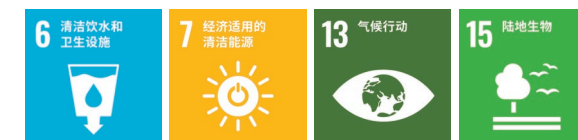


03 | 绿色环保 守护自然

“绿水青山就是金山银山”，菲林格尔始终将这一理念贯穿于企业发展的全过程，坚守绿色环保的初心，致力于守护自然生态的平衡与和谐。在生产经营中，公司积极践行可持续发展战略，通过节能减排、资源循环利用、生态保护等多维度举措，努力实现经济发展与环境保护的有机融合。菲林格尔深知，企业的繁荣离不开自然的馈赠，而守护绿水青山则是每一个企业义不容辞的责任。因此，公司不仅在内部严格推行绿色生产模式，还积极向社会传递环保理念，携手各方共同守护自然之美，为子孙后代留下天蓝、地绿、水清的美好家园。

- 环境管理
- 污染防治
- 节能节水

响应的联合国可持续发展目标（SDGs）



环境管理

在当今全球环境面临诸多挑战的背景下，菲林格尔深刻认识到环境保护的重要性，并将其融入企业的日常运营、生产管理和长期发展规划中。通过建立完善的环境管理体系，积极采用环保材料与先进工艺，严格控制生产过程中的资源消耗与污染物排放，公司致力于在实现企业经济效益增长的同时，最大限度地降低对环境的影响，为子孙后代创造一个更加绿色、健康和可持续的未来。

完善环境管理

公司制定了完善的环境管理制度，明确了环境管理架构，以高标准的环境管理要求贯穿生产、运营和供应链管理全过程，确保在推动企业发展的同时，有效落实国家环保政策，助力生态文明建设。



应对环境风险

公司深知作为企业公民在环境保护方面所承担的责任，为此建立了一套完善的环境风险应对机制。该机制以《环境应急预案》为核心，涵盖了从风险识别、评估到应急响应和资源调配的全方位管理流程。此外，公司持续改进环境管理措施，通过定期的预案评审和更新，不断提升环境风险应对能力，以实际行动践行绿色发展理念，为保护生态环境贡献力量。

关键绩效

报告期内，
公司**未发生**
重大环境事故。

案例 环境应急预案

菲林格尔制定并备案了突发环境事件应急预案，涵盖大气和水环境，包括风险评估、资源调查和评审意见等，确保在紧急情况下能迅速响应。公司制定预案展现了对环境保护的承诺和对社会责任的承担，有助于减少环境事件的影响，保护生态安全。

[illegible]

环境应急预案备案表

践行环保理念

公司在环保方面采取了多项措施，包括生产绿色产品、控制产品装饰程度、实施世界森林日营销方案、打造绿色工厂以及积极开展环保减碳培训。公司坚持绿色发展道路，生产经营中识别与企业活动相关的环境影响，持续改进，努力推进环境保护和污染防治。

绿色产品 ▶

公司共推出了三种绿色产品，每种均融入了独特的环保措施。这些产品在设计上注重美观和实用，在材质的选择与工艺的应用上体现了公司环境保护的承诺。通过运用环保材料和先进工艺，公司有效降低了产品对环境的影响，致力于为消费者打造一个健康且生态友好的居住空间。



波恩之春 (Bonn)

- **重点材质/工艺：**使用烤漆、天然实木贴皮、德隆板等。
 - **环保措施：**使用水性漆取代油性漆，减少有害气体排放，更加健康环保。
- 采用全进口天然木皮，保留树种天然美感，同时减少对环境的影响。
- 强调自然纹理和低饱和度纯色，减少化学染料的使用。



海德堡·夏 (Heidelberg)

- **重点材质/工艺：**木纹PP、PET、MFC、石材纹理、金属、布面、玻璃、亚克力等。
 - **环保措施：**通过精心选择和搭配环保材料，减少对环境的责任。
- 设计中融入自然元素，如岩石纹理、苔藓痕迹，强调与自然的和谐共生。



法兰克福秋色 (Frankfurt)

- **重点材质/工艺：**应用亚克力、板材、石材纹理、金属等多种材料，搭配圆角工艺、弧线模块装配技术。
 - **环保措施：**使用纳米水离子空气净化技术，提高室内空气质量。
- 采用模块化设计，支持家具模块极速替换，提高材料的可持续利用率。
- 设计中融入自然秩序，如孔、网、格栅，模拟树林的天然动线，减少人为雕饰痕迹。

控制装饰程度

菲林格尔在家居设计中倡导减少过度装饰，追求简约美学。通过精选环保材质和简洁线条，公司创造既美观又实用的居住空间。这种设计理念提升了空间的舒适度和功能性，也体现了对环境保护的承诺，为消费者带来自然和谐的现代生活体验。

案例 波恩之春系列减少过度装饰

菲林格尔在其产品设计中采用了减少过度装饰的理念，以实现自然简约的风格。波恩之春系列运用简洁的线条和纯净的色彩，将自然简约之美融入居住空间，淡化设计，使之符合人性和生活需求。在卧室区，公司通过简约又实用的设计，满足收纳需求，同时让空间感更具留白和轻量化，营造出轻盈舒缓的氛围感。这种设计减少了不必要的装饰，强调了功能性和实用性，让居住体验倍感舒适和贴心，成功地将环保理念融入到产品中，为消费者提供了健康、环保的居住环境。



波恩之春系列卧室区产品营销手册

世界森林日营销

公司推出了以“森森不息——GREEN LIVING, LIVING GREEN”为主题的营销活动，提升了公众对森林保护和可持续发展的意识。通过一系列创新的营销策略和互动活动，公司与消费者共同探索绿色生活的可能性，推广其环保产品系列，并鼓励消费者采取实际行动支持环保，从而在高端家装市场中进一步巩固其领导地位。

碳积分奖励

公司推出激励措施，消费者在购买任一产品后，将获得相应的碳积分。这些积分可用于兑换礼品，以鼓励和奖励消费者的环保消费行为。

环保知识传播

公司发布一系列家居环保专业文章，并与科普博主及环保公益组织合作，提升公众对环保重要性的认识，并为本公司的品牌提供权威背书。

沉浸式体验

为了提高消费者对环保材料的认识，公司将在店内举办原材料/再生材料的小型艺术展，为顾客提供沉浸式的购物体验。

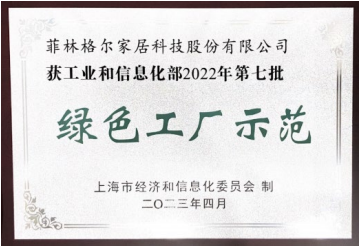
全周期环保传播

公司利用节气、植树节等关键时机，发布相关主题海报，以全周期的方式支持和加强营销活动，进一步推广环保理念。

世界森林日实施措施

绿色工厂

公司的绿色工厂在设计和运营中融入了节能减排的理念，通过高效的能源利用和减少碳排放的措施，提升了自身的环境管理水平，推动了整个行业的可持续发展。这些努力赢得了市场的认可，为经济的高质量增长贡献了积极力量，彰显了公司在绿色制造领域的领导地位。



公司绿色工厂示范证书

能源利用

使用先进的吸尘设备，将生产过程中产生的木粉合理回收，并进行二次利用，供给公司的热能供应中心使用。

降低能耗

对配电房进行改造，采用新的装置，降低约8%的能耗。

避免能源浪费

生产中不重复开机关机或更换配件，减少空置时间，以减少能源浪费。

绿色工厂具体实施举措

环保培训

菲林格尔高度重视员工的环保培训，开展了针对减碳技术的专项培训，加强了员工对温室气体排放总量指标的了解，提升了他们在实际工作中应用减碳技术和策略的能力。通过培训，公司增强了员工的环保意识，也为公司实现可持续发展目标打下了坚实的基础。

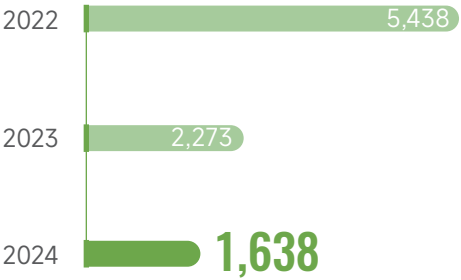
案例 减碳技术培训

2024年，菲林格尔积极参与了由奉贤区环境科学学会举办的第五期环保技术培训。这次培训的主题为“双碳背景下工厂企业的减碳路径”，深入探讨了在双碳目标下，工厂企业如何实现减碳目标并推动可持续发展。培训提升了员工的环保意识，并为他们提供了学习减碳技术和策略的机会，帮助企业更好地适应了环保新要求，实现了绿色转型。



公司减碳技术培训

关键绩效



公司三年温室气体排放总量
(单位:吨二氧化碳当量)

污染防治

菲林格尔将污染防治工作视为企业社会责任和可持续发展的关键环节。在生产经营过程中，公司秉持绿色发展理念，严格遵守环保法规，全面加强大气、水体和噪音的污染防治。积极投入环保设施建设，优化生产工艺，减少污染物排放，同时加强环境监测与管理，确保各项环保指标达标。通过持续的技术创新和管理优化，不仅在行业内树立了良好的环保形象，也为推动区域生态环境改善和行业绿色转型做出了积极贡献。

废弃物管理

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家法律法规，制定了《废弃物管理规定》《危废储存管理规定》，确保公司在办公、生产、运输、库存等运营活动中所产生的废弃物的分类和处理符合国家法律法规和环保要求，确保对废弃物进行有效控制，从而减少对周围生态环境的污染。

关键绩效

2024年，菲林格尔废弃物产生总量比2023年下降了**25%**，公司废弃物回收再利用率**100%**。

废弃物类别	单位	2022年	2023年	2024年
有害废弃物产生总量	吨	11.71	20.82	15.62
无害废弃物产生总量	吨	3,089.62	1,671.38	1,246.01
废弃物产生总量	吨	3,101.33	1,692.20	1,261.63
回收再利用废弃物总量	吨	3,101.33	1,692.20	1,261.63

公司三年废弃物产生量

废弃物管理举措

公司积极推行废弃物管理举措，以实现绿色生产和经营。通过组织系统化的员工培训，提高员工的环保意识和参与度，确保废弃物管理流程得到有效执行；对废弃物进行分类、回收和安全处置，以减少对环境的影响。此外，公司还不断优化生产流程，采用环保材料和节能技术，推动可持续发展，保护自然资源，为实现环境友好型社会做出贡献。

废弃物分类与减量化

- 实施废弃物分类，区分一般废弃物和危险废弃物。
- 优化生产流程，减少废弃物产生，实现减量化。

资源回收与循环利用

- 对可回收废弃物进行回收，如木粉尘、废木料等。
- 促进资源循环利用，减少对原材料的需求。

危险废弃物安全处置

- 对危险废弃物采取特殊安全措施，如废油漆、废抹布、废活性炭、废导热油及废矿物油、实验室废液等。
- 确保危险废弃物由有资质的第三方机构进行专业处置。

员工培训与合规管理

- 定期对员工进行废弃物管理培训，提高环保意识和操作技能。
- 确保废弃物管理流程符合国家和地方的环保法规和标准。

监测评估与持续改进

- 定期监测废弃物管理效果，评估管理措施的效率。
- 根据监测结果进行调整，持续改进废弃物管理措施，提高管理水平。

公司废弃物管理举措

案例 危险废物鉴别培训

2024年2月，菲林格尔举办了主题为“危险废物鉴别”的培训。本次培训提高了参与者对危险废物的识别能力，有效地管理和处理这些废物，减少对环境的潜在威胁，以支持环境保护工作和促进可持续发展。



危险废物鉴别培训

三废排放

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关国家政策，制定了《环境监视和测量程序》在内的多项管理规定，专注于控制和减少工业三废，包括废水、废气和噪音的排放。公司通过精确的环境监测和测量，确保废水和废气处理达到国家排放标准，同时对噪音进行有效管理，推动企业绿色发展和可持续发展方面的积极努力。

污染物识别

菲林格尔在其生产活动中，严格遵守环保法规，积极实施污染物识别和管理措施，通过系统的评估流程，识别生产过程中产生的各类污染物，包括废水、废气以及噪音等。

大气污染物

颗粒物、VOCs、甲醛、格林曼黑度、氮氧化物、二氧化硫

水污染物

色度、甲醛、悬浮物、总氮（以N计）、总磷（以P计）、PH值、五日生化需氧量、化学需氧量、氨氮（NH₃-N）、动植物油等

声音污染物

噪音（高于50分贝的声音）

公司三废主要污染物

排污信息

公司定期发布污染物排放信息，提高透明度，接受社会监督，并通过持续改进措施，努力实现污染物排放的最小化，展现了公司对环境保护的坚定承诺和积极行动。

类别	指标	单位	2022年	2023年	2024年
大气污染物	废气总量	万立方米	86,114.40	136,820.60	98,001.60
	颗粒物(PM)	千克	1,246.97	0	0.095
	氮氧化物(NOx)	千克	403.47	72.24	487.89
	挥发性有机物(VOCs)	千克	128.56	197.12	4.79
水污染物	废水总量	吨	12,611.40	14,591.40	13,405.20
	化学需氧量(COD)	吨	0.38	1.19	0.21
	五日生化需氧量(BOD ₅)	吨	0.15	0.48	0.076
	氨氮(NH ₃ -N)	吨	0.26	0.05	0.084
	总氮(TN)	吨	0.49	0.41	0.035
	总磷(TP)	吨	/	0.0008	0.0011

公司三年污染物排放信息

关键绩效

自2023年起，菲林格尔实现了大气颗粒污染物的**零排放**。

减排措施

公司致力于采取有效的控制和减排措施，以降低这些污染物对环境和社会的影响。通过持续的环境监测和改进，确保其运营符合可持续发展的原则，体现了其对环境保护的承诺和对社会责任的承担。

大气颗粒物

建设除尘设备，如袋式除尘器、电除尘器等

有害气体

安装活性炭吸附设施，用于吸附有害气体

噪音

建立隔音墙，减少生产过程中产生的噪音

废水

建设污水处理站，对废水进行处理和净化

固体废弃物

实施分类收集和回收利用，减少填埋和焚烧

公司主要污染物减排措施

案例

治理大气颗粒物

菲林格尔通过建设先进的污染物处理设施，成功实现了自2023年起大气颗粒污染物的零排放。公司投资安装了9台高效的除尘设备，有效捕获生产过程中产生的颗粒物，防止其进入大气。此外，除尘器上安装了监测设备和视频监控，采集启停信号、灰斗温度、风压差、锁气卸灰故障信号以及火花探测相关数据，确保数据接入完整、准确。系统不仅帮助安全监管部门实时掌握企业生产安全状况，还推动企业主动落实安全风险防控责任，有效化解重大安全风险，遏制粉尘爆炸事故的发生，提升了安全管理的信息化和智能化水平，助力粉尘防爆安全治理向事前预防转型。

除尘器

除尘器分布

节能节水

菲林格尔始终将节能节水作为推动可持续发展的重要抓手，通过一系列创新举措和技术应用，积极践行绿色发展理念。在节能方面，公司通过光伏发电、锅炉余热回收、空压机变频改造等项目，优化能源结构，提升能源利用效率，显著降低了生产运营中的能耗水平。在节水方面，公司采用先进的水处理技术和设备，加强水资源循环利用，减少用水浪费，同时通过日常宣贯和管理制度，增强员工的节水意识，展现了菲林格尔在绿色发展道路上的责任与担当。

完善资源管理

公司坚持“节约能源，提高效率，绿色采购，遵守法规，持续改进”的能源方针，依据国家能源政策和能源管理标准，制定并执行《能源管理制度》《能源管理体系手册》，持续完善能源管理体系。结合生产流程和能源消耗特点，不断探索能源使用优化的可能性，提高能源使用效率，并积极推广可再生能源的使用，全力以赴地朝着碳中和的目标前进。



ISO 50001能源管理体系认证证书

资源使用情况

公司高度重视能源和水资源使用情况，在生产运营中，通过先进的节水技术和严格的管理措施，优化水资源配置，提高利用效率，减少浪费。同时，积极履行社会责任，保护周边水环境，推动绿色生产。公司致力于在能源与水资源的平衡中实现双赢，为行业树立节能环保的典范，助力水资源的可持续利用与生态保护。

类别	指标	单位	2022年	2023年	2024年
能源	综合能源消耗量	万立方米	2,016.52	1,790.44	1,661.50
	柴油	吨	39.40	29.20	21.60
	天然气	万立方米	58	48.20	43
	电 力	万千瓦时	966.40	900.20	861.10
	光伏发电量	千瓦时	0	629.50	651
水资源	总用水量	吨	21,019	24,319	22,342

公司三年资源使用情况

节能节水举措

菲林格尔通过一系列节能节水措施，有效降低了水电等资源的消耗，减少了运营成本。在能源管理方面，公司引入光伏发电系统，实现了部分能源的自给自足，降低了对外购电的依赖。

节约项目	节约举措	举措内容
光伏发电系统	安装分布式光伏发电系统	在公司厂房和办公区域屋顶铺设高效太阳能光伏板，利用太阳能发电，满足部分日常用电需求。
	智能能源管理系统	配备智能监控系统，实时监测光伏发电效率和用电负荷，优化电力分配，确保能源高效利用。
	储能设备配套	安装储能电池，存储多余电力，用于夜间或阴天用电，进一步减少对外购电的依赖。
锅炉余热回收利用	安装余热回收装置	利用天然气导热油炉（型号：YYW-4700Y.Q）替代木粉锅炉，减少颗粒物排放。普通导热油炉排烟温度约350℃，配备余热锅炉后，实测排烟温度降至128℃，年节约标煤200吨。
	热能梯级利用系统	将回收的余热用于不同温度需求的工艺环节，实现热能的梯级利用，提高能源利用率。
	智能温控系统	通过自动化控制系统，根据实际需求调节余热回收量，确保系统高效运行。
节能灯具改造	更换高效节能灯具	将办公区域约100只、生产车间200余只非节能灯更换为LED照明灯具，年可节约电约21.28万度，折节标煤61吨。
	智能照明控制系统	安装感应式开关和智能调光系统，根据环境光线和人员活动自动调节照明亮度。
	定期维护与优化	定期检查灯具和控制系统，确保设备高效运行，同时根据实际需求优化照明布局。
空压机变频改造	空压机变频升级	对现有空压机进行变频改造，根据实际用气需求自动调节电机转速，避免空压机空载运行。
	智能气压管理系统	安装气压传感器和智能控制器，实时监测气压，精准控制空压机运行，减少能源浪费。
	节能监测与优化	通过能源管理系统实时监测空压机运行数据，分析能耗情况，定期进行优化调整。

公司节能技改项目以及具体举措

关键绩效

报告期内，
公司光伏总发电**651**万千瓦时，
光伏自用电量占总用电量**4**成，
自用电**376**万千瓦时。



光伏

04 | 以人为本 共同发展

菲林格尔始终秉承“德国风范，环保典范”的品牌理念，在核心价值观的领导下，肩负使命、勇担责任、饱含激情、以专业、专注的态度经营发展。公司为员工搭建广阔成长平台，提供具备竞争力的薪酬待遇与优厚福利，落实员工关怀；积极整合内外资源，开展各类契合员工需求的培训课程，涵盖专业技能提升、领导力培养、职业素养塑造等多个维度，助力员工不断充实自我；始终秉持高度负责的态度，不断夯实职业健康及安全管理体系，全面筑牢安全防线。

- 员工管理
- 薪酬福利与关怀
- 培训与发展
- 健康与安全

响应的联合国可持续发展目标（SDGs）



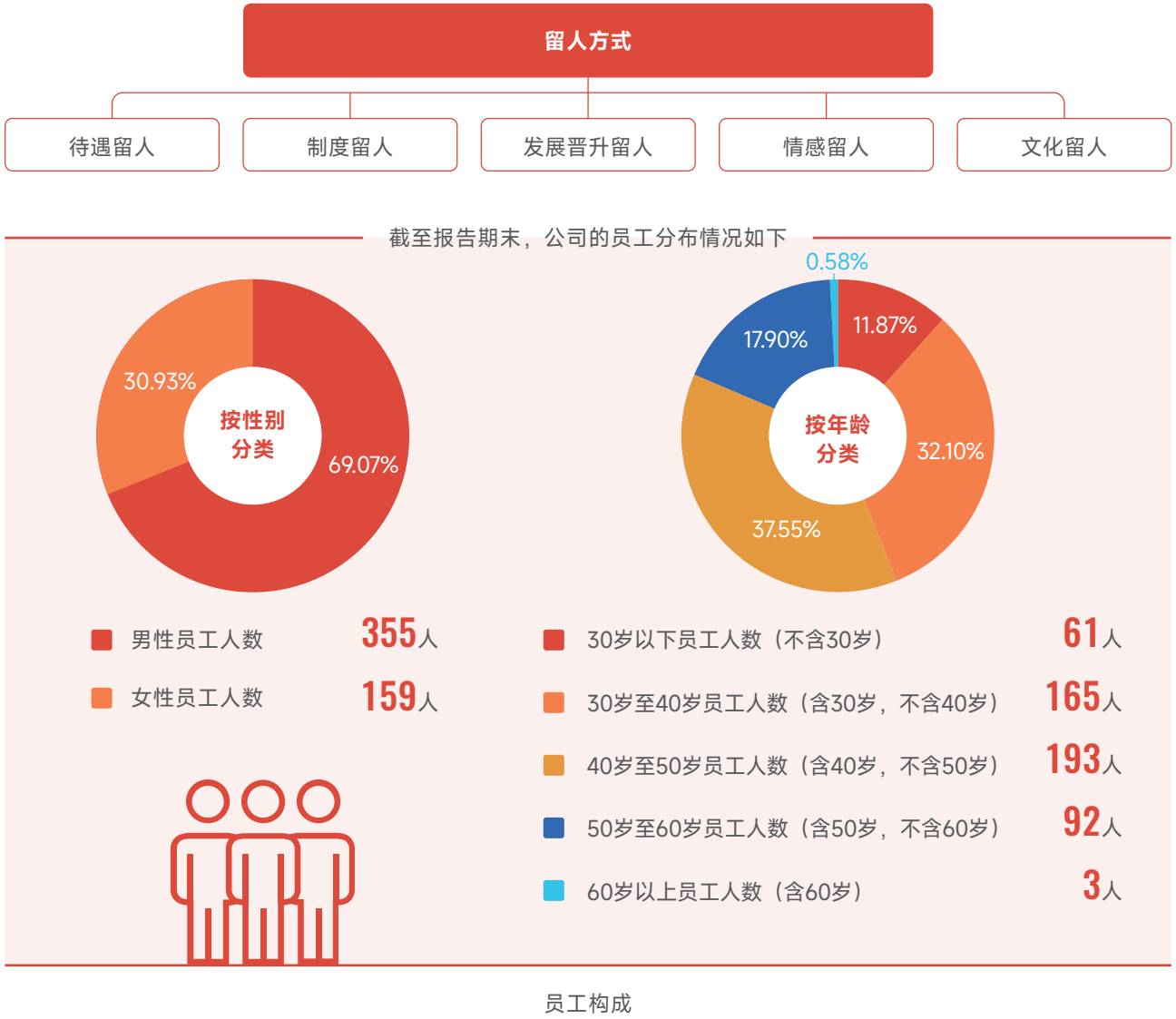
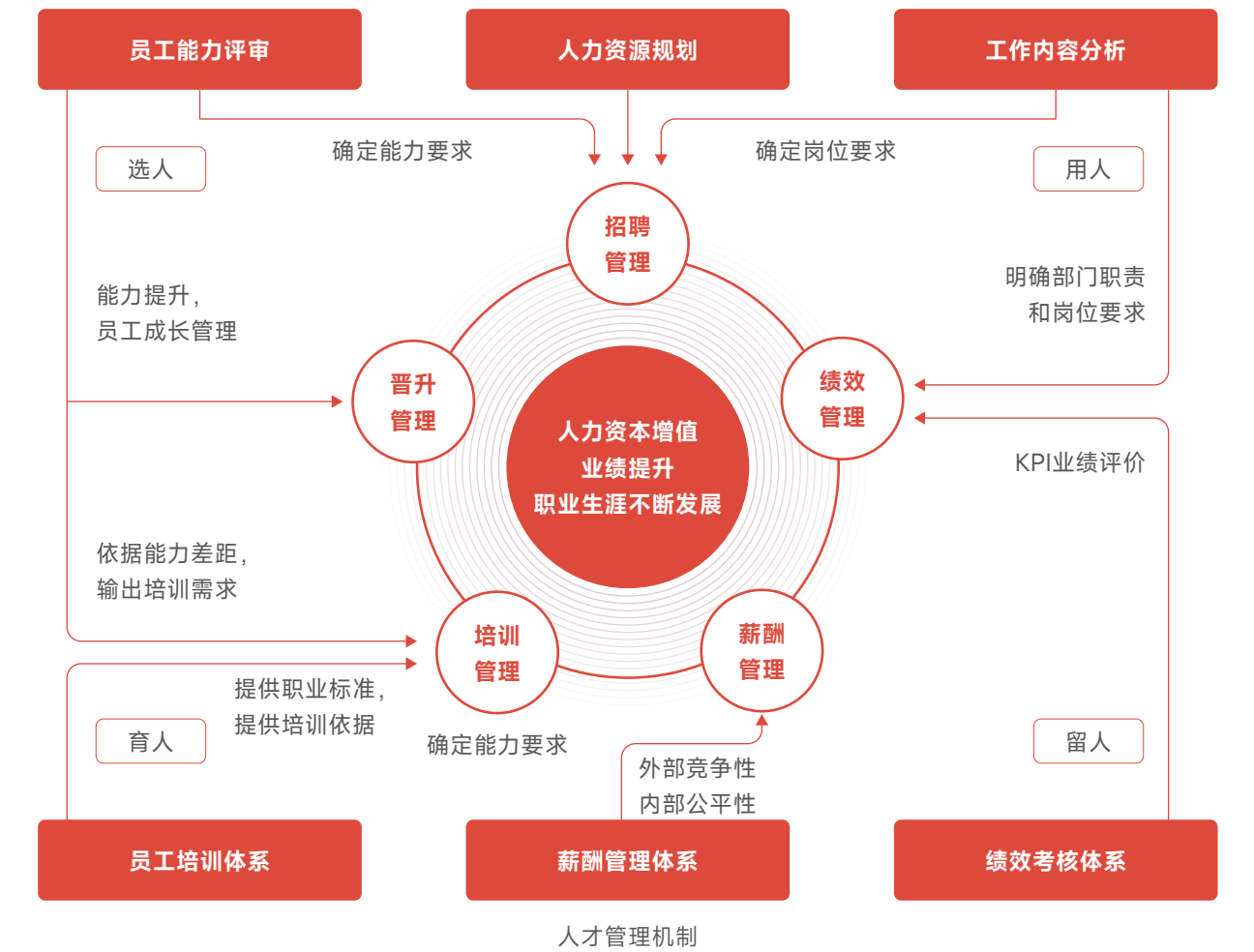
员工管理

在菲林格尔的运营体系中，员工管理发挥着至关重要的作用。公司依据既定标准严格筛选人才，确保所聘人员符合岗位需求与公司发展规划。在企业内部，始终强调员工平等与包容，为员工营造公平公正的工作氛围。积极践行民主管理，搭建多元沟通渠道，鼓励员工参与公司事务讨论，充分听取员工意见，使员工管理更具科学性与人性化，推动企业持续稳健发展。

招聘与雇佣

公司依法与员工签订劳动合同，建立科学、合理的招聘制度，旨在吸引并保留优秀人才。该制度涵盖年度招聘计划的制定、多元化的招聘渠道、严谨且透明的招聘流程，以及全面的员工权益保障。通过这些措施，公司不仅确保招聘的公平性和效率，还充分展现其对人才的尊重和关怀。

公司人力资源管理过程围绕公司发展战略和有效激励员工，从人力资源的“选、育、用、留”四个环节，科学的设计人力资源管理过程。



多元平等与包容

反性骚扰

公司尊重每位员工的尊严，保护每位员工的合法权益，确保为员工营造一个没有骚扰和虐待的工作生活环境。公司在《员工手册》员工行为规范中明确禁止在工作场所或办公场合性骚扰行为，并设置了相应的处罚措施，且该手册的实施已经由工会民主程序流程生效，全体员工已签收并宣贯相关条款及手册内容。

反歧视

公司积极承担社会责任，不断完善内部招聘和雇佣制度，坚持公平、公正，消除雇佣歧视，提供平等机遇。公司制定反歧视管理规定，保障招聘、晋升等环节的平等机会，禁止基于种族、性别、年龄等的歧视和骚扰行为。

宗教信仰	公司员工宗教信仰自由，公司不强制也不歧视员工信仰宗教或不信仰宗教，保护正常的宗教活动。
招聘计划	公司始终坚持以岗定人原则，依法禁止不公平地对求职者设置不同的条件，对外发布招聘信息时，内容不含歧视性筛选条件。
投诉渠道	公司在员工手册中开放了相关投诉和建议渠道，对于此类不良事件，公司一律采取零容忍态度，对各项疑似行为快速响应、积极处理，极力保护员工的合理诉求与权利。

公司反歧视举措

关键绩效	报告期内，公司吸纳在册残障人士8名，退伍军人3名，少数民族2名。
------	----------------------------------

民主管理

为了持续打通上下级沟通渠道，公司实行多维度的双向沟通方式制，通过工作例会、员工面谈、设立意见箱等举措，精准把握员工需求，不断提升员工归属感，从而激发团队活力与创造力。

总裁工作例会	- 总裁每月初召开工作例会，认真听取各部门在上月的工作完成情况、下个月的工作计划，以及工作中存在的难点、疑点； - 经讨论后，在规定时间内提出解决措施，提高公司管理效率。
重点员工面谈	- 实施过程中，上级对工作实施情况进行检查与面对面的沟通，了解工作进度，听取下属意见； - 工作结束，对结果给予评定，与下属面谈沟通，提出持续改进措施和方向。
员工代表大会	每年公司高层领导通过《员工代表大会会议纪要》，收集、汇总员工各种提案，不断完善公司相关管理工作和制度。
合理化意见箱	在生产车间设立固定的合理化意见箱，员工的建议和诉求可随时投递。

双向沟通方式

案例 公司举办第三届第五次职工代表大会，实现企业与职工利益互利共赢

2024年7月，工会着手筹备年度集体协商工作，并于2024年8月在3号厂房会议室正式召开第三届第五次职工代表大会。此次职工代表大会上，全体职工代表认真听取了工会主席对《工资专项集体合同(草案)》内容的解读，以及集体协商过程等的说明。会议经过认真讨论和审议，并经无记名投票表决，同意人数超过全体职工代表的半数以上，通过了本公司《工资专项集体合同(草案)》。《工资专项集体合同》符合国家和本市的相关法律法规和政策，也切合企业的实际情况，较好地兼顾了企业和职工的利益。

薪酬福利与关怀

菲林格尔采取一系列措施来增强员工的专业能力和工作满意度。通过实施明确的薪酬管理体系，确保员工的努力得到公正的回报；通过合法合规的方式优化劳动关系，提高员工满意度，支持业务发展。

薪酬结构

为保证组织内部的公平性和在市场上的竞争性，再考虑到组织的规模、效益，公司根据战略需求，通过市场调查分析，设计了适合本企业的薪酬体系，制定了《薪酬管理制度》，以作为获取人才、激励人才、保留人才的基本保障。

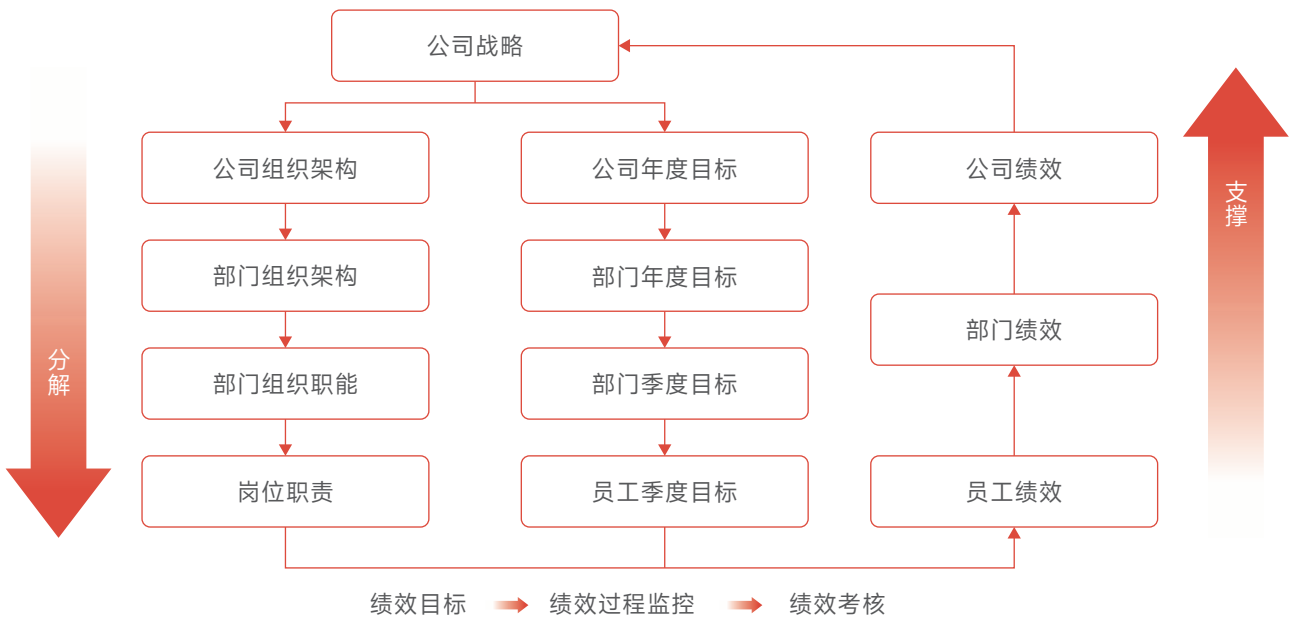
分配模式	- 确立以工时工资、岗位工资、年终奖为主体，多种方式并存的分配模式。 - 对车间生产人员实行工时定额计件工资。 - 对非定额计件人员及管理人员实行岗位工资分配。
薪酬管理制度	- 制订基于绩效考核的薪酬管理制度。 - 根据公司制定的《职称津贴管理制度》，提升优秀人员的薪酬待遇。
激励措施	- 制订基于能力的分类的激励措施。 - 公司制订了全方位的激励措施，充分地激励和调动公司各类人员的工作热情和积极性。

公司薪酬管理制度

 经营奖	公司超额完成当年预定税前净利润目标时（不含向政府单位申请到的项目资金），从超额税前净利润中拿出一定比例给予员工的奖励，让员工与股东共享经营成果，激励员工创造更佳业绩。		
 研发奖	公司根据新产品形成的销售情况对研发人员给予的奖励。	 销售奖	对于销售人员实际销售量超出额定销售目标部分而给予的奖励。
 质量奖	对产品过程合格率完成值远高于目标值的员工进行奖励。	 生产奖	对于操作类员工实际生产成本少于公司计划生产成本部分而给予的奖励。
 非物质奖励	岗位晋升、培训学习、菲林格尔优秀员工奖、工会积极分子奖等。		

主要激励措施

公司构建了全面的绩效管理体系，基于多维度评估，确保公平透明，激励员工成长，推动公司发展。为确保公司战略目标能够层层落实到部门绩效计划，部门绩效计划保持与公司的战略目标保持一致。另外，针对管理人员、营销人员、研发人员、车间生产一线人员的工作特点，公司又制定了不同的绩效考评内容和评价标准。



绩效管理思路

困难员工帮扶

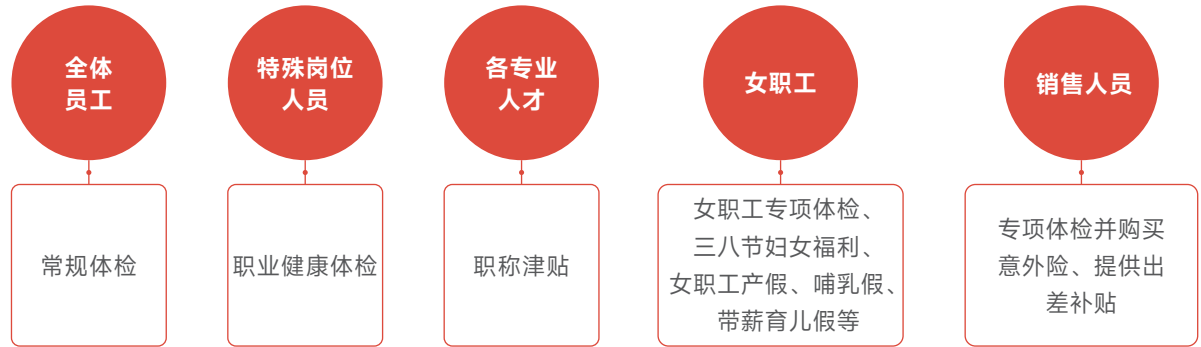
帮困一直是菲林格尔工会的重点工作，旨在关怀员工健康，支持工作需求，提升生活便利，增强员工的归属感和满意度，促进企业与员工的共同成长。

案例 工会启动送温暖帮困活动，切实帮扶困难员工

2024年春节前期，工会启动送温暖帮困活动，对8户困难家庭予以帮助，并发放慰问金2.6万元。2024年工会探望生病员工24人次，并予以慰问金合计7,200元。2024年7位员工家属去世慰问金7,000元。所有经费的支出均经过工会委员讨论决定，既保证了能切实帮扶困难职工，又保证了经费使用的合理性。

员工关怀活动

公司从薪酬福利、津贴、体检等各方面对员工进行健康关怀，多方面维护员工权益。在法定五险一金的基础上，为全体员工购买商业保险。针对不同的员工群体，提供个性化、多元化、针对化的支持。



案例 工会通过运动会及圣诞节活动，丰富员工业余生活

为丰富职工生活，增强企业活力，2024年公司工会通过“趣味运动会”以及相关节日契机，例如圣诞节等组织丰富多彩的文体活动，丰富员工的业余生活，增强员工的身体素质和团队协作能力，还增加了员工之间的互动和交流，营造轻松愉快的工作氛围，增强员工的凝聚力和向心力，发挥员工的主体作用，实现最佳工作状态的真实阐述。



运动会及圣诞节活动



工会举办节日主题活动及欢送会，营造温馨和谐氛围

2024年，工会共投34万元在春节与中秋两个传统佳节为每一位职工准备了丰富的年货、节日礼包。在中秋的当天还特地为现场的每一位员工送上鲜肉月饼，传达节日的美好祝福。此外，工会为133名女性职工送上“三八”妇女节的红包及节日问候；为9名退休员工送上22,100元退休红包并举办欢送会。



妇女节主题活动和退休欢送

员工心理健康

为保障新员工的健康成长、促进人才的可持续发展，帮助新员工更快的融入团队，公司制定了新员工关爱计划，创造交流与融入机会。通过开展一系列活动，以温情感染员工、以温馨凝聚员工，培养员工对企业的认同感，提高员工的敬业度。

公司不定期组织员工交流座谈会，利用座谈、头脑风暴等形式集中了解员工需求，及时了解员工思想动态，抓住问题重点，做好员工的后勤保障工作。



员工座谈会

员工满意度调查

为考察员工对公司和工作的满意度情况，持续跟进员工状态、了解员工心声，公司制定了《员工满意度调查管理制度》，每年年底，由人事行政部通过问卷调查方法，对员工满意度进行测量，从多个维度进行调查，了解不同员工的不同需求，以调查结果为依据，进行调查分析并制定改进计划，对改进计划进行验收，从多方面提高员工的满意度。

满意度指标	2022年	2023年	2024年
薪酬福利	79.80%	85.02%	86.15%
工作氛围	95.10%	98.44%	97.02%
职业发展	90.30%	92.71%	93.88%
后勤保障	91.80%	94.68%	94.65%
工作环境	95.80%	98.68%	98.02%
资源配备	93.60%	96.88%	97.68%
管理机制	94.60%	95.37%	96.56%
企业文化	94.10%	94.78%	95.83%
整体满意度	91.90%	94.57%	94.97%

公司三年员工满意度情况

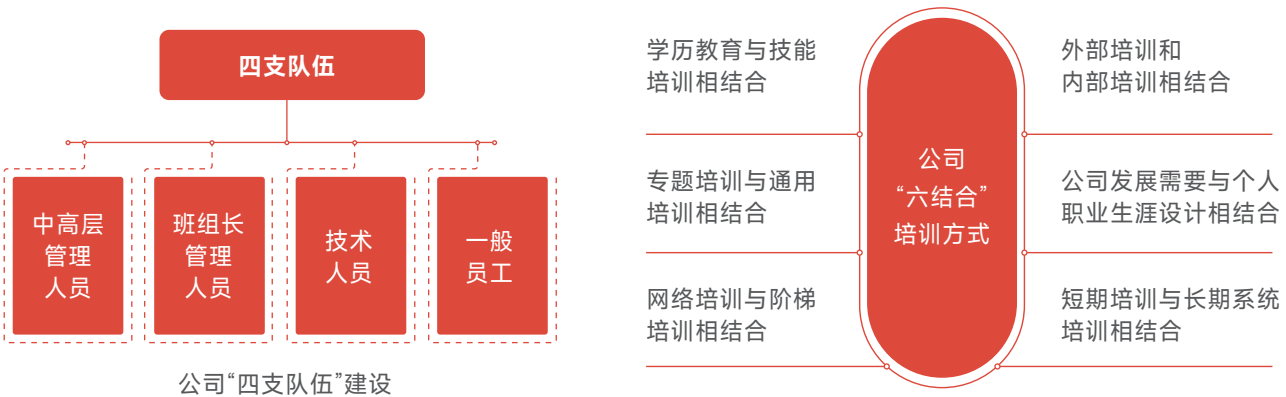
培训与发展

为提高员工的工作技能，丰富员工所需领域内的知识，使之适应公司战略发展需要，以确保为实现公司战略目标而所需的人才；同时为进一步开发人力资源，满足员工职业生涯自我完善的需求，菲林格尔建立了培训管理体系，健全了《培训管理制度》等培训管理规程，确保培训需求、制定培训计划、实施培训、培训效果评价四个环节有效实施，并推行员工职业生涯设计，为员工的能力提升与职业发展创造平台。

员工培训制度

公司通过自上而下、自下而上两种方式进行培训需求的调研。每年年末，公司管理层依据公司的长期发展战略需要，提出培训需求。人力资源部通过员工问卷调查、员工访谈等多种形式识别用人部门、员工的培训需求，通过部门培训需求、市场变化、新产品技术要求并结合员工绩效考核结果等信息来确定新年度的培训需求。

公司长期以来致力于四支队伍建设，采用“六结合”培训方式，形成“人人有培训、事事有培训”的纵、横向培训体系，打造员工智慧人生。



分类	沟通与共享形式	共享内容
 部门之间	公司内部信息与系统信息平台，ERP软件系统、OA办公系统、跨部门工作会议等。	内部工作，管理动向，管理知识，市场信息，竞争对手动向，管理制度，国家法律法规等。
 职位之间	工作例会，车间晨会，“老带新”模式，技术、管理骨干配助手，质量、安全、设备事故案例讲解，QC小组活动，绩效面谈等。	操作技能，业务知识，工作经验，工作技巧，事故原因，防范、改进方法与措施等。
 地区之间	技术交流，代理商、经销商、服务人员培训，供应商技术支持等。	市场信息，菲林格尔文化，销售策略、安装技巧、专业知识等。

知识、技能共享形式

员工培训活动

菲林格尔实施全面的员工培训计划，旨在让新员工学习公司文化和操作流程，让现有员工更专注于专业和管理培训，促进员工个人成长，同时推动公司发展。

案例 搭建在线学习平台，激发员工学习热情

2017年起，菲林格尔搭建了在线学习平台，主要面对一线销售人员开展线上培训课程。学习内容涵盖品牌文化、产品工艺知识、销售技巧及安装服务等，紧贴业务场景，将培训嵌入到业务流中，实现赋能员工。新入职导购通过以上内容的学习，基本上可以具备作为我司销售人员的专业销售能力。同时该平台还发布了优秀区域的实操分享，内容涵盖家装、工程及零售，各区域人员可以通过平台吸收体系内的实操干货。

为更好地激发大家的学习热情和动力，公司建立在线积分系统，学员通过学习、参加考试、参与各类赛事分享等方式获得相应的积分，积分可不定期兑换实物奖励。期间，公司也能通过积分系统对学习情况不定期进行数据汇总，根据学员完成率排名对结果进行表彰，同时，这些数据统计分析，可以方便我们及时处理存在的问题并采取相应的对策。



在线学习平台

案例 成立“知行合一”读书分享会，引领员工形成多角度的思维视野

2024年，公司成立“知行合一”读书分享会，要求管理层每季度阅读一本书籍，并在公司企业文化公众号中展示分享阅读成果，双月度推出一次主题阅读活动，参与者可以围绕当月主题和指定共读书单开展阅读计划，将读书与实际工作相结合，通过实际案例和实践操作来加深对书中知识的理解和应用。读书会活动成为企业文化特色，有助于形成拥护学习的高素质管理团队，并以此为标杆影响一线员工的学习内驱力。



“知行合一”读书分享会

案例 与奉贤中专进行校企合作，以吸引优秀人才

2024年5月，为拓宽产业化工人的招募渠道，将人才培养和储备前置到在校教育中，公司特与奉贤中专进行校企合作，对口23届工业机器人专业班级学生，共32名，举办“菲扬青春”实习双周计划。此次活动帮助学生了解菲林格尔的发展历程、基本概况，熟悉工作环境，近距离体验生产环节，联合学校教学内容，培养产业化工人，把人才培养和储备前置到在校教育中，形成产业化工人“选-育-用-留”良性循环。



“菲扬青春”实习双周计划

关键绩效

报告期内，

公司共开展员工培训

60次

参与培训总人次达

492人

员工培训投入金额

2.16万元

员工培训总时长

409小时

人均参与培训时长

0.86小时

基层员工培训覆盖率

100%

员工晋升管理制度

公司始终秉承“学习与发展并重”的理念，提升员工幸福指数，彰显企业人文关怀，让每一位员工能够快乐地生活在菲林格尔这个大家庭里，是公司一直坚持的目标。公司遵循“以人为本”的育人方针，建立双重职业发展通道，在满足大部分员工的职业发展需要的同时，也满足专业人员的职业发展需要，创造平台和机会，为员工赋能。



健康与安全

公司始终将健康与安全视为企业运营的基石，构建了完善的职业健康安全管理体系，从制度层面保障员工的生命安全与身体健康。为进一步提升安全水平，公司积极开展危险化学品管理、组织应急演练、加强安全教育培训。同时，高度关注员工心理健康，致力于为员工打造一个安全、健康、和谐的工作环境。

职业健康安全管理体系

公司始终秉持高度负责的态度，积极与国际标准接轨。公司制定各类管理制度，全面推进体系建设工作，从制度层面筑牢安全防线，持续优化管理机制，针对潜在风险提前预警、实时监控、及时处理，全方位保障员工安全。



ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

提升安全水平

公司积极推进多维度举措提升安全水平，严格把控危险化学品管理，从存储、使用到废弃处理全流程规范操作；大力开展安全教育培训，覆盖各层级员工，提升全员安全素养；定期组织应急演练，模拟突发状况，锻炼团队应急处理能力，全力构建安全堡垒，为企业的稳健前行保驾护航。

关键绩效

报告期内，公司员工工伤率

1.95%

，因工伤损失工作日数

66日。

安全教育培训

公司重视安全生产培训，技能培训涵盖了公司文化、规章制度及EHS（环境、健康、安全）等多方面内容，旨在提升员工的安全意识与专业能力，确保工作场所的安全高效运行，体现公司对员工安全及合规经营的重视。

厂级、车间（分厂）级、班组级定期举行安全教育，对操作岗位人员进行安全教育和生产技能培训和考核，考核不合格人员，不得上岗，充分保证了员工的身体健康及安全知识宣贯。

厂级	车间	班组
- 公司安全生产情况及基本知识； - 公司安全生产规章制度和劳动纪律； - 员工安全生产权利和义务； - 事故应急救援、事故应急预案演练及防范措施等内容。	- 所从事工种可能遭受的职业伤害和伤亡事故； - 所从事工种的安全职责、操作技能及强制性标准； - 安全设备设施、个人防护用品的使用和维护等内容。	- 岗位安全操作流程； - 岗位之间工作衔接配合的安全与职业卫生事项； - 有关事故案例； - 其他需要培训的内容。
分级安全教育培训内容		

关键绩效

报告期内，公司共开展

17次安全教育培训

培训时长累计

136小时

人均培训时长

0.29小时

安全教育培训总投入

0.61万元

应急演练

为提升应对突发状况的能力，强化员工安全意识，公司积极组织应急演练，旨在以练为战，筑牢安全防线，确保企业稳健运营。



消防疏散演练

关键绩效

报告期内，

公司累计开展应急演练

2场，

安全生产投入

86.6万元。

指标索引

全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI可持续发展报告标准》索引

使用说明 | 菲林格尔在2024年1月1日至2024年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。

使用的GRI	GRI 1: 基础 2021	
GRI 标准	披露项	章节
GRI 2：一般披露 2021	2-1 组织详细情况	走进菲林格尔
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	/
	2-5 外部鉴证	/
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	走进菲林格尔
	2-7 员工	以人为本 共同发展
	2-8 员工之外的工作者	/
	2-9 管治架构和组成	公司治理
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理
	2-12 在管理影响方面最高管治机构的监督作用	公司治理
	2-13 为管理影响的责任授权	公司治理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理
	2-15 利益冲突	/
	2-16 重要关切问题的沟通	ESG 管理
	2-17 最高管治机构的共同知识	/
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	/
	2-19 薪酬政策	薪酬福利与关怀
	2-20 确定薪酬的程序	薪酬福利与关怀
	2-21 年度总薪酬比率	/
	2-22 关于可持续发展战略的声明	ESG 管理
	2-23 政策承诺	ESG 管理
	2-24 融合政策承诺	ESG 管理
	2-25 补救负面影响的程序	优化治理 笃行致远
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	ESG 管理
	2-27 遵守法律法规	内控合规
	2-28 协会的成员资格	走进菲林格尔
	2-29 利益相关方参与的方法	ESG 管理
	2-30 集体谈判协议	员工管理
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	ESG 管理
	3-2 实质性议题清单	ESG 管理
	3-3 实质性议题的管理	ESG 管理
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	/
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	/
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	薪酬福利与关怀
	201-4 政府给予的财政补贴	/

GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
	202-2 从当地雇佣高管的比例	/
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	不涉及
	203-2 重大间接经济影响	不涉及
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	供应商管理
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	/
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	内控合规
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	/
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	/
GRI 207: 税务 2019	207-1 税务方针	内控合规
	207-2 税务治理、控制及风险管理	内控合规
	207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	/
	207-4 国别报告	/
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	/
	301-2 所用循环利用的进料	/
	301-3 再生产品及其包装材料	/
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	节能节水
	302-2 组织外部的能源消耗量	/
	302-3 能源强度	/
	302-4 降低能源消耗量	节能节水
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	节能节水
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	节能节水
	303-2 管理与排水相关的影响	节能节水
	303-3 取水	/
	303-4 排水	/
	303-5 耗水	节能节水
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、招聘、管理的运营点	不涉及
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不涉及
	304-3 受保护或经修复的栖息地	不涉及
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种	不涉及
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	环境管理
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	环境管理
	305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	环境管理
	305-4 温室气体排放强度	/
	305-5 温室气体减排量	/
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	污染防治
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染防治
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	污染防治
	306-3 产生的废弃物	污染防治
	306-4 从处置中转移的废弃物	污染防治

	306-5 进入处置的废弃物	污染防治
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应商管理
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	/
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	员工管理
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	薪酬福利与关怀
	401-3 育儿假	薪酬福利与关怀
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	健康与安全
	403-3 职业健康服务	健康与安全
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	健康与安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	健康与安全
	403-6 促进工作者健康	健康与安全
	403-7 预防和减轻与业务关系直接相关的职业健康安全影响	健康与安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	健康与安全
	403-9 工伤	健康与安全
	403-10 工作相关的健康问题	健康与安全
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	培训与发展
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	培训与发展
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	/
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	公司治理、员工管理
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	/
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/
GRI 410: 安保实践 2016	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411: 原住民权力 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	供应商管理
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	/
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助	/
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	/
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	/
	417-3 涉及营销传播的违规事件	/
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	/

建议反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《菲林格尔家居科技股份有限公司2024年度可持续发展报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业ESG信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升ESG工作水平。

选择题（请您在相应的位置选择打✓）

1. 对于菲林格尔而言， 您的身份是

☐ 员工 ☐ 客户 ☐ 供应商 ☐ 监管机构 ☐ 媒体 ☐ 其他（请注明）

2. 您对本报告的整体评价是？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3. 您认为本报告的内容质量：

☐ 很高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低 ☐ 很低

4. 您认为本报告的结构：

☐ 很合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5. 您认为报告版式设计和呈现形式：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

6. 您认为菲林格尔在环境议题上的综合表现：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

7. 您认为菲林格尔在社会议题上的综合表现：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

8. 您认为菲林格尔在治理议题上的综合表现：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

开放性问题：

1. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

2. 您对菲林格尔的ESG工作有哪些意见和建议？

如果方便，请您告知我们您的信息：

姓名：联系电话：

我们的联系方式：zqswb@vohringer.com