

温州源飞宠物玩具制品股份有限公司

投资者关系活动

记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（线上会议）
活动参与人员	1、 申万宏源证券 张海涛 2、 申万宏源证券 冯彧 3、 中金基金 方榕佳 4、 富安达基金 纪青 5、 太平洋证券 史海昇 6、 杭州高元私募基金管理有限公司 周文昌 7、 光大保德信 陈卓钰 8、 恒泰证券 孙利君 9、 上海沅杨资产管理有限公司 吴亮 10、 海富通基金管理有限公司 于晨阳 11、 渤海财险 程勇 12、 重庆诺鼎资产管理有限公司 曾宪钊 13、 长江证券股份有限公司 胡加琪 14、 平安证券股份有限公司 李峰 15、 上海敦颐资产管理有限公司 赵捷 16、 新华基金 蔡春红 17、 明世伙伴私募基金管理(珠海)有限公司 孙勇 18、 长安基金管理有限公司 徐小勇 19、 华夏东方养老资产管理有限公司 蔡颖

	20、华福证券 李含稚 21、伟星资本 何书元 22、百年保险资产管理有限责任公司 许娟娟 23、苏州龙远投资管理有限公司 李声农 24、九泰基金管理有限公司 袁多武 25、兴银理财有限责任公司（资管） 庸宏伟 26、常州投资集团有限公司 李元杰 27、长江轻工 应奇航 28、上海常春藤投资控股有限公司 陈雯雯				
时间	2025 年 4 月 29 日				
地点	浙江省平阳县水头镇标准园区宠乐路 1 号				
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：张璇 证券事务代表：方静 证券专员：王薇薇				
形式	线上会议				
交流内容及具体问答记录	调研活动问答内容				
	1、美国关税对公司业务的影响及关税由哪方承担 公司暂未承担美国市场的关税，本次关税调整对公司不会造成重大影响。后续公司将实时关注国际贸易政策变化，根据公司实际发展需求进行规划。				
	2、除了柬埔寨以外，公司未来是否有海外产能布局的计划 公司在柬埔寨除目前已投产的两个工厂，今年将在柬埔寨筹建新的工厂加速海外产能拓展。另外，公司在孟加拉也投资设立了生产基地，目前正在筹建中。				
	3、请分品类说明收入及毛利情况				
	产品	营业收入	毛利率	营业收入比上年同期增减	毛利率比上年同期增减

	宠物牵引用具	455,985,380.07	35.60%	23.20%	0.56%
	宠物零食	606,609,452.17	16.38%	28.17%	2.07%
	其他宠物产品及其他	196,419,086.82	11.67%	60.18%	-1.89%
	公司在牵引用具产品方面开发 and 创新能力较强，产品种类丰富，更新快，具有产品竞争力，毛利率保持较高水平。零食方面随着柬埔寨工厂产能的逐步释放，生产成本端具有一定优势，客户订单比较稳定，毛利率水平稳步提升。公司主营产品实现营收及毛利双增长。 4、公司 2024 年及 2025 年一季度收入增长较快的原因 公司 2024 年营业收入 13.1 亿元，同比增长 32.16%，公司 2025 年一季度营业收入 3.35 亿元，同比增长 36.3%，公司 2024 年及 2025 年一季度收入增长较快的原因如下： 1) 全球宠物行业稳定增长 公司通过 OEM/ODM 模式深度绑定国际连锁零售商（如 Petco、Walmart），受益于公司的持续创新、稳定的产品质量及欧美成熟市场的稳定需求，公司实现境外营业收入 11.24 亿元，较上年同期增加 27.15%。 2) 海外生产线布局日益完善，业务稳健发展 近几年公司在不断完善海外生产线布局，在国内、柬埔寨、孟加拉均有产能布局。海外生产线布局提升了对抗突发事件及局部风险的能力，满足各地区客户的需求，并保证公司产品对全球各个国家和地区的 stable 供应。 3) 产品品类不断丰富				

	公司各品类产品总体上保持较快增长，公司不断加快宠物牵引用具、宠物零食、宠物玩具和其他类宠物产品的研发和创新。 公司与海外核心客户合作稳定，提升了对核心客户的服务能力，产品范围不断扩大，业务规模稳定增长，同时也在不断拓展新的客户，新客户的拓展和开发进展顺利。 4) 国内自建销售渠道，逐步推出自有品牌 公司积极开拓国内市场，在经销知名品牌的基础上，完成了自有品牌的品牌定位及产品开发，自建销售渠道，面向终端消费者进行产品销售。 5、国内团队搭建情况及几个自有品牌的差异化 公司于 2023 年收购杭州肥圆网络科技有限公司，同年设立杭州源飞数字科技有限公司，经过一年多的内部整合，完成了国内品牌运营团队的组建，目前国内团队总共百余人。 经过长期的市场调研，公司于 2024 年完成了自有品牌的产品研发、品牌定位，逐步推出匹卡噗（PIKAPOO）、哈乐威、传奇精灵三大自有品牌，分别树立全品类、功能性、高端的品牌形象。 公司当前三大自有品牌分别满足不同爱好、不同层次的消费者需求，其中匹卡噗定位于全品类高性价比的创新品牌，为宠物主提供多元化的商品选择，主要产品包括犬类磨牙棒、湿粮、冻干等，以源飞传统的优势产品快速切入犬类零食市场，同时线上线下同步拓展渠道，后续将继续
--	--

	续围绕源飞优势产品不断地开发新品；哈乐威定位于功能性的人宠生活品牌满足宠物生命各阶段的营养需求，主要产品包括猫砂、猫粮等，主要以线上渠道为主，重点围绕高性价比的猫类产品；传奇精灵定位于高端营养，生鲜自然，为中国宠物家庭提供长效健康的喂养方案, 以主粮为主要产品，代表了源飞在主粮赛道的产品力和品牌力。 注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无。