

甘肃金刚光伏股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 5 月 8 日 下午 15:00-16:00
地点	价值在线（www.ir-online.cn）
上市公司接待人员姓名	董事长：李雪峰 副董事长兼总经理：王泽春 独立董事：孙连平 财务总监：孙爽 董事会秘书：郭娟
投资者关系活动主要内容	公司于 2025 年 5 月 8 日（星期四）下午 15:00-16:00 在“价值在线”（www.ir-online.cn）举办 2024 年度网上业绩说明会。针对投资者关心的问题进行了回复，主要问题及回复如下： 1、请董秘介绍一下公司预重整进展情况。 答：尊敬的投资者，您好！公司主动配合法院及临时管理人，按程序有序推进预重整工作，勤勉经营管理，目前重整进度都在按计划正常推进。目前，公司尚未收到法院关于受理上市公司重整申请的裁定书。公司将密切关注相关进展情况，及时履行信息披露义务。感谢您的关注。 2、请问公司今年是否有进行分红？公司是否按新规制定改善分

红的措施？

答：尊敬的投资者，您好！鉴于公司 2024 年度母公司报表期末未分配利润为负，不满足现金分红的条件，综合考虑公司中长期发展规划和短期生产经营，更好的维护全体股东的长远利益，公司 2024 年度拟不进行利润分配。公司利润分配方案符合《公司法》《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》以及《公司章程》等有关规定，符合公司的发展规划。感谢您的关注。

3、2024 年是否实现盈利？公司是否有一定举措保障持续经营能力？

答：尊敬的投资者，您好！2024 年度公司未实现盈利，详细情况请查阅公司于 2025 年 4 月 29 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2024 年年度报告》。公司努力推进公司可持续经营，公司拟采取以下多项措施：积极配合开展预重整及重整相关工作，推进化解债务风险；在法院和临时管理人监督指导下，开拓海内外市场，严控订单履约风险；以降本为中心，通过技术研发和引入新技术推动降本增效；加强成本控制、加大应收账款催收等，逐步化解流动性风险问题。感谢您的关注。

4、公司股东人数是多少？

答：尊敬的投资者，您好！截至 2025 年 3 月 31 日公司股东总户数为 32,306 户。公司会在定期报告中披露当期股东人数。或者投资者将持股证明及身份资料发送至公司投资者关系邮箱，公司核验无误后告知最近一期股东人数。感谢您的关注。

5、公司 2025 年度营业收入是否能够超过 1 亿元？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2025 年第一季度营业收入 73,072,431.02 元，同比增加 65.21%，目前仍然在保持在手订单的交付。公司 2025 年度营业收入具体情况请关注公司后续披露的定期报告。感谢您对公司的关注。

6、公司股票被*ST 的原因？

答：尊敬的投资者，您好！公司因同时触及《深圳证券交易所创业板股票上市规则》第 10.3.1 条第（一）、（二）、（三）项及第 9.4 条第（六）项规定，股票交易自 2025 年 4 月 30 日开市起被深圳证券交易所实施“退市风险警示”叠加“其他风险警示”，股票简称由“金刚光伏”变更为“*ST 金刚”，证券代码仍为 300093，股票交易的日涨跌幅限制仍为 20%。若 2025 年经审计后的相关指标触及《深圳证券交易所创业板股票上市规则》第 9.3.12 条规定的相关情形，公司股票将被终止上市。具体内容详见公司于 2025 年 4 月 29 日披露的《关于公司股票被实施退市风险警示、其他风险警示暨股票停复牌的公告》（公告编号：2025-032），请各位投资者注意投资风险。感谢您的关注。

7、光伏玻璃行业产能过剩导致价格战，公司如何通过差异化（如产品认证、海外认证）提升毛利率？

答：尊敬的投资者，您好！公司自 2021 年转型以后专注于异质结电池片及组件的研发生产，未涉及光伏玻璃业务的生产。感谢您对公司的关注。

8、公司 2025 年第一季度亏损 1.26 亿元同比增加 50.10%，造成如此亏损的原因是什么？

答：尊敬的投资者，您好！因光伏行业整体仍在底部周期阶段，产品单价低毛利低，产能利用率仍然较低，财务费用随着债务规模增加仍在增加，导致公司 2025 年第一季度亏损且同比亏损幅度加大。感谢您的关注。

9、公司主要出口地是哪些？是否有出口销往美国？

答：尊敬的投资者，您好！公司产品目前出口的主要国家有新加坡、印度及德国等国家，目前未有产品直接出口至美国。感谢您的关注。

10、请介绍一下公司在市场开拓方面所采取的措施。

答：尊敬的投资者，您好！公司未来将持续加强国内外营销团队

建设，目前已经搭建海外事业部加国内营销中心，在香港、英国、德国、荷兰等地设立了直属分支机构并成立本地直销团队。截至目前，公司已经搭建覆盖中国及海外市场的专业光伏行业营销队伍，未来将进一步加大客户开发力度，拓展行业客户群，扩宽产品应用场景以提升获得订单能力，提高产能利用率，进而提升公司市场占有率。感谢您对公司的关注。

11、公司如何开展降本增效工作？

答：尊敬的投资者，您好！公司将以降本为中心，以技术研发和引入新技术推动降本增效。公司紧密跟进行业技术动态，引入新降本技术工艺。公司已制定清晰的技术研发规划，围绕硅材料成本和非硅成本，30%银包铜、低电阻银浆、狗骨靶材、0BB 电池片、钢网印刷等量产先进工艺技术，同时在厂区建设分布式屋顶电站降低能源成本等多角度持续提升异质结产品品质，推动产品降本，提升产品竞争力。感谢您对公司的关注。

12、公司被*ST，公司的应对措施是？

答：尊敬的投资者，您好！公司将积极采取必要措施来改善经营和财务状况，尽快扭转局面，恢复公司的正常运营和发展力争撤销退市风险警示和其他风险警示。具体拟采取措施如下：1、公司将致力于内部成本管控，推动资源整合，同时优化人员配置，缩短管理链条，提高管理效率，逐步完善内控体系建设，提高风险防范能力。2、公司将继续推进预重整及重整工作，以期在重整中获得资源与资金支持，从而优化资本结构，整体改善资产负债结构，通过化解债务及引入权益资本以提升抗风险能力，并且通过改善经营情况以尽快弥补以前年度亏损，促进公司的可持续发展。3、公司未来将继续积极提升产品质量，降本增效，拓宽产品销售渠道，获取优质订单以拓展业绩增长。感谢您对公司的关注。

13、公司 2024 年度亏损 7.95 亿，导致巨额亏损的原因是什么？

答：尊敬的投资者，您好！2024 年光伏行业周期下行，光伏产业

	链各环节竞争加剧，产能激增，供需失衡导致全产业链价格暴跌，电池及组件产品售价及毛利率持续下行，且公司破产重整事项对公司正常经营造成重大影响，公司产能利用率持续低位，产品毛利持续为负，导致亏损持续增加。感谢您对公司的关注。 14、公司 2025 年第一季度营业收入同比增长的原因？ 答：尊敬的投资者，您好！公司 2025 年第一季度营业收入同比增长 65.21%，主要是报告期内公司向德国、印度销售组件及电池片规模增长，感谢您对公司的关注。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 5 月 8 日