

深圳市智动力精密技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 一对一沟通 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 05 月 13 日 15:00-16:00
地点	嘉宾参会会场：东莞智动力电子科技有限公司六楼会议室； 网络平台：“互动易”平台（irm.cninfo.com.cn）。
上市公司出席人员	董事长：吴加维先生 董事、总经理：吴雄仰先生 副总经理、董事会秘书：方江先生 独立董事：余克定先生
投资者关系活动主要内容介绍	公司 2024 年度业绩说明会采用网络远程的方式举行，本次业绩说明会的主要问题及答复整理内容如下： 1. 公司本期盈利水平如何？ 答：尊敬的投资者您好，公司 2024 年度实现经营收入 154,193.45 万元，较 2023 年同比增长 11.21%；实现归属于母公司净亏损收窄至 15,499.39 万元，较 2023 年同期减亏 39.02%。公司通过持续优化产品结构、选择性接单、研发推出新品等方式持续提升产品毛利率；在成本管控方面，公司采取积极的采购降本措施，通过布局产能整合的方式优化资源配置，提高产能利用率，再加上公司积极引进先进的精益管理办法、智能追踪系统等加强成本管理，使得公司

的生产效率不断提升。感谢您的关注！

2.公司之后的盈利有什么增长点？

答：尊敬的投资者您好，公司深耕消费电子领域数十载，凭借与三星、OPPO、vivo、Google、夏普等头部品牌的长期合作基础，积累了丰富的经验和技术优势。在 AI 技术推动智能手机向智能化、高性能化发展的背景下，公司将通过持续的技术创新和产品升级，进一步提升产品附加值和市场竞争力；同时，在深化与现有头部品牌的合作，拓展新客户资源，积极把握市场机遇，从而在市场复苏的浪潮中进一步拓展市场份额，提升盈利能力。公司 2024 年收入规模较 2023 年增长了 11.21%，未来公司也将持续通过优化产品结构、选择性接单、研发推出新品等方式持续提升产品毛利率；在成本管控方面，公司采取积极的采购降本措施，通过布局产能整合的方式优化资源配置，提高产能利用率，公司引进先进的精益管理办法、智能追踪系统等加强成本管理，不断提升生产效率。

3.根据公司发布的 2024 年年报，公司 2022 年—2024 年业绩连续亏损，请问是什么原因导致的？预计什么时候扭亏为盈？请问公司是否有相关应对措施呢？

答：尊敬的投资者您好，2024 年全球消费电子行业在经历周期性调整后进入温和复苏阶段，但整体复苏力度较弱，其需求恢复情况未达到市场预期，在此背景下，公司营业规模及毛利率虽有提升，但主营业务毛利率仍处于较低水平，产生的毛利额未能覆盖期间费用的支出，另外还有资产减值等其他因素，导致 2022 年至 2024 年业绩连续亏损。但 2024 年已显现主营业务收入增长、毛利率提升、费用下降的积极信号，2025 年度公司管理层将进一步积极扩大业务规模、提升毛利率、通过优化产品结构、降本增效，力争早日扭亏为盈，为股东创造价值和回报。针对目前亏损的情况，公司采取了以下措施：第一，针对当前业绩亏损的情况，公司首先实施了提升内部管理水平的举措，通过更加健全的管理体系，建立行之有效的质量管理制度，提高员工素质，推行精益生产，通过提升内部管理

	效率，增强公司的整体运营能力。通过精细化的成本管理，提高资源利用效率，实现降本增效。 第二，公司目前正在积极的调整经营策略，优化产品工艺，提高产品质量。同时，针对客户需求，加大研发投入，开发具有自主知识产权的新技术、新工艺，提高产品附加值。 第三，关注市场趋势，寻找新的增长点。通过“外延+内生”的综合发展战略，一方面，不断提升自身的核心竞争力和创新能力。另一方面，通过外延式发展，积极寻求外部合作与并购的机会，进一步拓展业务和市场，以期实现更快速的增长，提升公司的盈利能力。感谢您的关注! 4.你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？ 答:尊敬的投资者您好,公司 2024 年度实现营业收入 154,193.45 万元,较 2023 年同比增长 11.21% ; 实现归属于母公司净亏损收窄至 15,499.39 万元,较 2023 年同期减亏 39.02% 。行业整体业绩情况请您及时关注同行业上市公司公告。感谢您的关注! 5.行业以后的发展前景怎样？ 答:尊敬的投资者您好,公司所处行业为消费电子行业,行业代表分支领域包括智能手机、智能穿戴设备、智慧家居及视听娱乐设备等。近年来,随着 5G 通信、人工智能、虚拟现实、物联网、云计算、大数据等技术的不断发展和应用,消费电子各领域产品有望迎来新一轮升级。新兴技术的融合应用将推动消费电子产品的形态、功能、应用场景等方面的创新,如 AR/VR 设备的普及和商业化应用。消费者对消费电子产品的需求日益多元化、个性化,推动了产品细分市场的形成和发展。2024 年,消费电子行业在全球范围内持续展现出其作为技术创新与市场需求交汇点的独特魅力。随着科技的飞速发展,消费电子产品的智能化、融合化趋势日益明显,也驱动着行业持续前行。感谢您的关注! 6.公司自上市以来已实施了 2 次股份回购计划,请问公司今年是否有继续实施股份回购的计划？ 答:尊敬的投资者您好,2021 年 11 月至 2022 年 10 月,公司
--	---

	使用自有资金以集中竞价交易方式累计回购公司股份 5,000,020 股，支付的总金额为 61,256,194.2 元（不含交易费用），并于 2024 年完成该部分股份的注销；2024 年 2 月至 2025 年 2 月，公司再次使用自有资金以集中竞价交易方式累计回购股份 3,759,000 股，支付的总金额为 30,296,694 元（不含交易费用），回购的股份拟用于实施公司股权激励计划或员工持股计划。上述股份回购详情可查阅公司在巨潮资讯网发布的相关公告。公司始终致力于为股东创造长期价值，回购计划的实施旨在优化资本结构、提升股东回报，未来将根据实际情况合理推进相关工作。感谢您的关注！ 7.公司在投资者关系管理方面有哪些计划，以增强投资者信心和提升公司透明度？ 答：尊敬的投资者您好，公司高度重视投资者关系管理，建立并不断完善投资者关系管理制度，并通过互动平台、业绩说明会、投资者调研等多元渠道，积极回应市场关注，不断增强公司信息透明度与沟通坦诚度。同时，公司严格按照相关法律法规和证监会、交易所的要求，及时履行信息披露义务，确保投资者能够全面了解公司的经营状况和发展动态。未来，公司将持续提升内在价值与资产质量，优化股东回报机制，深化投资者关系管理，强化市场认可度。感谢您的关注！ 上述活动没有涉及应披露重大信息的情况。
附件清单	无