

证券代码：300393

证券简称：中来股份

苏州中来光伏新材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年度业绩说明会的全体投资者
时间	2025 年 5 月 9 日下午 15:00—17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	总经理 林建伟先生 副总经理、财务总监 费惠士先生 独立董事 余学功先生 董事会秘书 李娜女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2025 年 4 月 26 日在巨潮资讯网发布了《关于举行 2024 年度网上业绩说明会的公告》（公告编号：2025-026），并于 2025 年 5 月 9 日通过网络互动方式（价值在线：www.ir-online.cn）举行了 2024 年度网上业绩说明会，并针对投资者关心的问题进行了回复，具体的问题及回复如下：</p> <p>1. 报告显示公司在光伏辅材、高效电池及组件、光伏应用等业务均有布局，如何平衡各业务板块的资源投入，以实现整体效益最大化？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！当前光伏行业因受周期性调整影响产业链上下游多环节盈利空间收窄，公司将根据行业情况、业务空间、盈利能力等合理分配资源，同时充分发挥各业务板块间的</p>

协同作用，推动整体效益最大化，谢谢！

2. 2024 年公司面临行业供需结构调整产品价格下降。在这种情况下，怎样优化销售渠道提高产品的销售量和销售额？

答:尊敬的投资者，您好！在面临光伏行业产品价格下行、盈利空间收窄的情况下，一方面公司将强化市场销售团队综合能力，通过多元化优质产品、差异化销售策略持续开拓海内外市场，另一方面公司也会通过营销渠道扁平化等多种精益管理方式控制费用成本，提升产品单位盈利能力。谢谢！

3. 公司在光伏产业链中下游，受上游原材料价格波动影响大。未来会向上游产业链延伸，增强对原材料供应的掌控力吗？

答:尊敬的投资者，您好！光伏全行业正处于周期性调整阶段，业内企业盈利空间收窄，在此环境下，公司对外投资采取较为谨慎的态度。公司目前核心聚焦主业经营，努力改善经营业绩，后续如有对外投资计划，将按照相关规定履行信息披露义务，请以公司公告信息为准，谢谢！

4. 在拓展户用分布式业务时，如何提升用户体验增强用户粘性？

答:尊敬的投资者，您好！优质的产品、完善的服务是公司户用分布式业务赢得用户信任的关键因素。光伏电站是一个生命周期长达 25 年以上的产品，通过多年的积累，公司在户用分布式业务领域拥有了丰富的经验，自主研发的“Solar Town”电站全生命周期管理服务为客户电站提供优质服务和保障，同时公司积极开展并为用户提供多元化电站安装方案，满足用户多场景应用需求。谢谢！

5. 在储能 EPC 业务及风电项目开发业务这些新兴领域，公司如何积累经验，提升自身的竞争力？

答:尊敬的投资者，您好！在原有业务积极推进的同时，公司

	<p>应用端也在不断丰富业务类型、拓宽业务范围，具体将结合市场及行业等情况，同时依托自身光伏业务渠道和丰富经验，强化公司竞争优势。谢谢！</p> <p>6. 对海外新兴市场有哪些具体的开拓计划和目标？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！公司将持续深耕已布局的中东、欧洲、亚太等市场，同时持续关注海外政策、市场等情况，灵活开展海外市场拓展工作。截至目前公司通过了欧洲 CE、印度 BIS、法国碳足迹 ECS、韩国 KS、新加坡防火、英国 MCS、迪拜列名、意大利防火、澳洲 CEC、巴西列名等多项国际认证，为海外市场开拓提供助力。谢谢！</p> <p>7. TOPCon 电池量产平均转换效率已超 26%，在行业内处于较高水平，未来计划如何进一步提升该技术的转换效率？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！公司将持续开展高效电池研发创新、提效降本等工作，不断研发导入新的提效技术并持续优化工艺以实现更高的转换效率，谢谢！</p> <p>8. 御风组件目前的市场反馈和销售数据如何？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！公司自主研发生产的御风组件具备“三低四抗”（低温度系数、低工作温度、低热斑温度、抗飓风、抗暴雪、抗冰雹、抗爆裂）性能优势，同时具备发电增益、低碳环保等优势，推广过程中持续获得更多客户的关注和认可。2024 年是御风组件初期推广年，实现部分出货，后续公司也将持续加大御风组件的市场推广力度。谢谢！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如</p>	<p>无</p>

有)	
日期	2025年5月9日