

证券代码：000156

证券简称：华数传媒

华数传媒控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
活动参与人员	汇华理财 陆达之 中银证券 周政宇、陈奕铭
时间	2025年5月7日 10:00-11:30
地点	杭州市滨江区长江路179号华数产业园
形式	现场调研
上市公司接待 人员姓名	副总裁兼董事会秘书洪方磊、证券事务代表蒋丽文
交流内容及具体 问答记录	<p>一、公司简介</p> <p>华数传媒是全国领先的互动电视、手机电视、互联网电视等综合数字化内容运营商和综合服务提供商，也是浙江省广电5G移动通信业务运营商，位居全国新媒体和三网融合产业发展的第一阵营，服务覆盖全国30个省市自治区、近百个城市的有线网络以及三大通信运营商与上亿互联网电视用户。</p> <p>公司控股股东为杭州市属国有企业华数集团，已连续5年获“全国文化企业30强”。其他两家持股5%以上股东分别为浙江广播电视集团下属全资子公司浙江易通传媒持股7.74%、杭州市国有资本投资运营有限公司控股子公司西湖电子集团持股7.74%。</p> <p>公司2024年度实现营业收入93.95亿元、归属于上市公司股东的净利润5.34亿元，期末总资产290亿元、净资产149亿元。本年度拟向全体股东分红3.34亿元，上市以来累计分红金额达35.9亿元。公司业务目前主要分为智家、科技、新媒体三大产业板块，收入结构均衡。2024年，智慧家庭业务收入35.03亿元，占比37.29%；科技板块智慧城市数字化业务收入35.62亿元，占比37.92%；全国新媒体业务收入23.29亿元，占比</p>

24.79%。

内部控制方面，公司高度重视内部控制建设，已连续六年荣获浙江上市公司内控30强。ESG方面，公司已发布《2024年度环境、社会及治理报告》，努力实现公司与员工、公司与社会、公司与环境的健康和谐发展，并已入选深指ESG领先指数。

公司以“领先的数字化社会赋能者”为战略愿景，树立“实现经营业绩稳中有进，保持广电行业领先地位”的发展目标，围绕目标及“四个全力”，提出“布新局、稳效益、优结构、提效能”的发展思路，于“变局中寻新机、变革中求破局”，坚持创新发展，稳定经营利润，优化收入结构，提升管理效能。同时秉持文化科技、广电文旅融合的发展理念，探索新业态、新场景、新模式，积极培育智慧广电新质生产力，在全国广电网络高质量发展中闯新路、走在前，推动上市公司可持续高质量发展。

二、问答交流主要内容

1、公司2025年一季度业绩情况？

A：2025年一季度，公司实现营业收入21.19亿元、同比增长3.62%，归属于上市公司股东的净利润1.31亿元、同比增长17.16%，净利润同比增长较高主要系文化改制企业所得税免税政策影响，2025年一季度利润总额1.32亿元，较上年同期略有增长，业绩情况较为稳健。

2、公司发布的浙江文旅卡最新情况？

A：2024年11月30日，在浙江省文化广电和旅游厅的指导下，由华数携手全省文广旅业合作伙伴共同打造的“诗画浙江·文旅惠民卡”正式发布。该卡以199元的惠民价格面向社会发售，经过多次升级迭代，截至目前卡内汇聚浙江11个地市的120余个景区，5A及4A景区占比近九成，还有“吃住行游购娱”多种权益，权益总价值超过10000元，真正做到“诗画浙江，一卡尽享”，同时依托华数大模型应用平台“灵鸿”、AIGC创作平台“绘梦师”与DeepSeek等前沿AI技术，智能客服“文旅推荐官艾珈”上线文旅卡小程序，实现7×24小时AI智能服务，为用户提供更高效、个性化的旅游推荐。目前“诗画浙江·文旅惠民卡”销售总量已超30万张，后续华数将持续聚焦用户体验与技术迭代，推动产品不断优化。

3、公司在人工智能方面的布局？

	<p>A: 在人工智能领域,公司以应用为引领,聚焦政企赋能、企业增效、内容生产、文旅视听、智家服务等领域打造数智化平台,包括“灵鸿”大模型应用开发平台、华数AIGC内容创作平台等,推动落地应用艾珈智行助手、杭小金、反诈探长、数字员工、客诉定责、智能客服、AIGC绘梦师引擎等。</p> <p>4、公司在低空经济方面的布局?</p> <p>A: 低空经济新业态领域,公司将不断优化提升网络能力、平台能力和生态整合能力,结合主业拓展在城市数智治理、应急安全、赋能文旅等方面的产业机会。</p> <p>5、公司广电5G业务发展情况?</p> <p>A: 公司持续深入推进全省广电5G一体化发展,用户数已超240万户,同时深化固移融合发展,打造“电视+宽带+5G+智家”全融合智家产品体系,提升全业务慧家体量,进一步提升公司智慧家庭产品竞争能力。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>