

证券代码：002161

证券简称：远望谷

**深圳市远望谷信息技术股份有限公司**  
**2024 年度业绩说明会**  
**投资者关系活动记录表**

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	远望谷 2024 年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2025 年 5 月 8 日 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> “云访谈”栏目
上市公司接待人员姓名	董事长：徐超洋 总裁：孙迎军 董事兼董事会秘书：马琳 财务负责人兼财务总监：文平 独立董事：潘忠民
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>问题一：能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？</b></p> <p>答：物联网行业呈现出良好的增长态势，首先，得益于政策的支持，国内物联网行业的发展获得了巨大的动力；其次，技术的发展突破，主要体现在 AI 与 IoT 深度融合、无线物联网技术进步等，促进了物联网行业的发展。远望谷将积极把握人工智能与物联网深度融合的产业机遇，AI 赋能图书馆、服饰零售、烟草业务的同时，进军消费物联网市场，提供面向消费级端侧、AI 硬件和智能解决方案！</p>

**问题二：请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？**

答：报告期内，公司实现营业总收入 54,568.05 万元，较上年同期下降 9.25%。归属于母公司所有者的净利润为 2,784.78 万元，较上年同期下降 0.95%。

**问题三：请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？**

答：公司的战略定位是成为世界一流的以 RFID 技术为核心的物联网行业解决方案供应商，坚持“内生加外延发展相结合”的战略发展模式，主营业务战略聚焦铁路、智慧文化、服饰零售三大行业 RFID 业务，大力发展电力、烟草及其它新兴行业 RFID 物联网垂直应用领域，为各行业领域客户提供基于 RFID 技术的物联网产品和解决方案。同时，积极把握人工智能与物联网深度融合的产业机遇，进军消费物联网市场，提供面向消费级端侧 AI 硬件和智能解决方案。

公司盈利增长的主要驱动因素有：

**1、核心技术优势**

公司创业团队在 RFID 行业具有 30 多年的技术积累，在电子标签芯片设计、电子标签设计制造、读写器设计与制造以及 RFID 行业集成设备设计制造等方面积累了大量的专利技术和专有技术。

**2、RFID 产业链优势**

公司拥有自主研发的 RFID 芯片、电子标签、读写器、手持设备等产品达 100 多种。根据不同的应用领域，公司打造不同的产品系列，产品链完整，并建设远望谷云平台、远望谷信创图书馆平台等，针对不同行业客户提供高性能的 RFID 技术、产品和整体解决方案，为客户带来优质的产品和服务。公司打造了“远望谷 RFID 产业园”，率先建设了国际一流的电子标签倒封装生产线和多功能标签层合生产线，可生产各种规格的 RFID 标签、嵌体等，拥有每年 8 亿片 inlay、6 亿只电子标签、15 万台读写器的产能。

**3、市场机遇，政策支持**

各国政府和相关机构对 RFID 技术的发展给予了高度重视，纷纷出台了一系列政策支持和标准制定工作。这些政策不仅为 RFID 技术的研发和应用提供了资金和技术支持，还推动了技术标准和规范的制定，为企业营造了良好的发展环境。市场需求增长：随着物联网、大数据、云计算等新兴技术的快速发展，RFID 技术的应用场景不断拓展。在物流领域，可实现物品的精准识别、定位和追踪；在零售领域，能帮助商家实现库存管理自动化，

提升顾客购物体验；在智能制造、交通等行业也有广泛的应用需求，市场潜力巨大。

**问题四：请问您如何看待行业未来的发展前景？**

答：近年来，在国家政策的大力推动下，我国物联网产业迎来了前所未有的发展机遇。《中共中央关于进一步全面深化改革推进中国式现代化的决定》《物联网标准体系建设指南（2024版）》《新产业标准化领航工程实施方案（2023—2035年）》等系列重要文件的出台，为物联网行业注入了强劲的发展动能。在政策红利持续释放、技术创新迭代加速、应用场景深度拓展的多重利好下，我国物联网市场规模呈现快速增长态势。根据市场调研机构发布的行业分析报告预测，在政策支持、技术升级和需求扩张的多重驱动下，2025年我国物联网市场规模预计将突破4.55万亿元，市场前景广阔。

物联网产业的蓬勃发展，正在催生各行业对物联网技术日益增长的应用需求。作为国内RFID技术领域的领军企业，远望谷凭借成熟的产品体系、领先的技术实力和丰富的行业解决方案经验，正迎来更广阔的市场空间。随着物联网技术在智能制造、智慧物流、智慧零售等领域的深入应用，远望谷有望将竞争优势延伸至更多新兴行业，为更广泛的客户群体提供优质的物联网解决方案。

**问题五：报告期内，归属于上市公司股东的净利润为2784.78万元，同比虽仅下降0.95%，但扣非净利润却暴跌1284.96%，降至-1.36亿元。请详细说明扣非净利润大幅下降的主要原因是什么？公司计划如何改善核心业务的盈利能力，扭转扣非净利润为负的局面？**

答：2024年扣非净利润大幅下降的主要原因是：公司对持有的土地、房产进行减值测试，根据减值测试结果计提资产减值准备。

2025年，公司将努力改善核心业务的盈利能力，三大聚焦业务的经营计划如下：

1、铁路业务 技术创新方面：集成人工智能、物联网等前沿技术资源，构建铁路智能化产品矩阵，打造具备核心竞争力的智能解决方案，确立行业领先供应商地位。产品升级方面：按照小型化、智能化、信创化的发展路径，持续优化铁路车号产品技术架构，实现产品体系全面升级。安全效能方面：聚焦铁路运输效率与安全需求，重点突破车列物理参数智能监测技术，构建多维安全防护体系。市场拓展方面：充分发挥核心技术优势，实施重点城市精准突破战略，深化产业链合作，持续扩大市场份额。

	<p>2、智慧文化业务 面对新的发展机遇，智慧文化业务团队将坚持聚焦业务拓展与产品创新“双轮驱动”发展策略，重点推进以下工作：业务拓展方面，巩固高校市场基本盘、提升公共图书馆市场占有率、突破信创领域市场份额；深化商机全生命周期管理，建立投入产出动态评估机制；把握全民阅读政策机遇，重点布局城市书房建设项目；依托信创产业升级契机，实现标杆项目全国性覆盖；产品创新方面，融合 AI 核心技术，打造三大智能解决方案，包括智能检索系统、个性化推荐引擎、自动化写作平台；构建差异化用户体验矩阵；经营管理方面，实施全流程费效比管控，通过技术创新与市场拓展的协同发展，推动智慧文化业务实现高质量增长。</p> <p>3、服饰零售业务 服饰零售业务团队将持续巩固在鞋服零售行业的领先优势，深化 RFID+AI 融合创新，打造更智能、更高效的行业解决方案，助力客户实现数据驱动的业务增长，关键策略有：打造 RFID+AI 智能决策标杆案例，将整合 RFID 实时数据采集与 AI 智能分析算法，为鞋服品牌客户提供；深化头部客户合作，打造 RFID 全流程数字化标杆案例，覆盖生产、仓储、物流、门店全场景，以标杆效应带动细分市场渗透，推动更多品牌实现端到端数字化升级，强化市场领导地位。</p> <p><b>问题六：从年报来看，公司 2024 年营业收入为 5.46 亿元，较上年下降 9.25%。请问公司认为导致营收下降的具体因素有哪些？在业务拓展方面，针对这些不利因素，公司后续有怎样的应对计划，以提升营收水平？</b></p> <p>答：公司 2024 年营收下降主要受 RFID 解决方案项目验收周期及销售订单推迟影响。在市场开拓方面，公司坚持“内生加外延发展相结合”的战略发展模式，主营业务战略聚焦铁路、智慧文化、服饰零售三大行业 RFID 业务，大力发展电力、烟草及其它新兴行业 RFID 物联网垂直应用领域，为各行业领域客户提供基于 RFID 技术的物联网产品和解决方案。同时，积极把握人工智能与物联网深度融合的产业机遇，进军消费物联网市场，提供面向消费级端侧 AI 硬件和智能解决方案。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025-5-8