# 浙江泰坦股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2025-01

投资者关系活动类别	□特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 ☑业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 □现场参观 □其他(请文字说明其他活动内容)
活动参与人员	线上参与公司2024年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025年5月12日 (周一) 下午 15:00—17:00
地点	公司通过全景网"投资者关系互动平台"(https://ir.p5w.net) 采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人 员姓名	<ol> <li>公司董事长、总经理:陈宥融先生</li> <li>董事、副总经理、董秘:潘晓霄女士</li> <li>独立董事:冯根尧先生</li> <li>财务总监:潘孟平先生</li> <li>保荐代表人:申佰强先生</li> </ol>
形式	网络远程互动
交流内容及具体 问答记录	本次业绩说明会采用网络远程互动的方式与投资者进行了 互动交流和沟通,就投资者在本次说明会中提出的问题进行了 回复,主要内容如下: 1、公司当前主营业务结构如何,公司在未来的高端纺织机
	械装备研发制造以及产业链延伸方面,有哪些规划和战略布
	局?     答:您好,公司致力于高端纺织机械装备的研发和制造,不断研发高速化、自动化、智能化的高端纺机。公司主要产品包括纺纱设备、织造设备等系列产品,其中纺纱设备主要包括转杯纺纱机、倍捻机、加弹机、自动络筒机等,织造设备主要

包括剑杆织机、喷气织机等。同时,随着近年来公司向产业链下游延伸,纺纱织布业务开始形成规模。谢谢!

2、以进口替代为主的产品策略,在实施过程中,公司面临的最大挑战是什么?如何克服这些挑战,逐步实现进口替代?

答:您好!公司深耕高端纺织装备制造市场,助力纺织业打造智能工厂,产品以进口替代为主。公司拥有一支深谙行业动态的成熟管理团队,能够以前瞻视角把握市场需求,快速布局新产品研发,并转化成市场领先优势。公司注重以技术创新强化产品研发优势,以产品研发、营销服务塑造品牌优势,公司产品具有良好的品牌效应,客户认同度高。"泰坦"牌商标被评定为浙江省著名商标。公司的转杯纺纱机、高速剑杆织机等各类纺机产品市场占有率名列前茅,并在行业内树立了良好的品牌形象,提升了品牌的竞争力。谢谢!

## 3、公司横编机业务发展情况如何?

答:您好!公司不断拓宽现有产品领域,成功研发出多功能一次成型横编机,采用密针针板组合技术,使针织横机运行状态能够更稳定高效。该机适用于生产各种类型的针织产品,可根据客户需求进行定制调整和转换。全成型一次无缝高质量成衣可大量减少传统电脑横机繁琐工序,节约周转时间和用工成本,具备较高市场价值。谢谢!

#### 4、2024年公司境内外营收情况如何?

答:您好!2024年,公司境内销售收入14.87亿元,境外销售收入1.71亿元。谢谢!

5、高管您好。请问贵公司本期财务报告中,盈利表现如何?谢谢。

答: 您好! 2024年度公司实现营业收入16.58亿元,归属于上市公司股东的净利润为8875万元。谢谢关注。

6、报告期公司主要产品升级情况如何, 高速电机开发单锭 单控的转杯纺纱系统驱动技术相较于之前的技术, 在原理和性 能上有哪些显著差异?

答:您好!公司在持续挖潜主打产品的同时,不断拓宽现有产品的功能,围绕高端客户需求,在 K80 转杯纺纱机基础上,成功开发设计了新产品 K90,采用高速电机开发单锭单控

的转杯纺纱系统驱动技术,提高了纺纱效率;通过集体驱动和单锭驱动的协同控制方法,扩大了适纺范围;通过自动完成找头、生头、接头及自动完成满简自动换简和简纱自动输送等动作替代人工换简和简纱自动输送,减少操作用工,降低劳动强度,提升劳动效率。谢谢!

#### 7、贵司未来在纺织机器人领域的规划如何?

答:您好,未来我司将强化人工智能和柔性纺织机器人的创新研发与应用,提升纺织装备的灵巧操作能力、智能感知能力和柔性生产水平;深入实际生产环境构建全流程智能化生产体系,促进人机协同的深度融合,实现小批量、定制化生产的高效解决方案。谢谢关注。

8、领导,您好!我来自四川大决策 在纺织行业转型升级的背景下,公司的高端纺织机械装备在智能化、自动化方面持续升级,请问在推动产品智能化过程中,如何提升客户对新功能的接受度和使用体验。

答:您好!顺应纺织行业转型升级,公司始终以客户需求为研发导向,智能化产品以更高的产能和智能的自动化功能,以及出色的质量加之较低的用工成本,成为客户解决"用工难"和降本增效的"利器",为客户创造更高效益。公司通过展会展示、客户试用和邀请客户来公司参观等方式增强客户的体验感。谢谢!

# 9、公司TTJK-1000假捻变形(锦纶机)拟达到何种市场目标?

答:您好!公司TTJK-1000假捻变形(锦纶机)计划研发出自主知识产权的锦纶假捻变形机产品。填补公司在该产品系统中的空白。项目达产后,为公司未来业绩带来新的增长。谢谢!

### 10、公司对于2025年发展有何战略规划?

答:您好,2025年,公司持续开拓国内外两个市场、加大主要产品的研发投入、纵向和横向两个维度完善纺机产业链条。以打造实现进口替代的高端纺织机械产品为使命,不断发展高效、低能耗、自动化、数字化及智能化的纺机装备,最终成为国际行业内领先的新型高端纺织机械成套解决方案供应

商,并引领行业标准的推行和市场的发展。谢谢!

# 11、贵司如何看待纺织机器人的未来发展前景?

答:您好,纺织机器人的未来发展前景十分广阔。纺织产业在我国经济安全中至关重要,它既是传统优势产业又是关乎百姓生活的民生产业,产能、产量和出口额在全球占比极高,产业链庞大且完整,对国民经济的稳定和发展具有关键作用。然而目前纺织产业面临诸多挑战:综合成本上升、劳动力短缺、附加值低、产能利用率低、同质化竞争严重以及贸易摩擦带来的出口压力增大等。当前正值人工智能与制造业的深度融合时期,人工智能和柔性机器人技术的应用突破,能解决纺织生产中柔性材料操作难题,降低成本、提高效率和产品质量,并且满足小批量、多品种生产需求。纺织产业规模庞大、企业众多,为深耕人工智能和柔性机器人技术提供了丰厚的土壤。谢谢关注。

12、高管您好,请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些?谢谢。

答:您好,企业发展驱动因素主要由以下构成,一是依靠研发,技术驱动产品进步;二是扩展销售领域与渠道,增加营收;三是培养和储备人才,建立人才梯队。谢谢!

13、高管您好,请问您如何看待行业未来的发展前景?谢谢。

答:您好!虽然外部环境依然错综复杂,但我国经济总体 长期回升向好的基本趋势没有改变,支撑行业稳定运行和高质 量发展的有利因素继续集聚增多。《推动大规模设备更新和消 费品以旧换新行动方案》及其配套措施落地实施,无疑为行业 企业带来积极影响和新的发展机遇,直接推动了行业的产业升 级,也推动纺机行业向数智化、高端化转型稳步发展。纺织产 业体系完备、配套齐全、产业链供应链韧性持续提升的内需市 场仍将是纺机行业经济运行实现稳中有进的根本动力。谢谢!

14、高管您好,能否请您介绍一下本期行业整体和行业内 其他主要企业的业绩表现?谢谢。

答:您好,行业整体情况变化不大,其他企业请关注相关公告。谢谢!

15、尊敬的领导,下午好!作为中小投资者,有以下问题:1、24年境外销售收入有所下降,请问贸易战对公司境外收入具体产生了哪些影响?公司采取了何种措施应对,以降低贸易风险对业绩的冲击?2、转债目前可转债转股计划如何?3、研发费用同比增长但净利润下滑,请问公司如何平衡研发投入与盈利增长,未来在研发方面有哪些规划来提升业绩?

答:您好,公司业务收入主要在国内,贸易战对公司整体影响较小。转股情况请关注公司相关公告。技术研发是企业长期稳定发展的重要动力,公司根据企业经营情况、行业技术水平确定研发项目和计划,关于研发项目详见公司年报披露。谢谢!

16、公司2025年一季度毛利率和净利率都同比增长,本控制成效不错,未来是否会将这一优势延续到核心产品线,并进一步优化供应链管理?

答: 您好, 公司始终加强优化管理, 谢谢!

17、目前是否在"一带一路"沿线国家取得新订单?东南亚市场开拓进展如何?

答:您好,公司继续加大对国内外市场的开拓力度,面对营销环境变化,积极调整思路,适应市场形势的发展。强化品牌意识,获得竞争优势及有利的市场地位。谢谢关注。

附件清单(如有)	无
日期	2025年5月12日