

证券代码：300709

证券简称：精研科技

江苏精研科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名 称及人员姓 名	线上参与精研科技 2024 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 4 月 30 日 15:00-16:30
地点	价值在线（www.ir-online.cn）
上市公司接 待人员姓名	董事长、总经理：王明喜先生 董事、董事会秘书、副总经理：黄逸超女士 独立董事：刘永宝先生 副总经理、财务总监：杨剑先生
投资者关系 活动主要内 容介绍	公司于 2025 年 4 月 30 日（星期三）下午 15:00-16:30 在价值在线举办 2024 年度业绩说明会，本次业绩说明会采用网络互动方式举行，业绩说明会问答环节主要内容如下： 1.关税战目前对公司新接订单是否已经造成影响，公司目前产能利用以及越南公司情况 答：投资者您好！1、一方面，根据数据统计，2024 年度公司直接出口到美国市场的收入占总营收的比重不超过 3%，因此关税

政策目前对公司直接影响有限。另一方面，公司虽以精密金属零部件及组件为主业，但在近年来新拓展了动力、精密塑胶、散热、智能制造服务及电子制造板块业务，打造六大业务板块新发展格局，实现公司多领域、多业务、多元化的发展，降低单一市场波动和地缘政治风险的影响。其中尤其是传动、散热类组件业务，营收规模近年来实现稳步增长，对总营收贡献也逐渐显著，并且其收入绝大部分来自于国内客户。另外，2022 年以来，公司加大了对国内市场的开拓力度，大力开发国内客户和客户需求，国内客户的收入规模比重逐年提升。公司将密切关注关税问题后续动向，并与客户保持密切沟通，积极寻求多种策略以应对挑战。敬请广大投资者注意投资风险，理性决策。公司致力于通过持续稳健的经营，不断提升企业价值，为投资者创造长期稳定的投资回报。

2、越南精研建厂原因为国内外大客户希望我们布局海外的 MIM 产能，目前刚投入运营，产能布局需要视订单情况而定。从目前和客户的沟通情况来看，传动、散热、精密塑胶都有在海外产能布局的需求，未来越南精研有望成为一个小的综合体，在这些方面贡献力量。敬请广大投资者理性分析、谨慎决策，注意投资风险。

2.公司的主要客户是哪些公司？

答：投资者您好！公司与海内外许多知名头部公司均有合作。但涉及到具体客户，根据公司与客户签署的商务框架合约，需对合作事宜进行严格保密，并承担相应法律责任。公司需要严格依据该等商务合同的保密条款履行职责。此类保密协议在消费电子行业中尤为普遍。另外，公司与客户的长期合作包括但不限于：提供技术咨询，参与客户的早期技术验证，新产品的前期开发，小批量测试

和大批量生产等等。处于上述任何一个阶段的合作都受到框架协议的约束。但上述不同阶段的机会给公司带来的即时经济回报是不同的，上市公司在公告和回应的过程中也需要遵守上市公司信息披露的相关规定和要求。

3.公司股价还能回到 50 元吗？

答：投资者您好！二级市场股价波动受到众多内外部因素影响，除了企业自身业绩情况、财务情况、管理层情况、分红政策等内部因素外，还会受到市场情绪、经济环境、政治和法律情况、行业波动、国际事件等多种外部因素影响。公司将致力于开拓各板块业务，坚持公司发展战略，及时关注行业趋势，做好各项经营工作，努力提升企业经营业绩；同时，公司将持续加强与资本市场的良性互动，增进市场对公司发展战略、业务布局及核心竞争力的认知与理解，从而提升公司的市场价值与品牌影响力。敬请投资者注意投资风险，谨慎决策。

4.贵公司明后两年业绩会增长吗？

答：投资者您好！公司的具体经营情况请关注后续公告。公司将紧跟国家发展新质生产力的大趋势，努力拓展各业务板块在新能源、新消费、新基建等领域的应用，提供契合、满足各领域新需求的新型产品解决方案，同时加强公司在材料、产品、生产制造过程等方面的创新，提高企业综合竞争力。

按照各业务板块来看：1、在金属板块，我们将在原有 MIM 板块的基础上横向拓展精密结构件加工工艺，不断拓展应用领域，深化客户关系。2、在动力板块，短期会以折叠屏转轴组件业务、电机齿轮箱方面带动产值的提升；长期来看我们布局了工业控制、

汽车运动执行模块、机器人三大方向。3、在散热板块，已经在储能、边缘计算服务器等方面取得量产；同时我们着眼于未来，也在逐步拓展在服务器、芯片等方面的应用。4、在精密塑胶板块，将集中精力主要开拓汽车业务，并持续推进产品及市场端的开拓。5、在终端产品板块，在 TWS 声学类产品线以外，逐步延伸自己的能力，拓展其他具有增长潜力的消费终端产品。

公司将持续关注外部经济形势，积极进行战略布局调整；同时加强企业内部管理与提升，着重内生成长与发展。公司将持续关注外部经济形势，积极进行战略布局调整；同时加强企业内部管理与提升，着重内生成长与发展。敬请投资者注意投资风险，谨慎决策。

5.公司本期盈利水平如何？

答：投资者您好！2024 年度，公司实现营业收入 215,914.45 万元，当年毛利率为 28.80%，营业收入及毛利率水平与 2023 年度相比，基本持平，变化不大；2024 年度实现归属于上市公司股东的净利润 11,967.89 万元，公司 2024 年详细盈利信息请查阅已披露的 2024 年度报告。

6.如何看待 MIM 行业未来的发展趋势？是否有计划通过技术创新来提升公司在行业内的竞争力？

答：投资者您好！公司所处行业情况可参考公司 2024 年年报“第三节管理层讨论与分析”。MIM 技术在制备几何形状复杂、组织结构均匀、性能优异的近净成形零部件方面具有独特的优势，且可以实现不同材料（如钛合金、铜合金、不锈钢、工具钢、低合金钢、镍基合金、钨合金、磁性材料等）零部件的一体化制造，具有材料适应性广、自动化程度高、生产成本低等特点，材料的利用

率接近 100%。

公司始终高度重视对技术研发能力、创新能力的持续提升，2021 年以来研发投入金额占营业收入比例不断提升，分别为 7.21%、7.85%、8.23%、8.25%，持续提高技术水平和产品核心竞争力。公司设有精研研究院作为战略调研及研发平台，调研行业发展动向、捕捉行业最前沿信息，进行新技术、新领域的战略布局。敬请投资者注意投资风险，谨慎决策。

7.王董你好，公司股价自去年高点至今已接近腰斩，请问公司计划在哪方面开展市值管理工作？以便于提振投资者信心，贵公司有回购计划吗？

答：尊敬的投资者您好！感谢您对公司的关注及建议。公司将结合实际状况、未来发展战略等多方面因素的全面审慎评估采取有关措施，切实维护上市公司全体股东权益，彰显公司责任担当。并持续关注市场动态和政策导向，后续如有相关回购计划，公司将根据法律法规及时履行信息披露义务。同时，二级市场股价波动受到众多内外部因素影响，除了企业自身业绩情况、财务情况、管理层情况、分红政策等内部因素外，还会受到市场情绪、经济环境、政治和法律情况、行业波动、国际事件等多种外部因素影响。敬请投资者注意投资风险，谨慎决策。

8.贵公司现阶段在手订单状况如何？

答：投资者您好！公司目前和主要客户均保持了良好的合作关系，截至 2025 年一季度，公司实现收入为 4.69 亿元，较去年同期增长了 20.66%。后续的经营状况敬请关注公司定期报告。

9.请问公司的散热业务进展如何？去年王董说的布局充电桩

业务开展如何？

答：投资者您好，公司将积极发展和开拓散热板块业务，加强产品研发及技术水平的提升，配合客户进行需求开发，不断拓宽应用场景和领域。但业务的放量受多种因素影响，存在一定的不确定性，散热板块的具体经营情况请关注后续公告。敬请投资者注意投资风险，谨慎决策。

10.公司之后的盈利有什么增长点？

答：投资者您好！公司将紧跟国家发展新质生产力的大趋势，努力拓展各业务板块在新能源、新消费、新基建等领域的应用，提供契合、满足各领域新需求的新型产品解决方案，同时加强公司在材料、产品、生产制造过程等方面的创新，提高企业综合竞争力。按照各业务板块来看：1、在金属板块，我们将在原有 MIM 板块的基础上横向拓展精密结构件加工工艺，不断拓展应用领域，深化客户关系。2、在动力板块，短期会以折叠屏转轴组件业务、电机齿轮箱方面带动产值的提升；长期来看我们布局了工业控制、汽车运动执行模块、机器人三大方向。3、在散热板块，已经在储能、边缘计算服务器等方面取得量产；同时我们着眼于未来，也在逐步拓展在服务器、芯片等方面的应用。4、在精密塑胶板块，将集中精力主要开拓汽车业务，并持续推进产品及市场端的开拓。5、在终端产品板块，在 TWS 声学类产品线以外，逐步延伸自己的能力，拓展其他具有增长潜力的消费终端产品。

公司将持续关注外部经济形势，积极进行战略布局调整；同时加强企业内部管理与提升，着重内生成长与发展。敬请投资者注意风险，谨慎决策。

11.关税壁垒下，请问贵公司在国产替代方面有何优势？

答：投资者您好！公司虽以精密金属零部件及组件为主业，但在近年来新拓展了动力、精密塑胶、散热、智能制造服务及电子制造板块业务，打造六大业务板块新发展格局，实现公司多领域、多业务、多元化的发展，降低单一市场波动和地缘政治风险的影响。其中尤其是传动、散热类组件业务，营收规模近年来实现稳步增长，对总营收贡献也逐渐显著，并且其收入绝大部分来自于国内客户。另外，公司长期看好国内市场，自 2022 年以来，公司加大了对国内市场的开拓力度，大力开发国内客户和客户需求，国内客户的收入规模比重逐年提升。

公司将密切关注关税问题后续动向，通过持续稳健的经营，不断提升企业价值，为投资者创造长期稳定的投资回报，积极寻求多种策略以应对挑战。敬请广大投资者注意投资风险，理性决策。

12.贵公司现阶段现金流如何？除了大额理财之外，有计划考虑进行股票回购工作吗？

答：尊敬的投资者您好！受运营节奏和周期的影响，公司现金流量短期会略有波动，但公司整体现金流量状况良好，为公司的持续发展提供有力支持。关于股票回购事项，公司将结合实际状况、未来发展战略等多方面因素的全面审慎评估，并持续关注市场动态和政策导向，后续如有相关回购计划，公司将根据法律法规及时履行信息披露义务。

13.请解释一下公司一季度业绩为什么是负的，二季度能转正吗？

答：尊敬的投资者您好！公司 2025 年一季度盈利水平有所提

升但仍处于亏损状态。具体情况如下：

公司一季度营业总收入 4.69 亿元，较去年同期增长 20.66%，公司业务规模在扩张，市场拓展初见成效。归母净利润为-1,749.62 万元，同比上升 35.45%；扣非净利润为-2,059.15 万元，同比增长 34.61%。虽然仍未实现盈利，但亏损幅度在逐步减小，核心业务的盈利能力在逐步改善。盈利指标有所改善。一季度公司毛利率为 22.85%，同比增加 0.12 个百分点；净利率为-4.12%，较上年同期上升 3.40 个百分点，公司在控制成本和提高效率方面有一定成果。关于公司二季度的经营情况，请关注公司后续公告。

14.贵公司高管近几年多次密集进行股份减持套现，请问王董，贵公司现阶段股价能真实反应贵公司的市值吗？

答：尊敬的投资者您好！公司持股平台设立于 2012 年，成立至今已经超过 12 年。多年来，公司管理层通过持股平台长期与公司携手同行，共同见证企业成长。随着公司步入新阶段，部分高管因自身家庭规划、长期财务安排等合理需求，进行适度减持操作，与公司经营基本面、发展前景并无关联。

股价是经济环境、行业发展周期、市场情绪、投资者结构等多重因素综合作用的结果，一定程度上反映了市场对公司基本面的预期，但短期可能与公司内在价值存在偏离。公司将致力于开拓各板块业务，坚持公司发展战略，及时关注行业趋势，做好各项经营工作，努力提升企业经营业绩；同时，公司将持续加强与资本市场的良性互动，增进市场对公司发展战略、业务布局及核心竞争力的认知与理解，从而提升公司的市场价值与品牌影响力。敬请投资者注意投资风险，谨慎决策。

15.去年贵公司的营收同比下降 1.66%，但净利润却同比下降 28%，请详细说明原因。

答：尊敬的投资者您好！2024 年度实现归属于上市公司股东的净利润 11,967.89 万元，较 2023 年度有所下滑，主要因为 2023 年度确认业绩补偿款 3,484.51 万元，并计入公允价值变动损益，2024 年无此相关收益。

16.行业以后的发展前景怎样？

答：您好，感谢您对公司的关注。公司以精密金属零部件及组件为主业，并在近年来新拓展了动力、精密塑胶、散热、智能制造服务及电子制造板块业务，打造六大业务板块新发展格局，实现公司多领域、多业务、多元化的发展。业务覆盖了消费电子、智能家居、汽车、工业控制、储能等多个领域。

随着消费电子、新能源汽车、人形机器人、5G 通信、AI 终端设备等新兴产业的快速发展，公司依托多元化的业务布局，对不同板块的技术进行交叉应用和集成创新，可以开发出更加复杂、性能更优的创新升级产品，捕捉市场机会和最新的市场动态。

综合来看，随着终端场景的持续丰富，公司产品的应用场景不断拓展，公司所处行业有望迎来更广阔的发展空间，公司持续看好所处行业发展及未来趋势。敬请投资者注意投资风险，谨慎决策。

17.公司散热业务现阶段在手订单如何？散热业务有无新的突破

答：尊敬的投资者您好！公司散热业务聚焦液冷方向，涉及产品主要为液冷模组、风冷模组，以及 VC、热管等。目前产品已经在边缘计算服务器、储能等领域实现量产。公司着重挖掘客户端的

新产品、新项目和新需求，并且在现有产品基础上，正积极配合充电桩、服务器等方向的客户进行开发和验证。公司具体业务经营情况敬请关注公司定期报告。敬请投资者注意风险，谨慎决策。

18.请问公司除提供一些汽车配件精密件外，有无涉及汽车板块其他业务？

答：尊敬的投资者您好！公司主营的金属注射成型业务，可以为汽车行业客户大批量提供精密金属 MIM 零部件产品。子公司江苏精研智行系统有限公司自成立伊始便聚焦于精密塑胶件领域，产品广泛应用于汽车、消费电子等多个领域。子公司江苏精研动力系统有限公司已经布局了汽车智能座舱用的精密传动机构及组件，未来将进一步协同精研智行在汽车零部件领域的资源积累，整合精密塑胶与精密传动技术，大力拓展汽车中的电动机构组件业务，形成跨领域协同创新优势。

19.王董你好，请问公司未来会加大哪些领域的投资与战略规划？目前开展情况如何？

答：尊敬的投资者您好！公司未来发展战略规划可参考公司2024 年年报“第三节管理层讨论与分析十一、公司未来发展的展望”。公司致力于通过“四个现代化”的布局，提升管理水平，增强竞争力，提高运营效率，开拓新兴市场。

公司将以标准化建设为核心抓手，规范生产管理，为精益化奠定基础；通过全流程精益化，构建起一套兼顾成本控制和效率提升的生产运行体系；持续推进数字化建设，来更精准地指导日常管理和重大决策；通过智能化升级，使生产更加地自主与柔性化，以便在行业变局中抢占先机。

	在战略落地的过程中，公司坚持创新是企业之魂、立足之本。公司始终重视研发创新，在新材料、新技术、新工艺等方面不断积累沉淀，通过材料创新、技术产品创新、制造创新，打破传统业务边界、高效平衡规模化生产与定制化需求，构建复合竞争优势，实现从零件供应商向智能系统集成商的角色跃迁，提升在行业中的领先优势。敬请投资者注意风险，谨慎决策。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 4 月 30 日