

证券代码：002783

证券简称：凯龙股份

湖北凯龙化工集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div>                                                                                                                                         |
| 参与单位名称及人员姓名   | 线上参与凯龙股份（002783）2024年度网上业绩说明会的全体投资者                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 时间            | 2025年5月8日 15:00-16:30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 地点            | 价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长 邵兴祥<br>董事会秘书 孙洁<br>财务负责人 张勇<br>独立董事 王晓清                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>1. 请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？</b></p> <p>答：2024年度公司净利润为256,519,822.43元，较上年同期增加3.88%，归属于上市公司股东的净利润为148,156,863.59元，较上年同期减少15.51%。2025年第一季度，归属于上市公司股东的净利润为35,994,599.05元，较上年同期增长34.39%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为31,762,509.67元，较上年同期增长90.00%。公司盈利能力较好，符合行业发展现状。</p> <p><b>2. 目前民爆行业竞争激烈，公司作为行业内的优势企业，如何应对竞争对手的挑战，保持市场份额？</b></p> <p>答：公司主要从以下方面保持市场份额：一是加大兼并重组力度，提升产能、完善区域分布；二是提高各生产线自动化、智能化水平，提质增效，培育新质生产力；三是优化民用爆炸物品产能布局，将不合理、利用率低的产能转移；四是贯彻“技术营销、一体化服务”策略，巩固省内市场、开拓省外及海外市场；五是从多方面规避毛利率波动风险，加强安全</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>管理等应对各类风险。</p> <p><b>3. 请问导致公司2024年业绩波动的原因是什么？</b></p> <p>答：报告期内，公司实现营业收入368,609.85万元，较上年同期下降2.45%；实现归属于上市公司股东的净利润 14,815.69万元，较上年同期下降15.51%。主要是报告期内受宏观经济波动及下游基础工业和基础设施建设的周期性波动对公司盈利的稳定性带来一定的影响。</p> <p><b>4. 请问公司有哪些核心竞争力优势？</b></p> <p>答：报告期内，公司的核心竞争力未发生重大改变，公司在民爆行业中拥有较高的行业地位，在规模、技术、安全生产管理能力、销售能力等衡量行业内企业竞争力的各项指标方面优势明显，在行业整合中占据优势地位。公司的核心竞争力具体表现为：政策扶持优势、技术优势、公司一体化发展的优势、产品优势、区位及产业布局优势。</p> <p><b>5. 请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？</b></p> <p>答：报告期内，公司主营业务及经营模式未发生变化，民用爆破器材仍是公司经济发展的支柱，其经营成果是公司整体业绩的主要来源。公司一方面通过继续优化民用爆破器材产品产能布局，促进公司产能得到释放，从而促使公司获得更好的经济效益；另一方面前期并购的几家子公司逐步走向正轨，为公司带来较为稳定的利润来源。</p> <p><b>6. 公司在2024年进行了多项并购重组，未来是否还有进一步的并购计划？</b></p> <p>答：2024年公司进行了多项并购重组，公司未来一方面以整合好前期收购标的为主要目标，同时也会继续按照行业主管部门《“十四五”民用爆炸物品行业安全发展规划》中“到2025年，我国民爆生产企业（集团）数量进一步降低到50家以内，排名前10家民爆企业行业生产总值占比提升至60%以上，并形成3至5家具有较强行业带动力、国际竞争力的大型民爆一体化企业，以推动民爆行业的高质量发展。”的相关目标要求，继续关注合适的市场机会，具体情况请持续关注公司公告。</p> <p><b>7. 请问公司2024年业绩情况如何？</b></p> <p>答：2024年公司实现营业收入368,609.85万元，较上年同期下降2.45%；归属于上市公司股东的净利润14,815.69万元，较上年同期下降15.51%；经营活动产生的现金流量净额40,210.94万元，较上年同期下降17.76%。报告期末，公司总资产805,762.64万元，较上年末增长7.97%；归属于上市公司股东的所有者权益253,292.66万元，较上年末增长61.19%。</p> <p><b>8. 能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？</b></p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>答：2024年，民爆行业利润稳定增长，企业整合持续推进，产业集中度不断提升；西部地区需求旺盛，热点亮点突出。生产企业累计实现主营业务收入450.67亿元，同比下降9.33%；累计实现利税总额122.99亿元，同比增长6.70%；累计实现利润总额96.39亿元，同比增长13.04%；累计实现爆破服务收入353.11亿元，同比增长4.26%。销售企业累计实现利润总额14.84亿元，同比下降14.12%；累计实现利税总额21.25亿元，同比下降13.23%；累计实现爆破服务收入11.47亿元，同比持平。主要原材料硝酸铵总体价格呈下降趋势，均价为2,596元/吨。生产企业工业炸药累计产、销量分别为449.37万吨和448.50万吨，同比分别减少1.90%和1.70%。生产企业工业雷管累计产、销量分别为6.72亿发和6.58亿发，同比分别减少7.18%和9.79%。（数据来源于中国爆破器材行业协会工作简报）。</p> <p><b>9. 请问公司产品市场地位如何？</b></p> <p>答：公司系我国民爆行业优势骨干企业，是我国目前品种门类最齐全的民爆生产企业之一，也是行业内为数不多具有完整产业链的企业，可以给客户提供综合配套服务，同时公司各类产品性能优异，在行业内享有较高的知名度。</p> <p><b>10. 研发投入主要集中在哪些领域？未来研发的重点方向是什么？</b></p> <p>答：公司研发投入主要集中在以下两方面：一是工业互联网+民用爆炸物品生产智能化、少人化研发，以及民用爆炸物品生产工艺技术及装备的研发；二是根据化工产品（硝酸铵、复合肥）市场需求变化以及为稳定产品质量开展新产品、新工艺、新技术的研发。</p> <p><b>11. 公司2024年在产业链延伸方面取得了哪些成果？</b></p> <p>答：公司以民爆器材为产业基点，不断向前向后发展整合，逐渐形成了民爆器材、化工产品、矿业产品、工程爆破服务、现代物流“五大板块”产业链式发展的新格局，是民爆行业为数不多具有完整产业链的企业。随着公司产业链延伸，既促进了产品生产、使用环节的统一结合，提高产品质量、服务水平及行业本质安全，也提升了公司的盈利能力。</p> <p><b>12. 请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。</b></p> <p>答：民爆行业下游主要面向煤炭、金属和非金属矿山的开采等行业需求，与国民经济发展和全社会固定资产投资紧密关联。在国民经济景气、固定资产投资增长、各类矿产需求旺盛时期，民爆行业也会处于相对较好的发展阶段。2025年3月，工信部发布意见要求产业集中度进一步提升，产品结构和产能布局更加优化等，行业未来有较好发展机遇。</p> <p><b>13. 公司如何应对行业政策变化带来的挑战和机遇？</b></p> <p>答：公司紧抓行业结构调整机遇，积极通过行业内兼并重组实现规模</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>扩张；2025年继续加大兼并重组力度，力争主要经济指标排名在行业中更靠前；提高各生产线自动化、智能化水平，全面提质增效提升创新发展能力；优化民用爆炸物品产能布局，将布局不合理、产能利用率低的产能转移至其他生产点，以获得更好的产能利用率和经济效益。</p> <p><b>14. 请介绍下公司主要销售区域市场份额变化情况？</b></p> <p>答：公司产能分布位于我国中部的湖北省（总部），以及山东、辽宁、宁夏、新疆等区域，良好的地理位置及合理产业布局使公司能够迅速、有效地应对市场需求。公司民用爆炸物品销售已进入贵州、山东、甘肃、四川、重庆、陕西、福建、江苏、江西、广东、广西、湖南、河南、河北、宁夏、内蒙古、西藏、青海、云南、新疆、辽宁、浙江、黑龙江、吉林、安徽等全国绝大部分区域，是国内民用爆炸物品销售覆盖面最广的企业之一。特别是近年来西部区域市场需求增加，公司紧抓行业结构调整机遇，积极通过行业内兼并重组成功进入新疆市场，公司在新疆的民用爆炸物品产能从并购时的1.4万吨增加到目前的6.01万吨，市场份额逐步增加。</p> <p><b>15. 公司2024年在环保方面有哪些投入？未来如何平衡环保与经济效益的关系？</b></p> <p>答：2024年公司推进实施整区分布式光伏发电、低压蒸汽及低位热能回收利用技改等项目，环保费用投入2300余万元。公司始终贯彻安全、绿色、环保、创新的发展理念，将环境保护、节能减排、安全生产和技术创新置于高质量发展优先级。加大技术创新工作力度，采用新技术、新工艺实现资源循环、综合利用，大力发展循环低碳经济，促进节能减排减碳，打造绿色工厂，实现企业与资源、环境的可持续发展。</p> <p><b>16. 请问公司在技术方面有哪些优势和亮点？</b></p> <p>答：公司在技术方面优势显著，公司通过自主研发及与多所科研院所、企业合作，取得行业关键技术突破并持续创新，技术水平处于行业领先。公司是国家高新技术企业，湖北省博士后创新实践基地，并拥有省级企业技术中心和湖北省民用爆破器材工程技术研究中心，拥有多项专利，公司各项产品、技术近年来多次荣获湖北省、荆门市科技进步奖、中国爆破器材行业协会科学技术奖。</p> <p><b>17. 请问公司对未来发展有何展望？</b></p> <p>答：公司将按照“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，继续实施“一二三”发展战略：一是进一步做粗长产业链，优化壮大五大板块，形成产业集群，促进共生集约发展。二是高举两面旗帜：一面是坚持不懈地推进传统产业高新化、智能化；另一面是实现百亿营收、十亿净利润目标。三是培育三个新兴产业，充分利用资本市场平台，发挥上市公司</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>资本运作优势，引进、嫁接高新技术，培育公司的新能源、新材料、新装备产业。</p> <p><b>18. 请问公司对污染物如何处理？</b></p> <p>答：公司十分重视安全环保工作，成立安全环保处负责统筹公司安全环保管理工作，各业务板块分别设有安全总监、安全环保部，配备相关安全环保管理人员，并已通过环境管理体系认证。近年来，公司不断完善环保制度建设，新制定了《环境保护管理制度》，进一步提升公司环境保护管理工作。公司通过增加环保投入，规范环保设施操作规程和岗位职责，确保各环保设施的正常运行，有效控制污染物的排放，所有污染物均达标排放。在日常生产经营过程中，公司及子公司配套的环保设施做到了与主体工程同时设计、施工和投入使用，严格执行环境保护的各项法律法规，积极采取有效措施加强环境保护工作，公司各项环保设施运行正常。</p> <p><b>19. 请介绍下公司环境治理和保护的投入及缴纳环境保护税的相关情况？</b></p> <p>答：报告期内，公司持续推进实施了一批重点环保项目，全力打造绿色生态工厂，全面提升公司生态环境治理水平，确保公司各项污染物排放严格按照排污许可证的要求达标排放，用实际行动践行绿水青山理念。报告期内公司环保费用投入2,300余万元，公司所属排污法人单位按照环保主管部门核定的各类排放量依法申报、缴纳环境保护税。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 本次活动不涉及未公开披露的重大信息。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 附件清单（如有）             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 日期                   | 2025年5月8日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |