

# 深圳市飞荣达科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

证券简称：飞荣达

证券代码：300602

编号：2025-002

|               |  |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）                                 |
| 参与单位名称及人员姓名   | 参与深圳证券交易所“信通智联·引领新浪潮”主题集体业绩说明会的全体投资者   |
| 时间            | 2025年5月9日（星期五）下午15:00-17:00  |
| 地点            | 深圳证券交易所8楼上市大厅<br>深圳证券交易所“互动易”平台（ <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> ）“云访谈”栏目  |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事、总经理：相福亮先生<br>独立董事：郑馥丽女士<br>战略投资总经理：王燕女士<br>财务总监：王林娜女士<br>董事、董事会秘书：马蕾女士  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>一、公司情况介绍</b></p> <p>由公司董事、总经理相福亮先生汇报公司的发展和业绩情况。</p> <p><b>二、提问互动环节</b></p> <p><b>1、公司液冷产品在AI服务器市场的渗透率预期及未来营收占比目标？</b></p> <p><b>2、与同行相比，公司在液冷技术上的核心优势是什么？</b></p> <p>答：感谢广大投资者一直以来对公司的关注与支持。飞荣达一直聚焦主业，为客户提供电磁屏蔽、热管理、轻量化方面的解决方案，产品种类丰富，主要应用于消费类、通信、新能源三大领域，可为客户提供定制化服务。</p> <p>公司目前在服务器、终端设备领域研发的散热产品包含导热材料及各</p> |

类散热模组、风扇、3D VC 散热器、特种散热器、单相液冷冷板模组、两相液冷冷板模组等，能满足不同客户的不同产品、不同场景及不同使用等级等方面的需求。同时，公司已掌握液冷核心技术，也已成为头部企业的核心供应商，部分产品已实现批量交付。

公司在液冷领域布局多年，已形成了较强的液冷产品设计、制造和测试能力。经过多年技术积累和产品迭代，公司多项相关产品已具有领先优势，得到了行业头部客户的认可。比如公司自主研发的 3D VC 散热器，目前散热功耗可达 1400W，在行业内属于领先水平。

随着 AI 行业的发展和应用，对算力基础设施提出更高的要求，对散热及电磁屏蔽解决方案也提出更高的要求，公司一直关注市场变化并且与客户保持密切的沟通与合作，持续对液冷相关产品的研发及技术创新，不断探索和深化液冷技术在各个领域的应用，以推动公司产业进步和满足市场需求。

随着液冷散热市场空间和市场潜力的逐步释放，公司的竞争优势也将日益凸显，相关领域的营收占比会进一步提升。未来，我们将依托技术创新、产品优化，以及在市场服务的深度挖掘，持续巩固并扩大公司在散热领域的竞争优势。谢谢。

### **3、与华为小米的合作占营收比多大？**

答：感谢投资者对公司长期以来的关注。公司和 H 公司、小米一直保持着长期持续的友好合作。目前，小米对公司整体营收占比相对较小，但公司始终与其保持着密切的研发协作、业务交流以及持续的沟通互动；公司从 1997 年开始一直是 H 公司的供应商，在手机、笔记本、服务器、通信设备、新能源汽车及储能等领域都有密切合作，2024 年度客户销售额占公司营收 17%左右。谢谢。

### **4、公司目前的发展规划，如何保持业绩稳定的增长。**

答：公司坚持“创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本”的基本方针。未来，公司将继续聚焦电子屏蔽及热管理解决方案业务，在持续深耕通讯设备及消费电子市场领域的同时，把握 AI 服务器、新能源汽车、智能机器人等领域的发展机遇。一方面，公司将加大市场拓展力度，通过深入了解客户需求，定制化产品与服务，制定详细的市场渗透策略，力争在关键行业和客户群体中实现突破性进展，同时积极开拓海外业务，完善越南产业链布局，通过扩充产能以更好的匹配海外客户需求；同时，加大研发投入，探索前沿技术，推出具有自主知识产权的新产品，拓宽业务领域。通过构建多元化、智能化的产品线，从而提升公司市场竞争力。另一方面，我们也会积极关注市场与行业形势变化，秉持客户需求为核心导向，灵活调整生产布局，稳步推进产能提升；同时，建立健全人才培养机制，引入更加科学、公正的绩效考核体系，为公司的持续发展和竞争力提升奠定坚实的人

|          |   |
|----------|---|
|          | <p>才基础。</p> <p>2025年，公司经营管理团队将与全体员工一起，精诚团结，积极应对各种风险与挑战，努力完成各项经营目标，确保营收和利润的稳定增长！</p> |
| 附件清单（如有） |   |
| 日期       | 2025年5月9日   |