

股票代码：300702

股票简称：天宇股份

浙江天宇药业股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025年5月13日(周二)下午15:00-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长 屠勇军 2、独立董事 张国昀 3、副总经理兼董事会秘书 王艳 4、财务总监 王秀娟
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1、公司2025年CDMO业务预期怎么样？</b></p> <p>感谢您的关注！公司2025年度CDMO业务收入1.36亿元，较上年同期下降约4%，基本保持稳定态势。展望2025年，已实现商业化的产品业务市场需求稳定；待产业化的CDMO项目受客户机构及项目上市、市场推广等因素影响，未来发展存在不确定性。</p> <p><b>2、制剂业务未来2-3年研发投入节奏？收入及转亏预期？</b></p> <p>感谢您的关注！公司2024年度制剂研发投入1.05亿元，其中资本化</p>

支出金额 2390 万元，2024 年制剂研发投入较 2023 年减少约 3200 万元，主要是公司研发效率的提升，缩减研发支出。截至目前，公司已获得 63 个规格的制剂批文，随着后续制剂批文的增加和集采产品的进一步增加，公司制剂业务增长较快，2024 年制剂业务较 2023 年减亏约 4000 万。

**3、电商渠道布局是否计划引入第三方平台流量资源？**

感谢您的关注！公司未引入第三方平台流量资源。

**4、是否计划通过研发创新药中间体或拓展 CMO/CDMO 业务提升产品附加值？**

感谢您的关注！公司持续在 CDMO 领域的研发投入，2024 年 CDMO 收入 3.66 亿元，主要是为原研药企专利期内的药物提供服务。

**5、前五大客户集中度变化幅度是否超过 10 个百分点？**

感谢您的关注！公司 2024 年度前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例为 40.18%，2023 年度前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例为 44.97%，前五大客户集中度变化幅度未超过 10 个百分点。

**6、接下来 2 年的经营目标是多少？**

感谢您的关注！公司通过近两年的经营调整，已取得阶段性成效，2025 年一季度，公司的盈利能力得到极大的恢复。公司深耕原料药领域多年，以降本增效为驱动力，持续推进组织能力提升，夯实公司在特色原料药领域的重要地位。

**7、尊敬的屠董事长，您好，公司的主要产品有沙坦类原料药和非沙坦类原料药以及制剂业务，您能分别介绍一下 2025 年这些业务目前在手订单情况吗？以及您对公司这三块业务在 2025 年是否可持续增长的个人判断？能否详细说明，谢谢**

感谢您的关注！公司是一家专业生产制造原料药、制剂的医药制造公司，公司在原料药领域有深厚的技术积累和规模效应，同时不断研发储备新技术，新产品。

2024 年，公司沙坦类原料药销售量 1744 吨，依据 2023 年 IMS 数据统计，全球沙坦需求量在 7233 吨左右，公司市场占有率约 24%。

2024 年，公司非沙坦类销售收入 5.59 亿元，较 2023 年增长 45.5%，呈快速增长趋势，随着各项产品专利的逐渐到期，非沙坦原料药的市场需

	<p>求进一步释放，非沙坦原料药有望迎来持续增长。</p> <p>公司近三年制剂研发投入约 4 亿元，截至 2025 年 4 月末，公司已获批 63 个制剂批文，产品管线不断丰富。公司自 2021 年建立销售团队，通过多年的团队建设及业务渠道拓展，公司在慢病领域形成一定的品牌知名度，并在医疗、零售、第三终端、互联网医疗等渠道持续耕耘，2024 年制剂业务收入 2.55 亿，较 2024 年增长 142%，目前制剂业务收入的产品较为集中，大部分产品等待放量，形成规模收入。</p>
附件清单（如有）	
日期	2025 年 5 月 13 日