

宁波激智科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	通过“全景网”参与公司 2024 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 5 月 8 日 15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理张彦先生、董事会秘书姜琳女士、财务总监吕晓阳女士、独立董事崔平女士
投资者关系活动主要内容介绍	公司于 2025 年 5 月 8 日采用网络远程的方式举行了 2024 年度网上业绩说明会，针对投资者关心的问题进行了回复，主要内容如下： 1、公司头部客户有哪些？ 答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！公司目前客户包括三星电子、LG、索尼、松下、Arcelik A.S. 等国外厂商，小米、创维、TCL、海信、海尔、康佳、长虹、京东方、富士康、华为、VIVO、OPPO、冠捷、海康威视等众多国内厂商，光伏下游客户包括晶科能源、隆基股份等组件企业。谢谢！ 2、高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。 答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！公司致力于自主涂布技术及配方工艺的积累沉淀、研发实力提升，在保持光学膜行业领先地位的同时，新产品均顺利实现量产及销售。后续发展中，公司将基于核心涂布技术，横向拓展新品，打造功

	能性薄膜平台。主要的业绩驱动因素：显示上游材料国产替代机遇，行业集中度提升；大屏化、高端显示技术的行业发展趋势因素；销量、产能增长因素；技术创新因素；背板、间隙反光膜、胶膜等光伏产品持续放量，打造功能性薄膜平台。谢谢！ 3、高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。 答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！2024 年公司归属于上市公司股东的净利润为 1.9 亿元，同比增加 31.67%。2025 年一季度公司归属于上市公司股东的净利润为 0.59 亿元，同比增加 19.63%。谢谢！ 4、请问公司安徽工厂的光伏胶膜产能如何？何时能产生赢利？ 答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！公司 2024 年光伏胶膜年产能为 9600 万平方米。公司目前通过积极开发新品、优化供应链、提升产能利用率等来提升盈利能力，相关财务数据请关注公司的定期公告。谢谢！ 5、公司在 AI 眼镜产品上是否有布局？ 答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！公司目前为某 AI 眼镜品牌提供高色域解决方案，目前研发配合和小试阶段，尚未量产。谢谢！ 6、公司 2025 有什么愿景规划 答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！公司致力于成为行业领先的功能膜公司，并持续围绕这一战略目标完善公司业务布局、加强研发创新和团队建设。2025 年，在光学显示领域，公司将继续重点强化核心技术优势、优化成本结构，巩固光学膜产品领军地位的同时，积极发力复合膜、量子点膜、COP/CPD、Mini-LED 光学膜等高附加值光学膜，服务电视显示、手机等中小尺寸、车载等终端客户。在光伏等其他新能源领域，以多年积累的研发、技术及精细化管理经验，以自主开发、不
--	--

	断创新为根本，持续完善公司业务布局，以间隙反光膜为突破点，背板及胶膜为基础，继续发力光伏领域，持续打造功能性薄膜平台公司。谢谢！ 7、请问公司的科技开发前景如何？如何确保公司产品开发与生产保持领先？ 答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！公司重视新产品的研发和现有产品的技术升级，致力于持续深耕显示材料领域及功能膜材料领域，将新产品研发作为公司保持核心竞争力的重要保证，不断进行产品升级以及新品开发推广。公司通过自主研发、设备改造及工艺创新较早突破扩散膜、增亮膜的量产，也是国内实现量子点薄膜、COP、复合膜稳定量产供货的少数公司之一，且产品品质处于国际领先水平，2024 年公司高端光学膜持续高速增长。公司新产品开发遵循以市场需求为导向的基本原则，实现“生产一代、研发一代、储备一代”的研究开发体系，确保公司产品开发与生产保持领先。谢谢！ 8、关税战对公司经营有没有影响。预计今年利润较去年是否能实现正增长？ 答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！对公司光伏业务有一定影响，光学业务直接影响较小，公司 2024 年归属于上市公司股东的扣非净利润 1.52 亿元，同比增长 92.51%。2025 年的公司利润情况请关注公司披露的定期报告。谢谢！ 9、监事会在报告期内的监督活动中未发现公司存在风险。请问监事会在监督过程中重点关注哪些方面？公司如何确保内部控制和风险管理体系的有效性？ 答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！监事会在监督过程中重点关注公司经营决策监督、财务监督、合规监督、内部控制监督等几大方面。公司通过建立健全内部控制体系和制度、加强风险管理、设立独立内部审计机构日常监督和定期稽查、加强信息沟通交流等措施确保内部控制和风险管理体系的
--	---

	有效性。谢谢！ 10、公司目前的现金流状况如何？是否有足够的资金支持未来的投资和扩张计划？ 答：您好！非常感谢您对激智科技的关注！公司 2024 年经营性现金流 3.48 亿元，同比增加 106.13%，2025 年一季度经营性现金流 0.36 亿元，公司的现金流较为健康。公司还有未使用完的募集资金 1.66 亿元，同时公司获得银行授信充足，公司有充足的资金来支持未来运营和投资。谢谢！
附件清单(如有)	无
日期	2025-5-8