

深圳安培龙科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他_网络会议_
参与单位名称	上海道合私募基金管理有限公司、上海古曲私募基金管理有限公司、长安基金、景泰利丰公司、上海复胜资产管理合伙企业（有限合伙）、博道基金管理有限公司、誉辉资本管理（北京）有限责任公司、光大保德信基金管理有限公司、上海鹤禧私募基金管理有限公司、深圳前海云溪基金管理有限公司、湖南源乘私募基金管理有限公司、西安瀑布资产管理有限公司、上海大朴资产管理有限公司、中欧基金、上海弥远投资管理有限公司、华夏未来、东北证券、乾锦豪资本、甬兴证券有限公司、新华资产、相聚资本、深圳市杉树资产管理有限公司、开源证券、浙商证券、敦和资产管理有限公司、华创证券、国盛证券、广银理财有限责任公司、工银瑞信基金管理有限公司、光大保德信基金、上海贝溢投资管理有限公司、金鹰基金管理有限公司、华美国际投资集团有限公司、四川川江投资、永赢基金、兴业资管、凯石基金、和谐健康保险股份有限公司、华泰柏瑞基金管理有限公司、申万宏源、中泰证券、光大证券研究所、百嘉基金管理有限公司、基石资产管理股份有限公司、中银基金管理有限公司、太平基金管理有限公司、深圳瑞信致远私募证券投资基金管理有限公司、上海人寿保险股份有限公司、深圳创富兆业金融管理有限公司、民生通惠资产管理有限公司、安信基金管理有限责任公司、工银资管全球、东北证券、上海慈阳投资管理有限公司、上海阿杏投资管理有限公司、华安证券、招商信诺资产管理有限公司、中金公司、长江证券、信达澳亚、汇丰前海证券、野村东方国际证券、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、深圳清水源投资管理有限公司、远策投资、上海潼骁投资发展中心(有限合伙)、天风证券、同犇投资、合肥金石广场营业部、中航先进制造、中信建投、西南证券、东北证券、国信证券、国泰海通证券、进门财经、嘉合基金、中欧瑞博、建投机械、发展研究中心、浙商、华创电新、山西证券、南京金友私

	募基金管理有限公司、国海证券、西部证券、太平洋证券、东吴证券、东方财富
时间	2025 年 4 月 29 日 15:00-16:00
地点	进门财经
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 邬若军先生 董事、董事会秘书、副总经理 张延洪先生 证券事务代表、投资者关系经理 彭碧泳女士
投资者关系活动主要内容介绍	问题 1：请介绍一下公司 2024 年度公司经营业绩情况以及 2025 年第一季度的经营业绩情况。 回复：2024 年年度，受益下游汽车行业及家电行业的双增长，同时随着公司新客户新产品的业绩释放，同时公司通过新品研发、工艺改善、市场销售拓展、降本增效、规范管理综合举措，确保了公司营业收入以及净利润双增长。 2024 年度，公司共实现营业收入 94,016 万元，同比增长 25.93%。归属于上市公司股东的净利润为 8,264 万元,同比增长 3.37%，扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润 7,460 万元，同比增长 2.00%。经营活动产生的现金流量净额为 9,023 万元，同比增长 5.70%；销售毛利率为 32.24%，同比提升了 0.41 个百分点。 2025 年度第一季度，公司共实现营业收入 26,127 万元，同比增长 42.15%。归属于上市公司股东的净利润为 2,037 万元,同比增长 59.49%，扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润 1,856 万元，同比增长 63.85%。 为积极回报股东以及各位投资者，公司 2024 年度的利润分配预案为：以总股本 98,401,985 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税）。上述分配预案已经公司董事会通过，尚需股东大会批准后实施。 问题 2：请具体按各产品以及应用行业分解一下公司 2024 年度的各业务板块的情况。 回复：1、按产品类别分析： （1）压力传感器已成为公司增长快速且已成为 2024 年公司营收贡献最大的产品品类。

	2024 年度，公司压力传感器实现营业收入 46,800 万元，同比增长 32.17%，占总营收比例为 49.78%。 （2）受益于家电智能化需求增长及以旧换新政策红利，叠加在汽车零应用领域的市场拓展力度，2024 年度，公司热敏电阻及温度传感器实现营业收入为 45,440 万元，同比增长 23.00%，占总营收比例为 48.33%。 （3）2024 年度，公司氧传感器及其他产品实现 1,776 万元，同比下降 22.94%，占总营收比例为 1.89%。 2、营收按下游应用行业分析： （1）在汽车应用场景，公司共实现 52,005 万元，同比增长 32.84%，占总营收比重进一步提升，达到 55.31%。 （2）在家电应用场景，公司共实现营业收入 30,318 万元，同比增长 19.34%，占总营收比为 32.25%。 （3）储能及其他行业共实现营业收入 11,693 万元，同比增长 15.72%，占营收比为 12.44%。 3、营收按销售区域分析： 2024 年年度，公司境内共实现营业收入为 79,685 万元，同比增长 124.53%，占营业收入比为 84.76%；实现境外营业收入为 14,312 万元，同比增长 34.30%；占营业收入比为 15.24%。 问题 3：2024 年各项资产减值是否合理？ 回复：基于谨慎性原则，结合相关客户的信用状况、回款风险等因素，综合评估应收账款的可回收性，2024 年严格遵循会计准则等的要求，公司计提各项资产减值准备合计为 26,791,389.09 元，将导致公司 2024 年利润总额减少 26,791,389.09 元，占公司 2024 年经审计净资产的比例为 2.22%。其中，主要针对客户回款风险，计提应收账款坏账准备 14,563,159.63 元。 问题 4：公司如何维持公司的毛利率水平？ 回复：2024 年，公司毛利率整体波动不大，主要得益于智能制造端的精细化管控与市场端的结构性突破。未来，公司主营业务毛利率将受客户结构、产品结构、产品价格、原材料价格、人力成本、规模效应、友商竞争等多重因素动态影响。公司将会通过技术降本、优化产品和客户结构、开发新品、
--	---

	通过自动化提高人效、加强费用控制等多措并行维持合理、健康的整体毛利率水平。 问题 5：公司未来是如何规划海外市场的？ 回复：全球化将是公司重要发展战略。目前公司境外销售产品主要包括热敏电阻及温度传感器、压力传感器。公司主要海外配套服务的终端客户包括绿山咖啡、雀巢咖啡、法雷奥、Stellantis、捷温、北美某知名新能源汽车主机厂等客户，主要应用领域包括汽车、家电、工业控制以及通信设备等。公司目前已在欧洲比利时成立了全资子公司。目前公司正在有序推进泰国传感器海外生产基地筹建工作，计划建成投产后将承接公司部分海外客户相关产品的产能，未来公司将有更多的产品从海外工厂直接供应。未来，公司将积极把握好国际市场发展机遇，大力拓展海外市场，主动与全球范围内的汽车主机厂、汽车零部件、家电等下游客户建立紧密的合作关系，持续提高海外市场销售占比，提升公司的品牌效应，增强公司的核心竞争力。 问题 6：公司 2025 年的展望及发展规划？ 回复：2025 年，公司将依托核心技术优势及前瞻性战略布局，加速向全球领先的智能传感器解决方案提供商迈进。面对新能源汽车、智能驾驶、储能及机器人等领域的爆发性需求，公司将以技术发展为驱动，推动各产品线协同发展，构建多元化增长引擎，为全球客户提供高附加值、高可靠性的传感器产品。 1、核心业务增长业务：压力传感器是公司营收的核心业务增长业务。公司的压力传感器包括陶瓷电容式压力传感器、MEMS 压力传感器、玻璃微熔压力传感器。主要几个方面： （1）依托汽车热管理、动力系统等应用领域的存量客户份额提升与新客户项目量产，叠加商用空调、储能液冷领域突破。陶瓷电容式压力传感器（中压）有望实现增长； （2）MEMS 压力传感器（低压）受益于海外知名主机厂真空度/压差传感器的规模化交付（SOP 量产）及咖啡机等消费领域客户订单放量，2025 年营收增速将加快；
--	--

	（3）玻璃微熔压力传感器（高压）在 GDI 高压共轨、EHB 刹车及悬架系统等项目落地，将推动该产品线 2025 年实现从“技术突破”到“批量交付”的跨越式发展。 2、稳健基石业务：热敏电阻及温度传感器持续发力 在新能源转型浪潮下，公司热敏电阻及温度传感器将深度受益于光伏、储能、充电桩温控市场的渗透率提升，同时汽车零部件领域的交付规模扩大（如电池热管理系统）将巩固业务基本盘。叠加家电智能化升级、以旧换新政策红利及海外出口需求回暖，该业务有望实现稳健增长，成为公司稳定增长的重要支撑。 3、新兴增长领域：氧传感器与力传感器蓄势待发 （1）氧/氮氧传感器进入关键验证期：国内头部主机厂前装氧传感器项目已于 2024Q4 启动量产交付，6—8 个月验证周期后将于 2025 年下半年加速放量，打开增量空间。氮氧传感器随着公司在柴油车发动机和尾气后处理芯体技术的突破，将会对氧传感器及氮氧传感器的营收提供助力。 （2）力传感器聚焦高价值场景：基于 MEMS 硅基应变片+玻璃微熔工艺的 EMB 刹车力传感器已进入国内头部车企装车试验；机器人领域单向力/力矩传感器与多家客户完成技术对接，六维力传感器研发进展顺利，有望在工业自动化场景实现突破。 展望 2025 年，公司将持续加大研发投入，重点突破车规级传感器芯片自研、MEMS 工艺优化及多维度传感融合技术，夯实技术壁垒。同时，加速泰国生产基地建设，推进海外销售本土化战略，优化全球供应链布局，应对地缘风险并提升国际客户响应效率。 依托智能化、电动化、全球化的战略纵深，公司力争实现营收同比增长 20%，持续为股东、客户及合作伙伴创造长期价值，实现技术纵深与全球化双轮驱动发展。
附件清单（如有）	
日期	2025 年 4 月 30 日