2024 年度

苏州麦迪斯顿医疗科技股份有限公司
环境、社会和公司治理报告

麦迪科技
MDTG

Content

目录

关于本报告

报告编制依据
报告范围
数据来源
报告获取

前言

董事长致辞
关于我们
可持续发展管理

01 公司治理篇

党建引领
公司治理
投资者权益保障
风险与合规管控
商业道德

02 环境篇

气候变化应对
绿色经营
废弃物排放管理
能源与资源耗用管理

03 产品篇

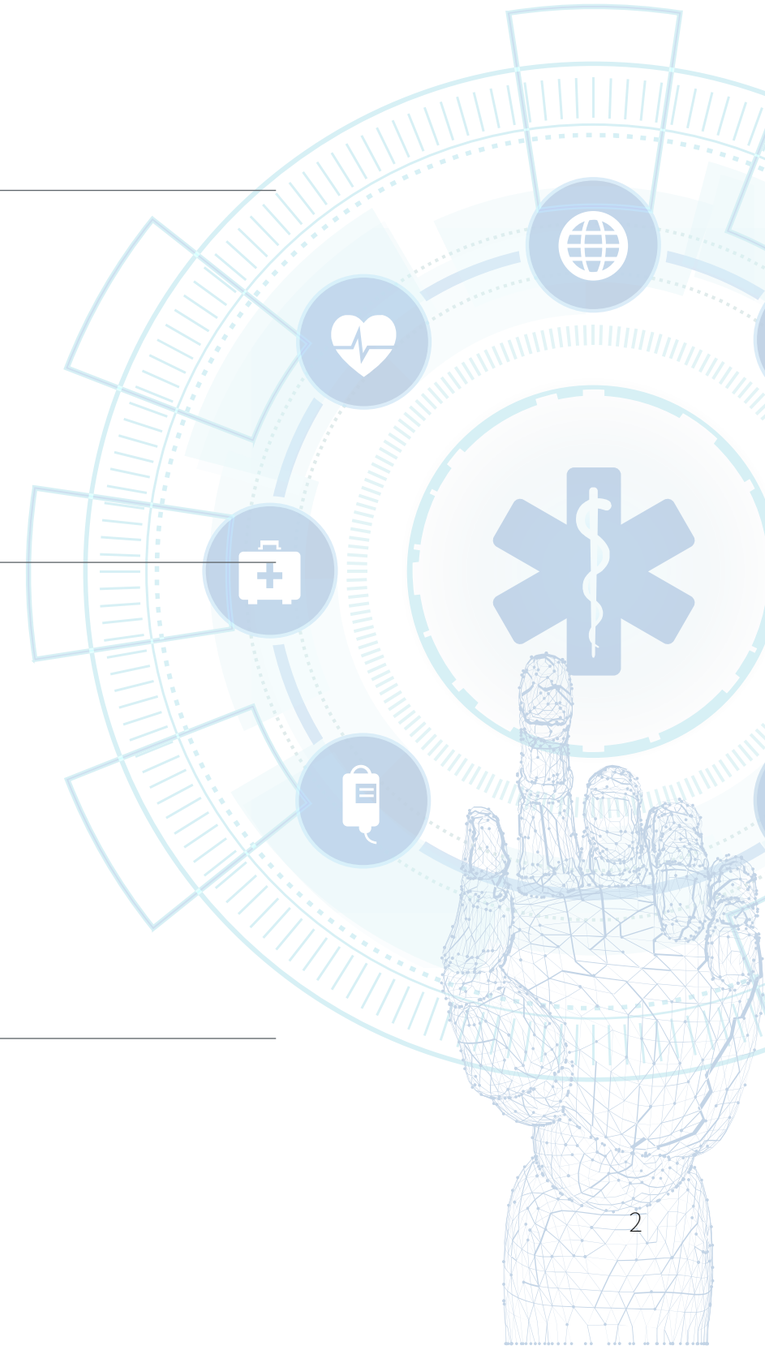
创新引领
客户服务
隐私及数据安全

04 社会篇

保障员工权益
促进员工发展
员工关怀
安全生产管理
供应链管理
践行社会公益

05 附录

ESG 关键绩效表
报告索引



关于本报告

本报告是苏州麦迪斯顿医疗科技股份有限公司（以下简称“麦迪科技”“公司”或“我们”）发布的第二份可持续发展类的报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，系统展示了麦迪科技的可持续发展理念、实践及报告年度主要可持续发展工作进展。我们希望通过发布报告这一方式，加强与内外部利益相关方之间的沟通与交流。

报告编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号 - 可持续发展报告（试行）》编写，同时参考了全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 发布的《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)、联合国发布的《联合国可持续发展目标》(SDGs)。

报告范围

本报告以年度财务报告合并范围为基础，披露公司自 2024 年 1 月 1 日起至 2024 年 12 月 31 日在环境、社会和管治等方面的管理方法、举措及绩效表现，报告内容范畴涵盖公司及控股子公司。

数据来源

本报告中的财务数据来自 2024 年年度财务报告，其他信息来自公司正式文件、统计报告及公开资料。报告中所涉及的货币金额，除非另有注明，均以人民币为计量单位。集团董事会对本报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告以 PDF 电子版方式发布。欢迎读者及各利益相关方登录公司官网（medicalsystem.com.cn），或上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn）查阅下载本报告。

董事长致辞

2024 年，对麦迪科技而言，是充满挑战与机遇、变革与成长的一年。在全球经济格局深刻变革、科技创新加速迭代的背景下，我们坚持“创造客户价值，服务国家战略”的使命，深耕医疗信息化主业，同时将 ESG 理念深度融入公司的发展战略与日常运营中，努力实现经济、环境和社会价值的协同发展。

坚持党建引领，强化公司治理。2024 年，我们坚持拥护党的领导，以党的二十大精神为指引，积极推动党建与经营融合，促进公司高质量发展；不断健全内部监督及风险管理体系，明确各层级风险管理职责，以确保防范和控制公司经营及 ESG 相关风险，护航公司稳健经营；完善投资者关系管理制度，建立多元化投资者交流渠道，加强舆情管控，保障投资者合法权益。

深耕医疗主业，创新推动发展。2024 年，我们对业务进行了战略性调整，进一步集中优势专注医疗信息化主业，坚持以研发创新为企业发展的核心驱动力，通过持续的技术迭代与产品升级，深度契合客户需求，助力医疗行业数字化转型，公司产品已覆盖覆盖全国 32 个省、自治区及直辖市，2400 多家医疗机构；整合先进诊疗手段，结合生殖类检验标本的标准化检测流程优化，为患者提供更安全、精准的生育解决方案，年度接诊人次超过 4.5 万，完成取卵周期 1306 例，移植周期 1201 例。

践行绿色理念，守护绿水青山。2024 年，我们坚持绿色低碳发展理念，不断完善各业务板块环境管理体系，严格管控废水、废气及固废排放，打造环境友好型企业；持续推进节能降耗，积极探索清洁能源使用，所部署的光伏屋顶光伏系统发电 13.37 万千瓦时。

坚持以人为本，共创美好生活。2024 年，我们坚持与员工共同成长的理念，不断完善薪酬福利体系，建设“全员、全程、针对性、立体式”人才学习发展生态系统，全方位助力员工发展；以“帮扶弱势群体，关注困境与亚健康家庭，推动社会稳健发展”为宗旨，开展 16 场义诊活动，帮助近 800 个备孕困难的家庭积极面对备孕困难的情况。

未来，我们将继续秉持 ESG 理念，以医疗信息化业务为核心，坚持创新引领，强化服务保障，为客户提供更优质的产品和服务，为股东创造更大的价值，为社会做出更大的贡献。

关于我们

公司简介

苏州麦迪斯顿医疗科技股份有限公司创立于 2005 年，于 2016 年成功在 A 股上市，股票代码 :603990，总部位于江苏省苏州市工业园区。公司坚守“创造客户价值，服务国家战略”的使命，深耕临床医疗信息化、辅助生殖医疗服务领域。公司依靠过硬的技术和扎实的管理，构建了以临床医疗管理信息系统 (CIS) 系列应用软件产品和临床信息化整体解决方案为核心的医疗信息化业务，并持续向平台化、区域化、智能化方向发展 ; 持续拓展辅助生殖医疗服务业务，打造新型数智化医疗生态体系。

亮点数据

截至 2024 年末，
公司医疗信息化产品终端用户覆盖全国 **32** 个省、自治区及直辖市

覆盖 **2400** 多家医疗机构

拥有各项专利及知识产权 **600** 余项

辅助生殖

接诊人次超过	取卵周期	移植周期	临床妊娠率
4.5 万	**1306** 例	**1201** 例	**53.12** %

发表文献	拥有知识产权
4 篇	**6** 项

重大事件

重大资产出售，预计回笼资金 **6.3** 亿元

企业文化

公司使命

创造客户价值
服务国家战略

发展愿景

科技赋能
产业报国
打造具有全球竞争力的品牌

价值观

奋斗担当
和谐团结
创新价值

经营理念

持续
生态
共赢

发展历程

2005

创立于北京中关村，DoCare 产品通过上海市麻醉质控中心鉴定

2009

麦迪斯顿苏州公司设立，完成第二轮融资

2014

DoCare 急诊急救临床系统在全国最大医院 - 郑州大学第一附属医院投入使用

2016

在上海证券交易所上市，同年中标“苏州市健康市民’531‘行动计划”项目

2018

中科麦迪人工智能研究院成立

2019

收购海口玛丽医院，进入辅助生殖医疗服务领域

2020

与移动、华为签约，公司信息化由专科领域向全院化、区域化跃升

2021

- 新一代智慧手术部整体解决方案试点成功
- 数字化急诊急救平台整体解决方案产品线发展卓见成效

2022

成功研发基于云架构的手术室全场景音视频通讯平台

2023

- 通过股权转让与非公开发行，公司的控股股东变更为皓祥控股，实际控制人变更为绵阳市安州区国资委
- 发布 NORA 舒适化麻醉信息系统
- 发布手术麻醉临床信息系统 V8.0
- 发布儿科智慧重症平台 -DoCare NICU Smart CIS
- 聚焦急危重症临床信息化领域的整合

2024

光伏资产重组，聚焦智慧医疗主业

产品及服务体系

医疗信息化

公司的核心产品 DoCare 系列临床信息系统和 DoRicon 解决方案贯穿围手术期、急诊急救、急危重症、区域医疗协同等领域，产品服务覆盖全国 32 个省份的 2400 多家医疗机构，其中三甲医院市场占有率超过 80%，在中国医疗信息化领域建立了良好的品牌和商誉。作为城市智慧急救解决方案的先驱，公司融合 5G、卫星、VR、无人机等前沿技术，为上海、武汉、吉林等多个城市提供海陆空一体化的应急救援解决方案。此外，麦迪科技还积极参与苏州市卫健委的健康市民“531”行动计划，建设满足健康综合干预、疾病高危筛查、院前院中联动、学科协同救治等业务要求的多个信息平台，推动了互联互通、共享协同、联动协作的智慧医疗服务模式的探索与实践。

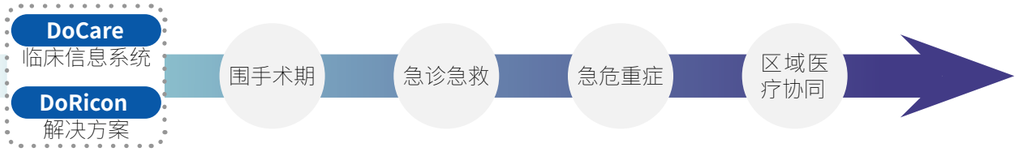
产品服务覆盖全国

32 个省份

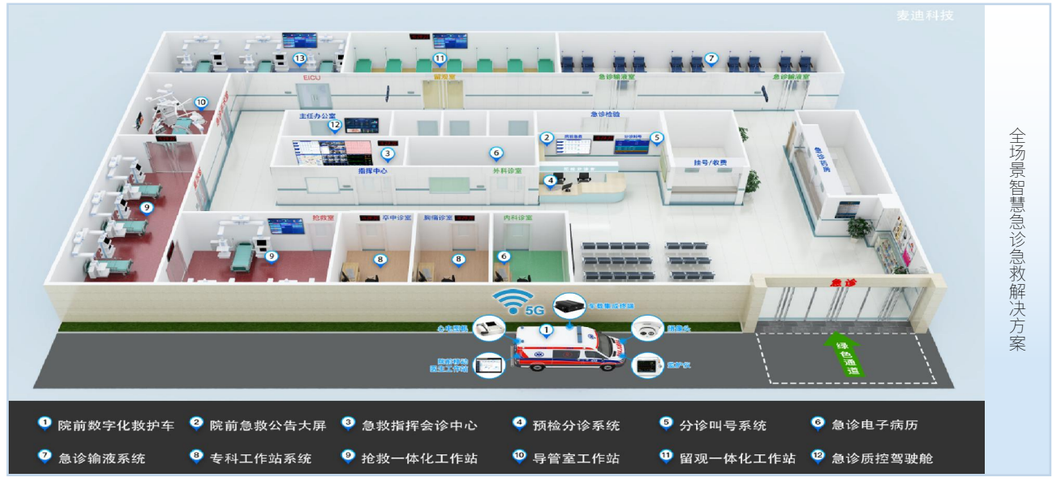
2400 多家医疗机构

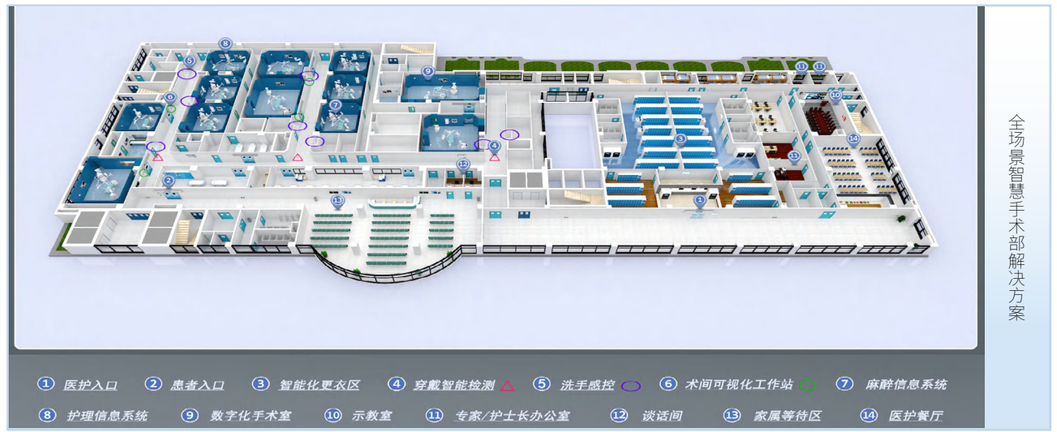
三甲医院市场占有率超过

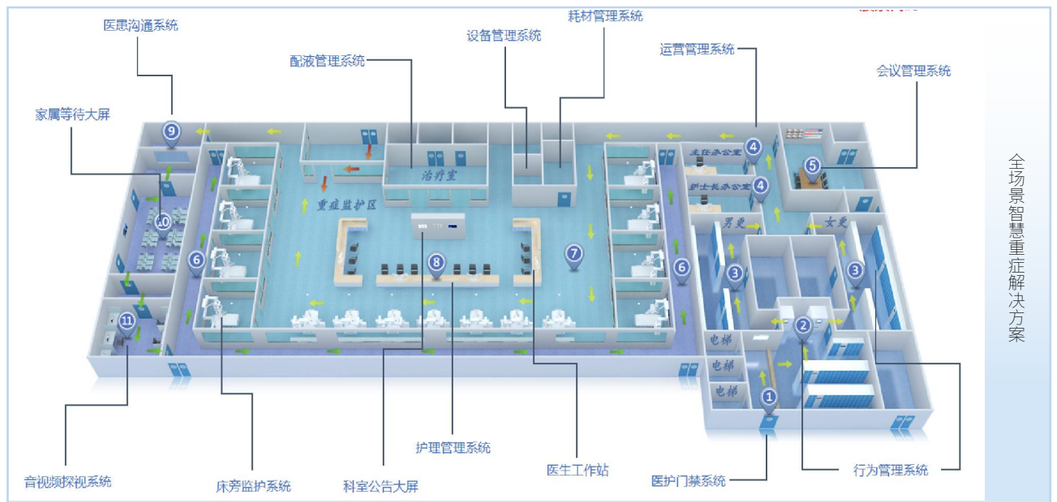
80 %



智慧医疗急危重症数字化产品







健康医疗人工智能

公司自上市以来，不断加速在健康医疗人工智能产业的布局。公司先后与中国心血管健康联盟、中国科学院自动化研究所合作，并成立了人工智能研究院，展开“基于麻醉深度学习的麻醉智能机器人”、“基于生命体征及知识路径下的重症疾病智能预警系统”等人工智能项目的研发，致力于将 AI 技术深度应用于医疗领域，引领行业的智能化转型。

合作

中国心血管健康联盟　　中国科学院自动化研究所

成立

人工智能研究院

展开

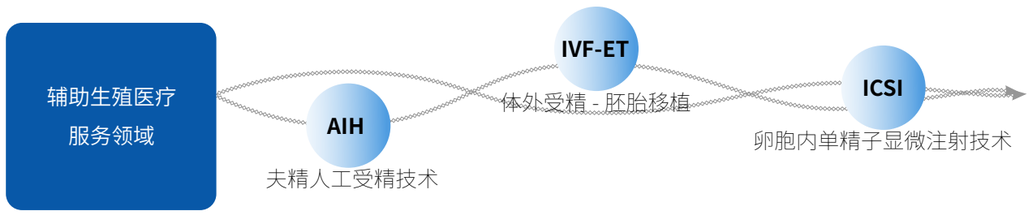
基于麻醉深度学习的麻醉智能机器人

基于生命体征及知识路径下的重症疾病智能预警系统

……等人工智能项目的研发

辅助生殖

2019 年，公司成功收购海口玛丽医院，进入辅助生殖医疗服务领域，开展夫精人工受精（AIH）技术、体外受精 - 胚胎移植（IVF-ET）和卵胞内单精子显微注射技术（ICSI）人类辅助生殖技术，为生命健康服务领域带来了新的活力。



人类辅助生殖技术
批准证书

机构名称：海口玛丽医院
法定代表人：吴根进
登记号：57306268-X46010017A1002
批准开展技术项目：夫精人工授精技术（AIH）、常规体外受精-胚胎移植技术（IVF-ET）、卵胞质内单精子显微注射技术（ICSI）**
该医疗机构经核准登记，准于开展上述人类辅助生殖技术服务。
有效期限：2021 年 9 月 15 日至 2026 年 4 月 11 日
海南省卫生健康委员会（盖章）
2021 年 9 月 15 日

光伏新能源

2024 年 8 月，公司通过非公开协议转让的方式向安建投资出售公司光伏新能源板块业务子公司炘皓新能源 100% 股权和向苏州炘诺出售子公司麦迪电力 100% 股权。

年度荣誉

荣誉奖项	颁奖单位
2024 年江苏省软件和信息技术服务业综合实力评估指数百家企业	江苏省软件行业协会
苏州市信息技术创新服务资源池单位	苏州市工业和和信息化局
EDGE AWARDS “2024 年度健康产业创新先锋榜”奖项	全球创新大会暨钛媒体财经年会

2024 年度 TOP50 医疗健康信息化最具影响力企业榜

华中科技大学信息医学研究所

苏州市信息技术创新产品应用推广目录

苏州市工业和信息化局

证书编号:SZXC-0042

《苏州市信息技术创新产品应用推广目录》
入选证书

经评审

苏州麦迪斯顿医疗科技股份有限公司

麦迪科技数字化急危重症解决方案

符合评审标准，入选《苏州市信息技术创新产品应用推广目录》。

有效期至:2025年6月30日
苏州市工业和信息化局

“太阳神”全球光储·中国名片——2024 年度卓越电池片企业奖奖项

中国国际光伏与储能产业大会组委会

可持续发展管理

公司将 ESG（环境、社会及治理）理念视为可持续发展的核心，不断优化公司可持续发展管理体系，提升内部可持续发展管理水平，加强外部可持续发展信息披露，致力为利益相关方创造长期共享价值。

治理框架

公司按照“决策－管理－执行”设立 ESG 治理架构，明确各层级 ESG 工作职责，为可持续发展目标和策略制定、定期评估、执行绩效以及相关风险的管理提供治理保障。

ESG 治理架构

决策层	管理层	执行层
董事会	ESG 工作小组	各部门及子公司
董事会为公司 ESG 事项的最高负责及决策机构，负责检视实质性议题的评估情况，制定 ESG 管理架构及管理策略，监督并指导 ESG 工作的落地执行，确保 ESG 治理融入公司战略发展	ESG 工作小组负责统筹协调董事会各项 ESG 工作指导的执行，落实董事会各项 ESG 工作要求，明确 ESG 工作执行部门职责	各部门及子公司根据 ESG 工作小组对于各项议题的责任划分，根据既定的 ESG 管理目标执行和落实推进，保障公司的 ESG 管理目标的实现

利益相关方沟通

公司根据行业特点及经营状况，识别了包括政府与监督机构、股东与投资者、客户、员工、合作伙伴与供应商、社区与环境等 6 大利益相关方。公司积极建立与各利益相关方沟通机制，通过网站、媒体平台、会议、报告、活动等渠道和方式，与利益相关方展开常态化沟通，充分了解利益相关方关注点并回应其诉求。

利益相关方	关注议题	沟通及回应方式
政府及监管机构	合规经营 依法纳税 科技创新 科技伦理规范 商业道德	遵守法律法规 依法诚信经营 响应国家战略 恪守商业道德
股东及投资者	合规经营 财务表现 科技创新 公司治理 可持续发展管理	召开股东大会 信息披露 开展投资者交流活动
客户	产品服务和质量 信息安全与隐私保护 科技创新 商业道德	完善服务体系 客户满意度调查 恪守商业道德 推动产品研发创新
员工	员工权益保障 职业健康及安全 员工发展与培训	召开职工代表大会 完善薪酬体系 建立多元化培训体系
合作伙伴与供应商	供应链管理 科技创新 商业道德	行业交流活动 践行责任采购 推动产品研发创新
社区及环境	应对气候变化 污染防治与生态保护 能源与资源使用 乡村振兴与社会公益	节约资源与能源耗用 参与公益活动

实质性议题评估

为了更好地确认与公司运营相关的 ESG 重点议题，公司开展了实质性议题调研、识别、评估和筛选工作并将议题分为公司治理、环境责任、产品与服务及社会责任等四大板块，并从“对公司财务重要性”和“对经济社会及环境可持续发展重要性”两个维度，构建了实质性议题重要性矩阵。

公司治理议题

1. 公司治理
2. 合规与风险管控
3. 商业道德
4. 投资者权益保障
5. 党建引领

环境责任议题

6. 环境管理体系
7. 绿色经营
8. 能源及资源耗用
9. 废弃物排放管理

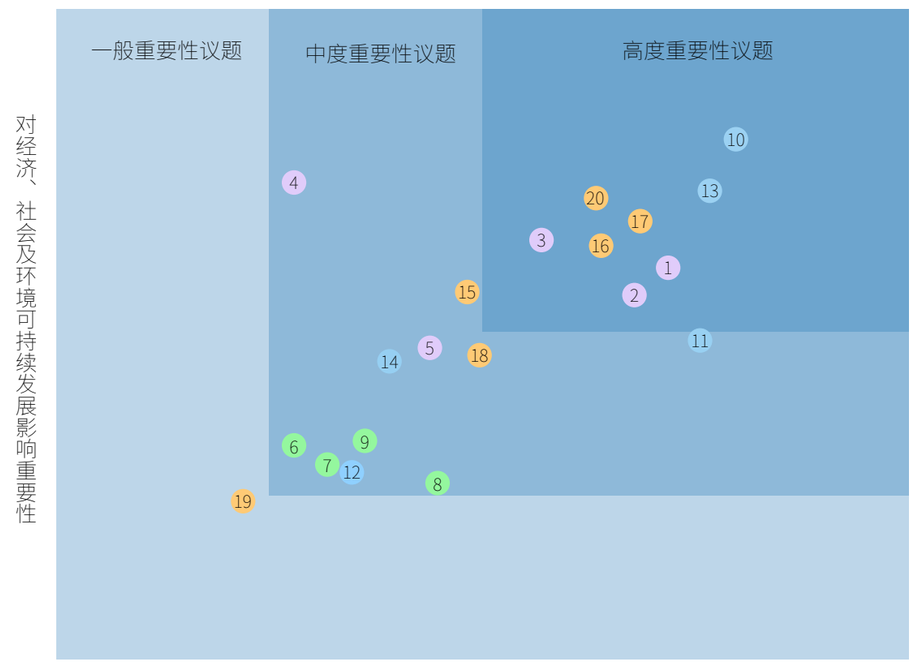
产品与服务议题

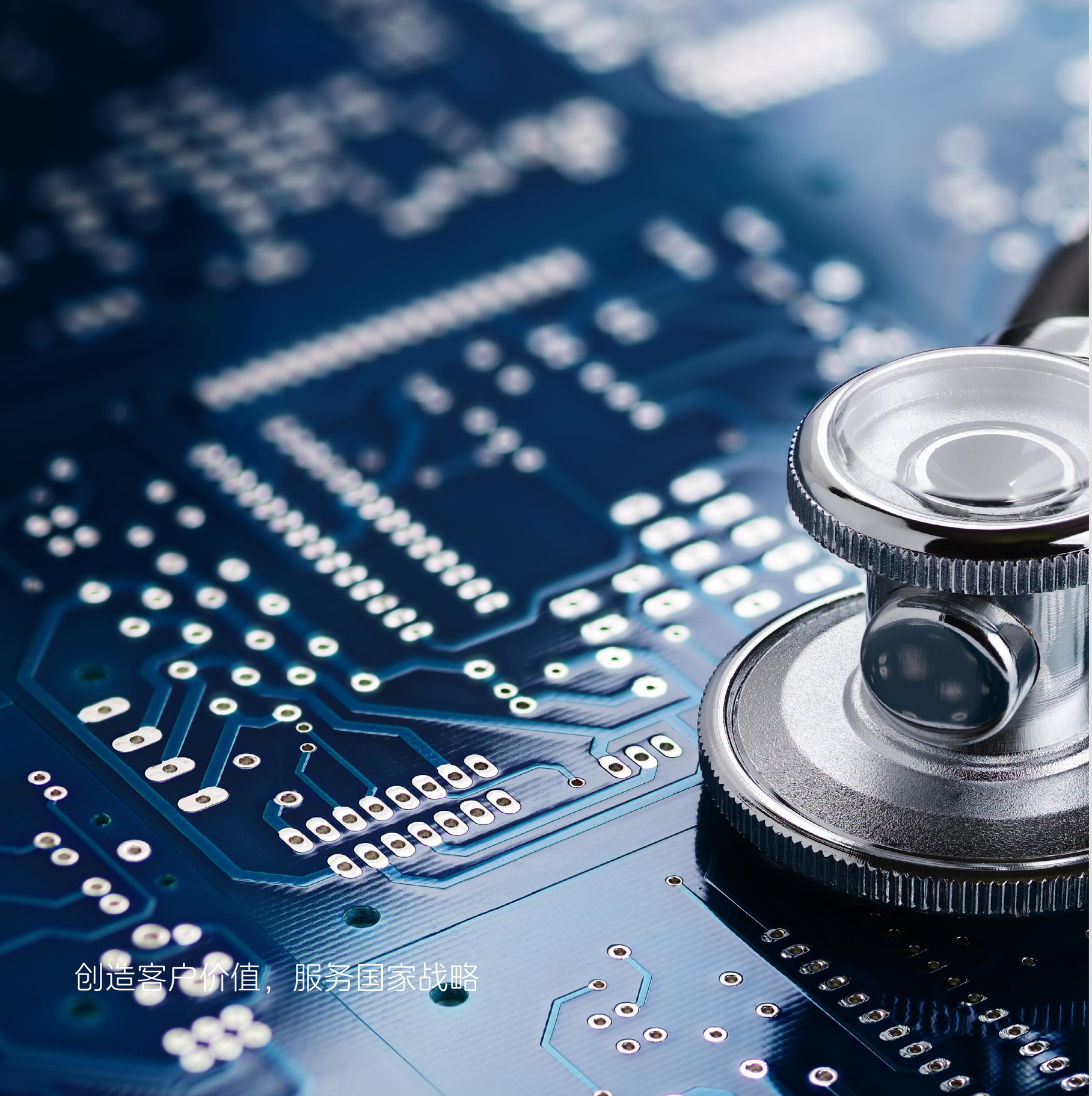
10. 研发与创新
11. 产品质量与安全
12. 供应链管理
13. 客户权益保障
14. 科技伦理

社会责任议题

15. 员工雇佣
16. 薪酬与福利
17. 培训及职业发展
18. 职业健康及安全
19. 社会公益
20. 响应国家战略

麦迪科技 ESG 议题重要性矩阵





01

公司治理

- 党建引领
- 公司治理
- 投资者权益保障
- 风险与合规管控
- 商业道德

党建引领

麦迪科技始终坚持拥护党的领导，以党的二十大精神为指引，紧密围绕服务企业经营活动开展党建活动。报告期内，公司党支部在上级党委的正确领导下，紧密围绕公司中心工作，积极开展党建工作，不断提升支部的凝聚力和战斗力。

加强理论学习，提高政治素养

公司党支部始终把理论学习放在首位，组织党员深入学习党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想等重要内容。通过集中学习、讨论交流、撰写心得体会等形式，确保每位党员都能深刻理解党的理论、路线、方针、政策。同时，支部还鼓励党员参加各类培训和学习活动，不断提高政治素养和业务能力。

加强组织建设，提升支部凝聚力

公司党支部注重加强组织建设，完善组织机构，明确职责分工。通过定期召开支部会议、组织党员参加组织生活会等形式，加强党员之间的沟通和交流，提升支部的凝聚力和战斗力。同时，支部还积极响应上级党委的号召，参加各类志愿服务活动和社会公益活动，为公司树立良好的社会形象。

强化作风建设，提升服务水平

公司党支部始终把作风建设作为一项重要任务来抓，通过加强教育、监督和管理，引导党员树立正确的价值观和职业观。在工作中，支部要求党员注重细节、提高效率、遵守纪律、尊重他人，以良好的作风和形象赢得群众的信任和好评。同时，支部还定期组织服务水平评估和满意度调查，针对问题及时改进，不断提高服务水平。

加强纪律建设，提高执行能力

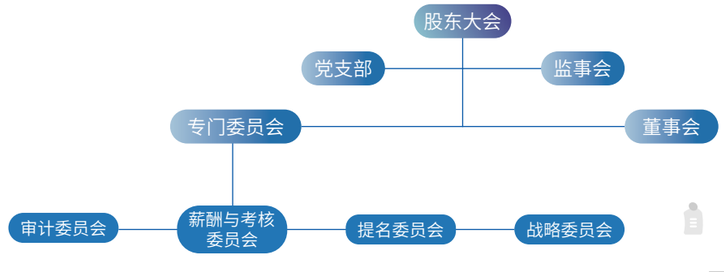
公司党支部始终把纪律建设作为一项基础性工作来抓，通过加强教育、宣传和执行力度，引导党员增强纪律观念和规矩意识。支部要求党员严格遵守党的纪律和国家法律法规，做到令行禁止、步调一致。同时，支部还建立健全了监督机制和责任追究制度，对违反纪律的行为进行严肃处理，提高支部的执行能力和治理水平。

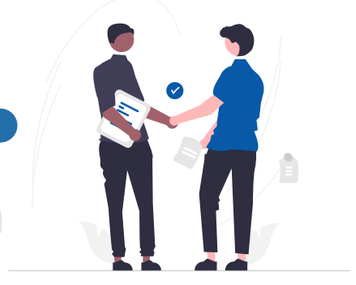
公司治理

麦迪科技将科学高效的公司治理作为实现可持续发展的根本。公司严格遵循法律法规的要求，并结合自身发展的实际需求，构建了权责清晰、运作协调的治理架构。公司建立了规范化管理的长效机制，并不断完善内部控制体系，保障股东、客户、员工等各利益相关方的合法权益。报告期内，公司对包含《公司章程》在内的 11 项制度进行了修订，并新增《会计师事务所选聘制度》及《舆情管理制度》，推动将制度优势转为治理效能。

治理架构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律法规要求及《公司章程》的要求规范运作，建立了由公司股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和高管层构成的法人治理架构，并制定《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事制度》等等涵盖公司治理的基本管理制度，进一步规范公司运作，全面提升公司的治理水准和运作效能。





三会运作

• 股东大会

公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》和《股东大会议事规则》等规定的要求，确保股东大会召集、召开、表决等程序合法、合规，平等对待所有股东，尤其是保证中小股东对公司重大事项的知情权和平等参与权，充分而不受干涉地行使股东权力。

报告期内

召开股东大会	年度股东大会	临时股东大会	审议并通过议案
6 次	1 次	5 次	56 次

• 董事会

公司严格按照《公司章程》《公司董事会议事规则》及相关法律法规的要求召集、召开董事会议。公司董事会设董事 5 名，其中独立董事 3 名，独立董事比例为 60%，独立董事资格、人数和比例符合《上市公司独立董事管理办法》及其他相关监管规定。董事会成员均为医疗科技、财务、法律方面的专业人士，具备履职所需的专业知识、技能和素质并依据法律法规行使《公司章程》赋予的职权，按时出席董事会和股东大会，忠实、勤勉尽责地履行职责和义务。

董事会设董事

5 名

独立董事	独立董事比例
3 名	**60** %

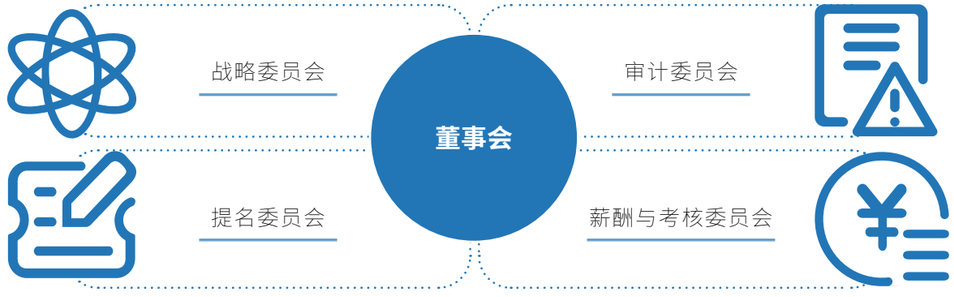
董事会成员

报告期内

公司共召开董事会 **15** 次，审议并通过议案 **78** 项；

组织董事培训及外部交流活动五十余场，不断加强董事会成员履职能力。

为保障董事会管理经营各项决策科学有效，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会等 4 大专业委员会，专门委员会成员全部由董事组成，成员的选择在技能、经验和观点多元化方面取得适度平衡。



报告期内

专业委员会共召开会议 **15** 次，审议并通过议案 **28** 项。

战略委员会	召开会议 1 次，通过议案 1 项
薪酬与考核委员会	召开会议 4 次，通过议案 8 项
提名委员会	召开会议 3 次，通过议案 3 项
审计委员会	召开会议 7 次，通过议案 16 项

战略委员会	对公司长期发展战略规划、重大投资融资方案、重大资本运作、资产经营项目以及其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议，对实施进行检查
审计委员会	监督及评估公司的审计、内部控制等事项，对公司财务报表进行审阅
提名委员会	对董事会的规模和构成向董事会提出建议，研究董事、总经理和其他高级管理人员的选择标准和程序，对上述人选进行审查
薪酬与考核委员会	对公司的薪酬制度、薪酬体系、绩效考核方案进行研究和审查，并根据市场及公司情况进行补充、修订

监事会

公司严格按照《公司章程》《公司监事会议事规则》及相关法律法规的要求召集、召开监事会议。公司监事会设监事 3 名，其中职工监事 1 名，由公司职工通过职工代表大会选举产生。监事会对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司所有股东的权益。

报告期内

公司召开监事会 **8** 次　　审议并通过议案 **46** 项

投资者权益保障

麦迪科技致力于为投资者创造长期价值，同时高度重视保障投资者合法权益。严格遵守资本市场法律法规，持续优化投资者关系管理制度，建立多元化投资者沟通渠道。

2024T-EDGE 全球创新大会“2024 最佳投资者关系管理上市公司”

长三角数字金融产业国际创新周“百佳董秘”奖

2024 财联社第五届精英董秘论坛“最佳投资者关系团队奖”

投资者关系管理

为加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，向资本市场展现公司治理水平和企业整体价值，公司依据《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所股票上市规则》等规定制定《投资者关系管理制度》。建立了业绩说明会、上证 E 互动平台、投资者热线及邮箱和线下交流会等多元化投资者渠道，确保信息透明并及时回应投资者关切。

报告期内

公司组织开展多类型投资者交流活动，对投资者普遍关注的问题进行了专业、细致的回复，向投资者全面分享公司经营成果及未来发展前景，传递公司投资价值。

E 互动回答投资者问题
80+

接听投资者来电
300+

召开视频业绩说明会
3 场

调研、路演与反路演
80+

交流投资机构
500+

信息披露

公司依据《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所创业板股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——信息披露事务管理》等文件要求，制定《信息披露管理办法》，严格履行信息披露义务，遵循“真实、准确、完整、及时”的信息披露原则，保障公司经营情况、关联交易、股份变动等重要事项信息披露的及时性、准确性和合规性。同时公司积极维护信息披露公平性，制定《内幕信息知情人管理制度》，落实做好信息披露前的保密工作和内幕知情人登记，防范内幕交易行为。

报告期内

公司共披露公告 **131** 份，其中定期报告 4 份，临时公告 127 份，未出现信息披露违规及重大差错以及细节误差。

风险与合规管控

麦迪科技在经营活动中严格遵守国家法律法规、行业标准规定，坚守合规经营底线。同时高度重视内部控制和风险管理的有效性，不断健全内部监督及风险管理体系，明确各层级风险管理职责，以确保防范和控制公司经营及 ESG 相关风险，保障公司可持续发展。

报告期内

公司积极推进合规文化建设，组织内外部专家开展合规及法律法规相关培训 **3** 次，累计覆盖 **700** 余人次。

合同基本要素与风险要点培训

新公司法 - 修订要点宣讲

风险管理

为有效防范经营活动中各类风险，公司制定《公司风险管理制度》《会计师事务所选聘制度》与《舆情管理制度》，建立了统一领导、分工负责、专业监督与全员参与相结合的风险管理组织体系，指导公司风险管控工作的开展。对日常经营风险从风险识别、风险评估、风险监督和控制等环节进行全面监督，确保将风险控制在与公司经营的总体目标相适应并可承受的范围内。

- **风险管理体系**

董事会	风险管理工作的最高领导机构
总经理办公会	负责全面主持风险管理日常工作，持续改善公司风险管理和内部控制体系；审议公司风险管理和企业内控制度；对重大风险问题提出解决方案并组织实施，对危机事件设立临时性处理机构；指导和监督下属企业的风险管理工作
风险管理工作组	由董事会秘书牵头，财务总监、法务部总经理协同，相关职能中心及子公司负责人参与，负责公司日常风险管控体系建设、推进、管理工作
内控审计部	风险管理监督部门，负责企业风险管理的监督和评价

- **风险三道防线**

第一道防线	各业务部门	负责了解公司战略目标及影响企业达标的风险，从各自的业务流程出发，在合规风控部门的指导下评估业务层面相关的风险，并按照重要程度进行排序。
第二道防线	合规风控部门	负责对风险管理情况进行评估，对各业务部门风险防控部门工作进行评价，给予专业指导，跟踪监督整改落实情况。
第三道防线	内审部	负责对各岗位、部门及机构各项业务实施全面监督反馈，定期向管理层汇报控制结果。

内部控制

公司参照《企业内部控制基本规范》《上海证券交易所上市公司内部控制指引》等指导性规范，结合集团的业务特点及内部控制建设情况，制定了《内部控制管理制度》，遵循全面性、重要性、制衡性、适应性及成本效益原则建立并实施内部控制。公司不断完善经营过程中各业务流程制度体系，建立了人力资源、资金管理、会计核算及财务管理、采购管理、销售管理、生产管理、固定资产管理、工程项目管理、合同管理、印章管理、全面预算管理等一系列管理制度并下发公司各单位严格执行。

公司审计委员会下设内审部，负责内部控制日常监督和专项监督。定期对内部控制制度的健全性、适应性、有效性及执行情况进行测评和专项审计，对发现的内控问题，督促相关单位及时整改，并持续跟踪问题的整改情况；坚持以风险为导向原则，对公司内部控制体系进行持续的改进和优化，以适应不断变化的外部环境及内部管理要求。

报告期内

公司共开展审计 **12** 项，对主要业务环节的控制点进行抽样测评，对重要事项做了专项检查，包括：募集资金使用和管理、大额资金往来、关联资金往来及对外担保、对外投资等，确保公司关键和重要业务的规范性，防范经营风险。

同时，按照部控制基本规范及配套指引，结合公司内部控制制度，设计了内部控制自检表 **14** 份，并下发各单位自查，全部回收审核；建立了麦迪内部审计知识库，涵盖外部政策法规、内部管理制度、审计监督及反舞弊等模块，定期更新，持续提高内审科学化、规范化管理水平。

税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国增值税暂行条例》等国家税收相关法律法规，并不断完善税务管理体系并加强税务风险管控，提升公司纳税管理水平。

报告期内

公司严格遵守税收法律法规要求，纳税总额 **4700** 余万元。

商业道德

麦迪科技视商业道德为企业发展根本，持续完善公平竞争相关工作指引、规范员工行为准则，建立反贪腐体系与监管机制，并将公平竞争、责任营销纳入企业管理体系当中，坚决抵制任何限制市场竞争的不正当商业行为。

反贪污腐败

公司秉持诚信经营、廉正从业的理念，对任何形式的贪腐行为持零容忍态度。制定《廉洁从业管理制度》《公司员工违纪管理办法》等制度对员工行为进行监督、约束。为进一步加强廉洁建设，降低贪污舞弊风险，公司要求参与公司业务重点环节、重点部门的员工要求签订《廉洁从业承诺书》；对合作伙伴定期发送《廉洁合作告知函》，开展现场走访巡视及员工访谈；必要时与合作伙伴签署《反商业贿赂协议书》。

公司设立商业贿赂举报受理机制，设立来信、电话和邮箱等举报途径，完善内部投诉举报处理流程，对受理、调查、反馈等环节进行规范，同时对举报的受理、调查等各个环节进行严格保密。

报告期内

公司积极推动廉政建设，公开展反腐败相关培训 **3** 场，覆盖 **600** 余人次。

举报电话：18112588343

电子邮箱：mdsd-ia@medicalsystem.cn

通信地址：苏州市工业园区归家巷 222 号麦迪科技

收件人：麦迪科技内审部

反腐倡廉举报及督察流程

内外部举报 → 内控漏洞查验 → 评估确认存在舞弊嫌疑

→ 法务部与内控审计部共同组建专项小组 → 专项小组进行针对性调查

→ 根据公司《员工违纪管理办法》对确认的舞弊行为定性，并给出相关处理意见

→ 针对舞弊调查结果进行公司内部通报以此作为警示，同时内空间审计部对该专项调查进行归档形成案例

反垄断与公平竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，规范各类经营行为，恪守商业道德，致力于打造公平公正的市场竞争环境。

报告期内

本集团未发生反不正当竞争及反垄断相关的法律诉讼。

负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《消费者权益保护法》等法律法规，积极践行负责任营销理念，针对公司各类服务及产品建立了对外参展宣传规范，官网信息发布、宣传物料、公众号信息发文等制定相应的审核流程，确保软件信息、医疗服务推广资料符合合规营销要求。公司将继续遵循负责任营销政策，为客户提供具有医疗行业标准的产品，以更专业、规范化的管理流程，践行社会责任战略。

报告期内

公司通过企业公众号发文、邮件、定期更新销售工具包并开展线下培训、线上培训等形式提升营销系统员工负责任营销意识，加强员工的专业技能和综合素质，保障各类客户得到合规、优质、精准的服务。

公司针对营销系统人员共开展培训 **3** 场，覆盖 **100** 余人次，培训满意度 **100** %。

知识产权管理

知识产权保护是公司创新力与核心竞争力的重要保障。为加强知识产权的保护，规范知识产权管理工作，鼓励员工发明创造的积极性，促进科技成果的产出，公司根据国家有关法律法规规定，制定了《麦迪斯顿知识产权管理制度总则》，其中包括《麦迪斯顿专利管理制度》《麦迪斯顿商标管理制度》《麦迪斯顿著作权管理制度》《麦迪斯顿商业秘密保护制度》《麦迪斯顿知识产权奖励制度》《麦迪斯顿技术合同管理办法》等覆盖知识产权全生命周期的管理制度，为公司的持续创新和发展提供坚实的制度保障。截至报告期末，公司医疗信息化业务已通过国家知识产权管理体系认证。

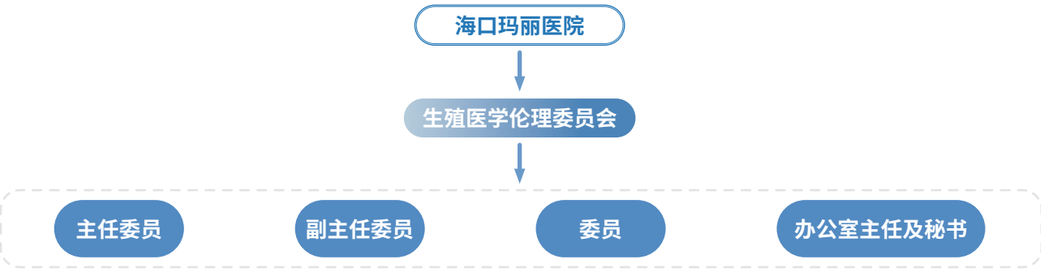
《麦迪斯顿知识产权管理制度总则》

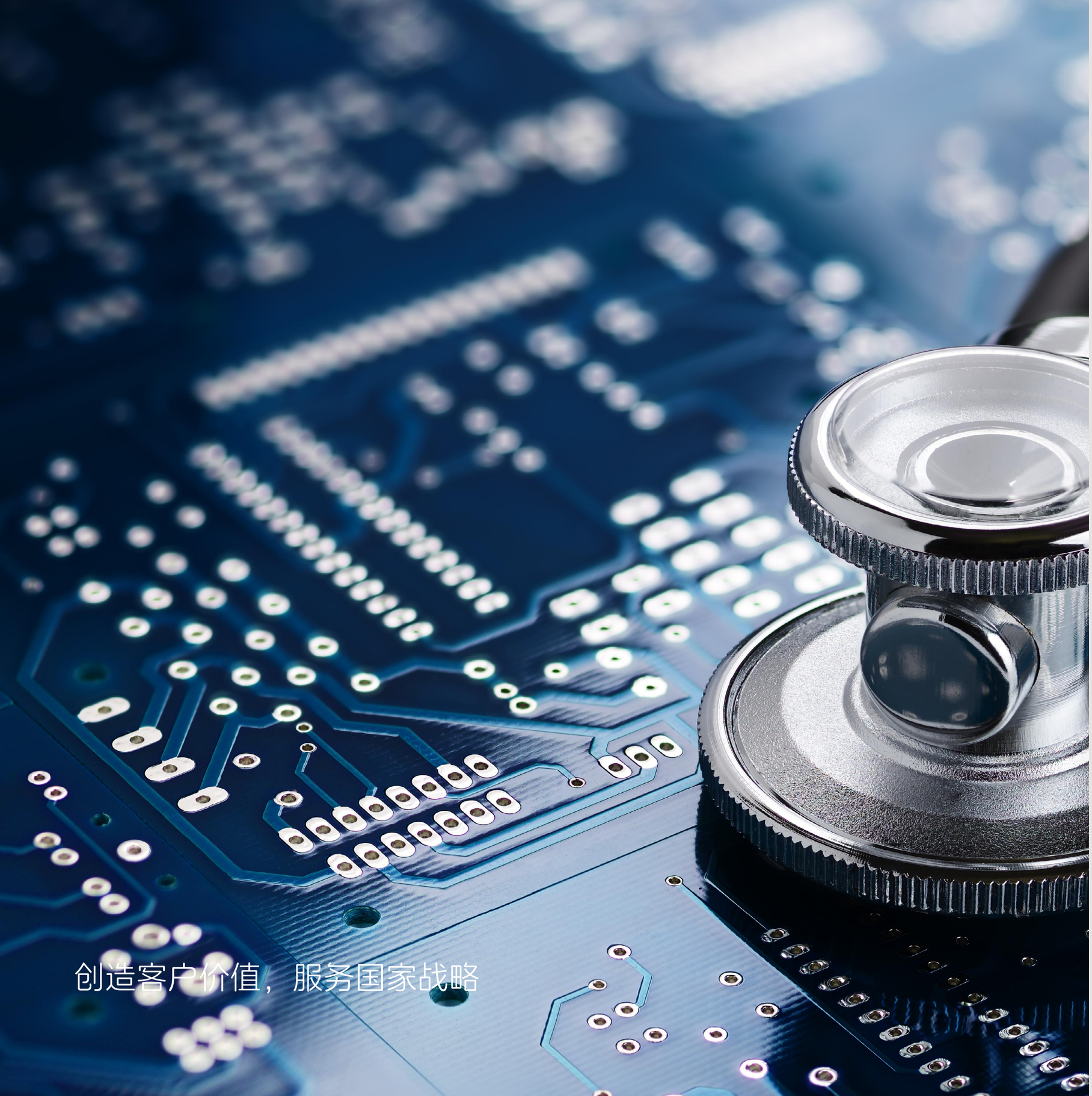
- 《麦迪斯顿专利管理制度》
- 《麦迪斯顿商业秘密保护制度》
- 《麦迪斯顿商标管理制度》
- 《麦迪斯顿知识产权奖励制度》
- 《麦迪斯顿著作权管理制度》
- 《麦迪斯顿技术合同管理办法》

科技伦理

公司在医疗信息化产品、辅助生殖技术研发及推广使用过程中高度重视科技伦理，尊重并保护患者基本权利，致力于为社会提供公平公正、安全可控的医疗及医疗信息化服务。

玛丽医院下设伦理委员会，委员会成员由医学伦理学、心理学、社会学、法学、生殖医学、护理专家和群众代表等组成。伦理委员会遵循法律、人权、文化、宗教和社会道德规范准则，以知情、自愿、有利于患者和社会的原则审视医疗活动，以知情、自愿和无伤害原则审视科研活动。生殖医学伦理委员会每年召开两次会议，督查医院的生殖医学伦理工作并针对辅助生殖技术使用过程中碰到的伦理问题进行集中讨论并形成决议，规避潜在的伦理风险。





创造客户价值，服务国家战略

02

环境篇

- 气候变化应对
- 绿色经营
- 废弃物排放管理
- 能源与资源耗用管理

气候变化应对

近年来，气候变化引起的极端天气对企业发展带来了诸多风险与机遇。麦迪科技高度重视并评估气候变化带来的影响、风险及机遇，将减少温室气体的排放作为环境管理的重点，将气候变化相关风险和机遇纳入 ESG 管理范畴中，不断完善风险应对措施，加强对经营相关环境信息的披露程度。公司参考气候相关财务信息披露工作组（TaskForceonClimate-relatedFinancialDisclosures,TCFD）的建议，通过开展政策调研、同业对标，并结合专家意见，充分识别集团可能受到影响的气候相关风险（包括转型风险和实体风险），并采取有效的应对措施。

气候风险类别		风险描述	管理或应对措施
转型风险	法律与政策	• 在“双碳”目标背景下，国家和地方在温室气体排放、落实“双碳”目标颁布了相关标准，并对各行业环境管理要求日益完善和严格。公司或将面临违规处罚、成本增加等风险	• 密切关注各地政府和相关机构对污染物排放及环境信息披露的要求
	市场风险	• 在供应链全球化背景下，对供应商的要求更加严格，面临的相关风险也可能通过供应链传导至公司，进一步增加企业成本 • 低碳经济转型背景下，市场对气候变化的关注度提高，客户更倾向于选择更为低碳的产品和服务	• 打造绿色运营模式，通过节能降耗、绿色技改、使用清洁能源等方式减少碳排放 • 研发过程中，注重医疗信息化产品对医院推动能耗管理、无纸化办公的影响
	声誉风险	• 制造行业与医疗机构污染排放备受关注，企业需做好污染物排放和防泄漏的管理，避免环境污染违规事件发生，否则对公司的声誉和形象产生影响	• 强化环境管理体系和污染物防治；污染物排放指标均达到国家及所在地区排放要求
	技术风险	• 随着全球能源结构转型，新能源行业的迅速扩张，客户对产品的综合性能提出了更高的要求	• 建立光伏产业学院吸纳技术人才；通过引入硼掺杂 SE 技术、细栅线印刷工艺、LECO 工艺等技术 提高 TOPCon 光伏电池产品性能
实体风险	急性风险	• 气候变化导致的暴雨、洪水、泥石流、暴雪、台风等自然灾害，可能对公司资产和经营带来的直接损害	• 完善自然灾害及环境风险应急响应预案，组织开展应急演练和宣贯培训
	慢性风险	• 气候造成的温度变化、全球气候变暖、海平面上升、水资源短缺等不利因素可能对公司造成能耗增加，运营成本上升	• 采用热回收系统、屋顶分布式光伏等节能降耗措施，有效提升资源利用率，减少能源消耗；加强水资源循环利用，推动节水环保改造

绿色经营

麦迪科技坚持绿色低碳发展理念，以推进医疗行业数字化转型升级和低碳发展为己任，将环保理念融入公司运营、产品及服务中，积极打造环境友好型企业。

报告期内 公司环保领域投入**1574.59**万元。

环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，结合公司各业务板块经营情况建立环境管理体系。公司依照 ISO14001、ISO50001 等相关标准及各项法律法规要求，结合公司的实际情况制定了相应政策与制度，设立了环保组织架构。截至报告期末，公司医疗信息化及光伏新能源业务板块均通过了 ISO14001：2015 环境管理体系认证。

应急管理

根据公司各业务板块经营特点，玛丽医院及炘皓新能源在经营过程中存在环境风险较高。为有效防范并应对环境突发事件，炘皓新能源制定《应急管理体系》《突发环境事件应急预案》，明确各部门应急职责，划分事件风险等级，制定应急预案计划，定期开展应急演练；将对固废存放处、废气及废水排放设施检查纳入日常工作流程。玛丽医院制定《医源性污水处理应急预案》，设立医疗废水应急管理机构，明确医院各层级应急管理职责，有效的预防及时控制和清除医疗污水废物流失、泄露、扩散和意外事故所造成的危害。

炘皓新能源化学品库报警装置及应急物资

绿色办公运营

公司积极践行绿色运营的理念，致力于营造环保、节能的工作环境。通过推动无纸化办公、鼓励员工绿色出行及宣传节约文化等方式努力降低公司日常办公对环境造成的负面影响。

无纸化办公	不断完善 OA 系统办公流程，减少纸质文件使用
绿色出行	制定《车辆管理制度》加强员工外出车辆管理；鼓励员工采用绿色出行方式通勤
节约文化宣传	倡导员工使用可循环餐具，减少一次性餐盒的使用；制定《办公室管理规定》，规范办公用能方式；张贴节约用水用电标识；下班或离开工位 30 分钟以上需关闭电灯及用电设备

废弃物排放管理

麦迪科技生产经营过程中废弃物主要包含玛丽医院经营产生的废水及医疗废弃物，炘皓新能源经营产生的废气、废水及工业固废。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》及《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，根据各类业务特性制定相应环境管理制度，明确废气、废水及固废处理管理要求，确保废弃物处理合法合规。

废气排放管理

炘皓新能源参照《电池工业污染物排放标准》《四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准》等有关废气排放标准制定《废气排放管理规定》，明确经营排放废气日常管理、监测职责及工作流程。

报告期内

公司共排放挥发性有机物排放 0.415 吨，颗粒物 0.094 吨，氮氧化物 3.27 吨，废气排放达标率 100%。

炘皓新能源废气处理措施

- 废气治理设备用电数据联网监管
- 开展重污染天气绩效评级
- 选用低氮燃烧的燃气锅炉
- 定期对排放设备进行检修、清理，定期更换活性炭吸附装置

污水排放管理

公司严格遵守生活污水及生产废水排放标准，减少对经营区域受纳水体影响。炘皓新能源参照《电池工业污染物排放标准》《污水综合排放标准》等有关废水排放标准制定《废水排放管理规定》，明确经营排放废水日常管理、监测职责及工作流程。玛丽医院根据海口市环保局要求制定《医源性污水处理管理制度 .》，确保污水经处理经第三方检测化验合格后方可进行排放。

报告期内

公司共排放工业废水 333,896 吨，均通过污水处理后进行排放，未出现废水超标排放。

炘皓新能源废水处理措施

处理措施	在线监测	循环节约	应急预留
生产、生活废水经预处理后与 RO 浓水、冷却塔排水等进入下游污水处理厂	废水处理站安装在线监测设备进行实时管控，确保 100% 达标排放。	无害化处理后废水用于配制净水药剂的水源，减少新鲜水的消耗。	设置初期雨水收集池、应急池等设施，有效预防事故性污水排放。

污水处理站

废水检测仪器

玛丽医院废水处理流程

医源性污水处理流程图

固废排放管理

公司固体废弃物处理遵循“减量化”、“资源化”和“无害化”原则，针对不同类型废弃物采用不同处理方式，确保固废从分类、贮存到处置均符合法律法规相关要求。炘皓新能源在生产园区内设置废弃物收集处 , 类标识醒目，防止废弃物混投。玛丽医院根据《传染病防治法》《医疗卫生机构医疗废物管理办法》的有关规定，制定了包含医疗废物处理、员工责任、应急程序制度等等在内的《医疗废物管理资料》，并成立由院长组织领导的医疗废物领导管理小组，全面负责、指导院内医废处理工作。

报告期内

公司共排放一般废弃物 1,330.92 吨，有害废弃物 6.31 吨。

炘皓新能源固废处理措施

一般废弃物	根据不同类型的废弃物，选择不同第三方处置公司处理，以实现资源回收利用最大化
有害废弃物	有害废弃物均就近委托给具备资质的专业公司进行安全处置

固废分类贮存

玛丽医院固废处理措施

分类收集	医疗废弃物严格遵循感染性、病理性、损伤性、药物性和化学性 5 类进行分类收集和处理
危废特殊处理	病原体的培养基、标本和菌种、毒种保存液等高危险废物应当首先在产生地点进行压力蒸汽灭菌或者化学消毒处理，然后按感染性废物收集处理
回收及利用	处理后的废物残渣、部分医用玻璃废物、可回收塑料废物、医疗锐器等交具有资质的第三方机构统一处理

能源与资源耗用管理

公司日常经营过程中能源及资源消耗主要为外购电力、天然气、汽油、市政用水及办公纸张。公司遵循《中华人民共和国节约能源法》，持续推进节能降耗，积极探索清洁能源使用，推动绿色生产。

报告期内

公司共消耗电力 8647.15 万千瓦时，天然气 8,600 立方米，汽油 1660 升，市政用水 656,464 吨。

案例：总部屋顶光伏

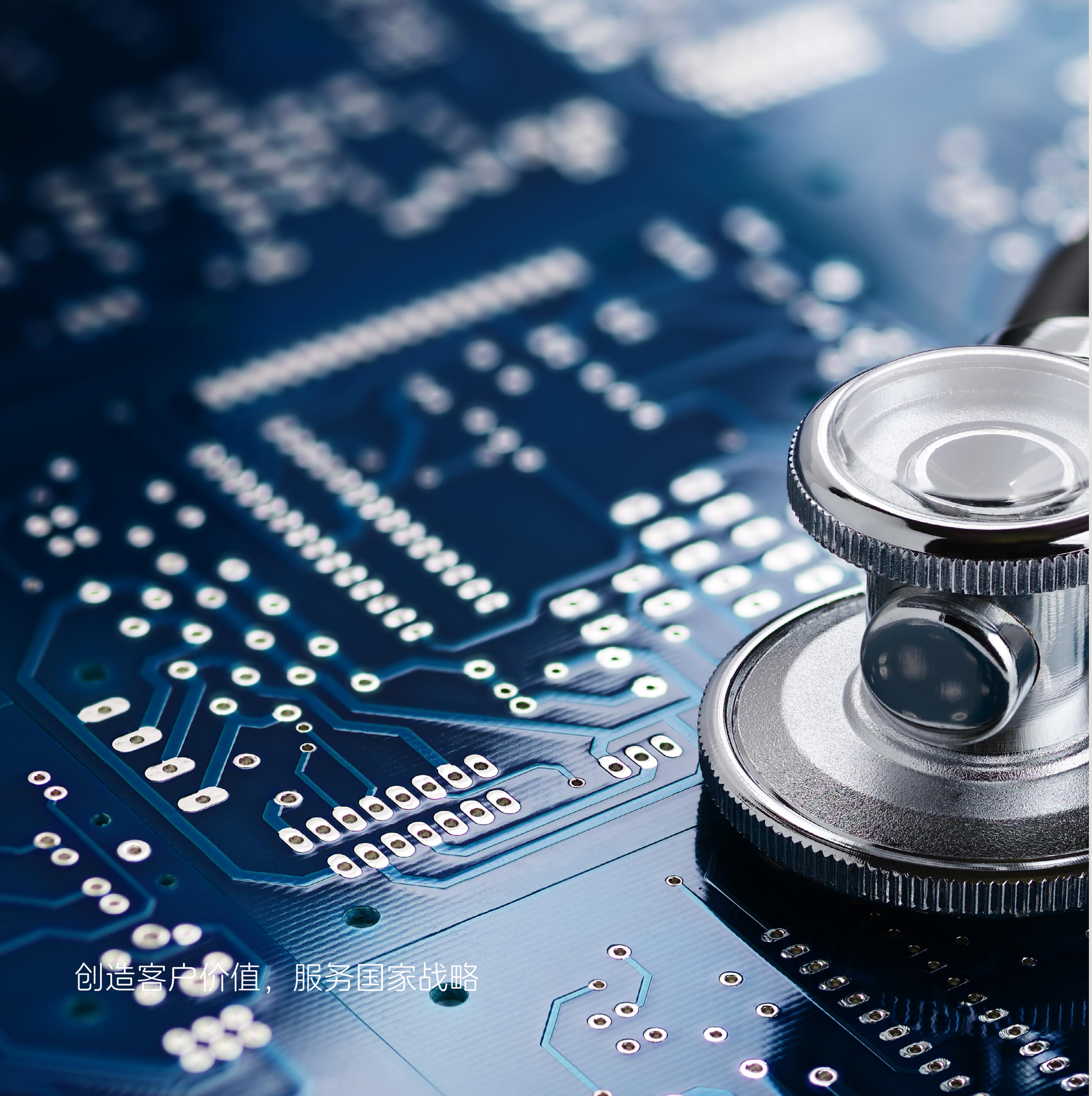
苏州总部大楼成功部署了 103.5 千瓦屋顶光伏系统，在满足自用需求的同时，余电上网，为绿色能源应用贡献积极力量。

报告期内，共发电**13.37**万千瓦时。

案例：玛丽医院节能降耗

玛丽医院高度重视“节能减耗、降本增效”，报告期内制定《节能降耗工作方案》要求全院员工节约用水、电、办公用品、一次性医用耗材等，制定具体的空调管理办法，在全院创造“人人节约、事事节约、处处节约”的浓厚氛围。

报告期内，玛丽医院单位营收水资源消耗降低约**18**%，单位营收电耗下降**3.7**%。



03

产品篇

- 创新引领
- 客户服务
- 隐私及数据安全

创新引领

麦迪科技始终将研发创新作为企业发展的核心驱动力，通过持续的技术迭代与产品升级，深度契合客户需求与行业发展趋势。公司积极承担国家级重点科研项目，包括国家＂十二五＂863 计划数字化医疗工程技术研发（涵盖数字化手术室、院前急救及重症监护系统）、国家工信部人工智能创新任务揭榜项目，以及江苏省科技成果转化专项等重大课题。凭借卓越的技术实力与创新成果，公司先后获得国家高新技术企业认证、江苏省＂专精特新＂企业认定、智慧健康优秀产品奖、优秀软件产品金慧奖等多项殊荣，充分彰显了其在医疗科技领域的领先地位。

为加强公司自主科技创新，提高核心竞争力，调动员工创新积极性，鼓励知识产权成果的产出，公司制定《知识产权奖励制度》。

报告期内

公司以“创造客户价值，服务国家战略”为使命，秉承“专注、持续、共赢”的经营理念，积极探索运用 5G、物联网和人工智能大模型等前沿技术赋能低空经济，通过直升机和无人机开展低空救援，开创智慧急救新模式。同时，公司积极推动人形服务机器人在医疗康养领域的应用落地及产业发展，致力于推进医疗信息化向平台化、区域化和智能化方向发展，力争成为国内健康医疗人工智能领域的领先品牌。

截至报告期末

公司共有研发人员

216 人

报告期内研发投入

7700 余万元

医疗信息化板块

公司始终以客户需求为导向，紧密关注行业发展趋势，持续加大研发投入，为公司及产业链的可持续发展注入强劲动力；在医疗信息化领域，我们通过智能化、数字化的解决方案，助力医疗机构提升运营效率和服务质量。通过构建完善的研发体系与激励机制，持续深耕技术突破与知识产权布局，以自主知识产权筑牢数字化竞争力。

医疗信息化板块 2024 年度取得的部分专利情况

截至报告期末

医疗信息化板块共计取得

658 项创新知识产权

565 项 软件著作权

93 项 授权专利

报告期内

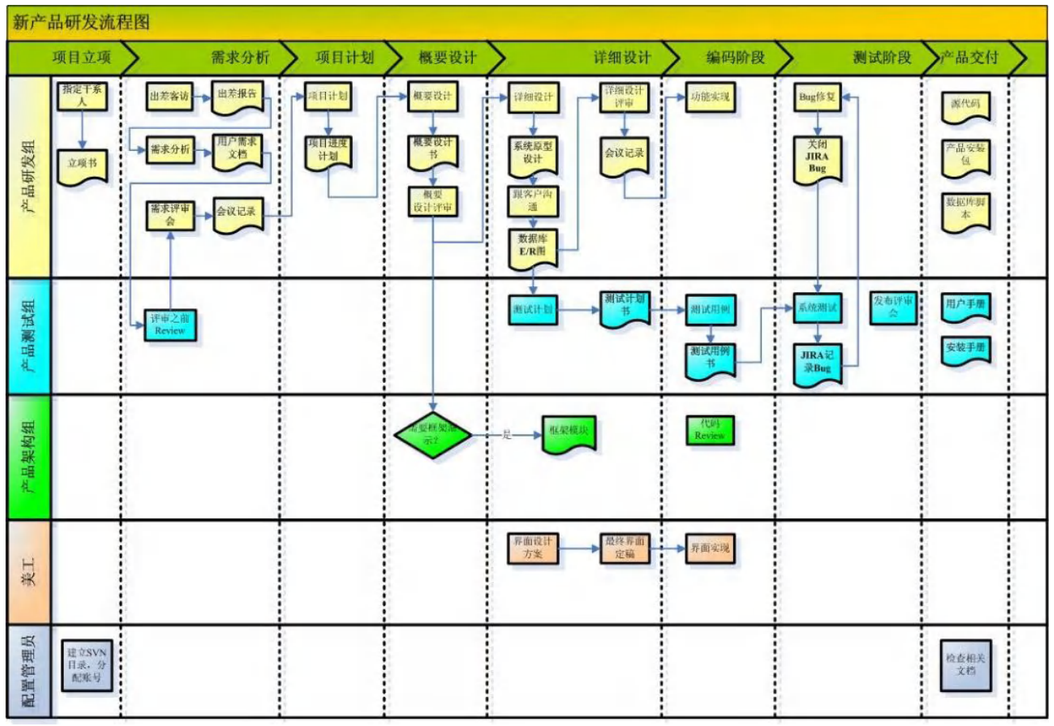
凭借卓越的综合实力和技术创新能力，公司荣获 2024 年江苏省软件和信息技术服务业企业综合实力评估指数百家企业称号，并成功入选苏州市信息技术创新服务资源池单位；医疗信息化产品凭借其先进的技术水平和广泛的应用价值，入选苏州市信息技术创新产品应用推广目录。这些荣誉不仅彰显了公司在医疗信息化板块的技术领先地位，也体现了公司在推动行业技术进步与产业升级方面的卓越贡献。

行业影响力

在 2024 年 T-EDGE 全球创新大会暨钛媒体财经年会上，公司凭借其在健康产业创新领域的卓越成就和深远影响，成功斩获 EDGEAWARDS“年度健康产业创新先锋榜”奖项；在华中科技大学信息医学研究所发布了备受瞩目的“2024 年度 TOP50 医疗健康信息化企业影响力榜”，公司凭借其在医疗健康信息化领域的卓越表现和创新贡献，成功入选榜单。

- **研发管理机制**

公司在医疗信息化板块构建了完整的研发管理机制，从项目立项到产品测试的各个环节均建立了标准化流程，不仅有效指导新产品研发，还能快速响应客户定制化需求，实现研发过程的精细化管理。公司协同各产品条线根据公司中长期战略发展规划制定产品研发计划，推动医疗信息化产品迭代，助力可持续发展。



公司持续推进医疗信息化产业技术创新与产品优化，成功设计并开发了医护智能调度看板和智能手术安全核查系统，显著提升了医疗机构的运营效率与手术安全性。公司进一步完善了医疗信息化管理系统，为医疗机构提供了更加智能化、一体化的解决方，并积极探索医疗智能化硬件设备开发。

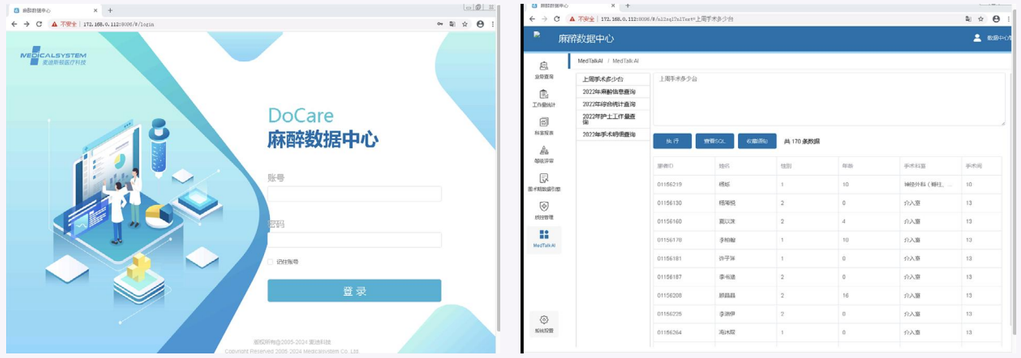
报告期内

公司开展智慧手术室整体创新优化、毒麻药品管理与追溯解决方案与麻醉 8.0 系列子产品迭代升级。

人工智能助力产品发展

MEDTALIAI

通过自然语言转 SQL（NL2SQL）智能解析技术构建数据处理系统，其核心架构采用多层语义理解模型，通过分词标记处理及关键信息自动提取技术进行智能语义分析，能够将用户输入的自然语言快速转化为精准的 SQL 查询语句，并实时反馈可视化结果，真正实现 " 所想即所查 " 的人机交互范式，为医疗机构运营管理决策提供智能化支持矩阵。目前该平台在徐州市儿童医院 HIS 系统完成本地化部署。



AI 眼镜在手术室内的探索应用

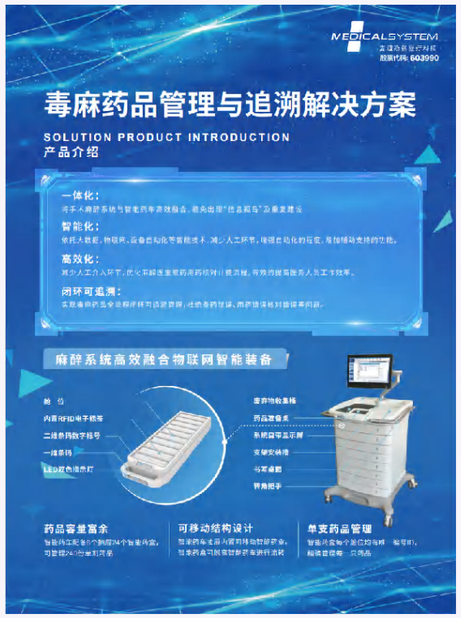
公司深度融合 AR 技术与 AI 眼镜硬件，基于底层数字一体化影像技术构建增强现实手术平台。通过虚拟现实无缝叠加与全域信息实时映射，使普通手术间在佩戴设备后即刻呈现以下核心功能：

- 患者诊疗信息透视：即时调取电子病历、检验报告、医学影像等多维度数据
- 术中影像无感交互：同步投射腔镜视频流与生命体征参数，支持双手空间操控
- 远程协作枢纽：实现三维影像的实时传输，建立跨空间手术指导通道，建立未来虚拟现实的过程重现

该系统显著提升围术期信息集成度，使关键诊疗数据调取效率提升，提升影像质量，为智慧化手术室提供另一种可能。

产品迭代升级

毒麻药品管理与追溯解决方案

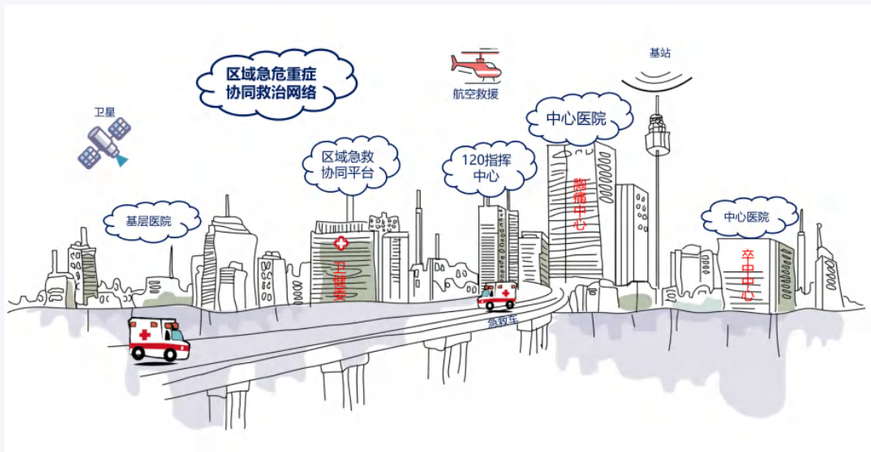


麻醉临床信息系统 8.0 整体解决方案

一体化智慧重症病区

区域急危重症协同救治网络

公司基于原有的产品线升级迭代，运用人工智能、5G、物联网等技术将院内各个分散的临床医疗管理信息系统产品提升至全院集成和区域化协同救治中，旨在为患者提供高质量医疗服务，促进医疗资源下沉，提高医院的就诊效率和诊断水平，节省医院的运营成本。



- **促进行业交流**

公司始终秉持开放共赢的理念，高度重视同业合作与协同发展。通过建立战略合作伙伴关系，积极参与行业协会交流，开展技术共享与联合研发，实现优势互补、资源共享。公司先后与华为、西工大太仓长三角研究院、优必选科技、汉雅语义、英特吉、傅利叶智能、麻醉新青年论坛等业内领先机构展开深度合作，通过技术交流与资源整合，进一步提升了产品的技术水平和市场竞争力。

吉林省智慧医疗与信息技术交流大会

中华医学会急诊医学分会

苏州低空经济年会

中华医学会麻醉学分会

案例：麦迪科技受邀出席“因聚而生，数智有为”华为中国合作伙伴大会 2024

2024 年 3 月，“因聚而生，数智有为”华为中国合作伙伴大会 2024 在深圳国际会展中心拉开帷幕，公司作为华为合作伙伴受邀出席本届大会，公司在教育医疗峰会论坛发表了“5G+ 物联网急危重症方案，助力生命通道智能化”的主题演讲，发布最新解决方案。

- **服务国家战略**

公司积极响应国家信息技术应用创新战略，全面开展信创产业布局。通过组建专业研发团队，加大自主创新投入，重点突破关键核心技术，打造安全可控的国产化解决方案。公司与国内主流基础软硬件厂商建立生态合作，完成产品适配认证，构建完整的信创产业生态链。报告期内，公司积极响应相关战略，高度重视信息技术应用创新。报告期内，共计完成了 8 个信创升级项目，涵盖了核心系统的国产化适配与优化，为保障信息安全和推动行业自主可控发展作出了积极贡献。

公司高度重视医疗信息化行业的共同发展，期待与行业同仁携手进化和迭代，麦迪科技作为行业领先者积极承担行业责任，通过协助制定行业标准、参与行业会议及论坛等方式，积极助力行业标准提升，共同探索行业发展新模式，持续推动行业高质量发展。报告期内，公司参与制订《智慧重症监护病房建设规范》团体标准。

案例：麦迪科技布局医疗康养服务型机器人

2024 年 8 月，公司与优必选科技股份有限公司在北京正式签署战略合作协议，双方将共建合资公司，合资公司的设立标志着双方在 AI 智能服务和医疗康养领域开展深度合作，开启智慧医疗新篇章。双方将充分发挥各自优势，展开全方位、深层次的长期合作，深化现有医疗领域机器人的智慧化程度，推动其在不同任务场景下的交互训练、技术升级、深度学习等，重点打造在医疗场景下的看护、护理及陪伴型智能人形服务机器人。共同推动人形服务机器人在医疗康养领域的应用落地及产业发展。

案例：麦迪科技积极助力，携手医疗大数据学会卫生信息标准专业委员会共定《智慧重症监护病房建设规范》

2024 年 4 月，中国卫生信息与健康医疗大数据学会卫生信息标准专业委员会发布了关于《智慧重症监护病房建设规范》等 29 项团体标准。作为深耕智慧医疗领域的科技企业，麦迪科技重症产品部受邀参会并共同探讨智慧重症监护病房建设的标准，麦迪科技以专业的技术实力和丰富的实践经验，为规范的制定提供了有力的支持。《智慧重症监护病房建设规范》的制定旨在推动智慧医疗领域的发展，提升重症监护病房的智能化水平，为患者提供更加安全、高效的医疗服务。

中国卫生信息与健康医疗大数据学会

中国卫生信息与健康医疗大数据学会卫生信息标准专业委员会关于发布《智慧重症监护病房建设规范》等 29 项团体标准的通告

按照《中国卫生信息与健康医疗大数据学会团体标准管理办法》（试行）文件要求，现发布 29 项团体标准，编号和名称如下：

标准编号	标准名称
T/CHIA 47-2024	智慧重症监护病房建设规范
T/CHIA 48-2024	精神影像脑结构功能成像技术与信息处理规范
T/CHIA 49-2024	卫生健康政务服务平台建设技术规范

案例：共谋“低空 + 医疗”领域发展，麦迪科技与西工大太仓长三角研究院签署合作协议

2024 年 5 月，公司与西北工业大学太仓长三角研究院共同签署合作协议，双方通过深化校企合作，实现资源共享与优势互补，加强“产、学、研、用”协同联动，共同推动“低空 + 医疗”领域的创新发展与合作。双方将围绕“低空 + 医疗”领域，共同推动低空经济医疗场景应用科技创新中心的设立。双方将发挥各自优势，锚定产业领域关键技术、企业发展共性技术、未来科学与工程技术，共同深化载运平台合作、联合技术研发及科技创新工作。此外，双方将共同推动在创新载体建设、关键技术攻关、科技成果高效转化、创新型企业孵化、高层次人才培养等方面全方位合作，助推低空经济新质生产力发展。

辅助生殖板块

公司辅助生殖板块以提升妊娠成功率为核心目标，构建了多维度创新技术体系。通过整合时差成像培养系统、精准宫腔灌注技术、子宫内膜容受性检测（ERT）等先进诊疗手段，并结合生殖类检验标本的标准化检测流程优化，成功开发出具有自主知识产权的胚胎培养监测系统等系列产品，显著提升了临床妊娠率，为患者提供更安全、精准的生育解决方案。截止报告期末，公司辅助生殖板块获得 10 项专利；玛丽医院为中国非公立医疗机构协会会员单位，医院专家受聘为中国非公立医疗机构协会生殖医学专业委员会委员、海南省生殖医学专业医疗质量控制中心委员。

玛丽医院成为中国非公立医疗机构协会会员单位

辅助生殖板块 2024 年度取得的实用新型专利授权

截至报告期末

公司辅助生殖板块获得专利

6 项

公司积极推进信息化建设与科室协同发展，在信息科与检验科协同推进下，已完成基层卫生信息系统（基卫系统）的全面部署与临床实验室信息系统（LIS）的深度应用。同时加快推进府城分院特色专科建设，重点打造以心理精神科、生殖医学科为核心的特色专科体系，并同步构建专业化市场营销团队。为确保各项任务有效落实，医院实施目标管理责任制，将年度目标细化分解至各科室，实行科主任负责制，通过全员参与、协同推进的方式，确保各项建设任务高质量完成。

新能源光伏板块

公司致力于突破高效光伏组件与智能系统集成技术，重点研发 N 型 TOPCon、HJT 等新一代高效电池技术，通过创新工艺降低硅料损耗。公司不断突破技术瓶颈，先后研发并导入了激光 LECO 技术、Re-moveSE 工艺、Fine-linePrinting 技术、抗 UV 衰减的多层异质膜工艺等；自主研发生产的“炘皓之星”电池片转换效率经权威机构检测可达 26.49%。报告期内，公司荣获 2024 年第六届光伏金豹奖 - 技术新锐奖等多项殊荣。截至报告期末，公司共计取得 27 项创新专利，其中包括 5 项软件著作权，22 项授权专利，覆盖太阳能电池及其组件等前沿方向。

报告期内

公司荣获 2024 年第六届光伏金豹奖 - 技术新锐奖等多项殊荣

截至报告期末

公司共计取得创新专利

27 项

软件著作权

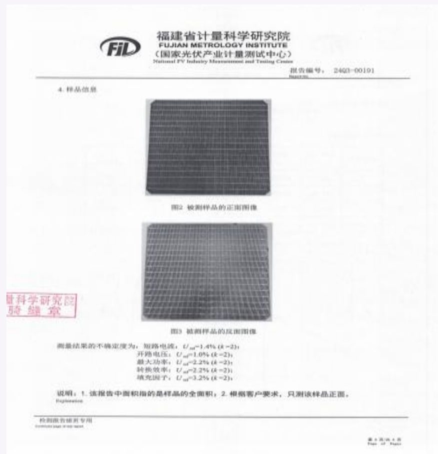
5 项

授权专利

22 项

案例：TOPCon 电池效率再次刷新记录

麦迪科技全资子公司绵阳炘皓新能源科技有限公司收到国家光伏产业计量测试中心（NPVM）最新 N 型 TOPCon 高效电池的认证报告，炘皓新能源自主研发并量产的 N 型高效 TOPCon 电池效率再创新高！大面积 TOPCon 电池效率达到 26.49%，开路电压 739.5mV！打破了公司此前 1 月份创造的 26.14% 的效率纪录，充分体现出炘皓新能源 TOPCon 技术的巨大提效潜力。



客户服务

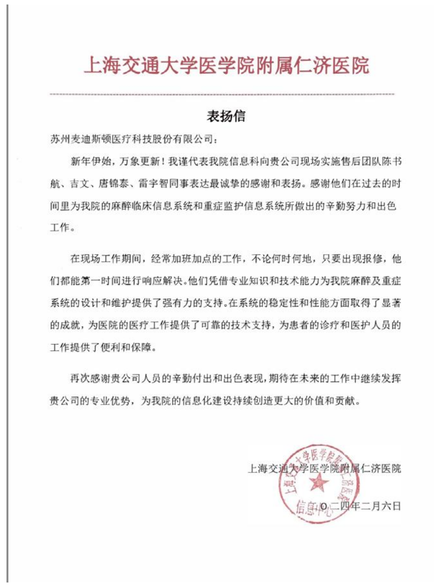
麦迪科技始终秉持着“为客户创造价值，为生命保驾护航”的服务理念，满足医院新时代高质量发展要求，为医院发展提质增效提供有力支撑。公司严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国产品质量法》及《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，保护客户的合法权益，为客户提供高品质服务，不断提升公司品牌美誉度及客户服务满意度。

客户服务管理体系

为进一步完善客户服务工作，提升客户满意度与服务质量，公司针对不同业务板块制定相应的客户服务管理制度，明确了服务流程、响应机制及考核标准，确保服务工作的规范化和高效化。此外，公司建立了客户反馈机制，定期收集客户意见并进行优化改进，持续提升服务水平和客户体验，为客户创造更大价值。

医疗信息化板块

公司高度重视客户服务工作，始终将客户满意度作为重要目标。制定完善的客户服务管理体系，包括《客户关系管理制度》《客户投诉及处理制度》及《售后服务管理制度》等一系列规范性文件，全面规范客户服务工作的流程与标准。通过明确服务职责、优化响应机制、强化服务质量监督，公司确保客户需求能够得到及时、高效的响应与解决。同时，公司建立了客户反馈与满意度调查机制，定期收集客户意见并持续改进服务，致力于为客户提供更优质、更专业的服务体验，进一步提升客户信任与品牌价值。报告期内，医疗信息化板块客户服务满意度为 97.82%，公司开展项目服务培新 41 场，培训人数超过 1500 人；累计收获各地医院客户感谢信 20 封。



报告期内

医疗信息化板块客户服务满意度

97.82 %

公司开展项目服务培训

41 场

培训人数超过

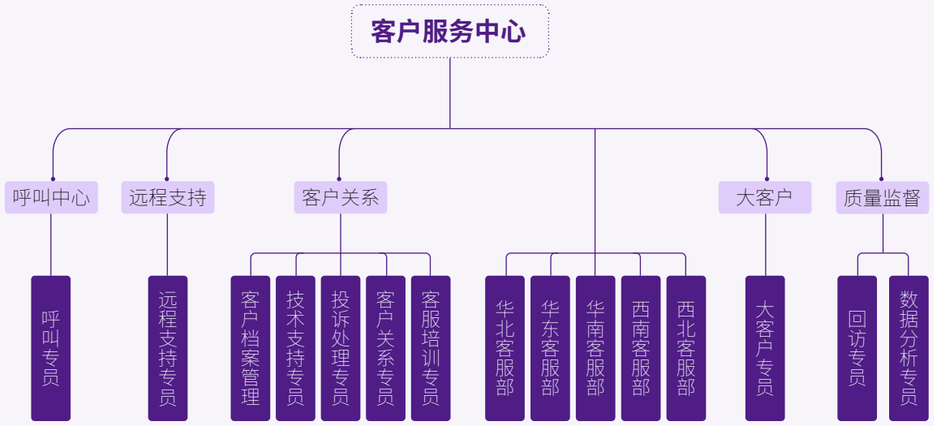
1500 人

累计收获各地医院客户感谢信

20 封

客户服务中心管理架构

公司客户服务中心服务团队由呼叫中心、远程支持部、客户关系部、区域客服中心、大客户部、质量监督部组成。



客户服务管理体系

服务网络	在北京、上海、广州、重庆、西安五座城市分别设立了华北、华东、华南、西南、西北五大客服中心，构成覆盖全国的服务网络。并在苏州设立全国客服中心。
现场拜访	各大区及下属各省设立售后服务网点，由区域客服工程师负责该片区的客户现场服务工作，如现场故障排除、现场系统巡检、客户意见反馈、客户投诉受理等
服务热线	设立全国免费售后服务热线电话：4000-603990，开设麦迪斯顿售后服务 QQ、邮箱及短信平台，以便全面、及时响应客户的服务请求
售后服务	不定期举办各种产品培训、行业知识培训和售后服务培训，不断提高售后服务的效率与质量

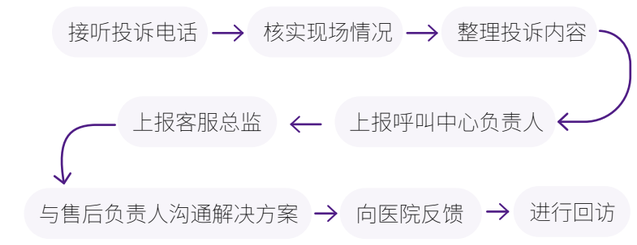
客户售后服务及投诉管理

为保证客户系统的长期、稳定运行，并随着科室的发展不断更新，持续为客户创造价值，公司在质保及维护期内为客户量身定制了八大服务项目。

免费技术咨询	硬件维护服务	定期上门服务	软件升级服务
定期培训服务	系统拓展服务	故障应急服务	系统优化服务

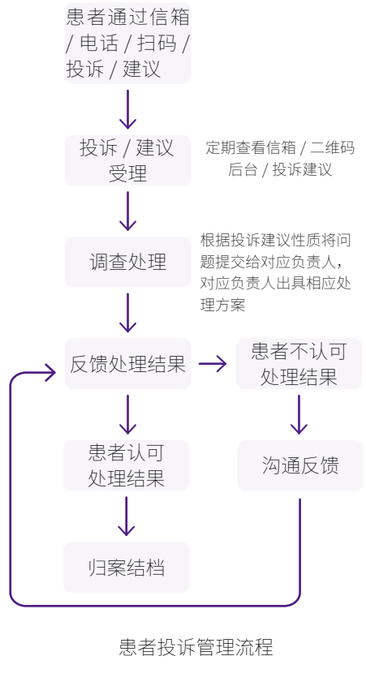
针对医疗信息化服务过程中的客户投诉，公司制定严格时效性要求，“一般投诉在 5 天内处理完毕，重大投诉应 3 日内处置完毕，超时需经公司总经理批准，重大投诉应在当天给投诉的客户明确答复，投诉事件整体解决时间不应超过 10 工作日。要求投诉处理人员严格遵守“礼貌、乐观、热情、友善、耐心、平等”的服务宗旨，禁止与客户进行争辩、争吵。

一般投诉时限	5 天
重大投诉给明确答复时限	当天
投诉事件整体解决时限	10 工作日



辅助生殖板块

玛丽医院始终坚持“以患者为中心，提供温馨、有温度的就医体验”的服务宗旨，提高服务质量、服务技能、优化诊疗环境，不断提升病人就诊满意度。为加强医院投诉管理，规范投诉处理程序，维护正常医疗秩序，保护医患双方合法权益，进一步提高医院管理、质量、安全、服务综合保障能力，设立医院设诉管理领导小组。通过制订《一站式管家服务体系建设》及《客户回访制度》，确保服务过程符合医院标准与患者期望，及时发现并解决问题，减少医患矛盾，促进医院总体服务的提升，并通过反馈循环推动服务流程的持续优化，做好客户投诉的管理。报告期内，玛丽医院持续推进一站式服务，优化患者就医体验，有效提高患者满意度。



患者投诉管理流程

● 新能源光伏板块

公司新能源业务秉持“创造客户价值，服务国家战略”的企业使命，将客户服务作为核心工作之一，致力于为客户提供高效、专业、全方位的服务体验。公司建立了完善的客户服务体系，涵盖售前咨询、技术支持、售后维护等全流程服务，确保客户需求得到及时响应与高效解决。公司制定《XH-MR-E-008-A1_ 顾客满意度管理规定》《XH-MR-E-019-A1_ 客诉处理管理规定》《XH-MR-A-002-A2_ 销售订单管理规定》及《XH-MR-E-007-A2_N 型电池质量标准》等，全面覆盖客户服务的各个环节。明确客户需求响应、投诉处理、订单管理及产品质量控制的具体流程与标准，确保客户服务工作有章可循、有据可依。在此基础上，公司搭建了完善的售后服务体系，形成了“客诉响应、制订解决方案、持续改进”的闭环管理机制。

○ 炘皓新能源售后服务体系

快速响应	在接到客户投诉或问题反馈后的 24 小时内做出初步回应，告知客户预计解决问题的时间框架；在 3 个工作日内完成详细调查，并与客户保持密切沟通，更新处理进度。
方案制定	基于调查结果，为客户量身定制解决方案，确保问题得到彻底解决；严格按照解决方案执行，并对执行效果进行跟踪，确保客户满意度
持续改进	通过定期回访、满意度调查等方式收集客户意见；对收集到的数据进行分析，识别常见问题和改进点，优化服务流程和产品质量

● 质量管理

公司将产品质量保障视为可持续发展的基石，各业务板块均建立了系统化、标准化的质量管理体系，并成功通过权威认证，确保产品与服务始终处于行业领先水平。

● 医疗信息化板块

公司建立了严格的质量管理体系，已通过 IS09001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、IS020000 管理体系、ISO27001 信息安全管理体系认证、ISO27018 公有云中个人可识别信息保护认证、ISO27701 隐私信息管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系等认证；获得 ITSS 三级证书、信息系统建设和服务能力 (CS3) 证书、医疗器械生产许可证、医疗器械经营许可证及 CMMI5 软件能力成熟度模型集成 5 级等证书。为确保质量管理体系的运行的有效性，我们每年开展内审、管审及外审活动，保障产品稳定运行。

医疗器械经营许可证

ITSS
信息技术服务标准
符 合 性 证 书
按照工业和信息化部组织制定的信息技术服务标准，经评估，苏州麦迪斯顿医疗管理集团有限公司符合要求，特发此证书。
业务领域：运行维护　　评估等级：三级
评估依据：《信息技术服务 运行维护 第1部分：通用要求》（GB/T 28827.1—2012）
《信息技术服务 运行维护服务能力成熟度模型》（ITSS.1—2015）
证书编号：ITSS-YW-3-320020241558
证书有效期：2027 年 12 月 01 日 止

第二类医疗器械经营备案凭证

质量管理体系认证证书

环境管理体系认证证书

隐私信息管理体系认证证书

公有云中个人可识别信息保护认证证书

信息安全管理体系认证证书

信息技术服务管理体系认证证书

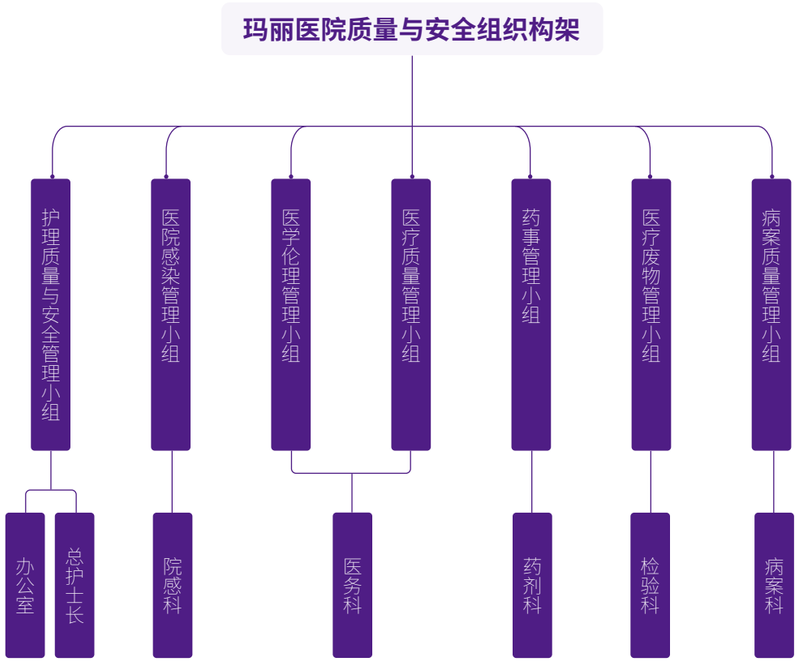
职业健康安全管理体系认证证书

医疗信息化板块质量管理措施

1	制定《产品监视和测量控制程序》《产品标识和可追溯性控制程序》《不良事件监测控制程序》等内部制度，规范产品质量管理；
2	公司从产品设计、产品质量检测等环节层层把控，引入 CMMI 5 软件能力成熟度模型认证，按照软件能力成熟度模型标准，对产品全生命周期进行管理与监督；
3	以坚守不发生系统性、行业性产品质量安全风险为底线，以组织开展重点产品、重点区域质量安全隐患排查和整治为手段，运用日常巡查、专项检查、监督抽查等形式，把各类质量安全隐患消除在萌芽状态，全面推进质量安全监管工作；
4	成立 SEPG 组（软件工程过程组），对软件研发过程进行研究，总结和发布在全公司适用的标准软件过程文件，作为公司项目组遵循的研发管理与质量控制的规则；
5	通过严格项目管理、质量控制、质量保证等手段对软件开发、销售、项目履约过程进行管理和控制，通过客户满意度调查、售后服务等措施，确保产品和服务质量；
6	报告期内，公司未发生过任何因产品和服务质量引起的重大纠纷；
7	报告期内未受到质量监督主管部门的行政处罚。

辅助生殖板块

医疗质量是医院的生命线，玛丽医院严格遵守《人类辅助生殖技术管理办法》《医疗质量管理办法》《医疗器械管理调理》的相关规定，并在此基础上建立了医院的质量安全管理架构，成立质量与安全管理小组加强医疗安全质量管理，有效地监督医疗、护理质量。



玛丽医院质量与安全组织构架

1. 科主任、护士长持续紧抓质量管理工作，落实各项规章制度，每月召开质量管理控制等会议，规范管理和规范医疗行为；
2. 完善科室医疗质量考评工作，制定考评标准，健全、落实各种医疗制度，每月由质控小组进行检查，并总结反馈，对存在的问题进行分析、整改、改进；
3. 定期召开质管小组会议，每季召开质量管理委员会会议，及时反馈、讨论、总结，提出整改措施，持续改进。

新能源光伏板块

公司深知质量是企业的生命线，始终坚持执行内部质量管理体系，确保每一环节都达到最高标准，不断完善和强化产品质量控制。报告期内，炘皓新能源通过 ISO14001:2005 环境管理体系及 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，管理体系的构建和运作有助于公司持续提高质量管理水平，树立卓越的品牌形象和良好的企业信誉。

新能源光伏板块质量管理措施

1	制定《不合格品控制程序》《N 型电池质量控制计划》《制程异常处理管理规定》《IPQC 管理规定》《SPC 管理规定》等内部制度，实现从来料到过程到出货的品质全面提升。
2.1 进料检验	精选原材料，严格把关进厂检验，严格按照文件要求执行原材料进料检验，防止不合格原材料投入产线；
2.2 过程质量控制	精细工艺，严把标准，全程监控生产过程，在细节中管控品质；
2.3 包装	入库前的成品检验，确保每一件产品都为合格品；
2.4 出货前检验	确保品质始终如一，防止不良产品流出；
2.5 可靠性测试	确保量产产品符合标准要求；
2.6 质量改善计划	进行 SPC 导入改善、印刷质量问题改善和 PVC 手套导入改善。

隐私及数据安全

麦迪科技所处医疗软件服务行业，高度重视医疗相关信息数据和客户隐私安全。公司通过技术手段对基础信息安全进行加固、隐藏客户重要信息，维持系统稳定安全；加强对客户计算机信息网络系统的保密管理，杜绝违规与信息安全事件的发生。

医疗信息化板块

公司高度重视信息安全，严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，制定《信息安全管理规章制度》《计算机信息保密管理制度》等制度，建立符合 ISO 27001 要求的信息安全管理体系且获得管理体系认证证书。公司从制度建设、技术防控、信息安全意识宣导等方面强化信息安全管理，对信息进行分类分级，根据敏感程度不同，采取与信息安全风险相适应的管理措施和技术手段，保障信息安全。

报告期内

医疗信息化板块业务取得多项信息安全认证，包括 ISO20000 信息技术服务管理体系认证、ISO27001 信息安全管理体系认证、ISO27018 公有云中个人可识别信息保护认证、ISO27701 隐私信息管理体系认证。

公司制定《信息系统管理制度》，公司各部门需根据各自的网络架构、业务系统应用情况等配备必要的防火墙、上网行为管理等边界安全设备及服务器数据备份设备等，同时要对重要的办公用计算机采取防病毒、数据防泄露等防护措施，确保网络系统及重要数据安全。

辅助生殖板块

公司严格遵守《个人信息保护法》《网络安全法》《医疗数据安全管理办法》等法律法规，为深入贯彻落实国家关于医疗数据安全与患者隐私保护的相关法律法规，高度重视患者隐私及数据安全管理工作，玛丽医院针对信息科、门诊客服及档案室等客户信息接触重点部门制定严格的工作流程，规范了患者信息采集、存储、使用和销毁的全流程管理要求，避免患者数据滥用或泄露。

信息科

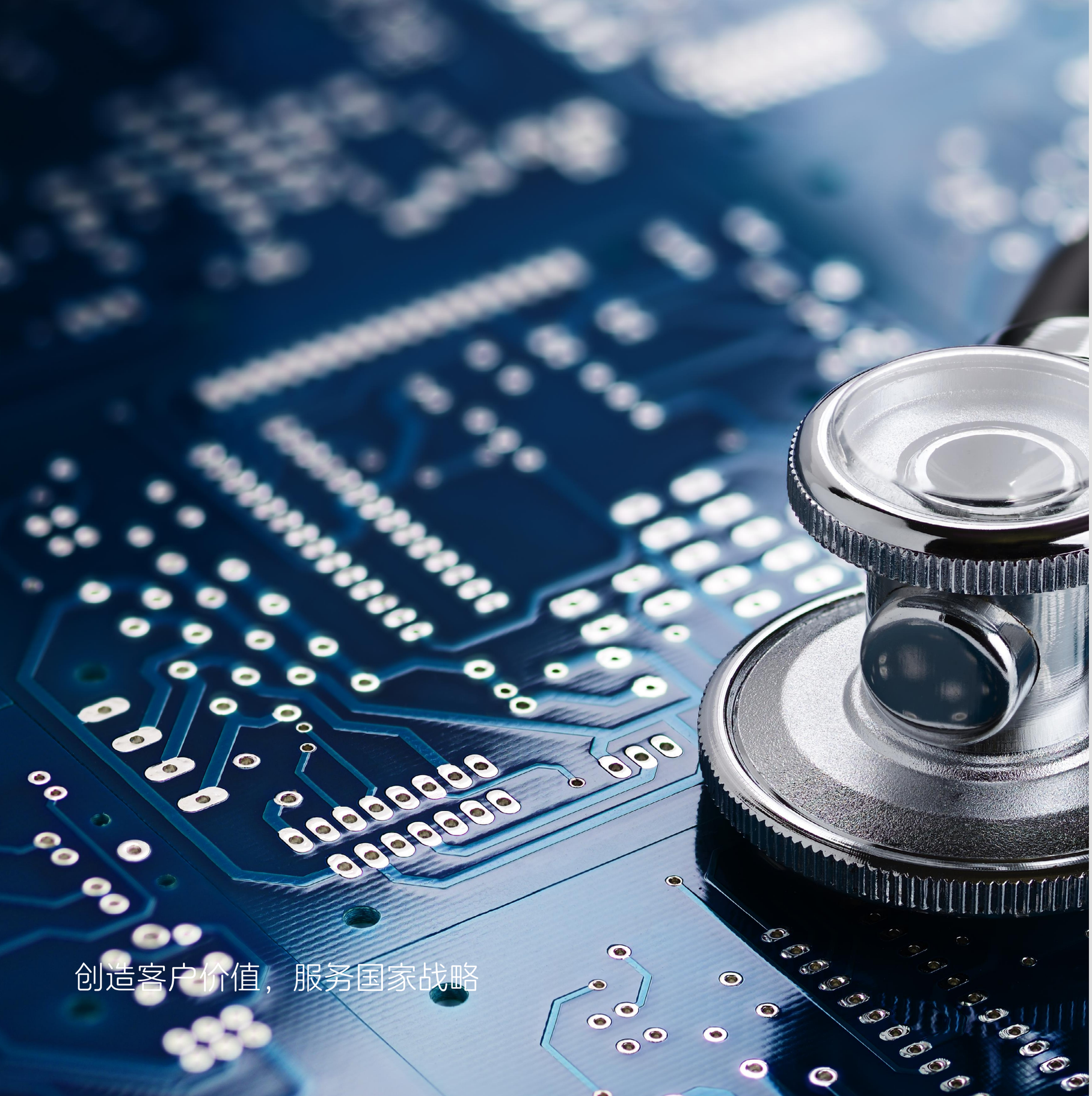
- 通过“海口玛丽医院计算机网络安全管理制度”对院内员工计算机使用进行规范化管理。
- 通过“信息科员工保密协议”对信息科工作人员进行规范化严格管理。
- 通过“网络防火墙管理制度”对全院系统后台服务器进行“隔离化”管理。
- 通过购买第三方“服务器防火墙软件服务”，作好我院服务器（His 系统）的后台维保。
- 系统登录实行专人（管理员）负责制，负责系统权限分配和药品、项目等的录入。权限申请实行“总经理审批制”流程。

客服部门

- 客服部门作为挂号服务的直接执行部门，采取了一系列举措，全力确保客户信息的安全与保密。制定并完善了《挂号规范流程》，明确规定了患者使用身份证挂号的操作流程与安全要求，尽可能减少患者通过在纸张上填写身份证信息进行挂号的情况。
- 对于确实需要患者在纸张上填写身份证及电话号码的特殊情况，客服部门会在每天下班前，将这些纸张通过碎纸机进行彻底销毁，以此杜绝信息泄露风险，全方位保障患者的信息安全。

病案室

- 数据加密、系统登录实行专人负责制，仅允许经过授权的员工在工作需要时访问客户信息；
- 定期对员工进行数据安全与客户隐私保护培训，提高员工的安全意识和技能水平。
- 在与第三方合作时，签订保密协议，明确双方在数据安全与客户隐私保护方面的责任和义务。对第三方的数据安全能力和隐私保护措施进行审查，确保合作方的数据安全性和可靠性。



04

社会篇

- 保障员工权益
- 促进员工发展
- 员工关怀
- 安全生产管理
- 供应链管理
- 践行社会公益

保障员工权益

员工是企业发展的基石，麦迪科技严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，坚持平等雇佣，为不同民族、性别、学历及年龄提供相应的工作岗位和公平的职场机会，禁止任何形式的歧视或不公平待遇，杜绝任何童工雇佣及强制劳工行为。同时，公司坚持因材施用，合理搭配用人结构，将拥有不同背景、不同经历、不同视角的员工齐聚一堂，更大程度激发员工的活力与创造力。

截至 2024 年末公司在岗员工数量

截至 2024 年末公司在岗员工	医疗信息化板块	医疗服务板块	光伏板块
983 人	582 人	115 人	286 人

截至 2024 年末公司在岗员工分类统计情况

女员工人数	316 人	32.15%
男员工人数	667 人	67.85%
30 岁及以下人数	391 人	39.78%
31-40 岁人数	419 人	42.62%
41-50 岁人数	139 人	14.14%
51 岁及以上人数	34 人	3.46%
本科以下学历员工	514 人	52.29%
大学本科学历员工	438 人	44.56%
硕士研究生学历员工	31 人	3.15%
1 年以内	42 人	4.27%
1-3 年	383 人	38.96%
3-5 年	209 人	21.26%
5-10 年	184 人	18.72%
10 年以上	165 人	16.79%

员工雇佣管理

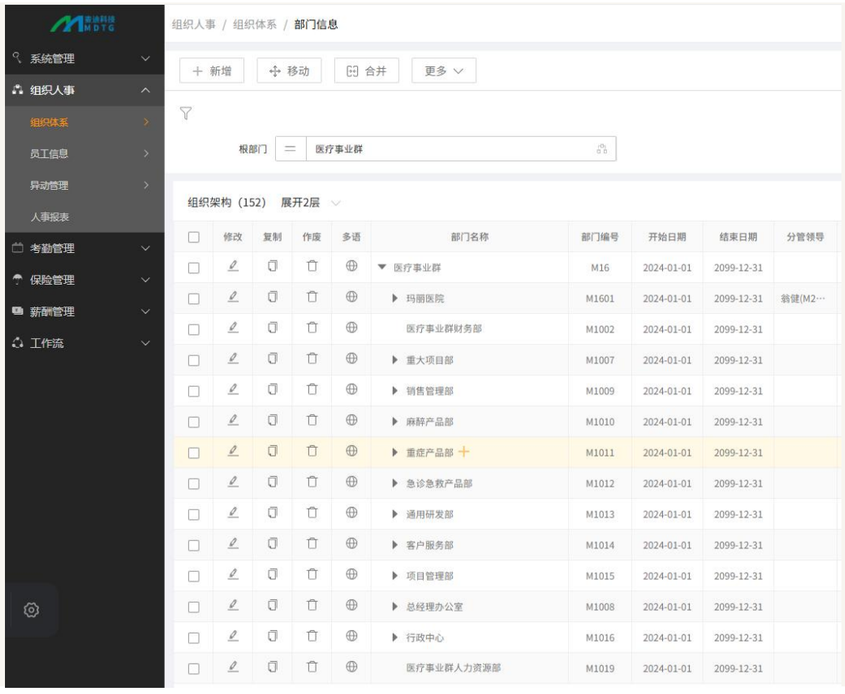
公司建立了完善的人力资源管理体系，不断优化招聘流程，构建多样化招聘渠道，通过校园招聘、社会招聘、猎头招聘、内部推荐等渠道招贤纳士，为公司储备满足业务发展的人才。公司制定《苏州麦迪斯顿医疗科技股份有限公司招聘管理办法》《苏州麦迪斯顿医疗科技股份有限公司员工试用期管理办法》等制度，报告期内，公司总计入职 115 人，其中总部及医疗信息化板块入职 86 人，辅助生殖板块入职 29 人。

报告期内

公司总计入职	总部及医疗信息化板块入职	辅助生殖板块入职
115 人	86 人	29 人

• 人员信息化管理

公司启动麦迪科技人力资源信息化建设工作，并于年内正式上线。人力资源信息化系统统一整合总部、医疗事业群、玛丽医院及生产基地组织架构，实现员工一体化管理；并通过信息化系统开展考勤管理、流程签核、警示管理、薪酬管理。



薪酬福利体系

公司致力于打造公平、透明、科学合理的薪酬体系，遵循同工同酬原则，通过岗位分类、岗位价值评估等方法论建设了以岗位价值、技能水平为基础，参考市场化薪酬水平的薪酬体系。公司薪酬体系包括基本工资、绩效工资、激励与奖金、津贴、综合福利。公司制订《苏州麦迪斯顿医疗科技股份有限公司薪酬管理办法》《苏州麦迪斯顿医疗科技股份有限公司浮动奖金管理办法》，通过激励制度，促进员工与公司共同发展。

• 民主管理

公司致力于构建民主化管理体系，全面保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权。通过优化内部沟通机制，拓宽员工意见反馈渠道，公司建立了规范化的沟通管理体系。同时，公司依法建立健全工会组织，在涉及企业经济运营、政治建设、社会事务、文化活动等重大事项上。通过在《员工手册》中公布了员工申诉及建议渠道，实行民主监督机制，确保员工能够充分参与公司治理，共同推动企业健康发展。对于敏感问题，公司承诺为员工尽到保密义务，并针对每一宗申诉或建议给出答复意见。报告期内，公司组织员工投票选举了新一届职工代表共 145 人，组织职工代表讨论并修订人事管理制度及员工持股计划等事项。

报告期内

公司组织员工投票选举了新一届职工代表共

145 人

保障员工权益

麦迪科技重视人才吸引，重点进行人才发展与体系建设”双引擎打造“，打造“全员、全程、针对性、立体式”人才学习发展生态系统，支持员工参与内部培训、外部培训、学历教育认证培训等，并提供制造体系支持，全方位助力员工发展；为每位员工提供有效的上升通道，并强化内部培训师资力量，针对不同类型员工提供培训机会，通过人才培养计划设定，为员工发展赋能并提供广阔的个人成长空间，形成“能者上，庸者下”的良性人才竞争机制，打造一支高素质高绩效的职业化团队。

发展与考核

公司采用职业发展双通道的人才发展体系，按照管理路线和专业路线给予员工更适合自己的职业发展路径。公司根据不同的岗位序列，按初阶、中阶、高阶层级划分不同职级，通过部门内或跨部门的轮岗 / 转岗培养，在工作中提升专业能力水平，并进行阶段性跟踪评估。公司致力于建设透明的考核机制，畅通员工绩效沟通渠道。若员工对绩效考核结果有任何疑问，可与直接上级、部门负责人审请绩效复议要求，也可以直接在申诉时限内向人力资源中心提交书面申请。

员工培训

公司注重人才的培养与发展，有完善的培训体系。针对各岗位序列，公司每年安排丰富的专业能力、职场通用能力、管理能力课程。

报告期内

总部及医疗事业群共开展培训 **154** 场

线下公开课 **5** 场

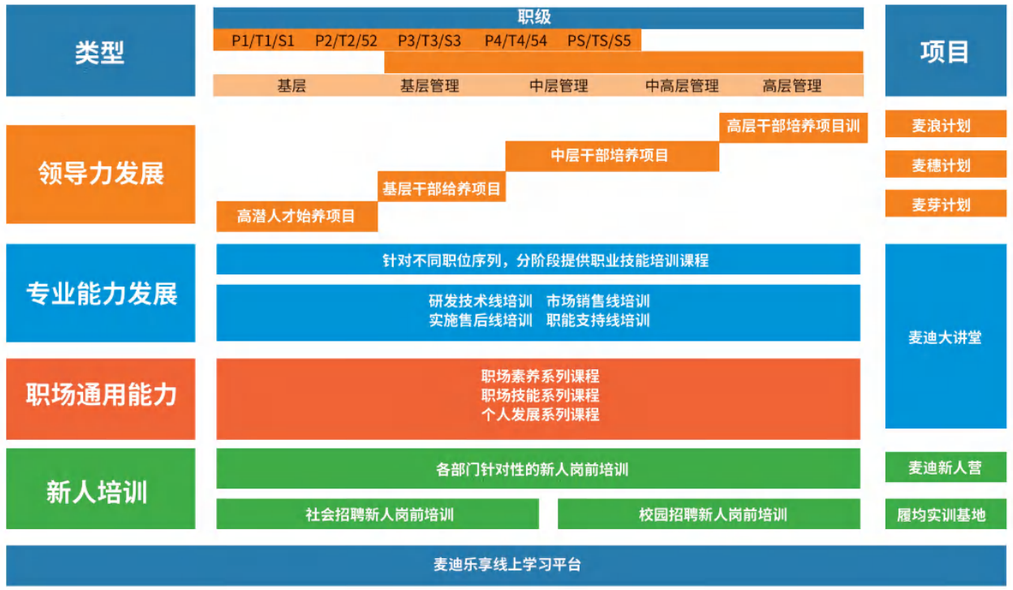
线下在岗培训 **149** 场

线下新人集训 **2** 场

线上公共基础课 **12** 场

线上新员工专业技能提升课 **4** 场

麦迪人才培养体系



- **麦迪乐享员工学习平台**

除线下面授外，公司建设了线上学习平台“麦迪乐享”，涵盖了知识库、线上视频课程、直播等各项功能，更方便的为大家提供学习与成长的机会。

报告期内

麦迪乐享视频课程月平均学习 **45** 人次，学习总时长 **117** 小时。

文档月平均学习 **230** 人次，学习总时长 **40** 小时。

医疗信息化板块员工培训总时长达 **7837** 小时。

案例：麦迪科技医疗信息化板块开展产品培训

2024 年 7 月，麦迪科技产品部针对公司产品最新功能、市场策略展开培训，并带领大家参观了公司最新展厅，用“培训 + 演示”的方式，让各部门同事更深切地感受到麦迪科技产品为客户带来的核心价值以及产品在市场上的竞争优势。

员工关怀

麦迪科技高度重视对员工的人文关怀，持续为员工提供多项福利，构筑了 360°全方位关怀，打造共创共享共赢共富机制；关注一线员工的工作与生活，不断完善员工关怀机制；同时开展文体关怀活动，创新性举办趣味运动会、户外团建、亲子研学活动等，着力提升员工工作幸福感和归属感。

女性员工关怀

公司严格遵守《妇女权益保障法》等法律法规，禁止性别歧视，保护女员工的合法权益，积极吸收多元的意见，建立自由开放的工作氛围，为不同特质团队之间彼此尊重协同创造条件。

公司尊重和保护女员工的合法权益，关怀女性员工工作，除为女员工提供了产检假、产假、哺乳假、结婚礼、生育礼金、女工福利卡券外，公司还成立了母婴室、女职工康乃馨服务站，为女员工提供了良好的工作条件。

丰富员工业余生活

公司充分尊重和保护每一位员工的基本权益，营造安全健康的工作环境，同时全面激发员工潜能，以多元活动丰富员工生活，不断提升员工获得感、幸福感、安全感和满足感。

为了营造健康和谐、轻松愉快、积极向上的工作环境，公司组织各种活动丰富员工工作与生活。每逢节假日，公司对员工进行节日问候：夏季高温天气，开展送清凉活动，发放高温补贴。在传统节假日，公司组织员工开展丰富多彩的节日活动。

案例：乘势而上勇攀高峰——麦迪科技医疗事业群麻醉产品部和总经办团建活动

2024 年即将迈入下半场，麦迪科技医疗事业群麻醉产品部与总经办在风景秀丽的莫干山联合举办了以“乘势而上勇攀高峰”为主题的团建活动，旨在增强团队凝聚力，激发员工潜力，为下半年工作注入新的动力。

案例：麦迪科技举办 2024 年趣味运动会

2024 年 7 月，麦迪科技为了深化团队协作理念，公司精心策划了一系列丰富多彩的团建活动和趣味运动会。“分组 PK”的智勇较量、“协力投壶”的精准协作、“有轨电车”的步调一致、“合力搭建”的创意融合，以及“飞夺泸定桥”的模拟挑战，让每一位参与者都在团队协作的游戏中深刻领悟到沟通协调与合作共赢的真谛，从而有效增强了团队的默契和凝聚力。

安全生产管理

麦迪科技高度重视员工的职业健康安全，致力于为员工提供健康安全的工作条件，不断完善职业健康与安全管理体系。我们贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《生产经营单位安全培训规定》《中华人民共和国消防法》等法律法规，坚决执行“安全第一，预防为主、综合治理”的安全生产方针，持续落实安全生产责任，全力营造良好的安全生产环境。

辅助生殖板块

为加强和规范医院消防安全管理，预防火灾和减少火灾危害，根据《中华人民共和国消防法》，玛丽医院成立了医院安全生产管理领导小组，制定医院安全生产工作小组职责及医院安全生产规章制度，进一步明确医院安全生产负责人和管理人职责，从医院层面强抓安全生产，做到管生产必须管安全。为加强院内员工安全生产意识，提高应急安全技能，玛丽医院不定期组织安全生产宣传讲座，按要求对医院安全生产进行网格化管理，按要求对医院安全生产进行网格化管理，保障医院安全生产工作。

新能源光伏板块

新能源光伏板块依据《中华人民共和国安全生产法》、《生产安全事故报告和调查处理条例》等有关法律法规，依据 GB/T24001-2016 idt ISO14001:2015 标准及 GB/T45001-2020 idt ISO45001:2018 标准制订《安全生产事故应该预案》，规范生产安全事故的报告、调查、分析、认定和统计工作。报告期内，新能源光伏板块取得 ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书，证书有效期起始：2024 年 7 月 23 日 -2027 年 7 月 22 日。

证 书

TÜV SÜD 集团
TÜV SÜD 亚太公司认证部
兹证明

绵阳炘皓新能源科技有限公司
中国四川省绵阳市安州区创业路9号
邮编：622651

在以下有效范围
建立和实施了职业健康安全管理体系

太阳能电池片的设计和制造

通过审核，报告号：7482508804
证明该体系满足

ISO 45001:2018

的要求。本证书的有效期从2024-07-23至2027-07-22。
初次获证日期：2024年07月23日
证书注册号：TUV106 03 5112
2024-07-23

供应链管理

麦迪科技在供应链管理方面始终秉持高效、协同、可持续发展的理念，致力于构建与医疗信息化行业特点相匹配的供应链体系。在医疗行业数字化转型加速的背景下，公司不断优化供应链管理，提升运营效率。

供应商管理

公司对供应商实施严格的管控，从准入、考核到淘汰，全生命周期对供应商进行跟踪、督导，确保产品满足要求；制定《供应商开发管理制度》《采购控制程序》等制度，规范新供应商和合格供应商的管理。

● 医疗信息化板块

麦迪科技医疗信息化板块供应商管理机制

准入	对供应商的资质进行审核，要求供应商根据实际情况提供相关证明资料。
录用	对供应商所供产品进行测试试用，根据该产品的质量、性能、资质证明、价格、售后服务等方面进行考评，最终选择合格的供应商。
考核	续用供应商时，对供应商产品的质量、性能、价格、售后服务等进行考核，优质供应商给予续用。
淘汰	对于考核不通过的供应商，剔除供应商名册。

● 辅助生殖板块

麦迪科技辅助生殖板块供应商管理机制

供应商管理	资质审核	建立供应商准入标准，包括营业执照、医疗器械 / 药品经营许可证等。
	分类管理	按供应商类型（药品、耗材、设备、服务等）建立分类目录。
供应商绩效考评	动态考核机制	供货及时率、质量合格率、售后服务响应速度、价格合理性等。
	结果应用	优秀供应商优先合作，扩大采购份额或签订长期协议，不合格供应商列入黑名单或暂停合作；建立供应商退出机制，对连续评估不达标供应商终止合作。
合同与采购	合同规范化	明确合同条款，质量要求、售后服务、违约责任等，规避法律风险；对高值耗材、设备等推行两票制或一票制，减少流通环节。
	价格谈判与成本控制	通过集中带量采购等方式降低采购成本，注意市场价格波动，确保采购价格合理透明。

- **新能源光伏板块**

麦迪科技新能源光伏板块供应商管理机制

供应商开发计划	根据《年度生产计划》《年度物料需求计划》制定年度《新供应商开发计划表》。
寻源及管理	基于《产品技术规格书》和市场信息，运用线上线下寻源方式，建立潜在供应库、确立目标供应商。
供应商导入	初步确认意向开发供应商；样品评估及确认；供应商现场审核；产品测试及认证；质量协议签订及小批量物料采购；小批量试生产。
供应商入库	现场审核及试生产验证通过之后，提交《合格供应商申请表》《合格供应商一览表 AVLList》审批。
供应商审核	针对大宗主辅材和基地辅材长期合作的合格供应商，进行年度审核；当合格供应商发生重大质量异常、4M 变更等情况时，对供应商进行专项审核。
供应商档案建立	定期对供应商基本信息、合作历史、绩效评估和审核结果进行收集、整理和存档，建立合格供应商名录。
供应商绩效评估	按照不同物资类别分别从质量 (Q)、交付 (D)、采购成本 (C)、服务 (S) 四个维度制定绩效评估标准。
供应商淘汰管理	淘汰供应商评审通过后，状态降级至“淘汰两年以内不可启用。

合规采购

麦迪科技持续践行负责任采购，严格遵守《中华人民共和国招标投标法》及其他相关法律法规，严格规范采购流程，实现内部材料规格统一及采购技术质量标准统一。公司通过成立采购委员会，加强公司采购工作的合规管控，包括采购需求与计划、供应商选择、采购合同管理、采购过程管理、验收货物、质量控制、处理退货、记录供应商账款等；积极开发并整合优质采购资源，持续推进绿色采购，严格把控材料安全，贯彻落实廉洁管理，使集团产品质量从源头上获得有效保证。

践行社会公益

麦迪科技始终秉持“创造客户价值，服务国家战略”的使命，在推动医疗行业数字化转型的同时，积极践行社会责任，将公益理念融入企业发展的核心战略。公司始终将社会责任作为企业发展的重要支柱，以“帮扶弱势群体，关注困境与亚健康家庭，推动社会稳健发展”为宗旨，积极开展各类公益活动。通过公益行动，公司希望为社会带来更多温暖与希望，助力构建和谐健康的社会环境。

普惠医疗

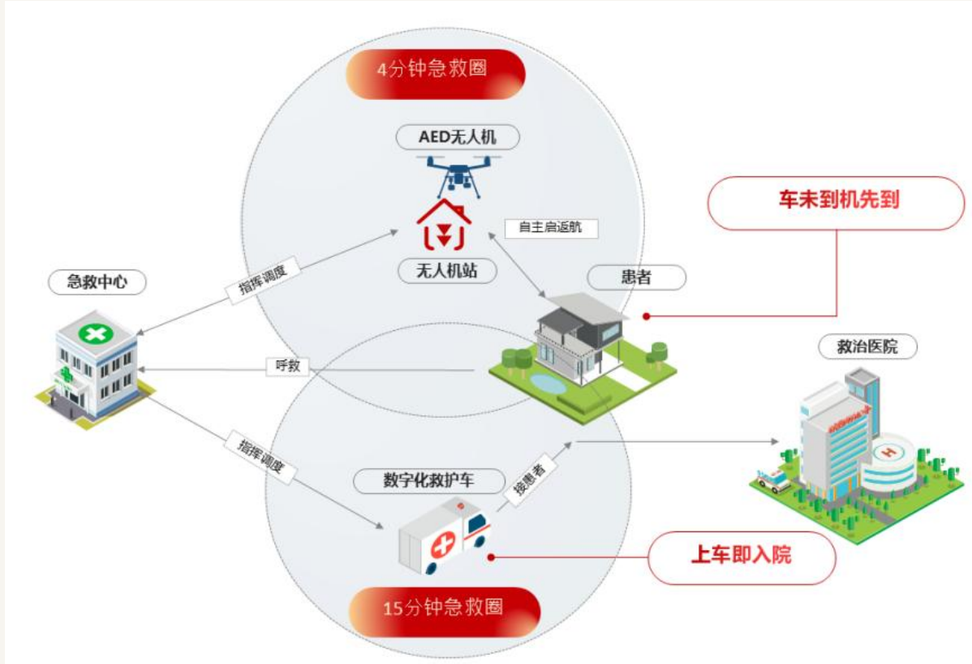
公司深度参与区域医疗信息化建设，打造智慧急救平台、创新低空医疗救援解决方案，并推动重症医学 ICU 的数字化转型，为提升医疗服务质量、保障患者生命安全作出了重要贡献。

案例：苏州市急救中心区域智慧急救解决方案

麦迪科技作为苏州市卫健委战略合作企业深度参与了健康市民 531 行动计划的建设工作，建设完成了统一的院前急救大数据中心和区域智慧急救平台。在市急救中心建立市级急救指挥会诊中心，同时在各医院建设远程专家会诊中心和五大专科救治中心，形成了跨区域、跨医疗机构的急危重症患者协同救治体系和网络，进一步为患者抢救赢得宝贵时间，提升了医疗服务质量，为生命保驾护航。

案例：低空经济背景下的智慧急救

心脏骤停急救是一场和死神的赛跑。当意外发生时，急救的黄金时间只有短短 4 分钟，而 AED 是拯救心脏骤停患者的“救命神器”。传统的急救方式往往受限于交通条件和地理位置无法快速送达，而无人机急救则能突破这些限制。麦迪科技推出的 AED 无人机，构建了 120 指挥调度 +AED 无人机 +5G 数字化救护车的低空医疗救援整体解决方案。能够在短时间内将 AED 快速到达现场，确保 AED 在最短时间内送达患者身边，极大地提高了急救效率和患者的存活率。



公益义诊

麦迪科技积极践行社会责任，通过辅助生殖板块的公益义诊活动，为基层群众提供高质量的医疗服务。辅助生殖板块的公益义诊活动，是公司践行社会责任、回馈社会的重要举措。通过数字化技术与医疗资源的深度融合，公司为基层群众提供了高效、精准的医疗服务，切实提升了全民健康水平。报告期内，玛丽医院共开展 16 场义诊活动，帮助近 800 个备孕困难的家庭积极面对备孕困难的情况。

报告期内

玛丽医院共开展义诊活动 **16** 场。

帮助近 **800** 个备孕困难的家庭积极面对备孕困难的情况

附录

2024 年度关键绩效

公司治理绩效	单位	2024 年度
营业收入	万元	46406.89
资产总额	万元	316405.21
纳税总额	万元	4728.51
董事会召开会议次数	次	15
董事会讨论审议事项数	项	78
监事会召开会议次数	次	8
监事会讨论审议事项数	项	46
股东大会召开会议次数	次	6
股东大会讨论审议事项数	项	56
业绩说明会召开次数	次	3

环境绩效	单位	2024 年度
全年环保投入	万元	1574.59
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	22.34
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	46141.19
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	46163.53
天然气使用量	立方米	8600
汽油使用量	升	1660
电力使用量	万千瓦时	8647.15
挥发性有机物排放量	吨	0.415
颗粒物排放量	吨	0.094
氮氧化物排放量	吨	3.27
工业废水排放总量	吨	333896
危险废弃物产生总量	吨	6.31
一般废弃物产生总量	吨	1330.92

社会绩效	单位	2024 年度
研发投入	万元	7700
研发人员数量	人	216
研发人员占公司总人数比例	%	21.97
医疗信息化板块累计专利数量	个	93
医疗信息化板块累计软件著作数量	个	565
员工总数	人	983
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
医疗信息化员工培训总时长	小时	7837
因工亡故人数	人	0
参与安全生产培训人数	人	1673
玛丽医院门诊接诊人次	人	45554

报告索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告》

披露要求	对应内容报告章节
应对气候变化	环境篇 - 气候变化应对
污染物排放	环境篇 - 废弃物排放管理
废弃物处理	环境篇 - 废弃物排放管理
生态系统和生物多样性保护	公司经营对生态系统及生物多样性影响较小，故未进行披露
环境合规管理	环境篇 - 绿色经营
能源利用	环境篇 - 能源与资源耗用管理
水资源利用	环境篇 - 能源与资源耗用管理
循环经济	环境篇 - 能源与资源耗用管理
乡村振兴	公司经营对乡村振兴及巩固脱贫攻坚影响较小，故未进行披露
社会贡献	社会篇 - 践行社会公益
创新驱动	产品篇 - 创新引领
科技伦理	治理篇 - 商业道德
供应链安全	社会篇 - 供应链管理
平等对待中小企业	社会篇 - 供应链管理
产品和服务安全与质量	社会篇 - 客户服务
数据安全与客户隐私保护	社会篇 - 隐私及数据安全
员工	社会篇 - 保障员工权益、促进员工发展、员工关怀
尽职调查	前言 - 可持续发展管理
利益相关方沟通	前言 - 可持续发展管理
反商业贿赂及反贪污	公司治理篇 - 商业道德
反不正当竞争	公司治理篇 - 商业道德