

合肥丰乐种业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	国泰海通 林逸丹 光大保德信 张禹 华源证券 冯佳文 丰乐种业董事会秘书 顾晓新
时间	2025 年 5 月 12 日（星期一）
地点	公司接待室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	1、公司 2024-2025 经营年度，玉米种子销量为多少？其中铁 391 和铁 391K 的销售情况如何？ 答：截至目前，公司 2024-2025 经营年度玉米种子实现销量 3,000 多万公斤，其中铁 391 和铁 391K 销量合计达 1,100 多万公斤，具体将在公司经营年度结束后披露的经营年度报告中披露。 2、公司 2024-2025 经营年度，各销售区域值得关注品种有哪些？（例如丰乐 520 等）品种特点是什么？ 答：2024-2025 经营年度，“铁 391K”“铁 391”成为东北地区、西北地区主推玉米品种；以“丰乐 520”为代表的绿色优质高抗型系列品种开辟了黄淮海市场黄金粮新赛道；“蠡乐 969”“WK1505”等新品种快速上量，其中WK1505 销量刷新了公司近年来新品推广纪录。特早熟优质早稻品种“南陵早 2 号”为多元化种植模式提供了更多选择，在南方救灾补种工作中发挥了重要作用。 3、请问公司密植方面的品种表现如何？是否有竞争

	力的品种推广计划？ 答：公司目前主要推广的黄淮海地区耐密品种为丰乐 520，该品种优势为高抗锈病、高抗茎腐病、高抗穗腐病，黄金粮品质，容重高。公司采取全国一盘棋、多主体经营战略，2024-2025 经营年度该品种已实现销量 400 多万公斤。 4、公司今年制种面积如何制定？ 答：根据公司对行业市场库存以及公司库存的研判，2025 年公司将压缩制种面积。 5、请简单介绍下后续玉米转基因品种储备情况。 答：公司目前已完成了玉米主要品种的转基因性状转育工作，如丰乐 520LP、同玉 609D、丰乐 732D、同玉 105LP、鑫乐 969D、TK601BF 等等，均已陆续进入品种审定阶段。 6、公司定增资金预计如何使用？ 答：公司定增项目募集资金总额不超过人民币 108,864.86 万元(含本数)，扣除相关发行费用后，将全部用于补充流动资金及偿还银行借款。定增工作将有助于公司优化资产负债结构、改善财务状况，增强公司高质量研发投入、运营发展及产业整合的资金实力，进一步提升公司种业优势地位。 7、公司一季度存货增长相对多，是什么原因？ 答：截至 2025 年一季度末存货为 9.37 亿元，较 2024 年一季度末存货 6.73 亿元同比增长 2.64 亿元，主要为玉米种子库存量增加。2024 年公司加强生产管理成效显著，加上良好的气候条件，玉米制种面积、平均单产均创历史新高，较预计产量增加 1,200 万公斤。库存质量上，库龄短，库存品种主要为新品种和畅销品种，为良性库存。 8、公司对于农化业务如何规划？ 答：2025 年公司农化产业将加大科研投入，深化与
--	---

	科研院所技术合作，加强新技术、新工艺的研发应用，研发绿色高效低残留新型农药和生物农药产品，推动公司由传统制造向绿色制造、生物制造转型升级。制剂业务围绕种衣剂、作物营养版块做高附加值产品，实现利润增长，同时推进制剂生产线改造项目，实现扩产增产，经作版块探索新作物方案，开发空白领域市场，寻求新的经济增长点。 9、公司对于香料业务如何规划？ 答：2025 年香料产业将明确产品定位，采用差异化市场方案，推动优势产品天然薄荷脑与薄荷素油形成规模效益，稳固市场领军地位；利润产品 WS-23、WS-3、WS-5 持续上量，形成利润支撑；重点培育椒样薄荷油等潜力产品，再打造 2-3 个核心产品；新产品乳酸薄荷酯、香兰醇丁醚等找准市场方向，为项目投产做好市场铺垫。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	否