万邦德医药控股集团股份有限公司 投资者活动记录表

编号: 20250513

	□特定对象调研	□分析师会议
投资者关	□媒体采访	√业绩说明会
系活动类	□新闻发布会	□路演活动
别	□现场参观	□电话会议
	□其他: (请文字说明其他	活动内容)_
参与单位 名称及人 员姓名		"2025年浙江辖区上市公司投资者网上暨2024年度业绩说明会的投资者
时间	2025年5月13日15:00-17:00	
地点		系互动平台"(https://ir.p5w.net) 呈的方式召开业绩说明会
公司接待人员姓名	董事、副总	、总经理:赵守明 总经理、董秘:刘同科 立董事:周岳江
投资者关 系活动主 要内容介 绍	况,公司于 2025 年 5 月 13 网通过参加"2025 年浙江辖活动"暨 2024 年度业绩说明就投资者在本次说明会中提1.公司下一步业绩会呈现怎	

在医疗器械板块减亏以及南非板块扭亏为盈的影响下,整体仍保持了净利润、归母净利润的双增长;2024年度,公司实现营业收入14.43亿元同比下降6.39%;归属于上市公司股东的净利润5,544.1万元同比增加12.66%。

2024年度,在积极响应国家集采和国谈政策的作用下,制药板块顺应市场变化主动将相关产品价格进行下调,目前集采的影响逐步消化。依托"原料药+制剂"一体化产业链优势,实现了从原料生产到终端产品的全流程的稳定性及可控性。凭借原料药与制剂的协同联动,进一步拓展银杏叶滴丸、石杉碱甲、溴己新呼吸系统等已有重点产品的渠道,为核心产品的市场拓展与长期价值增长奠定坚实基础。后续替代产品丁溴东莨菪碱注射液及代理产品的增量,重点推进的绞股蓝颗粒等中药产品,将为公司带来新的增长点。

医疗器械板块医用高分子产品在带量采购的基础上,持续深化市场渗透,实现区域覆盖与市场份额双提升。已实现覆盖全国80%的省份,25省50+城市。通过"量价协同"机制,公司在福建、浙江等标杆区域的市场覆盖率突破70%。市场需求量的增加使医用高分子产品在原有销售网络基础上进一步开拓了市场份额,依托10条全自动化注射器生产线,3条半自动输液器生产线,规模效应凸显,相关产能得以充分利用,规模效应会充分体现。

境外南非子公司作为在国际化战略布局中的关键支点,业务已 实现快速恢复,并呈现稳步增长的趋势,一季度的南非业绩已有大 幅度增长。依托当地成熟的渠道网络,成功将国内代理的医疗设备 引入非洲市场。公司计划进一步加大"国产设备出海"的推进力度, 致力于打造国内国际业务协同增长的新局面,以此作为新的利润贡 献点。 综合公司各个业务板块,管理团队对未来发展充满信心, 对经营业绩有比较好的预期。

2. 公司药品研发是如何布局的?

答:您好!目前重点投入的研发项目覆盖创新药、仿制药、原料药、中药。创新药端形成多重获益的胆碱酯酶抑制剂、国内空白

靶点多肽新药、中药新药等多个核心技术平台,并覆盖重大神经系统疾病、代谢疾病、自体免疫疾病、以及罕见病;仿制药聚焦中枢神经、呼吸系统等领域。

公司引进海外人才,搭建了120人的全流程研发团队,推进公司从仿制药到创新药的战略转型,公司建立的院士工作站、博士后被认定为省重点院士工作站,国家级模范院士工作站,省级博士后工作站。

目前在研的主要产品有石杉碱甲控释片适用于阿尔茨海默病的临床开发正在启动支持新药注册的关键注册临床研究;石杉碱甲适用于重症肌无力、适用于新生儿缺氧缺血性脑病临床开发的新药临床试验申请(IND)已获得了美国 FDA 的临床许可,石杉碱甲适用于重症肌无力的临床 IND 申请已获得中国 CDE 受理。甲钴胺制剂适用于渐冻症已获得美国 FDA 孤儿药的资格认定。黑皮质素受体(MCR) 靶点小分子多肽、中药新药及新适应症拓展。

公司建立了涵盖了药物发现、PCC 确立、药理毒理研究,原料药 CMC,制剂 CMC,法规注册,临床开发等药品研发全生命周期的能力,研发团队不断地提升壮大支撑后续多条管线的研发,积极拥抱 AI 在医药领域的应用,支持公司创新药的发展战略。

3. 请问贵公司在机构投资者关系管理方面做了哪些努力,下一步投关方向及具体内容有哪些,能带给我们投资者更多希望?

答:公司始终以"公开、透明、互动"为核心,持续优化机构 投资者关系管理:通过定期业绩说明会、组织投资者沟通交流会、 走进上市公司、投资机构调研、券商分析研究员等方式多维度信息 披露,确保信息高效触达;搭建专线沟通渠道,助力投资者全面理 解公司战略与价值。

未来,公司将进一步深化数字化赋能,提升沟通效率;持续倾 听机构投资者反馈,围绕核心业务和新技术应用,开展场景化路演, 强化市场对公司成长逻辑的认同。公司始终以股东利益为导向,将 公司经营过程中发展重要的信息与市场及时交流沟通,通过夯实主

	业、创新驱动,为投资者创造可持续回报。	
附件清单	无	
日期	2025年5月13日	