

证券代码：002666

证券简称：德联集团

广东德联集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度业绩说明会的全体投资者
时间	2025年05月07日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 徐团华 董事、副总经理 徐庆芳 独立董事 李爱菊 财务总监 谭照强 副总经理、董事会秘书 陶张
投资者关系活动主要内容介绍	1、新能源汽车产业在2024年持续高速发展，政策支持力度较大，这对于公司的汽车精细化学品业务是否带来好的影响 答：尊敬的投资者您好，新能源汽车产业的快速发展和政策支持，为公司汽车精细化学品业务带来了显著的成长机遇。公司核心产品（如电池材料、车用胶粘剂、冷却液等）深度契合行业升级需求，并通过技术领先性和客户

	资源优势持续强化市场地位。汽车轻量化趋势推动胶粘剂需求增长，热管理升级带动冷却液需求，公司也将紧抓行业机遇，通过技术创新和产能扩张持续提升竞争力，为投资者创造长期价值。感谢您对公司的关注。 2、面对行业竞争和市场变化公司在提升品牌影响力方面有哪些战略规划 答：尊敬的投资者您好，公司在提升品牌影响力方面的战略规划包括以下：1、技术创新驱动品牌升级，加大研发投入，聚焦汽车精细化学品（如冷却液、胶粘剂等），强化差异化优势；2、深化客户合作，强化品牌认可度，深化与车企厂商合作，提供定制化方案，增强品牌认可度，参与行业标准制定，提升品牌公信力；3、市场拓展与渠道优化，深耕国内汽车产业集群地，海外布局东南亚，拓展国际客户；4、品牌传播，通过展会、技术论坛提升曝光，结合ESG理念塑造可持续品牌形象；5、利用数字化工具加强品牌互动，提升用户体验与响应效率。 3、公司本期盈利水平如何？ 答：尊敬的投资者您好，关于公司2025年第一季度的盈利情况，我们已在2025年4月30日披露的《2025年第一季度报告》中进行了详细说明。您可以通过以下方式获取相关信息：公司官网（投资者关系专栏）和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），若您需要进一步了解公司经营情况，欢迎随时与我们沟通。感谢您的关注与支持。 4、目前在海外市场拓展方面取得了哪些成果，未来的重点拓展区域是哪些 答：尊敬的投资者您好，公司在泰国设立全资子公司事宜尚在推进中，主营汽车精细化学品业务，服务全球车
--	--

	企产业链出海需求。未来也会根据客户需求及政策环境，评估其他地区机会。感谢您对公司的关注。 5、随着汽车行业智能化、网联化趋势加剧，对汽车化学品的技术要求也日益提高，在适应这一行业技术变革方面公司有哪些研发投入和技术储备？ 答：感谢您对公司的关注。公司紧密围绕汽车智能化、网联化、电动化趋势，重点布局新能源汽车核心化学品及智能化材料研发，包括新能源冷却液、电池胶粘剂、减速机油等高安全性产品，同时开发适配智能驾驶的传感器封装材料及轻量化技术。公司通过产学研合作、国家标准认证及数字化研发体系强化技术储备，未来将持续投入创新，聚焦高稳定性，高兼容性等关键技术突破，以匹配行业升级需求。 6、公司未来三到五年的发展规划是什么 答：尊敬的投资者您好，关于公司的未来发展规划，我们已在2025年4月24日披露的《2024年年度报告》中的“公司未来发展的展望”章节进行了详细说明。您可以通过以下方式获取相关信息：公司官网（投资者关系专栏）和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），若您需要进一步了解详细情况，欢迎随时与我们沟通。感谢您的关注与支持。 7、2024年汽车市场竞争激烈，部分汽车品牌销量出现波动，这种情况对公司作为汽车产业链上游供应商的业务稳定性有影响吗？ 答：尊敬的投资者您好，作为汽车精细化学品供应商，业务与汽车行业景气度紧密相关。从当前市场环境来
--	--

	看，部分品牌销量波动对短期营收带来一定压力，但公司客户结构多元化，覆盖50+传统车企及20+新能源品牌（含头部新势力），分散了单一客户依赖风险。公司新能源客户近几年占比逐年提升，与传统车企形成互补。公司也将加大自主产品研发力度，持续开拓新客户及新产品，扩张新能源汽车及汽车后市场领域的业务，进一步提高市场占有率，巩固公司在汽车精细化学品细分行业的领先地位。感谢您对公司的关注。 8. 有没有明确的分红目标或计划 答：尊敬的投资者您好，关于公司的分红目标及计划，我们已在2024年4月18日披露的《未来三年（2024年-2026年）股东分红回报规划》中进行了详细说明。您可以通过以下方式获取相关信息：公司官网（投资者关系专栏）和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），若您需要进一步了解详细情况，欢迎随时与我们沟通。感谢您的关注与支持。 9、汽车后市场在近年来规模不断扩大，请分享一下德联在汽车后市场的布局情况 答：尊敬的投资者您好，得益于国内汽车保有量的逐年增长，汽车后市场规模不断扩大，公司以MB2B2C模式切入汽车后市场，整合原厂零配件优势资源，以互惠共赢机制并借助互联网建立和管理新型扁平化渠道合作关系，以“德联2S汽车服务旗舰店”标准体系建立全国性汽车终端服务连锁网络，推广“德联出品、原厂同质”理念，打造“德联牌”系列自主品牌。同时，通过授权加盟德联汽车养护2S店体系搭建零售渠道，已形成了直营、加盟及网络销售为一体的汽车售后维修保养业务综合平台。目前，公
--	--

	司汽车后市场业务的区域服务商已覆盖国内绝大部分省（自治区），超过190个城市。感谢您的关注与支持。 10、在2024年请问主要面临了哪些挑战？在这一年中是如何应对这些挑战并计划如何避免未来类似问题的发生？ 答：尊敬的投资者您好，关于公司面临的挑战、风险及应对措施，我们已在2025年4月24日披露的《2024年年度报告》中的“公司未来发展的展望”章节进行了详细说明。您可以通过以下方式获取相关信息：公司官网（投资者关系专栏）和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），若您需要进一步了解详细情况，欢迎随时与我们沟通。感谢您的关注与支持。 11、请详细介绍一下2024年公司的业绩情况 答：尊敬的投资者您好，关于公司2024年的业绩情况，我们已在2025年4月24日披露的《2024年年度报告》中进行了详细说明。您可以通过以下方式获取相关信息：公司官网（投资者关系专栏）和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），若您需要进一步了解公司经营情况，欢迎随时与我们沟通。感谢您的关注与支持。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2025年05月07日