

乖宝宠物食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上及电话参与乖宝宠物 2024 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 5 月 13 日
地点	通过进门财经（ https://s.comein.cn/k9a9hmxw ）以线上方式举行
上市公司接待人员姓名	财务总监袁雪女士，董事会秘书王鹏先生，独立董事翟月玲女士，保荐代表人陈凤华女士，保荐代表人孙喜运先生参会
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司 2024 年度的经营业绩情况。 答：2024 年公司实现营收 52.45 亿元，同比增长 21.22%，实现归母净利润 6.25 亿元，同比增长 45.68%。其中自有品牌业务收入 35.45 亿元，同比增长 29.14%，公司盈利能力持续提升，继续保持着行业头部地位。 2、公司 2025 年第一季度业绩情况。 答：公司 2025 年第一季度实现营业收入 14.80 亿元，同比增长 34.82%；归属于上市公司股东的净利润 2.04 亿元，同比增长 37.68%。 3、公司分红的规划。 答：根据《关于做好上市公司现金分红工作的通知》要求，为提高投资者回报水平，公司在 2024 年度进行二次分红，累计现金分红总额超 2 亿元，占公司 2024 年度归母净利润的 32.02%。公司今年召开的第二届董事会第九次会议，已经审议通过了《提请股东大会授权董事会制定 2025 年中期分红事项的议案》，未来公司将继续保持稳健经营，并确保利润分配政策的连续性和稳定性。

	4、泰国工厂的产能利用率、未来产能规划、固定资产投入情况？ 答：泰国原有工厂目前已经满产，泰国新建工厂项目投资会约人民币两亿元，预计将于今年 6 月份投产，届时泰国的产能将会翻倍。在生产的品类上也会有所拓展，未来我们要视关税政策变化及时调整产能规划和布局。泰国新建工厂项目将进一步提升公司生产力和竞争力，助力公司为客户提供更优质、高效的产品和服务。另外我们正在筹划建设泰国研发中心，作为我们全球研发体系的一个重要组成部分，这部分投入预算目前正在测算中。 5、公司内部有哪些需要优化内容，以承接未来行业战略发展的需要？ 答：主要在二个方面进行提升和优化：1、加快实施数字化转型，提升运营效率。伴随着研发技术的升级乖宝宠物大力度投入供应链的数字化能力建设，以支持品牌高端化战略。未来公司将对数字体系进行全面深入的优化重构，打造“数智乖宝”的全景式战略架构，进一步加强对数智化建设的投入和创新能力的提升。2、实施战略组织能力与人才梯队的持续孵化，优化激励机制。公司将进一步升级人才战略，提升组织能力，确保有效支持公司实现战略增长目标。聚焦人才梯队持续性打造、关键人才赋能及差异化激励体系构建，围绕战略目标，打造高效、有韧性的人才与组织体系，将人才和组织能力塑造成公司新的核心竞争能力。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 5 月 13 日