

湖北万润新能源科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

为贯彻落实关于开展上海证券交易所科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，积极践行“以投资者为本”的理念，维护公司全体股东利益，湖北万润新能源科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 4 月 30 日在上海证券交易所披露了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，并于 2024 年 8 月 30 日披露了《关于 2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案的半年度评估报告》。2024 年度，公司根据上述行动方案内容积极开展和落实相关工作，在优化生产经营、保障股东权益、树立良好资本市场形象等方面取得了一定成效。

为进一步提高公司经营质量、提升市场竞争力、增强投资者回报，公司结合自身发展战略和经营情况，制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，并于 2025 年 4 月 28 日经公司第二届董事会第十九次会议审议通过。现将 2024 年具体工作成效及 2025 年主要举措报告如下：

一、持续聚焦主营业务，提升经营质量

公司是国内领先的锂离子动力电池和储能电池正极材料及其前驱体生产企业之一，在锂电池正极材料领域具有较高的行业地位。同时，依托于多年的品牌沉淀和技术积累，公司通过内部创新及外部合作的方式，加大主营产品开发力度，推出更多具有市场差异化、具有竞争力的新产品。

（一）聚焦主营产品研发，优化公司资产结构

2024 年，公司针对主营磷酸铁锂产品进行技术难点突破，研制生产的高压密产品压实密度高，电化学性能优异，加工性能和循环性能好，目前验证进展顺利，正在加速放量进程；加快推进长循环高能效储能型磷酸铁锂材料的市场化进程，出货规模比例逐步提升。同时，公司积极加大新产品的研发力度，钠离子电池正极材料现已实现数百吨出货，其中焦磷酸磷酸铁钠产品入选《2024 年度湖北省创新产品应用示范推荐目录》；高比容量磷酸锰铁锂产品正处于客户验证阶段，其产品导电率、离子扩散速率等性能较初代产品均显著提升。

为进一步优化公司资产结构，聚焦公司主营业务，提高可持续经营能力，公司于 2024 年 12 月 16 日对外发布相关公告，拟将持有的深圳市万润矿业有限公司 100%的股权以人民币 31,500.00 万元的交易对价转让给深圳市中渚矿业投资合伙企业（有限合伙）。根据相关协议内容及履约安排，公司已收到深圳市中渚矿业投资合伙企业（有限合伙）支付的全部股权转让款 31,500.00 万元。2025 年 4 月 28 日，深圳市万润矿业有限公司工商变更登记办理完成，目前双方正在根据协议约定推进深圳市万润矿业有限公司控制权交割事项，公司将持续关注后续的进展情况，并按照相关法律法规要求及时履行信息披露义务。

未来，公司将紧跟行业发展趋势，坚持以市场需求为导向，在巩固现有产品优势的基础上，加快新产品的研发及市场化进度，持续优化产品结构，提升产品品质与核心竞争力，进一步巩固和提升公司在行业内的地位和市场占有率。

（二）优化供应链管理策略，深化客户合作关系

2024 年，面对上游原材料价格的波动，公司充分发挥集团供应链平台管理优势，对大宗物资集中采购，积极拓展采购渠道，动态优化采购策略，同时结合公司套期保值业务的开展，推进材料采购持续降本增效；在库存管理方面，引入智能仓储管理系统，实时跟踪存货变动信息，并通过定期或不定期盘点和清查，及时处理异常情况，优化库存管控，不断提升库存管理水平，降低存货管理风险。

2024 年，公司继续秉承“顾客至上”的经营方针，持续强化“市场导向”的经营理念，坚持市场驱动，充分关注挖掘客户需求及其变化，切实践行“为客户创造价值”的行为准则，为客户提供高品质的产品和服务，以巩固双方合作关系，增强客户黏性，公司已与行业下游头部客户建立长期稳定合作机制；同时，公司采取差异化营销策略，强化销售团队成员协同配合，并制定合理激励方案，加大对新产品和新客户的开发力度，扩大销售渠道，目前已与楚能新能源、吉利控股、因湃电池、瑞浦兰钧等建立良好合作关系，有效提升公司产品市场份额，优化了公司产品供给结构。

2025 年，公司将充分利用现有供应链平台及客户结构优势，积极延伸产业链上下游，不断深化供应链布局，完善产品供给结构，以优化供应链管理策略，深化客户合作关系。

（三）推进精细化管理，力求降本增效

2024 年，公司始终坚持“精益求精·追求卓越·持续改进·顾客至上”的质量方针，以 5S 管理为工具，深耕精益生产工作。在产品生产方面，采取“以销定产、集中规模化生产”的原则，提高产线利用率和生产效率，有效控制生产成本；在工艺改善方面，公司通过产品工艺改善及更新迭代，持续优化生产制造工序，节能降耗；在质量管控方面，通过 TQM（全面质量管理）优化生产流程和培养员工质量意识，不断加强对产品品质的管理和提升，进一步提高公司产品竞争力；在集团各工厂运营管理方面，常态化梳理年度降本改善的项目及措施，并鼓励各部门集思广益，推进公司生产设备改造、技术改善及产品质量提升，定期对项目进展进行交流复盘，对防错改造、真空热合改造等降本改善效果较为明显的可标准化项目也在其他基地进行横展。

2025 年，公司将继续以降本增效工作为抓手，持续推进精细化管理，不断提高生产效率，提升产品质量，以更好的服务客户。在降本增效方面，公司将继续充分发挥规模化生产优势，合理调度和制定各厂区排产计划，提高产线生产效率，降低产品生产成本；在质量管理方面，公司各工厂继续严格遵守 IATF 16949 体系管理要求，制定清晰可量化的质量方针和目标，全员参与，加强生产过程控制，不断提升质量管理水平；同时，公司将加快企业智能化建设，通过 LIMS、MES、PPM、SRM 等专业智能化系统和工具，强化各部门、各厂区之间的协同合作，提升公司运营管理效率。

（四）完善全球化业务布局，适时调整产能规划

2024 年，公司根据“立足国内，放眼全球”的既定战略布局，积极拓展海外市场业务。2024 年 9 月，公司下属全资子公司湖北万润新材供应链管理有限责任公司通过其海外子公司在美国开展“万润新能美国新能源正极材料及其产业化研发中心项目”，截止报告期末，该项目土地和厂房的购买手续已实施完毕，相关土地和厂房已经完成交割，正在进行施工设计、设备采购准备等工作。

同时，公司也根据市场行情及客户需求等适时调整产能规划，合理控制产能释放进度。截至 2024 年 12 月末，公司湖北基地“宏迈高科高性能锂离子电池材料项目”“年产 10 万吨湖北万润新能源电池正极材料项目”均已实现投产运营；

山东滨州一期“24万吨/年磷酸铁锂联产24万吨/年磷酸铁”项目土建部分已全部完成，目前12万吨/年磷酸铁锂及24万吨/年磷酸铁产能已建成投产，但因下游市场需求不及预期，公司根据市场行情，为更好地发挥募集资金的投资效益，维护全体股东和公司利益，经审慎考虑后，适时调整了另外12万吨/年磷酸铁锂产能的释放进度，此部分项目的达到预定可使用状态日期拟延期至2025年12月。

2025年，公司将继续完善全球化业务布局，稳进推动国际业务发展规划，进一步优化国内外锂电行业的资源整合，积极拓展海外市场，提高公司的市场占有率和综合竞争力；同时，及时跟进市场行情变化，适时调整产能规划，合理控制产能规模。

二、坚持创新驱动，发展新质生产力

研发创新是企业生存和发展的动力，公司自设立以来，坚持贯彻“以技术创新为先导”的经营理念 and “以市场为导向”的研发创新机制，在不断提高自身研发实力的同时，根据客户需求不断进行技术改进，提高产品竞争力。

（一）持续推进研发创新

2024年，公司累计投入研发费用25,700.03万元，为公司研发项目开展提供有力资金保障，涉及磷酸铁锂、磷酸铁、钠离子电池正极材料、磷酸锰铁锂、补锂剂、固态电解质等多个研发领域。报告期内，公司“磷酸铁锂产品”荣膺首届“湖北精品”称号；“焦磷酸磷酸铁钠/N6-1A产品”入选《湖北省创新产品应用示范推荐目录（2024年版）》；“高比能长寿命富锰磷酸锰铁锂研发与产业化项目”入选2024年度山东省重点研发计划（重大科技创新工程）。

同时，公司积极推进校企合作，为合作高校师生提供优质的企业实践平台，致力于打造资源共享、优势互补、共同发展的优良科研合作环境。报告期内，公司与华中科技大学、北京理工大学、哈尔滨工业大学（威海）等多所高校签订技术研发协议，开展“固态电解质”等高质量产学研合作，加速科技成果转化；与湖北汽车工业学院联合申报的“电池关键材料绿色智能制造技术湖北省重点实验室”已于2024年12月获批，标志着公司在应用基础研究方面具备较强的实力；与华中科技大学、湖北汽车工业学院等联合完成“高性能磷酸铁锂复合正极材料

制备关键技术及产业化”研发项目，并荣获湖北省科技进步二等奖。

2025 年，公司将继续以科技引领未来、创新驱动发展理念，以行业发展与客户需求为导向，充分利用现有的技术储备及研发平台优势，积极进行技术迭代与更新，推进公司关键技术突破和研发成果转化，集中优势资源推进新一代高压实密度产品的客户验证及量产。同时，公司将继续加强研发项目管理，根据项目情况合理配置研发团队，严抓研发项目质量管控；持续通过外部引进和自主培养等方式培育高端技术人才，加强研发团队建设；通过产学研合作等多种方式优化公司技术研发和创新机制，提高新产品、新技术的研发速度和转化进度，以巩固和保持公司在技术创新方面的领先地位。

（二）加强知识产权布局与保护

公司拥有多项自主知识产权和核心技术。截至 2024 年 12 月 31 日，公司拥有“高分子复合碳源技术”“比表面积可控技术”“焦磷酸磷酸铁钠的杂相控制技术”等核心技术 23 项；累计获得各类知识产权 254 项，其中国内发明专利 112 个，国际发明专利 11 个，实用新型专利 91 个，2024 年度公司新申请专利 101 项，新获得专利 64 项。

公司配备知识产权专项负责人，严格按照《知识产权管理制度》管理公司各项知识产权相关工作，如研发项目的专利布局与保护、知识产权风险评估等；同时，在公司内部多次开展知识产权相关知识培训，增强员工知识产权保护的法律意识和风险意识，并邀请专业专利机构进行深入讲解，加强公司知识产权管理及风险防范应对机制。

未来，公司将通过加强知识产权制度体系建设、完善知识产权保护机制、强化知识产权培训与管理等，不断提升全体员工的知识产权风险防控意识；同时，积极开展海内外知识产权的申请及保护工作，继续完善知识产权业务布局，不断增强公司核心技术竞争力。

（三）加强研发人员梯队建设

公司高度重视科研团队建设，2024 年，公司成功获批设立“国家博士后科研工作站”，为高层次科研人才的引进与培养提供了优质平台；报告期内，公司

主要研发人员入选湖北省“楚天英才计划：青年拔尖人才”、十堰市“科技领军人才扶持计划”，获得“荆楚工匠”“工匠人才创新工作室”等多个荣誉奖项，彰显了公司科研人才梯队建设的卓越成效；同时，公司通过建立团队绩效考核和激励方案，实施研发项目“揭榜挂帅”机制，围绕关键核心技术难题开展协同攻关，有效提升了公司科研实力。

2025 年，公司将继续推进研发人才培养计划，通过内部培训、外部引进及产学研合作等多种方式完善研发人员体系建设、提升研发人员技术水平，为实现公司的战略目标提供强大的智力支持和人才保障。

三、创新财务管理模式，提高资金使用效率

财务管理对公司有着重要意义，其不仅体现在日常的资金运作和财务决策上，还关系到公司的长期发展战略、风险控制和整体经济效益的提升。为了将有限的资金合理利用，公司以“提质增效、强化回报”为核心目标，多措并举推动公司盈利能力和股东回报水平持续提升。

（一）推动财务信息化建设

2024 年，公司财务中心围绕数字化战略推进BIP平台建设，通过统筹规划与精准施策，高效完成商业汇票管理系统及费用控制系统的全面上线。这一系列成果标志着财务数字化进入集成化新阶段，为提升运营效率和风险管控提供了数据支撑。

在深化财务数字化布局的同时，财务中心以业财融合为核心，协助PPM系统（项目组合管理系统）的上线实施；通过将财务管理嵌入研发项目全流程，推动研发资源向高价值项目集中。这一举措不仅升级了研发项目管理模式，还通过数字技术赋能财务管理，为提高研发投入产出率奠定了基础。

2025 年，公司财务部门将积极推动财务团队的数字化转型，深度挖掘BIP系统潜能，实现核算、报销等核心业务流程的智能化升级，并着力搭建业财融合的数据治理体系，依托BIP系统的智能分析工具，对财务数据实施全周期动态监控与多维分析，构建智能化风险预警机制，为战略决策提供更具前瞻性的支持。

（二）提高资金管理效率

2024 年，财务中心加快推进现金管理升级，在严守资金安全底线、保障流动性需求的基础上，对闲置募集资金及自有资金实施精准化运作，打造兼顾安全、效率和收益的资金管理体系，推动资金管理从传统结算向价值创造、从被动风控向主动经营的战略层面转变。同时，财务中心通过深化银企合作，优化融资结构与利率谈判，有效降低融资成本。

2025 年，公司财务部门将继续搭建并优化资金集中管理平台，构建“流动性安全垫+收益性增值池”双轨资金管理机制，通过投资安全性高、流动性好的保本型产品盘活闲置资金，提高资金收益水平，提升资金使用效率，降低外部融资规模；通过银团贷款、跨境融资等方式优化融资结构，拓展多元化融资渠道，降低综合融资成本。

（三）加强应收账款管理工作

2024 年，公司财务中心重点加强应收账款风险管理，与营销团队共建“信用-销售”协同机制，实时共享客户经营数据，从源头降低坏账风险。同时，财务中心建立应收账款回款管理管控机制，通过实时监控客户回款动态，对逾期账款建立预警机制，定期发布风险提示，构建风险“识别-介入-消除”管控体系，实现从立项审批到回款闭环的动态监管。

针对高风险客户，公司建立跨部门协同处置机制，由营销、财务、法务组成专项小组，对客户资信状况进行动态跟踪与深度分析。一旦发现客户资信恶化迹象，立即启动应急预案，通过法律手段、商务谈判等多元化方式快速化解潜在坏账风险。对于已形成的逾期账款，制定个性化催收策略，最大限度减少坏账损失。

（四）优化成本管控体系

2025 年，公司将进一步优化产品结构，提高成本管控，推动财务管理价值创造。一方面，公司财务部门将助力业务部门实现MESE智能系统的全面部署，通过构建覆盖整个业务链的数字化成本管理平台，达成从研发、采购、生产到销售的全价值链成本数据实时采集与智能化监控。

另一方面，公司将继续推动成本管控的实际应用和数据挖掘，建立内部产品线成本数据库，通过横向数据对标实现各业务单元的成本效率评估；同时构建动

态月度分析机制，纵向追踪成本变化趋势，精准制定成本优化目标，从而推动企业成本竞争力的系统性提升。

四、坚持规范运作，完善公司治理体系

公司建立了科学、规范、有效的法人治理结构，形成了以股东大会为权力机构、董事会为决策机构、管理层为执行机构、监事会为监督机构的相互协调、相互制衡的运行机制，坚持公司规范运作，具体如下：

（一）持续完善公司治理体系

2024 年，公司召开股东大会 3 次，董事会 7 次，监事会 7 次，董事会委员会及独立董事专门会议 13 次，审议通过定期报告、对外担保、募集资金专项报告、关联交易、对外投资、ESG 报告、套期保值、内部控制评价报告等多项重大事项，推动公司治理水平不断提升；此外，公司围绕新颁布的《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》以及监管机构发布的相关最新法规、规范性文件要求，结合公司业务实际，完成《公司章程》《信息披露管理制度》《独立董事制度》《商品期货期权套期保值业务管理制度》《会计师事务所选聘制度》等制度的修订，进一步保障了公司内部控制制度的有效运行；同时，公司聘请外部内控管理咨询机构，围绕内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督五要素开展全方位的内控体系建设服务，坚持以战略为导向，明确总部对各子公司的管控导向及功能定位；以管控模式为基础，厘清总部、子公司的授权管理体系；以流程为载体，对管控流程进行优化，强化公司全体员工“守规矩、知敬畏、明底线”的合规意识，为公司合规、稳健发展提供了有力保障。

2025 年，公司将继续贯彻落实新《公司法》《上市公司章程指引》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等相关法律法规中的最新治理要求，进一步完善公司内部治理体系，系统推进监事会改革事项，充分发挥审计委员会作用，保障独立董事独立、公正履行职责，规范内部控制制度的制定、执行和监督，切实维护全体股东特别是中小股东的合法权益。

（二）强化“关键少数”责任

公司高度重视控股股东、董事、监事和高级管理人员等“关键少数”的职责

履行和风险防控，2024 年度积极组织相关人员参加中国证监会、上海证券交易所组织的“新国九条”“新《公司法》”政策解读、独立董事制度改革等专项培训，密切关注监管政策动态，定期学习法律法规及相关规则，多维度开展政策解读和案例学习，不断提高董监高的合规意识和履职能力；同时，公司根据新修订的《独立董事制度》《独立董事专门会议工作细则》，通过召开独立董事专门会议、组织开展独立董事实地调研等方式充分发挥独立董事独立决策、制衡监督的作用。

2025 年，公司将进一步强化“关键少数”责任，畅通“关键少数”与公司及监管机构的沟通渠道，加强最新的监管要求和法律法规培训及宣贯工作，进一步深化“关键少数”履职尽责意识，切实维护广大投资者特别是中小投资者的合法权益。

（三）贯彻 ESG 理念

2024 年，公司始终秉持可持续发展理念，努力将 ESG 融入公司生产经营管理，致力于构建科学、规范、有效的 ESG 体系。

在 ESG 组织方面，公司持续优化“决策层—管理层—执行层”三级 ESG 治理组织体系，编制了《万润新能环境、社会及管治（ESG）管理工作手册》《万润新能 ESG 管理程序》，推动公司 ESG 工作体系化、制度化运行，为公司开展年度 ESG 报告编制、ESG 实践落地、ESG 评级提升等工作提供指引，助力公司各职能中心、分子公司员工对 ESG 工作形成系统、全面的了解，从而持续提高 ESG 报告的编制效率和质量、提升公司 ESG 管理水平。

在 ESG 能力提升方面，公司组织开展 ESG 专项培训，在 ESG 报告编制方法、ESG 重要性议题调研评估、ESG 风险管理等方面进行讲解，持续提升员工对 ESG 的认知水平。

同时，公司积极响应国家“30·60”双碳战略，基于公司实际情况研究制定了碳中和行动方案，设立碳中和目标，规划关键减碳路径和重点举措，为公司落实碳中和实践提供了清晰的行动指南，助推碳中和目标深度融入公司整体战略布局，提升公司市场竞争力。

2025 年，公司将继续在可持续发展委员会的领导下，贯彻落实 ESG 理念，聚焦 ESG 管理要求和重要工作，稳步推进碳中和战略规划落地实施，将 ESG 理念融入管理和业务实践，进一步提升公司市场竞争力和企业形象。

五、优化信披质量，加强投资者沟通

一直以来，公司严格遵循信息披露法规及投资者关系管理制度等相关要求，不断提高信息披露质量，持续畅通与投资者交流渠道，积极传递公司投资价值。

（一）优化信息披露质量

公司严格按照《公司法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规的要求，认真履行信息披露义务，确保所披露的信息准确、完整、简洁、通俗易懂；并做到信息披露的及时性、公平性，确保股东有平等的机会获知公司重大信息。2024 年度，公司共披露了 4 份定期报告、1 份简式权益变动报告书、61 份临时公告及其他各类上网文件，详细披露了公司主营业务、三会运作、募集资金使用、对外担保、对外投资、关联交易、股份增减持、限售股解禁等投资者关注的信息，及时传递公司重要信息；并通过公司官网、微信公众号采用图文等可视化形式对 ESG 报告进行解读，进一步提高信息披露内容的可读性，提升信息披露质量和效果。

未来，公司将继续严格落实信息披露监管要求，完善公司信披制度及工作机制，持续提高信息披露质量，为投资者的投资决策和价值判断提供更充分的依据。

（二）加强与投资者沟通交流

公司高度重视投资者关系管理，持续畅通公司与投资者常态化沟通渠道，强化企业价值传递。2024 年，公司以定期报告发布为契机，及时召开定期报告业绩说明会，积极参与湖北辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，解读公司业绩和生产经营成果，增强投资者信心；依托“上证 e 互动”、公司投资者邮箱、投资者热线电话等渠道及时回应中小股东和投资者询问，多维度提升投资者对公司的了解，实现公司与投资者的良性互动；通过组织管理层与重点机构投资者及证券分析师见面沟通会、接待投资者调研等方式，让投资者全面、及时地了解公司的经营状况、发展战略等情况，增进投资者对公司的信任与支持。

2025 年，公司将继续常态化组织召开业绩说明会，并持续通过股东大会、“e互动”平台、投资者邮箱、热线电话等多种形式和渠道开展投资者沟通工作，传递公司投资价值；积极关注回应投资者关切，通过问题回复、电话回访、面对面访谈等形式收集投资者的意见和建议，并向公司董事会及管理层进行反馈，传达市场声音；此外，公司也将认真做好机构及个人投资者的实地调研接待工作，安排专业讲解人员详细介绍公司基本情况、运营规模及生产运作流程等，让投资者全方位、多维度地了解公司的发展战略以及经营状况，提升投资者对公司长期投资价值的认同感。

六、重视投资者回报，共享经营成果

公司在稳健发展的同时，高度重视对投资者的合理回报，持续完善股东回报机制，与广大投资者共享经营发展成果。

一是积极开展回购股份工作。为维护广大投资者尤其是中小投资者的利益，增强投资者的信心，公司于 2023 年 10 月 9 日发布了股份回购方案，以自有资金采用集中竞价交易的方式回购公司股份，用于股权激励或员工持股计划。2024 年 10 月 8 日，公司股份回购方案实施完毕，累计回购公司股份 2,916,614 股，占公司总股本 126,118,463 股的比例为 2.3126%，回购金额为人民币 11,967.50 万元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

二是督促控股股东、实际控制人落实股份增持承诺。基于公司实际情况和相关措施的可行性及对公司未来发展前景的信心和长期投资价值的认可，公司控股股东、实际控制人刘世琦先生及李菲女士多次增持公司股份，首次增持公司股份计划于 2023 年 10 月 28 日发布，并于 2024 年 11 月 6 日实施完毕，累计增持公司股份 416,805 股，增持金额约人民币 1,668.69 万元；同日，公司披露了新一轮的控股股东、实际控制人增持股份计划，增持股份的金额不低于 860.67 万元，不超过触发稳定股价措施的上一年度(2022 年度)获得公司分红税后金额的 20%，即 1,721.33 万元。

2025 年，公司将督促控股股东、实控人根据自身实际情况继续实施股份增持计划，并根据上述事项进展情况及时履行信息披露义务；公司也将一如既往地

把投资者的需求放在首位，统筹好经营发展与股东回报的动态平衡，结合业务现

状、未来发展规划以及行业发展趋势，进一步匹配好资本开支、经营性资金需求与现金分红之间的关系，建立“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，在兼顾公司长远发展的同时，让股东切实感受公司的发展成果，进一步增强投资者信心。

七、强化管理层与股东的利益共担共享约束

2024 年，公司不断完善管理层薪酬及绩效体系，改进绩效设计模式，由各职能中心及各厂区一级单位负责人牵头制定绩效指标，并把关本单位绩效考核流程和结果，通过明确管理层绩效考核目标和责任的方式，强化了公司高管绩效考核项目的科学性与合理性，确保绩效指标设定与公司实际运营情况紧密结合，为公司整体战略目标的达成奠定坚实基础；另外，公司也不断优化集团组织架构，采取实线与虚线相结合的双重管理模式，同步配套修订各级职责权限及制度流程，在兼顾分子公司自主性的同时，提高集团化管理水平；并通过开展专项会议、采用工作督导机制有效促进内部信息沟通与传递，提升公司经营管理水平。

2025 年，公司将继续完善绩效配套措施，从绩效制定、运行及结果核算等各个方面进行全方位优化提升，确保绩效指标能够精准反映公司业务核心需求与目标，充分发挥绩效考核的激励与导向作用，进一步巩固管理层与股东之间的利益共担共享机制；同时，借助内控管理手段，再次对集团组织架构、职责权限、制度流程等的科学性和合理性进行梳理、评估，进一步提升内部控制管理水平，确保公司运营更加顺畅、高效。

八、其他事宜

公司将持续评估 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的具体举措，聚焦主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的经营管理、规范的公司治理积极回报广大投资者，切实履行上市公司责任和义务，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，行动方案的实施未来可能会受到市场环境因素、政策调整等影响，具有一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

湖北万润新能源科技股份有限公司董事会

2025 年 4 月 30 日