

思源电气股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过证券时报网上路演中心（ http://rs.stcn.com ）参与公司 2024 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 4 月 30 日 15:00-17:00
地点	证券时报网上路演中心（ http://rs.stcn.com ）
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理董增平、副董事长陈邦栋、独立董事邱宇峰、独立董事叶锋、独立董事赵世君、董事秦正余、董事兼副总经理杨帆华、董事会秘书兼财务总监杨哲嵘
投资者关系活动主要内容介绍	Q1：公司 2024 年度的经营业绩如何？ A1：您好，公司 2024 年度实现营业收入 15,458,068,522.40 元，同比增长 24.06%；归属于上市公司股东的净利润为 2,049,069,550.48 元，同比增长 31.42%。主要增长驱动因素包括市场需求的增长、公司产品品类的增加，以及市场拓展的成效等。 Q2：鉴于新能源和储能市场的快速发展，请介绍公司在这些领域的具体布局、已取得的进展以及未来规划？ A2：您好，公司在新能源和储能领域持续加大研发投入，推出了一系列具有市场竞争力的产品和解决方案。例如，公司在超级电容器、储能系统等方面取得了显著进展，并与多家客户建立了合作关系。未来，公司将继续深化在这些领域的布局，加大市场拓展力度。 Q3：请介绍公司 2024 年度的研发投入情况，包括研发投入金额、占营业收入的比例、主要研发项目及取得的创新成果等？

	A3: 公司 2024 年度研发投入达到 11.10 亿元, 占营业收入的比例为 7.18%。主要研发项目涵盖智能电网、新能源、储能等多个领域, 取得了一系列创新成果, 包括新产品、新技术的研发和应用等。这些成果为公司保持市场竞争力提供了有力支撑。 Q4: 请介绍公司 2024 年度在海外市场的拓展情况, 包括主要市场、销售额增长、面临的主要挑战及应对措施等? A4: 您好, 公司 2024 年度在海外市场的收入达到 31.22 亿元, 同比增长 44.67%。主要市场包括欧洲、亚洲、非洲等多个地区。公司面临的主要挑战包括市场竞争激烈、汇率波动等, 但通过加强产品研发、提升服务质量、优化供应链管理等措施, 公司有效应对了这些挑战。 Q5: 汇率波动等外部风险对公司业务构成一定影响, 请介绍公司如何应对这些风险? A5: 您好, 公司密切关注汇率市场动态和政策变化, 通过加强外汇风险管理、优化外汇资产配置等措施来应对汇率波动等外部风险。 Q6: 原材料价格波动对公司成本构成较大影响, 请介绍公司如何应对这一风险? A6: 您好, 公司密切关注原材料价格市场动态, 通过加强供应链管理、优化采购、采用铜期货等措施来降低原材料价格波动的影响。同时, 公司还积极与供应商建立长期稳定的合作关系, 力争原材料供应的稳定性和可靠性。 Q7: 2025 年公司的经营目标? A7: 您好: 2025 年度公司的经营目标是: 实现新增合同订单 268 亿元 (不含税), 同比增长 25%; 实现营业收入 185 亿元, 同比增长 20%。公司将通过以下措施实现该目标: (1) 巩固国内电网市场, 进一步提升市场占有率; 积极融入到高端市场的研发创新活动中; 大力提升发电行业 (尤其是新能源细分市场) 的品牌影响力,
--	---

	积极拓展关键客户，实现大的增长；进一步拓展行业客户，为客户提供跨产品线的综合解决方案； （2）进一步加强海外重点市场的根据地建设； （3）高度重视产品开发和技术创新，不断丰富现有产品线；积极开拓柔性直流输电、储能、静止同步调相机、汽车电子电器、中压开关、套管、智能运维、低压开关、超容等新产品、新业务机会，确保在行业中保持持久领先的增长动能。 （4）持续加大研发投入，积极打造前瞻的、成熟的、有竞争力的技术平台与产品平台； （5）持续优化组织架构，大力建设满足业务增长需要的人才队伍；进一步提升干部管理能力，打造一支主动、协同、胜任、高效的管理团队。 Q8：2025 年分红和回购力度会加大吗？ A8：您好，公司一贯贯注股东回报。2025 年度分红计划尚需经过年度股东大会审议批准。同时，公司会结合经营策略、财务状况、投资计划等予以综合考虑。 Q9：目前公司的产能供应情况如何？公司近两年存货水平一直在增长，管理层有哪些措施来进行更精细化的管理？ A9：您好，公司目前总体的产能情况可以支持现阶段的交付需求。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 4 月 30 日