

公司代码：603377

公司简称：ST 东时

转债代码：113575

转债简称：东时转债

## 东方时尚驾驶学校股份有限公司 2024 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，具体内容详见公司同日发布的《东方时尚驾驶学校股份有限公司出具保留意见涉及事项的专项说明》。本公司董事会、监事会已对相关事项进行了专项说明，并发表了相关意见，具体内容详见公司于 2025 年 4 月 30 日在上海证券交易所网站披露的相关文件。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2024年度实现归属于上市公司股东的净利润-902,556,459.64元。截至2024年12月31日，公司母公司报表期末未分配利润为284,915,062.20元。根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律法规及《公司章程》的相关规定，公司2024年度业绩亏损，综合考虑宏观经济环境、现阶段公司所处行业特点、公司发展阶段、公司自身经营模式和盈利水平，以及为经营发展需要主营业务拓展存在重大资金支出安排，为更好地维护全体股东的长远利益，拟定2024年度利润分配预案为：不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本或其他形式的分配。

## 第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST东时	603377	东方时尚

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杜雅洁	孙羽
联系地址	北京市大兴区金星西路 19 号	北京市大兴区金星西路 19 号
电话	010-53223377	010-53223377
传真	010-61220966	010-61220966
电子信箱	dfss@dfss.com.cn	dfss@dfss.com.cn

## 2、报告期公司主要业务简介

### (一)公司所处行业情况

#### 1、机动车驾驶人培训

随着我国经济社会的不断发展、道路交通运输系统的不断完善，机动车保有量的持续增长，机动车驾驶人数量也呈现同步增长趋势。未来的驾培行业将更加注重综合交通安全教育。除了基本的驾驶技能培训外，学员还需要接受交通安全法规、文明驾驶习惯、应急处理等方面的教育。这将有助于提高学员的交通安全意识和应对突发情况的能力，减少交通事故的发生。

驾培行业未来的发展趋势和方向充满了挑战和机遇。技术创新、个性化培训、综合交通安全教育等品牌化、规模化发展和智能驾驶培训将成为驾培行业未来的重要发展方向。

据公安部统计，截至 2024 年 12 月底，全国机动车保有量达 4.53 亿辆，其中汽车 3.53 亿辆；机动车驾驶人 5.42 亿人，其中汽车驾驶人 5.06 亿人。2024 年全国新注册登记机动车 3583 万辆，新领证驾驶人 2226 万人。

2024 年，全国新注册登记机动车 3583 万辆，较 2023 年增加 104 万辆，增长 2.98%。其中，新注册登记汽车 2690 万辆，较 2023 年增加 234 万辆，增长 9.53%。自 2015 年以来，机动车新注册登记量已连续 10 年超过 3000 万辆。

截至 2024 年底，全国有 96 个城市的汽车保有量超过百万辆，同比增加 2 个城市，其中 45 个城市超 200 万辆，26 个城市超 300 万辆，成都、北京、重庆、苏州、上海、郑州等 6 个城市超过 500 万辆。

截至 2024 年底，全国新能源汽车保有量达 3140 万辆，占汽车总量的 8.90%；其中纯电动汽车保有量 2209 万辆，占新能源汽车保有量的 70.34%。2024 年新注册登记新能源汽车 1125 万辆，占新注册登记汽车数量的 41.83%，与 2023 年相比增加 382 万辆，增长 51.49%，从 2019 年的 120 万辆到 2024 年的 1125 万辆，呈高速增长态势。

#### 2、民用航空器驾驶员培训

随着 2016 年《国务院办公厅关于促进通用航空业发展的指导意见》等一系列政策的发布，低空空域开放力度加大，我国民用航空领域进入快速发展阶段，民航业得到了极大发展，航空飞行员需求不断增长。

《2024 年全国民用运输机场生产统计公报》显示，2024 年，我国境内运输机场（港澳台地区数据另行统计，下同）共有 263 个，其中定期航班通航运输机场 262 个，定期航班通航城市（或地区）258 个。2024 年我国民用运输机场完成旅客吞吐量 145,951.8 万人次，比上年增长 15.9%，较 2019 年增长 8.0%。完成货邮吞吐量 2,006.2 万吨，较上年增长 19.2%，较 2019 年增长 17.3%。完成飞机起降 1,240.0 万架次，比上年增长 5.9%，较 2019 年增长 6.3%（其中运输架次为 1,059.4 万架次，比上年增长 8.0%，较 2019 年增长 7.4%）。

截至 2024 年 12 月 31 日，中国民用航空局颁发的有效民用航空器驾驶员执照总数为 89,230 本，其中运动驾驶员执照（以下简称运动照）3,139 本，私用驾驶员执照（以下简称私照）5,215 本，商用驾驶员执照（以下简称商照）50,754 本，多人制机组驾驶员执照（以下简称多人制机组执照）127 本，航线运输驾驶员执照（以下简称航线照）29,995 本。

2020-2024 年颁发的航空器驾驶员执照总数和增量统计如表 1 所示。由于《民用航空器驾驶员合格审定规则》（以下简称 CCAR-61 部）第四次修订规定驾驶员执照的有效期为六年，2024 年度驾驶员执照较 2023 年度增长 3.65%。

表 1 2020-2024 年颁发的航空器驾驶员执照总数和增量统计表

年份	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
净增量（本）	1,489	6,794	5,194	4,661	3,139
增长率	2.19%	9.78%	6.81%	5.72%	3.65%
驾驶员执照总数（本）	69,442	76,236	81,430	86,091	89,230

数据来源：中国民航驾驶员发展年度报告（2024 年版）

整体来看，随着中国民航及通航领域的迅猛发展，产生了大量的飞行员培养、飞机引进和更多航线开辟的需求，需要更多的飞行员参与到该领域中，各航空公司也较为重视对后备力量的培养，中国民用航空市场的飞行员培训也需要进一步的发展才能适应行业目前及未来的发展需要，航空驾驶培训产业存在巨大的发展空间。

## （二）公司所处的行业地位

### 1、机动车驾驶培训

公司通过不断提升服务品质、调整教学计划及广泛的市场宣传，开创了“VR+AI+实际道路训练”三位一体的智慧驾驶培训模式，实现了学车全程的智能化、场景化与标准化，突破了传统教学的限制，依托科技赋能，推动和引领驾驶培训由应考教学向素质教育转变，在行业中实现了规模化、流程化和标准化。公司年均受理学员人数、拥有的训练用车数量、员工人数均位于行业前列。东方时尚因其优质的服务，在驾驶培训服务行业拥有较高的市场占有率，在行业竞争中处于领先地位。

### 2、航空驾驶培训

自 2018 年公司进军通航领域，东方时尚通航除周口西华机场、商丘民权机场 2 个自有机场互相保障转场飞行的训练之外，通航公司还与 10 个机场签署了保障协议。以 2 个自有机场为基础，10 个保障协议机场为支撑，可在 6 个训练机场连续运行，同时具有 37 条转场航线可供使用，构建了以自营自建机场为中心向周边辐射的转场航线网络，充分满足转场飞行训练的要求。

## （一）公司主要业务及经营模式

### 1、主要业务

东方时尚主营业务聚焦机动车驾驶人培训和民用航空器驾驶员培训。从规范化管理运营体系到积极探索创新赋能，东方时尚秉持高质量发展理念，以科技驱动企业内生增长。东方时尚拥有全球规模最大的新能源智慧驾培园区，开创了“VR+AI+实际道路训练”三位一体智慧驾驶培训模式，实现了学车全程智能化、场景化、标准化，为推动驾培行业的新能源转型，助力驾培行业的绿色、低碳、可持续发展贡献自身力量。东方时尚开创的智能培训体系，彻底改变了长期以来“师傅带徒弟”的传统学车方式，大大提高了学车体验感和教学品质，通过率较传统训练方式显著提升，而且解决了传统训练无法实现的模拟险情、交通事故应对等问题，大大提升了学员的安全驾驶能力，让学车更轻松、更有质量，促进了道路交通秩序的和谐、安全。在民用航空器驾驶员培训方面，公司建设了自有机场，形成了高水准的 ToB 端民航飞行员和 ToC 端私人飞行驾照培训体系和航校运营能力、机场运营管理能力，培训品质获得行业和学员高度认可。



图片来源：东方时尚训练场

## 2、经营模式

### (1) 招生模式

公司以创新服务理念为基础，以达到学员满意为工作标准，为学员创造良好的客户体验，通过持续改进软硬件质量与管理服务水平，学员将亲身感受口碑相传，在更大范围的潜在客户群体中形成良好的美誉基础，“口碑营销”成为极具公司特色的招生模式之一。

公司在招生方面以直销和代销模式相结合，设立招生分部、签约客户服务中心、代办招生机构、网络招生四种招生渠道。多样化的渠道更好地满足了客户的需求，也对公司品牌起到了良好的宣传作用。

**招生分部：**招生分部是东方时尚以直营方式在北京市、云南昆明、山东淄博等地各主要区域开设的招生网点，方便区域内学员就近报名。

**签约客户服务中心：**签约客户服务中心针对目标客户人员较多的大型机构进行定向宣传、定向招生，并根据其个性化需求定制专属的服务方案。

**代办招生机构：**东方时尚在招生分部暂未能覆盖区域，建立代理招生点，代办招生机构提升了公司销售链条的完整度。

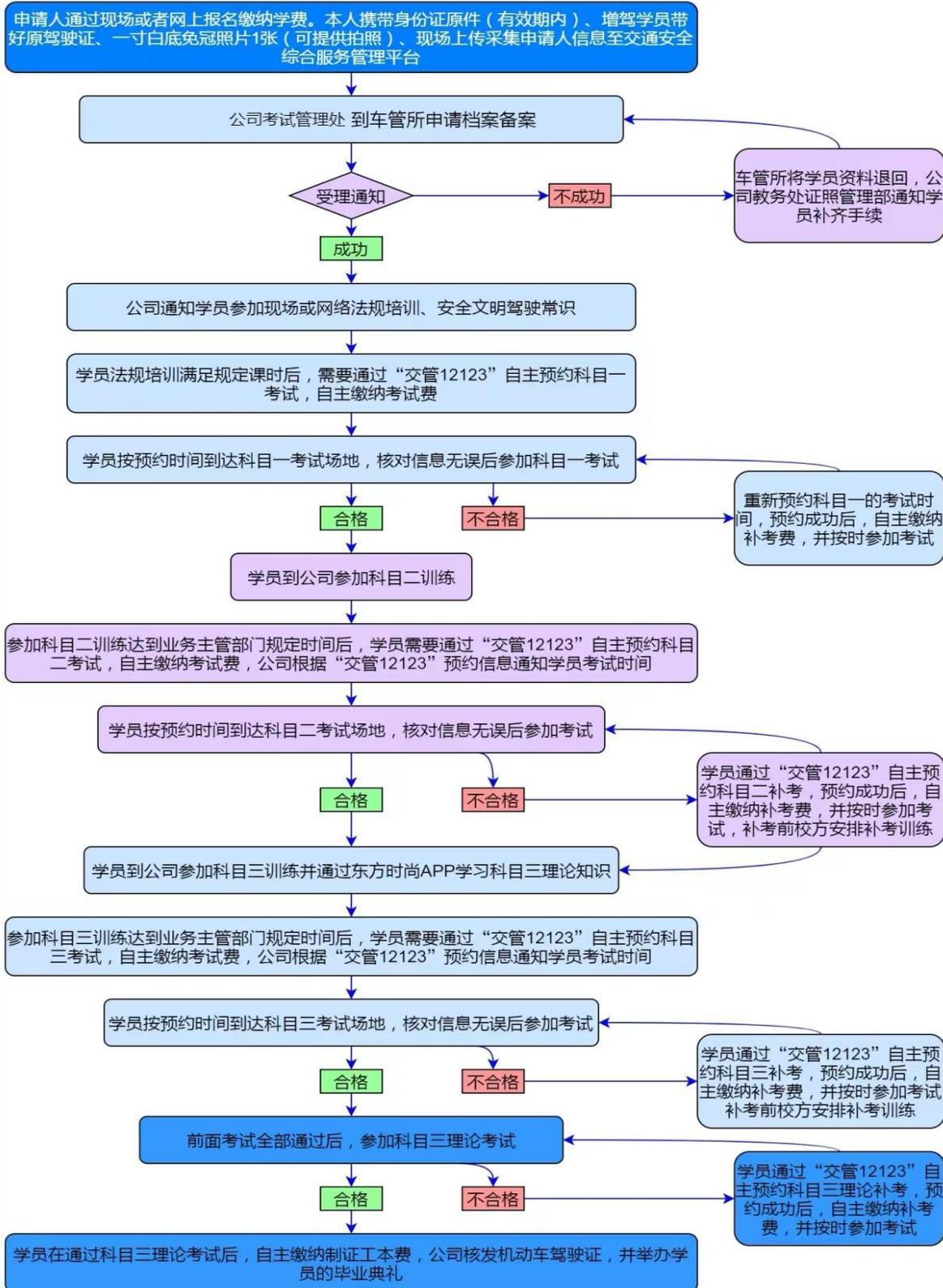
**网络招生：**公司通过官方网站、手机 APP、小程序、电商平台等为学员开辟网络报名渠道，使公司的招生渠道得到有效延伸。

### (2) 服务模式

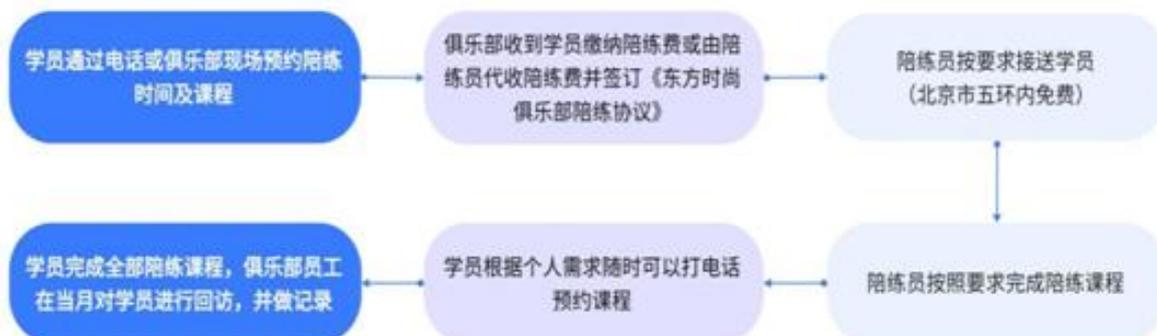
公司以学员需求为导向，在树立良好服务理念的同时，不断追求服务细节，打造科学、标准

的全流程服务链条，有效地支撑了良好的客户体验。报名阶段，公司设有签约客服中心、招生分部、代办招生机构、网络招生四种招生渠道，多种报名渠道、一站式服务，最大化地为学员提供方便；培训阶段，公司拥有完善的网络预约系统，护航学员的训练计划及学时，合理的班车运营体系，为学员往返提供便利；考试阶段，东方时尚各地校区实现政府考试管理部门设立考试场的全覆盖，学员可在公司园区内直接完成各项考试。北京、云南、荆州、山东等地的交管部门均在东方时尚内设立了“东方时尚考试场车管服务站”，学员各科目考试合格的当天即可核发机动车驾驶证。基于学员需求，公司不断完善学员需求导向型的管理模式，追求服务细节，提供完善的班车接送、餐饮、休闲娱乐、便民涉证业务等相关服务。

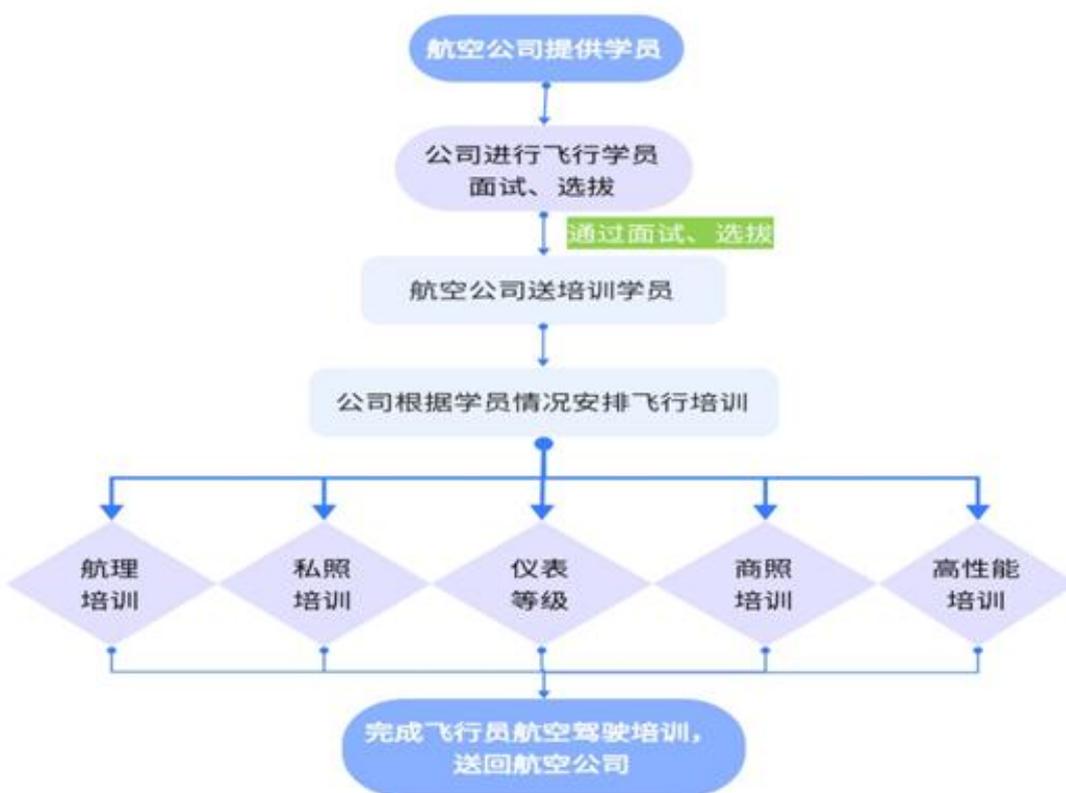
## 机动车驾驶员培训服务流程：



## 陪练流程图：



## 飞行培训流程图：



### (3) 传播安全驾驶文化，积极承担社会责任

东方时尚自成立以来，在公益事业上的脚步从未停止。2024 年 4 月，东方时尚以第 9 个“全民国家安全教育日”为契机，通过“请进来”“走出去”等形式，积极开展形式多样的交通安全宣传活动，推动安全观念深入人心。

2024 年 6 月，东方时尚选派百余名职工志愿者，在全市近 50 个考点，积极践行企业社会责任，参与北京市总工会“暖心伴考”服务活动。与去年相比，今年东方时尚增加了捐赠物料的数量和品类，折叠雨伞、干湿纸巾、充电宝、扇子等总计 66700 余件物料，安置在各伴考服务点；

还派出东方时尚班车，停靠在伴考服务点附近，为家长们提供临时休息区。

2024 年 9 月，东方时尚驾驶学校成功举办“绿色北京和谐交通幸福家庭”3510 北京青少年绿色出行宣传实践活动。300 余名青年代表参加了本次徒步、骑行活动，并参观大兴乡村振兴农副产品展和北京市交通安全宣传教育基地。

2024 年 10 月，东方时尚驾驶学校工会、北京京安公益基金会联合北京市心目助残基金会，举办了第七届“爱在金秋十月牵手万里长城”助盲志愿活动，旨在为视障人士提供一个亲近自然、感受历史的机会，让视障人士感受社会的温暖，体验生活的美好。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	4,007,993,478.75	4,814,579,238.39	-16.75	5,269,089,601.31
归属于上市公司股东的净资产	926,631,694.13	1,819,121,303.77	-49.06	2,084,351,096.93
营业收入	807,388,662.39	1,042,430,987.88	-22.55	1,000,176,579.15
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	787,733,705.74	1,018,326,887.99	-22.64	969,231,056.85
归属于上市公司股东的净利润	-902,556,459.64	-361,735,279.93	不适用	-60,000,156.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-607,691,023.87	-373,022,918.82	不适用	-69,565,149.99
经营活动产生的现金流量净额	193,296,494.44	279,592,292.79	-30.86	155,997,837.92
加权平均净资产收益率(%)	-66.84	-18.53	减少48.31个百分点	-2.83
基本每股收益(元/股)	-1.25	-0.50	不适用	-0.08
稀释每股收益(元/股)	-1.25	-0.50	不适用	-0.08

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)

营业收入	187,379,132.50	243,190,960.30	226,895,067.06	149,923,502.53
归属于上市公司股东的净利润	-35,106,036.04	-37,607,629.28	-36,763,633.75	-793,079,160.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-36,736,343.73	-36,205,278.85	-36,772,239.54	-497,977,161.75
经营活动产生的现金流量净额	78,974,239.37	79,127,407.19	27,201,197.34	7,993,650.54

季度数据与已披露定期报告

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					16,025		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					13,779		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
东方时尚投资有限公司	-9,275,700	140,141,600	19.44	0	质押	83,650,000	境内 非国 有法 人
徐雄	0	49,728,000	6.90	0	冻结	35,500,000	境内 自然 人
					标记	14,228,000	
新余润芳投资管理中心（有限合伙）	0	73,116,000	10.14	0	无	0	其他
华能贵诚信托有限公司—华能信托·元和1号集合资金信托计划	0	51,360,000	7.13	0	无	0	其他
徐雄	0	49,728,000	6.90	0	质押	49,478,000	境内 自然

							人
北京大兴投资集团有限公司	0	35,280,000	4.89	0	无	0	国有法人
京汉控股集团有限公司	0	13,821,324	1.92	0	冻结	13,821,324	境内非国有法人
李燕	8,498,560	8,498,560	1.18	0	无	0	境内自然人
马铭	7,526,040	7,526,040	1.04	0	无	0	境内自然人
朱琳琳	7,005,701	7,005,701	0.97	0	无	0	境内自然人
梁喆	6,033,000	6,033,000	0.84	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、徐雄为东方时尚投资有限公司的控股股东；</p> <p>2、北京大兴投资集团有限公司、华能贵诚信托有限公司（代表“华能信托·元和1号集合资金信托计划”，以下简称“华能信托”）共同签署了《一致行动协议》，为一致行动人，合计支配公司86,640,000股股票，占公司股份总数的12.02%。</p> <p>3、除上述情况之外，本公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动人关系。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

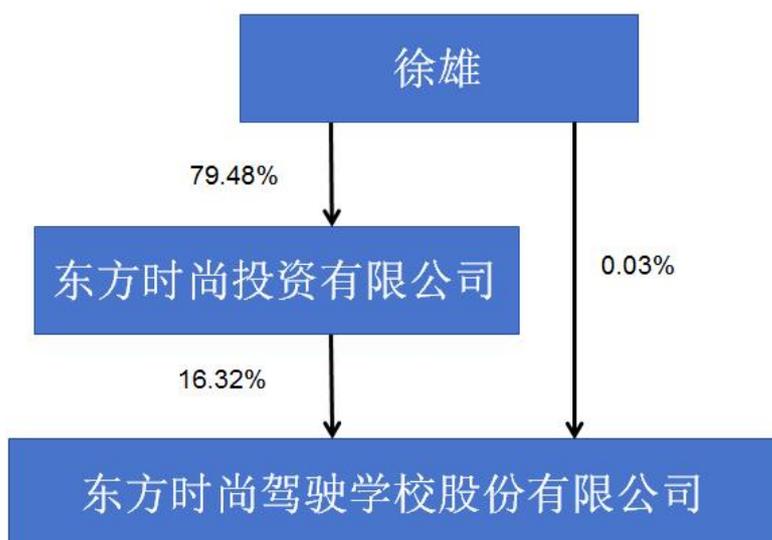
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司全年实现营业收入 8.07 亿元，实现归属于上市公司股东的净利润-9.03 亿元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

根据《上海证券交易所股票上市规则》（2024 年 4 月修订）第 9.4.1 条等相关规定，若公司未能按照责令改正要求在 6 个月内（即 2025 年 6 月 19 日前）清收 2.20 亿元被占用资金，上交所将对公司股票实施停牌，停牌后两个月内仍未完成整改的，上交所将对公司股票交易实施退市风险警示，此后两个月内仍未完成整改的，上交所将决定终止公司股票上市交易。