

证券代码：000156

证券简称：华数传媒

华数传媒控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-007

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研☐分析师会议 ☐媒体采访☐业绩说明会 ☐新闻发布会☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他投资者交流会、现场交流
时间 地点 形式 活动参与人员	2025 年 5 月 8 日 13:30-14:30 浦东香格里拉会议厅 形式：投资者交流会 活动参与人员：华创证券 刘欣 光大保德信基金 朱烨 2025 年 5 月 8 日 14:40-15:40 上海中银大厦会议室 形式：现场交流 活动参与人员：中银基金 崔凡平
上市公司接待 人员姓名	副总裁兼董事会秘书洪方磊
交流内容及具体 问答记录	一、公司简介 华数传媒是全国领先的互动电视、手机电视、互联网电视等综合数字化内容运营商和综合服务提供商，也是浙江省广电5G移动通信业务运营商，位居全国新媒体和三网融合产业发展的第一阵营，服务覆盖全国30个省市自治区、近百个城市的有线网络以及三大通信运营商与上亿互联网电视用户。 公司控股股东为杭州市属国有企业华数集团，已连续5年获“全国文化企业30强”。其他两家持股5%以上股东分别为浙江广播电视集团下属全资子公司浙江易通传媒持股7.74%、杭州市国有资本投资运营有限公司控股子公司西湖电子集团持股7.74%。 公司2024年度实现营业收入93.95亿元、归属于上市公司股东的净利润5.34亿元，期末总资产290亿元、净资产149亿元。本年度拟向全体股东分红3.34亿元，上市以来累计分红金额达35.9亿元。公司业务目前主

	要分为智家、科技、新媒体三大产业板块，收入结构均衡。2024年，智慧家庭业务收入35.03亿元，占比37.29%；科技板块智慧城市数字化业务收入35.62亿元，占比37.92%；全国新媒体业务收入23.29亿元，占比24.79%。 内部控制方面，公司高度重视内部控制建设，已连续六年荣获浙江上市公司内控30强。ESG方面，公司已发布《2024年度环境、社会及治理报告》，努力实现公司与员工、公司与社会、公司与环境的健康和谐发展，并已入选深指ESG领先指数。 公司以“领先的数字化社会赋能者”为战略愿景，树立“实现经营业绩稳中有进，保持广电行业领先地位”的发展目标，围绕目标及“四个全力”，提出“布新局、稳效益、优结构、提效能”的发展思路，于“变局中寻新机、变革中求破局”，坚持创新发展，稳定经营利润，优化收入结构，提升管理效能。同时秉持文化科技、广电文旅融合的发展理念，探索新业态、新场景、新模式，积极培育智慧广电新质生产力，在全国广电网络高质量发展中闯新路、走在前，推动上市公司可持续高质量发展。 二、问答交流主要内容 1、公司2025年一季度业绩情况？ A：2025年一季度，公司实现营业收入21.19亿元、同比增长3.62%，归属于上市公司股东的净利润1.31亿元、同比增长17.16%，净利润同比增长较高主要系文化改制企业所得税免税政策影响，2025年一季度利润总额1.32亿元，较上年同期略有增长，业绩情况较为稳健。 2、公司未来产业布局？ A：2024年，智慧家庭业务收入35.03亿元、占比37.29%，科技板块智慧城市数字化业务收入35.62亿元、占比37.92%，全国新媒体业务收入23.29亿元、占比24.79%，未来公司将持续推进三大板块业务发展，同时秉持文化科技、广电文旅融合的发展理念，结合主营业务探索新业态、新场景、新模式，积极培育智慧广电新质生产力。 低空经济新业态领域，不断优化提升网络能力、平台能力和生态整合能力，结合公司主业拓展在城市数智治理、应急安全、赋能文旅等方面的产业机会。
--	--

	“内容+播控”方向。进一步加强内容的投资、制作与版权运营，开展大小屏各类平台网络视听内容的播控与审核等业务，实现内容与网络的深度融合，打造集广播电视和网络视听内容存储、加工、传输、分发及版权交易为一体的运营平台。 “文化+科技”方向。加强产业科技创新，利用人工智能等技术赋能产业发展，创新内容生产方式，拓展内容传播渠道，推动文化数据开发与利用，助力数字化社会建设，赋能千行百业发展。 “广电+文旅”方向。发挥网络覆盖与渠道优势，应用AI、VR、AR等技术，推出新产品与新服务，参与文旅数字化项目建设与IP开发，打造精品文旅内容，构建全媒体传播矩阵，推动文广旅产业融合。 3、公司在广电文旅融合发展方面的布局？ A：在广电文旅融合方面，华数通过不断夯实新技术、新设施两大能力底座，充分发挥自身的“机制优势”、“网络优势”、“内容优势”、“服务优势”和“生态优势”，推动广电与文旅双向融合。 文广旅新基础建设方面，依托一省一网，构建了一张覆盖浙江省、高速互联、安全可靠的华数文化专网，同时参与了全省多地景区的智慧化升级和浙江省5A、4A景区监控平台的建设； 文广旅新应用打造方面，华数以应急广播与文化旅游融合推动应急广播公共文化服务上的发展，通过自研的AIGC内容创作平台对古诗词、历史故事、文旅短剧等进行AI二次创作，推出的数字人“艾珈”为浙江文旅宣传提供了新推介模式等； 文广旅新治理提升方面，在浙江多地开发了文旅大脑平台，通过智能数据处理能力实现对文旅行业的精准监管，包括打造宁波文物新基建平台、杭州临平文物安全智慧监管平台、清朗网络文化市场智管平台等； 文广旅新服务惠民方面，上线携手全省文广旅业合作伙伴共同打造的“诗画浙江·文旅惠民卡”，同时通过打造“文化优享”平台、文化礼堂及场馆数字化改造建设、打造“浙里文化圈”等举措，全面整合杭州公共文化服务资源，为城乡居民提供更丰富的基本公共文化服务； 文广旅视听新内容创作方面，华数创作的《不止遇见·古越之城》和《AI浙江》等系列AI宣传片立体化展现浙江之美，华数“云尚慢直播”系列、“不止系列”及求索纪录4K频道等，以独特、真实的视角深度宣
--	---

	传浙江美景及人文历史等。 4、公司发布的浙江文旅卡目前发展情况？ 2024年11月30日，在浙江省文化广电和旅游厅的指导下，由华数携手全省文广旅业合作伙伴共同打造的“诗画浙江·文旅惠民卡”正式发布。该卡以199元的惠民价格面向社会发售，经过多次升级迭代，截至目前卡内汇聚浙江11个地市的120余个景区，5A及4A景区占比近九成，还有“吃住行游购娱”多种权益，权益总价值超过10000元，真正做到“诗画浙江，一卡尽享”，同时依托华数大模型应用平台“灵鸿”、AIGC创作平台“绘梦师”与DeepSeek等前沿AI技术，智能客服“文旅推荐官艾珈”上线文旅卡小程序，实现7×24小时AI智能服务，为用户提供更高效、个性化的旅游推荐。目前“诗画浙江·文旅惠民卡”销售总量已超30万张，后续华数将持续聚焦用户体验与技术迭代，推动产品不断优化。 5、公司在人工智能方面的布局？ A：在人工智能领域，公司以应用为引领，聚焦政企赋能、企业增效、内容生产、文旅视听、智家服务等领域打造数智化平台，包括“灵鸿”大模型应用开发平台、华数AIGC内容创作平台等，推动落地应用艾珈智行助手、杭小金、反诈探长、数字员工、客诉定责、智能客服、AIGC绘梦师引擎等。 6、公司在算力方面的布局？ A：公司衢州区域子公司自2017年开始投资云计算中心项目，共有标准机柜415个，为当地政府提供政务云和机房托管服务，政务云部署物理机600台、网络及安全设备128台，拥有3.6万核CPU、140TB内存、3.8PB存储服务能力，截至目前投资超2亿元，累计收入3.6亿元，运营效益良好。目前公司全资子公司浙江华数数智科技有限公司拟在衢州投资建设智算产业园项目，进一步巩固子公司在衢州地区智算产业领域的竞争能力，初步规划总投资5亿元，建设期三年，设计算力规模3000P的服务能力，开展信创云、行业云、警务云、智能算力、网络安全等方面服务。此外，公司控股股东华数集团控股子公司华数（浙江）科技有限公司（本公司参股公司）全资子公司华数云科技有限公司参与组建了浙江算力科技有限公司，持股比例为15%，通过资本投资布局算力产业，并积极拓展业务项目。
--	---

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无