

证券代码：002731

证券简称：萃华珠宝

沈阳萃华金银珠宝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网参与“2024 年度报告网上说明会”的投资者
时间	2025 年 5 月 7 日下午 15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”
公司接待人员姓名	董事长陈思伟先生、副董事长董事会秘书郭裕春先生、总经理杨春晖先生、财务总监朱顺江先生、独立董事刘彦文先生。
投资者关系活动主要内容介绍	问题一：公司年报时候发布了向特定对象发行股票的公告，请问什么时候实施？ 回答：根据《上市公司证券发行注册管理办法》的第二十一条规定“上市公司年度股东大会可以根据公司章程的规定，授权董事会决定向特定对象发行融资总额不超过人民币三亿元且不超过最近一年末净资产百分之二十的股票，该项授权在下一年度股东大会召开日失效。”本次简易发行授权主要是为公司未来灵活应对融资需求、实施战略规划预留政策空间，旨在提升融资决策效率与市场响应能力。需要特别说明的是，该授权并不意味着公司将必然或立即启动相关发程序。公司将结合实际经营状况、资金需求以及战略发展规划，审慎评估并履行必要决策程序，切实维护全体股东利益。后续如有具体安排，公司将严格按照相关规定及时履行信息披露义务，敬请持续关注。 问题二：力量珠宝的邵增明和邵慧丽后续是否考虑成为公司实控人？ 回答：公司股东邵增明先生及其一致行动人基于对珠宝首饰行业长期

	发展前景的坚定信心，以及对公司未来战略布局和发展潜力的高度认可，通过合规增持行为，其合计持股比例已达 5%，公司已按照《上市公司收购管理办法》等相关规定及时履行信息披露义务。目前，公司实际控制人为陈思伟先生。未来，若涉及公司控制权变动或其他重大事项，公司将严格遵循证券监管法律法规及交易所规则要求，以严谨审慎的态度，确保信息披露的及时性、准确性与完整性，切实保障全体投资者的知情权与合法权益。再次感谢您的信任与支持！ 问题三：公司股东邵增明先生、邵慧丽女士 4 月 9 日承诺继续增持公司股份。请问截止目前邵增明先生增持公司多少股份？请问其每增持公司多少股份，公司会发公告？ 回答：公司股东邵增明先生及其一致行动人通过二级市场实施股份增持，截至 2025 年 4 月 9 日，其合计持股比例已达 5%，公司已严格按照《上市公司收购管理办法》及其他相关法律法规的规定，及时、准确地履行了信息披露义务。根据《证券法》第六十三条、《上市公司收购管理办法》第十三条的规定，投资者在一个上市公司中拥有权益的股份占该公司已发行股份的比例达到或者超过 5%后，其拥有权益的股份比例每增加或者减少 1%的，投资者应当通知上市公司在事实发生之日起的两个交易日内发布提示性公告。后续，公司将持续密切关注持股 5% 以上股东的股份变动情况，若发生相关权益变动事项，公司将严格遵循证券监管法律法规、证券交易所业务规则等要求，以高度负责的态度，及时、准确、完整地履行信息披露义务，切实保障全体投资者的知情权和合法权益。 问题四：公司高管有无计划参与定增？ 回答：尊敬的投资者您好，公司未公告高管参与定增计划，如后续有高管参与定增的情况，将严格按照证监会和深圳证券交易所的相关规则履行信息披露义务，感谢您的关注！ 问题五：公司的老字号是哪里颁发的？是真的吗？ 回答：在 2006 年，萃华珠宝凭借深厚的底蕴与卓越的品牌影响力，被国家商务部首批认定为长江以北地区首饰行业中唯一一家“中华老字
--	---

	号”企业。萃华珠宝历史悠久，由创建于公元 1895 年（清朝光绪 21 年）的萃华金店发展而来。自创立伊始，始终秉持“货真价实、童叟无欺”的经营理念，产品设计独特、工精物美，在黄金制作中融入非遗花丝镶嵌工艺，将传统与现代巧妙结合，不断推出契合当代审美的产品，续写着百年品牌的辉煌篇章。 问题六：古法黄金是公司的重点发展方向吗？ 回答：古法黄金是公司的重点发展方向。公司始终着力于黄金产品的多元化布局，古法黄金作为其中极具特色的一部分，凭借其独特工艺与深厚文化内涵，在公司产品体系中占据关键地位。公司尤为重视非遗技艺传承，将花丝镶嵌这一非遗工艺引入古法黄金制作流程，通过不断加大研发投入，积极探寻传统工艺与现代设计的精妙融合，力求推出更多款式新颖、品质卓越的古法黄金产品，且融入花丝镶嵌工艺的独特魅力，以此满足消费者日益多元的需求。同时，借助这些蕴含传统技艺的古法黄金产品，提升公司品牌形象，增强市场竞争力，引领黄金消费新潮流。 问题七：随着三孩政策推进，你们公司在产品研发和设计上，是否会针对三孩家庭推出更多创新产品或系列？ 回答：值此公司 130 周年之际，面对三孩政策的推进浪潮，我们始终秉持着中华老字号的深厚底蕴与创新精神，积极洞察市场新需求，公司从新生儿的平安锁、手脚镯，到寓意美好的生肖吊坠，每一款产品都倾注了孩子满满的祝福与匠心，感谢您对公司的关注与支持。 问题八：你们公司在同花顺平台上标注有三胎概念，你们的业务和二胎有什么关联呢？ 回答：在面对二胎政策带来的市场机遇，公司凭借深厚品牌底蕴与创新思维积极应对。在产品研发上，丰富现有儿童珠宝产品线，除新生儿平安锁、手脚镯及生肖吊坠外，为不同成长阶段孩子打造专属饰品；在品牌推广方面，加强与母婴、育儿相关平台合作，利用社交媒体、育儿论坛等渠道精准投放广告，展示产品特色与品牌故事；借助电商平台，开设官方旗舰店并优化店铺页面，突出儿童及亲子珠宝板块，
--	--

	利用直播带货、限时优惠等电商营销手段，提高产品销量，同时提供个性化服务，满足家长们对纪念和收藏的需求，通过以上举措，公司有望在三胎政策带动下的市场中占据有利地位，实现业务增长与品牌发展。 问题九：金价大涨，请问公司的黄金首饰销售价格上涨如何？ 回答：近期国际金价上涨对终端黄金首饰价格有一定传导效应，公司黄金类产品售价随市场行情动态调整。得益于品牌溢价、工艺附加值和多元化产品策略，公司黄金首饰销售保持稳健，部分品类在消费升级趋势下呈现需求增长。公司将持续关注金价波动，通过灵活供应链管理及产品创新平衡成本与市场竞争力。具体经营数据请以定期报告披露为准，感谢您的关注！ 问题十：年报反映萃华金店实体店数量减少，有何应对措施？另外长江以南业务较少，消费能力强的东南沿海地区是否有业务开展计划？ 回答：针对年报中显示实体店数量减少的情况，这主要是公司基于战略调整与市场优化的综合考量。一方面，我们对部分经营效率低下、长期难以实现盈利的门店进行了关闭或优化，以此降低运营成本，提升整体运营效率。另一方面，我们正积极探索更为高效的实体门店运营模式。例如，加大对核心商圈、优质地段门店的资源投入，进行店面升级改造，打造沉浸式购物体验空间，提升品牌形象与顾客购物感受，吸引更多客流。关于长江以南尤其是消费能力强的东南沿海地区，一直是公司重点关注与规划拓展的区域，未来，公司将进一步加大在该地区的业务拓展力度，深入开展市场调研，精准把握当地消费者的消费偏好、文化习俗以及对珠宝饰品的独特需求。公司有信心在优化实体门店布局的同时，有效拓展长江以南特别是东南沿海地区的业务，推动公司持续健康发展，为投资者创造更大价值。再次感谢您的支持与关注。 问题十一：公司目前资产负债率较高，现金流紧张，有何应对措施？ 回答：针对当前资产负债率高、现金流紧张的情况，公司从融资端拓展多元渠道、优化债务结构，到经营端聚焦核心业务、降本增效，再
--	---

	到资金管理端强化账款催收、盘活低效资产，同时建立完善风险预警机制。每一项举措都紧密围绕改善财务状况推进，公司管理层将全力以赴落实，全力保障公司稳健运营，感谢您的关注。 问题十二：金价涨这么多，自己存货也不少，为啥股价不涨？ 回答：资本市场的估值反映的是综合预期，短期内存在滞后性与波动性，但公司管理层始终聚焦内生增长与外延拓展，以稳健经营和创新发展为导向，推动品牌价值与市场价值的深度融合。未来，公司将通过优化运营效率、深化市场拓展、加强文化赋能等举措，持续提升经营质量与品牌影响力，力争以更好的业绩回馈投资者，实现公司价值的合理回归。 问题十三：股价那么低，请管理层解释下。 回答：尊敬的投资者您好，股票价格受到宏观经济环境、行业发展趋势、资本市场波动等多种因素影响，感谢您的关注！ 问题十四：公司股价与基本面背离，请问公司的价值怎么体现？ 回答：资本市场的估值反映的是综合预期，短期内存在滞后性与波动性，但公司管理层始终聚焦内生增长与外延拓展，以稳健经营和创新发展为导向，推动品牌价值与市场价值的深度融合。未来，公司将通过优化运营效率、深化市场拓展、加强文化赋能等举措，持续提升经营质量与品牌影响力，力争以更好的业绩回馈投资者，实现公司价值的合理回归。后续发展动态请您持续关注公司公告。感谢您的支持！ 问题十五：思特瑞锂业业绩无法达标，公司有没有方案保障到時候的3亿业绩补偿承诺能够落实？ 回答：关于业绩承诺方的业绩承诺事项，公司管理层始终将其作为重点工作推进，已建立常态化沟通机制，持续与业绩承诺方保持高频、深入的交流，确保相关方充分认识承诺义务的严肃性与责任性。同时，业绩承诺期结束后，公司将严格按照相关法律法规及业绩补偿承诺约定，积极采取必要措施，全力保障公司及全体股东的合法权益。后续，公司将持续密切关注该事项进展，严格遵循信息披露准则，及时、准确、完整地向市场传递最新动态。若有重大进展，将第一时间通过法
--	--

	定信息披露渠道公告。再次感谢您的监督与支持！ 问题十六：请问贵司有没有固态电池原材料相关业务？ 回答：公司控股子公司思特瑞锂业的主要产品为碳酸锂、氢氧化锂和磷酸二氢锂，是目前市场上主流的新能源电池的主要原材料。固态电池技术处于发展进步阶段，公司会密切关注市场的最新动态，通过市场调研和客户需求分析，及时调整产品策略。 问题十七：业绩挺好，股价为何不理想？ 回答：股价是市场对企业内在价值的综合反映，受到宏观经济环境、行业发展趋势、资本市场波动等多种因素影响。公司将持续聚焦主业，不断提升经营管理水平，优化业务布局，加强创新研发，提升品牌竞争力，以稳健的业绩增长为市值提升奠定坚实基础，感谢您的关注！ 问题十八：公司市值不高，管理层未来怎么打算的？ 回答：公司始终关注于主营业务的提升，后续也会在上市公司的管理工作中继续努力，感谢您的关注！ 问题十九：公司如何应对产品降价风险？ 回答：公司高度重视产品降价风险，已通过多维度举措积极应对。我们在深化成本管控、推进技术创新提升产品竞争力的基础上，充分运用金融工具对冲风险。通过开展套期保值业务，利用期货市场锁定产品价格波动区间，有效规避市场价格下跌带来的损失；同时，合理运用“借金”等金融手段优化资金配置，降低原材料采购成本。此外，积极拓展多元市场、优化营销策略，通过灵活定价与组合销售方案，多管齐下最大限度降低降价风险对公司经营的影响，全力保障公司稳健发展与股东利益。 问题二十：请问面对黄金价格波动，公司在原材料采购和库存管理方面采取了哪些风险管理措施？ 回答：面对黄金价格波动，公司在原材料采购和库存管理方面构建了立体化风险管理体系。采购端，我们灵活运用“借金”模式，通过与金融机构合作优化资金使用效率，降低采购成本；同时借助黄金 T+D 开展套期保值业务，提前锁定采购价格，规避价格大幅上涨风险。库
--	---

	存管理上，建立动态监测机制，结合市场趋势与生产需求，科学调整黄金库存规模，既避免因价格下跌导致库存减值，也防止价格剧烈波动影响生产供应，全方位保障公司经营稳定与成本可控。 问题二十一：分红太少。 回答：尊敬的投资者您好，从长远稳定发展考虑，公司正处于业务稳步扩张的重要发展时期，结合公司战略及实施计划，公司需要留存一定的资金以满足公司业务规模增长的需要，用于产能建设、技术研发等。对于您提出的分红太少的问题，公司也将高度重视，努力提升投资者回报，感谢您的关注！ 问题二十二：思特瑞锂业业绩连年亏损，有无反转预期。业绩改善策略如何？ 回答：尊敬的投资者您好，思特瑞近两年的亏损主要是受碳酸锂价格大幅下跌影响。在后续锂盐板块经营方面，公司也在通过工艺改进、设备升级、新产品产能提升等方式来为市场、为客户提供更多的产品及更优质的服务。随着未来公司在上游选矿厂的布局实现产出和公司的产能规模化优势逐步实现，公司抵御价格波动风险的能力也会进一步加强，市场竞争力进一步提升。感谢您的关注！ 问题二十三：请问要约收购流程是怎样的？ 回答：要约收购涉及诸多复杂法规与流程细节，不同情形下具体操作存在差异，且公司目前并未涉及相关要约收购活动。建议您参考《证券法》以及《上市公司收购管理办法》等法规文件，对要约收购流程有详细阐述。若后续公司有相关要约收购方面的动态，我们定会依据规定及时、准确地进行信息披露，还望您持续留意公司公告。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 7 日