

浙江永太科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-03

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别   | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他                                                                                                              |
| 活动参与人员      | 华宝基金：徐跃红、张坤<br>董事、副总经理：金逸中<br>董事会秘书、副总经理：张江山<br>证券事务代表：王英                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 时间          | 2025 年 5 月 12 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 地点          | 公司会议室                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 形式          | 现场调研                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 交流内容及具体问答记录 | <p><b>一、公司的基本情况</b></p> <p>公司成立于 1999 年，并于 2009 年上市，总部位于浙江省台州市，是一家全球领先的含氟精细化学品制造商，是行业内少数几家横跨无机及有机氟化工行业的企业。以含氟技术为核心，公司已经覆盖的业务包括新型材料（新能源锂电及氟化液材料）、医药、植物保护及贸易业务等，且在上述行业公司均以丰富的产品类型覆盖上中下游产业链。</p> <p>公司在浙江、内蒙古、福建、广东等地区布局了多个生产基地，现有、在建及拟建产能足以支撑公司未来核心业务的增长，依托完善的产业链及产品储备，亦能灵活应对不同的市场需求。</p> <p><b>二、公司业绩经营情况</b></p> <p>公司 2024 年度实现营业收入 458,939.78 万元，同比增长 11.18%，扣非后净利润虽仍处于亏损区间，但</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>亏损额度已同比收窄 36.26%，经营质量向好发展。其中锂电材料板块业务业绩改善明显，毛利率同比回升 23.07 个百分点；植物保护板块营业收入同比增长 91.79%，市场竞争力进一步增强；医药板块业务虽然受部分原研药到期影响业绩有所下滑，但降幅较小。</p> <p>公司 2024 年第一季度实现营业收入 105,995.92 万元，归属于上市公司股东的净利润 1,057.75 万元。未来，公司将通过优化产品结构、加速新业务市场推广、强化产业链协同、加大研发投入等，持续推动公司业务增长，进一步提升市场竞争力和盈利能力。</p> <p><b>三、就部分问题进行了交流</b></p> <p><b>1、公司氟化液项目进展情况如何？</b></p> <p>目前公司已经具备了相对成熟的产业化条件，正在积极推进相关产品开发、工艺验证、市场推广等工作，以确保一旦市场条件成熟，能够迅速响应客户需求，实现规模化生产和供应。该业务尚处于发展初期，在公司整体业务中占比较小。</p> <p><b>2、氟化液未来发展前景怎么样？</b></p> <p>随着人工智能、高性能计算及半导体先进制程的快速发展，氟化液作为核心冷却介质的需求正在快速增长。公司生产的电子氟化液具有环保、节能、安全、降噪等优势，不含“永久化学品”PFOS、PFOA，具备较高的散热效率、良好的绝缘性、卓越的热稳定性和化学稳定性，可以适用于半导体制造、数据中心冷却、储能热管理和芯片封装等细分场景。公司将继续完善技术并积极推广，推动氟化液业务成为公司在新质产业赛道的重要增长极。</p> <p><b>3、公司是基于什么与复旦大学合作中长时锂电池技术开发项目？</b></p> <p>复旦大学团队研发的新型锂载体分子技术，能够精</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>准补充电池中损失的锂离子，实现电池容量的无损修复，这一技术与公司在锂电材料领域的研究方向一致，有望为公司带来新的发展机遇。公司十分看好这一技术，认为它与公司的发展战略高度契合，未来将积极深化与复旦大学的技术开发合作，共同推动该技术的产业化，助力公司在新能源领域的长远发展。同时，该技术在延长锂电池使用寿命、减少电池更换频率方面具有显著优势，有利于降低能源消耗和碳排放，符合国家“双碳”战略目标，对推动新能源产业的绿色环保和资源循环利用具有重要意义。</p> <p><b>4、中长时锂电池技术开发项目未来对公司的影响？</b></p> <p>公司目前在锂电池材料领域已形成从锂盐原料、锂盐、添加剂到电解液的垂直一体化产业链布局。该项目旨在通过新材料新机制的开发实现锂离子电池循环寿命的大幅提升，促进锂电池行业的绿色可持续发展，推动资源的循环高效利用。该项目的合作有助于强化公司技术储备纵深，增强公司锂电池材料领域核心动能，为公司战略增长筑牢可持续发展根基。但由于项目尚处于初期阶段，在未来的产业转化过程中可能受多方因素影响，存在较大的不确定性。短期内不会对公司的经营业绩产生重大影响。</p> <p><b>5、公司如何看待锂电材料产品未来的价格走势？</b></p> <p>锂电材料价格受市场供需、原材料成本、行业政策等多因素综合影响，未来价格走势存在不确定性，难以准确预测。公司将进一步加强成本控制与市场拓展，提升抗风险能力和竞争力。同时，我们会密切关注市场动态，适时调整经营策略，以应对价格波动。</p> <p><b>6、公司 2024 年植物保护板块营业收入同比增长显著的具体原因是什么？</b></p> <p>2024 年，公司子公司内蒙古永太的部分植保类产品顺利投产，新建产能释放为业务增长提供了坚实基</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>础，公司积极开拓市场，进一步提升了产品的市场占有率。与此同时，经过农药行业的去库存调整，下游市场需求已逐步回暖，为产品销售创造了良好的条件。展望未来，公司将继续丰富植物保护产品管线，持续优化产品结构，提升产品质量和服务水平，进一步巩固和扩大市场份额。</p> <p><b>7、公司医药板块 2024 年营收和毛利都是下降的，主要是因为什么？</b></p> <p>公司医药类部分产品的原研药专利到期导致仿制药及上游中间体、原料药的市场供应量增加，进而导致产品市场价格下跌，影响公司在该板块的营收和毛利。公司将在强化成本管控的同时加大市场拓展和销售对接，积极把握仿制药市场扩容带来的增量机会，并持续丰富公司医药产品管线，分散单一产品价格波动风险。</p> <p><b>8、公司未来怎么改善医药板块的盈利能力？</b></p> <p>公司在该板块已经形成了垂直一体化产业链，具有一定的成本优势，未来公司将继续向具有高附加值的制剂系列产品方向深入发展，提升终端产品在公司医药板块的比重。公司陆续中标了部分省份的集采，逐步拓展国内市场；加大了销售端的布局，组建了专门的制剂营销团队，销售网络覆盖了 26 个省市自治区；公司制剂和上游产业配套的协同效应，深化了公司的成本优势，同时通过改进工艺技术，进一步降本增效。</p> <p><b>9、目前关税形势对公司的经营业绩有什么影响？</b></p> <p>公司业务布局多元，市场覆盖广泛，具备较强的抗风险能力，且公司直接出口美国的产品占公司整体营收规模比重较小，关税政策对公司的经营业绩不会产生重大影响。公司会持续关注市场政策环境，拓展新兴市场，优化客户结构，灵活调整市场策略，保障公司稳健发展。</p> <p><b>10、公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？</b></p> <p>公司未来盈利增长将由锂电材料业务的持续拓展、</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                  |                                                                                                                     |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | 医药业务的稳定增长、植保业务的市场拓展、氟化液等新业务的增长潜力、技术创新和产品升级、产业链整合和协同效应、全球市场拓展和客户合作深化以及成本控制和管理优化等多方面因素共同驱动。我们将持续努力，不断提升公司的核心竞争力和盈利能力。 |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明             | 本次调研活动不涉及未公开披露的重大信息。                                                                                                |
| 活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件） | 无                                                                                                                   |