

证券代码：301607

证券简称：富特科技

公告编号：2025-004

浙江富特科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	√ 特定对象调研 □ 分析师会议 □ 媒体采访 □ 业绩说明会 □ 新闻发布会 □ 路演活动 □ 现场参观 □ 其他_____
时间	2025 年 5 月 8 日
地点	杭州
参与单位名称及人员姓名	嘉实基金、中金公司、杭州鼎悦、南方基金、摩根基金、中信证券
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 李岩
投资者关系活动主要内容介绍	1、客户结构变化情况 2024 年，公司客户集中度有所缓解，前五名客户销售金额占营业收入的比例同比下降 3.87%，其中首位客户销售金额占营业收入的比例由 2023 年 56.15%降至 36.16%，主要得益于新增客户项目有序量产。随着公司定点客户规模的持续扩大，预计客户结构将持续优化提升。 2、公司产品的报价策略是什么样的？ 通常情况下，公司会以 BOM 原材料成本为基准，全面核算制造成本（含直接材料、人工费用及制造费用）、期间费用分摊及合理利润空间，形成基础报价框架，针对不同项目的开发难度、研发周期、量纲等其他因素，进行动态调整。在客户定点前会根据客户要求开展多轮成本优化和价格评估，同时公司会结合市场拓展规划等需求，进行适当调整。 3、海外业务的拓展规划？ 相较于国内市场，海外新能源汽车渗透较为缓慢，但车企竞争格局相对稳定，因此针对海外市场，公司重点聚焦于

	国际主流车企，围绕现有海外客户加大开拓力度，放大自主品牌的差异化优势，通过提供定制化产品和解决方案的措施提高占有率。2024 年，公司直接出口营收占比达到 6.8%，海外业务拓展初显成效。 4、第三代半导体材料 SiC 对产品的影响？ 公司基于第三代宽禁带半导体材料碳化硅（SiC）的高耐温特性、高阻断电压、高开关速度和低损耗等特性，自主研发了基于第三代宽禁带半导体器件的拓扑应用技术，在电路拓扑层级进行升级优化，简化电路结构设计并提高开关频率，显著提升产品的功率密度，同时电路设计优化也减少了元器件数量，从而达到降本和提升产品质量可靠性的目的。截至目前，公司多个量产项目已经应用第三代宽禁带半导体器件，与此同时，公司也在积极开展第三代宽禁带半导体材料氮化镓（GaN）的应用研究，开发进展会在后续的定期报告中适时披露。 5、毛利率波动原因 毛利率波动主要受年降和供应链成本双向传导影响。过去几年，新能源汽车行业市场竞争非常激烈，终端市场格局仍不明朗，多家车企面对生存压力推出“增配不增价”、“车企兜底补贴”等优惠模式，这类价格战对成本的影响会逐步向产业链传导，因此公司综合毛利率水平略有下降。为应对竞争加剧的情形，公司将持续深化技术降本和供应链协同策略，保障毛利率稳定在合理区间。 6、除主营业务外，公司是否有其他业务布局的规划？ 公司成立以来，一直围绕着电池充放电的应用场景拓展业务，重点聚焦于新能源汽车车载电源产品，近年来依托于车载业务的技术等经验积累，逐步延伸非车载业务，开发了如智能直流充电桩电源模块、液冷超充桩电源模块，在资源复用度较高的情况下提升公司整体经营能力。与此同时，近
--	--

	年来车载产品的功能也逐渐扩展，如增加了 V2L、V2V、V2G 等放电功能，公司会在夯实好现有业务基础上，结合车载产品功能多样化的发展趋势，以及国内外能源网络特点和需求，进行延伸布局。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无