

证券代码：300184

证券简称：力源信息

武汉力源信息技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025 -001

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与力源信息（300184）2024年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2025年05月12日 15:30-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 赵马克先生 董事、副总经理兼董事会秘书 王晓东先生 董事、副总经理兼财务总监 刘昌柏先生 独立董事 郭炜先生
投资者关系活动主要内容介绍	1. 我是力源信息股票的忠实小股民，持有一年多了。但股票价格迟迟涨不起来什么原因？我看主力控盘度较低是不认可这支股票吗？ 答:尊敬的投资者您好, 股价走势涉及多种因素影响，政策面、资金面、当下市场风格、所属行业景气度周期、本身企业自身基本面等等，公司管理层只能紧抓经营管理，同时适时参加各类机构投资者交流活动，在多方面、多层次宣讲公司的潜在价值。感谢您对公司的关注。 2. 请问贵公司观点业务，是否深耕人工智能和机器人方向。 答:尊敬的投资者您好, 公司在AI业务方面，2024年相关业务营

	收同比增加，2025年将在原有服务器、数据中心等业务基础上，积极向下游终端应用延伸布局。机器人领域为公司重点关注行业，将积极布局，推进代理产品导入下游客户端。感谢您对公司的关注。 3. 请问公司自研芯片的进展，是否已为公司贡献营收和利润？ 答:尊敬的投资者您好，目前，全资子公司芯源半导体的自研MCU芯片已有多款多个型号产品量产，已有数千万营收。感谢您对公司的关注。 4. 请问公司25年的业绩驱动力？公司24年下游客户销售占比？如通信电子，汽车电子，工业及新能源等主要板块的销售占比 答:尊敬的投资者您好，2025年公司业绩驱动力包括：在电子元器件代理（技术）分销业务方面，AI、汽车、工业及新能源、消费电子、机器人、低空经济、物联网等行业的发展将带动相关半导体产品需求增长。在自研芯片业务方面，将加大推广力度。在智能电网业务方面，会优化产品、参加招投标、开拓新行业。在其他业务方面，物联网卡业务会加大推广，加工业务会挖掘合作机会、开拓新领域。2024年度公司下游客户中，汽车行业客户占比约20%，工业及新能源客户占比约16%，通信及消费电子客户约36%。感谢您对公司的关注。 5. 请问贵公司是否有生产或者代理910c芯片相关产品？ 答:目前暂无，感谢您的关注！ 6. 云汉芯城还未上市是不是兼并重组更加利于公司成长。 答:谢谢您的关注。 7. 请问力源信息是华为昇腾芯片代理商吗？ 答:目前暂无，感谢您的关注！ 8. 请问公司对2025年净利润大幅增长有信心吗 答:2025年相关业绩情况请关注后续公司披露的定期报告，感谢您的关注！ 9. 请问贵公司近期是否有增持回购股票的计划？ 答:按照新的制度指引除年度报告、半年报、季报外，公司也可以随时根据需求提出回购股票计划，请后续关注公司信息披露公告，谢谢！ 10. 请问公司去年代理华为业务有多少，预测一下今年会否有所增长？ 答:公司代理的华为海思相关业务预计今年会有所增长，感谢您的关注！
--	---

	11. 请问贵公司代理了什么芯片？ 答:尊敬的投资者您好,公司代理及分销的主要产品线有MURATA（村田）、SONY（索尼）、ON（安森美）、ROHM（罗姆）、ST（意法）、JAE（航空电子）、Fingerprint cards AB（FPC）、KNOWLES（楼氏）、TOSHIBA（铠侠）、AMPLEON（安赋隆）、RUBYCON（路碧康）、OMRON（欧姆龙）、VISHAY（威世）、ALPS（阿尔卑斯）、LUMILEDS（流明）、KDS（大真空）、JST（日压）、思特威、上海移远、兆易创新、昂瑞微、江波龙、锐能微、长鑫存储、华为海思、鼎桥、华润微、思瑞浦、斯达半导、上海贝岭、豪鹏、恒烁、武汉新芯、江海股份、维攀微电子、泰凌微、百瑞互联等上百家国内外知名上游芯片原厂，代理分销的产品主要包括电容、磁珠、摄像头传感器、电源管理、晶体管、电阻、二三极管、微控制器（MCU）、连接器、指纹识别芯片、硅麦、存储芯片、功率放大器（PA）、电解电容、继电器、开关、传感器、闪光灯、石英晶振、接插件、图像传感器、通讯模块、射频器件、计量芯片、模拟芯片、IGBT模块、电池组、超级电容、防雷管、蓝牙芯片、解码芯片等产品，并在代理产品的基础上为客户提供技术支持、解决方案、模块及终端产品。感谢您对公司的关注。 12. 中美关税是否会对公司的盈利产生较大影响？ 答:预计不会产生较大影响。 13. 贵公司今年有无考虑分红？ 答:感谢您的建议！ 14. 请问2024年经营活动产生的现金流大幅下降的原因是什么？有什么应对措施？2025年的主要业绩增长点在哪一块？ 答:2024年经营活动产生的现金流量净额较上年度减少主要系本报告期支付的承兑汇票保证金增加所致。2025年一季度，公司经营活动现金流已经改善。感谢您的关注！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2025年05月12日