

证券代码：000568

证券简称：泸州老窖

泸州老窖股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-4-29

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☒分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他 股东大会交流
参与单位名称及人员姓名	天风证券：张潇倩；高盛：刘晔；东吴证券：孙瑜；中金公司：屈宁；广发证券：周源；国泰海通证券：李梓梧等共计 208 人。
时间	2025 年 4 月 29 日 15:30-16:30
地点	线上
上市公司接待人员姓名	王川、赵亮、姜通
投资者关系活动主要内容介绍	1. 公司一季度销售情况 近年来，公司以高质量发展为导向，全力推进“数智泸州老窖”建设，保证渠道良性和价盘稳定，力争赢得长周期产业价值回报和企业的可持续发展。一季度公司依托数字化营销体系，积极推动消费者“开瓶”，保证价盘稳定和渠道健康，全国范围内库存水平良性，主要大单品销售稳健，动销优于回款表现。 2. 公司今年总体营销思路 公司管理层提出 6 大思维转变：从上升市场到下降市场思维的转变；从习惯性的渠道思维到消费者思维的转变；从数量思维到利润思维的转变；从促销思维到创造情绪价值思维的转变；从放任思维到管理思维的转变；从习惯思维到年轻人思维的转变。在具体工作方向上：一是要集中资源确保在扩点、扩面、开瓶三方面的投入，以精准投入实现销量增长；二是要确保市场良性，提升销售团队操盘能力，确保渠道利润，推动“低度化、年轻化、场景化、数智化”；三是坚定品牌塑造，在文化、宣传、创新上继续构建品牌护城河；四是提升核心能力，尤其在服务、效率和人才方面要形成核心竞争力，保障公司在存量竞争市场中的竞争优势。 3. 公司区域发展策略 今年公司将继续推进“235+100”战略落地，深耕西南、华北 2 大

	基地市场，打造华东、华南、中原 3 大战略市场，突破 5 大影响力高地市场，实施“百城计划”，促进多品牌终端融合提质。 4. 国窖 1573 的价格策略 国窖 1573 坚定维护价盘稳定，体现品牌价值，牢牢站位中国高端白酒定位不动摇。 5. 介绍公司分红计划 为进一步完善利润分配政策，建立科学、持续、稳定的股东回报机制，提升公司投资价值，公司制定了《2024-2026 年度股东分红回报规划》：2024-2026 年度，公司每年度现金分红总额占当年归属于上市公司股东净利润的比例分别不低于 65%、70%、75%，且均不低于人民币 85 亿元，原则上每年度可以进行两次现金分红，让全体股东充分分享公司的发展成果。 6. 公司如何看待未来的利润率水平变化？ 近年来，公司推进数字化营销体系的建设，实现费用的精准投放，进一步提升费效比。未来，公司会持续加强在品牌塑造和消费者建设的投入，利润率会保持在相对合理的水平。 7. 2024 年税金及附加增幅超过收入增幅的原因？ 税金及附加主要项目是消费税，消费税在生产环节征收，由于淡旺季生产备货排期与销售收入确认时点可能会有不一致，拉长周期能够平滑。 8. 公司对低度酒产品的发展规划？ 随着主流消费群体的不断变化，中低度酒将成为未来的趋势，度数越低，对酿造工艺和质量的要求就越高，公司在低度酒领域拥有较高的技术护城河。公司会根据当地消费者习惯来投放高度或低度产品，也会在潜力市场进行低度产品培育，拓展市场需求。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 4 月 29 日