



光峰科技2024年度环境、社会与治理(ESG)报告

2025年4月

2024

光峰科技

环境、社会与治理(ESG)报告





关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

关于本报告

本报告为深圳光峰科技股份有限公司（以下简称“光峰科技”“公司”或“我们”，股票代码 688007.SH）2024 年度环境、社会与治理（以下简称“ESG”）报告。作为登陆科创板以来连续第六年发布的非财务信息披露报告，本报告系统呈现公司及子公司在 ESG 领域的实践成果，回应利益相关方的关切。我们始终秉持可持续发展理念，积极践行企业社会责任，推动公司高质量发展。

报告范围

本报告为年度报告，时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，（以下简称“报告期”）为提高报告完整性，部分关联信息或延展至报告期前后。

报告范围覆盖光峰科技及中影光峰激光影院技术（北京）有限公司（以下简称“中影光峰”）、峰米（重庆）创新科技有限公司（以下简称“峰米科技”），披露口径与年度财务报告保持一致。除特别标注外，金额单位统一采用人民币。报告数据及案例均源自公司的正式文件、内部统计与汇总。

编制依据

本报告主要依据《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI standards）进行编写，同时参考联合国可持续发展目标（SDGs）、气候相关财务信息披露工作组（TCFD）《气候相关财务信息披露工作组建议报告》、《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》等完成完善。

确认说明

报告中的财务数据源自光峰科技 2024 年度财报，其他数据来自公司内部或人工整理。若本报告数据与公司年报有不一致之处，请以公司年报为准。本报告经由公司管理层审核，于 2025 年 4 月 28 日获董事会批准通过。

报告获取

本报告为中文版本，英文版本将在后期发布。若本报告中英文版本有不一致之处，请以中文版为准。

为响应国家双碳号召，报告仅提供电子版，欢迎登陆光峰科技官方网站（www.appotronics.com）ESG 专页，或登陆上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅和下载。

光峰科技环境、社会与治理（ESG）工作沟通邮箱：csr@appotronics.com，

期待您的意见与建议

目录

关于本报告	001
董事长致辞	003
走进光峰科技	005
专题一：拥抱AI变革	021
◎ AI创新融合	021
◎ AI提升效率	022
专题二：科技创新推动高质量发展	025
◎ 创新成果	025
◎ 知识产权	029
◎ 行业贡献	031
◎ 文化价值	034
报告附录	129
◎ GRI标准索引表	129
◎ 读者反馈	137

1.0

战略引领 善治同行

• ESG管理	039
• 利益相关方沟通	040
• 实质性议题分析	042
• ESG行动	043

2.0

精治强企 长青不息

• 公司治理	047
• 诚信合规	054
• 风险管控	055
• 数字化建设	060

3.0

向绿而奔 生态共荣

• 应对气候变化	063
• 绿色研发与创新	066
• 绿色建筑	067
• 绿色运营	071

4.0

新质赋能 链通天下

• 质量管理	075
• 责任营销	083
• 信息安全	087
• 责任供应链	089
• 冲突矿产	091

5.0

关爱员工 共筑未来

• 员工权益	095
• 员工发展	105
• 员工关怀	110
• 安全健康	114

6.0

科普为基 公益并进

• 教育科普	121
• 社会公益与国际交流	125
• 生物多样性行动	127



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

董事长致辞

当前世界正经历《全球发展报告 2024》所揭示的“新的动荡变革期”。一方面，世界格局加速演变，新一轮科技革命和产业变革深入发展；另一方面，地缘政治局势紧张，局部冲突和动荡频发。

尽管外部环境波谲变化，光峰科技始终秉持可持续发展理念，立足科技创新，积极拥抱变革，以开放合作的态度与全球合作伙伴谋求共同发展，以半导体激光技术致力于为人类创造更美好的生活体验。

在公司连续披露 ESG 相关独立报告的第六年，我们不仅逐步深化环境、社会和公司治理行动，更通过多元创新探索，拓宽企业作为社会公民的价值边界。Wind ESG A 级评级、ESG 金牛奖百强、ESG 金曙光奖等专业认可，是对我们在 ESG 领域长期投入的见证。具体而言：

在科技创新维度，AI 时代的到来为半导体激光产业开辟出更广阔的应用前景。我们积极拥抱 AI 变革，推出的 AR 眼镜光学模组，顺应 AI+AR 眼镜的发展趋势，将帮助合作伙伴更快地将产品推向市场；DeepSeek 等大模型正在融入我们的日常工作运营中，为员工在研发、知识产权工作提供助力。在基础研究上，过去三年公司累计投入过亿元，保持原始创新的源动力始终强劲充沛。

与此同时，我们的车载光学业务营收实现了从 0 到超 6 亿元的突破，年内新增两款合作车型落地，问界 M9 搭载公司提供的业界首个车规级投影巨幕，上市 12 个月迎来大定突破 20 万辆，这

意味着每天都有数以万计的消费者正在使用着我们的创新成果。公司车载质量体系和供应链能力快速完善，通过全球最为严苛的头部车企审核，达到国际化标准。

环境责任领域，ALPD® 技术持续助力行业低碳转型。截至目前，我们已经累计帮助影院客户节省约 6.82 亿度电，相当于减少 58.68 万吨二氧化碳排放，这个数字还在随着海外客户的增加而刷新，中国方案在为全球能源结构优化提供切实贡献。

2025 年初，公司启用了全新的总部大厦，建设过程中从低耗节能设计到海绵城市系统，从水土保持工程到生物多样性保护，每一个细节都践行着深圳绿色建筑标准。这里不仅是我们创造新未来的起点，还是我们坚持绿色发展的重要标志。

在履行社会责任的过程中，我们力图从多方面创造价值：对客户，我们通过 ISO9001、IATF 16949 等多项国际认证，筑牢质量体系，并保持信息安全零事故。我们通过组织活动、代理商培训，参与行业论坛、展会等，保持与客户面对面地沟通互动，践行责任营销；对员工，我们秉持“以人为本”，注重人才发展与多元化，2024 年公司总员工数已达 1439 人，其中女员工占比 34.61%，少数民族占比 9.8%，获得“深圳最佳雇主”“青年友好雇主品牌 TOP20”等荣誉。

对社区，我们以技术传播为己任，构建科技与公众的对话桥梁。作为半导体激光领域的技术引领者，公司展厅全年向社会团体免费开放参观超 8800 人次，其中为青少年开设超 940 人次的专

场参观，专人接待进行技术科普，激发年轻一代对光科技的探索欲。我们加强与国际社会的链接，接待海外学生团体参观，与联合国教科文组织前总干事进行可持续发展对话，向葡萄牙志愿者联盟进行捐赠设备等，展现着中国科技企业的全球责任担当。

在公司治理层面，我们以“三会一层”治理架构为基石，通过权责明晰的协同机制持续完善治理效能，荣膺上市公司金牛奖“金信披奖”，并连续四年蝉联“最佳董事会奖”等殊荣。2024 年，公司完成了三期股份回购，合计投入资金 1.19 亿元，并将回购账户中的 584.25 万股予以注销，以真金白银回馈投资者信任。

尽管 2025 年的开局并不平静，我们仍然相信，科技将服务全球人类更美好的生活。

李屹
2025.04



李屹

光峰科技创始人、董事长、CEO

“尽管2025年的开局并不平静，我们仍然相信，科技将服务全球人类更美好的生活。”



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

走进光峰科技

01.公司概况

公司简介

深圳光峰科技股份有限公司(股票代码: 688007.SH)成立于 2006 年, 是全球领先的拥有原创技术、核心专利的激光核心器件供应商。公司是首批科创板上市公司, 同时也是科创板广东省第一股、全球激光显示第一股。

2007 年, 光峰科技原创发明 ALPD® 半导体激光光源技术, 该技术创造了一种全新的半导体激光光源, 突破激光显示核心器件及成像方案在显示领域的应用瓶颈, 成为激光显示行业的主流技术路线, 并在车载、影院、专业显示、家用等领域得到广泛应用, 尤其在车载光学快速突破, 收获多家国际知名车企合作。同时, 随着半导体激光技术与人机交互、智能识别、物联网、云平台与大数据等最新技术的不断融合, 公司已经提前在 AI、AR、机器人等新型应用领域完成前瞻布局, 并与全球多家知名品牌和机构开展深度合作。

此外, 公司已牵头承担国家重点研发计划项目, 联合中国科学院、北理工、中大、浙大等 12 家单位推动国家激光显示技术的发展, 共同推动激光产业发展, 打造一个强大的激光产业生态圈。

至今, 公司已被认定为国家高新技术企业、国家知识产权示范企业, 同时获得中国专利优秀奖、全国企业标准“领跑者”、金牛科创奖等多项荣誉。

光峰科技, 与光同行, 点亮世界!





关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

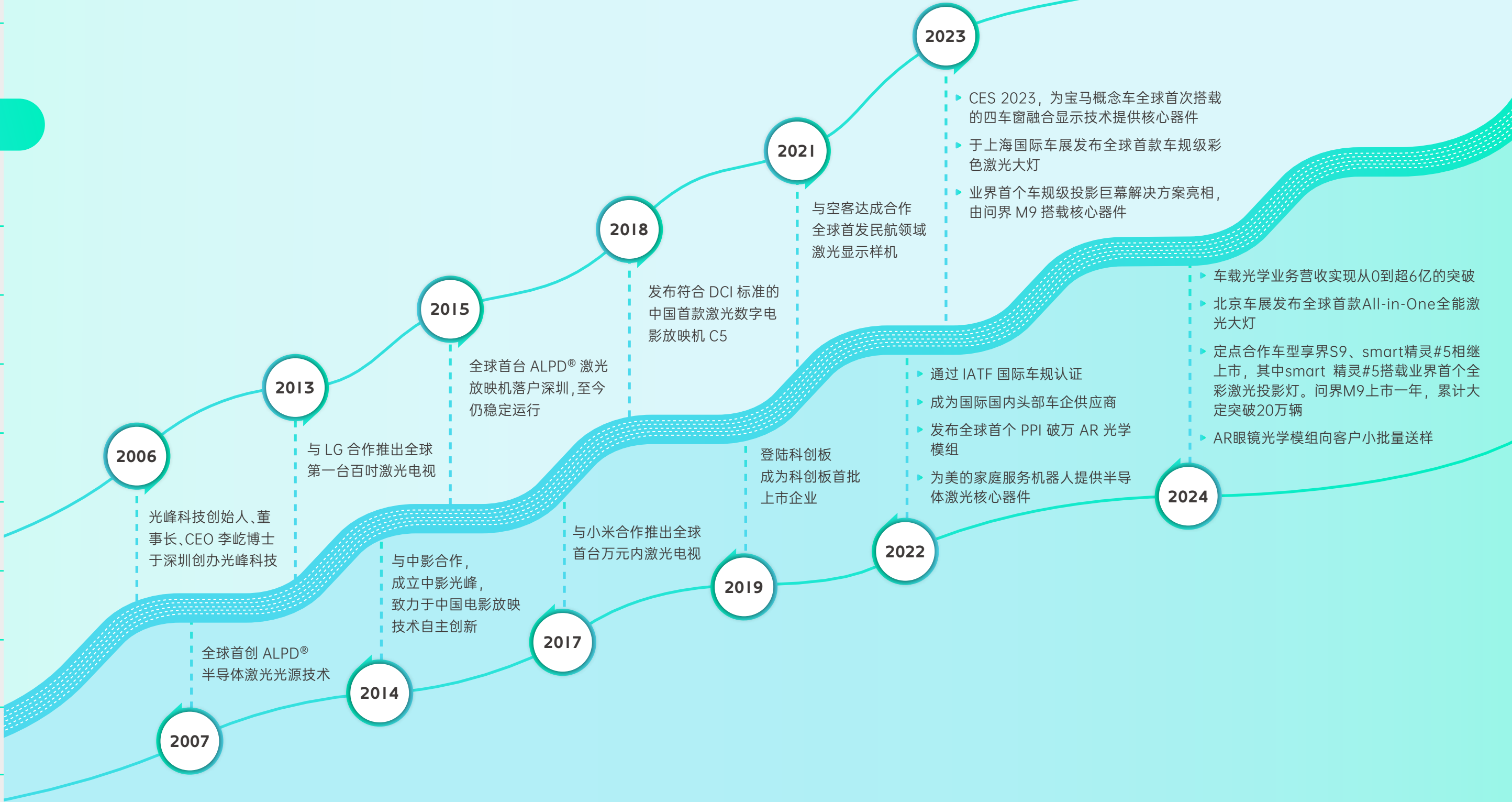
新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

公司发展历程





关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

02.年度ESG重点绩效

ESG领域所获荣誉

Wind ESG

光峰科技

2024评级



Wind ESG A级评级



雪球年度金榜2024年度ESG创新实践案例奖



中国证券报ESG金牛奖百强



证券市场周刊ESG金曙光奖、最佳科技创新突破力奖



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

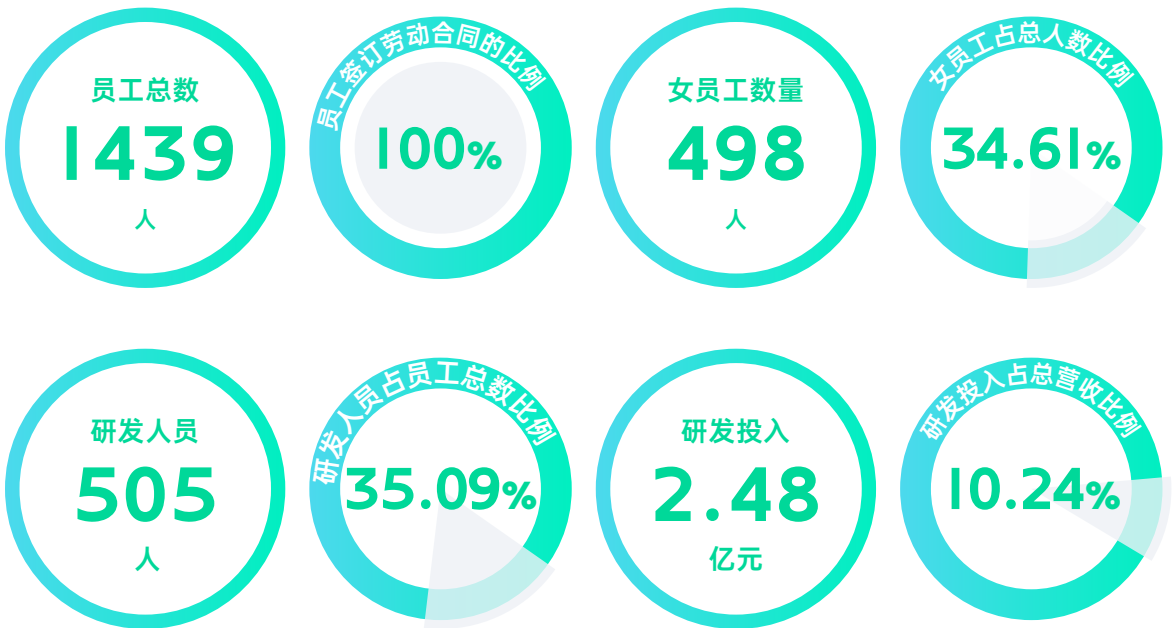
关键数据指标

单位：元 币种：人民币



社会类指标

单位：元/人 币种：人民币



全球累计专利
申请及授权专利
2993 项



培训总时长
16824 小时



安全隐患排除率
100%



责任采购
100%



公众科普接待参观
8812 人次

环境类指标



累计帮助影院合作伙伴
减少二氧化碳排放
58.68 万吨



累计帮助影院合作伙伴
节省电量
6.82 亿度电



生产环节各排放
指标达标率
100%



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

治理类指标





关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

2024年主要荣誉

序号	日期	颁发单位	奖项名称
1	2024.01	CES 2024	“电脑周边和配件创新大奖”（搭载ALPD®5.0的海外客户产品）
2	2024.01	深圳市商用显示系统产业促进会	2023年度激光投影显示应用标杆奖
3	2024.03	深圳照明学会	光峰工程双色激光高亮TPro工程投影机 - 科技创新奖二等奖
			蒙泰东胜二期2×660MW热电联产项目工程间冷塔亮化演艺工程 - 工程二等奖
4	2024.03	深圳市卓越绩效管理促进会	2023年度卓越创新组织（企业）
5	2024.04	华为	2023年度华为智能座舱杰出合作伙伴
6	2024.06	阿拉丁神灯奖	最佳产品奖 - 光峰双色激光高亮 T-pro 工程系列投影机
			最佳设计奖 - 星球唤想·蓝眼泪 - 新疆和田约特干故城·全域行浸式超感演艺《万方乐奏有于阆》 - 平潭将军山引领式夜游《岚起山海图》
			优秀工程奖 - 蒙泰东胜二期2×660MW热电联产项目工程间冷塔亮化演艺工程
			荣耀合作品牌
7	2024.06	广东演出行业协会	最佳旅游演艺：星球唤想·蓝眼泪
			最佳演艺设备品牌：光峰科技
8	2024.07	中国基金报	英华奖A股新质生产力价值奖



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

2024年主要荣誉

序号	日期	颁发单位	奖项名称
9	2024.08	广东省工业和信息化厅	2024年广东省省级制造业单项冠军企业
10	2024.09	Wind ESG	A级评级
11	2024.10	中国证券报	金牛奖“金信披奖”
12	2024.11	证券时报	李屹 - 中国上市公司年度科创先锋人物
13	2024.11	证券市场周刊	ESG金曙光奖、最佳科技创新突破力奖
14	2024.12	中国照明协会	萤光奖2024年度产品设计至尊奖 - 光峰双色激光高亮T Pro工程系列投影机
15	2024.12	中国照明电器协会	中国国际照明灯具设计大赛景观照明专项（产品类）二等奖 光峰双色激光高亮T Pro工程系列投影机
16	2024.12	每日经济新闻 - 第十三届中国上市公司峰会	上市公司最佳董事会奖
17	2024.12	中国证券报 - 第二届国新杯·ESG金牛奖	ESG金牛奖百强
18	2024.12	深圳市智能装备产业协会 深圳市电子装备产业协会	红帆奖 - 年度新质生产力百强企业榜单
19	2024.12	广东时代传媒集团 第十七届时代营销盛典	年度品牌价值传播
20	2024.12	雪球	2024年度ESG创新实践案例奖
21	2024.12	深圳市中小企业服务局	深圳市专精特新中小企业



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

专题一

拥抱AI变革





关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

专题一：拥抱AI变革

01.AI创新融合

光峰科技高度重视对于 AI 技术的研究投入，致力于 AI 在半导体激光领域的革新。2025 年初美国国际消费电子展上，公司展出了全新自研的超小型、低成本全彩 AR 眼镜光机显示方案。这款超小型全彩 AR 眼镜光机的体积仅为 0.8cc(立方厘米)，比常见的蓝牙耳机还要小，完美满足了 AR 眼镜轻量化的需求。它不仅具备 200:1 的高对比度和 720P 的高分辨率，还具有超低功耗，能够实现全彩显示，这些性能均处于行业领先水平。更重要的是，它的低成本和高性价比将助力合作厂商加速将 AR 眼镜产品推向大众市场。



公司自研AR眼镜光机模组

公司已向 A 股上市公司华勤技术、港股上市公司舜宇光学集团等 AR 眼镜产业链上下游公司提供过小批量的模组样机，用于项目预研及产品预开发。

AI 技术不是孤立的技术工具，同样可以和企业业务进行融合，驱动创造出全新的用户体验。随着国内文旅热潮的持续升温，工程激光投影的需求不断攀升。然而，在实际应用中，团队普遍面临一些挑战：文旅建筑造型各异，投影面多为不规则形状，多台工程激光投影融合显示时，需要精准匹配投影面，这一过程往往需要耗费大量人力进行细节调试，严重影响了项目的实施效率。



投影+AI实现快速自动完成拼融影像，利用传感器消除“小熊”遮挡阴影

公司研发团队自研投影+AI 技术，实现工程激光投影开机即用。该系统可全自动采集复杂建筑表面数据并计算，支持多台设备协同作业，自动重建画面并无缝拼接，精准对齐建筑物边角。AI 基于场景几何特征生成图像并叠加至模型，传感器实时追踪观众位置，避免眩光，提升沉浸感。凭借此技术，公司将大幅降低前期安装成本，优化沉浸式投影画质，减少色边，完美呈现沉浸式 3D 效果。未来，该技术将广泛地应用于文化旅游、夜游亮化、舞美艺术、展览展示等领域。

02.AI提升效率

AI 技术在企业内部的应用，能够有效提升员工的工作效率，助力他们更快适应快速变化的市场环境，进而显著增强企业的整体竞争力。

光峰科技自研智能系统，引入 AI 大模型，为员工日常办公提供积极帮助。例如，作为科创板上市企业，公司每年都需要提交不同的专利申请，部分技术人员专利文档需花费大量时间。为解决这一难题，公司自主开发了“AI 研发助手”，接入 DeepSeek 大模型，技术人员在专利检索和材料撰写环节将获得智能化支持。

该“AI 研发助手”，将具备技术情报挖掘、实验仿真优化、专利自动化的三大核心功能，通过 DeepSeek 等大模型可实时检索全球光学、激光技术论文，生成摘要与趋势报告，自动关联公司历史研发数据，推荐潜在研发方向；基于强化学习的参数调优系统，输入目标，AI 推荐光路设计方案与材料组合；根据实验数据自动生成专利草案，避免侵权风险。未来，AI 技术将更广泛地作用于公司内部研发及运营效率提升，降低成本，实现良好的降本增效。



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

专题二

科技创新推动高质量发展





关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

专题二：科技创新推动高质量发展

01.创新成果

在高质量发展的新时代，科技创新不仅是企业突破瓶颈、实现跨越式发展的核心动力，更是推动产业升级、塑造竞争优势的关键引擎。

作为科创板首批上市企业，光峰科技始终将科技创新置于企业发展的核心位置，视其为驱动企业前行的灵魂，将科技创新贯穿从基础研究、新应用催生、智能化生产到社会化应用的完整链状流程，持续夯实拓展关键核心技术，实现人才队伍全链赋能，保持研发高投入，完善知识产权体系，构建系统创新能力，积极辐射全产业链，2024 年公司研发投入达到 2.48 亿元。

成果落地

◆ 车规级投影巨幕系统装载量大增，全彩激光投影灯场景突破

随着公司成功打造业界首个车规级投影巨幕系统标杆方案，车载光学业务快速起量，实现首年营收从 0 到超 6 亿元的突破。2024 年公司持续深耕车规级投影巨幕应用，并落地户外照明场景，推出 ALL-in-ONE 全能激光大灯等创新方案。截至 2024 年年底，公司累计获得 10 个车载业务定点，定点产品涵盖车规级巨幕、激光投影灯、车灯模组及动态彩色像素灯等产品，能充分满足车企客户的多样化需求，具备非常明显的先发优势。

2024 年 12 月，公司定点车型全景智慧旗舰 SUV 问界 M9 上市一年累计大定突破 20 万台，稳坐 50 万以上车型销量冠军。问界 M9 搭载由公司为其提供的业界首款车规级投影巨幕系统解决方案，具有大尺寸、低晕动以及强抗震的特点。

此外，2024 年 8 月上市的全景智慧旗舰轿车享界 S9 在 20 天内，累计大定量突破 8000 台，其所搭载的业界首个轿车车规级投影巨幕系统也由公司提供，标志着公司的创新成果多点开花，完美适配多款车型，不断稳固研发成果转化能力。



定点车型问界M9累计大定突破20万台



享界S9搭载业界首个轿车车规级投影巨幕系统

2024 年 10 月，smart 品牌旗下豪华奇旅大五座 SUV 车型全新 smart 精灵 #5 正式上市，其所搭载的行业首创原生车载全彩户外激光投影灯由公司提供，亮度高达 2000 流明，最大可投射 233 英寸的超清画面，达到 1080P 的清晰显示效果，完美适配该车型在户外露营场景中的娱乐需求。



smart精灵#5搭载行业首创原生车载全彩户外激光投影灯



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

2024 年北京车展，光峰科技发布了全球首款 ALL-in-ONE 全能激光大灯，率先将远光辅助及 ADB 自适应远光照明、色温自适应前照雾灯和彩色 DLP 显示等多种功能融入一个小体积的车灯模组里，涵盖“精准照明 + 精准显示”两大方向，并持续更新升级，为汽车行业的智能化与创新性发展注入了新的活力。



光峰科技2024北京车展发布活动

◆ ALPD® 5.0 Pro 超级全色激光技术

得益于 ALPD® 5.0 技术在产业化应用上成果显著，公司乘胜追击，于 2024 年 10 月正式发布最新一代的“ALPD® 5.0 Pro 次世代光源架构平台”。

ALPD® 5.0 Pro 技术具备更亮、更高、更强的特性，着力打造高品质的投影行业应用平台。从亮度上来看，亮度值提升 30% 以上；对比度方面，ALPD® 5.0 Pro 开发了更多创新性应用，嵌入提高对比度的光学解决方案，并通过优化光路设计，实现更精细的光束控制，从而在保持高亮度的同时，增强图像的深度和层次感。新增的动态光圈技术，能够根据画面内容实时调整光圈大小，进一步提升了暗部细节的表现力和整体的对比度。还引入色彩管理体系，通过精确的色彩校准，确保色彩的准确性和一致性，为用户带来更加真实和生动的视觉体验。



光峰科技ALPD® 5.0 Pro超级全色激光技术

◆ VLED LED 电影屏全系列产品推向市场

2024 年，公司推出的 VLED LED 电影屏，其 2K 10 米、4K 10 米、14 米、16 米以及 20 米的全系列电影屏产品先后经过 DCI 以及国内权威机构检测。VLED LED 屏幕的亮度是普通屏幕亮度的 230%，拥有超高对比度及刷新率，外加 160°广视角，可为观众提供更加清晰的视觉体验。

截至目前，VLED LED 电影屏已在国内累计安装 34 块，在 30 个城市实现落地应用，新增屏幕市占率处于行业领先地位，在保证优质放映品质的同时，为影院多元化运营提供了更多可能性。



河南首家4K 14米VLED LED厅落地郑州



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

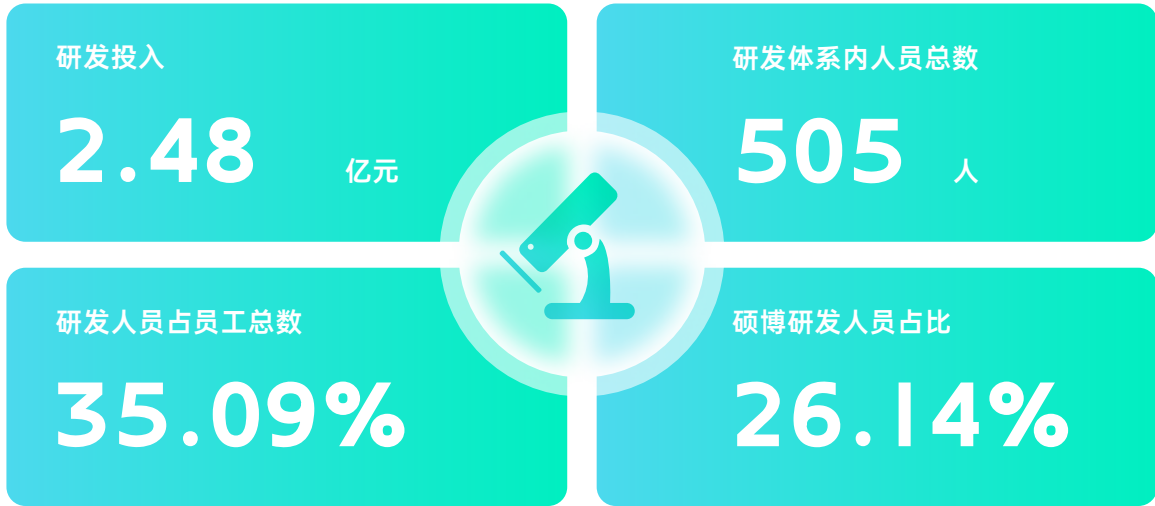
科普为基，公益并进

报告附录

研发投入

研发投入是科技创新的源头活水。一直以来，公司高度重视研发，持续保持高投入力度，为技术创新提供了坚实支撑，助力公司技术实力持续领先。2024 年公司研发投入 2.48 亿元，营收占比达到 10.24%。

公司拥有一支实力雄厚的研发队伍，核心研发团队由国际半导体激光和车载光学领域的领军人才领衔，汇聚了众多毕业于海内外知名高校的优秀研发人员。团队成员学科背景丰富，涵盖光学、电子、材料、物理、机械设计、精密制造等多个前沿领域，形成了跨学科、复合型的创新研发体系，为公司的技术突破和产品创新提供了强大的智力支持。截至 2024 年 12 月 31 日，公司拥有 505 名研发人员，占员工总数的 35.09%，其中硕博占比 26.14%。



02.知识产权

知识产权是企业创新和核心竞争力的基石，保护知识产权就是保护创新。光峰科技作为 ALPD® 半导体激光光源技术的原创发明者，深知保护知识产权对保障研发成果、推动技术进步和维持全球竞争优势的重要性。

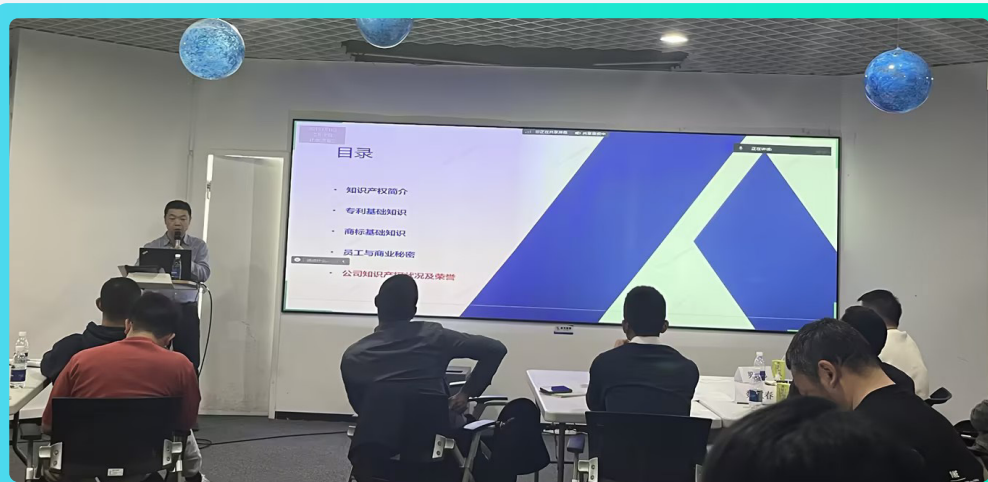
2024 年，公司致力于将知识产权管理制度与生产经营深度融合，优化“检索、申请、维护、运用、分级管理”全流程。公司鼓励研发人员提出高质量专利提案，强化专利和商标评审与检索，严格把控申请质量。同时，开展专利分级分类管理，完善专利专题数据库，推动知识产权数字化，实现全流程电子化，形成高效精准的管理体系。此外，公司持续关注知识产权新政策法规，定期开展预警工作，降低开发过程中的知识产权风险。

截至 2024 年底，公司全球累计专利申请及授权专利达 2993 项，其中授权专利 2287 项，发明专利 1189 项。

案例：知识产权培训常态化

光峰科技高度重视知识产权合规建设，不定期为员工开展涵盖专利、商标、版权、商业秘密保护及公平竞争等内容的培训，实现常态化。

2024 年，公司为新员工提供知识产权及商业秘密培训，为研发人员提供专利提案撰写技能培训，为商务人员提供商标使用规范培训等。要求全体员工在业务活动中严格遵守法律法规和职业道德，尊重知识产权，维护公平竞争环境。



为公司新员工提供知识产权及商业秘密培训

年度重点荣誉：第 25 届中国专利奖优秀奖

序号	专利号	专利名称	专利权人	发明人
265	ZL201810240367.9	投影畸变校正方法、装置、系统及存储介质	深圳光峰科技股份有限公司	余新、李屹
299	ZL201810936633.1	显示设备	深圳光峰科技股份有限公司	余新、郭祖强、顾佳琦、李屹

国家知识产权局官网公示链接
https://www.cnipa.gov.cn/art/2024/12/23/art_394_196838.html



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

03.行业贡献

光峰科技积极响应国家战略，推进国家重点研发项目，助力“十四五”科技创新发展。公司广泛参与行业峰会、论坛及展览，推动产学研融合。通过技术创新和资源整合，公司推动产业升级，参与制定行业标准，在多领域取得显著成果，积极履行社会责任，助力半导体激光光源行业蓬勃发展。

参与国家重点研发项目

2024年3月，光峰科技参与的国家重点研发计划“国家质量基础设施体系”重点专项“超高清大色域激光显示计量与测评技术标准及应用研究”项目在成都召开项目启动会，标志着该项目研发的正式启动和开展。

2024年7月，公司参与的国家重点研发计划“新型显示与战略性电子材料”重点专项“面向激光显示的超高分辨率 LCoS 空间光调制器关键技术研究”项目，接受了国家自然科学基金委员会高技术研究发展中心组织的项目中期检查，会上项目经过专家组的各项评审，顺利通过中期检查。

上述项目均是“十四五”期间国家科技创新部署工作的进一步落实和开展，公司积极以国家产业安全和重大工程建设需求为导向，突破新型显示产业应用关键核心技术，打通创新链，推动提高我国核心电子材料和器件的自主可控能力。



光峰科技参与“超高清大色域激光显示计量与测评技术标准及应用研究”项目启动暨实施方案论证会

与此同时，光峰科技围绕 ALPD® 半导体激光光源技术，专注于创新赋能，不断向上下游开拓，凭借先进完备的生产技术及工艺流程，达到国际领先水平。2024年9月，光峰科技被广东省工业和信息化厅认定为“广东省制造业单项冠军企业”，为推动制造业高质量发展贡献力量。



光峰科技被认定为“广东省制造业单项冠军企业”

此外，光峰科技作为中小企业的中坚力量，坚持专业化、精细化、特色化发展。2024年12月，公司被深圳市中小企业服务局认定为“深圳市专精特新中小企业”。



光峰科技被认定为“深圳市专精特新中小企业”



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

制定行业标准

作为激光显示科技领域的领军企业，光峰科技在国内外行业标准制定中发挥着重要作用，坚持研发与标准化工作同步推进。在国际层面，作为国际电工委员会(IEC)成员，公司深度参与激光显示、车载光学、智慧城市等前沿领域的标准制定，推动国内技术与国际标准紧密结合，累计参与10项国际标准的制定工作。

在国内，公司作为国家标准化管理委员会委员单位，主导或参与激光显示、投影显示及相关应用场景的标准制定，引领行业健康发展。同时，公司积极参与行业协会活动，担任副会长、理事长等关键职务，协同上下游企业，营造追求高质量发展的行业氛围，为可持续发展贡献力量。截至目前，公司累计参与制定国家标准10项、行业标准29项、地方标准3项、团体标准31项，并入选全国企业标准“领跑者”5项。

参与国际和国家标准组织

国际	1.International Electrotechnical Commission/Audio, video and multimedia systems and equipment/Terminals for audio, video and data services and contents 国际电工委员会/音频视频及多媒体系统与设备技术委员会/音频视频与数字设备及内容终端分技术委员会 2.International Electrotechnical Commission/Electronic displays/Laser displays 国际电工委员会/电子显示技术委员会/激光显示工作组
国内	1、国家标准化管理委员会/全国音频、视频及多媒体系统与设备标准化技术委员会 2、国家标准化管理委员会/全国电子显示器件标准化技术委员会激光显示器件分技术委员会 3、国家标准化管理委员会/全国光辐射安全和激光设备标准化技术委员会非相干光辐射安全分技术委员会 4、国家标准化管理委员会/全国光辐射安全和激光设备标准化技术委员会大功率激光器应用分技术委员会 5、中国节能协会绿色高效用能产品专业委员会 6、深圳标准在库专家
行业协会	1.广东省质量检验协会企业首席质量官/深圳市质量强市促进会企业首席质量官 2.中国电子视像行业协会激光电视产业分会 3.深圳市卓越绩效管理促进会 4.深圳标准化协会（粤港澳大湾区区标准创新联盟）副会长单位等

公司秉持“研发与标准化同步”的战略，以客户满意和可持续发展为核心宗旨，积极探索并实践标准化工作模式与方法，成功建立了研发与标准化同步的工作机制。在这一机制的推动下，公司实现了产品开发周期的显著缩短、产品成本的有效降低、产品质量的稳步提升、客户满意度的持续提高以及科研成果的加速转化,为企业的高质量发展提供了有力支撑。

案例：峰米科技项目入选 2024 年度视听系统典型案例

2024 年，峰米科技牵头的“国产替代智能投影 - 开创智慧视听新生活”案例经地方推荐、专家评审，入选工业和信息化部办公厅、国家广播电视总局办公厅、国家知识产权局办公室 2024 年度视听系统典型案例。

2024 年度视听系统典型案例公示名单			
序号	案例名称	牵头单位	推荐单位
智慧生活视听系统			
1		峰米（重庆）创新科技有限公司	重庆市
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10	国产替代智能投影一开创智慧视听新生活	峰米（重庆）创新科技有限公司	重庆市
11			
12			

04.文化价值

科技与文化

公司以创新和传统文化为依托，通过城市更新、文化旅游、展览展示等多种形式助力文化传承与发展,挖掘城市文化基因,激活传统文化生命力。

在湖南城步，《巫水河边月正圆》项目利用巫水河畔的自然景观，结合行船游赏、数字光影和沉浸式情景剧场，围绕主题打造绚丽光影画面，带领观众感受苗族文化。在福建湄洲岛，《首见妈祖》项目通过“数字红丝带”串联故事篇章，营造沉浸式视觉空间，生动呈现妈祖传说。

2024 年，公司助力“邂逅三星堆——12K 微距看国宝”全球巡展，在卡塔尔、纽约等地顺利举行。通过数字光影技术，帮助海外观众跨越语言和地域障碍，近距离领略中国古蜀文明的魅力，推动传统文化走向世界。



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

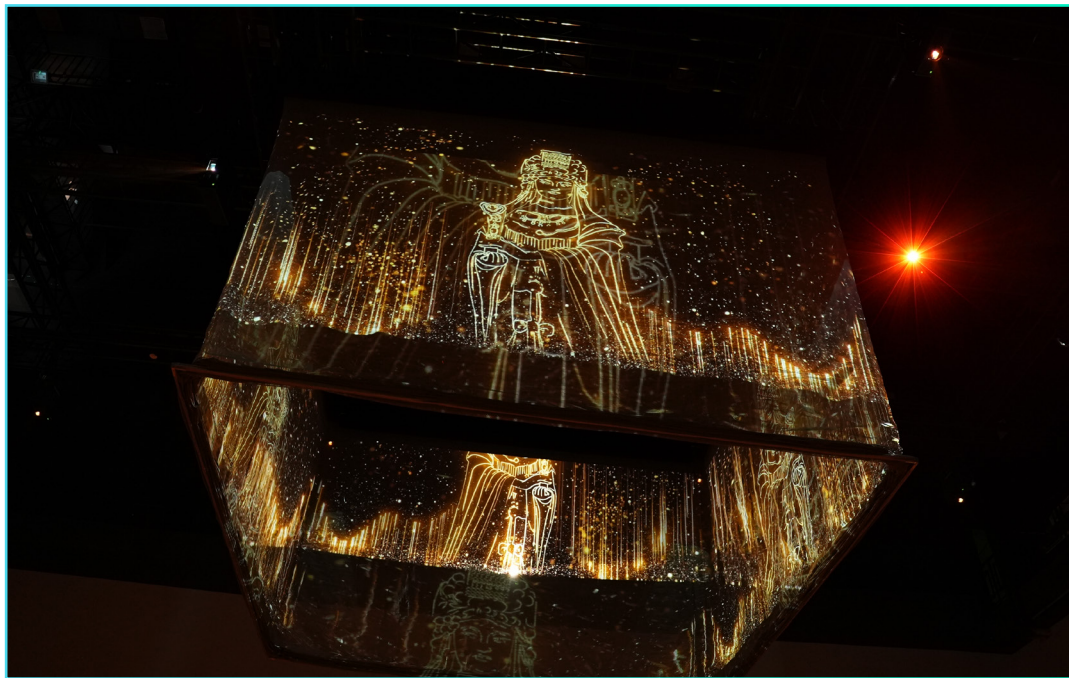
关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录



光峰科技助力打造《巫水河边月正圆》苗乡数字幻游项目



光峰科技打造《首见妈祖》沉浸式数字光影秀

产品社会影响力

产品不仅是满足消费者需求的工具，更是社会责任的载体，提升产品的社会影响力是公司长期发展的目标之一，也是公司实现可持续发展、履行社会责任的必要环节。

2024 年公司走进全国各地更多高校，为北京大学、中南大学、吉林建筑大学、中国石油大学(北京)克拉玛依校区等上百所高校课堂提供绿色、环保、护眼的现代化教学装备，ALPD® 半导体激光光源低碳环保、绿色护眼的特性，不仅创造出方便智能、绿色环保的教学环境，也为师生们的视力健康保驾护航。

案例：ALPD® 激光放映传承电影文化

2024 年 12 月，以“海生万象，光映未来”为主题的第六届海南岛国际电影节在三亚盛大举办。本届电影节仍延续了广受欢迎的露天放映形式，作为多年的合作伙伴，中影光峰再次成为官方指定放映方，并为本次海南岛国际电影节保驾护航。本着“全岛展映、全民观影”的宗旨，本次活动在全岛多家影院和露天放映点对百余部优秀影片进行了展映。其中的“嗨放·露天放映”活动特别选择了多处户外场地，实现了电影与文旅的创新融合。



中影光峰助力第六届海南岛国际电影节



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

01



战略引领 善治同行



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

战略引领，善治同行

01.ESG管理

可持续发展是光峰科技的核心战略组成部分，公司将其视为推动高质量发展的关键路径，并在经营决策中作为重要参考依据。

在 ESG 管理方面，公司明确了以创新驱动的 ESG 管理理念，构建了结构完整、层级清晰、权责明确的管理架构，确保 ESG 理念贯穿企业发展全过程。架构中，董事长作为 ESG 管理的第一责任人，全面统筹并监督工作进展；董事会作为核心决策层，将可持续发展理念纳入公司治理制度体系，每年定期审阅 ESG 工作落实情况，保障战略目标的有效执行。

董事会战略与 ESG 委员会专注于公司的 ESG 长期发展规划和重大决策，通过深入研究提出专业建议，为可持续发展提供战略指引。可持续发展部负责在公司内部开展可持续发展培训，并为相关部门提供服务与协调推进。此外，由各事业部、职能部门及子公司推选 ESG 工作小组，负责推进并落实部门内的 ESG 工作，定期收集整理执行情况和工作效率，确保 ESG 理念在基层的有效落地。

2025 年 4 月 28 日，本报告通过董事会审议。

◆ ESG 管理架构



02.利益相关方沟通

光峰科技保持与利益相关方的密切沟通与合作，建立起常态化的沟通机制以确保充分倾听和回应利益相关方的需求。2024 年，公司多种形式畅通与利益相关方的沟通渠道，确保信息的及时传递与有效反馈，与利益相关方携手共创可持续发展的未来。

利益相关方	主要关注议题	主要沟通渠道
政府部门与监管机构	诚信合规 绿色发展 员工权益 响应国家政策	信息披露 调研考察 座谈会 工作汇报
股东与投资者	公司治理 经营业绩 研发创新 商业道德 信息公开 绿色低碳机遇	股东大会 业绩说明会 定期财务报告及信息披露 路演调研 上证 E 互动、邮箱、电话、公开的投资 者接待活动等
员工	员工权益 员工发展 员工关怀 健康与安全	员工工会 职工代表 员工培训 员工问卷调查 线上渠道：公司内网、微信公众号、 企业微信等



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

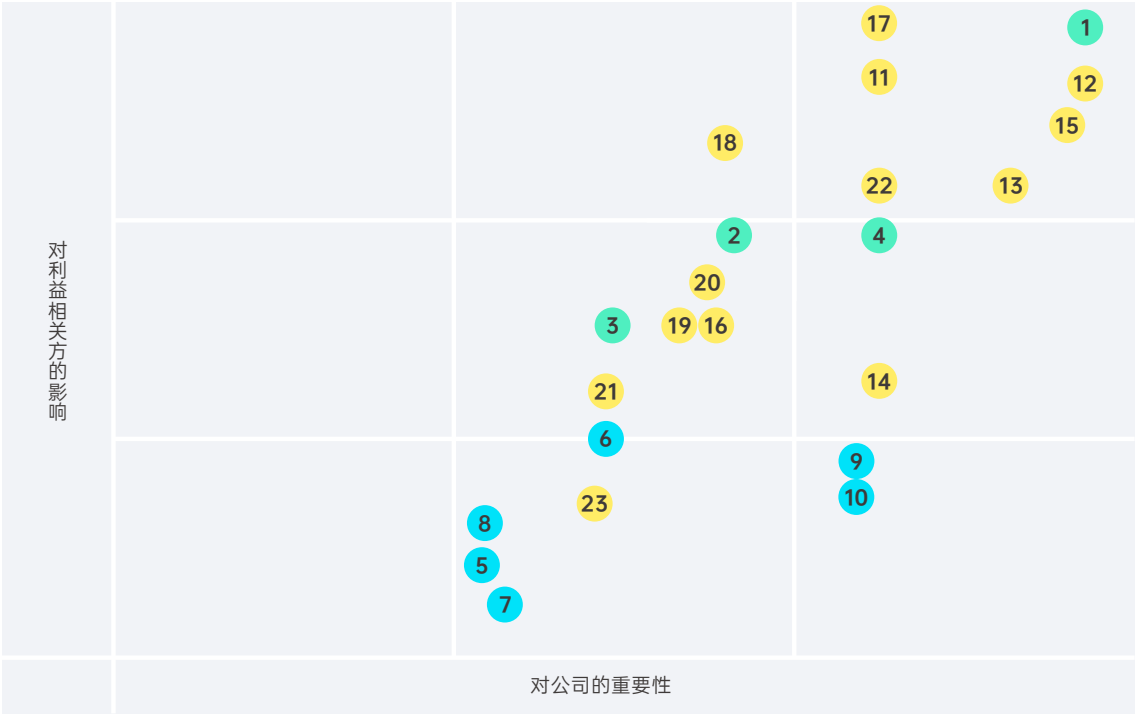
报告附录

利益相关方	主要关注议题	主要沟通渠道
供应商与经销商	责任供应链 商业道德 互利互惠 产品质量与安全	供应商审核与评估 供应商大会、经销商交流活动 廉洁举报电话及邮箱 质量管理体系
客户与消费者	研发创新 产品质量与安全 客户服务 责任营销 信息安全	质量管理体系 线上推广：官网、微信公众号、 微博等沟通渠道 线下推广：展会、经销门店、推 广活动等 客户服务热线 客户满意度调查 客户隐私保护
行业协会及其他 合作伙伴	研发创新 知识产权 行业影响力 文化价值	行业论坛、交流会 知识产权保护 产学研互动 参与行业标准制定 支持文化项目
社会公众	社会公益 环境保护 科普教育	开展公益活动 坚持绿色发展 青少年科普基地 产学研合作

03.实质性议题分析

光峰科技遵循国际、国内政策与标准，重点参考《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》文件指导，根据公司往年实质性议题，充分考量内外部利益相关方关注重点、同业对标分析，公司行业特点及战略方向，识别并确定了 23 个实质性议题，并从“对公司财务、经营、未来发展的重要性”以及“对利益相关方的重要性”两个分析维度，通过问卷调研的形式获得结果参考，绘制出实质性议题矩阵分析图，由公司 ESG 工作小组进行综合评估，由公司董事会最终审核确定。

◆ 实质性议题矩阵分析图



- 公司治理类议题

● 环境类议题

● 社会类议题
- 1 诚信合规

2 经营业绩

3 商业道德

4 风险管控

5 应对气候变化

6 污染物排放和废弃物管理

7 生物多样性保护

8 温室气体排放管理

9 绿色低碳技术研发

10 绿色运营

11 研发创新

12 知识产权

13 信息安全

14 行业贡献

15 产品质量与安全

16 负责任的营销

17 客户服务

18 负责任的供应链管理

19 员工权益

20 员工发展

21 员工关怀

22 安全健康

23 社会责任



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

04.ESG行动

自 2019 年作为科创板首批企业上市以来，光峰科技始终将 ESG 信息披露作为企业可持续发展的核心实践之一，已连续第六年自愿披露独立的 ESG 相关报告，持续提升信息披露的透明度。报告期内，公司凭借卓越的 ESG 实践成果，维持了 Wind ESG A 级评级，并荣获“中国证券报 ESG 金牛奖百强”“雪球 2024 年度 ESG 创新实践案例奖”以及“证券市场周刊 ESG 金曙光奖”等多项荣誉。

公司将继续把 ESG 信息披露作为长期事业，保障相关信息的真实性和公开性，以实际行动践行可持续发展理念，为利益相关方创造长期价值。



案例：自研“温室气体核查”培训课程

公司高度重视 ESG 理念的落实，2024 年，可持续发展部设计了“温室气体核查”内部培训课程。该课程通过系统知识科普，帮助员工了解节能减碳的重要性和实践方法，并将分阶段向全体员工推广。

课程短期目标：普及温室气体知识，提升员工对减碳的认知和理解，特别是通过实践培训，让员工掌握温室气体核查技能，深刻体会减碳意义。

课程长期目标：激励员工将节能减碳理念融入日常工作生活，为公司可持续发展贡献力量。



公司内部自研“温室气体核查”培训课程



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

02



精治强企 长青不息



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

精治强企，长青不息

01.公司治理

责任维度	指标	单位	2024
三会治理	股东大会召开次数	次	4
	董事会召开次数	次	17
	监事会召开次数	次	6
	审计委员会召开次数	次	9
	战略与ESG委员会召开次数	次	10
	薪酬与考核委员会召开次数	次	3
	提名委员会召开次数	次	3
	独立董事专门会议召开次数	次	3
董事会构成	董事会人数	人	7
	董事会男性比例	%	71.43
	董事会女性比例	%	28.57
	独立董事人数	人	3
投资者关系	投资者接待活动次数	次	270+
	投资者接待活动触达人次	位	550+

☑ 董事会运作

健全、透明、制衡的公司治理是企业健康发展的关键。光峰科技严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及监管要求开展工作。公司董事会是常设决策机构，下设审计、战略与 ESG、薪酬与考核、提名四个专门委员会。公司已形成权责分明、协调运作的“三会一层”治理结构，优化运行机制，提升治理效能。

专业、富有活力的董事会助力公司业务创新。2024 年，公司依法完成董监事会换届选举及聘任高级管理人员工作，引入多领域人才作为独立董事，拓展应用领域。目前，第三届董事会 7 名成员中，3 名为独立董事，1 名为职工代表董事，成员勤勉尽责，背景多元，确保董事会行权履职、科学决策。第三届监事会由 3 名成员组成，其中 1 名职工代表监事，监事会的构成及监事会成员的任职资格符合法律法规要求，具备专业知识及工作经验。

2024 年，公司共召开 4 次股东大会、17 次董事会、6 次监事会、25 次专门委员会及 3 次独立董事专门会议、1 次职工代表大会，审议定期报告、利润分配、回购股份及注销、换届选举等事项，完善治理体系，健全内控体系，提升经营水平和质量，保障决策公正科学。





关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

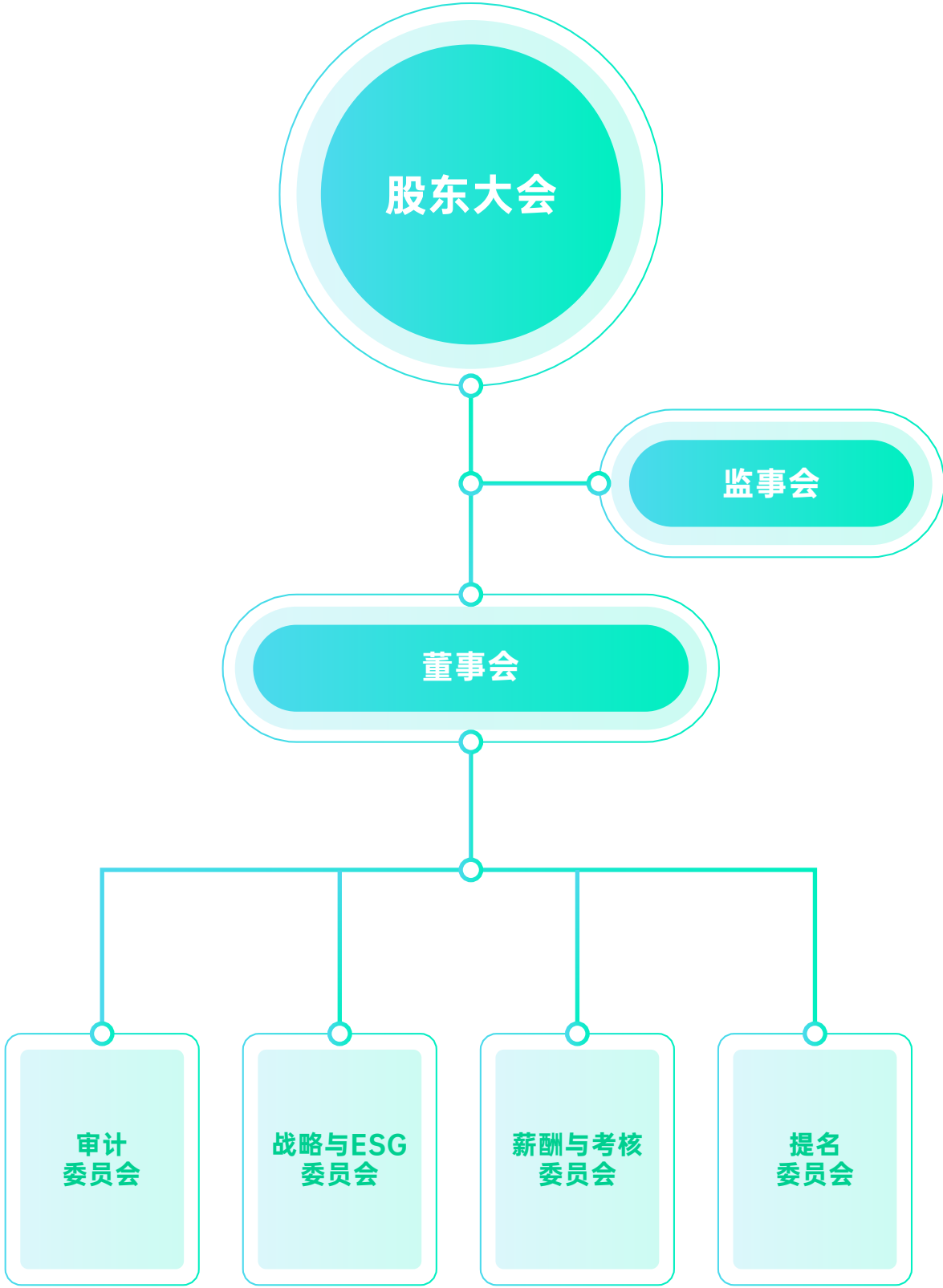
关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录



光峰科技 2023 年年度股东大会现场





关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

得益于稳健提升的治理能力、高质量的信息披露、重视股东回报增进价值等方面的优异表现，2024 年公司荣获第二十六届上市公司金牛奖“2023 年度金信披奖”，并连续四年蝉联中国上市公司口碑榜“上市公司最佳董事会奖”。



投资者关系管理

2024 年，光峰科技通过多种方式加强与投资者的沟通互动，树立良好资本市场形象。公司全年举办 270 多场投资者接待活动，包括路演反路演、线上线下策略会、投资者开放日等形式，触达 550 多位投资者。

在信息披露方面，公司严格遵循法律法规和《信息披露管理制度》，确保信息真实、准确、完整、及时、公平。公司多次主动发布 ESG 报告、致股东信，披露国内外车企定点情况、定期报告英文版等，帮助投资者了解公司基本面和长期战略。

此外，公司全年举办 4 次业绩说明会和 3 次投资者开放日接待活动，接听 950 余通投资者热线，主动披露调研信息记录表 9 份，并定期回复公开交流平台的投资者问询 130 多条。

投资者接待活动 270+ 场

触达投资者 550+ 位

业绩说明会 4 次

投资者开放日接待活动 3 场

投资者热线接听 950+ 通

主动披露调研信息记录表 9 份

回复公开交流平台问询 130+ 条



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

案例：丰富与中小股东沟通的渠道和方式

近两年，公司成功切入车载业务赛道，并积极利用行业展会拓展投资者交流渠道。继2023年上海国际车展后，2024年公司参加北京国际汽车工业展览会，吸引了众多机构和中小投资者。公司主动安排投资者关系管理团队现场接待中小股东，配备专业讲解，帮助投资者直观感受公司新产品和业务前景。

此外，2024年公司联合上交所、博时基金、华泰证券、农业银行等机构，举办多次面向中小股东的集体接待活动。活动包括展厅参观、企业介绍、座谈问答和自由交流等环节，使中小股东全面了解公司，并就未来发展建议进行讨论，实现公司与资本市场的双向沟通，保护中小股东权益。



《服务投资者 共享高质量》| “我是股东”投资者走进光峰科技

股份回购

2024年，公司累计实施三期股份回购，累计回购公司股份712.69万股，累计规模达到1.19亿元。基于对技术的自信、对业务的确定性、对前景的信心、对公司价值的认可，公司将回购专用证券账户中的584.25万股进行注销。公司在不影响日常经营的前提下，以较大的诚意向投资者表态重视资本市场，提振投资者持股信心。

02. 诚信合规

合规经营是实现企业高质量发展的根基，也是应对复杂市场环境变化的重要依托。公司坚守诚信合规，强化内控管理，打造诚信、负责、值得信赖的企业形象，持续提升在全球市场的合规经营能力与综合素质。

财务合规

公司通过制定《财务信息披露管理规定》《收入核算办法》《财务岗位手册》等制度，建立了规范化的财务数据收集、处理和确认流程。对于重要财务数据，公司定期开展分析，监控财务状况，及时发现并处理异常，确保数据的准确性和完整性。同时，公司完善了财务报告编制流程，明确各级责任，严格执行多方复核机制，减少失误。年度报告聘请外部审计机构审计，进一步增强数据可靠性。

此外，公司定期跟踪财政部等监管部门的最新规定，及时组织政策宣贯，加强会计政策学习培训，提升财务人员的政策理解和应用能力，并根据法规变化适时修订财务制度，确保核算符合会计准则和法规要求。

知识产权合规

公司高度重视知识产权合规工作，秉持保护自身知识产权与尊重他人知识产权并重的原则，通过多种举措确保知识产权全面保护。围绕核心技术和应用场景，公司在全球布局专利、商标及版权，及时申请注册，保护知识产权成果。同时，公司持续关注知识产权保护的新政策法规，完善管理制度，加强商业秘密保护，开展知识产权预警工作，降低开发过程中的知识产权风险。

2024年，公司通过了《企业知识产权合规管理体系要求》(GB/T 29490-2023)认证。该标准自2024年1月1日起正式实施，新标准更突出合规属性，强化了知识产权合规管理体系建设，助力企业规范管理、防范风险。



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

03.风险管控

企业风险管控至关重要,能提前识别风险,降低损失,保障运营稳定,提升竞争力,助力可持续发展。

审计机制

顶层管理	公司倡导诚信正直的价值观，对腐败保持零容忍态度。董事会负责监督反腐败工作,审计部负责廉洁治理及宣导,确保经营管理符合道德和商业准则。
文化意识	公司秉持“阳光诚信、互利共赢”理念，深化廉洁生态体系建设。对内通过签署廉洁承诺、开展廉洁宣讲、学习反腐信等形式强化员工廉洁意识；对外通过签署廉洁协议、节假日问候、线下走访等夯实诚信根基，营造透明公正的商业环境。例如，在新员工培训中，开展廉洁宣讲，宣导廉洁治理目标、解读条款、宣传申报及举报渠道,让员工充分了解廉洁政策。



新员工入职培训廉洁宣讲环节



组织员工学习“CEO反腐信”

2024 年,公司组织全员学习 CEO 反腐信《心怀敬畏之心,行稳方能致远》并输出学习心得,传递“正直、朴素、廉洁,业绩导向”文化和价值观。

工作架构	公司设立独立的审计部，由董事会审计委员会负责监督及评估内部审计工作,确保审计工作的独立性和权威性。审计部采用项目制模式,对业务流程进行全链条审计,针对高风险事项开展专项调查,循环评估风险并推动整改,助力业务流程优化,提升运营效率和风险防控能力。
内控评价	2024 年内控工作聚焦内控专项治理、管理改进和流程体系建设。通过专项治理、业务流程审计、内控访谈和部门反馈等方式,及时识别流程和内控风险,从全流程管理视角分析原因,推动各部门针对性优化流程,修补内控缺陷,持续提升内控治理水平。



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

内控机制

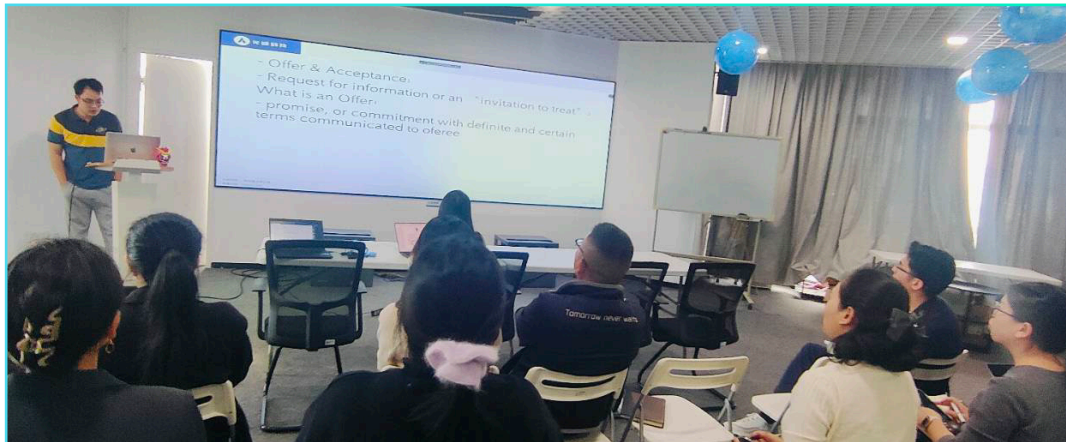
对外，公司依据《公司法》《证券法》等法律法规及公司章程，从管理目标和内控风险出发，识别内外部风险，建立覆盖所有业务环节的风险管理体系。公司明确风险评估、应对、规避、降低和接受等操作要求，规范风险管理，提升风险防范水平，保障投资者权益。

对内，公司以风险管理为导向，强化计划管理和内部协同，完善供应链体系，做好经营分析，推进管理提升，降本增效，适应改革和创新要求。

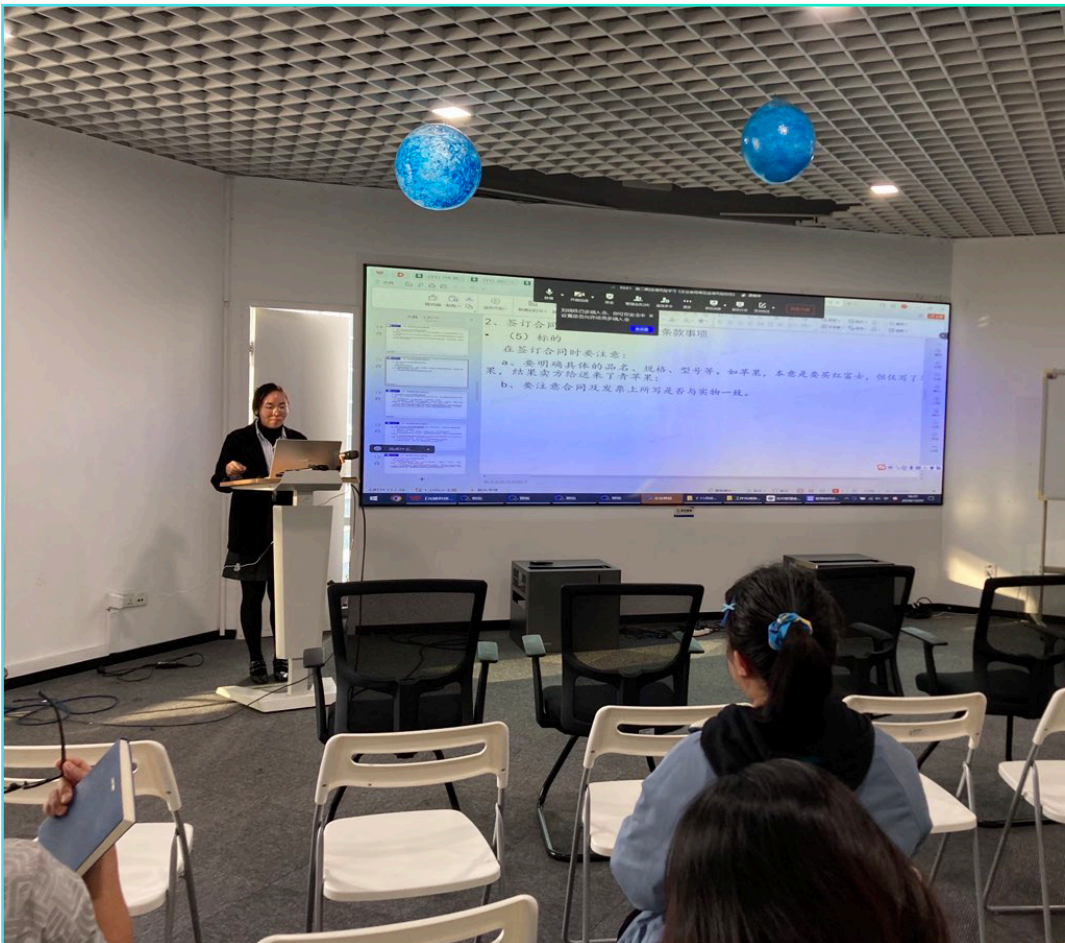
2024年，公司开展《研发人员法律知识》《涉外合同及签证问题》《企业合同常见法律风险防范》等多项培训，提升员工抗风险意识和能力。



公司举行研发人员法律知识专场培训



公司举行涉外合同及签证问题专场培训



公司举行企业合同常见法律风险防范专场培训

反腐败

光峰科技为营造廉洁的企业环境，相继在内部颁布《反腐败管理制度》《利益冲突制度》及《员工行为高压线》等一系列文件，同时将《廉洁协议》嵌入员工劳动合同，2024年推动落实全员签署廉洁承诺，明确员工在任职期间必须履行的廉洁义务。

同时，借助公司官网、合作伙伴廉洁协议、节日问候邮件以及OA办公平台等多种途径公开举报渠道，鼓励全体合作伙伴及公司员工对腐败行为进行监督举报。为确保举报工作的有效开展，举报线索由专人专线跟进调查，全流程严格保密，全方位保障举报人的隐私及合法权益。公司严厉禁止对举报人任何形式的打击报复行为，一经发现将从严从重处罚，涉及违法的将移交司法机关进行处理。



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

◆ 具体举报制度及处理机制如下：

举报电话

13620926735

举报邮箱

jubao.audit@appotronics.com

举报奖励

针对主动举报并积极配合调查取证和查实的人员，光峰将基于追缴金额的 30% ~ 50% 给予举报人奖励(最高不超过 100 万元)，并将免于处罚且在同等条件下给予优先合作机会。

保护措施

针对举报线索，公司将配备专人跟进和管理，并严格保密，保障举报人的合法权益。



公司官网公示廉洁举报信息

04.数字化建设

光峰科技认为，数字化建设在当今时代极为关键，尤其是 AI 技术的融入，能够显著提升工作效率、优化客户体验，增强企业竞争力，助力企业快速响应市场变化，实现可持续发展，打破信息壁垒，促进协同办公，降低运营成本。公司倡导全体员工积极拥抱 AI 变革，共同推动企业迈向数字化新征程(详情见本报告专题一)。

2024 年，光峰科技成功上线多款信息化系统，包括 MOM、HR 和 BIP 等。MOM 系统提升了自动化设备的数据采集能力，为智能工厂建设奠定基础；HR 系统解决了旧系统痛点，显著提高人力资源 管理效率；BIP 系统作为信息系统的桥梁，结合帆软 BI 工具，实现数据集成与分析，有力支持企业运营和决策。

◆ 公司内部自研 BIP 系统





关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

03



向绿而奔 生态共荣



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

向绿而奔，生态共荣

01.应对气候变化

气候战略

光峰科技强化气候韧性建设，将“可持续发展理念”纳入公司发展战略，积极履行气候治理社会责任，不断增强气候风险意识与识别能力，主动适应强化绿色低碳约束的政策环境，加速优化公司内部的绿色管理，以期推动“双碳”目标的达成，应对全球气候变化挑战。

2023年，公司聘请专业机构以公司宝安工厂为组织边界，根据ISO14064-1:2018和ISO14064-3:2019对公司温室气体盘查报告书进行了独立的第三方核查，测得范围一排放为264.43吨二氧化碳当量，范围二排放为2939.37吨二氧化碳当量。随着公司工厂及总部搬迁进入新地址，以及引入全新的智能化生产设备，考虑到组织边界的变更，公司将在2025年温室气体核算的基础上，重新设定具体的减排计划及目标。

未来，公司将通过提升清洁能源比例，优化生产技术，研发以及普及低碳环保的新技术，循环生产等措施，实现减碳降耗。

气候相关风险与机遇

气候变化对生态系统与人类经济社会发展正带来一系列风险，光峰科技主动识别并评估气候变化带来的风险，分析其对价值链上下游关键环节的影响，以此为基础制定应对措施。同时，国家政策转型也带来许多业务增长机遇，公司坚持主动转型，加快绿色低碳创新，力图形成新的市场竞争优势。

气候风险分析

类别	名称	影响说明	应对措施
物理风险	急性风险 (台风、暴雨等极端天气)	因主要经营场所位于沿海地区，台风、暴雨、高温等突发性风险，海平面上升等长期性风险，可能会对公司日常运营造成一定影响，如员工工作效率降低，固定资产如生产设备受损，或其他潜在的经济损失。	1. 制定了《自然灾害事故应急预案》，建立相应的预警和处置机制，并根据实际情况持续更新完善； 2. 针对可能的固定资产受损，购买相应的保险，将有效降低经济损失； 3. 公司能够为员工提供居家办公技术支持，保障正常办公节奏； 4. 在生产端，通过科学合理地优化生产计划，高效生产组织，提升设备抵御极端气候的能力，有效保障生产节奏。
	慢性风险 (持续高温、干旱等)		
转型风险	政策法律风险	国家“双碳”政策对企业气候等相关减排信息的披露要求更加严格，同时，国内外政策存在差异，合规成本增加，监管力度加大。	公司持续关注国际“双碳”领域政策或相关法律法规，并及时将相关信息反馈至业务部门，将气候变化因素纳入投资决策的考量当中。
	科技风险	减排目标达成对技术升级提出新需求，亟待开发更低碳环保的技术、产品。	公司在技术研发、产品设计中，把节能环保作为重要因素之一，关注行业、市场中的低碳技术，适时引入合作。
	市场风险	消费者和客户愿意选择更加低碳环保的产品，同时全产业链对减排的高要求，可能导致原材料和能源的成本增加。	公司加大绿色创新投入，优化供应链管理，选择低碳环保的原材料，借助绿色金融工具获得资金支持，减轻财务负担。
	声誉风险	若未能适应绿色发展趋势，可能影响品牌公信力，使投资者失去信心。	公司定期披露气候信息，及时回应利益相关方关注，积极履行气候责任，参与行业绿色标准与政策制定，加强与环保机构的合作。



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

气候机遇分析

类别	名称	机遇描述	应对措施
转型机遇	技术机遇	绿色技术能够促进企业向低碳、可持续模式的转型，促进全新商业模式的出现。	围绕 ALPD® 半导体激光光源技术，借助激光低能耗、节能环保的优势，持续加大绿色创新投入，将其贯穿从技术到产品的全流程，吸引低碳经济市场的青睐。
	行业机遇	绿色市场需求持续扩大，激光显示作为国家战略性新兴产业，产业节能优势明显，受益于“双碳”政策倾斜。同时，可持续发展理念深入人心，成为行业共识。	担当国家重大科研项目的牵头人，积极参与国内外权威活动，把握政策支持，主动承担国家课题，制定国内外标准，增强行业内相互交流，积极推动半导体激光光源行业的发展。
	声誉机遇	企业积极履行社会责任，加大绿色研发投入，提供绿色产品，能够增强品牌形象，吸引 ESG 投资，建立强大的供应链伙伴关系，获得信任与支持。	加强低碳产品，零碳治理的信息披露，将绿色理念融入产品设计，持续进行温室气体盘查，购买绿电代替化石能源，积极履行节能减排的社会责任，打造良好的可持续发展正面声誉。

02.绿色研发与创新

激光是极具代表性的节能光源，因为它拥有高发光效率，能将更多能量转化为光能；方向性强，能量高度集中，能够减少浪费；同时单色性好，精准提供所需波长；寿命长，减少更换成本；且与现代技术高度兼容，能够广泛应用于显示、照明、工业、医疗等领域，显著降低能耗。

光峰科技充分利用自主研发ALPD®半导体激光光源技术，在产品研发与设计过程中，最大化ALPD®技术的节能优势，推动产品突破绿色壁垒。以公司ALPD®激光光源电影放映为代表，经多次实验论证，激光光源与传统氙灯相比，每小时平均省电量为1.8度，1度电约产生0.86kg二氧化碳。截至2024年12月31日，公司激光放映解决方案在国内光源运行总时长约为3.79亿小时，节省约6.82亿度电，减少二氧化碳排放量约58.68万吨。

案例：ALPD® 激光放映省电特性吸引海外客户

2024年6月,中影光峰参展 CineEurope 2024 展会,ALPD® 激光光源节能省电,能显著降低影院电费成本,对欧洲等对放映品质有要求且电费成本较高的影院经营者来说,是一举两得的选择,受到广泛关注。一位海外客户表示:“我们引进 ALPD® 激光光源非常及时。升级后,亮度提升,设备使用寿命延长,且非常省电,令人惊喜。ALPD® 在中国市场已使用近十年,品质可靠,售后服务及时,我们非常满意。”



公司参与 CineEurope 2024 展会



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

03.绿色建筑

2025 年,光峰科技总部大厦迎来正式启用。施工期间,光峰科技致力于打造能够抵御气候变化风险的绿色建筑,不断克服挑战,将诸多环境因素纳入考量,力争保持施工前后生态环境特征不发生改变,同时融入永续发展理念,严格遵循各项环境标准,延长环境寿命,推动公司整体向可持续未来迈进。

绿色建筑认证

2024 年 3 月,光峰科技总部大厦通过审核,满足《深圳市居住建筑节能设计规范》(SJG 45-2018)和《深圳市公共建筑节能设计规范》(SJG 44-2018),达到深圳铜级绿色建筑标准。

在建设过程中,光峰科技秉持绿色建筑理念,践行零碳发展。大厦采用高效中央空调系统、智能照明和能源管理系统,优化能耗;同时通过雨水调蓄、节水器具和微喷灌等措施提升水资源利用效率。项目还选用可再利用的绿色建材,优化建筑布局,增强自然通风,降低光污染和噪声影响。

光峰科技总部大厦的落成,是公司绿色发展理念的生动实践,与“科技赋能绿色发展”的理念高度契合。



光峰科技总部大厦全貌

低耗节能大厦

面对能源短缺与环境破坏的全球性挑战,光峰科技致力于从源头杜绝能源浪费,通过优化供配电、照明和暖通系统,实现节能、节水及资源综合利用的行业领先水平。

光峰科技总部大厦引入两路 10kV 市政电源(每路 12000kVA 负荷),采用环网供电,互为备用,减少线路过载,降低能耗。同时,配备柴油发电机组,选用 4 台大容量干式变压器,并将变配电房设在距最远负荷 200 米内,缩短传输距离以减少线路损耗。在照明系统方面,项目充分利用自然光源,结合智能控制系统,对公共区域和外部照明进行自动控制与集中管理。通过分组、照度感应、人体感应及减光等多种控制方式,实现粗调与微调相结合,最大限度降低照明能耗。暖通系统则采用多种高效方案:研发用房和商业空调主机使用水蓄冷中央空调制冷系统,办公楼首层大堂配备组合式空气处理机组,裙房及办公空间采用风机盘管与新风系统,水泵控制室等关键区域配备分体式空调,地下室车库通风设备则采用变频调速风机,进一步节省电能。

通过以上措施,光峰科技总部大厦在能源利用效率上实现了显著提升,为行业树立了节能降耗的典范。



总部大厦采用更低能耗的水蓄冷中央空调制冷系统



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

海绵城市系统

随着城镇化推进，城市硬化面积增加，雨水吸渗能力下降，导致水利问题严重，湖泊湿地受损，城市排洪能力下降。光峰科技总部大厦位于深圳市南山区留仙洞总部基地，区域内水文环境敏感，亟需有效的海绵城市系统来应对挑战。

光峰科技秉持“低影响开发(LID)”策略，以维持场地开发前后水文特征不变为核心，通过渗透、储存和调节等方式，增强项目抗风险能力，实现缓解内涝、削减径流污染、提升雨水资源化水平等目标，促进绿色生态城市建设。在施工过程中，项目利用“自然海绵”，借助地形划分排水区域，组织排水系统，尽可能采用重力排水，减少管道埋深。同时，搭建 PP 模块拼装式蓄水池，集蓄雨水，削减峰值流量，延缓峰值时间，确保开发后一定量径流不外排。同时打造“人工海绵”，采取侧向防渗和底部防渗措施，防止地面沉降；在不透水率高的道路和停车场设置路缘石开口，防止侵蚀；在管道入流处采取散流和消能措施，减少冲击。

截至报告期末，光峰科技总部大厦海绵城市设计的径流总量控制率达到 73.44%，年径流污染削减率达到 58.75%，均符合《南山区海绵城市专项规划》和建设用地规划许可证要求，并顺利通过验收。



光峰科技总部大厦项目采用的 PP 模块蓄水池

水土保持措施

深圳地处沿海，属亚热带海洋性季风气候，年降水量达 1935.8 毫米，平均每年受 4 ~ 5 次台风影响，是地质灾害多发区，防治水土流失是企业社会责任的重要体现。

光峰科技秉持生态优先理念，将人与自然和谐共生贯穿于水土保持设施建设中，致力于提升风险抵御能力，发展绿色基建。在总部大厦施工中，公司坚持因地制宜、因害设防，确保水土保持设施与主体工程同步施工、同步投入使用。项目委托专业单位进行施工图设计，采用工程措施、植物措施为主，临时防护措施为辅的方式，有效防控人为新增水土流失。根据不同区域特点，布设洗车池清洗车辆、雨天或大风天气前用土工布覆盖裸露地表、铺设草坪绿化等措施。通过科学规划和有序施工，总部大厦实现园林绿化面积 199.88 平方米，林草植被恢复率达到 100%，有效地为防治水土流失贡献力量，降低了经营风险，助力企业长期稳定发展。



光峰科技总部大厦水土保持设施验收备案



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

04.绿色运营

能源管理

光峰科技始终将能源管理与环保作为企业长久发展的关键要素之一，致力于构建高效、可持续的运营环境，利用先进节能技术不断优化生产运营流程，同时积极推动废物回收与资源循环利用，减少生产对环境的影响。

为了实现高效的能源管理，公司持续推进能源管理体系的建设与完善，2024年再次顺利通过ISO50001认证。公司坚持节能减排，提高能效的理念，将能源管理纳入日常生产管理中，将按计划有序地实现节能降耗目标。

三废及其他处理

废水处理	公司办公地点产生的生活废水，由办公楼、工业园物业统一处理，经预处理达标后，排入市政污水管网。截至报告期末，第三方检测机构依据《广东省地方标准水污染物排放限值》对公司生产活动产生的废水进行检测，结果显示废水排放符合标准。
废气处理	公司生产经营活动产生的废气较少，主要为含锡废气和非甲烷总烃。公司采取 UV 光解、活性炭吸附、空气净化设备净化等方式进行处理。依据《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001 二级标准)进行检测，生产经营活动产生的废气排放浓度均符合当地环保标准。
固体废弃物处理	公司废弃物分为可回收、不可回收和危废三类，分别收集后转移至再生资源公司合规处理。公司每年核对再生资源公司的资质，并与其签订回收合同。同时，公司每月向物业缴纳管理费，确保废弃物合规处理，不对环境造成影响。
噪声处理	公司生产活动产生的噪声较小。2024 年 3 月，第三方检测机构依据工业企业厂界噪声标准(GB12348-2008)对公司生产场所进行检测，结果显示噪声排放符合标准。

绿色办公

光峰科技坚持将绿色运营贯穿于工作全流程，持续推进减碳与数字化普惠。通过全面建设信息系统、优化线上审批流程、采用电子票据和发票、电子邮件等数字化工具，公司实现了信息传递与沟通的线上化，减少了纸张、墨水、打印机等办公用品的使用，降低了对自然资源的消耗和废弃物的产生，减少了二氧化碳排放及环境污染，践行了公司可持续发展与环境保护的经营理念。

2024 年，公司全面推广数电票，纸质发票已被完全替代。电子发票无需打印或复印，显著减少了纸张消耗。由于数电票以电子形式存在，无需物理传输，从而减少了因运输和储存而产生的碳排放。据统计，公司平均每年开具约 7.7 万张数电票，节约了相应数量的纸张，并节省了数十万元的运输费用。

在日常运营中，公司高度重视环保意识的培养，积极引导员工在工作和生活中践行环保理念，优先选择环保产品和服务。公司还通过一系列绿色办公措施，推动环保理念落地生根。例如，在公共区域推行垃圾分类，张贴节能标识，倡导节水、节电、节纸等行为；同时，注重减少办公生活垃圾的产生，并加强废物回收利用。





关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

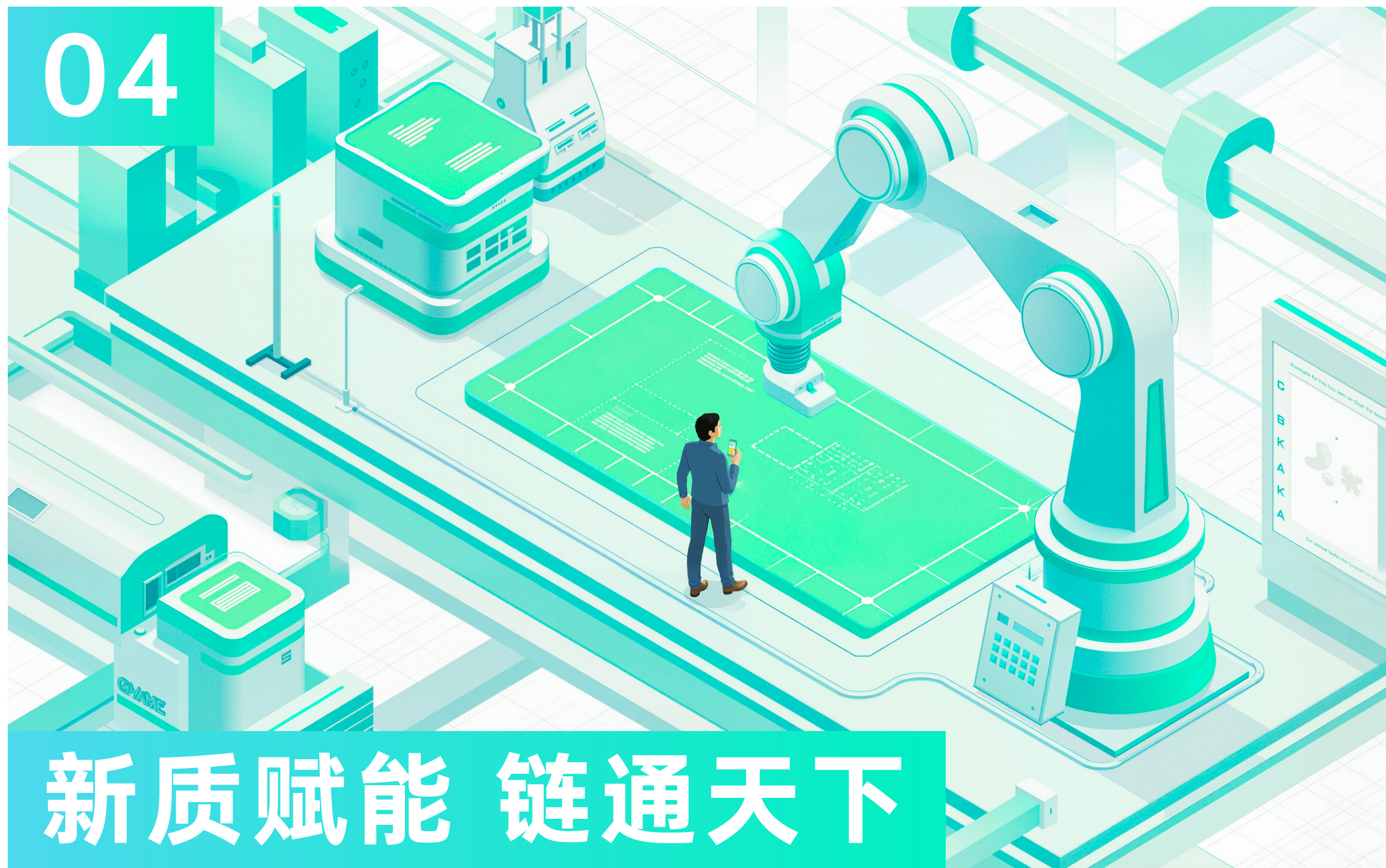
关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

04

新质赋能 链通天下





关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

新质赋能，链通天下

01.质量管理

产品质量是企业立足市场的基石，也是赢得用户信赖的关键。光峰科技始终以卓越品质为本，致力于在竞争中脱颖而出，实现长远发展。2024年，公司凭借高标准、高质量、高效率的质量管理理念，再度通过 ISO9001 与 IATF16949 质量管理体系认证。公司以这两个体系为基础，对质量管理流程进行再造，精简流程、明确责任、优化资源配置，提升流程效率和协同性。

公司内部制定了《光峰科技 QEH 管理手册》《新产品设计开发管理规定》《软件质量管理办法》等规范性文件，为新产品开发提供制度保障。同时，通过构建实验室体系与品质监控系统，实现了从研发到生产的全链条品质管理，确保每个环节精益求精。

光峰科技坚持“零缺陷”质量文化，将品质监控融入生产管理的各个环节，包括生产监控、老化智能控制及 5S 可视化等，确保每件产品都符合最高标准。公司产品在高端核心器件、车载解决方案、激光电影放映设备等领域表现卓越，赢得赛力斯、吉利、巴可、中影等行业领袖及国际汽车巨头的高度赞誉。此外，公司高度重视员工质量意识的培养，实现全员产品质量培训覆盖率 100%，为质量管理奠定了坚实的人才基础。



持续获得 ISO 9001 质量管理体系认证



持续获得 IATF16949 国际车规质量管理体系认证

案例：持续提升质量人员技能

2024 年公司共组织 45 场质量相关知识培训，完成培训约 675 人次，不断提升质量人员对产品质量及体系相关技能知识。





关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

DQA实验室 严格品控

光峰科技 DQA 实验室, 专注于产品设计质量的全方位保障, 以严格的标准要求把控产品质量的每一个环节, 向全社会提供更安全、更放心、更优质的产品。

DQA 实验室依据 ISO/IEC 17025 国际实验室管理体系高效运行, 并荣获 CNAS(中国合格评定国家认可委员会)权威认可, 能够出具具备高度社会公信力且在国际间实现互认的 CNAS 检测报告。实验室涵盖消费电子产品与车载电子产品两大领域, 具备可靠性、光学、安全、电气性能以及功能检测等全方位的检测能力。此外, 实验室特别设立安全检测专区, 引入 IEC/EN/UL/CSA 62368-1 等一系列国际先进标准, 将全球顶尖的安全标准深度融入产品设计全流程, 全方位确保产品的卓越品质与安全性。

◆ 实验室证书

国际/国家	授权认可实验室名称	授权认可方简介	授权等级	授权标准	应对措施
国际	WTDP Laboratory	UL 安全试验所是美国最有权威的, 是世界上从事安全试验和鉴定的权威机构, 也是全球安全事业的领导者。经过 UL 认证的产品在政府机构和消费者群体中具有极高的公信力。	WTDP&CTF2	IEC/EN/UL/CSA 62368-1 等一系列标准	
国际	SATELLITE Laboratory	Intertek 是国际权威检测机构 and 第三方公证行, 是世界上规模最大的消费品测试、检验和认证机构之一, 以其专业、准确和诚信享誉全球。	Level 2&CTF2	同上	



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

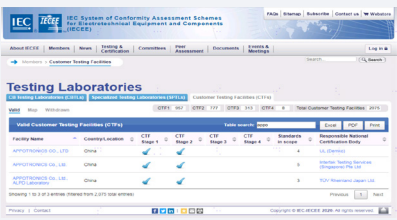
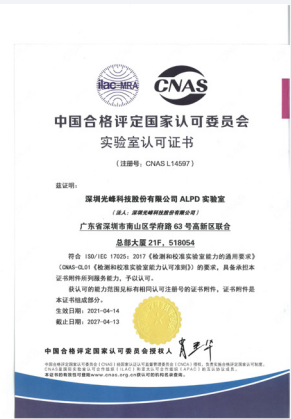
向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

国际/国家	授权认可实验室名称	授权认可方简介	授权等级	授权标准	应对措施
国际	TÜV南德授权实验室	TÜV 南德代表着几乎所有商业和生活领域的安全和质量，是全球领先的检测、认证服务提供商之一。产品 TÜV 标志相当于一张安全质量信誉卡，是进入国际市场的通行证。UL、ITS、TÜV 是北美认可度排名前 3 的权威机构。的通行证。UL、ITS、TÜV 是北美认可度排名前 3 的权威机构。	Level 2	IEC/EN/UL 62368-1 CSA C22.2 No.62368-1 AS/NZS 62368.1 EN IEC 62368-1	
国际	IEC官网列名	IEC 国际电工委员会，是三大国际标准化组织之一	CTF2	同上	
国家	CNAS实验室	中国合格评定国家认可委员会	/	投影机相关检测标准	
国际	光峰-Intertek战略合作实验室	Intertek 是国际权威检测机构和第三方公证行，是世界上规模最大的消费品测试、检验和认证机构之一，以其专业、准确和诚信享誉全球。	/	/	



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

合规设计

光峰科技致力于提供安全可靠、高品质的产品，严格遵循全球市场准入要求进行合规设计，涵盖激光辐射、光生物安全、电气安全、电磁兼容、有害物质管控、节能与环保等关键领域。

在国内市场，公司产品通过国家强制性 CCC 认证、无线电发射设备型号核准认证，以及自愿性的节能环保 CECF 认证、环境标志认证、低蓝光认证、视觉健康认证和低晕动金标认证等。在海外市场，产品满足各地区准入要求，完成包括 CB、cULus、cETLus、cTUVus、FCC ID、IC ID、CE RED、KC、MSIP 以及美国 FDA 注册等多项认证。

此外，光峰科技在产品研发、生产、包装运输等环节，严格遵循绿色环保要求，符合欧盟 RoHS 2.0、REACH 法规、WEEE 指令和包装指令 94/62/EC 等国际法规，履行环保责任，并向相关部门报告备案。

◆ 部分认证证书展示



品质荣誉

光峰科技荣获中国质量认证中心(CQC)颁发的“A类企业”认证，并持续保持该荣誉。这标志着公司在产品质量稳定性、监督抽查合格率、自主设计能力等方面表现卓越，其质量管理、智能制造和环保物质控制等均处于行业领先水平。



公司积极应用先进质量管理理论与数字化技术，推动质量创新，并担任广东省质量检验协会企业首席质量官专业委员会常务委员单位，为行业高质量发展贡献力量。





关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

02. 责任营销

光峰科技秉持以客户为中心的理念，致力于消除信息壁垒，构建高效透明的沟通桥梁。公司通过多元化方式，为客户提供负责任的营销支持，助力客户业务的顺畅推进与高效发展。

2024 年，公司组织客户培训活动、新品品鉴会、核心伙伴峰会和参与行业交流会等，为客户传递详尽、精准的专业产品信息，提供可靠、及时的技术支持。通过这些举措，光峰科技全方位满足客户需求，与客户建立深度信任和紧密合作关系，携手共创美好未来。

案例一：光峰车载获得客户高度认可

2024 年，光峰科技车载事业部取得了突破性进展。在业务拓展过程中，事业部积极投身行业交流，广泛参与各类活动，致力于拓展客户交流渠道，传递公司车载光学技术优势与可靠的产品信息。据统计，事业部全年参与了包括 CES、北京车展等 13 场以上展会及行业研讨论坛活动，并积极参与星闪联盟、中国设备管理协会 - 新能源汽车产业发展促进中心、深圳市汽车电子行业协会等行业协会活动，为行业贡献车载产品创新思路，深化与各主机厂及友商的交流与合作。

凭借卓越的产品质量、与吉利旗下品牌 Smart 的紧密合作关系以及出色的服务表现，2024 年，光峰科技从众多供应商中脱颖而出，荣获长兴吉利汽车部件有限公司颁发的 2024—2025 年“优秀供应商”奖。



光峰科技获评吉利汽车“优秀供应商”

案例二：光峰专显创新方式服务客户

2024 年，公司专业显示事业部全年开展客户活动 82 场，包含核心重点渠道赋能培训 12 场，为客户包含代理商、集成商等提供专业指导。如在 S Pro 旗舰新品推广期间，前往北京、青岛、天津、上海等城市共开展 9 场推广活动，通过新品对比展示，直观展现产品显示效果，获得到场客户的广泛认可；会议流程中每站均设置新品讲解，在产品部人员的细致讲解下，让客户更加了解公司技术优势及产品优势。

此外，事业部创新客户走访的交流方式，在湛江、茂名以研学考察的形式直接走访景区业主单位，与活动投资方、设计师、导演、甲方等业内人士齐聚，获得了与潜在客户以及行业专家进行面对面交流的平台，有效推动建立合作关系。



2024 光峰专显核心伙伴峰会现场



2024 光峰专显 S Pro 旗舰新品品鉴沙龙



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

案例三：光峰家用核心器件积极出海

随着家用核心器件事业部海外业务的拓展，事业部积极利用海外展会契机，深入主要海外市场，与当地客户面对面沟通，增进了解，深化合作。

2024年1月，事业部参加了美国 CES 展(美国国际消费电子展)和西班牙 ISE 展(欧洲视听集成系统展)。在 CES 展上，事业部接受媒体采访，传播技术优势和与全球头部客户合作的决心；在 ISE 展上，事业部展示了最新技术和产品，提升在欧洲专业视听集成领域的品牌曝光度，增强客户合作信心。9月，事业部再次参与德国 IFA 展会(柏林国际消费电子展)，并拜访海外客户，进一步沟通合作细节，巩固合作信心。

此外，事业部根据不同客户特点，定制专属培训课程，重点讲解技术原理和优势，为客户答疑解惑，助力客户更好地理解和应用公司产品与技术。



光峰科技家用核心器件事业部在 CES 现场与海外媒体交流



光峰科技参与巴塞罗那 ISE 视听展

服务客户

光峰科技坚守“服务创造价值，专业成就未来”的崇高理念，矢志不渝地践行“贴心客户，用心服务”的宗旨。自2019年起，公司便凭借卓越的售后服务体系，荣获商品售后服务GB/T27922-2011“五星级服务认证”，并在2024年再度蝉联此殊荣，彰显公司在售后服务领域的专业实力与卓越品质。

为更全面地满足客户需求，公司精心构建覆盖主流电商平台的售后服务网络，实现线上线下相结合、售前售后一体化的便捷服务。同时，不断推进信息化、专家化和本地化建设，旨在提升服务效率与客户满意度。未来，公司将继续秉承服务理念，不断优化服务流程，以更加优质、高效的服务，回馈每一位客户的信任与支持。

案例一：峰米科技责任营销

峰米科技对产品质量保持高要求，从研发设计、物料供应、生产制造、销售、物流配送到售后服务的每一个环节都进行严格的合规管理、质量控制与监督，确保产品的稳定性和可靠性。峰米科技已通过 SGS 年度复审，获得 ISO9001 质量管理体系证书年度更新。

2024年10月，基于对峰米科技产品质量管理综合评估的肯定，在客户小米举行的生态链质量交流大会，荣获“质量月二等奖”及“质量月优秀策划奖”。

案例二：中影光峰高质量服务经销商与客户

2024年，中影光峰先后在全国范围内开展4场面向客户的巡展活动，活动中主要围绕 ALPD® 激光放映技术以及 VLED LED 电影屏等产品与技术面向行业客户进行分享与普及，让更多影院客户了解先进的放映技术，力求在帮助影迷提升观影体验的同时，推动电影产业发展进程。

在客户服务方面，中影光峰 400 电话及线上热线秉持高效服务，累计超过 1.7 万次，此外，在线客服等共接待客户 7500 余位，消息总量 4 万余条，处理充值订单共计 4.4 万余单。基于优先通过电话及线上客服的方式帮助客户高效解决问题的方式，节省了因非必要问题而产生的工程师人力维修成本。



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

03.信息安全

光峰科技高度重视信息安全制度建设与执行监控，制定了完善的信息安全制度、规程、操作指引及相关控制措施，确保信息安全工作有章可循，保障公司信息的保密性、完整性和可用性。这些制度和规划覆盖了信息安全策略、管控原则以及信息处理全生命周期的操作指引与规范，包含员工工作中涉及的所有信息安全措施，为员工提供明确指导，确保其行为符合公司要求。

在日常执行与监控中，公司积极开展技术探索与实践，如多因素认证、堡垒机、日志集中审计与监控等。这些措施有效保护了公司机密信息，维护了数据完整性，防止内外部威胁对公司造成损害，提升了公司运营的可靠性、可持续性和声誉。

光峰科技通过网络隔离、内外部防火墙、传输加密和访问授权等措施，持续加强网络安全建设，确保信息安全和网络稳定运行。公司还为财务、研发、销售等核心部门提供内部集中文件存储与备份服务，防止黑客攻击或员工设备丢失导致的信息资产损失。此外，公司上线了客户端及服务器防病毒、加密安全审计软件，进一步加强个人电脑和服务器的数据安全防范。

客户信息安全

光峰科技深知信息安全是客户信任的源泉，是企业长久发展的重要依靠。光峰科技始终秉持专业精神，致力于为客户提供更加安全、可靠的产品与服务。

2024 年，公司再度通过 ISO27001 信息安全管理体系认证。公司凭借卓越的信息安全实力，赢得了车载光学客户的高度信赖与认可。研发过程中，光峰科技始终坚守信息安全底线，严格遵循国际标准，确保每一环节都安全可靠。同时，公司能够积极响应客户需求，量身定制信息安全解决方案，为客户筑起一道坚不可摧的信息安全屏障。

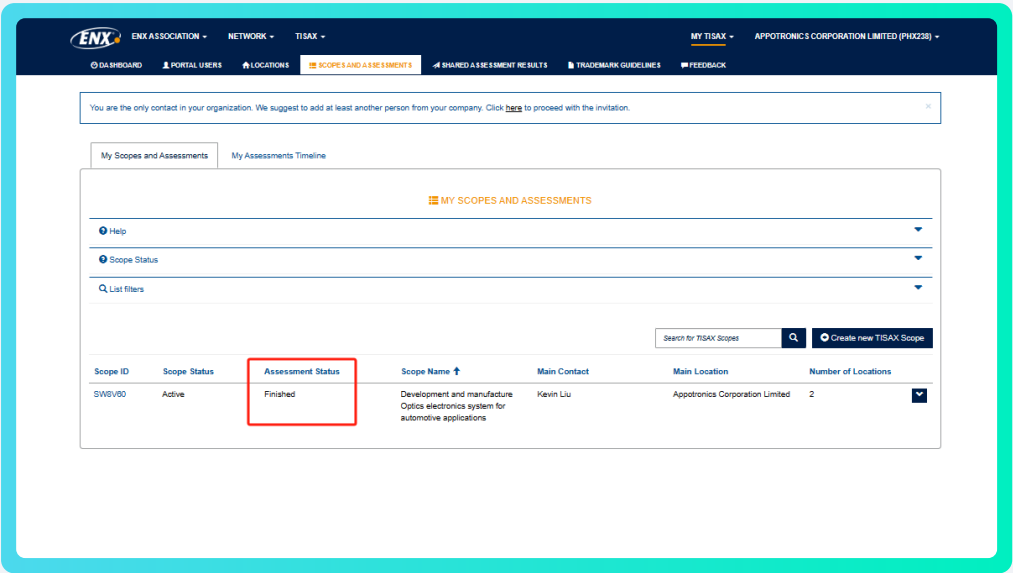


ISO27001 信息安全管理体系认证证书

案例二：光峰车载开展 TISAX 认证项目

为进一步提升信息安全流程的建设，提高员工的信息安全行为、保证公司和客户的敏感信息不被泄露，光峰科技于 2023 年 11 月通过了 TISAX AL3 的认证项目(有效期三年)。TISAX 认证是符合欧洲汽车制造商协会（ACEA）和德国汽车制造商协会（VDA）要求的一种认可。通过 TISAX 认证，可以确保公司在信息安全管理方面符合行业标准，并满足合规性要求，增强公司与合作伙伴、客户和供应商之间的信任关系，维持公司竞争优势。

2024 年通过了 ISO27001 每年一次的监督审核，确保组织的信息安全管理体系 (ISMS) 持续有效运行，并符合 ISO 27001 标准的要求。





关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

04. 责任供应链

光峰科技高度重视责任供应链体系建设，致力于推动供应商严格遵守道德规范、法律法规，并在环境、健康与安全等方面履行应尽义务。公司注重与供应商携手共进，通过提供高品质、高可靠性且可持续发展的产品，实现互利共赢、互信互助的合作格局。

2024 年，公司通过与赛力斯、吉利等国内头部新能源车企的深度合作和高质量交付，成功搭建了稳定且高效的车载供应链。公司的车载供应链能力已顺利通过国内外众多车企客户的严格审核，达到国际化标准，定点合作数量也持续攀升，为公司进一步拓展市场奠定了坚实基础。

▣ 供应商管理

公司高度重视与供应商及战略伙伴的合作，秉持廉洁、责任采购理念，与供应商签署《合作伙伴廉洁协议》，从源头把控采购环节，优先选用环保原材料。同时，公司积极布局产业链核心领域与关键环节，将其深度融入生产经营体系。此外，公司不断强化供应商企业责任管理，规范采购交易行为，提升供应链可持续竞争力，携手供应商共同发展，共同打造负责任的价值链。

2024 年，公司车载光学业务日臻成熟。以车规级标准为指引，公司完善管理制度，引入先进的供应商管理系统，并配备专业的车载各模块人员，对车载光学产品线供应商实施严格管理。凭借卓越的供应链管理能力和公司获得国内外众多车载客户的高度认可，并顺利开启生产出货。

案例：核心供应商定期交流

光峰科技致力于构建稳固的供应链体系。2024 年，公司与核心合作伙伴定期开展商务与技术交流活动，深入探讨行业发展动态，共享器件及产品规划信息。通过这一机制，公司与核心供应商建立了紧密且稳定的合作关系，有效保障了器件的持续、稳定供应，为公司业务的可持续发展奠定了坚实基础。

▣ 绿色供应链

光峰科技积极推动供应商在社会和环境责任方面的持续改进，涵盖提高能源效率、减少碳排放、降低废弃物、推广可持续采购、保护员工权益等关键领域，并致力于提升供应链透明度。公司与供应商共同制定、执行并监督改进计划，确保措施落地见效。

为规范供应商环境管理，公司制定了《供方环境要求控制规定》，并要求供应商签署《供应商社会责任承诺书》和《限用环境物质管控保证书》，以保障客户及消费者权益，扩大环保政策影响力。同时，公司发布《光峰科技供应商社会责任行为准则》，对违规供应商进行追责并督促整改。

此外，公司建立了合格供应商管理评定机制，综合评价供应商绩效表现，将其分为“优秀”、“合格”和“待改”进三类。对于环保风险等级较低或“环保要求”得分低于 65% 的供应商，即使总分达到 60 分，也将被判定为不合格，从源头把控供应链的环境与社会责任表现。

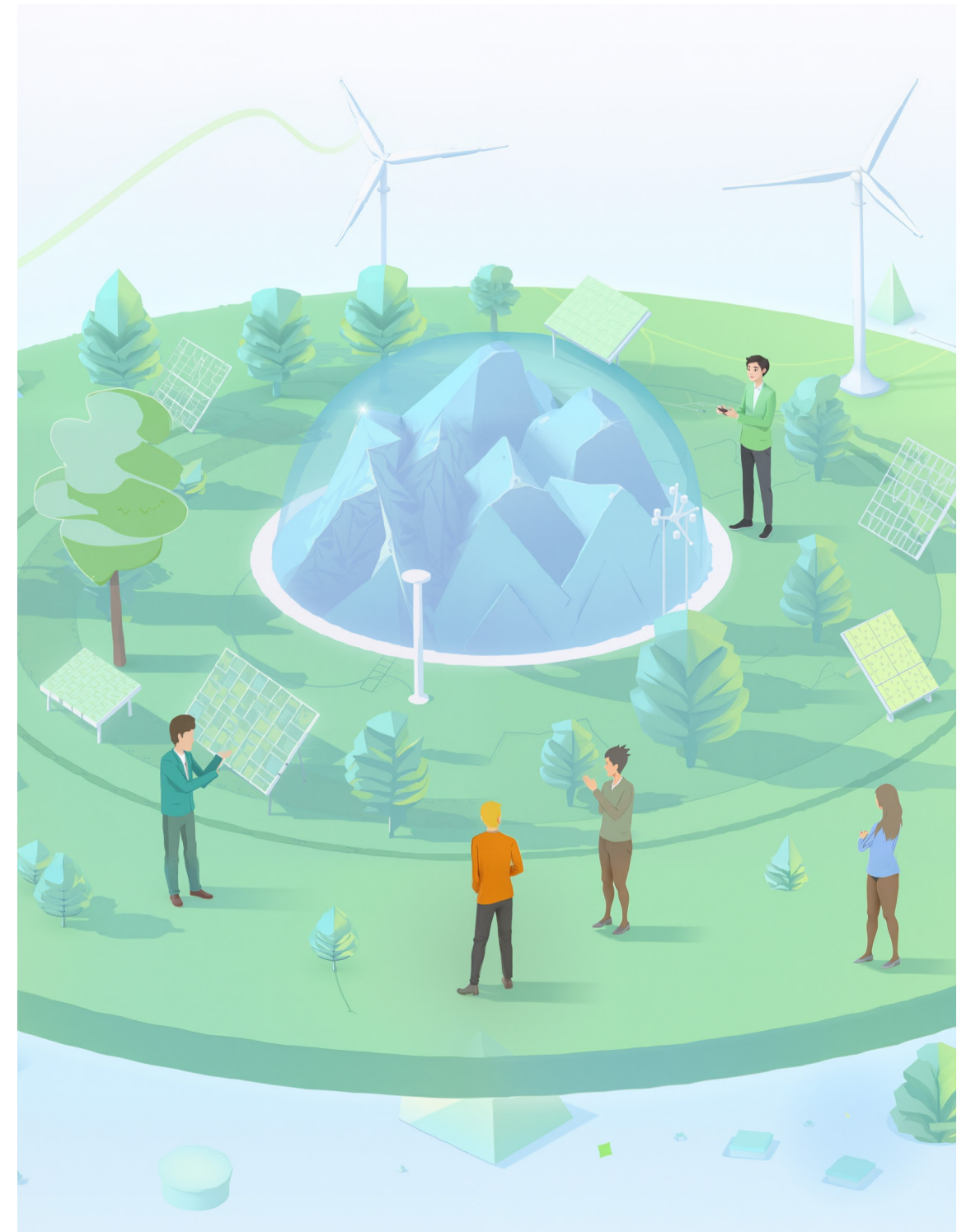


光峰科技《供应商社会责任行为准则》

05.冲突矿产

光峰科技秉持负责责任的矿物采购原则，与供应商签署《不使用冲突矿产承诺书》，并严格遵循经济合作与发展组织（OECD）发布的《受冲突影响和高风险地区矿产供应链尽职调查指南》。公司确保自身及供应链中所有产品的原材料采购，均不涉及来自冲突区域的矿物。

公司明确声明，严格遵守国际组织及行业相关规定，坚决不接受、不使用冲突矿产。同时，公司要求所有供应商对其生产产品中所含的金(Au)、钽(Ta)、锡(Sn)、钨(W)、钴(Co)和云母(Mica)等矿物的来源及监管链进行尽职调查，以合理确保其来源符合 OECD 尽职调查指南或同等公认的框架。





关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

05



关爱员工 共筑未来



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

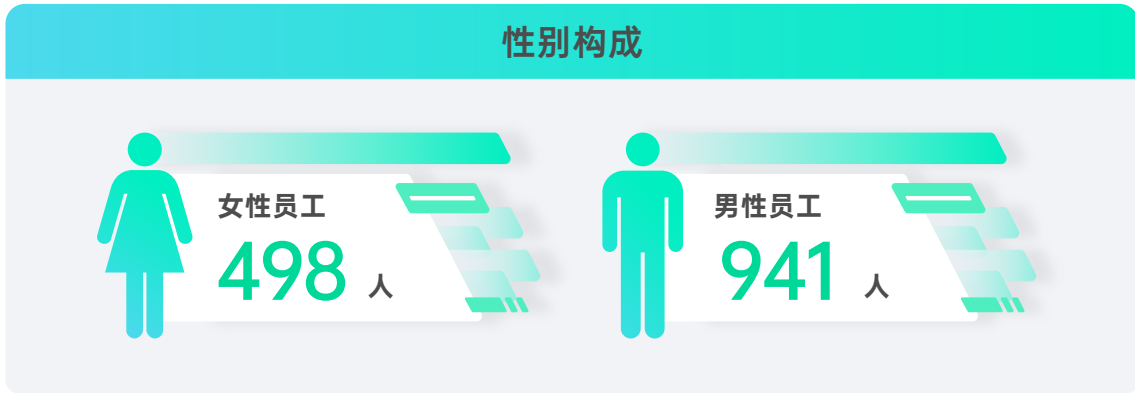
关爱员工，共筑未来

01.员工权益

光峰科技秉持“以人为本”理念，全方位保障员工权益。公司制定完善的人力资源管理规范，为员工提供有竞争力的薪资福利、优质培训机会，并打造人性化工作环境，致力于提升员工工作和生活品质。同时，公司不断深化沟通机制，营造平等、公开、公正的工作氛围。

截至 2024 年底，光峰科技员工总数 1439 人，其中女性员工 498 人，占比达到 34.61%，少数民族员工占比约 9.8%，展现了公司对多元人才的重视与包容。

2024年公司员工构成



同时，光峰科技自 2017 年成立工会，选举职工代表并成立职工代表大会。涉及员工福利、劳动权益、人身安全等重要政策均需通过职代会民主决策。职代会不仅保障员工权益，还作为公司与员工沟通的重要桥梁，倾听员工心声，推动更有竞争力的薪资福利、优质培训和人性化工作环境的实现，助力员工工作和生活质量的持续改善。

平等雇佣

光峰科技通过多元化招聘渠道广泛招揽人才，尊重员工的独特经历和多元背景，打造充满活力的团队。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等海内外法律法规，将平等、非歧视的用工理念贯穿于招聘、入职、晋升和离职等环节，坚决反对用工歧视，用人机制科学合理。公司为不同性别、国籍、年龄、种族、民族、宗教信仰、残障、性取向或家庭状况的员工提供公平包容的发展和晋升机会，并明确禁止聘用童工和强制劳动。报告期内，员工劳动合同签订率达 100%。

在人力资源管理中，公司遵循公平公正、人岗匹配和回避原则。坚持公开招聘、平等竞争、择优录用，避免性别、民族、地域、宗教信仰等方面的歧视；依据岗位任职资格合理配置人员；禁止直系亲属在同一线别工作，确保工作流程公正透明。报告期内，公司荣获智联“2024 中国年度最佳雇主——深圳最佳雇主”、刺猬“2024 年最具潜力青年友好雇主品牌 TOP20”等多项荣誉。



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录



光峰科技荣获智联招聘“2024 中国年度最佳雇主 - 深圳最佳雇主”



光峰科技荣获刺猬“2024 年最具潜力青年友好雇主品牌 TOP20”

案例一：加强国际人才交流与合作

作为深圳市南山区创新企业代表，光峰科技积极参与“向南而行·向新而归——2024 海外学子感知南山系列活动”。活动中，来自牛津大学、康奈尔大学、纽约大学等全球 Top150 知名院校的留学生到访光峰科技，开展为期 3 天的企业参访与研学。公司安排产品管理与研发骨干担任导师，指导学生围绕光峰核心技术开展创意主题实践，帮助他们定义产品并展示应用场景与市场价值。通过此次研学，学生们对公司的创新技术有了更深入的理解，双方交流中也碰撞出不少有价值的火花。



项目成员展开 2 天紧张的研学活动



项目成员研学成果荣获“产品创意奖”



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

案例一：加强国际人才交流与合作

2024年7月，光峰科技参加了该系列活动的专场招聘会，公司展位成为海外学子关注的焦点。招聘人员与留学生深入交流招聘岗位、公司业务、技术发展及职业发展空间，学生们感受到光峰对优秀人才的渴求。10月至12月，光峰科技还开展了海外校园招聘，在英国、美国、亚太等多地高校举办线上宣讲活动，为公司的前沿技术研发和海外业务拓展引进了大量优秀人才。



案例二：加强校企合作,开展科研研究及人才培养

2024年7月，清华大学电子工程系因材施教特色培养项目组在系副主任带领下参访光峰科技。该项目旨在培养适应国家重大需求和科技前沿领域的拔尖创新人才，激发学生专业志趣，开拓视野，培养科研能力与创新思维。光峰科技研发管理者与师生深入交流，为学生提供“第二课堂”，介绍创新研发与工程化成果，助力学生提升综合素质与创新能力。



清华大学电子工程系学生参观合影



电子工程系副主任、因材施教人才培养项目负责人赠送实践纪念品



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

案例二：加强校企合作，开展科研研究及人才培养

同年，光峰科技与南方科技大学合作建立实习实践基地。南方科技大学作为国家“双一流”建设高校、国家高等教育综合改革试验校，其材料科学、工程科学、计算机科学等学科位居 ESI 全球前 1%，成为光峰科技科研交流与人才招聘的重要伙伴。

截至目前，光峰科技已与清华大学、哈尔滨工业大学（深圳）、深圳大学、哈尔滨师范大学等多所国内知名院校建立实习实践基地，开展科研合作，提供企业参访和实习岗位。通过这些合作，光峰科技帮助高校毕业生探索专业前沿技术与创新应用，助力他们从科研到工业界的快速转身。



2024 年公司与南方科技大学开展学生实习实践合作

保障员工福利

光峰科技积极持续完善薪酬福利体系，建立“对内具有公平性，对外具有竞争力”的薪酬体系，遵循“按劳分配、效率优先、兼顾公平及可持续发展”的分配原则，为员工提供合理且有竞争力的薪酬待遇。

公司设立了绩效导向型的管理体系，实施“目标设定 - 过程辅导 - 多维评估 - 发展应用”的闭环管理机制，每年开展两次员工绩效评估，通过绩效管理体系的有效实施，帮助员工不断提高工作能力和绩效表现，进而实施以绩效为导向的奖金分配制度，激励绩效优秀的团队和个人。对于绩效优秀且具有发展潜力的核心骨干员工，公司通过职位晋升、能力培训、职务扩大等措施，让员工获得更多的职业发展机会。此外公司还设置了优秀表彰的荣誉激励，表彰有突出贡献的优秀团队和优秀个人。

2024年度优秀团队



表彰 2024 年度优秀团队

除了为员工缴纳法定“五险一金”外，公司还为全体员工额外购买了意外险、疾病身故险和重大疾病保险等商业保险，进一步完善福利保障。同时，公司发布《员工关怀与福利管理规定》和《员工手册》，明确带薪休假制度和各类福利项目，注重平衡员工工作与生活，提升员工工作积极性。

员工福利





公司年会作为年度重要活动,为员工提供面对面交流机会,分享经验与想法,增进了解与信任,同时向员工传达公司战略规划和未来方向,增强归属感与使命感。此外,每季度至少一次的绩效辅导与沟通,帮助员工明确岗位、部门及公司目标,促进持续改进与自我提升。



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

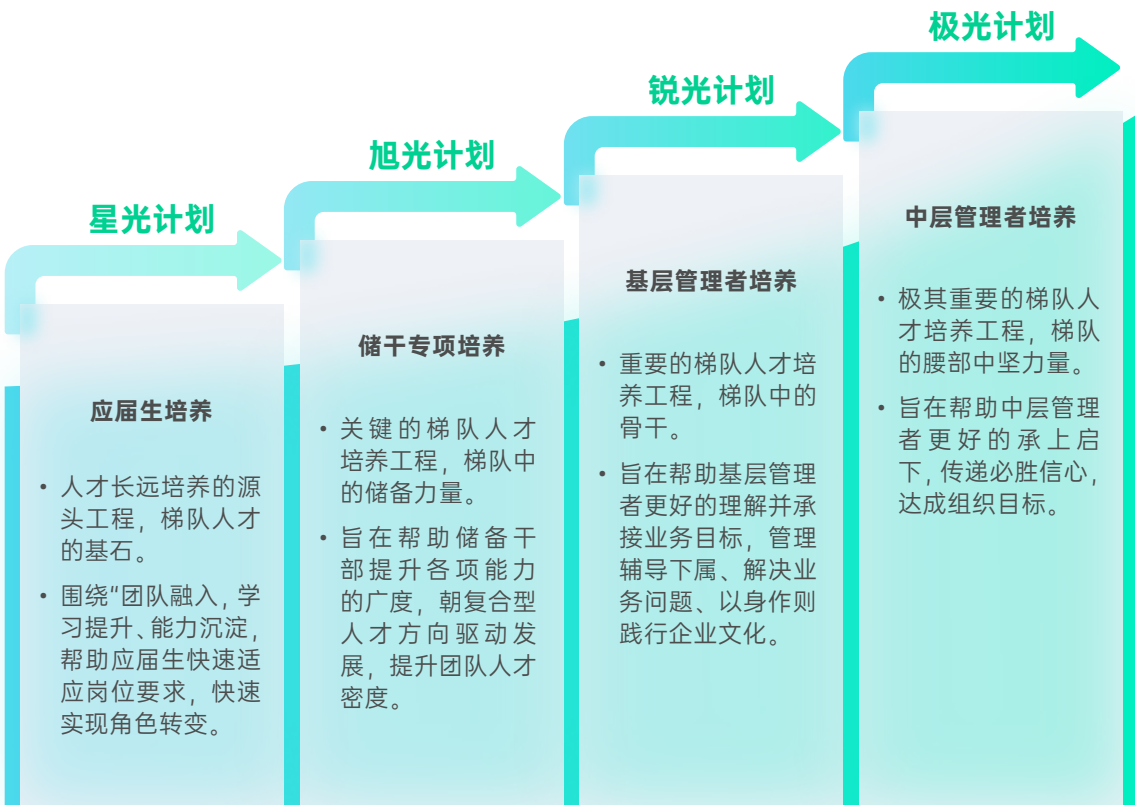
02.员工发展

光峰科技为员工提供丰富多样的学习资源与完善的培训体系，助力员工持续学习与成长。同时，公司通过多元化的赋能工具，激励员工积极进取，提升工作效率，实现自我价值的最大化。

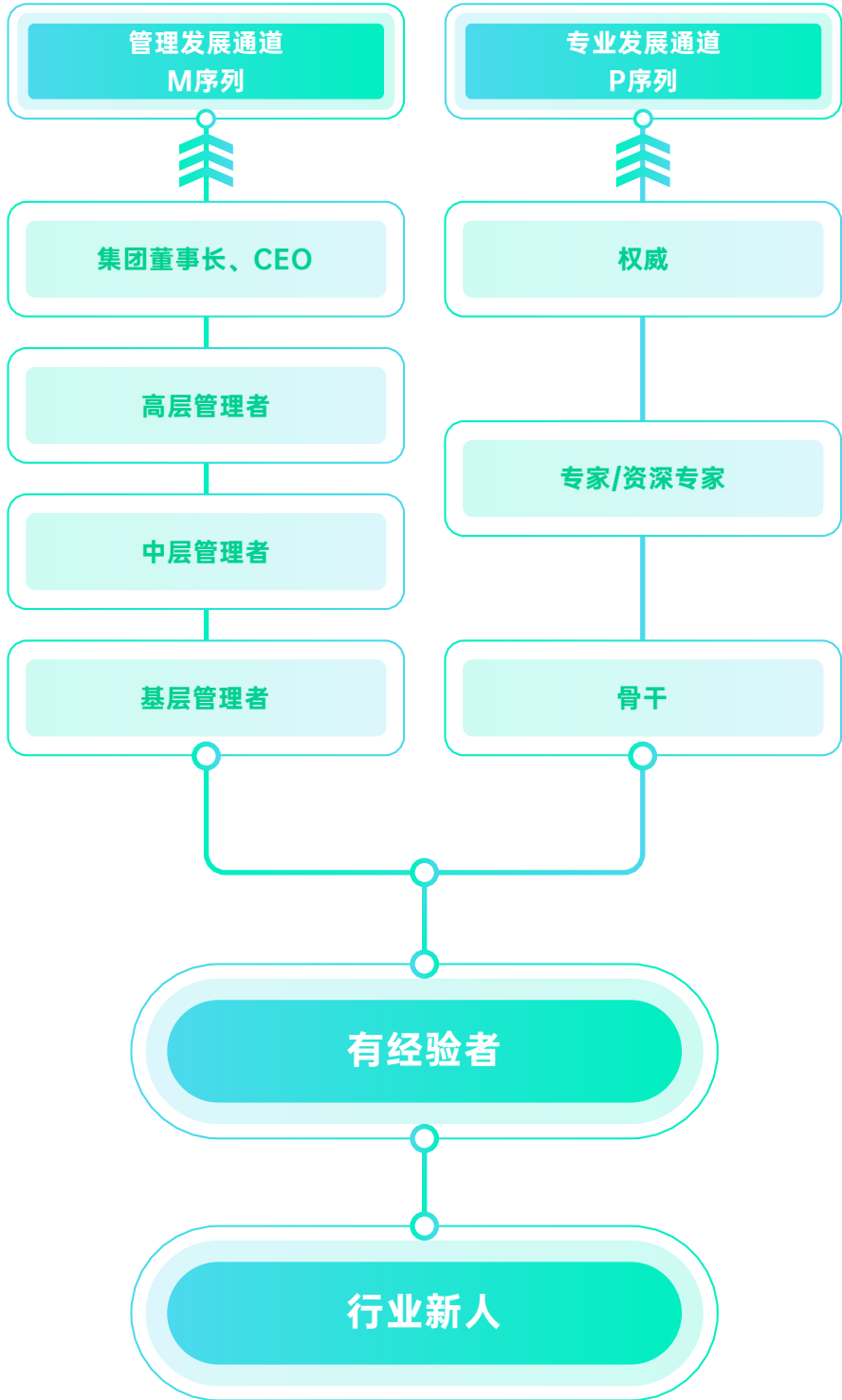
成长通道

光峰科技重视员工个人成长与职业发展，构建了包含管理与专业两大序列的双通道职业发展体系，为员工提供明确的晋升路径。公司为员工提供详尽的职业发展指导，协助明确发展方向与目标，并通过职位职级体系设定明确的任职资格标准，涵盖任职年限、绩效评估、技能要求等多维度，助力员工实现自我提升，推动个人与企业共同发展。

公司已构建起“极光、锐光、旭光、星光”等系列人才培养体系，针对应届生、储备干部、技术骨干、基层管理者及中高层管理者等不同层次员工，量身定制全方位培养方案。截至2024年底，星光计划已举办八期，旭光计划两期，锐光计划三期（含研发管理特训营），极光计划一期。这些计划在人才培养和梯队建设方面成效显著，为管理通道人才成长提供了明确指导。



员工“双通道”发展序列





关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录



光峰科技星光八期人才培养计划

员工培训

光峰科技构建了特色培训体系架构，旨在支撑组织发展、促进个人成长和积累组织能力。该体系以提升组织绩效、实现业务目标为核心，采用问题解决导向，规划培训项目并开发学习内容。公司实施三级培训体系（公司级、部门级、岗位级），推动学习型组织建设，营造积极的培训分享环境，打造员工能力持续提升的体系。培训运营系统通过四个主要环节的闭环运作，确保学习产品品质和有效性得到高度认可，培训反馈评分均在 9.7 分以上（满分 10 分）。

课程体系 建设方面	公司持续优化中层领导力核心课程、基层管理应知应会课程、专业技能培训课程等。例如，旭光课程体系、星光课程体系、元能力课堂的通用能力课程体系，以及基于岗位学习路径图构建的岗位专项课程体系，都在不断完善中。
讲师体系 建设方面	讲师体系建设方面，截至 2024 年，公司拥有 660 位授课讲师，公司 / 中心 / 部门三级课程体系运作顺畅。过去三年间，公司认证了 80 余位讲师成为持证讲师，内外部师资课程资源库持续维护更新。管理系统持续升级，培训、HRBP、部门学习委员的分工协作日益成熟，培训制度基本完善，适应当前学习发展需求。

2024 年度，员工培训总时长约 16824 小时，人均培训时长约 22.21 小时（仅计算母公司员工）。为帮助新员工快速融入公司，适应岗位，公司每月组织新人训练营，全年累计覆盖人数超 160 人。

公司培训体系架构





关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

案例：光峰科技 2024 年车载能力提升专项计划

2024 年，公司启动“2024 车载能力提升”专项培养计划，匹配新行业新业务对于员工专业技能的要求，加强对汽车行业质量管理体系化认知 & 对标准要求的审核要点输出和掌控能力，提升新产品质量不稳定时对问题的识别分析和解决能力以及前期风险识别和规避能力，有效支撑公司新业务快速发展。



光峰科技 2024 年车载能力提升专项计划

案例二：中影光峰助力员工提升业务能力及权益意识

随着技术的不断发展，2024 年电影行业涌现出诸多新应用，如 LED 电影屏，为了让公司全员更加了解前沿技术，公司举办《LED 发展及产品培训》，此外，公司每年定期举行《年度个人所得税》年度汇算培训，最大限度确保员工权益。

03.员工关怀

光峰科技致力于提升员工归属感，激发工作热情与创造力。2024 年，公司组织了“妇女节活动”“端午美食节”“员工生日会”等团队建设活动，促进员工在工作之余交流学习，增进了解与信任。同时，公司工会开设瑜伽、篮球、羽毛球、读书、户外等协会俱乐部，定期举行读书分享会、户外徒步等活动，助力员工放松身心，提升团队协作与工作效率。

公司还关心困难员工，制定《工会爱心帮扶基金管理办法》。员工因病住院或遭遇突发意外、天灾人祸导致家庭困难时，工会将酌情发放救助金。该办法实施以来，已累计帮扶近 10 名员工及家庭。



妇女节活动



端午美食节活动



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录



员工生日会



读书俱乐部 - 读书分享会



羽毛球协会一日常羽毛球活动



户外俱乐部 - 罗浮山徒步活动



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

案例：中影光峰丰富员工生活

2024 年的 4 月，北京国际电影节同期举行的第十四届北京国际电影节影人欢乐跑在北京工人体育场拉开帷幕。公司子公司中影光峰再度参与，在比赛中齐心协力，团结协作，不怕困难、勇往直前，并获得了良好的成绩，充分展示了中光人健康、阳光的精神面貌以及不断进步的精神状态。此外，2024 年期间，公司为员工提供每周 1 次的羽毛球运动平台，以及每周 2 次瑜伽课，极大丰富了员工的运动生活。



中影光峰参与第十四届北京国际电影节影人欢乐跑

04.安全健康

光峰科技始终将安全生产置于首位，以打造安全生产型科创企业为核心目标，积极履行企业主体责任。公司不断创新安全管理措施，确保安全生产法定责任的有效落实，并通过强化尽责督察，深入开展安全隐患排查与安全运行保障工作，全面筑牢安全防线，为企业的稳健发展提供坚实支撑。

指标		单位	2024
安全生产事故	特别重大事故	起	0
	重大事故	起	0
	较大事故	起	0
	一般事故	起	0
安全生产	安全隐患排除率	%	100
	安全应急演练次数	次	2
	安全应急演练参加人次	人次	680
加强安全保障	专项职业病体检人次	人次	19
	职业病死亡人数	人	0
	因工死亡人数	人	0
建设安全文化	安全培训覆盖率	%	100
建设	员工安全培训学时	小时	96
	安全培训参与人次	人次	680



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

安全生产

光峰科技持续健全安全管理机制，推进安全生产体系建设。公司成立安全管理委员会，下设安全管理委员会办公室，由公司研发中心和供应链中心负责具体落实，并签署 2024 年度安全责任书，强化公司安全工作，签订率达 100%。公司实行双重预防机制措施，制定了《三同时管理制度》《安全生产责任规定》《消防安全管理规定》《危险源管理规定》《事故调查报告》《女职工安全保护控制规定》《劳动防护用品管理规定》等制度。

与此同时，公司防范安全风险，提升应急能力，全面排查安全隐患，定期开展安全检查，排除事故隐患，开展事后调查，分析应对、预防措施。同时，公司编制应急预案，模拟事故流程，检验应急预案可行性，开展应急演练，检测应急处置能力的可靠性。2024 年，公司组织开展各项内部安全检查，共发现各类安全事故隐患 198 处，已完成事故隐患整改 198 处，安全事故隐患整改率为 100%。



ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书

推行月度安全大检查，截至 12 月末，发现隐患 198 起，全部推动整改完成。

月份	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	合计
发现隐患点	27	26	36	14	20	21	18	7	7	9	6	7	198
整改完成度	27	26	36	14	20	21	18	7	7	9	6	7	198
整改关闭率	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

职业健康

光峰科技重视员工的身心健康，建立完善的员工健康预防体系，并制定《职业健康管理规定》《职业病鉴定与防护控制规定》等制度，保障员工的职业健康。公司每年定期组织员工参加年度职业健康体检，建立员工健康档案，此外，公司已通过了 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

2024 年，公司全年未出现职业病疑似职业病病例或急性职业病事件，现有办公环境不存在重大职业病危害因素，职业病总体风险处于有效防控状态。



组织员工进行职业健康体检



获宝安区特种作业人员预防工伤知识竞赛第二名



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

安全与健康文化

安全文化建设，有助于员工安全意识和安全素养的提升，光峰科技通过多种形式，如开展安全培训讲座、定期组织安全演练、举办安全文化宣传月活动等，向全体员工普及各项安全知识和操作规程，提高员工安全意识和应急处理能力。公司的安全文化培训覆盖各个部门和岗位，针对不同的工作内容和风险特点，制定相应的安全文化培训计划，确保员工全面掌握各项安全操作规程，时刻保持高度警觉和责任心，例如《心肺复苏急救》培训等。2024年，公司共举行12次月度考评，各部门安全接口人均能按照《光峰科技安全管理量化考评办法》梳理考评资料，并比照执行。



安全培训



个人防护用品培训

公司福永工厂每年推行安全生产月系列活动，推广安全生产文化。在2024年6月全国“安全生产月”中，公司推出主题为“人人讲安全，个个会应急”的安全生产培训活动，紧扣安全生产月活动主题。公司福永工厂积极识别生产运营过程中可能存在危险源，制定了不同的应急预案并开展应急演练，如消防应急演练、化学品泄漏应急演练、安全逃生应急演练等，在应急演练过程中提升员工面对紧急事故发生时的处置能力，普及相关的安全知识。



消防应急演练



安全逃生应急演练



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

06





关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

科普为基，公益同行

企业不仅是商业价值的创造者，更应成为社会责任的积极践行者，向社会传递价值与温暖。2024年，光峰科技秉持着“科技向善”的理念，充分发挥自身在技术、资源和平台等方面的优势，在科普教育、社会公益、生物多样性保护三大关键领域积极贡献力量，为社会发展注入新的活力。

01. 科普教育

2024年，光峰科技以展厅为载体，积极开展科普活动，将半导体激光知识以通俗易懂的方式传递给全国各地的参观者，尤其是青少年群体。这些活动不仅激发了大众对半导体激光的兴趣，还为培养未来科技创新人才奠定了基础，让科技的种子在更多人的心中生根发芽。

公司入选深圳市南山区少先队校外实践教育营地（基地），并与南山区科普联盟、清华大学、深圳高级中学、南山外国语学校、港澳青年大湾区游学、西藏职业技术学院、华中科技大学、海外留学生“南山感知行”活动、南山区蔚蓝海岸社区等单位和学校开展合作，针对青少年、粤港澳大湾区学生等群体举办多次科普主题活动。

2024年，公司展厅免费向社会公众开放，接待341批次、8812人次，其中青少年群体公益接待39批次、944人次。



儿童科普活动



儿童科普活动



高校社会实践活动



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录



高校社会实践活动

案例一：红领巾相约科技梦

2024年5月，光峰科技接待荔香学校的30名少先队员。工作人员为他们带来了一场《激光科普知识互动》课程，讲解了光的本质、人眼视觉与三原色等有趣问题。学生们亲身体验了半导体激光光源的发明、应用与发展，感受其在家庭影院、教育等领域的魅力，仿佛科技的魔法将光影变幻成生动画面，激发了他们对科技的浓厚兴趣。



案例二：国际教育科普合作

2024年，公司展厅接待6批、共187人次韩国学生参观团。通过互动讲解和沉浸式体验，学生们开阔了科技视野，激发了科学探索兴趣，促进了国际科技文化交流。此次合作为公司展厅的国际化科普教育积累了宝贵经验。未来，公司将持续加强与海外教育机构合作，推动半导体激光技术教育全球化发展。



韩国学生参观团到访光峰科技



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

02. 社会公益与国际交流

光峰科技秉持与社会和谐共生的理念，积极履行社会责任，通过多样化公益活动回馈社会，并加强国际交流，助力全球共同发展。

2024 年 5 月，联合国教科文组织前总干事伊琳娜·博科娃女士一行到访光峰科技调研，光峰科技创始人、董事长、CEO 李屹博士陪同考察，双方探讨了半导体激光光源技术在教育和文化领域的应用前景。伊琳娜·博科娃女士曾于 2009 年至 2017 年担任联合国教科文组织总干事，是该组织历史上首位女性总干事，现任全球希望联合会主席。她对光峰科技的技术和产品给予高度评价，认为其在文化、教育和艺术领域打造了令人瞩目的项目，印象深刻。



联合国教科文组织 (UNESCO) 前总干事伊琳娜·博科娃 (Irina Bokova) 女士一行莅临光峰科技调研考察

2024 年 8 月，光峰科技向葡萄牙志愿者联盟 (CPV) 捐赠了投影仪，用于支持其志愿者项目运营。CPV 成立于 2010 年，旗下有 45 个联合会组织，覆盖葡萄牙 120 万志愿者社区。捐赠的投影仪到达后迅速投入使用，作为高效、多功能的演示工具，已广泛应用于工作坊和社区活动中。其执行协调员 Erico Virgy 表示：“投影仪运行得很好，已在多个志愿者中心提升演示和培训会议的质量，将成为我们组织的长期宝贵资产。”



CPV 在活动中使用光峰科技捐赠的投影仪



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

03.生物多样性行动

生物多样性对生态系统健康、人类生存环境和经济发展至关重要，保护生物多样性是每个人的责任和使命。

为提升员工保护意识，公司发起“绿野仙踪——生物多样性探索之旅”环保徒步活动，邀请员工在户外“无痕徒步”中，通过拍照打卡记录沿途生物多样性，探索自然之美，并在公司群内分享。活动旨在让更多人认识到保护生物多样性的重要性，激励更多人参与自然保护。此次活动中，共记录90多种生物，如短叶水蜈蚣、水同木、乌毛蕨等，并制成图鉴供员工了解观赏。



公司生物多样性探索主题徒步活动



羊角拗（拍摄：月琴）

羊角拗是一种夹竹桃科的灌木植物，它喜爱阳光充足和温暖的环境，同时也具备耐旱耐湿的特点。这种植物适合生长在肥沃的半砂质土壤中，在中国主要分布于贵州、云南、广西、广东和福建等省区，在越南、老挝等地也有分布。

来自公司质量中心的月琴分享道，“看起来像羊角，但遇到别靠近也别好奇，有剧毒。”

生物多样性图鉴记录



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

报告附录

GRI标准索引表

GRI标准	披露项	章节名称
GRI 102：一般披露		
1、组织概况	102-1 组织名称	关于本报告
	102-2 活动、品牌、产品和服务	走进光峰科技
	102-3 总部位置	深圳市南山区西丽街道仙洞路 8 号光峰科技总部大厦
	102-4 经营位置	深圳市南山区西丽街道仙洞路 8 号光峰科技总部大厦
	102-6 服务的市场	走进光峰科技
	102-7 组织规模	关爱员工,共筑未来
	102-8 关于员工和其他工作者的信息	关爱员工,共筑未来
	102-9 供应链	新质赋能,链通天下
	102-10 组织及其供应链的重大变化	新质赋能,链通天下
	102-11 预警原则或方针	精治强企,长青不息
	102-12 外部倡议	关于本报告
	102-13 协会的成员资格	新质赋能,链通天下
2、战略	102-14 高级决策者的声明	董事长致辞
	102-15 关键影响、风险和机遇	精治强企,长青不息
3、道德和诚信	102-16 价值观、原则、标准和行为规范	精治强企,长青不息



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

GRI标准	披露项	章节名称
4、管治	102-18 管治构架	战略引领,善治同行
	102-20 行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	战略引领,善治同行
	102-21 就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	战略引领,善治同行
	102-22 最高管治机构及其委员会的组成	战略引领,善治同行
	102-33 重要关切问题的沟通	战略引领,善治同行
	102-34 重要关切问题的性质和总数	战略引领,善治同行
5、利益相关方参与	102-40 利益相关方群体列表	战略引领,善治同行
	102-42 利益相关方的识别和甄选	战略引领,善治同行
	102-43 利益相关方参与方针	战略引领,善治同行
	102-44 提出的主要议题和关切问题	战略引领,善治同行
6、报告实践	102-45 合并财务报表中所涵盖的实体	关于本报告
	102-46 界定报告内容和议题边界	关于本报告
	102-47 实质性议题列表	战略引领,善治同行
	102-48 信息重述	关于本报告
	102-49 报告变化	关于本报告
	102-50 报告期	关于本报告
	102-51 最近报告日期	关于本报告
	102-52 报告周期	关于本报告
	102-53 有关本报告问题的联系人信息	读者反馈
	102-54 符合 GRI 标准进行报告的声明	关于本报告



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

GRI标准	披露项	章节名称
6、报告实践	102-55 GRI 内容索引	附录 -GRI 标准索引表
GRI 103：管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	战略引领,善治同行
	103-2 管理方法及其组成部分	战略引领,善治同行
	103-3 管理方法的评估	战略引领,善治同行
GRI 201：经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	走进光峰科技
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	向绿而奔,生态共荣
GRI 205：反腐败	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	精治强企,长青不息
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	精治强企,长青不息
GRI 302：能源	302-1 组织内部的能源消耗量	向绿而奔,生态共荣
	302-4 减少能源消耗量	向绿而奔,生态共荣
GRI 303：水资源与污水	303-2 管理与排水相关的影响	向绿而奔,生态共荣
	303-3 取水	向绿而奔,生态共荣
	303-4 排水	向绿而奔,生态共荣
	303-5 耗水	向绿而奔,生态共荣
GRI 305：排放	305-5 温室气体减排量	向绿而奔,生态共荣
GRI 306：污水和废弃物	306-2 按类别及处理方法分类的废弃物总量	向绿而奔,生态共荣
GRI 307：环境合规	307-1 违反环境法律法规	无
GRI 308：供货商环境评估	308-1 使用环境标准筛选的新供货商	新质赋能,链通天下
	308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	新质赋能,链通天下
GRI 401：雇佣	401-1 新进员工和员工流动率	关爱员工,共筑未来



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

GRI标准	披露项	章节名称
GRI 401：雇佣	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	关爱员工,共筑未来
GRI 403：职业健康与安全	403-5 工作者职业健康安全培训	关爱员工,共筑未来
	403-6 促进工作者健康	关爱员工,共筑未来
	403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	关爱员工,共筑未来
	403-9 工伤	关爱员工,共筑未来
	403-10 工作相关的健康问题	关爱员工,共筑未来
GRI 404：培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	关爱员工,共筑未来
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	关爱员工,共筑未来
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	关爱员工,共筑未来
GRI 405：多元化与平等机会	405-1 管治机构与员工的多元化	精治强企,长青不息 \ 关爱员工,共筑未来
GRI 406：反歧视	管理方案	关爱员工,共筑未来
GRI 408：童工	管理方案	关爱员工,共筑未来
GRI 409：强迫或强迫劳动	管理方案	关爱员工,共筑未来
GRI 413：当地社区	管理方案	科普为基,公益同行
GRI 414：供货商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供货商	新质赋能,链通天下
	414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	新质赋能,链通天下
GRI 416：客户健康与安全	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	新质赋能,链通天下
GRI 417：营销与标识	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	新质赋能,链通天下
GRI 418：客户隐私	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户数据有关的经证实的投诉	无
GRI 419：社会经济合规	419-1 违反社会与经济领域的法律和法规	无



关于本报告

董事长致辞

走进光峰科技

专题一

专题二

战略引领，善治同行

精治强企，长青不息

向绿而奔，生态共荣

新质赋能，链通天下

关爱员工，共筑未来

科普为基，公益并进

报告附录

读者反馈

感谢您阅读《光峰科技 2024 年度环境、社会与治理(ESG)报告》。为改进光峰科技在环境、社会与治理等方面的工作,进一步提升公司可持续发展的能力和水平,为更好地向利益相关方提供有价值的信息,提高履行社会责任的能力和水平,本公司诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。

您可填写反馈表并发送至以下邮箱: csr@appotronics.com

您的信息

姓名: _____

联系电话: _____

单位: _____

电子邮箱: _____

您对本公司ESG报告的总体评价:

☐ 极其满意 ☐ 非常满意 ☐ 满意 ☐ 不太满意 ☐ 不满意

您对本公司履行ESG责任的评价:

治理责任: ☐ 极其满意 ☐ 非常满意 ☐ 满意 ☐ 不太满意 ☐ 不满意

社会责任: ☐ 极其满意 ☐ 非常满意 ☐ 满意 ☐ 不太满意 ☐ 不满意

环境责任: ☐ 极其满意 ☐ 非常满意 ☐ 满意 ☐ 不太满意 ☐ 不满意

您认为本报告能否反映本公司的社会责任实践对治理、社会、环境的影响?

☐ 能很好反映 ☐ 能较好反映 ☐ 能一般反映 ☐ 不太能反映 ☐ 不能反映

您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度及完整性如何?

清晰度: ☐ 极其满意 ☐ 非常满意 ☐ 满意 ☐ 不太满意 ☐ 不满意

准确度: ☐ 极其满意 ☐ 非常满意 ☐ 满意 ☐ 不太满意 ☐ 不满意

完整性: ☐ 极其满意 ☐ 非常满意 ☐ 满意 ☐ 不太满意 ☐ 不满意

您认为本报告的内容安排及版式设计是否方便阅读?

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

您对本公司ESG工作及本报告的其他意见和建议: