

证券代码：002345

证券简称：潮宏基

广东潮宏基实业股份有限公司  
2024 年度业绩说明会投资者活动记录表

编号：20250512

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	潮宏基2024年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2025年5月12日 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> “云访谈”栏目
公司接待人员姓名	董事长、总经理：廖创宾 独立董事：邹志波 董事会秘书：林育昊 财务总监：陈述峰
投资者关系活动主要内容介绍	<b>1、公司之后的盈利有什么增长点？</b> 答：潮宏基一直坚持打造最受年轻人喜欢的东方时尚品牌，围绕这个品牌战略定位，我们一直在产品力上坚持差异化，近几年产品力优势辅以终端精细化运营，逐渐凸显出效果，在一季度也有比较好的表现。相信我们继续坚持这个战略定位，未来几年仍能持续保持较好的增长。我们的信心来自于四个方面：一是来自于我们的

顾客。我们的产品得到越来越多消费者的高度认可；第二是来自于我们一线的小伙伴，这两年我们能够感受到终端员工的士气越来越高昂，不断挑战自我，销售不断创新高，不断挑战同场排位；第三是来自于渠道客户。潮宏基东方时尚的风格获得购物中心等渠道客户的肯定，受到他们欢迎，例如，万象系我们已基本全面合作，去年以来也先后入驻北京、西安、成都、武汉等地的 SKP；第四也是最重要的，来自于我们加盟商合作伙伴。随着公司稳步发展，加盟商对潮宏基珠宝品牌的信心越来越强，更是吸引了很多市场同行希望成为我们的合作伙伴。

**2、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？**

答：您好！关于行业的情况，请您参阅国家统计局发布及其它公开的相关行业报告。公司 2025 年一季度营业收入 22.52 亿，同比增长 25.36%，归母净利润近 1.89 亿，同比增长 44.38%。

**3、公司产品比较受年轻人喜欢，特别是有很多 IP 类产品，请问有什么新规划吗？**

答：潮宏基珠宝迎合年轻人的情感需求，在与流行 IP 联名方面，之前已推出“哆啦 A 梦”、三丽鸥旗下的“美乐蒂”、“酷洛米”和“大耳狗”以及“蜡笔小新”等萌趣的 IP 珠宝产品，2025 年将会为年轻客户群带来更多的选择，目前已推出布丁狗、人鱼汉顿等 IP 授权产品，后面将陆续增加线条小狗、鲨鱼猫等新的 IP 形象产品，敬请期待。

**4、公司产品比较受年轻人喜欢，特别是有很多 IP 类产品，请问有什么新规划吗？**

答：公司潮宏基珠宝围绕“非遗”、“串珠”和“流行 IP”三大差异化产品类别，之前推出“花丝·风雨桥”“花丝·如意”“花丝·圆满”等系列，展现了非遗花丝在当代审美与消费情绪下的全新表达；推出富有东方时尚美感的“梵华系列”“臻金臻钻系列”“臻金·十二颜”等新品，即深受新老顾客的喜爱。2025

	年公司推出彰显东方美学的新款花丝如意、御青瓷、故宫等系列，请您留意潮宏基珠宝即将发布的新一季“2025/26 彩金珠宝潮流趋势”。
附件清单	无
日期	2025年5月12日