

证券代码：301318

证券简称：维海德

深圳市维海德技术股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-02

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>其他</div></div> |
| 参与单位名称及人员姓名   | 线上参与公司 2024 年度网上业绩说明会的全体投资者                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 时间            | 2025 年 5 月 8 日 15:00-16:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 地点            | 价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长兼总经理 陈涛<br>董事、副总经理兼董事会秘书 杨莹<br>财务总监 吴文娟<br>独立董事 陈丹东                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1. 目前的业务增长情况如何？未来有哪些具体的市场扩展计划？</p> <p>答：2025 年第一季度，公司实现营业收入 19,306.61 万元，较上年同期增长 66.06%；归属于上市公司股东的净利润 4,230.66 万元，较上年同期增长 92.94%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3,715.97 万元，较上年同期增长 107.86%。2025 年，公司将持续推进市场渠道建设，拓展产品矩阵，提升运营能力。同时，公司将重点加强本地化营销团队的建设，通过优化渠道管理体系、深化代理商合作，结合区域性品牌推广和精准营销策略，实现全球市场影</p>                                                    |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>响力和品牌认知度的同步提升。</p> <p><b>2. 如何保持或提升盈利水平？</b></p> <p>答：公司将继续深耕核心主业，通过渠道建设、产业链整合与技术升级持续提升市场份额；构建动态迭代的产品创新体系，开发契合市场需求的高附加值产品。同步提升自动化生产水平，优化工艺流程以稳步降低生产成本，全面提升经营效益。在战略实施过程中，公司将根据发展阶段特征，科学统筹业务拓展、业绩增长与股东回报之间的动态平衡，建立健全长效回报机制，切实维护投资者权益。</p> <p><b>3. 在成本控制方面采取了哪些有效措施？</b></p> <p>答：公司主要通过四项措施控制成本：一是严格预算执行，做好项目成本核算；二是优化采购流程，降低采购成本；三是精益管理，提升工作效率；四是将成本控制纳入考核体系。同时积极开拓国内外市场，扩大业务规模，实现经济效益的最大化。</p> <p><b>4. 在技术研发上的投入情况如何？近期有哪些创新成果？</b></p> <p>答：2024 年，公司研发费用为 9,725.08 万元，同比增长 2.24%。2024 年，公司在产品研发体系中实施“技术迭代与创新突破”双轨并行策略：针对主力产品线，持续响应客户需求，聚焦软件功能优化与系统稳定性提升，同步推进新一代高 AI 能力硬件平台和统一软件平台的架构创新与技术预研。通过实现成像精度从 800 万像素至 4800 万像素的跨越式升级，深度应用 AI 音频降噪算法、创新研发“AI+相位对焦+传统对焦”自动对焦技术，以及 AI 的视频处理算法优化部署，显著提升摄像设备及视频会议终端的核心性能指标</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>与场景适应能力。2024 年，公司成功完成定焦与光学变焦融合的双目 AI 云台摄像机的研发及规模化量产，正式发布搭载 4/3 英寸大底传感器加光学稳像防抖的 ProAV 专业级云台摄像机 VX90，并实现音视频安卓一体化终端 T740M 在医疗行业领域的示范性应用突破。</p> <p><b>5. 公司采取哪些措施提升回款效率？是否面临大额坏账风险？</b></p> <p>答：主要措施如下：（1）优化业务结构筛选优质项目，严格审核客户信用资质并实施分级管理，从源头降低坏账风险；（2）加强应收账款管理，定期对账，及时催收；（3）销售团队提成与回款挂钩。公司目前不存在大额坏账风险。</p> <p><b>6. 组织文化、人才管理策略和资金状况能否支持公司的长期发展？</b></p> <p>答：公司目前以高效组织架构和全面人才发展为核心建设人才体系，通过价值认同与战略协同有效凝聚团队共识，结合科学的管理机制和丰富的人才激励措施保障人才梯队稳定发展；在资金管理方面，目前公司资金充裕，现金流状况良好，组织文化、人才体系及资金状况均能支持公司的长期发展。</p> <p><b>7. 未来三年的收入增长目标如何？是否考虑通过并购加速扩张？</b></p> <p>答：未来三年的收入增长目标详见公司于 2024 年 8 月 29 日披露于巨潮资讯网（<a href="http://www.cninfo.com.cn">www.cninfo.com.cn</a>）的《2024 年限制性股票激励计划（草案）》。公司多方位关注优质标的，主要方向围绕产品上下游展开，如有合适标的，公司不排除兼并购其他企业的可能。</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p><b>8. 海外生产基地建设及自有品牌推广等进展如何？</b></p> <p>答：公司全球化布局正沿着既定规划稳步推进，进展符合预期。</p> <p><b>9. 如何平衡国内外市场结构以维持高毛利率？是否有优化供应链的计划？</b></p> <p>答：毛利率方面，公司将通过产品创新及迭代、客户结构优化、开拓高价值市场等方式保持利润率水平。供应链优化方面，公司将推进设备智能化升级与数字化系统的深度协同，构建数智化生产体系，提升自动化生产水平和生产效率；同时布局海外制造，持续强化国际市场竞争力。</p> <p><b>10. 与瑞芯微、地平线等芯片供应商的合作是否稳定？是否计划自研核心芯片以降低成本？</b></p> <p>答：公司与瑞芯微、地平线等芯片供应商建立了长期、稳定的合作关系。公司目前暂无自研核心芯片的计划。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 本次活动不涉及未公开披露的重大信息。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 附件清单                 | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 日期                   | 2025 年 5 月 8 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |