

劲仔食品集团股份有限公司

投资者调研接待记录表

证券代码：003000 证券简称：劲仔食品 编号：2025-003

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☒路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会的网上投的网上投资者
时间	2025 年 5 月 8 日 15：00-17:00
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事长、总经理：周劲松 董事、副总经理、董事会秘书：丰文姬 副总经理、财务总监：康厚峰 独立董事：陈慧敏 保荐代表人：李晓东
投资者关系活动主要内容介绍	公司于 2025 年 5 月 8 日 15:00—17:00，通过“全景·路演天下”(http://rs.p5w.net)及深圳证券交易所的“互动易”平台“云访谈”栏目（网址：http://irm.cninfo.com.cn）采用网络远程形式举办 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会，投资者对公司生产经营、业绩情况等方面进行了提问，公司就投资者的相关问题进行了回复。主要内容如下： 1、你好，糖心鹌鹑蛋渠道高势能解决了吗 山姆和开市客打进去了吗？ 答：您好，公司糖心鹌鹑蛋目前主要在线上电商平台如淘宝、天猫、京东、抖音、拼多多等平台销售，线下已在胖东来部分门店完成新品上架。感谢您的关注，谢谢。 2、领导，您好！我来自四川大决策 公司在推进 “国际化”战略过程中，遇到了哪些挑战，又是如何应对的？ 答：您好，2024 年公司海外市场销售收入约 3400 万，同比增长 90% 左右。近两年，公司重视国际化布局与拓展，在主要海外市场开展相关基础工作，开发符合当地口味的产品，确保产品符合当地 标准法规，重点突破东南亚等优势市场。目前公司海外市

	场稳定增长。感谢您的关注，谢谢。 3、请问公司未来有没有新的产能规划？ 答：您好，公司产能情况具体详见公司《2024 年年度报告》“主要产品产能规划情况”，感谢您的关注，谢谢。 4、公司的产品有无魔芋系列？ 答：您好，公司目前开发了多款魔芋产品，后面将根据市场需要进行产品创新，提升品类的销售规模，谢谢！ 5、三年倍增的进展如何？ 答：您好，公司将按照规划稳步推进，努力实现目标，感谢您的关注，谢谢。 6、有视频直播吗？ 答：您好，本次业绩交流会主要采用网络远程和文字的方式进行，感谢您的关注，谢谢。 7、你好，能不能详细解释一下，一季报经营现金流变负的主要原因，谢谢！ 答：您好，一季度经营活动产生的现金流量净额变化的主要原因是报告期内购买商品、接受劳务支付的现金增加。感谢您的关注，谢谢。 8、公司的生产基地都在一起吗？一共有几处？公司税收优惠政策有吗？ 答：您好，公司目前主要生产基地为：湖南省平江高新技术产业园区生产基地、湖南省岳阳市经开区康王工业园生产基地和广西壮族自治区北海经济开发区生产基地。湖南省平江高新技术产业园区生产基地主要生产鱼制品、禽类制品、蔬菜制品，岳阳市经开区生产基地主要生产豆制品，北海经济技术开发区生产基地主要生产禽类制品。公司税收优惠政策具体详见公司《2024 年年度报告》中的税项说明，感谢您的关注，谢谢。 9、是否有减持计划？ 答：您好，目前无减持计划，后续如有计划，将按规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注，谢谢。 10、你好，想知道劲仔对未来的产品还有新的研发和创新吗？ 答：您好，公司聚焦深耕休闲食品已形成“鱼制品、禽类制品、豆制品”三大品类，“深海鳀鱼、鹌鹑蛋、豆干、肉干、魔芋、素肉”六大产品系大品类列。2024 年，公司推出行业首创型产品：充氮锁鲜富含 DHA 的劲仔深海鳀鱼、无抗可生食七个博士溏心鹌鹑蛋、0 添加短保周鲜鲜平江酱干、鲜拌摇摇干等，形成了优质蛋白（鱼、禽、蛋）、0 添加（防腐剂、色素）、三减（盐、
--	---

糖、脂）和富营养素（硒、叶黄素、DHA）等多个健康零食研发体系。未来，公司将进一步依托博士后创新创业实践基地、湖南省健康休闲食品工程技术研究中心、湖南省企业技术中心三大科研平台，打造健康休闲食品研发高地，持续为消费者提供好吃又健康的零食。感谢您的关注。谢谢。

11、关于零食鱿鱼有没有考虑发展一下？和主营小鱼接近。

答：您好，公司目前没有鱿鱼零食的生产与销售，感谢您的关注！

12、一季度业绩略减的主要原因？

答：您好，公司 2025 年第一季度营收 5.95 亿元，同比增长 10.27%，净利润 6,755 万元。公司盈利质量稳健，净利润因财务费用受汇兑损益的影响略有波动。感谢您的关注，谢谢。

13、劲仔小鱼能否把小鱼那条黑肚线去掉呢？不然感觉不卫生，口感也差了一点，还有把鱼的长度标准，再放大一点能更好点 更能促进消费量。

答：您好，鳀鱼鱼体侧带是其天然自然特征，原料鱼经过去头去尾去内脏筛选工艺后烹制成美味的深海鳀鱼，健康卫生，您可以放心食用。感谢您的关注，谢谢。

14、公司有无考虑中期分红，以及长期回报股东承诺，比如不低于 70 的分红率？

答：您好，公司高度重视股东回报，于 2024 年首次推出中期分红，未来将继续做好经营发展，结合公司资金状况、盈利情况维持高分红政策，与投资者共享发展红利。感谢您的关注，谢谢。

15、现在零食连锁店非常多，请问公司是否有计划参股这些连锁店进一步提高市占率呢？

答：您好，公司目前没有参股连锁店的计划，感谢您的关注！

16、第一季度，公司合同负债从期初的 1.5 亿元降至 0.7 亿元，缩水过半，请问原因有哪些？公司在手订单是否在减少？

答：您好，一季度合同负债期初较高主要是春节备货影响，季度末较低主要是预收客户货款减少。感谢您的关注，谢谢。

17、董事长好，公司两次股权激励都因为优秀的业绩成功解锁，给公司点赞，请问 2025 年或者后续还有新的股权激励计划出来吗？公司如何持续激励团队发展呢？

答：您好！如有股权激励相关事项，公司将及时履行信息披露义务。感谢您的关注！

18、消费品应该请明星代言比较好。请问公司下一步有计划吗？

答：您好，2024 年公司深化品牌建设，由产品经营转型品牌经营，采取多种方式加强明星合作以提升品牌知名度。如通过社交媒体持续种草，在抖音、快手、小红书等平台与热门主播 KOL

	及明星合作，加大劲仔品牌在年轻消费群的曝光率；通过合作乡村振兴主题综艺《种地吧2》行业赞助、冠名湖南卫视推理类综艺《魔方新世界》、重磅合作芒果TV解密综艺等联动综艺明星艺人，以及在“劲仔超级品牌日鱼人节”等线下活动中合作明星艺人采用贴近Z世代群体热衷的活动形式、话题内容进行品牌传播，融入公司品牌发展理念。感谢您的关注，谢谢。 19、咱们家1季度营收5.95亿，海外营收只有3000多万，咋个财务费用里汇总损益影响这么大呢？ 答：您好，财务费用汇兑损益主要受肯尼亚境外子公司的影响，感谢您的关注，谢谢。 本次业绩说明会的投资者提问与回复情况具体详见全景网“劲仔食品2024年度暨2025年第一季度业绩说明会”（https://rs.p5w.net/html/142051.shtml）及深圳证券交易所的“互动易”平台“云访谈”栏目（http://irm.cninfo.com.cn）。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息
附件清单（如有）	无
日期	2025年5月8日