

证券代码: 301608

证券简称: 博实结

深圳市博实结科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号: 2025-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 (请文字说明其他活动内容)
参与单位名称及人员姓名	长江证券 祖圣腾 源乐晟资产管理 吴雨哲
时间	2025年5月12日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 向碧琼女士 证券事务代表 王占超先生 证券事务专员 叶紫惠女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、基本情况介绍</p> <p>公司是专业从事物联网智能化产品的研发、生产和销售的高新技术企业、专精特新“小巨人”企业，以通信、定位、AI等技术应用为核心，基于自研无线通信模组，为物联网众多应用场景提供智能终端产品及配套解决方案。</p> <p>公司始终秉承“智慧赋能万物，共创美好未来”的使命，坚持“成就客户、创新驱动、博大务实、品质至上”的经营理念，依托“通信+定位+AI”底层核心技术与“模组+平台+终端”业务模式，深耕车联网，广泛布局物联网，致力于成为全球物联网智能化应用解决方案专家。</p> <p>2024年度，公司实现营业收入14.02亿元，较上年同期增加24.85%，实现归属于上市公司股东的净利润1.76亿元，较上年同期增加0.81%。2025年一季度，公司实现营业收入3.48</p>

亿元，较上年同期增加 40.28%，实现归属于上市公司股东的净利润 0.40 亿元，较上年同期增加 14.42%。

一、提问与交流（同类问题已作汇总整理，近期已回复问题不再重复）

1、公司 2025 年的业绩展望如何？

2025 年，公司各业务板块均存在业绩增长动因。商用车监控领域，国内市场正迎来产品升级浪潮，不具备视频监控功能的车载行驶记录仪，将逐步被具备高清视频录像、辅助驾驶、防护性存储等功能的智能车载视频行驶记录仪替代。海外市场方面，公司已积极推进欧盟、美洲等地区的产品认证工作，全力开拓欧美和中东市场，这些地区将成为商用车产品海外业务拓展的重要增长极。

乘用车定位领域，公司会在巩固国内业务稳定发展的基础上，进一步扩大乘用车定位终端在海外市场的份额，持续提升海外收入规模。同时，积极探索资产定位产品在宠物定位、移动资产管理等新兴领域的应用，开拓全新的收入增长点，实现资产定位产品收入规模的提升。

智慧出行领域，庞大的用户基数使得存量共享（电）单车的更新迭代需求持续存在。加之《电动自行车安全技术规范》的推动，电动自行车智能化进程加速，公司将充分把握这一市场机遇，实现业务的进一步增长。

智能睡眠领域，公司将不断丰富智能睡眠终端的产品种类，通过产品创新和多元化布局，提升智能睡眠终端的市场竞争力，从而实现收入规模的稳步增长。

2、公司产品应用场景持续拓展的核心能力有哪些？

经过多年的业务发展及沉淀，公司在通信、定位、存储、AI 算法等技术的应用方面积累了丰富的经验。公司发展过程中持续推出新产品，均基于“通信+定位”等底层核心技术在不同物联网应用场景延伸和拓展。公司始终保持清晰的研发主线，将历史期间沉淀的核心技术赋予不同的产品形态进而应用于不同的物联网场景中。

物联网行业作为一个典型的“碎片化”市场，不同场景存在差异化的技术标准与行业规范。基于对物联网行业高度分散化特点的深刻理解，公司在通信、定位、AI 算法等技术领域持

	<p>续深耕，构建了“模组+平台+终端”的业务体系。短期，依托模组与平台的技术复用性，巩固智能交通、智慧出行等成熟市场；长期，通过数据驱动的 AI 能力升级，向高附加值服务延伸。</p> <p>“通信+定位+AI”底层核心技术的应用经验和“模组+平台+终端”业务模式，是公司持续拓展产品应用场景的基础。</p> <p>3、公司其他智能硬件产品包括了哪些产品？公司未来新产品研发的方向有哪些？</p> <p>根据物联网行业多元化应用场景不断推出新的产品方案是公司的主要战略之一，其他智能硬件包括电子学生证、智能穿戴手表、便携式错题打印机、智能安防摄像头等二十余种智能化产品。2024 年度，公司其他智能硬件实现营业收入 1.42 亿元，相比 2023 年增长了 21.70%，其他智能硬件收入的快速增长是公司产品多元化战略的业绩具体体现。</p> <p>未来，公司将继续依托“通信+定位+AI”底层核心技术与“模组+平台+终端”业务模式，深耕车联网，广泛布局物联网，向智能穿戴、智慧教育、宠物定位、智慧城市等物联网众多应用场景延伸。</p> <p>4、公司智能车载终端产品的销售模式能否做一下介绍？</p> <p>公司智能车载终端产品主要面向汽车后装市场，而汽车后装市场具有地域分布广泛、市场参与主体众多、客户需求个性化、各地监管政策存在差异等特点。因此，为满足终端客户及当地监管需求，智能车载终端行业形成了由设备厂商与车载运营服务商分工合作的模式。其中，公司作为设备厂商，主要专注于产品的研发、生产并将产品销售至车载运营服务商，车载运营服务商则主要负责为终端客户提供项目整体解决方案及本地化的实时运营服务。</p> <p>公司与车载运营服务商之间是互惠互利、合作共赢的关系，车载运营服务商根据自身客户需求向公司选购智能车载终端产品，并自主完成项目实施，满足终端客户需求。</p>
<p>风险提示</p>	<p>上述内容如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关信息，不视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺与保证，敬请广大投资者理性决策、注意投资风险。</p>

附件清单(如有)	无
日期	2025年5月12日