

公司代码：688275

公司简称：万润新能

湖北万润新能源科技股份有限公司

2024 年年度报告摘要



第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中描述可能存在的风险，敬请查阅“第三节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”部分，请投资者注意投资风险。

3、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2025年4月28日，公司召开了第二届董事会第十九次会议及第二届监事会第十六次会议，鉴于公司2024年度归属于上市公司股东的净利润及报告期末母公司可供分配利润为负数，尚不满足现金分红条件。根据公司战略发展规划并综合考虑当前的宏观经济环境、公司经营现状和资金状况等因素，为保障公司生产经营的持续稳定运行和主营业务的发展，公司2024年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本和其他形式的分配。公司监事会已对该事项发表明确的同意意见。本次2024年度拟不进行利润分配的方案尚需经公司2024年年度股东大会审议批准。

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	万润新能	688275	/

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高文静	刘金秋
联系地址	湖北省十堰市郧阳经济开发区天马大道557号	湖北省十堰市郧阳经济开发区天马大道557号
电话	0719-7676586	0719-7676586
传真	0719-7676586	0719-7676586
电子信箱	wanrun@hbwanrun.com	wanrun@hbwanrun.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司主要生产锂离子动力电池和储能电池的正极材料及其前驱体，产品主要为磷酸铁锂、磷酸铁等，其中高压实密度磷酸铁锂产品压实密度高，电化学性能优异，加工性能和循环性能好，目前验证进展顺利，公司将加速放量进程。同时，公司也在积极加大新产品的研发力度，其中钠离子电池正极材料现已实现数百吨出货；磷酸锰铁锂产品已进行了试生产，产线具备放量生产条件。

公司始终坚持“研发一代、储备一代、生产一代”的研发策略，使产品性能持续保持行业领先；公司秉持人才强企战略，致力于培养具有专业知识和创新意识的研发团队。报告期内，公司申请国内发明专利 90 个，申请国际发明专利 136 个，获得各类知识产权 80 项，核心技术 23 项，在锂电池正极材料领域形成了深厚的技术积累及领先优势；公司重视研发人才体系队伍建设，不断培养兼具高水平专业素养和创新意识的研发团队，与华中科技大学、北京理工大学等开展技术研发，推动产学研深度融合。

2.2 主要经营模式

公司拥有独立的研发、采购、生产和销售体系，主要通过研发、生产与销售磷酸铁锂、磷酸铁实现盈利。公司的采购、研发、生产、销售等主要经营模式与行业普遍采用的经营模式基本一致，具体情况如下：

1、采购模式

公司主要采取“以销量定产量，以产量定采购”的经营模式。具体步骤为营销中心每月召开销售订单评审会，公司各生产工厂根据销售计划制定月度生产计划，并根据生产计划向万润新材提交物料采购汇总申请表。万润新材收到物料采购申请后在合格供应商中竞价，并根据竞价结果分配需求总数量。在此基础上，万润新材与供应商签订采购合同，依据实际需求签订采购订单。供应商产品经送检合格后入库，双方按照合同约定付款条件结清货款。

公司在锂源、磷源方面不断加大开发力度，并根据公司《磷酸铁锂原辅材供应商开发及准入管理制度》《磷酸铁原辅材供应商开发及准入管理制度》《非原辅包材供应商开发及准入管理制度》等对新供应商进行综合评定，考评合格后纳入合格供应商名录。当供应商原材料质量下降无法满足公司生产要求、公司新产品研发存在新的物料需求或公司产能释放需扩充采购来源时，可以立即在合格供应商名录里选择合适的替代供应商。目前公司已与多家国内外大型碳酸锂、磷酸盐供应商建立了较为稳固的业务关系，保证了主要原材料的及时供应与品质可控。

除上述常规采购模式外，对于碳酸锂、磷酸盐等主要生产原材料，公司会根据市场行情分析预测，并结合各工厂生产能力和库存变动情况，及时调整采购策略，确定原材料的合理安全库存水平，以确保生产均衡性及交付准确性。

2、研发模式

公司研发工作坚持以客户需求为导向，契合新能源行业发展趋势变化，实行“研发一代、储备一代、生产一代”的研发策略，建立从小试、中试到试生产的完备研发流程，注重加强专利布局，完善知识产权保护体系，持续培养掌握创新文化和突出工程实践能力的科技人才队伍。自主研发和合作研发是公司主要开展的研发方式。对于短期内具备产业化前景的产品或技术，公司以自主研发为主；对于基础性和前瞻性的产品或技术，公司在坚持自主研发的前提下，也会与高校或科研院所合作，开展共同研发。公司充分利用和整合各类科技资源，推动企业创新发展，提升锂电池正极材料及前驱体的研发制造水平，满足产业化需求。除不断优化升级磷酸铁锂的技术水平之外，公司也在钠离子电池正极材料、磷酸锰铁锂、固态电解质、补锂剂、硬碳负极、硅碳负极等方向进行了重点研发和布局。

3、生产模式

报告期内，公司主要采取“以销定产”的原则安排生产，以月度销售计划为基础，以周销售计划为目标，及时调整产线安排，进行自主生产。锂电池正极材料产品具有定制化特点，下游不同的电池客户或者同一客户的不同订单对正极材料的规格、性能方面一般具有不同的要求，针对个别客户的定制化需求，公司会单独开辟产线进行生产；对于产能较大的产线，公司主要生产大额订单的通用性产品；对于产能较小的产线，公司主要生产零星客户或订单较小的产品，以提高产线利用率。公司生产安排虽然主要以销售订单为基础，但也会同时考虑产品及原材料的检验检测和运输周期，并对排产计划进行灵活调整，进行一定程度的备货，以保证采购、生产与销售的匹配与衔接。

4、销售模式

公司主要采用直销模式，下游客户主要为国内知名动力及储能电池厂商，经过长期业务合作，已形成较为稳定的客户合作关系。公司销售具体流程为客户开发及认证、签约生产、发货回款、客户维护等四个步骤。公司存在常规销售模式及寄售销售模式，其中寄售模式系公司根据客户要求将部分产品发送至客户仓库形成一定库存，以备客户按需使用，客户使用后每月按约定时间和方式与公司核对实际使用产品数量，并据此按照合同约定开票并结算，在客户领用前存货所有权和风险均未转移。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

一、报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

公司主要从事锂电池正极材料的研发、生产和销售，报告期内的主要产品为磷酸铁锂、磷酸铁。根据《中华人民共和国国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》，公司所属行业为“C3985 电子专用材料制造”。

（一）所处行业及行业发展概况

1、新能源汽车行业

新能源汽车作为中国智能制造的“新名片”，产销已连续 10 年领跑世界。作为实现国家“双碳”目标和发展新质生产力的重要路径，中央也相继出台多项政策重新厘定了我国新能源汽车下一阶段的发展目标：2024 年初，国务院发布的《关于全面推进美丽中国建设的意见》中指出，到 2027 年，新增汽车中新能源汽车占比力争达到 45%，老旧内燃机车基本淘汰；2024 年 7 月，中央发布《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》，提出要继续推进交通运输绿色转型，大力

推广新能源汽车，力争到 2035 年，新能源汽车成为新销售车辆的主流；2024 年 10 月，国管局下发《关于做好中央和国家机关新能源汽车推广使用工作的通知》，对国家机关新能源汽车的配备力度、采购比例、使用环境等进行了细化规定。在国家的大力支持下，“新能源汽车免征、减征车辆购置税”“汽车以旧换新补贴”“充电桩下乡”等各项利好政策也不断出台并有序推进，助推我国新能源汽车产业稳健发展。

随着汽车产业“智能化、网联化”的加速发展，新能源车企相继推出800V高压平台、升压充电等技术，给锂电池材料市场提出更高性能需求的同时也带来巨大的市场机遇。根据EVTank数据显示，2024年全球新能源汽车销量达到1,823.6万辆，同比增长24.4%；根据中国汽车工业协会统计分析，2024年，在政策利好、供给丰富、价格降低和基础设施持续改善等多重因素共同作用下，中国新能源汽车产销分别完成1,288.8万辆和1,286.6万辆，同比分别增长34.4%和35.5%，中国新能源汽车销量占全球销量比重由2023年64.8%提升至70.5%，迎来高质量发展新阶段。

2、储能行业

2024 年初，新型储能首次写入《政府工作报告》，其作为我国经济发展“新动能”得到广泛认可，相关政策支持力度也逐步加大。根据中关村储能产业技术联盟（CNESA）统计，2024 年我国共发布了 770 余项有关支持储能行业发展的相关政策，新型储能“四梁八柱”发展政策初步构建，其中国家发展改革委印发的《电力市场运行基本规则》，提出逐步构建起全国统一电力市场“1+N”的规则体系，明确了储能的市场主体地位，规范了储能参与各类市场的规则条件，为新型储能市场化、商业化发展奠定了基础。而各级政府支持政策的密集出台，进一步推动了储能产业链业务的迅速增长，储能装机规模也加速提升。根据国家能源局统计，截至 2024 年底，全国已建成投运新型储能项目累计装机规模达 7376 万千瓦/1.68 亿千瓦时，约为“十三五”末的 20 倍，较 2023 年底增长超过 130%。新型储能调度运用水平持续提升，据电网企业统计，2024 年新型储能等效利用小时数约 1000 小时，发挥了促进新能源开发消纳、顶峰保供及保障电力系统安全稳定运行功效，有力支撑新型电力系统建设。

作为新型储能项目建设的中坚力量，锂离子电池具有环境污染小、能量密度高、循环寿命长、倍率性能强等优点，随着其成本大幅下降，锂离子电池的经济性开始日益凸显，在储能市场的应用也愈发广泛。根据 EVTank 数据显示，2024 年全球锂离子电池总体出货量 1,545.1GWh，同比增长 28.5%，其中全球储能电池（ESSLIB）出货量 369.8GWh，同比增长 64.9%，储能电池的第二驱动力地位进一步稳固。

3、锂电池正极材料行业

锂电池正极材料是锂电池技术的核心。近年来，中国锂电池正极材料行业受到各级政府的高

度重视和国家产业政策的重点支持，陆续修订出台《有色金属行业稳增长工作方案》《锂离子电池行业规范条件》《锂离子电池行业规范公告管理办法》《国家锂电池产业标准体系建设指南》等多项产业政策规范锂电行业的发展秩序，鼓励锂电池正极材料行业的发展与创新。根据 EVTank 数据显示，2024 年我国锂离子电池正极材料出货量为 329.2 万吨，同比增长 32.9%，其中磷酸铁锂出货量 242.7 万吨，同比增长 48.2%，在正极材料中占比已达 73.7%，领跑整个正极材料行业增长。

磷酸铁锂材料出货增长主要受磷酸铁锂电池出货提升带动。在动力电池领域，随着政府补贴政策的逐步退坡和市场降本增效进程的推进，新能源汽车行业进入全面市场化时代，下游客户更注重成本和性价比，磷酸铁锂电池应用于新能源汽车的优势日益凸显。在储能电池领域，客户也逐渐提升了对正极材料性能的要求，如电池成本、循环寿命、安全性等。磷酸铁锂储能电池凭借低成本、高循环寿命等优势，逐渐成为电化学储能的主流选择。据高工锂电（GGII）数据统计，2024 年中国磷酸铁锂电池出货量超 900GWh，同比增长超 35%，其中磷酸铁锂动力电池出货量约 560GWh，占动力电池总出货量比例达到 72%；EVTank 数据显示，2024 年全球储能电池中磷酸铁锂电池占比高达 92.5%。

未来，随着采购端价格下行放缓，同时受新能源行业政策刺激、去库存及产能约束等多重因素影响，锂离子电池正极材料行业结构性供求关系将逐步缓和，产能利用率持续提升，电池正极材料行业有望回归合理盈利水平。

（2）行业技术水平及特点

①磷酸铁锂生产的技术水平与特点

磷酸铁锂的原料来源广泛、价格低廉、无毒，是新一代绿色环保锂电池正极材料。目前主流制备磷酸铁锂的方法主要为高温固相法、碳热还原法、微波合成法、溶胶-凝胶法和水热/溶剂热法。其中高温固相法的合成工艺路线简单，易于大规模商业化应用，是目前制备磷酸铁锂最成熟、也是使用最多的方法。

②磷酸铁生产的技术水平与特点

磷酸铁合成方法主要有共沉淀法、水热法、超声化学法、溶胶-凝胶法等，共沉淀法又称液相沉淀法，因工艺流程短、能耗小、设备要求低，能产生粒径小、分布均匀的颗粒，是目前生产磷酸铁普遍采用的制备方法。沉淀法的加工工艺和设备较为简单，兼顾了能耗、安全性以及成本，其中氨法工艺原材料价格低，副产物为肥料硫酸铵，且工艺成熟，产品一致性好，是目前的主流工艺。

③钠离子电池正极材料生产的技术水平与特点

钠离子电池正极材料根据其组成不同可分为聚阴离子类、层状氧化物类和普鲁士蓝/白类。聚

阴离子类钠电正极材料具有优异的循环性能和安全性能，已被大家广泛研究，商业化程度较高。其主要制备方法包括溶胶-凝胶法、高温固相合成法、水热合成法和共沉淀法等多种工艺路线。其中高温固相法合成工艺简单、成本低、合成产品稳定性好，是目前最受欢迎的合成方法。

④磷酸锰铁锂生产的技术水平与特点

磷酸锰铁锂的制备方法主要分为固相法和液相法两大类，其中固相法是目前最成熟也是合成磷酸锰铁锂的主流方法之一。固相法工艺相对简单，配合独特的造粒技术，能够较好地控制产物的粒径和粒度分布，生产过程相对稳定，可有效提高生产效率，满足市场对磷酸锰铁锂材料的大量需求；且原材料选择范围广，技术成熟，易于进行大规模工业化生产。

(3) 行业主要技术门槛

①工艺技术壁垒

锂电池正极材料的制备工艺较为复杂，对生产过程各环节的把控较为严格，且新技术、新工艺的研发门槛高，研发难度大。近年来，磷酸铁锂正极材料呈现向高压实密度、高循环寿命、高安全性、低成本的方向发展，工艺技术壁垒也不断提高。因此，行业新进入者短期内较难突破关键工艺技术，存在一定的技术门槛。

②人才储备壁垒

锂电池正极材料产业是技术密集型产业，产业化时间相对较短，能否实现规模化生产较为依赖技术团队的技术实力与相关行业经验积累，企业研发及生产经营管理方面人才梯队建设决定了能否在行业中取得竞争优势。先期进入的企业具有深厚的技术积累、成熟的技术研发与生产团队、稳定的上下游供应关系及完善的人才储备体制，新进入企业赶超难度较大。

③优质客户壁垒

磷酸铁锂正极材料是锂电池的核心材料，主流锂电池生产厂商对正极材料供应商实行严格的体系认证，对供应商的技术研发实力、生产工艺、产品品质控制、规模化供应能力、财务稳定性、生态环保等方面进行严格的认证，通常从前期客户接触到产品批量出货供应一般要经历 2 年左右的时间。因主流锂电池生产厂商对原料质量要求严格，且新供货商认证周期较长，对长期合作的正极材料供货商粘性较大，一般不会轻易更换。因此，行业新进入者短期内通过优质客户的验证较为困难。

④规模化生产壁垒

正极材料的规模化生产对资本投入要求较高，前期需要投入大额资金新建厂房、购买设备、组装生产线。同时主要生产原材料占生产成本比例较高，日常运营资金需求量大。此外，下游锂

电池制造行业市场集中度较高，主流电池生产厂商有严格的供应商认证体系，对正极材料供货商的供货数量、质量、服务等方面有严格要求，小型正极材料生产企业较难通过认证，获得订单难度较大，生存空间受到挤压，较难实现规模化生产。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

经过 10 余年的持续研发和深度耕耘，公司在锂电池正极材料研发生产方面积累了丰富的经验，并紧跟行业技术升级步伐，打造具备高性能附加值的产品体系。经过多年的技术沉淀和业务发展，公司积累了丰富的研发经验，形成了较为完善的专利和非专利技术体系，被认定为“国家级第三批专精特新‘小巨人’企业”“国家知识产权优势企业”“CNAS 实验室”“国家级企业技术中心”“湖北省高新技术企业百强企业”等。围绕该技术体系，公司研发产品的各项主要性能指标位居行业前列，能满足下游中高端客户严苛的技术要求，已成功进入多家知名锂电池、储能电池企业的产品供应体系，树立了良好的品牌形象。

2024 年，公司磷酸铁锂产品订单稳中有增，全年完成出货量 22.82 万吨，同比增长 39.07%，现有产能及产销规模均处于行业前列，行业地位和竞争力得到进一步稳固和提升；作为国内同行业中竞争实力较强的企业之一，公司不断深耕市场，展现出强劲的发展势头。当前，锂电行业产业链发展空间巨大，随着磷酸铁锂市场占有率的稳步攀升，公司将迎来更多快速发展的机遇。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

报告期内，公司以前瞻性的视角审视新能源电池材料产业，致力于开发符合未来市场趋势的高性能锂电池正极材料。具体来说，为满足不断增长的性能要求和降本需要，近年来新能源电池材料新技术、新产品更新迭代的速度不断加快，报告期内主要新技术、新业态及未来发展趋势如下：

(1) “固态电池”技术

固态电池作为一种新型电池技术，以固态电解质替代传统液态电池中的电解液，核心优势在于高能量密度 ($>400\text{Wh/kg}$)、高安全性（无漏液/易燃风险）和宽温域性能，技术路线主要分为氧化物、硫化物、聚合物电解质三大体系。固态电池兼顾安全与效率，被普遍认为是未来锂离子电池技术的重要发展方向，预计将迎来规模化商用拐点。未来，固态电池有望推动电动汽车续航里程持续突破、充电时间不断缩短，并开启无人机、人形机器人、可穿戴设备等新应用场景，重构全球动力与储能电池产业格局。

公司作为头部正极材料供应商，紧跟固态电池行业发展需求和战略客户量产节奏，已在固态

电池环节价值量较高的正极材料和电解质领域进行发力布局。

正极材料方面，性能优异的磷酸铁锂正极材料可以适配固态电池体系，公司不断进行材料结构和工艺优化，提升磷酸铁锂产品的压实密度、倍率性能、充放电比容量等技术参数，以充分满足未来固态电池对正极材料的需求。公司已申请多项与高能量密度正极材料、材料包覆技术相关的专利，部分技术可服务于固态电池的材料需求，有助于改善其与固态电解质的界面接触。同时，公司在高镍三元、富锂锰基等高能量密度正极材料方面已有研发布局，以匹配固态电池对高电压窗口和长循环寿命的要求。公司预计未来将进一步配合下游客户的固态电池研发需求，定制化开发正极材料，保持与行业头部电池企业的技术协同。

固态电解质方面，公司目前已与华中科技大学、北京理工大学、哈尔滨工业大学（威海）等知名高校联合开展聚合物、氧化物及硫化物固态电解质等研发项目，目前进展顺利。公司将持续进行相关布局，为固态电池技术的突破和工程应用提供支持，进而丰富公司在锂电行业的技术储备。

（2）“钠离子电池正极材料”技术

钠离子电池凭借其资源丰富、成本低廉、安全性高等优势，成为锂离子电池的潜在替代品，在储能、低速电动车等领域展现出广阔的应用前景。2024 年是钠电从“技术验证”迈向“规模化商用”的关键年，聚阴离子化合物、层状氧化物和普鲁士蓝类似物三大类材料将各自发挥优势，在不同应用领域占据一定的市场份额。未来，随着材料技术的不断进步和成本的持续下降，钠离子电池正极材料将在储能、低速电动车等领域得到广泛应用，为全球能源结构转型和“双碳”目标的实现做出重要贡献。

目前，公司已布局研发聚阴离子类型化合物、层状氧化物类、普鲁士蓝/白类等不同体系的钠离子电池正极材料，部分型号已实现数百吨出货，被广泛应用于储能或启停电源领域。在此基础上，公司通过产品结构优化、工艺优化、离子掺杂等措施进行了产品的持续迭代，已成功研制出更高压实密度的钠电产品，正在进行客户验证。

（3）“磷酸锰铁锂”技术

磷酸锰铁锂作为新一代高性能锂离子电池正极材料，凭借其高能量密度、优异循环性能、高热稳定性、良好低温特性、高安全性能及显著成本优势等特性，已成为新能源材料领域重点研究方向。在全球新能源汽车产业高速发展及储能市场需求激增的背景下，磷酸锰铁锂材料因其综合性能优势正加速产业化进程。但该材料目前仍面临本征电子导电性较低和长循环过程中锰溶出导致的容量衰减等技术瓶颈，制约其大规模商业化应用。基于此，通过复合碳材料包覆、纳米结构

设计、多价态离子协同掺杂等改性技术，可有效提升材料结构稳定性及电动力学性能，其在电动汽车、储能设备以及消费电子产品等领域的市场应用前景十分广阔。

目前，公司基于高温固相合成工艺开发的磷酸锰铁锂材料已进入客户验证阶段，通过采用更精准的晶体结构设计、多元素协同掺杂和原位立体碳包覆等技术，有效增强材料的导电性、离子扩散速率等关键特性。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	17,676,221,687.15	19,431,769,993.78	-9.03	19,858,571,484.12
归属于上市公司股东的净资产	5,617,508,721.54	6,585,874,131.58	-14.70	8,590,233,845.73
营业收入	7,522,592,470.00	12,174,195,086.96	-38.21	12,351,452,290.46
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	7,345,428,987.77	12,019,495,249.37	-38.89	12,237,022,313.36
归属于上市公司股东的净利润	-870,370,890.86	-1,503,629,794.50	不适用	958,698,583.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-891,732,307.41	-1,535,935,930.32	不适用	933,954,770.06
经营活动产生的现金流量净额	1,573,304,662.87	-1,558,051,064.93	不适用	-2,550,674,160.83
加权平均净资产收益率(%)	-14.28	-19.83	不适用	27.35
基本每股收益(元/股)	-7.00	-11.93	不适用	9.36
稀释每股收益(元/股)	-7.00	-11.93	不适用	9.36
研发投入占营业收入的比例(%)	3.42	3.46	减少0.04个百分点	3.52

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,154,685,836.57	1,792,967,089.04	1,904,545,375.21	2,670,394,169.18
归属于上市公司股东的净利润	-130,059,834.70	-274,335,264.52	-193,380,260.17	-272,595,531.47

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-136,179,719.41	-279,020,066.72	-198,208,376.61	-278,324,144.67
经营活动产生的现金流量净额	648,537,906.95	826,429,327.62	655,059,110.50	-556,721,682.20

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							12,072
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							11,859
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)							
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)							
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限 售条件股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
刘世琦	274,000	29,475,240	23.37	29,069,945	无	-	境内自然 人
李菲	-	11,149,410	8.84	11,137,900	无	-	境内自然 人
湖北量科高投创业 投资有限公司	-1,142,563	6,305,923	5.00	-	无	-	境内非 国有法 人
湖北天泽高投智能 制造与技术服务创 业投资有限公司	-	2,547,633	2.02	-	无	-	境内非 国有法 人

安徽金通新能源汽车一期基金合伙企业（有限合伙）	-1,216,462	2,425,800	1.92	-	无	-	其他
东海证券股份有限公司	-	2,265,680	1.80	-	无	-	境内非国有法人
长江成长资本投资有限公司	-24,002	1,950,456	1.55	-	无	-	境内非国有法人
厦门市惠友豪嘉股权投资合伙企业（有限合伙）	-1,261,184	1,907,981	1.51	-	无	-	其他
湖北盛世高金创业投资有限公司	-703,179	1,779,651	1.41	-	无	-	境内非国有法人
南京星纳友股权投资合伙企业（有限合伙）	-326,260	1,544,072	1.22	-	无	-	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，(1)刘世琦和李菲为一致行动人；(2)湖北省高新产业投资集团有限公司直接或间接持有湖北量科高投创业投资有限公司、湖北天泽高投智能制造与技术服务创业投资有限公司、湖北盛世高金创业投资有限公司的股权。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

存托凭证持有人情况

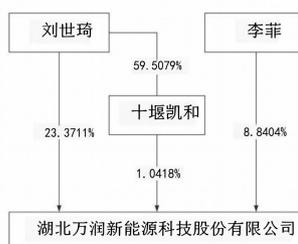
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

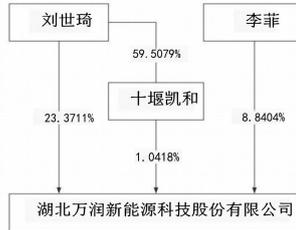
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年度，公司实现营业总收入 752,259.25 万元，较上年度同比下降 38.21%；实现营业利润-99,251.49 万元，较上年度同比减少亏损 72,801.13 万元；实现归属母公司净利润-87,037.09 万元，较上年度同比减少亏损 63,325.89 万元。截至报告期末，公司资产总额为 1,767,622.17 万元，较上年度同比下降 9.03%；归属于母公司所有者权益为 561,750.87 万元，较上年度同比下降 14.70%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用